



5



## โพสต์ของ ชีวิตติโปรฯ



ชีวิตติโปรฯ

39 นาที · 🌐



ม.ธรรมศาสตร์ เรียน ป.โทออนไลน์ เริ่มเรียนได้แล้ววันนี้ 📖🌟

เรียนป.โท ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เพราะม.ธรรมศาสตร์เปิดให้ลงทะเบียนเรียนออนไลน์ได้แล้ววันนี้! 🎉

📍หลักสูตรที่เปิดตอนนี้

-บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา Business Innovation

-วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา Digital Business Transformation วิชาเอก Data Science

-ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา Learning Innovation

-วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา Artificial Intelligence and Internet of Things (International Program) วิชาเอก Applied AI

ลิงค์สมัครเรียน <https://shorturl.asia/1xoNe>

#ชีวิตติโปรฯ #ชีวิตติโปรฯ

#Sale #Promotion #tidpromotion



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Lalida Sawasdee





# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 958

Section: First Section/พิเศษ

วันที่: ศุกร์ 21 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12843

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 71.27 Ad Value: 68,276.66 PRValue (x3): 204,829.98

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: พายุหมุนไม่มีจริง!

แต่ที่มีจริงคือการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ที่ผ่านมามีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 2.5 ต่ำที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ความหวังของรัฐบาลที่คิดว่าการแจกเงินคนละ 10,000 บาท จะกลายเป็น "พายุหมุน" จึงเป็นได้แค่ลมปากที่ต้องถามต่อว่าใครจะรับผิดชอบกับการสูญเสียค่าโต

แม้จะแจกเงินกันอีกกี่รอบก็ไม่อาจจะกระตุ้นเศรษฐกิจได้เพราะว่าหนี้ครัวเรือนที่สูงถึงกว่าร้อยละ 90 ของจีดีพี ทำให้คนขาดกำลังซื้อ สอดคล้องกับผลการสำรวจของนิตยสารที่ออกมาก่อนหน้านี้ว่าเงินที่ได้รับส่วนใหญ่หมดไปกับการจ่ายค่าน้ำค่าไฟ จ่ายชำระหนี้ เมื่อไม่เกิดกำลังจับจ่ายใหม่ กำลังการผลิตก็ไม่เพิ่ม พายุหมุนที่ไหนจะเกิดได้

**ตัวเลขที่ออกมาเช่นนี้จะสร้างความวิตกกังวลให้รัฐบาลเพียงใดไม่อาจจะรู้ได้** เพราะสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมประเมินว่า ปี 2568 เศรษฐกิจไทยเติบโตได้เพียงร้อยละ 2.3-3.3 หรือค่ากลางที่ 2.8 ซึ่งนับเป็นการมองโลกในแง่ดี ในขณะที่สถาบันวิจัยเศรษฐกิจทั้งหลายคาดคะเนตัวเลขไม่เกินร้อยละ 2.3-2.5 บางแห่งคาดว่าอาจลงไปต่ำกว่า 2 ด้วยซ้ำ ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของสงครามการค้าและความสามารถในการรับมือของประเทศ

การบริโภคภาคครัวเรือนนั้นแม้สภาพพัฒนาการจะประเมินว่าจะขยายตัวในปี 2568 ได้ราวร้อยละ 3.3 แต่ยากจะไปถึงได้จากระดับหนี้ครัวเรือนที่จะยังคงเป็นแรงกดดันอย่างต่อเนื่องต่อการบริโภคต่อไปอีกยาวนาน **ประจักษ์ชัดจากการแจกเงินไม่ได้สร้างพายุหรือแรงเหวี่ยงของตัวทวีคูณ (multiplier effect) แต่อย่างไร** ทั้งตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจและข่าวร้ายรายวันที่มาจากสหรัฐอเมริกาจะยิ่งทำให้คนเกิดความคาดหวังซึ่งลบต่ออนาคต ยิ่งทำให้คนเก็บเงินและระมัดระวังกับการใช้จ่ายมากขึ้น เพราะยังมองไม่เห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์

ด้านการลงทุนภาคเอกชนยิ่งหวังได้ยาก ตัวเลขปี 2567 ติดลบไปร้อยละ 1.6 ในขณะที่ปีไอโอประกาศตัวเลขขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำนวนมาก แต่การลงทุนจริงตั้งแต่การต่อเชื่อมสร้างโรงงาน การติดตั้งเครื่องจักรจ้างแรงงาน จนถึงลงมือผลิตจะเกิดจริงเท่าไร เป็นเรื่องที่ยากจะประเมิน

**ขณะที่รัฐบาลันโดยทั่วไปว่าประเทศไทย**

# พายุหมุนไม่มีจริง!



กรุงเทพธุรกิจ  
**Now and Beyond**  
วิทยา คำนำรงกู  
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
www.turac.tu.ac.th



**ไม่มีเสน่ห์ในสายตา  
นักลงทุนเมื่อเทียบกับ  
เพื่อนบ้าน** ทั้งจากปัญหา  
ค่าแรงสูง ขาดแรงงาน

ระดับทักษะ ตลาดในประเทศมีขนาดเล็ก ประชากรสูงวัยยังไม่รวมถึงต้นทุนการลงทุนที่มองไม่เห็นจากการคอร์รัปชันและความล้มเหลวในการบังคับใช้กฎหมาย ฟ้องขัดจากดัชนีคอร์รัปชันโลกที่ประกาศออกมาเมื่อสัปดาห์ก่อนว่า ประเทศไทยมีคะแนนตกต่ำลงไปอย่างน่าใจหายปี 2567 ได้คะแนนเพียง 34 จาก 100 อยู่อันดับที่ 107 จาก 180 ประเทศ ในขณะที่มีหน่วยงานจัดการเรื่องคอร์รัปชันมากมาย แต่ผลงานไม่เป็นที่ประจักษ์ หากยังละเลยกับเรื่องนี้ ประเทศไทยน่าจะตึงตูดได้แต่**ธุรกิจสีเทา**มากกว่าอุตสาหกรรมการผลิตจริง

ในขณะที่รัฐบาลยังคงปลอบปลื้มอยู่กับตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในปีที่แล้วราว 35 ล้านคน แต่เครื่องจักรตัวนี้หน้าวันจะอ่อนแรงลงเรื่อยๆ เพราะการท่องเที่ยวที่ผ่านมา

ได้ทำลายสิ่งแวดล้อมและความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวให้ทรุดโทรมลงโดยขาดการบำรุงรักษา **รัฐบาลไม่รู้จะทำอย่างไรก็พยายามจะสร้างสถานที่ท่องเที่ยวแบบเอนเทอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ที่แฝงกาสิโนเข้ามาเสียอีก** ท่ามกลางเสียงคัดค้านของคนในประเทศทั้งยังมีนโยบายขยายเวลาเปิดสถานบันเทิง อนุญาตการขายเหล้าเกินเวลาและในวันหยุดสำคัญทางศาสนา **เหล่านี้แสดงว่ารัฐบาลกำลังหมดมุกกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ถลุงทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ฝ่ายเดียวมาตลอด**

ยิ่งไปกว่านั้นชาวคราวความไม่ปลอดภัยในการมาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะยิ่งกัดกร่อนเครื่องมือนี้ ทั้งความไม่ปลอดภัยบนท้องถนน ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การปล่อยให้อาชญากรข้ามชาติเข้ามาหากินกับการท่องเที่ยว การพนันและอื่นๆ ทำให้คนหวาดกลัวเกินจะมาเที่ยวในบ้านเรา ยิ่งหากปล่อยให้การพนันเล่นเมืองในขณะที่ยังล้มเหลวกับการบังคับใช้กฎหมาย เชื่อแน่ว่า



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 21 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12843

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 71.27 Ad Value: 68,276.66 PRValue (x3): 204,829.98

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: พายุหมุนไม่มีจริง!

