



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27544

หน้า: 1(ซ้าย), 3

Col.Inch: 70.74 Ad Value: 127,332

PRValue (x3): 381,996

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สก๊อปหน้า1: 'มายา'มาเฟียข้ามเพศ 'สังคมเบียดขับ' ลุกกลับ... 'ตั้งกลุ่มแก๊ง'...



ฉากตอนที่แล้วที่ “ทีมสก๊อปเดลินิวส์” นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับ “พฤติกรรมเชิงร้าย” ของ “คนบางส่วนในกลุ่ม LGBTQ+” ที่ระยะหลัง ๆ เกิดกรณีเป็นกระแสร้อนแรงขึ้นบ่อย ๆ ในตอนนี้ก็จะชวนมาดูกันต่อเพิ่มเติมอีกรวมถึงกับประเด็น “ข้อเสนอนะ” ใน

การ “แก้ปัญหา-ป้องปรามมิให้ปัญหาลุกลามบานปลาย”... ทั้งนี้กับพฤติกรรมเชิงร้ายของคนในกลุ่ม LGBTQ+ บางส่วนนั้น ที่เคยเกิดขึ้นแล้วก็มีหลากหลายรูปแบบ ที่เช่นเดียวกับพฤติกรรมบางคนในกลุ่มเพศอื่น ๆ มีทั้ง ใช้ความรุนแรง ทำผิดกฎหมาย ก่ออาชญากรรม หลอกลวง-ฉ้อโกง เกี่ยวข้องกับสิ่งผิดกฎหมาย ซึ่งถึงขั้นเป็นการตั้งแก๊ง ก็มี...

“ปรากฏการณ์ร้าย” ในลักษณะนี้นั้น...

บางกลุ่มเป็น “แก๊งอันธพาล-มาเฟีย!”

กับปรากฏการณ์นี้... “สังคมนิยมปู้จอก” ซึ่งนักวิชาการ คือ ดร.รณภูมิ งามศักดิ์การมย์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประชาชน มูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน ได้สะท้อนเรื่องนี้ผ่าน “ทีมสก๊อปเดลินิวส์” โดย โฟกัสในส่วน “กะเทย” โดยระบุไว้ว่า... “มีสาเหตุ-มีปัจจัย” ทำให้เกิดขึ้น ซึ่งสาเหตุที่ทำให้ เกิดการรวมกลุ่มตั้งแก๊งของคนข้ามเพศ-คนในกลุ่ม LGBTQ+ นั้น ส่วนหนึ่งมาจาก “วัฒนธรรมกลุ่มคนข้ามเพศ” ที่แตกแขนงย่อยเป็น “วัฒนธรรมตัวแม่” จากการมี “เป้าหมาย” เพื่อ “สร้างอำนาจควบคุมในกลุ่ม” ที่คนอยู่

ขยายความ “วัฒนธรรมตัวแม่” ที่เป็นปัจจัยกระตุ้นทำให้เกิดการ

“รวมกลุ่มตั้งแก๊ง” ขึ้น จากที่ ดร.รณภูมิ ได้มีการสะท้อนเอาไว้ตั้งแต่ตอนที่แล้วว่า... บางคนที่อยู่ในกลุ่มแก๊งนี้อาจจะไม่ได้ต้องการเป็นเพียงแค่เพื่อน หรือสมาชิกของกลุ่ม แต่บางคนยังอยากที่จะก้าวสู่จุดสูงสุดของอำนาจในกลุ่ม “ต้องการเป็นตัวแม่” เพราะ “ต้องการเป็นผู้ควบคุมที่มีอำนาจเหนือทุกคนในกลุ่ม” ในขณะที่บางคนอาจจะไม่ชอบพฤติกรรมหรือรูปแบบการแสดงออกของกลุ่ม แต่ก็ต้องยอมเข้ากลุ่ม และยอมเป็นลูกน้องตัวแม่ เพื่อจะสร้างความมั่นใจปลอดภัยให้กับตัวเอง และเพื่อใช้ชีวิตได้ไม่ลำบากในพื้นที่ซึ่งแตกต่างจากที่เคยอยู่



“บางคนอาจจะไม่เห็นด้วย ไม่ชอบ แต่ก็ต้องยอม เพราะอยากอยู่ในกลุ่ม แลกกับการไม่ต้องกังวลเรื่องความปลอดภัยในการใช้ชีวิต” ...เป็นการสะท้อนไว้เพื่ออธิบาย “ปัจจัยเสริมแรง” เกี่ยวกับ “วัฒนธรรมตัวแม่” ที่ว่านี้

กรณี “ตัวแม่” นี้ประชาชนมูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน ได้สะท้อนเพิ่มเติมว่า... การที่คนข้ามเพศบางคนยอมอยู่ได้อำนาจควบคุม หรือ “ยอมเป็นลูกน้องตัวแม่” นั้น มีสาเหตุ “จากความรู้สึกไม่ปลอดภัย” จนกระตุ้นให้ภายในกลุ่มเกิดกลไกหนึ่งขึ้นมา คือ “การมีแก๊ง-การเข้าแก๊ง” เพื่อจะได้รู้สึกปลอดภัย มีพรรคพวก รวมถึงที่ต้อง



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27544

หน้า: 1(ซ้าย), 3

Col.Inch: 70.74 Ad Value: 127,332 PRValue (x3): 381,996

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สก๊อปหน้า1: 'มายา'มาเฟียข้ามเพศ'สังคมเบียดขับ'ลูกลับ...

มีแก๊ง-รวมแก๊งก็ เพื่อเปิดเผยตัวตนออกมาได้เต็มที่ เช่น เดินไปไหนมาไหนก็แสดงตัวตนได้โดยไม่ต้องปิดบังหรือเงินอายุ ถ้าถามว่า... วัฒนธรรมย่อยแบบ "มาเฟีย" ดีไหม?? แทนอนว่าไม่ใช่เรื่องดี แต่จุดที่น่าสนใจก็คือ "ทำไมต้องนำวัฒนธรรมมาเฟียมาใช้?" ซึ่ง...

"เรื่องนี้สะท้อนภาพใหญ่สังคมเลย บ่งชี้ให้เห็นการเบียดขับของสังคมไทยที่กระทำต่อคนกลุ่มนี้มายาวนานต่อเนื่องตั้งแต่อดีต ซึ่งอดีตคนข้ามเพศจะถูกบีบให้เป็นคนกลุ่มน้อย เป็นคนเปราะบาง เป็นคนไม่ถูกยอมรับ ซึ่งพอเขาเริ่มมีพื้นที่ได้ ก็เลยทำให้เขาพยายาม



แสวงหาตัวตนและอำนาจ เพื่อสร้างพื้นที่ของตัวเองขึ้นมา"

ดร.รณภูมิ ระบุต่อไปว่า... เรื่องนี้ก็ควรเป็นบทเรียนให้กับสังคมว่า...เมื่อไปเบียดขับคนบางกลุ่ม พอวันหนึ่งคนกลุ่มนี้เริ่มมีพื้นที่ได้ เริ่มมีตัวตนของตัวเองขึ้นมาได้ ก็ย่อมกลัวที่จะสูญเสียตัวตนหรือพื้นที่ไป ก็เลยยัง พยายามทำทุกทางเพื่อจะสร้างและปกป้องพื้นที่ปลอดภัยของตัวเอง อย่างไรก็ตาม แต่ก็ต้องยอมรับว่า...วิธีปกป้องพื้นที่ของตัวเองของบางคนบางกลุ่มเป็น "วิธีและการแสดงออกที่ผิด" โดยเฉพาะการ "ใช้ความรุนแรง" ซึ่งต้องรณรงค์เปลี่ยนทัศนคติกันต่อไป...

"สังคมไทยเราอาจต้องเร่งหลายเปลือกปัญหานี้ แต่ข้อเท็จจริง

ที่เราทุกคนต้องยอมรับกันก็คือ สังคมไทยใช้ความรุนแรงแก้ปัญหา มายาวนานมากในทุกระดับ ทำให้เรื่องนี้เป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้เพียงชั่วข้ามคืน"

ทาง ดร.รณภูมิ ยังย้ำกับ "ทีมสก๊อปเดลินิวส์" ว่า... ความรุนแรงนั้นไม่ว่าจะกับเพศใดก็ไม่ควรเกิด ไม่ว่าจะเพศชาย เพศหญิง หรือกลุ่มข้ามเพศ ทุกคนไม่มีใครยอมรับการใช้ความรุนแรงอยู่แล้ว ซึ่งถ้าเมื่อไหร่ใช้ความรุนแรง ก็ต้องเอากฎหมายไปจัดการ เพื่อให้เห็นว่า เป็นพฤติกรรมไม่เหมาะสม ไม่ควรทำ ซึ่งถ้ามี "มาตรการปราม" จะช่วยได้มากในเรื่องนี้...

"ส่วนกรณีคนกลุ่ม LGBTQ+ รวมตัวไปจัดการรุ่นพี่ที่ใช้ความรุนแรงกับรุ่นน้อง นั่นคือการควบคุมกันเอง แต่ก็ไม่ควร เพราะเป็นการใช้กฎหมาย และเสี่ยงทำให้เกิดความรุนแรงซ้ำซ้อน" ...เป็นการย้ำเตือนจากนักวิชาการท่านนี้

แล้วจะทำเช่นไรต่อกับปัญหาแบบนี้?... ประธานมูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชนก็ได้แนะนำ โดยระบุว่า... ขอยกตัวอย่างกรณีข้างต้น ซึ่งหลายคนอาจจะรู้สึกสะใจกับวิธีจัดการคนทำผิด แต่ สิ่งที่ยากให้สังคมตระหนักก็คือ ความรุนแรงไม่ใช่ทางออกในการแก้ปัญหา ซึ่งยังใช้ความรุนแรงตอบโต้ไม่เพียงพอไม่ใช่ทางแก้ปัญหาถาวร แต่จะยิ่งทำให้ปัญหายิ่งซับซ้อนมากขึ้น และก็อยากฝากถึงพี่น้องและเพื่อน LGBTQ+ ทุกคนว่า... ไม่ควรบรรลุถึงขั้นแกล้งกันเอง แต่ควรหันมาสู้กับอคติที่เบียดขับจะเกิดประโยชน์มากกว่า รวมถึงทำให้เกิดพื้นที่ปลอดภัยด้วย ...ทาง ดร.รณภูมิ ทิ้งท้ายไว้

เสนอ "แนวทางแก้ไข-สกัดกั้นปัญหา"

"โดยสังคม" ที่รวมถึงกลุ่ม "LGBTQ+"

เพื่อ... "ตัดตอนภัยมาเฟียข้ามเพศ!!".



