



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY

ตราสัญลักษณ์ 90 ปี แห่งการสถาปนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เพื่อใช้ทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเฉลิมฉลองครบรอบ 90 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY



90 ปีแห่งการสถาปนา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2477 - 2567



ANNIVERSARY
THAMMASAT UNIVERSITY

1934-2024



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY



90 ปีแห่งการสถาปนา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2477 - 2567



ANNIVERSARY
THAMMASAT UNIVERSITY
1934-2024



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY





มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY



90 ปีแห่งการสถาปนา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2477 - 2567



ANNIVERSARY
THAMMASAT UNIVERSITY
1934-2024



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY



90 ปีแห่งการสถาปนา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2477 - 2567



ANNIVERSARY
THAMMASAT UNIVERSITY
1934-2024



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY



90 ปีแห่งการสถาปนา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2477 - 2567



ANNIVERSARY
THAMMASAT UNIVERSITY
1934-2024

แนวคิด & ความหมาย ของการออกแบบตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ 90 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ออกแบบโดยใช้รูปทรงเรขาคณิต (Geometry) เพื่อสร้างความหมาย
โดยสื่อสารผ่านรูปร่างโค้งและเหลี่ยม ซึ่งเป็นภาพแทนทั้งความอ่อนโยนและแข็งแรง



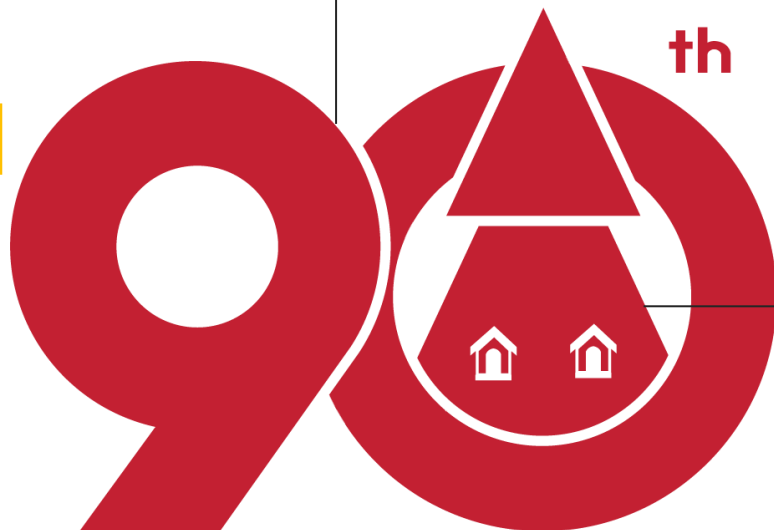
90 ปีแห่งการสถาปนา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2477 - 2567

ออกแบบโดย
อาจารย์ ดร. ธีรศักดิ์ สะกุล และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สรรพจน์ มาพบสุข
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แนวคิด & ความหมาย ของการออกแบบตราสัญลักษณ์

สีที่ใช้ เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เลข 90 เน้นส่วนโค้ง และวงกลม (Cycle) หากมองถึงความต่อเนื่องของตัวเลขจะเห็นเป็นรูป infinity เป็นสัญลักษณ์บ่งบอกถึงความสมบูรณ์ เป็นนิรันดร์ ยั่งยืน และต่อเนื่องที่จะก้าวต่อไปข้างหน้า เปรียบกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ก้าวสู่ปีที่ 90 ที่ยังคงพัฒนาทั้งทางด้านวิชาการ และการรับใช้สังคม



รูปโดม ใช้รูปร่างเหลี่ยม เพื่อแสดงถึงความแข็งแรง ยืนหยัด เคียงคู่สังคม

ตัวอักษร ปีที่ก่อตั้ง ให้ความรู้สึกถึงความเป็นมาเป็นไป ผ่านปีก่อตั้ง ซึ่งสามารถเปรียบเทียบ Timeline พ.ศ. หรือ ค.ศ. ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำให้รู้สึกอยากย้อนไปดูถึงความเป็นมา เป็นไป ทวนนึกถึง ธรรมศาสตร์และความรู้สึกที่มีต่อมหาวิทยาลัยแห่งนี้