ประเทศไทยจะหากินกับเครื่องจักรตัวนี้ได้อีก  
ไม่เกินสิบปี

สองเรื่องที่รัฐบาลควรจะต้องรีบทำและทำได้  
ทันที ดีกว่าจะผ่นไปกับเอนเทอร์เทนเมนต์  
คอมเพล็กซ์หรือแลนด์บริดจ์ เพื่อรับมือกับ  
สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่ำซึ่งจะแยกลง  
ไปในอนาคต คือต้องรีบทำการปฏิวัติภาค  
การเกษตรโดยด่วน เร่งลงทุนในระบบ  
ชลประทานทั้งประเทศ เพราะปี 2568 จะ  
เผชิญกับความแห้งแล้งสุดๆ อีกปีหนึ่ง มีระบบ  
การป้องกันน้ำท่วมและน้ำแล้งซ้ำซาก  
อย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิวัติผลิตภาพ  
ในภาคการเกษตร เอาเทคโนโลยีมาใช้ สร้างการ  
เกษตรมูลค่าสูง และสนับสนุนการส่งออก  
สินค้าเกษตร จะสามารถช่วยคนจำนวนมาก  
ดีกว่าเอาเงินมาแจกแบบไร้สติปัญญา

ควบคู่กับการปฏิวัติในภาคการเกษตร  
คือการปฏิวัติการบังคับใช้กฎหมาย ซึ่ง  
สร้างปัญหาให้กับทุกองค์การในปัจจุบัน  
ความอ่อนแอของกฎหมายและการบังคับใช้  
เป็นต้นเหตุที่คนไม่อยากมาลงทุน นักท่องเที่ยว  
ไม่อยากมาเที่ยว ต้นทุนในการใช้ชีวิตที่สูง  
เกินไป ความหวาดระแวงในความปลอดภัย  
ของชีวิตและทรัพย์สิน เรามีผู้รักษากฎหมาย  
ที่เป็นอาชญากรเสียเอง มีนักการเมืองที่  
โกงกินโดยไม่ทำงาน ทำให้สังคมสับสนไร้  
ระเบียบมานานเกินพอแล้ว หากรัฐบาลจริงจัง  
กับเรื่องนี้จะสามารถจัดตั้งต่อและความ  
รุนแรงของปัญหาต่างๆ ได้มากมายหลาย  
เรื่องรวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจด้วย

รัฐบาลแม้จะรู้ปัญหาแต่ความเกียร์ว่าง  
และไร้ผู้นำที่มีความสามารถย่อมยากเหลือ  
เกินที่จะสร้างการขับเคลื่อนให้ประเทศพ้น  
จากการเติบโตต่ำอย่างที่เราประสบอยู่ได้  
ความเติบโตแบบนี้ทำให้ปัญหาการว่างงาน  
ติดตามมาในไม่ช้าและสร้างความกังขากับ  
คนรุ่นใหม่ว่า คนรุ่นก่อนทำอะไร ทำไม่จึง  
ส่งมอบบ้านเมืองที่บอบช้ำมาให้คนในรุ่นเขา

นักศึกษาสองคนนั่งคุยกันอยู่ใต้ตึก  
เรียนที่ทำพระจันทร์ คนหนึ่งคุยว่าเด็กปีหนึ่ง  
อย่างเขาน่าจะเป็นนายกฯ ได้ดีกว่านายกฯ  
ที่มีอยู่ อีกคนคุยว่าเขากำลังคิดจะย้ายประเทศ  
ได้ฟังแล้วหดหู่มากจริงๆ



# มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 353

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 - พุธที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2323

หน้า: 83(กลาง)

Col.Inch: 93.72 Ad Value: 33,083.16 PRValue (x3): 99,249.48

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Agora: เข้าใจความรักแบบนักปรัชญา (จบ)

# เข้าใจความรักแบบนักปรัชญา (จบ)

## Agora



กฤตภาค ศักดิ์ฐานนท์

วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

[www.facebook.com/bintokrit](http://www.facebook.com/bintokrit)

**บ**ทความตอนที่แล้วกล่าวถึง "กเวน แนลลี่" (Gwen Nally) นักปรัชญาจากมหาวิทยาลัยมิสซูรีที่แคนซัสซิตี สหรัฐอเมริกา ที่ได้ทำความเข้าใจ "ความรัก" ด้วยการสำรวจประวัติศาสตร์ปรัชญา แล้วพิจารณาทัศนะของนักปรัชญาจำนวนหนึ่งตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อแสดงให้เห็นว่าคำอธิบายทางวิทยาศาสตร์อย่างเดีวมีอาจช่วยให้เข้าใจความรักอย่างแท้จริงได้ เนื่องจากวิทยาศาสตร์อธิบายได้แค่ในระดับของ "ความรู้สึก" เท่านั้น ทว่า ความรักเป็นยิ่งกว่าแค่ความรู้สึก หากแต่ยังมีขอบเขตที่กว้างไกลไปกว่านั้นมาก

แนลลี่เผยแพร่เรื่องนี้ในบทความชื่อ What Is Love? A Philosopher Explains It's Not A Choice Or A Feeling ? It's A Practice ทางเว็บไซต์ The Conversation ตามลิงก์ <https://theconversation.com/what-is-love-a-philosopher-explains-its-not-a-choice-or-a-feeling-its-a-practice-231785> และเว็บไซต์ของนิตยสาร Discover Magazine ทางลิงก์ <https://www.discovermagazine.com/mind/what-is-love-a-philosopher-explains-its-not-a-choice-or-a-feeling-its-a> โดยยกนักปรัชญาขึ้นมาหลายคน คนแรกคือ "เพลโต" (Plato) นักปรัชญากรีกโบราณ ส่วนคนที่ต่อมาคือ "อริสโตเติล" (Aristotle) ซึ่งเป็นลูกศิษย์ของเพลโต

แนลลี่เห็นว่าทัศนะเรื่องความรักของทั้งเพลโตและอริสโตเติลเป็นไปในทิศทางเดียวกันแต่แตกต่างกันรายละเอียด

เพลโตกับอริสโตเติลคิดว่าความรักเป็น

มากกว่าความรู้สึก โดยที่เพลโตคิดว่ามนุษย์สามารถเลือกสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาไปสู่ตัวตนที่ดีที่สุดของแต่ละคนได้