# หน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/การศึกษา-ศิลปวัฒนธรรม

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16019

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 63

Ad Value: 78,750

PRValue (x3): 236,250

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ชายแดนใต้ซึ่งจุดอ่อนที่รัฐต้องเร่งพัฒนา ปาก...



## ชายแดนใต้ซึ่งจุดอ่อนที่รัฐต้องเร่งพัฒนา ปากท้อง-การศึกษา-โครงสร้างพื้นฐาน

เวทีระดมสมองเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภาคใต้ชายแดน เผยปิดตานี้มีคะแนน SDG Index สูงสุด ขณะคุณภาพรวมระดับภาคยังเผชิญกับปัญหาปากท้อง ความยากจนและการศึกษาไม่ตอบโจทย์ ย้ำรัฐเร่งพัฒนาให้ต้องสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตสู่ความยั่งยืน

ผศ.ชล บุญนาค ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Move) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า ศูนย์ฯได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และคณะทำงานระดับภาคใต้ชายแดน เปิดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ “นำเสนอ



ข้อมูลความท้าทายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับภูมิภาคและรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย

และนวัตกรรม (สกว.) บรรยายภาคการประชุมเต็มไปด้วยข้อเสนอแนะเข้มข้น ตั้งแต่แนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิต ปากท้อง-การศึกษา-โครงสร้างพื้นฐาน ไปจนถึงการพัฒนาเศรษฐกิจที่ตอบโจทย์พื้นที่ ซึ่งได้รับความสนใจจากภาคีเครือข่ายระดับนโยบาย



# หน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/การศึกษา-ศิลปวัฒนธรรม

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16019

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 63

Ad Value: 78,750

PRValue (x3): 236,250

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ชายแดนใต้ซึ่งจุดอ่อนที่รัฐต้องเร่งพัฒนา ปาก...

นำโดย น.ส.แคทริยา ปทุมสร รองอธิบดีกรมองค์การระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ และคณะ เข้าร่วมรับฟังอย่างใกล้ชิด

ในโอกาสนี้ ผศ.ดร.สมพร ชาญอารีย์ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้นำเสนอแนวทางสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาใน 3 ด้าน ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรม การทำงานร่วมกับภาคประชาสังคมและหน่วยงานรัฐ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ผ่านการศึกษาศึกษาและวิจัย พร้อมเผยโครงการต้นแบบ เช่น โครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขจัดความยากจนและสร้างโอกาสทางสังคม ซึ่งใช้จังหวัดปัตตานีเป็นกรณีศึกษา เชื่อมโยงการพัฒนาไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในพื้นที่

ขณะที่ทีม SDG Move ได้นำ

เสนอข้อมูลเกี่ยวกับความท้าทายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนจาก SDG Index ระดับจังหวัดและระดับภูมิภาคแก่พื้นที่พบว่า ปัตตานีมีคะแนน SDG Index สูงที่สุด ได้ 56.15 คะแนน โดย SDG 7 : พลังงานสมัยใหม่ SDG 9 : โครงสร้างพื้นฐาน และ SDG 10 : ความเท่าเทียม ทำได้ค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับอีกสองจังหวัดชายแดนในส่วนของจังหวัดนราธิวาสได้คะแนน SDG Index อยู่ที่ 51.79 คะแนน และยะลา ได้ 50.09 คะแนน

สำหรับประเด็นความเสี่ยงร่วมกันของภาคใต้ชายแดนที่เกี่ยวข้องกับ SDGs มีทั้งสิ้น 8 เป้าหมาย ได้แก่ SDG 1 : ยุติความยากจน SDG 2 : ยุติความหิวโหย SDG 3 : สุขภาพและความปลอดภัย SDG 6 : น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล SDG 8 : งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ SDG 11 : เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน SDG 12 : การผลิตและการบริโภคที่

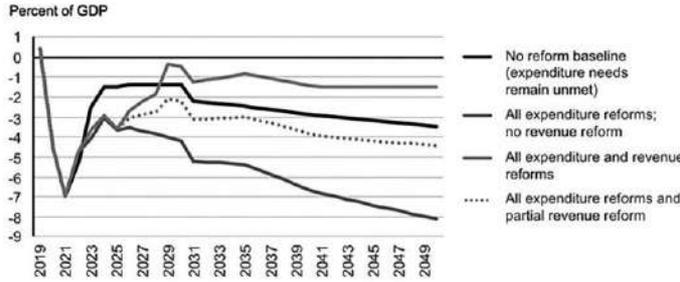
ยั่งยืน และ SDG 17 : พันส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**“ปัญหาเร่งด่วนสำคัญในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนที่ต้องเร่งแก้ไข ได้แก่ ความยากจน การศึกษาที่ไม่มีคุณภาพและเข้าถึงยาก โครงสร้างพื้นฐานที่ไม่มีประสิทธิภาพ และเศรษฐกิจในพื้นที่ดกดำ โดยทางออกที่จะแก้ไขปัญหานั้นต้องอาศัยความรู้ข้ามภาคส่วนและองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ร่วมสะท้อนยุทธศาสตร์ที่คาดหวัง เช่น การสนับสนุนการกระจายองค์ความรู้เรื่องเกษตรแบบผสมผสาน งานวิจัยศึกษาความต้องการสวัสดิการที่ตอบโจทย์ช่วงวัยและบริบทพื้นที่ และนวัตกรรมที่จะช่วยพัฒนาทักษะแรงงานในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการช่างและหัตถกรรม”**  
ผศ.ชลกล่าวสุรูป



# การเมือง: อุปสรรคสำคัญในการปฏิรูป บำนาญผู้สูงอายุของไทย

Figure ES4: Impact of reforms on the fiscal balance



Source: WB analysis

Reform options	Detail	Estimated impact (% of GDP)
<b>VAT</b>		
• VAT rate increase	Increase the VAT rate from 7% to 10%	1.6
• VAT exemption reform	Remove VAT exemptions	0.6
• VAT rate and exemption reform	Increase VAT rate to 10%, while also removing VAT exemptions	2.5
<b>Personal Income Tax</b>		
• Expansion of personal income tax base	Expand number of tax filers to the UMIC average of 32.5% of the labor force by incentivizing compliance	0.3
• Streamlining personal income tax allowances	Streamline overall allowances, deductions, and special allowances (while maintaining the exemption for incomes below THB 150,000, among others)	0.5
<b>Tax on property</b>	Improve collection by ensuring regular updates of the appraisal value (linked to market values), and simplifying valuation approaches	0.3
<b>Total revenue impact of proposed reforms</b>		<b>3.5</b>

ที่มา: Thailand Public Spending and Revenue Assessment, World Bank, 2023

**ล**บตาพินทุ์แล้วได้เกิดเสียงคัดค้านจากภาคประชาชน และภาคการเมือง กรณีร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับบำนาญประชาชนถึง 3 ฉบับไม่ได้รับการรับรองจากนายกรัฐมนตรี ในขณะที่ร่างกฎหมายฉบับที่ 4 คือ ร่างพระราชบัญญัติผู้สูงอายุและบำนาญแห่งชาติ (ฉบับล่าสุด) เสนอโดยเครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการ กำลังถูกจัดประเภทเป็นร่างกฎหมายเกี่ยวกับการเงิน และยังเผชิญกับเสียงวิพากษ์วิจารณ์ว่าอาจถูกปิดกั้น ซึ่งสะท้อนถึงความไม่เป็นธรรมต่อประชาชน เพราะควรจะให้ร่างกฎหมายเข้าไปอภิปรายในสภา ดังนั้นจึงเป็นการสืบทอดแนวทางของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ปิดกั้น นิ่งทึบ หรือ “มีัญญาไม่รับรอง” ข้อเสนอร่าง พร.บ.บำนาญผู้สูงอายุ จากอย่างน้อย 5 ฉบับในช่วงหลายปีก่อนหน้านั้น

เราจึงควรตั้งคำถามเกี่ยวกับเจตจำนงทางการเมือง (political will) ของรัฐบาลปัจจุบันในการพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคม (social protection) สำหรับประชาชน โดยรัฐบาลมีเจตนาหลีกเลี่ยงการปฏิรูประบบบำนาญเนื่องจากผลประโยชน์ขัดแย้งทางการเมืองที่อาจเกิดขึ้น เพราะการพัฒนาสวัสดิการสังคมเกี่ยวข้องกับการปฏิรูปภาษี การบริหารงบประมาณ และการลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งล้วนมีผลประโยชน์ทางการเมืองเกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงใดๆ อาจกระทบผู้ได้รับผลประโยชน์เดิม ทำให้รัฐบาลอาจต้องตัดสินใจเลือกความสำคัญทั้งที่ในความเป็นจริงแล้ว เรามีฉันทามติในวงกว้างในหมู่ภาคประชาสังคม (ตามที่สะท้อนจากคะแนนเสียงเลือกตั้ง) ภาคการเมือง นักวิชาการ และหน่วยงานวิจัย ว่า ประเทศไทยควรมีสวัสดิการสังคมสำหรับผู้สูงอายุ พร้อมด้วยกรวิจัยอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนและแนวทางการจัดการ

ตัวอย่างเช่น ธนาคารโลกมีงานวิจัยว่า หากประเทศไทยดำเนินการ “ปฏิรูปภาษี” และ “ปฏิรูปงบประมาณ” จะสามารถลดการขาดดุลงบประมาณได้มากกว่า “การไม่ทำอะไร” (status quo) ยิ่งไปกว่านั้น การ “ปฏิรูปภาษี” เช่น เพิ่ม VAT และขยายฐานภาษี สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น 3.5% ของ GDP (Thailand Public Spending and Revenue Assessment, World Bank, 2023)

ยิ่งไปกว่านั้น รายงานผลการพิจารณาศึกษา เรื่อง การพัฒนาระบบบำนาญพื้นฐานประชาชน ของคณะกรรมการการสวัสดิการสังคม สภาผู้แทนราษฎร (2567) มีข้อเสนอแนะถึงการขึ้นอัตราบำนาญพื้นฐานแบบทยอยปรับขึ้น พร้อมทั้งระบุแหล่งที่มาของงบประมาณ อีกทั้งยังเสนอแนะว่ารัฐบาลจะต้องให้ความสำคัญในการผลักดันเรื่องแหล่งงบประมาณที่จะนำมาใช้สำหรับบำนาญพื้นฐานประชาชนอย่างจริงจัง ไม่ว่าจะเป็นการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ การศึกษาแหล่งงบประมาณในอนาคต หรือการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เพื่อการคุ้มครองความยากจนได้จริง งานวิจัยของผู้เขียนแสดงให้เห็นว่า ผู้สูงอายุจะต้องมีบำนาญอย่างน้อย 2,000 บาทต่อเดือน (เมื่อเทียบกับเส้นความยากจนที่ 3,000 บาท) เพราะหากต่ำกว่า 2,000 บาท หมายความว่า เป้าหมายของการคุ้มครองความยากจนผู้สูงอายุล้มเหลวโดยอัตโนมัติ โดยนอกเหนือจากบำนาญขั้นพื้นฐานแล้ว ประเทศไทยจำเป็นต้องออกแบบกลไกการออมและแรงจูงใจในการวางแผนทางการเงินสำหรับการเกษียณอายุที่ครอบคลุมวัยแรงงานทุกคนเช่นเดียวกับประเทศที่พัฒนาแล้ว อีกทั้งควรกำหนดให้ระบบบำนาญแห่งชาติเป็นวาระแห่งชาติที่มีหน่วยงานรับผิดชอบชัดเจน, สร้างระบบ



