The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-
Date: Thursday 21 February 2019
Volume: 43 **No:** 55748 **Page:** 11A(Top)
Col.Inch: 105.78 **Ad Value:** 126,936 **PRValue (x3):** 380,808 **Clip:** Black/White
Headline: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. เปิดตัว "หลักสูตรโอกาสและ...

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. เปิดตัว "หลักสูตรโอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ"

ประเทศไทยแตะเส้น "สังคมสูงวัย" เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และนับวันกลุ่มผู้สูงวัยก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตามรอยประเทศญี่ปุ่นที่เข้าสู่สังคมสูงวัยไปนานแล้ว

ปรากฏการณ์นี้ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ เพราะภาครัฐ รวมถึงท้องถิ่นต่างๆ ต้องเตรียมนโยบายดูแลคุณภาพชีวิตประชากรสูงวัย ขณะที่ภาคธุรกิจมองว่านี่คือตลาดใหญ่ที่น่าสนใจ

ผศ.ดร.ดวงใจ หล่อธนวณิชย์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ (Ageing Business & Care Development หรือ ABCD Center) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ประเทศไทยกำลังเดินหน้าเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ในเวลาอีกไม่นาน จึงมีหลายสิ่งที่เราต้องเตรียมการและมีหลายอย่างเป็นโอกาสของธุรกิจที่จะคิดสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้สูงอายุและครอบครัว

"โอกาสหลากหลายมากมายพร้อมตลาดกลุ่มนี้ เช่น อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ ตลาด Startup ที่เกี่ยวกับ Health Tech ธุรกิจส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี การต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไปสู่ธุรกิจบริการดูแลระยะยาว การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าและบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของผู้สูงวัย ฯลฯ แต่สิ่งเหล่านี้เป็นปรากฏการณ์ใหม่ของสังคมไทยที่น่าเรียนรู้เพื่อมองให้เห็นโอกาสใหม่ๆ " ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

ตอบรับปรากฏการณ์นี้ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เปิดหลักสูตร **"โอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ"** เพื่อเปิดมุมมองใหม่ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและงานบริการผู้สูงวัย

"เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่จะอบรมความรู้ในคลาสเรียนที่ประเทศไทย 2 วัน แล้วพาไปดูงานตัวอย่างความสำเร็จจริงที่เป็น Best Practice ในประเทศญี่ปุ่น 6 วัน ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเข้าใจความต้องการของผู้สูงวัย รับมือกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเมื่อเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ ที่สำคัญคือมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และสร้างกลยุทธ์การจัดการธุรกิจเกี่ยวกับสังคมสูงอายุ หรือต่อยอดธุรกิจที่กำลังทำอยู่ได้

เหตุผลสำคัญที่หลักสูตรนี้พาไปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ผศ.ดร. ดวงใจ เผยว่า เพราะญี่ปุ่นเป็นชาติแรกในเอเชียที่เข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสมบูรณ์ และได้รับการชื่นชมว่ามีโมเดลการบริหารจัดการของภาครัฐและมีธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุที่ดีที่สุดประเทศหนึ่งในโลก

"ญี่ปุ่นมีโมเดลน่าสนใจมาก ภาคเอกชนญี่ปุ่นเริ่มพัฒนาธุรกิจ Nursing Home มาตั้งแต่ปีพ.ศ.2543 มาถึงวันนี้เขามี Nursing Home หลากหลายรูปแบบ และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับผู้สูงอายุ รวมทั้งมีทางเลือกที่เป็นแนวทางแก้ไขสำหรับประเทศที่กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ในอีกสี่ปีข้างหน้า" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

การพาไปชมตัวอย่างความสำเร็จถึงประเทศญี่ปุ่นในครั้งนี้ ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าวว่า พาไปดูงานหลากหลายธุรกิจเลือกที่เป็น Best Practice เช่น ธุรกิจ Nursing Home พาไปดูงานในเขตเมืองทามะ (Tama City) ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรสูงวัยมากกว่า 60 ปี สูงถึง 30% เป็นเมืองต้นแบบ "Best Practice" โดดเด่นด้านการบริหารเมืองที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมให้ผู้สูงอายุมีความสุข

รวมทั้งไปดูงานที่บริษัท Unicharm ซึ่งมียอดขายผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุมากเป็นอันดับหนึ่งในเอเชีย..