ในขณะที่อริสโตเติลคิดว่าความรู้สึกรักเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้ปกติก็จริง แต่ความรักบนพื้นฐานของอารมณ์ความรู้สึกนั้นมีความคุ้มค่าต่อมนุษย์ชาติน้อยกว่าความรักที่สร้างขึ้นบนพื้นฐานของการยึดถือคุณค่าบางอย่างร่วมกัน ซึ่งแนลลี่ยกตัวอย่างว่าคือ goodwill (เจตจำนงที่ดี) และ shared virtues (คุณธรรมร่วมกัน)

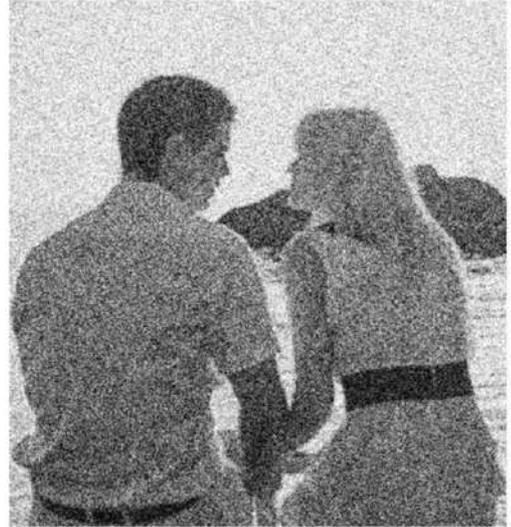
ทั้งนี้ แนวคิดของอริสโตเติลเต็มไปด้วยศัพท์แสงทางปรัชญาที่มีความหมายเฉพาะแต่บทความนี้มุ่งสื่อสารกับคนทั่วไปเป็นหลัก ดังนั้น จึงไม่ได้ลงลึกเนื้อหาหรือเทคนิคทางปรัชญาและไม่ได้เคร่งครัดทางวิชาการมากนัก

ผู้สนใจแนวคิดพื้นฐานของอริสโตเติลสามารถอ่านบทความอีกชิ้นหนึ่งชื่อว่า "ทำความเข้าใจเรื่องยูโดโมเนียและ Virtue Ethics ของอริสโตเติล" ได้ทางลิงก์ [https://www.matichonweekly.com/column/article\\_754211](https://www.matichonweekly.com/column/article_754211)

**บ**ทข้อนี้อธิบายความคิดของอริสโตเติลว่าความรักเป็นความสัมพันธ์ระยะยาวที่ก้าวผ่านช่วงเวลาสั้นๆ ของความรู้สึกไปได้ หากความรักตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมีอารมณ์ความรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินด้วยกัน เมื่อใดก็ตามที่ความรู้สึกนั้นจบลง ความรักก็จะหมดสิ้นลงไปด้วย

ยกตัวอย่างเช่น หากคนสองคนชอบเล่นวิดีโอเกมด้วยกัน พวกเขาจะอยู่ด้วยกันในยามเล่นวิดีโอเกม แต่พลันที่คนใดคนหนึ่งหมดสนุกกับการเล่นเกมเสียแล้ว สิ่งที่ถูกทั้งคู่เข้าด้วยกันก็เย็นอันถึงกาลอวสาน ความสัมพันธ์ที่อาศัยอารมณ์สนุกสนานล้นล้นเท่านั้นจึงไม่ได้ยั่งยืนอะไร และมันก็ไม่ต่างเรียกว่าเป็นความรักที่แท้จริงได้

ความรักที่แท้จริงไม่ควรเป็นเพียงชั่วขณะ



ของความสุขร่วมกันเท่านั้น หากแต่ต้องอยู่ร่วมกันในยามทุกข์ด้วย ความรักควรจะเป็นความสัมพันธ์ที่ทั้งคู่สร้างพันธะผูกพัน ยอมรับ ชื่นชมตัวตนของกันและกัน ซึ่งทำให้พวกเขาก้าวผ่านวันเวลากันยาวนานไปด้วยกันได้ พร้อมทั้งช่วยเหลือเกื้อกูล ส่งเสริม เติบโตเสริม สนับสนุนแต่ละคนให้พัฒนาชีวิตต่อไป โดยยังคงอยู่เคียงข้างกันเสมอไม่ว่าในยามสุขหรือยามทุกข์ ดังนั้น แนลลี่จึงคิดว่าความรักไม่ใช่สิ่งที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของมนุษย์โดยสิ้นเชิง แต่อยู่ในวิสัยที่สามารถควบคุมกำหนดได้ไม่มากนัก

**น**ักปรัชญาร่วมสมัยหลายคนก็คิดในทำนองนี้เช่นกัน อย่างเช่น "เจ. เดวิด เวลเลแมน" (J. David Velleman) ศาสตราจารย์ด้านปรัชญาชาวอเมริกันแห่งมหาวิทยาลัยนิวยอร์กและมหาวิทยาลัยจอร์จทาวน์ ฮอปส์กินส์ ที่มองว่าต้องแยกความรักออกจากความชอบพอและความปรารถนา ความรู้สึกชอบใจนั้นมีผลต่อมนุษย์ทำให้ปั่นป่วนโหยหารุนแรง

ทว่า สิ่งเหล่านี้เป็นอาการที่มากับความรักเท่านั้น หากใช่เป็นความรักที่แท้จริงไม่ แต่ความรักเป็นการเอาใจ



# มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 353

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 - พุธสัปดาห์ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2323

หน้า: 83(กลาง)

Col.Inch: 93.72 Ad Value: 33,083.16 PRValue (x3): 99,249.48

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Agora: เข้าใจความรักแบบนักปรัชญา (จบ)

ใส่หรือให้ความสำคัญต่อสิ่งอื่นเป็นพิเศษ ซึ่งดำเนินควบคู่ไปกับการส่งเสริมศักยภาพของตัวตน หรือ “ปัจเจกภาพ” (individuality) ของแต่ละคนด้วย กล่าวอีกแบบหนึ่งก็คือความรักไม่ใช่แค่ความชอบพอ แต่คือการยอมรับในสิ่งที่เขาเป็น

นักจิตวิทยาสังคมชาวเยอรมัน “เอริค ฟรอมม์” (Erich Fromm) ก็คิดแบบนี้เช่นกันคือมองว่าความรักเป็นอิสระอย่างกับความรู้สึก ความรักเลือกได้แต่ความรู้สึกเลือกไม่ได้ แนวคิดเรื่องความรักของฟรอมม์คือ “การยืนหยัดในความรัก” (Standing in Love) โดยเปรียบเทียบความรักกับการฝึกฝนดนตรีว่ากว่าจะเล่นได้ก็ต้องผ่านการฝึกฝนทักษะมาอย่างยาวนาน

ความรักก็เช่นกัน เพราะความรักต้องเลือกเรียนรู้ พัฒนา และปรับปรุงความสัมพันธ์ให้ดีขึ้น