# ไทยโพสต์

Thal Post  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/ในประเทศ

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10343

หน้า: 2 (ล่าง)

Col.Inch: 85.15 Ad Value: 102,180

PRValue (x3): 306,540

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: การเมือง: อุปสรรคสำคัญในการปฏิรูป บำนาญผู้สูงอายุของไทย

ฐานข้อมูล โดยกำหนดให้ผู้ที่ต้องการเบี้ยผู้สูงอายุส่วนเพิ่มเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ในวัยทำงาน, ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุให้เป็นรูปธรรม ทั้งในระบบและนอกระบบ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ทำงานนานขึ้น และเสนอให้มีการทบทวนนิยาม “การเริ่มนับอายุของผู้สูงอายุ” ให้เพิ่มมากกว่า 60 ปี และขยายเวลาในการ “เกษียณอายุ” จากการทำงาน

แต่อนิจจา รัฐบาลดูเหมือนจะสนใจนโยบายประชานิยมระยะสั้น (เช่น การแจกเงิน) และธุรกิจการเมือง มากกว่ารากฐานสวัสดิการระยะยาว ยิ่งไปกว่านั้น คณะรัฐมนตรียังได้ให้ข้อมูลต่อสังคมครั้งแล้วครั้งเล่าว่า มีคนไทยเสียภาษีแค่ 4 ล้านคน เพื่อเป็นข้ออ้างของการไม่ต้องทำอะไรที่เป็นรูปธรรมในการปฏิรูปที่จะทำให้ระบบบำนาญพอเพียงเหมาะสมและยั่งยืนมากขึ้น

### สรุป

การที่รัฐบาลไม่ให้การรับรองร่างกฎหมายเหล่านี้ ทำให้เกิดคำถามเกี่ยวกับ “เจตจำนงทางการเมือง” ของรัฐบาลว่า ต้องการให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางสังคมจริงหรือไม่ หรือกำลังพยายามหลีกเลี่ยงการผลักดันกฎหมายที่อาจกระทบกับผลประโยชน์ทางการเมืองใดๆ ทั้งที่นักวิชาการหลายฝ่าย รวมถึงภาคประชาชนและภาคการเมืองมองว่า ประเทศไทยควรมีระบบบำนาญพื้นฐานเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ เนื่องจากมีการศึกษารองรับแล้วเกี่ยวกับแหล่งงบประมาณและแนวทางดำเนินการ แต่ยังคงขาดการผลักดันจากระดับนโยบายโดยรัฐบาล.

**พศ.ดร.ทีปกร จิริฐิติกุลชัย**  
**คณะเศรษฐศาสตร์**  
**มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12856

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 47.91 Ad Value: 45,897.78 PRValue (x3): 137,693.34

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: สื่อสารแบบนายกรัฐมนตรีนาย

กรุงเทพธุรกิจ  
**Now and Beyond**  
● **วิทยา คำนอ**  
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่ง  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC)  
www.turac.tu.ac.th

## สื่อสารแบบ นายกรัฐมนตรีนาย



ฟังรายการ “โอกาสไทยกับนายกแพทองธาร” เมื่อวันอาทิตย์ที่ 2 มี.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นครั้งที่สองของนายกฯ

อยากบอกนายกฯ อธิบายว่าน่าจะปรึกษาหารือกับคุณพ่อสักนิดก่อนมาออกรายการ และตรงให้หนักในบทบาทที่เป็นอยู่ เพื่อไม่ให้พลาดในรายการครั้งต่อไป ควรที่จะปรับปรุงในเรื่องต่อไปนี้

อย่างแรกเลย **ต้องเน้นด้วยเนื้อหา** นายกฯ เล่าไปเรื่อยเปื่อยมากประเด็นแต่ไม่เน้นเนื้อหาที่หนักแน่น จึงเหมือนไม่มีจุดหมาย เมื่อเริ่มด้วยการพูดเรื่องตัวเลขการเติบโตของจีดีพีที่ต่ำกว่าทุกประเทศข้างเคียงก็พูดเหมือนไม่วิตกทุกซักร้อน แถมยังบอกว่าเติบโตกว่าปีก่อน (ปีก่อนอยู่ที่ 1.9%) ไตรมาสที่ 4 โตตั้ง 3% “จีดีพีมีโอกาสโตขึ้นสูงมากๆ อย่างเพิ่งท้อใจ” แล้วที่พูดว่า “อะไรทำได้ก็จะรีบทำ” ยิ่งไม่ชัดเจน ไม่ทำให้เกิดความมั่นใจ พูดเหมือนขอไปที

นายกฯ บอกว่าจะพยายามให้คนมาลงทุนในประเทศ ยกตัวอย่างว่าลงทุนในสิ่งคปรัแห่งกว่าของเราค่าแรงถูกกว่าที่ดินถูกกว่า แสดงว่านายกฯ ไม่เข้าใจว่านักลงทุนเขาคิดอะไร ค่าแรงที่แพงกว่าหากแลกมาด้วยประสิทธิภาพและผลผลิตที่ดีกว่าย่อมจูงใจนักลงทุนมากกว่า แทนที่จะมาลงทุนในประเทศที่แรงงานถูกกว่าเล็กน้อยแต่ทักษะใหม่ๆ ไม่มีภาษาไม่ได้ เทคโนโลยีล้ำหลัง แถมระบบราชการไร้ประสิทธิภาพคอร์รัปชันเต็มเมือง

เหล่านี้เป็นต้นทุนแฝงที่ทำให้เขาไม่ยอมมาลงทุน และนั่นคือสิ่งสำคัญที่ควรปรับปรุงไม่ใช่หรือ แต่กลับบอกว่าจะอยู่ให้ครบเทอม ไม่ลาออกไม่ยุบสภา เพื่อให้หนักลงทุนเชื่อมั่น รวบรวมแล้วฟังตั้งแต่ต้นจนจบไม่มีเนื้อหาที่จับต้องได้ ไม่รู้ว่าคุณจะแก้ปัญหาอะไรและอย่างไร ที่สำคัญคือขาดวิสัยทัศน์ที่คนเป็นนายกฯ ฟังจะต้องมี

**ต้องมีข้อมูลสนับสนุน** นายกฯ มีทีมงานสนับสนุนรอบตัว ตัวเลขต่างๆ ต้องแม่นยำ เช่นบอกว่าต้องช่วยเอสเอ็มอี ซึ่งมีจำนวนถึง 75% ในประเทศนี้

ที่ถูกแล้วตัวเลขจาก สสว. บอกว่าเอสเอ็มอีในประเทศนี้มีกว่า 90% พูดถึงการเกษตรก็บอกแต่ว่าซึ่งวิจัยพัฒนาเยอะมากๆ แต่คนฟังไม่รู้ว่าจะไปทำอะไรแล้ว ได้อะไรกลับมา ตามหลังหรือนำหน้าคู่แข่งเรื่องอะไร และจะทำอย่างไรต่อไป ข้อมูลควรเน้น ไม่ใช่พูดแบบมั่วๆ ประมาณ “มากมาย” “เยอะแยะ” “เต็มไปหมด” เมื่อไม่แม่นยำตัวเลข สิ่งๆ ที่พูดจึงไม่มีน้ำหนักและไม่สมกับเป็นนายกรัฐมนตรี

**ต้องมีจังหวะจะโคนในการสื่อสาร** พูดเร็วรัวจนไม่รู้ว่าจะประเด็นไหนที่อยากจะเน้นหรือให้ความสำคัญ ทุกอย่างถูกขยี้รวมกันไปหมด แต่ตรงไหนที่ตรงไหนค่อยๆ พูดแต่ละประเด็น พูดด้วยความมั่นใจดีกว่า และไม่ควรที่จะสอดแทรกภาษาอังกฤษแบบไม่จำเป็น

**ต้องลึกซึ้งกับสิ่งที่พูด** ไม่ควรพูดเหมือนคนรีวิวลูกหลานที่ท่องเทียวที่ตะแคงไรแค่วิวๆ ไปสงขลามาก็พูดอะไรๆ ลอยไปลอยมา เดี่ยวๆ ก็รีวิวลูกหลานของท้องถิ่นพัทลุง พูดเรื่องร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่กระทรวงพาณิชย์สนับสนุนกันมานานแล้วในชื่อ “ไทยซีลีด” นายกฯ ก็ไม่เห็นบอกว่าจะทำอะไรใหม่ให้เป็นประโยชน์เพิ่มขึ้น

**ต้องรู้ว่าอะไรถูกควร** ควบคุมตัวเองอย่าหลุดลิวหรือคำสรวลเยาะเย้ยแปลกประหลาดที่ติดปากตลอดเวลาอย่าลืมนึกว่ากำลังพูดกับประชาชนไม่ใช่เพื่อนหรือพ่อแม่ นายกฯ เพิ่งกลับจากเมืองจีน ควรเอ่ยถึงประธานาธิบดีของเขาแบบให้เกียรติ ไม่ใช่เรียกว่า “สีจิ้นผิง” รวากับเป็นเพื่อนสนิท คำพูดเล่นๆ ที่ปราศจากความหมายต้องหลีกเลี่ยง เช่นว่า “อย่าท้อนะ” เหมือนกับภาษาที่ชอบพูดกันว่า “สู้ๆ นะ” ไม่เกิดผลดีอะไรแต่สะท้อนบุคลิกภาพของนายกฯ ว่ามีแค่นี้

การสื่อสารนั้นเป็นทั้งศาสตร์ ศิลป์ และทักษะที่เรียนรู้และฝึกฝนกันได้ นายกฯ ต้องไม่มั่นใจว่าเป็นนางสาวแพทองธารที่อยากจะทำสื่อสารตามแบบของตัวเองซึ่งเป็นคนจนนายอย่างไรก็ได้แต่ต้องตระหนักว่าวันนี้ยังเป็นนายกรัฐมนตรีของประเทศที่เต็มไปด้วยปัญหา ลำดับความก่อนหลังของปัญหา รู้ผลกระทบของปัญหาที่มีต่อประเทศและประชาชน