90 ปีแห่งการสถาปนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2477 - 2567

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กำลังก้าวสู่ปีที่ 90 ผ่านกาลเวลาในการสร้างสรรค์ พัฒนา เพื่อทำตามจุดยืนของการเป็นพื้นที่แห่งความรู้ อยู่เคียงข้างประชาชน เป็นผลงานชิ้นเอก (masterpiece) ที่ต้องสร้างด้วยกัน ไม่สามารถสร้างคนเดียวได้ ตั้งการรวมตัวกันของจุดหลายจุดจนเป็นเส้นที่สามารถยึดโยงเกาะเกี่ยวเกิดเป็นรูปร่าง ตามแนวคิดเรื่องรูปเรขาคณิตที่ใช้เป็นหลักในการออกแบบในครั้งนี้



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY

ดาวโหลดไฟล์ตราสัญลักษณ์ 90 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



THANK YOU

แนวคิดริเริ่ม และความหมายของการออกแบบ
ตราสัญลักษณ์ 90 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ผู้ออกแบบตราสัญลักษณ์ 90 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อาจารย์ ดร. ชีรศักดิ์ สะกุล และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สรรพจน์ มาพบสุข
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แนวคิดในการออกแบบครั้งนี้มีแนวคิดริเริ่มมาจากรูปทรงเรขาคณิต (Geometry) เพื่อสร้างความหมาย สื่อสารผ่านรูปร่างวงกลม และรูปร่างสี่เหลี่ยมซึ่งเป็นภาพแทนของทั้งความอ่อนโยนและแข็งแรง โดยในตราสัญลักษณ์ (logo) ประกอบไปด้วย

1. ตัวเลข 90 เน้นส่วนโค้ง และวงกลม (Cycle) สื่อสารถึงความต่อเนื่องของตัวเลขจะเห็นเป็นสัญลักษณ์ อนันต์ (∞) (Infinity) เป็นสัญลักษณ์บ่งบอกถึงความสมบูรณ์ เป็นนิรันดร์ ยั่งยืนและเป็นความต่อเนื่องที่จะก้าวต่อไปข้างหน้า เปรียบเสมือนกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการก้าวสู่ปีที่ 90 ที่ยังคงพัฒนาทั้งทางด้านวิชาการ และการรับใช้สังคม

2. สัญลักษณ์โมดิม ใช้รูปร่างเหลี่ยม (Right triangles) เพื่อแสดงถึงความแข็งแรง ยืนหยัด เคียงคู่สังคม

3. ตัวอักษร ปีที่ก่อตั้ง และสัญลักษณ์ของปี มีความต้องการให้เมื่อมองตราสัญลักษณ์แล้วทราบทันทีว่า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครบรอบ 90 ปี โดยอยากให้รู้สึกถึงความเป็นมาเป็นไปผ่านปีที่ก่อตั้ง ซึ่งจะสามารถเปรียบเทียบช่วงเวลา (Timeline) พุทธศักราช หรือ คริสต์ศักราช ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับอายุของนักศึกษาและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ จนเกิดการตั้งคำถามกับตนเองว่า เรารุ่นใด อายุเท่าไร ทำให้รู้สึกอยากย้อนไปดูถึงความเป็นมาเป็นไป หวนนึกถึงธรรมศาสตร์และความรู้สึกที่มีต่อมหาวิทยาลัยแห่งนี้

4. สี ใช้สีประจำมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และเป็นหลักของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ก้าวสู่ปีที่ 90 ผ่านกาลเวลาในการสร้างสรรค์ พัฒนา เพื่อทำตามจุดยืนของการเป็นพื้นที่แห่งความรู้ ที่อยู่เคียงข้างประชาชน เป็นผลงานชิ้นเอก (Masterpiece) ที่ต้องสร้างด้วยกันไม่สามารถสร้างคนเดียวได้ตั้งการรวมตัวกันของจุดหลายจุดจนเป็นเส้นที่สามารถยึดโยงเกาะเกี่ยวเกิดเป็นรูปร่าง ตามแนวคิดเรื่องรูปเรขาคณิตที่ใช้เป็นหลักในการออกแบบในครั้งนี้