เวลารักใครสักคนจำเป็นต้องพัฒนาการรับฟัง เข้าอกเข้าใจ เอาใจใส่ และอยู่เคียงคู่กันยามยาก การล้มลุกคลุกคลานครั้งเริ่มเลือกเล่นดนตรีและฝึกหัดปฏิบัติก็คือการปรับปรุงทักษะหลายประการให้ดีขึ้นเรื่อยๆ

การฝึกฝนทำให้ทักษะการเล่นดนตรีดีขึ้นได้ฉับไวด การเรียนรู้และเข้าใจก็ช่วยพัฒนาความรักของแต่ละคนได้ฉับนั้น

**๖๖** ต่แม้มนุษย์จะเลือกรักได้ก็ตาม นั่นไม่ได้หมายความว่าเราจะเลือกรักหรือเกลียดใครก็ได้ตามใจชอบ

ในประเด็นนี้แนลสิกทักสันของนักปรัชญาสตรีอีกคนหนึ่งซึ่งนามคือ “เวอร์จิเนีย เฮลด์” (Virginia Held) ชาวอเมริกันวัย 95 ปี ซึ่งแยก “การทำกิจกรรม” (doing an activity) กับ “การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ” (participating in a practice) ออกจากกัน

การทำกิจกรรมเป็นเพียงแค่ใช้แรงงานเฉยๆ แต่การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมภาคปฏิบัติคือใช้แรงงานโดยปฏิบัติตามค่านิยมและมาตรฐานต่างๆ ระหว่างการทำกิจกรรมด้วย

หากเปรียบกับการสอนคณิตศาสตร์ ครูที่สอนด้วยการแก้โจทย์ให้นักเรียนดูเฉยๆ ย่อม

ต่างกับครูที่พยายามอธิบายและสรรหาวิธีการต่างๆ ให้เด็กเข้าใจในระหว่างแก้โจทย์ด้วย

ครูแบบแรกแค่ทำกิจกรรมไปอย่างนั้นเอง ในขณะที่ครูแบบที่สองมีส่วนร่วมกับกิจกรรมภาคปฏิบัติซึ่งคำนึงถึงนักเรียนอยู่ตลอดด้วยวิธีสอนแบบใดจึงเหมาะสม

จะเห็นได้ว่าแนวคิดของเวลเฮลแมน ฟรอมม์ และเฮลด์ นั้นคล้ายคลึงกัน เพราะไม่ว่าจะเป็นการยืนหยัดในความรักหรือกิจกรรมการฝึกฝนก็ต้องผ่านการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติไปพร้อมกับมาตรฐานและชุดคุณค่าต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะด้วยความซื่อสัตย์ ความเคารพ การเอาใจใส่ ฯลฯ

อันนำไปสู่การบรรลุถึงตัวตนที่แท้จริงของแต่ละคนได้

**๖๖** นลสิกทักสันยับยั้งความดีด้วยคำถามว่าความรักเป็นสิ่งที่สามารถควบคุมได้แค่ไหน และความรักเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นเองหรือว่าเป็นตัวเลือกกันแน่ เขาสรุปและตอบคำถามนี้ไปพร้อมกันทีเดียว ด้วยการแยกระหว่าง “ความรู้สึกรัก” กับ “ความรัก” ออกจากกัน ความรู้สึกเป็นสิ่งที่มาพร้อมกับความรัก ความรู้สึกรักอยู่นอกเหนือการควบคุมของมนุษย์ ดังนั้น จึง “เลือกไม่ได้” ไม่สามารถทำอะไรได้มากนัก นอกจากปล่อยให้วันเวลาผ่านไป เมื่อใดที่เงื่อนไขแวดล้อมเปลี่ยนแปลงเมื่อนั้นความรู้สึกก็ผันแปรตาม

ทว่า ความรักที่แท้จริงกินความหมายมากกว่าเพียงแค่ความรู้สึก แต่คือ “กิจกรรมภาคปฏิบัติ” (practice) ที่เลือกได้ว่าจะทำอย่างไร กำหนดให้ดำเนินไปตามทิศทางไหน เหมือนที่เลือกว่าจะออกไปเที่ยวหรือไม่ ไปเที่ยวที่ไหน ไปเที่ยวอย่างไร วิธีทางที่แต่ละคนเลือกปฏิบัติต่อกิจกรรมความรักเป็นสิ่งที่อยู่ภายใต้การควบคุม เพราะฉะนั้น จึงเป็นตัวเลือกที่มนุษย์ “เลือกได้” ความรู้สึกรักดำรงอยู่ชั่วคราว เกิดขึ้นฉับพลัน และสิ้นสุดลงเมื่อเวลาแปรเปลี่ยนไป ในขณะที่ความรักคือคุณค่าของพันธะความสัมพันธ์ระหว่างกันที่เกื้อหนุนให้ผู้คนบรรลุไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม ดังนั้นจึงทานทนข้ามกาลเวลา ที่แม้จะผ่านวันคืนไปนานเพียงใด

**ความรักก็ยังคงอยู่ ●**



# มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 479

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 - พุธสัปดาห์ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2323

หน้า: 88(กลาง)

Col.Inch: 98.89 Ad Value: 47,368.31 PRValue (x3): 142,104.93

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เขย่าสนาม: คัมแบ็กยิ่งใหญ่ 'บอลประเพณี' 'มธ.-จุฬาฯ' ลุยซบ...



## เขย่าสนาม

### เมอร์คิวรี

pooh\_nzaa@hotmail.com

# คัมแบ็กยิ่งใหญ่ 'บอลประเพณี' 'มธ.-จุฬาฯ' ลุยซบเคลื่อนสังคม

**ก**ลับมาอีกครั้งอย่างยิ่งใหญ่หลังหายไปนานกว่า 5 ปี สำหรับการแข่งขัน ฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์-จุฬาฯ ครั้งที่ 75 ซึ่งระดมศึกฟาดแข้งกันที่สนามศุภชลาศัย กรีฑาสถานแห่งชาติ เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ผ่านมา ซึ่งปีนี้จัดอย่างสมศักดิ์ศรี ทั้งการดวลแข้งกันในสนามของเหล่านักฟุตบอล และยกทัพขบวนผู้นำเชียร์ คทาการ ขบวนสะท้อนสังคม พร้อมด้วยการแปรอักษรที่มีการตอบโต้กันไปมาสุดเดือด

"ฟุตบอลประเพณี ธรรมศาสตร์-จุฬาฯ" เป็นการแข่งขันที่มีประวัติมายาวนาน สุดยิ่งใหญ่แห่งเกียรติยศและศักดิ์ศรี ระหว่าง 2 มหาวิทยาลัยเก่าแก่ ที่มีชื่อเสียงอยู่คู่ประเทศไทยมาหลายยุคสมัย

กลับมาจัดแข่งขันอีกครั้งในปี 2568 นี้ หลังว่างเว้นไปนานกว่า 5 ปี โดยปีนี้ทางสมาคมธรรมศาสตร์ฯ รั้งหน้าที่เป็นเจ้าภาพสลับกับทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่เป็นเจ้าภาพในครั้งที่ผ่านๆ มา