**เลือกประเด็นที่ประชาชนสนใจหรือเป็นความเดือดร้อนจริงๆ** บอกให้ชัดๆ ว่าจะดำเนินการแก้ไขปัญหานั้นอย่างไร มีขั้นตอนและกำหนดเวลาอย่างไร คิดและพูดอย่างมีกลยุทธ์ มีข้อมูลที่แข็งแรงสนับสนุน ที่สำคัญต้องศึกษาให้รู้ลึกจริงๆ ในเรื่องนั้นๆ

ฟังจนจบรายการแล้ว ยังมองไม่เห็นโอกาสใดๆ ของไทยตามชื่อรายการที่ตั้งไว้ การสื่อสารแบบนี้เห็นแต่ความรีบหรือในอนาคตบ้านเมืองก่อนจะออกในตอนต่อไป ให้ตั้งใจสื่อสารแบบนายกฯ ที่จริงจัง อดทน และฉลาดกว่านี้ แทนที่จะสื่อสารแบบรีวิวลูกหลานอย่างแบบมั่วๆ จะบอกว่านี่เป็นการสื่อสารแบบคนจนนายก็ใช้ที่ เพราะคนจนนายที่เขาสื่อสารได้ดีเป็นเมื่ออาชีพที่มีอยู่ทั่วบ้านทั่วเมือง ควรจะเอามาเป็นตัวอย่าง **นายกฯ ไม่ใช่อินฟลูเอนเซอร์รีวิวลูกหลานหรือที่ท่องเทียว โปรดเข้าใจ**



# แนะรัฐบาลหนุน Tokenization หลัง 'ทรัมป์' ตั้งกองทุนสำรองบิตคอยน์

กรุงเทพธุรกิจ  
บทความพิเศษ  
● ศ.ดร.อาภิตี สัมคเดช  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (บ.ศ.)



นักวิชาการธรรมศาสตร์ วิเคราะห์คำสั่งจัดตั้งกองทุนสำรองบิตคอยน์ฯ ของประธานาธิบดีทรัมป์ ช่วยการันตี-สนับสนุนการเงินดิจิทัล ถือเป็นสัญญาณบวกต่อตลาดคริปโทฯ ทั่วโลก แนะรัฐบาลไทยหันมาสนใจกระบวนการแปลงสินทรัพย์สู่รูปแบบดิจิทัล ช่วยลดต้นทุน-อำนวยความสะดวกทำธุรกรรม ซึ่งปัจจุบันเอกชน-หน่วยงานพร้อมแล้ว เหลือแค่สัญญาณเชิงบวกจากรัฐกรณีที โดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ลงนามในคำสั่งจัดตั้ง "กองทุนสำรองบิตคอยน์ทางยุทธศาสตร์" หรือ Bitcoin Strategic Reserve Fund และประกาศแผนผลักดันให้สหรัฐอเมริกา กลายเป็น "ศูนย์กลางคริปโตฯ ของโลก" ตอนหนึ่งว่า สิ่งชี้ชัดเจนและสำคัญจากการจัดตั้ง Bitcoin Strategic Reserve Fund ของสหรัฐฯ คือส่งสัญญาณถึงการยอมรับและส่งเสริมระบบการเงินดิจิทัล คริปโทเคอร์เรนซี เทคโนโลยีบล็อกเชน และนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะตามมาอีกมาก

ที่ผ่านมา ภูมิรัฐศาสตร์ของโลกเกิดความเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก โดยอำนาจของสหรัฐอเมริกาเริ่มถูกสั่นคลอน เช่นเดียวกับ

ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯในฐานะเงินสกุลหลักของโลกก็เกิดความท้าทาย นอกจากนี้จุดเปลี่ยนหนึ่งที่สำคัญคือการเกิดขึ้นที่ว่าในอนาคตเงินดอลลาร์สหรัฐฯอาจไม่ถูกใช้ในการซื้อขายน้ำมันทั่วโลก นั่นจึงกลายเป็นความสำคัญเร่งด่วนที่สหรัฐฯจำเป็นต้องรีบฟื้นความเชื่อมั่นต่อค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯขึ้นมา



การจัดตั้ง Bitcoin Strategic Reserve Fund ของรัฐบาลทรัมป์ แม้จะมีส่วนช่วยเพิ่ม

ความเชื่อมั่นในค่าเงินสหรัฐฯไม่มากนัก แต่จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทิศทางการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินด้วยเทคโนโลยี Blockchain ให้กับสหรัฐฯ จึงเป็นอีกสัญญาณหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงใหญ่ของระบบการเงินโลกที่กำลังจะเกิดขึ้นในไม่ช้า คริปโทฯ จะกลายเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่นำมาใช้บริหารความเสี่ยงจากปัญหาความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์ จากหนี้สาธารณะมหาศาลและการขาดดุลการค้าเรื้อรังของสหรัฐอเมริกา

เมื่อทรัมป์เข้าสู่ตำแหน่งจึงมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหารื้อรังกานาน อย่างการขาดดุล

การค้า หรือปัญหาเงินเฟ้อ การต่อสายไปคุยกับมกุฎราชกุมารซาอุดีอาระเบียเพื่อฟื้นความสัมพันธ์ ทั้งหมดถือเป็นการเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับค่าเงินดอลลาร์

เมื่อกลับมาดูท่าทีของทรัมป์จะพบว่าไม่ใช่คนที่สนับสนุนคริปโทฯ มาตั้งแต่ต้น แต่ภายหลังเมื่อได้เห็นภาพว่าคริปโทฯ ไม่ใช่เพียงการเก็งกำไร แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างนวัตกรรมทางการเงิน และหัวใจการค้าของสหรัฐฯ คือความเป็นศูนย์กลางทางการเงิน ทรัมป์จึงหันกลับมาสนับสนุนคริปโทฯ

และเมื่อมาเป็นประธานาธิบดีก็ได้มีการตั้งคณะทำงานขึ้นมาอย่างน้อย 2 คณะ เพื่อสนับสนุนการใช้ AI และคริปโทเคอร์เรนซี รวมถึงการมีประธานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ของสหรัฐฯคนใหม่ จากคนเดิมที่ออกแนวต่อต้าน กลายมาเป็นคนที่สนับสนุนคริปโทเคอร์เรนซี ผนวกกับการส่งสัญญาณแรงว่าจะมีการถอนฟ้องคดีต่างๆ ที่ค้างคา ระหว่าง ก.ล.ต.สหรัฐฯ กับตลาดแลกเปลี่ยนคริปโทฯ รายใหญ่ ทั้งหมดนี้ล้วนส่งผลในทางบวกให้กับตลาดคริปโทฯ ทั่วโลก

เราจึงได้เห็นในช่วงที่ทรัมป์ขึ้นมาเป็นผู้นำ ราคาบิตคอยน์กระโดดขึ้นพรวดพราด รวมถึงหุ้นของบริษัทต่างๆ ที่ลงทุนในคริปโทฯ แม้ช่วงนี้จะมีกระแสที่เริ่มตรวจสอบ ราคาตกลง อะไรต่างๆ มองว่าเป็นเพราะที่ผ่านมามาตลาดเกิด Overreact ขึ้นไปจนสูงแล้ว ลดลง ซึ่งเป็นเรื่องธรรมดาของตลาดที่ตอบรับกับข่าวดี

แต่เชื่อว่าสิ่งที่สำคัญคือการส่งสัญญาณชัดเจน ว่าอย่างน้อยในช่วงที่ทรัมป์อยู่ในตำแหน่ง การซื้อ-ขายคริปโทฯ จะไม่ได้ถูกมองแบบจ้องจับผิด แต่จะจ้องจับถูกเกิดความพยายามในการเสนอนโยบายที่เป็นการสร้างนวัตกรรมขึ้นมาแทน

ดังนั้นเมื่อสหรัฐฯมีการขยับตัวแรงเช่นนี้ ก็เป็นจุดน่าสนใจที่ประเทศต่างๆ จะกลับมามองอย่างในส่วนของประเทศไทยเอง



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนนะ

วันที่: พุธ 12 มีนาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12856

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 72.09 Ad Value: 69,062.22 PRValue (x3): 207,186.66

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: แนะรัฐบาลหนุน Tokenization หลัง 'ทรัมป์' ตั้ง...

ทางธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ก็เคยมีการศึกษาโครงการสกุลเงินดิจิทัล (CBDC) ซึ่งยังไม่เกิดขึ้น แต่ก็เชื่อว่าการศึกษาอีกหลายอย่างจากหน่วยงานกำกับ ธนาคารกลาง ธนาคารพาณิชย์ โบรกเกอร์ ก.ล.ต. ฯลฯ ต่างมีแนวคิดการเตรียมตัวที่พร้อมไว้ อยู่แล้ว

ฉะนั้นเมื่อใดที่รัฐบาลไทยมีความพร้อมหรือมีสัญญาณเชิงบวกต่อเรื่องนี้ก็จะเข้าสู่กระบวนการที่เรียกว่า **Tokenization** หรือ **การแปลงสินทรัพย์ไปสู่รูปแบบดิจิทัล** ได้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น การซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ปัจจุบันเรายัง T+2 คือต้องใช้เวลาในการดำเนินการ 2 วันแต่เมื่อไรหากเราแปลงเงินบาทเข้าสู่ระบบดิจิทัลได้มันจะกลายเป็น T+0 เพราะเงินกับหุ้นสามารถโอนไปแบบเรียลไทม์ได้ทันที

ทั้งช่วยลดความเสี่ยงและลดต้นทุนที่จะเกิดขึ้นได้พร้อมกัน และหากเราขยายความคิดต่อไม่ได้ทำแค่หุ้นแต่ไปสู่พันธบัตรทองคำ หรือแม้แต่กระบวนการภาครัฐก็ทำได้โดยการซื้อขายที่ดินต่อไปการโอนซื้อขายกันอาจไม่จำเป็นต้องไปสำนักงานที่ดินแล้ว แต่สแกนโอนจ่ายกันได้ทันทีเหมือนเวลาไปซื้อของในตลาด พวกนี้เป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพราะจะเป็นการลดต้นทุนและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมได้อย่างมหาศาล

ผลของการ Tokenization ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบการเงินเป็นเรื่องที่ต้องมีการศึกษาวิจัยอย่างละเอียดว่าเราควรจะมีแนวทาง นโยบายและการบริหารจัดการอย่างไรในเรื่องนี้เป็นสิ่งที่ต้องทำกันอย่างเอาจริงเอาจัง