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-
Date: Thursday 21 February 2019
Volume: 43 **No:** 55748 **Page:** 11A(Top)
Col.Inch: 105.78 **Ad Value:** 126,936 **PRValue (x3):** 380,808 **Clip:** Black/White
Headline: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. เปิดตัว "หลักสูตรโอกาสและ...

ไปศึกษาธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ Health Tech สำหรับผู้สูงอายุ หรืออุปกรณ์ที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ธุรกิจ Home Care Service ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และไปชมย่านชอบปิ้งที่ได้รับความนิยมของคนสูงอายุอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี

"หลักสูตรนี้เรามีเป้าหมายให้ผู้เรียนได้ทั้งความรู้และแรงบันดาลใจในการประยุกต์ให้เหมาะกับผู้สูงอายุในประเทศไทย การไปดูงานในสถานที่ต่างๆ จึงไม่ใช่แค่ไปดู แต่จะมีผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้รู้ รวมทั้งเราเชิญนักวิชาการที่ได้รับรางวัลการออกแบบสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ ที่ใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข มาร่วมบรรยายด้วย" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

10 วันของหลักสูตรนี้จะเริ่มขึ้นในวันที่ 20-30 มีนาคมนี้ เปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมเพียง 15 คน สอบข้อมูลได้ที่ศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ (ABCD Center) โทรศัพท์ 026 132285, 063 9061819 หรือดูข้อมูลได้ที่ www.abcdcenter.tbs.tu.ac.th

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม
วันที่: พฤหัสบดี 21 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: - ฉบับที่: 25333 หน้า: 5(ซ้าย)
Col.Inch: 16.57 Ad Value: 36,454 PRValue (x3): 109,362 คลิป: สี่สี
ภาพข่าว: ตรีศูล: เปิดตัว

ตรีศูล

TRISOON@DAILYNEWS.CO.TH

เปิดตัว **ดีภัค โอหริ** และ **จุฬาลักษณ์ ผลภิภม** เปิดตัว พิงค์ บาร์ ในงาน อะ โรม้านซ์ ทู รีเมมเบอร์: เซเลเบรท วาเลนไทน์'ล เดย์ แอท พิงค์ บาร์ นำรายได้สมทบกองทุนศูนย์ตาธรรมศาสตร์ โดยมี **พล.ต.อ.สันต์-ยุวเรต ศรุตานนท์** **ปรียามล ธนวิสุทธิ์** ร่วมงาน ที่ทาวเวอร์คลับ แอท เลอบัว

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

มติชน
Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม
วันที่: พฤหัสบดี 21 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: 42 **ฉบับที่:** 14956 **หน้า:** 4(ล่างขวา)
Col.Inch: 15.62 **Ad Value:** 24,211 **PRValue (x3):** 72,633 **คลิป:** สี่สี
ภาพข่าว: เรียงคนมาเป็นข่าว: สตาร์ตอัพ

สตาร์ตอัพ - *ชาติศิริ โสภณพนิช กก.ผจก.ใหญ่ และ จรัมพร โชติกเสถียร กก.บริหาร บมจ.ธนาคารกรุงเทพ ร่วมกับ รศ.เกศินี วิฑูรชาติ, ศ.อาณัติ ลีมัคเดช และ สุทธิกร กิ่งแก้ว ตัวแทนจาก ม.ธรรมศาสตร์ พร้อมด้วย ชื่นชีวัน วงษ์เสรี บริษัท Globish Academia, พงษ์ลดา พะเนียงเวช บริษัท Freshket แถลงข่าวเปิดตัว "Startup Ecosystem @TU" ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนสตาร์ตอัพระหว่างประเทศเพื่อสนับสนุน Ecosystem ของประเทศที่ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ เมื่อเร็วๆ นี้*