**ใ**นปีนี้ฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์-จุฬาฯ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "Dawn of Memory ความทรงจำในวันใหม่" เพื่อซบเคลื่อนให้ทุกคนก้าวต่อไปในอนาคตได้อย่างมั่นคงและเข้มแข็ง โดยยังคงความยิ่งใหญ่สมศักดิ์ศรีของสถาบันการศึกษาอันเก่าแก่ของประเทศไทย และเป็นกระบอกเสียงสะท้อนสังคมตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน ไปจนถึงอนาคต

ไฮไลต์ของงานอยู่ที่การแปรอักษรบนอัฒจันทร์ที่งดงามและพร้อมเพรียง ตื่นตาตื่นใจกับขบวนพาเหรดชุดต่างๆ ซึ่งสร้างสีสันความประทับใจให้กับงานครั้งนี้

ทั้งฝ่ายธรรมศาสตร์ และจุฬาฯ ต่างยกทัพขบวน ทั้งขบวนเฉลิมพระเกียรติ ขบวนผู้



อัญเชิญพระเกียรติ ขบวนผู้อัญเชิญธรรมจักร รวมถึงผู้นำเชียร์ คทาการ ขบวนสะท้อนสังคม พร้อมด้วยการแปรอักษรที่มีการตอบโต้

กันไปมา นองๆ นิลิต นักศึกษา ใส่ความคิดสร้างสรรค์เต็มที่ โดยที่ขบวนล้อการเมืองไม่มีแผ้ว เสียดสีสะท้อนสังคมไทยอย่างมีนัยยะลึกซึ้ง และโชว์เปิดตัวทีมผู้นำเชียร์จากฝั่งจุฬาฯ และเชียร์ลีดเดอร์จากฝั่งธรรมศาสตร์ เรียกเสียงเชียร์ลั่นสนาม

ขบวนพาเหรดปีนี้ ทางจุฬาฯ และธรรมศาสตร์ ร่วมมือกันพยายามสะท้อนสังคม เพื่อให้เห็นปัญหาสังคม พร้อมข้อเสนอแนะในความคิดของนิสิต

ทางธรรมศาสตร์ ล้อเลียนการเมือง ออกไปทางสร้างสรรค์

เปิดตัวนำขบวนโดยจุฬาฯ หยิบประเด็นสังคมไทยกับมิติชวนตั้งคำถาม

ส่วนฝั่งธรรมศาสตร์ ยังคงโดดเด่นเรื่องเสียดสีการเมืองไทย อาทิ ทุนวิวาทลุ่ม ทุน

โกโกวาทูลาการ ตลอดจนบทประพันธ์ "คำแถลงต่อศาล" รวมทั้งการแสดงส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย, คอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง, งานออกบูธจากผู้สนับสนุน, สนุกกับกิจกรรม-เกมเล่นหนักการกลุ่ม อัดแน่นตลอดการจัดงาน

**ด**้านเกมการแข่งขันฟุตบอลในสนามก็ดูเดือดไม่แพ้ขบวนพาเหรด และการแปรอักษร ทีมฟุตบอลธรรมศาสตร์ยังคงคุมทัพโดย "โค้ชวัง" วัชชัย ดำรงอ่องตระกูล กุนซือสมองเพชรคนหนึ่งของวงการฟุตบอลไทย ขณะทีมฟุตบอลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กุมบังเหียนโดย "โค้ชแดง" ทรงยศ กลิ่นศรีสุข ยอดโค้ชระดับมันสมองของลูกหนังไทย

ในส่วนของนักฟุตบอลทีมธรรมศาสตร์ชุดนี้ นำทัพโดย "เพย" ศิวกรณ์ เตียตระกูล กับตันทีมจอมทัพ และกานต์รินทร์ ธารรงค์ดี ผสมผสานกับ อัษฎาวุธ ช้างทอง, ศาสตรา รัตน์ลง



# มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 479

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 - พุธสัปดาห์ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2323

หน้า: 88(กลาง)

Col.Inch: 98.89 Ad Value: 47,368.31 PRValue (x3): 142,104.93

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เขย่าสนาม: คัมแบ็กยิ่งใหญ่ 'บอลประเพณี' 'มธ.-จุฬาฯ' ลุยซบ...

เมือง และชุดคิด วรรณประภา รวมทั้งแข่งตัวเก่า อย่าง "บาล" อภิภู สุพรรณนาเวศ และ "เอฟ" วัชรพงษ์ คงช่วย 2 นักเตะลูกแม่โตมที่ จะรับใช้ ทีมเป็นที่สุดท้ายอีกด้วย

ขณะที่ทีมฟุตบอลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำโดย "ลีซอ" อีรเทพ วิโนทัย กองหน้า กัปตันทีมจอมเก๋า, "กลิ้ง" ศิวกร จักขุประสาธน์ มิดฟิลด์ตัวเก่ง, ฤทธิพร ทวนชื่น, ภาณุพงศ์ รุ่งสุริย์, อะหมัด ทิมเบ็ญหมัด และสมปอง สอเหลบ อดีตนักเตะกองหน้าทีมชาติไทย ซึ่ง การแข่งขันนี้เป็นการเล่นให้กับจุฬาฯ เป็นปี สุดท้ายของสมปองด้วยเช่นกัน

หลังจากพาดแข้งกันอย่างสุดเดือด ผล การแข่งขันจบเกมเป็นทางธรรมศาสตร์ เฉือนชนะ จุฬาฯ 2-1 โดยธรรมศาสตร์ได้ ประตูจากศิวกรณ์ เตียตระกูล กัปตันทีม นานาชาติที่ 22 และกานต์นรินทร์ ถาวรศักดิ์ นานาชาติที่ 30 จุฬาฯ ได้ประตูตีไข่แตก ในนาทีที่ 90+4 จากลูกโหม่งของ อาทิตย์ บุตรจินดา ส่งผลให้ธรรมศาสตร์คว้าแชมป์ฟุตบอล ประเพณีในรอบ 9 ปี และเป็นการคว้าแชมป์ สมัยที่ 25

**6** เรียกว่าหลังจากหายไป 5 ปี การกลับมา แข่งขันฟุตบอลประเพณีครั้งนี้ มีทั้งศิษย์เก่า ที่จบไปแล้ว และศิษย์ปัจจุบัน เข้าร่วมงานเยอะ มาก ซึ่งแม้ว่าการเตรียมการจัดการแข่งขันจะมี เวลาลน้อย แต่ภาพรวมทุกอย่างออกมาได้เป็น อย่างดี และยิ่งใหญ่สมศักดิ์ศรีฟุตบอลประเพณี ครั้งที่ 75

การแข่งขันฟุตบอลแม้ว่าจะพาดแข้งกันดู เดือด แต่ยังคงเน้นความรักและความสามัคคี ระหว่างสองสถาบันเอาไว้ รวมทั้งการแปร อักษร ขบวนพาเหรด ก็เป็นเสน่ห์ฟุตบอล ประเพณี และยังคงเป็นกระแงสะท้อนสังคม



เพื่อให้ประเทศไทยเกิดการพัฒนาด้านที่ดีขึ้น มีลูก เล่นหลากหลายครอบคลุมเพื่อสะท้อนปัญหา สังคม ผลักดันให้เกิดแก้ไข เพื่อการขับเคลื่อน ในสังคม