**สัญญาณจากสหรัฐนั้นจึงช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และความเชื่อมั่นต่อเทคโนโลยี** โดยกระบวนการ Tokenization อาจเป็นเพียงพื้นฐานแต่การประยุกต์ใช้ต่างๆที่จะเกิดขึ้นผ่านระบบที่ไม่มีตัวกลาง หรือ Decentralized Finance (DeFi) คือสิ่งที่จะช่วยสร้างให้เกิดนวัตกรรมและช่องทางการเงินที่ตามมาอีกมากมาย

หากต่อไปเมื่อนักธุรกิจสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ง่าย การเติบโตทางธุรกิจทำได้ง่ายขึ้น ก็จะส่งผลรวมไปถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยเช่นกัน



# เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/SUSTAINABLE DAILY

วันที่: พุธที่ 13 มีนาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27545

หน้า: 1(บน), 9

Col.Inch: 125.84 Ad Value: 226,512

PRValue (x3): 679,536

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เมื่อพลาสติกแฟชั่นทำโลกเดือด โอกาสส่งออกไทยสร้างความยั่งยืน



## SustainDaily

พลาสติกแฟชั่นส่งออกไทยสู่ความยั่งยืน

หน้า 9

# เมื่อพลาสติกแฟชั่นทำโลกเดือด โอกาสส่งออกไทยสร้างความยั่งยืน เส้นใยธรรมชาติมูลค่าแสนล้านบาท

**ผ.** ศ.แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีมีการเดินทางเยือนกรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 3-8 มีนาคม 2568 เพื่อเข้าร่วมงาน ITB Berlin 2025 เพื่อโปรโมต

การท่องเที่ยว และพบปะนักธุรกิจชั้นนำทางอุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ โดยหนึ่งในนั้น คือ “อุตสาหกรรมด้านแฟชั่น”

จึงเป็นโอกาสดีในการขับเคลื่อนนโยบายผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เพื่อให้

ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง เพราะอุตสาหกรรมแฟชั่น มีรายได้สูงถึง 3.9 แสนล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นส่งออกสินค้าแฟชั่นถึง 2 แสนล้านบาท และทำให้เกิดการจ้างงานราว 7.5 แสนคน



รหัสข่าว: C-250313035077

หน้า: 1/3



# เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/SUSTAINABLE DAILY

วันที่: พุธที่ 13 มีนาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27545

หน้า: 1 (บน), 9

Col.Inch: 125.84 Ad Value: 226,512

PRValue (x3): 679,536

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เมื่อฟาสต์แฟชั่นทำโลกเดือด โอกาสสิ่งทอไทยสร้างความยั่งยืน

ดร.วุฒิไกร ธีรพล อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปการออกแบบแฟชั่นการพิมพ์ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เสนอว่า นายกรัฐมนตรีควรใช้โอกาสนี้ในการหากลุ่มตลาดที่มีความสนใจในสินค้าแฟชั่น และศึกษาถึงความต้องการเฉพาะ หรือเทรนด์ที่ตลาดกลุ่มนั้น ๆ ให้ความสำคัญ ให้ดำเนินการส่งออกสินค้าที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ ความมองหความร่วมมือทางด้านการค้า ในลักษณะของการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการในประเทศเยอรมนี หรือประเทศอื่น ๆ ให้ร่วมมือกับผู้ประกอบการไทย เพราะประเทศเหล่านี้ล้วนมีต้นทุนองค์ความรู้ทั้งด้านการออกแบบดีไซน์ การใช้เทคโนโลยี รวมไปถึงความพร้อมด้านเครื่องจักร

### จุดแข็งแฟชั่นไทย “แรงงานฝีมือ”

ดร.วุฒิไกร ชวนย้อนมองกลับไปยังบริบทของอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นไทยเมื่อหลายสิบปีก่อน ที่เคยมีจุดแข็งจากการเป็นฐานโรงงานการผลิตที่สำคัญของภูมิภาค และร่วมทุนกับต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น ได้เห็น อ่องกง สหรัฐอเมริกา ฯลฯ เพราะประเทศไทยมีความพร้อมทั้งด้านฝีมือแรงงาน และค่าแรงที่เหมาะสมแก่การลงทุน จนกลายเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ กระทั่งในปี 2546 นายทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีของไทยในเวลานั้น มีโครงการ “กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น” ใช้งบประมาณ 1.8 พันล้านบาท หวังให้กรุงเทพมหานคร (กทม.) กลายเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค และยกระดับไปสู่ระดับโลก

สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นเพียงภาพฝัน ก่อนที่รัฐบาลของนายทักษิณ จะสิ้นสุดลงจากการรัฐประหาร และก่อนที่บริษัทข้ามชาติต่าง ๆ จะย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีปัจจัยด้านค่าแรงถูกกว่าประเทศไทย อย่างประเทศเวียดนาม ฯลฯ ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ จำนวนกว่า 8 แสนล้านบาท ในปี 2549 เหลือเพียงราว 1.6 แสนล้านบาท ในปี 2568 และนี่เป็นเหตุผลที่ทำให้รัฐบาลชุดปัจจุบันให้ความสำคัญกับการผลักดันอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นไทย ผ่าน

นโยบายซอฟต์แวร์แฟชั่น

### อัตลักษณ์ความเป็นไทย สอดคล้องกระแสแฟชั่นโลก

ดร.วุฒิไกร ยังให้ภาพต่อไปอีกว่า เทรนด์

แฟชั่นของโลกในเวลานี้ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพราะอุตสาหกรรมฟาสต์แฟชั่น (Fast Fashion) ที่เน้นการผลิตเสื้อผ้าด้วยความรวดเร็วและต้นทุนในการผลิตต่ำ ทำให้เสื้อผ้าเหล่านี้ราคาไม่แพง แต่ในทางกลับกันมักสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโลกมากเป็นอันดับที่ 2 รองจากอุตสาหกรรมปิโตรเลียม และยังดึงเอาทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำเป็นจำนวนมากเพื่อป้อนวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต

นอกจากนี้ การจะทำให้สินค้าฟาสต์

แฟชั่น มีราคาที่ถูกลงได้ ส่วนหนึ่งย่อมต้องมาจากการลดต้นทุนในการผลิต บริษัทข้ามชาติต่าง ๆ จึงต้องไปสร้างโรงงานในประเทศที่มีค่าแรงต่ำ และดอกเบี้ยด้วยการกดค่าแรงของลูกจ้างให้ต่ำที่สุด บวกกับชั่วโมงการทำงานที่ยาวนาน รวมไปถึงการใช้แรงงานเด็ก ทั้งยังไม่คำนึงถึงสวัสดิภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงาน เหล่านี้คือผลพวงที่ทำให้เทรนด์แฟชั่นของโลก ได้กลับมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับความยั่งยืนของสิ่ง

เป็นอยู่ที่ดีของแรงงาน เหล่านี้คือผลพวงที่ทำให้เทรนด์แฟชั่นของโลก ได้กลับมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับความยั่งยืนของสิ่ง

แวดล้อม รวมไปถึงกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนด้วย

### อุตสาหกรรมไทยตอบโจทย์ Sustainability

เมื่อมองกลับมายังประเทศไทย ดร.วุฒิไกร ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ให้ฟังว่า นักวิชาการจากประเทศอังกฤษ และฟินแลนด์ต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ประเทศไทยมีศักยภาพอย่างมากที่จะตอบโจทย์เทรนด์แฟชั่นของโลกสมัยใหม่เรื่อง Sustainability เพราะมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะพวกงานหัตถกรรมเสื้อผ้าที่เป็นงานคราฟต์ มีการใช้เส้นใยผ้าเบบริไซเคิล (Recycle) การย้อมสีเสื้อผ้าที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ ด้วยเหตุที่ต้นทุนทางด้านงานหัตถกรรมเหล่านี้ยังคงเหลืออยู่ในประเทศไทย ขณะที่ในโซนยุโรป หรือสแกนดิเนเวีย ได้ค่อย ๆ เลื่อนหายไปแล้ว

### สิ่งทอไทยไม่เปิดตลาดรับมนุษย์รุนแรง

ส่วนการผลิตในระดับอุตสาหกรรมโรงงานก็มีกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงสวัสดิภาพแรงงาน ไม่มีข่าวละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรุนแรง เมื่อเทียบกับโรงงานในบางประเทศ สิ่งเหล่านี้ย่อมกลายเป็นจุดแข็งของวงการอุตสาหกรรมแฟชั่นสิ่งทอของประเทศไทย

“ไทยจึงไม่สามารถแข่งกับโลกด้วยคุณภาพเรื่องการผลิตสินค้าต้นทุนต่ำอีกแล้ว จึงต้องนำเอาเอกลักษณ์ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของความเป็นไทยไปสู้แล้วนำมาปรุงให้มีความเป็นโมเดิร์นร่วมสมัย เหมือนแฟชั่นฝรั่งเศส ญี่ปุ่น



ฯลฯ เปรียบเสมือนอาหารไทย ที่นำไปปรุงให้ฝรั่งกินได้ด้วย สิ่งเหล่านี้เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีจุดขายเรื่องดีไซน์ การออกแบบ ที่จะนำไปผลิตเป็นสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

### รัฐบาลเน้นส่งเสริมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริบทการผลิตแฟชั่นสิ่งทอของประเทศไทยมีจุดแข็งทั้ง 3 ประเภท คือ ประเภทหัตถกรรมหรือที่เรียกว่างานคราฟต์ ผู้ประกอบการขนาดเล็ก-กลาง (SMEs) และประเภทอุตสาหกรรมโรงงาน จึงมีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาต่อทั้ง 3



# เดลินิวส์

กรอบบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/SUSTAINABLE DAILY

วันที่: พุธที่ 13 มีนาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27545

หน้า: 1(บน), 9

Col.Inch: 125.84

Ad Value: 226,512

PRValue (x3): 679,536

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เมื่อฟาสต์แฟชั่นทำโลกเดือด โอกาสสิ่งทอไทยสร้างความยั่งยืน



ดร.จตุติกร ศิริผา



ประเภท ในรูปแบบที่แตกต่างกัน

1.ประเภทหัตถกรรม หากจะส่งเสริมงานคราฟต์ให้ไปสู่ตลาดโลก รัฐบาลควรมองหากลุ่มตลาดในประเทศต่าง ๆ และศึกษาความต้องการเฉพาะว่าต้องการการดีไซน์ประเภทเนื้อผ้า ฯลฯ แบบใด กล่าวกันอย่างถึงที่สุด รูปแบบการดีไซน์ของผ้าไทยในทุกวันนี้ ยังไม่ใช่สิ่งที่กลุ่มประเทศในตะวันตกจะให้ความนิยมนัก

2.กลุ่ม SMEs ผู้ประกอบการขนาดเล็กที่เน้นขายดีไซน์ มีจุดเด่นด้านสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม เน้นสินค้าคุณภาพสูง เพื่อตอบโจทย์แฟชั่น รัฐบาลควรส่งเสริมให้กลุ่มนี้เข้าถึงตลาดและการลงทุนได้มากขึ้น เพราะมีสินค้าที่อยู่ในช่วงกลาง-สูง สร้างมูลค่าเพิ่มได้ดี

3.อุตสาหกรรม สิ่งที่รัฐบาลควรสนับสนุน คือการส่งเสริมเรื่องเทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่จะทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะที่ต้นทุนก็ต่ำลง ต่อมาคือการส่งเสริมเรื่ององค์ความรู้ในการออกแบบ.