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

สยามรัฐ
Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/รถยนต์
วันที่: พฤหัสบดี 21 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: 69 **ฉบับที่:** 23967 **หน้า:** 7(ล่าง)
Col.Inch: 19.26 **Ad Value:** 20,223 **PRValue (x3):** 60,669 **คลิป:** สี่สี
ภาพข่าว: กลุ่มอีซูซุสนับสนุนการศึกษา

กลุ่มอีซูซุสนับสนุนการศึกษา

มูลนิธิกลุ่มอีซูซุ และสถาบันฝึกอบรมตรีเพชรอีซูซุ โดย คุณปิยะ ภาตะนันท์ ผู้จัดการทั่วไป มอบชุดรถยนต์และชุดเกียร์พร้อมสื่อการสอนให้แก่ศูนย์เทคโนโลยียานยนต์ โดยความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และกลุ่มอีซูซุ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมาโดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านวิศวกรรมศาสตร์ยานยนต์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไปโดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.อิศเรศ ธุชกัลยา รองคณบดีฝ่ายวางแผนเป็นผู้รับมอบ

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

ฐานเศรษฐกิจ
Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: ซีอีโอโฟกัส/-
วันที่: พฤหัสบดี 21 - เสาร์ 23 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: 39 **ฉบับที่:** 3446 **หน้า:** 22(ล่างขวา), 23
Col.Inch: 95.71 **Ad Value:** 119,637.50 **PRValue (x3):** 358,912.50 **คลิป:** สี่สี
คอลัมน์: กรีนไอเดีย: นวัตกรรมลดมลพิษ 'คอนกรีตจากขยะอิเล็กทรอนิกส์'

นวัตกรรมลดมลพิษ
'คอนกรีตจากขยะอิเล็กทรอนิกส์'

กรีนไอเดีย
• pattagarn@gmail.com

เป็นที่ทราบกันดีว่า ขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือ (e-waste) เป็นขยะที่สร้างปัญหาทำให้เกิดมลพิษร้ายแรง เนื่องจากชิ้นส่วนภายในอุปกรณ์ไฟฟ้า หรืออิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลาย ไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ทำให้หลายๆ ประเทศ ต้องเสียงบประมาณจำนวนมหาศาล เพื่อนำขยะเหล่านี้ไปกำจัด และมีหลายประเทศในแถบยุโรปตะวันตกต้องออกกฎหมายให้บริษัทผู้ผลิต ที่จะวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์คอนซูเมอร์ หรือเครื่องใช้ในครัวเรือนทั้งหลาย ต้องจัดเก็บผลิตภัณฑ์ตัวเดิม ที่เสีย หรือไม่ใช้งานแล้วไปกำจัดให้เสร็จสิ้นเสียก่อน จึงจะออกผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ได้

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

ฐานเศรษฐกิจ
Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: ซีอีโอโฟกัส/-
วันที่: พฤหัสบดี 21 - เสาร์ 23 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: 39 **ฉบับที่:** 3446 **หน้า:** 22(ล่างขวา), 23
Col.Inch: 95.71 **Ad Value:** 119,637.50 **PRValue (x3):** 358,912.50 **คลิป:** สี่สี
คอลัมน์: กรีนไอเดีย: นวัตกรรมลดมลพิษ 'คอนกรีตจากขยะอิเล็กทรอนิกส์'

สำหรับประเทศไทย ล่าสุด คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasart School of Engineering : TSE) ได้คิดค้นการรับมือกับขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมากถึง 4 แสนตันต่อปี ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองตอบอุตสาหกรรมก่อสร้าง ด้วยการนำขยะเหล่านั้น มาพัฒนาเป็น **"คอนกรีต"** ทดแทนคอนกรีตที่ปัจจุบันต้องไประเบิดภูเขาหินปูน ทำให้เกิดฝุ่นละอองทำลายสุขภาพมนุษย์