**วรรณ แสงสนิท** ประธานกรรมการดำเนินงาน การแข่งขันฟุตบอลประเพณี ธรรมศาสตร์- จุฬาฯ ครั้งที่ 75 เปิดเผยว่า ปีนี้เราสามารถเริ่ม ต้นได้ดี หลังจากหายไป 5 ปี เรานำฟุตบอล ประเพณีกลับมาจัดการแข่งขันอย่างยิ่งใหญ่ใน ปีที่ 75 สำหรับปีนี้ จุฬาฯ เป็นเจ้าภาพ ครั้งที่ 76 ส่วนปีนี้ธรรมศาสตร์เป็นเจ้าภาพ ครั้งที่ 75 สลับกัน การที่จุฬาฯ จะเป็นเจ้าภาพในปีหน้า เราพร้อมจะจัดการแข่งขันให้ประสบความสำเร็จ แน่แน่นอน

"การแข่งขันฟุตบอลประเพณีจึงเป็นการ แข่งขันแบบพี่น้อง แบบฉันมิตร และได้เห็น ความร่วมมือร่วมใจที่ๆ น้อยๆ ทุกๆ คน เรา เชื่อว่าครั้งนี้ ครั้งที่ 75 การจัดการแข่งขันว่ายาก

แล้ว แต่ครั้งต่อไป ครั้งที่ 76 ไม่ยาก เราพร้อม จะจัดการแข่งขันให้ออกมาอย่างยิ่งใหญ่ ไม่แพ้ ปีก่อนๆ แน่แน่นอน" วรรณกล่าว

ถือเป็นการคัมแบ็กกลับมาได้อย่างสม คักดิ์ศรีในรอบ 5 ปีของฟุตบอลประเพณี ธรรมศาสตร์-จุฬาฯ ซึ่งยังคงเสน่ห์ของการ แข่งขันฟุตบอลที่ไม่ได้มีเพียงการแข่งขันใน สนามเท่านั้น แต่ยังมีทั้งขบวนพาเหรด การแปร อักษร และกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยสะท้อนสังคม ในปัจจุบัน ให้ทุกภาคส่วนได้เห็นปัญหา และนำ ไปปรับแก้ไขต่อไป

เชื่อว่าการแข่งขันฟุตบอลประเพณี ธรรมศาสตร์-จุฬาฯ จะยังคงอยู่คู่กับสังคม ไทยไปอีกอย่างยาว

และจะเป็นส่วนเล็กๆ ที่มีพลังช่วย ขับเคลื่อนสังคมให้ประเทศไทยมีการ พัฒนาที่ดีขึ้นต่อไปในอนาคต... ●



## ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/iBusiness

วันที่: ศุกร์ 21 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 17 ฉบับที่: 4416

Col.Inch: 10.46 Ad Value: 15,690

ภาพข่าว: "เบเยอร์" มุ่งสู่ Net Zero

หน้า: 5(กลาง)

PRValue (x3): 47,070

ศิลปิน: สมิธ



**“เบเยอร์” มุ่งสู่ Net Zero** - กลุ่มบริษัทเบเยอร์ นำโดย ดร.จาร์จันต์ ชัยยศบุรณะ ผู้บริหารกลุ่มบริษัทเบเยอร์ เป็นตัวแทนองค์กร ร่วมลงนาม เป็น 1 ใน 38 องค์กรชั้นนำ เข้าร่วมพิธีลงนาม “ความร่วมมือโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target” (ระยะที่ 2) กับ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และ ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมแสดงความขอบคุณโครงการที่ให้เกียรติคัดเลือกบริษัท เบเยอร์ จำกัด เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

### ส.ร.ร่วม มร.เร่งพัฒนาทักษะบุคลากรด้านท่องเที่ยว แก้ปัญหาขาดแรงงาน

เผยแพร่ 20 ก.พ. 2568 09:19 | ปรับปรุง 20 ก.พ. 2568 09:19



👍 36

นายคารม พลพรกลาง รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า รัฐบาล โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถานศึกษาต่าง ๆ ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากร เพื่อแก้ไขปัญหาระยะขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ สอดรับกับนโยบายของนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีที่ได้ประกาศไว้ปี 2568 เป็นปีท่องเที่ยวถาวรท่องเที่ยว

นางสาว ธีร วรธนรักษ์ รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กล่าวว่า รัฐบาลจะสนับสนุนให้สถานประกอบการและสถานศึกษา ร่วมกันแก้ไขปัญหาระยะขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ สอดรับกับนโยบายของนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีที่ได้ประกาศไว้ปี 2568 เป็นปีท่องเที่ยวถาวรท่องเที่ยว

สำหรับโครงการดังกล่าว จะช่วยพัฒนาทักษะแรงงานด้านนี้ให้ 100,000 คน กระจายไปสู่ 62 จังหวัด สามารถแก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทยได้ โดยกลุ่มเป้าหมายแรงงานที่จะเข้ารับการอบรมมี 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. แรงงานที่ทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวและบริการ เช่น กลุ่มพนักงานในโรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น 2. กลุ่มนักศึกษาระดับ ปวช. ปวส. ปริญญาตรี และ 3. กลุ่มแรงงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวและบริการ เช่น แมคคาอนไลน์ ฟรีแลนซ์ เป็นต้น



👍 36

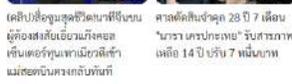
### ยอดนิยม



บรรดาพ่อค้าแม่ค้าหรือของจริง ชาวอินทผลัมกว่า 70 ปี ไม่คิดยأسลา เข่าเดินละเคียว2แฉก คุ่มเชื้อไม่สนเผิงท่าเลทอง "ยาวราช 2"



ศาลเจ้าแม่ทับทิมพาทาษา "จะเท่าและ Birkenstock" ชื่อคือเป็น "งานศิลปะ" ไม่ได้ บริษัทไทย พยายามสุดแล้วไม่ได้คืนเกือบ



ศิลปินคู่ขวัญคู่ขวัญที่จับบนผู้ต้องสงสัยเยี่ยมแก๊งและหันตอร์ปหน้าเมิวลิซ่า แต่สะท้อนทรงกลับทันที



## กลีกรไทย x EdTech เสริมแกร่งทักษะดิจิทัลคนรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์ม SKILLKAMP

ThePublica > ข่าวประชาสัมพันธ์

20 กุมภาพันธ์ 2025



ข่าวประชาสัมพันธ์



ธนาคารกลีกรไทยจับมือ EdTech สถาบันการศึกษา และบริษัทเอกชนชั้นนำ รวม 35 องค์กร ร่วมกันเสริมแกร่งทักษะดิจิทัลของคนรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์ม SKILLKAMP ที่รวมคอร์สเรียนออนไลน์ผ่านดิจิทัล รวมถึงมีการสอนรับรองทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ เพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลของคนรุ่นใหม่ให้พร้อมรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยในปี 2567 เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยมีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท เติบโตสูงถึง 19% ซึ่งมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศกว่า 74% ของคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยที่มีทักษะด้านดิจิทัลที่ต่ำกว่ามาตรฐาน การร่วมมือกับโครงการนี้จะช่วยสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล สำหรับผู้ที่สนใจคว้าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี สามารถสมัครได้ที่ [www.skillkamp.com](http://www.skillkamp.com) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Line OA: @skillkamp