วันพุธ ที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568

หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / ข่าว Like สาระ (<https://www.naewna.com/likesara>)



## เปิดผลทดสอบ! 'ครีมกันแดด'อินฟลูฯดัง พบหลายแบรนด์ SPF-PA ไม่ตรงกับฉลาก

วันพุธ ที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568, 08.20 น.

Tag : **ครีมกันแดด** (<https://www.naewna.com/tags/ครีมกันแดด>)

**ทดสอบครีมกันแดด** (<https://www.naewna.com/tags/ทดสอบครีมกันแดด>)

**อินฟลูเอนเซอร์** (<https://www.naewna.com/tags/อินฟลูเอนเซอร์>)

**อินฟลูฯดัง** (<https://www.naewna.com/tags/อินฟลูฯดัง>)



12 มีนาคม 2568 สภากงค์กรของผู้บริโภค ร่วมกับ นิตยสารฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จัดงานแถลงข่าว “ผลทดสอบค่า SPF ครีมกันแดด”

([https://ffcthailand.org/news/sunscreeninfluencer?](https://ffcthailand.org/news/sunscreeninfluencer?fbclid=IwY2xjawI9v7FleHRuA2FlbQIxMAABHeFaLYwUhIy5nWTT-s_nqr9bzoZTGR_XIRH-2M8tXn9MbXPkPCVYd4wwwA_aem_bCQUY6Ir9hhu2AZWXEh8JA)

[fbclid=IwY2xjawI9v7FleHRuA2FlbQIxMAABHeFaLYwUhIy5nWTT-s\\_nqr9bzoZTGR\\_XIRH-](https://ffcthailand.org/news/sunscreeninfluencer?fbclid=IwY2xjawI9v7FleHRuA2FlbQIxMAABHeFaLYwUhIy5nWTT-s_nqr9bzoZTGR_XIRH-2M8tXn9MbXPkPCVYd4wwwA_aem_bCQUY6Ir9hhu2AZWXEh8JA)

[2M8tXn9MbXPkPCVYd4wwwA\\_aem\\_bCQUY6Ir9hhu2AZWXEh8JA](https://ffcthailand.org/news/sunscreeninfluencer?fbclid=IwY2xjawI9v7FleHRuA2FlbQIxMAABHeFaLYwUhIy5nWTT-s_nqr9bzoZTGR_XIRH-2M8tXn9MbXPkPCVYd4wwwA_aem_bCQUY6Ir9hhu2AZWXEh8JA)) ซึ่งรวบรวมรายชื่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากผู้มีชื่อเสียง หรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีการโฆษณาต่อผู้บริโภค โดยการทดสอบครั้งนี้ได้ส่งตัวอย่างวิเคราะห์ที่ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล และเทียบข้อมูลโดยอ้างอิงตามประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงค่าความสามารถในการป้องกันแสงแดดของเครื่องสำอางที่มีสารป้องกันแสงแดด พ.ศ.2560 ภายใต้ พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ.2558

โสภณ หนูรัตน์ หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค สภากงค์กรของผู้บริโภค กล่าวว่า การสำรวจเฝ้าระวังในครั้งนี้ เราเลือกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ซึ่งเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลทางโลกออนไลน์ บางคนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค บางคนเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ของสารที่มีการโฆษณาต่อผู้บริโภคและสารที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้บริโภค เพราะความเชื่อใจจึงทำให้ผู้บริโภคอาจจะเลยการตรวจสอบเรื่องคุณภาพความปลอดภัยของตัวผลิตภัณฑ์ที่จะใช้ และที่เราเลือกกลุ่มครีมกันแดดก็เนื่องจากเป็นสินค้าราคาค่อนข้างสูง และต้องใช้อยู่ในสภาพอากาศของเมืองไทย ผู้บริโภคจึงควรได้มีข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

“เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้านำมาป้องกันสิทธิผู้บริโภค จึงต้องมีกฎหมายออกมากำกับดูแล ทางสภากงค์กรของผู้บริโภค จึงเตรียมจัดทำ “ร่างจริยธรรมของอินฟลูเอนเซอร์” เพื่อให้กลุ่มคนเหล่านี้ต้องปรับตัวตามมาตรฐานทางจริยธรรมที่สูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปิดเผยอย่างชัดเจนว่าเนื้อหาใดได้รับการสนับสนุน การนำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง และการใส่ใจผลกระทบระยะยาวต่อผู้ติดตามและสังคมโดยรวม” โสภณ กล่าว

ด้าน ทศนีย์ แนนอุตร บรรณาธิการนิตยสารฉลาดซื้อ และรองผู้อำนวยการ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า นิตยสารฉลาดซื้อได้สุ่มเก็บตัวอย่างสินค้าครีมกันแดดจากบุคคลมีชื่อเสียงหรือผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) จำนวน 20 รายการ โดยคัดเลือกจากผลิตภัณฑ์ที่มีอินฟลูเอนเซอร์เป็นเจ้าของหรือเป็นพรีเซ็นเตอร์ ที่มียอดผู้ติดตามเกินหนึ่งแสนคนและความนิยมของตัวผลิตภัณฑ์ โดยสั่งซื้อจากร้านค้าออนไลน์รวม 20 ตัวอย่าง ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Tiktok shop 10 ตัวอย่าง, Shopee 9 ตัวอย่าง, Karmart (เว็บไซต์) 1 ตัวอย่างในช่วงระหว่างวันที่ 15-28 มกราคม 2568 และส่งตัวอย่างวิเคราะห์ที่ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

**ผลทดสอบประสิทธิภาพ SPF50 ของผลิตภัณฑ์กันแดด ที่หลากหลายยี่ห้อจากอินฟลูเอนเซอร์ 20 ตัวอย่าง เก็บตัวอย่างเดือนมกราคม 2568**

สภาผู้บริโภค ตลาดซื้อ

\*ผลทดสอบเฉพาะตัวอย่าง ที่ส่งตรวจเท่านั้น

**ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงค่าความสามารถในการป้องกันแสงแดดของเครื่องสำอางที่มีสารป้องกันแสงแดด พ.ศ. ๒๕๖๐**

ระดับของประสิทธิภาพ	ค่า SPF	การแสดงผลค่า SPF
ต่ำ	ตั้งแต่ 6 ขึ้นไป จนถึง 15 (6 - < 15)	แสดงเป็นระดับของประสิทธิภาพหรือเป็น SPF ตามจริง
กลาง	ตั้งแต่ 15 ขึ้นไป จนถึง 30 (15 - < 30)	
สูง	ตั้งแต่ 30 ขึ้นไป จนถึง 50 (30 - < 50)	
สูงมาก	ตั้งแต่ 50 ขึ้นไป (50 - )	แสดงเป็นระดับของประสิทธิภาพหรือเป็น SPF 50+

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

จากนั้นเปรียบเทียบผลทดสอบ การแสดงค่าความสามารถในการป้องกันแสงแดดของ เครื่องสำอางที่มีสารป้องกันแสงแดดโดยอ้างอิงตามประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงค่าความสามารถในการป้องกันแสงแดดของเครื่องสำอางที่มีสารป้องกันแสงแดด พ.ศ.2560 ซึ่งตัวอย่างที่สุ่มทดสอบมีการแสดงฉลากแสดงยี่ห้อ ดังนี้

- BEMIND HYA BRIGHT BODY SUNSCREEN บิมายด์ ไฮยา ไบรท์ บอดี้ ชั้นสกรีน
- NANGNGAM SUNSCREEN Lifting & Whitening นางงาม ชั้นสกรีน เซรั่ม ลิฟต์ติง แอนด์ไวท์เทนนิ่ง
- Cho Blur & Cover Foundation โช เมลล อ্যানด์คัฟเวอร์ ฟาวเดชั่น
- THA BY NONGCHAT Acne ทาบายน้องฉัตรแอดเน่ ชั้นสกรีน
- Elite CARE Reflected Snow Sunscreen อีลิทแคร์ รีเฟลค สโนว ชั้นสกรีน
- INGU Super-Light Soothing Sunscreen อิงกู ซูเปอร์-ไลท์ ซูธติง ชั้นสกรีน
- INGU Aqua Defense Hybrid Sunscreen อิงกูดวา ดีเฟนซ์ ไฮบริด ชั้นสกรีน
- eve's HYBRID PROTECTOR SUN GELอีฟส์ไฮบริด โพรเทคเตอร์ ชั้น เจล
- BESTLOVE DAILY UV PROTECTION เบสท์เลิฟ เดลี่ ยูวี โพรเทคชั่น
- MOLECULOGY STARTER SUNSCREEN โมเลกุลโลจี สตาร์ทเตอร์ ชั้นสกรีน
- SIBLING DAILY AQUA SHIELD ALL UV SUNSCREEN ซิบลิง เดลี่ อควา ชิลด์ ออล ยูวี ชั้นสกรีน
- BEMIND INORGANIC SUNSCREEN CERAMIDE SERUM บิมายด์ อินนอร์แกนิก ชั้นสกรีน เซราไมด์ เซรั่ม
- BEMIND BEBASE ORGANIC SUNSCREEN บิมายด์ บีเบส ออร์แกนิก ชั้นสกรีน