"รศ.ดร.บุรฉัตร ฉัตรวีระ" อาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมโยธา TSE อธิบายการพัฒนานวัตกรรม "คอนกรีตจากขยะอิเล็กทรอนิกส์" ว่า มีการนำองค์ประกอบของขยะเหลือใช้

อาทิ แผงวงจรไฟฟ้าในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งมีองค์ประกอบของ ทองแดง เงิน ดีบุก ตะกั่ว เหล็ก ไฟเบอร์กลาส และพลาสติก มาเข้าสู่กระบวนการบดย่อยซากเป็นผงลามิเนต ซึ่งสามารถนำมาผสมกับปูนซีเมนต์ในสัดส่วน 1:1

หลังจากนั้น นำมาขึ้นรูปเป็นคอนกรีตตามขนาดที่ต้องการ ทำให้ได้วัสดุที่มีน้ำหนักเบา มีคุณสมบัติกันความร้อนได้ดี และยังสามารถนำมาออกแบบรูปทรงได้หลากหลาย ตั้งแต่วัสดุก่อสร้าง เช่น บล็อกผนัง บล็อกทางเดิน เซรามิกแผ่นพื้น ไปจนถึงวัสดุตกแต่งบ้านเพื่อความสวยงาม เช่น โต๊ะ เก้าอี้ โคมไฟ แจกัน

TSE เตรียมต่อยอดงานวิจัยชิ้นนี้ สู่การนำไปใช้งานจริงในเชิงพาณิชย์ โดยอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีต้นทุนที่ต่ำกว่า หรือใกล้เคียงกับราคาอิฐมวลเบาที่มีขายอยู่ในตลาด เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริโภค และทำให้นวัตกรรมชิ้นนี้ สามารถแข่งขันในตลาดได้

ปัจจุบัน การกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ยังใช้วิธีการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ หรือนำไปทิ้งกองไว้ ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ หากการพัฒนานวัตกรรม "คอนกรีตจากขยะอิเล็กทรอนิกส์" สามารถเดินหน้าสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ได้เร็ว ก็จะช่วยบรรเทาปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างชัดเจน ■

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

ประชาชาติธุรกิจ
Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ดีไลฟ์/การศึกษา
วันที่: พฤหัสบดี 21 - อาทิตย์ 24 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: 41 **ฉบับที่:** 5125 **หน้า:** 30(ซ้าย)
Col.Inch: 52.86 **Ad Value:** 71,361 **PRValue (x3):** 214,083 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: 'มธ.' ผนึก 'เทสโก้' ปั้นบัณฑิตตอบโจทย์ธุรกิจ

'มธ.' ผนึก 'เทสโก้' ปั้นบัณฑิตตอบโจทย์ธุรกิจ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เน้นการเรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อนำองค์ความรู้ และประสบการณ์ของภาคธุรกิจมาผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถ และความเชี่ยวชาญเหมาะกับความต้องการแรงงานในยุคปัจจุบัน จึงร่วมมือกับเทสโก้ โลตัส ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผนึกความเชี่ยวชาญของภาคธุรกิจและภาควิชาการ เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ เพื่อสร้างบัณฑิตยุคใหม่ พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทย และตอบโจทย์ความท้าทายธุรกิจยุคดิจิทัลดิสรัปชั่น

"รศ.ดร.พิภพ อุดร" คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ขอบข่ายข้อตกลงร่วมมือกับเทสโก้ โลตัส ครั้งนี้เป็นการเน้นการเรียนรู้นอกห้องเรียนจากสถานการณ์จริงทางธุรกิจ ยังรวมถึงการส่งเสริมการผลิตผลงานวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ที่ช่วยแก้ปัญหา และตอบสนองความต้องการของธุรกิจ และการสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้เพื่อนำมาต่อยอด และใช้ประโยชน์ได้จริงในสถาบันการศึกษาและองค์กรภาคธุรกิจ