นายพิชิต เอนกนิธิ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกลีกรไทย เปิดเผยว่า โลกกำลังเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยคาดว่าจะภายในปี 2571 เศรษฐกิจดิจิทัลทั่วโลกจะมีมูลค่าสูงถึง 16.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็น 17% ของ GDP โลก และในประเทศไทยเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567 ก็เติบโตสูงถึง 19% มีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท ในขณะที่เศรษฐกิจดิจิทัลมีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทยพบว่าทักษะดิจิทัลของลูกผสมคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยกว่า 74% ยังมีทักษะที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ประกอบกับคนที่เริ่มจบในด้าน STEM (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์) ในไทยมีเพียง 4% และกว่า 60% ของบัณฑิตในสาย STEM ก็ไม่ได้ทำงานในสายอาชีพที่เรียนมา จึงทำให้ประเทศไทยขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล ส่งผลให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสการเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล

ธนาคารจึงได้พัฒนาโครงการ SKILLKAMP ขึ้นมา ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพของคนรุ่นใหม่ รวมถึงมีการสอนระดับมัธยมศึกษาและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ โดยร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้ง ผู้พัฒนาคอร์สเรียน อาทิ ThaiMOOC, Chula Neuron, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, Skooldio และ FutureSkill องค์กรที่จัดสอนระดับมัธยมศึกษา อาทิ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังและได้ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้การเชื่อมผ่าน SKILLKAMP ยังเชื่อมต่อและเพิ่มโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ อาทิ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจทางรถไฟนครหลวงกลีกรไทย และ JOBTOPGUN รวมถึงยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในการส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่าน SKILLKAMP อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก และ วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี เป็นต้น ซึ่งกล่าวได้ว่าความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนมาร่วมมือกันเพื่อยกระดับและเสริมแกร่งทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่ ลดช่องว่างระหว่างการศึกษาและตลาดงาน โดยเฉพาะในสายดิจิทัลที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น และคาดหวังว่า SKILLKAMP จะมีส่วนช่วยประเทศไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัลต่อไป

แพลตฟอร์ม SKILLKAMP เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มประสบการณ์หรือเริ่มต้นในสายงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี จึงเหมาะกับผู้ศึกษาที่กำลังศึกษาและนักศึกษาจบใหม่เพื่อมองหาโอกาสในสายงานนี้ รวมถึงกลุ่มคนที่ต้องการย้ายสายงานมาทำงานด้านดิจิทัล และกลุ่มพนักงานประจำที่ต้องการ Upskill และ Reskill ในด้าน Data, Digital and Technology เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่ง SKILLKAMP มีจุดเด่น ดังนี้

1. สืบเสาะความรู้ด้านดิจิทัลแบบเข้าใจง่าย มีคอร์สภาษาไทยมากที่สุดกว่า 800 คอร์ส จาก 16 สถาบันชั้นนำ และเรียนฟรีกว่า 300 คอร์ส ซึ่งสอดคล้องตรงตามความต้องการของระดับพื้นฐานจนถึงระดับสูง ได้แก่ AI Agent & Automation, Data analytics for Business, Data Structure & Algorithm X และ Driving Business Impact with Data เป็นต้น
2. เปิดทางสู่อาชีพใหม่ ด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ (Learning Path) และแนะนำคอร์สเรียนใน 4 สายงานคือ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้อัตโนมัติกับความต้องการของยุคเรียนแต่ละคน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst, Data admin และ Front-end developer
3. เชื่อมต่อกับตลาดงาน มีการจัดสอบประเมินทักษะดิจิทัลที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน 3 สายงาน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst และ Digital marketer ซึ่งจะช่วยให้โอกาสการหางานกับองค์กรชั้นนำกว่า 50 องค์กรในเครือข่ายพันธมิตร

นายพิชิต กล่าวทิ้งท้ายว่า ธนาคารเชื่อมั่นว่า SKILLKAMP จะเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับทักษะด้านดิจิทัลให้กับผู้ที่ไม่เชี่ยวชาญ สามารถเข้าไปต่อยอดในสายงานที่มีงาน รวมถึงเห็นโอกาสในการเข้าทำงานกับองค์กรชั้นนำ และที่สำคัญคุณลูกค้าก็จะเริ่มก้าวสู่สายงานที่ตนเองสนใจและพร้อมที่จะเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี สามารถสมัครได้ที่ [www.skillkamp.com](http://www.skillkamp.com) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ LINE OA: @skillkamp

รายชื่อพันธมิตร หน่วยงานที่ร่วมออกข้อสอบและบริษัทชั้นนำที่เชื่อมต่อการสมัครงาน

1. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



2. FTI Academy
3. สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
5. JOETOPGUN
6. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท เอ็ม เพลย์ อี จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท ไทยเนฟทอเวจ จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท ประชานิธิ์ จำกัด
12. บริษัท กรู๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด
13. บริษัท สันติโพล เอเจนซี จำกัด
14. ศูนย์วิจัยทางการเงินธนาคารกสิกรไทย



ผู้พัฒนาหลักสูตร

1. ThaiMOOC: Thailand Massive Open Online Course
2. Chula Neuron
3. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. Converse by conicle
5. LINE Developers
6. Skooldio
7. Futureskill
8. Klassi
9. Digitory
10. Content Shifu
11. BorntoDev
12. Ducky Engineer
13. DataRockie
14. Zinglecode
15. 9EXPERT
16. บริษัท สันติโพล เอเจนซี จำกัด

สถาบันการศึกษา

1. มหาวิทยาลัยมหิดล
2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
5. วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (ส.เทอ.)
6. วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี

ข่าวหรือบทความที่เกี่ยวข้อง



กสิกรไทย ช่วยเอสเอ็มอี-รายย่อย ผู้เศรษฐกิจในชนวน ผ่านมาตรการแบ่ง...



กสิกรไทยเสวนาความยั่งยืนแห่งปี "Rethink Sustainability" หนุนการ...



Bangkok Fintech Fair (รอบ 1): QR Code สมาร์ทเงินในตองไทยดีไ...



กสิกรไทยตั้ง 2 ฝ่ายใหม่ ทา "Data Alchemist" ฝังักดาต้าหนุนธุรกิจ สร...



กสิกรไทยรุกหนักขยายฐานลูกค้าเปิดบัญชีเงินฝากดิจิทัล 2.6 ล้านบัญชี เพิ่ม...



กสิกรไทยเปิดตัว GO GREEN Together หนุน Green Ecosystem ผ่านสินเชื่อ...