-Cho PERFECT ALL IN 1 CC CREAM โซ เพอร์เฟค ออล อิน วัน ซีซี ครีม

-DR.MOM High Defence Sunscreen Natural ดอกเตอร์มัม ไฮ ดีเฟนซ์ ชันสกรีน เนเชอรัล

-Cho SKIN ORGANIC HYBRID SUNSCREEN SERUM โซ ออร์แกนิก ไฮบริด ชันสกรีน เซรัม

-SEWA ULTRA HYBRID SUNSCREEN เซวาอัลตรา ไฮบริด ชันสกรีน

-ROSEGOLD MIKU SUNLESS MILKY AQUA+ โรสโกลด์ มิกู ชันเลส มิลกี้ อะควา พลัส

-EVE'S SMOOTH SUNSCREEN อีฟส์ สมูท ชันสกรีน

-Smith TOTAL SUNSCREEN with Elix-IR & Liposhield HEV สมิทธี โทเทิล ชันสกรีน

## ผลทดสอบประสิทธิภาพ PA ของผลิตภัณฑ์กันแดด ที่ฉลากแสดงยี่ห้อจากอินฟลูเอนเซอร์ 20 ตัวอย่าง

ผลิตภัณฑ์ - การแสดงฉลาก	ผลทดสอบ	
	UVAPFin-vitro	ค่าการป้องกันรังสียูวีเอ
BEMIND HYA BRIGHT BODY SUNSCREEN SPF50 PA+++	16.2	PA++++
NANGNGAM SUNSCREEN Lifting & Whitening SPF50+ PA+++	30.1	PA++++
Cho Blur&Cover Foundation SPF50 PA+++	61.6	PA++++
THA BY NONGCHAT Acne SPF50+ PA+++	39	PA++++
Elite CARE Reflected Snow Sunscreen SPF50 PA+++	12.9	PA+++
INGU Super-Light Soothing Sunscreen SPF50+ PA+++	214	PA++++
INGU Aqua Defense Hybrid Sunscreen SPF50+ PA+++	207.6	PA++++
eve's HYBRID PROTECTOR SUN GEL SPF50+ PA+++	180.3	PA++++
BESTLOVE DAILY UV PROTECTION SPF50+ PA+++	8.2	PA+++
MOLECULOGY STARTER SUNSCREEN SPF50+ PA+++	93.8	PA++++
SIBLING DAILY AQUA SHIELD ALL UV SUNSCREEN SPF50+ PA+++	74.1	PA++++
BEMIND INORGANIC SUNSCREEN CERAMIDE SERUM SPF50+ PA+++	32.7	PA++++
BEMIND BEBASE ORGANIC SUNSCREEN SPF50+ PA+++	117.6	PA++++
Cho PERFECT ALL IN 1 CC CREAM SPF50+ PA+++	55.7	PA++++
DR.MOM High Defence Sunscreen Natural SPF50+ PA+++	275	PA++++
Cho SKIN ORGANIC HYBRID SUNSCREEN SERUM SPF50 PA+++	215	PA++++
SEWA ULTRA HYBRID SUNSCREEN SPF50+ PA+++	155.6	PA++++
ROSEGOLD MIKU SUNLESS MILKY AQUA+ SPF50+ PA+++	153.4	PA++++
EVE'S SMOOTH SUNSCREEN SPF50 PA+++	4.4	PA+++
Smith TOTAL SUNSCREEN with Elix-IR & Liposhield HEV SPF50+ PA+++	3.9	PA+

สภาผู้บริโภค Thailand Consumers Council



ฉลาดซื้อ

เก็บตัวอย่าง  
เดือนมกราคม 2568

\*ผลทดสอบเฉพาะตัวอย่าง  
ที่ส่งตรวจเท่านั้น

ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง  
เรื่อง การแสดงค่าความสามารถในการ  
ป้องกันแสงแดด ของเครื่องสำอางที่  
มีสารป้องกันแสงแดด พ.ศ. ๒๕๖๐

ค่าความสามารถในการป้องกัน  
รังสียูวีเอ (UVAPF)

ระดับของประสิทธิภาพ	ค่า UVAPF	การแสดงค่า PA
ต่ำ	ตั้งแต่ 2 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 4 (2 - < 4)	PA-
กลาง	ตั้งแต่ 4 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 8 (4 - < 8)	PA+
สูง	ตั้งแต่ 8 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 16 (8 - < 16)	PA+++
สูงมาก	ตั้งแต่ 16 ขึ้นไป (> 16)	PA++++

จากการทดสอบพบว่า

- ผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงฉลากค่าประสิทธิภาพ SPF50 จำนวน 6 ตัวอย่างและ SPF50+ จำนวน 14 ตัวอย่าง (การแสดงผลค่า SPF50 หรือ SPF50+ หมายความว่าต้องมีค่า SPF ตั้งแต่ 50ขึ้นไป ซึ่งเป็นระดับของประสิทธิภาพในเกณฑ์สูงมาก)

- ผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงค่า PA+++ จำนวน 2 ตัวอย่าง และ ค่า PA++++ จำนวน 18 ตัวอย่าง (PA คือ ค่าความสามารถในการป้องกันรังสียูวีเอ โดยการแสดงผลค่า PA ที่มีเครื่องหมายบอก 3-4 ตัว หมายถึงจะมีประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวีเอที่สูงขึ้น โดย PA+++ คือ มีค่าUVAPF อยู่ระหว่าง 8-<16 เป็นการแสดงผลประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวีเอในระดับสูง และ PA++++ คือ มีค่า UVAPF อยู่ที่ตั้งแต่16 ขึ้นไป หมายถึง มีประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวีเอในระดับสูงมาก)

– ผลทดสอบค่าประสิทธิภาพ SPF พบว่า 15 ตัวอย่างแสดงฉลากค่า SPF ตรงตามผลทดสอบ โดยมี 5 ตัวอย่างที่มีค่า SPF ไม่ตรงกับที่แสดงไว้บนฉลาก ได้แก่ INGU Super-Light Soothing Sunscreen อิงกู ซูเปอร์-ไลท์ซันสกรีน ชั้นสกรีน ผลทดสอบได้ 45.3(ประสิทธิภาพสูง) , Elite CARE Reflected Snow Sunscreen อีลิทแคร์ รีเฟลค สโนว ชั้นสกรีน ผลทดสอบได้ 29.2 (ประสิทธิภาพปานกลาง) , BESTLOVE DAILY UV PROTECTION เบสท์เลิฟ เดลี่ ยูวี โพรเทคชั่น ผลทดสอบได้ 23.6 (ประสิทธิภาพปานกลาง) , EVE'S SMOOTH SUNSCREEN อีฟส์ สมูท ชั้นสกรีน ผลทดสอบได้ 11.4 และ Smith TOTAL SUNSCREEN with Elix-IR & Liposhield HEV สมิทธิ์ โทเทิล ชั้นสกรีน ผลทดสอบได้ 8.4 (ประสิทธิภาพต่ำ) สามารถดูเรื่องเกณฑ์การแสดงประสิทธิภาพได้ที่หมายเหตุ)

– ผลทดสอบ ค่าความสามารถในการป้องกันรังสียูวีเอ หรือ ค่า PA พบว่า 16 ตัวอย่างแสดงฉลาก PA ตรงตามผลทดสอบ โดยมี 4 ตัวอย่าง ที่มีการแสดงค่า PA ไม่เป็นไปตามที่แสดงไว้บนฉลาก ได้แก่ Elite CARE Reflected Snow Sunscreen อีลิทแคร์ รีเฟลคสโนว ชั้นสกรีน (แสดงฉลาก PA++++) ผลทดสอบ 12.9 (UVAPF) หรือเทียบตามประกาศฯ คือ PA+++ , BESTLOVE DAILY UV PROTECTION เบสท์เลิฟ เดลี่ ยูวี โพรเทคชั่น (แสดงฉลาก PA++++) ผลทดสอบ 8.2(UVAPF) หรือเทียบตามประกาศฯ คือ PA+++ , EVE'S SMOOTH SUNSCREEN อีฟส์ สมูท ชั้นสกรีน (แสดงฉลาก PA+++) ผลทดสอบ 4.4 (UVAPF) หรือเทียบตามประกาศฯ คือ PA++ และ Smith TOTAL SUNSCREEN with Elix-IR & Liposhield HEV สมิทธิ์ โทเทิล ชั้นสกรีน (แสดงฉลาก PA++++) ผลทดสอบ 3.9 (UVAPF) หรือเทียบตามประกาศฯ คือ PA+

ผศ.ภก.ปรุพีห์ รุจนธำรงค์ อาจารย์ประจำคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และที่ปรึกษานิตยสารฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า หลักการใช้สารในเครื่องสำอาง ต้องดูในข้อกำหนด 2 ประเด็น นั่นคือ หากเป็น “วัตถุห้ามใช้” หมายถึง ต้องไม่มีสารนั้นอยู่ในส่วนผสมแม้แต่ชนิดเดียว” แต่หากเป็น “วัตถุอาจใช้” นั่นคือ มีการกำหนดปริมาณสารสูงสุดในส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ หากเกินกว่านั้น จะกลายเป็นเครื่องสำอางที่มีวัตถุที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอางทันที จึงต้องดูว่าสารป้องกันแสงแดดเป็นสารชนิดไหน และใส่ลงในผลิตภัณฑ์เป็นไปตามปริมาณที่กำหนดหรือไม่

ส่วนเครื่องสำอางที่มีค่า SPF ตั้งแต่ 50 ขึ้นไป กฎหมายไทยให้แสดงเป็น SPF50+ ถ้าฉลากเครื่องสำอางอ้างว่ามี SPF เท่าไหร่ แต่ผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการไม่ถึงตามที่อ้าง ฉลากเครื่องสำอางนั้นจะมีลักษณะที่ใช้ข้อความไม่เป็นความจริง เป็นฉลากที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของเครื่องสำอาง ฝ่าฝืน พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 22 วรรคสอง (1) ซึ่งมีบทลงโทษตามกฎหมาย กล่าวคือ หากยังมีการวางขายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน ปรับไม่เกิน 3 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ตามมาตรา 67 วรรคสอง ส่วนผู้ผลิต ผู้นำเข้าจะมีโทษตามมาตรา 67 วรรคหนึ่ง คือ โทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

#### หมายเหตุ

- SPF ( Sunburn Protection Factor ) เป็นค่าที่วัดประสิทธิภาพของครีมกันแดดในการป้องกัน การไหม้แดงของผิวจากรังสียูวีบี(UVB)
- ส่วน ค่า PA ( Protection grade of UVA ) ในครีมกันแดด ที่ใช้วัดประสิทธิภาพในการ

ป้องกันรังสี UVA ที่เรียกว่า Persistent Pigment Darkening หรือ PPD และรายงานผลออกมาเป็นค่า PA ไล่ระดับตั้งแต่ PA+ ถึง PA++++ (PA+ ถึง PA++++ เป็นค่าการป้องกัน UVA ริเริ่มโดยสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางประเทศไทยในปี ค.ศ. 2006 )

เงื่อนไขการแสดงความคิดเห็น

ซ่อน

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม **เก่าที่สุด**



เพิ่มความคิดเห็น...

ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook

## ข่าวที่เกี่ยวข้อง



(<https://www.naewna.com/likesara/849809>) แห่อาลัย 'แบงค์ เลสเตอร์' อินฟลูฯ ถูกจ้างตีมเหล้าหมดแบนแลก 3 หมิ่น  
(<https://www.naewna.com/likesara/849809>)



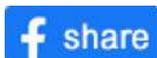
(<https://www.naewna.com/likesara/841012>) ชาวเศร้า 'แม่บ้านมีหนวด' อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง เสียชีวิตแล้ว  
(<https://www.naewna.com/likesara/841012>)



(<https://www.naewna.com/likesara/830996>) ส่งกำลังใจแน่น! 'ตูน หิ้วหวี' อินฟลูฯดังเผยข่าวซอก ตรวจสอบมะเร็งอัมพาตในวัย 31 ปี  
(<https://www.naewna.com/likesara/830996>)



(<https://www.naewna.com/likesara/828053>) อินฟลูฯดังผวา! 'สาวปริศนา'บุกถึงหน้าบ้าน ขอยืมเงินแสน-ส่งแชตขู่ทำร้ายตัวเอง  
(<https://www.naewna.com/likesara/828053>)



Breaking News >

(<https://www.naewna.com/breakingnews>)



วันพุธ ที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568

หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / ผู้หญิง (<https://www.naewna.com/lady>)



## มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดบทบาทสตรี 'เรื่องในจอ VS ชีวิตจริง' สร้าง 'โรลโมเดลเอฟเฟกต์' ความเท่าเทียมที่สังคมต้องเปิดใจยอมรับ

วันพุธ ที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568, 09.23 น.

Tag :



ในเดือนแห่งการเฉลิมฉลองวันสตรีสากล บทบาทของสตรีในสังคมไทยก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ได้ถูกหยิบยกขึ้นมากล่าวถึง ซึ่งที่เห็นได้ชัดคือ “ภาวะผู้นำหญิง” ที่มีทั้งจำนวน อิทธิพล และคาแรกเตอร์ที่โดดเด่นในยุคที่มีการเรียกร้องความเท่าเทียมทางเพศในสังคมมากขึ้น เรายังได้เห็นการสอดแทรก “บทบาทสตรี” ในช่องทางการสื่อสาร รวมถึงสื่อบันเทิงเพื่อชี้ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังกล่าว พร้อมกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงกล้าและพร้อมที่จะสวมบทบาทผู้นำในแวดวงต่างๆ มากขึ้นกว่าเดิม

เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักถึงความเท่าเทียม และการกระจายบทบาทผู้นำไปสู่กลุ่มสตรีเพศ **ดร.โกสุม โอมพรนุวัฒน์** ผู้อำนวยการหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสตรี เพศสถานะ และเพศวิถีศึกษา วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เปิดเผยมุมมองเกี่ยวกับบทบาทของผู้นำหญิงที่สะท้อนผ่านตัวละครในสื่อภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และซีรีส์ ซึ่งเป็นกระจกสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและอิทธิพลของผู้นำหญิงในโลกยุคใหม่ พร้อมทั้งจุดประกายให้ประชาคมมองเห็นศักยภาพของสตรีในฐานะผู้นำที่ขับเคลื่อนโลกไปข้างหน้า

## แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำหญิงในสังคมไทย

ดร.โกสุม ให้ข้อมูลว่า ภาวะผู้นำหญิงในสังคมไทยได้รับการยอมรับมากขึ้นในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา แม้ว่าสังคมยังคงมีมุมมองที่ผูกติดกับภาพลักษณ์ของผู้นำที่มีลักษณะเฉพาะเช่น ความมั่นใจ ความกล้าตัดสินใจ และมีวิสัยทัศน์ ซึ่งมักถูกมองว่าเป็นคุณสมบัติที่เชื่อมโยงกับความเป็นชาย แต่ปัจจุบันก็เริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลงในแง่ของการรับรู้ภาวะผู้นำหญิงที่สามารถแสดงออกด้วยความฉลาดทางอารมณ์และภาวะผู้นำที่เน้นการมีส่วนร่วม ความสามารถในการฟังและการทำงานร่วมกับทีม ถือเป็นจุดแข็งที่ผู้นำหญิงสามารถใช้ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เท่าเทียมและครอบคลุม โดยเน้นการสร้างความร่วมมือและการบริหารที่อิงกับความเห็นอกเห็นใจ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้

“ถึงแม้ว่าสังคมไทยจะมีการพัฒนาทางด้านภาวะผู้นำหญิง แต่ยังคงมีความท้าทายที่ผู้หญิงต้องเผชิญ เช่น โอกาสทางเพศที่แฝงอยู่ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปสรรคในการเข้าถึงตำแหน่งบริหารระดับสูง นอกจากนี้ ผู้หญิงยังต้องเผชิญกับความคาดหวังต่อบทบาทตามเพศสถานะที่ยึดโยงผู้หญิงกับการดูแลลูกและครอบครัว ผู้หญิงถูกคาดหวังให้ทำงานดูแลที่ไม่ได้รับค่าจ้างและการทำงานนอกบ้านเพื่อหารายได้ไปพร้อมกัน เป็นภาระงานสองด้าน ที่ทำให้เกิดภาวะการขาดแคลนเว ลา ซึ่งส่งผลกระทบต่อโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและการก้าวสู่ตำแหน่งสูงสุดในองค์กร”

## ตัวละครสตรีในสื่อกับการฉายภาพผู้นำหญิง

ดร.โกสุม กล่าวว่า สื่อภาพยนตร์หรือซีรีส์ร่วมสมัยสามารถเป็นกระจกสะท้อนถึงบทบาทผู้นำหญิงในชีวิตจริงนั้น ส่วนตัวมองว่า “อาจยังไม่ร้อยเปอร์เซ็นต์” เพราะ “ชีวิตจริง” คือสิ่งที่หลากหลายและไม่สามารถถูกจับมาวัดโดยตรงจากสิ่งที่ปรากฏในสื่อได้อย่างสมบูรณ์แบบ แต่อย่างไรก็ตาม ตัวละครหญิงในสื่อสามารถเป็น “กระจกสะท้อน” ให้เห็นภาพของการต่อสู้และการพัฒนาในบทบาทผู้นำในหลายๆ ด้านได้ และบางครั้งอาจเป็น “แรงผลักดัน” ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้ ตัวอย่างเช่น ซีรีส์หรือภาพยนตร์ที่นำเสนอผู้หญิงในฐานะนักการ

เมือง นักธุรกิจ หรือผู้นำกระบวนการเปลี่ยนแปลง มักสะท้อนเสียง อำนาจ และการต่อสู้ของผู้หญิง การพิสูจน์ความสามารถในระบบที่มีอุปสรรคสำหรับผู้หญิง รวมถึงการแสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงสามารถกำหนดชะตาชีวิตของตนเองได้ และไม่จำเป็นต้องพึ่งพาผู้ชายในการดำเนินชีวิต

ถึงแม้ว่าจะมีตัวละครหญิงที่แข็งแกร่งมากขึ้นในสื่อ แต่ยังมีข้อจำกัดที่ต้องพิจารณา เช่น ตัวละครหญิงที่มีอำนาจมักถูกทำให้เป็นตัวร้าย หรือมักจะต้องเผชิญกับการลงโทษในตอนจบ ซึ่งสะท้อนถึงการยึดติดกับอคติทางเพศที่มองว่าอำนาจของผู้หญิงไม่สามารถอยู่ได้ในแบบที่เป็นธรรมชาติ หรือมีความสมดุล ในขณะเดียวกัน ตัวละครเหล่านี้มักจะถูกนำเสนอในกรอบของ Superwoman ที่ต้องมีความสมบูรณ์แบบตลอดเวลา ทั้งในแง่การทำงานและชีวิตส่วนตัว ซึ่งอาจเป็นการยากที่จะสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นจริงในชีวิตของผู้หญิงที่สามารถล้มลุกคลุกคลานและยังคงมีความเป็นมนุษย์อยู่ในตัวเอง นอกจากนี้ ยังมีการเน้นความขัดแย้งระหว่างผู้หญิงด้วยกันเอง มากกว่าการสนับสนุนกัน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่เสริมสร้างการทำงานร่วมกันในสังคม

### **มุมมองผู้นำหญิงยุคใหม่ในโลกแห่งความเท่าเทียมทางเพศ**

ดร.โกสุม มองว่า ยุคสมัยของความเท่าเทียมทางเพศนี้ ภาวะผู้นำหญิงได้ก้าวข้ามขีดจำกัดของสังคมที่เคยเห็นว่าผู้ชายคือผู้นำเพียงเพศเดียว เพราะผู้นำหญิงไม่เพียงแต่เป็นสัญลักษณ์ของความก้าวหน้าเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจในองค์กรและสังคม โดยการนำแนวทางการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Leadership) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างทีมงานและการร่วมมือจากทุกฝ่าย รวมถึงการเป็นผู้นำที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในยุคที่มีความรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยีและสังคม ผู้นำหญิงยุคใหม่ไม่เพียงแต่สนับสนุนการพัฒนาในองค์กร แต่ยังเป็นกระบอกเสียงสำคัญในการเรียกร้องสิทธิของผู้หญิงและความเท่าเทียมทางเพศในทุกภาคส่วน

### **รศ.เกศินี วิฑูรชาติ หนึ่งในต้นแบบผู้นำที่น่าเรียนรู้**

ดร.โกสุม กล่าวว่า รศ.เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นหนึ่งในต้นแบบที่น่าเรียนรู้ของผู้นำที่สามารถก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสูงสุดและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และมีบทบาทสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยใช้แนวคิด Inclusive Leadership เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรผ่านวิกฤตต่าง ๆ เช่น การจัดตั้งโรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์เพื่อช่วยเหลือสังคมในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 และผลักดันมหาวิทยาลัยเข้าสู่ยุคดิจิทัล สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า ผู้นำหญิงในปัจจุบันไม่เพียงแต่มีความสามารถในการบริหารจัดการ แต่ยังสามารถนำพาความเปลี่ยนแปลงมาสู่สังคมและสร้างความยั่งยืนได้ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศและการพัฒนาสังคมอย่างครอบคลุม

แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาวะผู้นำหญิงก้าวหน้าในสังคมไทย คือ การเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรม การศึกษา และการยอมรับของสังคมต่อแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ เราต้องผลักดันให้มีนโยบายและโครงสร้างที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้หญิง ไม่ใช่แค่การให้ที่นั่งในโต๊ะประชุม แต่ต้องสร้างพื้นที่ที่เสียงของผู้หญิงมีความหมายจริงๆ และผู้นำที่แท้จริงไม่ใช่ผู้ที่ยืนอยู่ข้างหน้าเพื่อแสดงตัว แต่คือผู้ที่ยืนเคียงข้างและยกมือให้ทุกคนก้าวไปข้างหน้าไปด้วยกัน