"คณะเน้นส่งเสริมนักศึกษาให้มีวิธีคิดแบบธรรมศาสตร์โมเดล คือ การเรียนรู้แบบเห็นของจริง โดยใช้พื้นที่ของชุมชนและเรียนรู้จากธุรกิจจริง ทำให้เด็กจบไปแล้วสามารถทำงานได้ทันที ซึ่งที่ผ่านมาเราส่งนักศึกษาไปเรียนรู้นอกห้องเรียนมาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี นักศึกษาของเราไปช่วยชาวบ้านที่มีธุรกิจระดับชุมชน ตั้งแต่การเริ่มต้นให้คำปรึกษา กำกับ ดูแล โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นหลัก โดยนักศึกษาของเราต้องทำงานด้วยตัวเอง พอได้รับแนวคิด ก็จะกลับมานำเสนอ"

"ชาวบ้านให้การตอบรับที่ดี จากการที่นักศึกษาเข้าไปช่วยปรับปรุงธุรกิจ นักศึกษาได้รับคำชมถึงความทุ่มเททำงาน และการทำงานที่ไม่ได้หวังเพื่อเกรดหรือคะแนนเท่านั้น แต่ทำเพราะอยากเห็นชาวบ้าน เจ้าของสินค้าชุมชนต่าง ๆ เติบโตและมีชีวิตที่ดีขึ้น ความร่วมมือกับเทสโก้ โลตัส ครั้งนี้มีความสอดคล้องกัน เนื่องจากการเรียนรู้ต้องเกิดจากการลงมือปฏิบัติจริง ที่ต้องเกิดประโยชน์ ซึ่งการมีความรู้ที่แท้จริง โดยสิ่งที่นักศึกษาได้รับน่าจะเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการเรียนรู้ในโลกธุรกิจ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการต่อยอดให้กับชีวิตการทำงานจริงของนักศึกษา ที่พอจบออกมาก็พร้อมทำงานได้เลย"

"อรกานดา อรรถวิภัชน์" ประธานกรรมการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เทสโก้ โลตัส กล่าวว่า การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างเทสโก้ โลตัส กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครั้งนี้ นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนานักศึกษาอย่างตรงจุด เพราะเป็นการร่วมยกระดับการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาด้านบัญชี และบริหารธุรกิจให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพราะเราเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

"เรามีการหยิบยกปัญหา และสถานการณ์จริงในโลกธุรกิจมาแลกเปลี่ยนวิเคราะห์ ผ่านทีมงานของเทสโก้ โลตัส ที่มาร่วมเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษากับนักศึกษา ตลอดจนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกงาน และดูงานเพื่อรับประสบการณ์โดยตรงอีกด้วย เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมอย่างสูงสุดเมื่อก้าวเข้าสู่โลกการทำงานในภาคธุรกิจ"

"เทสโก้ โลตัส มุ่งมั่นในการใช้ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจของเรา ในการยกระดับคุณภาพนักศึกษา ซึ่งจะกลายเป็นบุคลากรในอนาคตของประเทศไทยให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยต่อไป และความสามารถที่มีความเชี่ยวชาญและเหมาะกับความต้องการแรงงาน"

"อรกานดา" กล่าวอีกว่า หัวใจสำคัญของการรับมือกับความท้าทายในการมองหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสม ท่ามกลางตลาดแรงงานยุคดิจิทัลดิสรัปชั่น คือ การคัดเลือกบุคลากรที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เท่าทัน กล้าเผชิญความท้าทายหลากหลายรูปแบบที่เข้ามาในโลกธุรกิจยุคปัจจุบันและอนาคตให้ได้

"เราให้ความสำคัญกับการให้โอกาสในการเรียนรู้อย่างเปิดกว้างแก่นักศึกษา ให้มีทักษะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อพวกเขาจะได้เป็นพนักงานที่สามารถนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนได้ต่อไป"

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com