พันธมิตร: edtech KBANK SKILLKAMP กสิกรไทย ทัศนะดิจิทัลคนรุ่นใหม่ ธนาคารกสิกรไทย สถาบันการศึกษา



ไทยพับลิก้า  
62 รามอินทรา 5 แยก 3 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน  
กรุงเทพฯ 10220  
โทร. 02-9706998 | อีเมล info@thaipublica.org

เกี่ยวกับเรา  
คุยกับเรา  
นิตยสาร  
ไทยพับลิก้า แชนแนล  
สนับสนุนเรา





### จุฬาราชมนตรี - รามยา - ศิริราช - ธรรมศาสตร์ทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

Channel8Thailand  
ผู้ติดตาม 9.27 หมื่น คน

👍 0    💬    🔄 แชร์    📄 ดาวน์โหลด    📌 ชอปปด    🎧 ดลสิป    ⋮

การดู 5 ครั้ง 21 ก.พ. 2025 #Channel8News #เจาะข่าวชัดลึก #รายการเจาะข่าวชัดลึก  
 ● Live #Channel8News #เจาะข่าวชัดลึก  
 🟢 จุฬาราชมนตรี - รามยา - ศิริราช - ธรรมศาสตร์  
 ทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)  
 การประชุมวิชาการร่วมคณะแพทยศาสตร์ 4 สถาบัน พ.ศ. 2568

ถือเป็นความร่วมมือทางวิชาการครั้งสำคัญระหว่างคณะแพทยศาสตร์ จาก 4 สถาบันชั้นนำของประเทศไทย กับพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การประชุมวิชาการร่วมคณะแพทยศาสตร์ 4 สถาบัน พ.ศ. 2568 : ระหว่างคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล และคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) นี้ มีขึ้นที่โรงแรมรอยัลริมน้ำ กรุงเทพมหานคร

ติดตามรายการ  
 ● เจาะข่าวชัดลึก ทางช่อง  
 Channel8 Thailand  
 #รายการเจาะข่าวชัดลึก

🟢 ฆ่าตัวตาย #กดถูกใจ และ #กดติดตาม เพจ Channel8Thailand ด้วยนะคะ จะได้รับข่าวสารสิ่งที่น่าสนใจ... #Ch8 #Channel8Thailand #Ch8Thailand #ThaiTV8 #Ch8ThaiTVThailand #ThaiTV8 #Ch8ThaiTV

Channel8Thailand  
 ผู้ติดตาม 9.27 หมื่น คน

📺 ทีวี    📷 เฟซบุ๊ก    🌐 Channel8Thailand (PAGE)    📺 Channel8Thailand (TIKTOK)    📷 Channel8Thailand (Instagram)

แสดงน้อยลง

ความคิดเห็น 0 รายการ

🌐 เห็นความคิดเห็น...

- 📺 **รวมเพลงฮิต** **LIVE 101 เพลง รวมเพลงฮิต** เพลงฮิตตลอดกาล 24 ...  
 101 Music  
 300 3.1 ชม. ชม
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวม 10 เพลงฮิต AI CANVA 2025** รวมเพลงฮิตจาก 10 เพลงฮิต ...  
 DesignMee  
 100 7 ชม. ชม - 1 เดือนที่ผ่านมา
- 📺 **LIVE 101 เพลง** **LIVE 101 เพลง สยามมิวสิกของพระ** สยามมิวสิก เพลงฮิตตลอดกาล 24 ...  
 MUSICCLIVE  
 300 3.1 ชม. ชม
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต 2025** รวมเพลงฮิต 2025 ...  
 CH7 HD  
 100 1.1 ชม. ชม - 9 วันที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **เพลงฮิต "คนเลวใจ"** 10 เพลงฮิต 3-5 ...  
 DailyNews Online  
 100 8.1 ชม. ชม - 7 วันที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 TUTORE  
 100 4.4 ชม. ชม - 1 เดือนที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **The Wall Song** รวมเพลงฮิต | EP239 | ...  
 WornpointMusic  
 100 8.8 ชม. ชม - 10 ชั่วโมงที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 WornpointMusic  
 100 2.9 ชม. ชม - 4 วันที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 WornpointMusic  
 100 4.2 ชม. ชม - 2 ชั่วโมงที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **LIVE 101 เพลง** **LIVE 101 เพลง** เพลงฮิตตลอดกาล 24 ...  
 Music Station เพลงฮิต 24ชม  
 300 7.95 ชม. ชม
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 WornpointMusic  
 100 1.4 ชม. ชม - 5 วันที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 Songtopia  
 100 4.2 ชม. ชม - 3 ชั่วโมงที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 100 9.6 ชม. ชม - 2 ชั่วโมงที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 DesignMee  
 100 2.6 ชม. ชม - 11 ชั่วโมงที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 Music Move  
 100 1.7 ชม. ชม - 13 วันที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 Bgercycchannel  
 100 2 ชม. ชม - 8 เดือนที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 90SPLAY เพลงใหม่  
 300 3.91 ชม. ชม
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 Chalalongkorn University  
 100 3.5 ชม. ชม - 6 เดือนที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 AMARINTV - ธรรมศาสตร์  
 100 9.7 ชม. ชม - 5 วันที่ผ่านมา
- 📺 **รวมเพลงฮิต** **รวมเพลงฮิต** รวมเพลงฮิต ...  
 Talks2U  
 300 6.59 ชม. ชม

[BUSINESS NEWS](#) [E-TRAINING HUB](#) [GENERAL NEWS](#) [INNO-TECH](#)

## กสิกรไทย จับมือ 35 องค์กร พัฒนาแพลตฟอร์ม SKILLKAMP รวมคอร์สออนไลน์ดิจิทัล รองรับคนรุ่นใหม่

21/02/2025 / admin

กองบรรณาธิการ



ธนาคารกสิกรไทยจับมือ EdTech สถาบันการศึกษา และบริษัทเอกชนชั้นนำ รวม 35 องค์กร พัฒนาแพลตฟอร์ม SKILLKAMP ที่รวมคอร์สเรียนออนไลน์ด้านดิจิทัล รวมถึงมีการสอบรับรองทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ เพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลของคนรุ่นใหม่ให้พร้อมรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยในปี 2567 เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยมีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท เติบโตสูงถึง 19% ซึ่งมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่กว่า 74% ของคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยยังมีทักษะด้านดิจิทัลที่ต่ำกว่ามาตรฐาน การร่วมมือกันในโครงการนี้จะช่วยสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล สำหรับผู้ที่สนใจว่าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี

พิพิธ เอนกนิธิ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า โลกกำลังเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มที่ โดยคาดว่าภายในปี 2571 เศรษฐกิจดิจิทัลทั่วโลกจะมีมูลค่าสูงถึง 16.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 17% ของ GDP โลก และในประเทศไทยเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567 ก็เติบโตสูงถึง 19% มีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท ในปัจจุบันเศรษฐกิจดิจิทัลมีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทยพบว่าทักษะดิจิทัลของกลุ่มคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยกว่า 74% ยังมีทักษะที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ประกอบกับคนที่เรียนจบในด้าน STEM (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์) ในไทยมีเพียง 4% และกว่า 60% ของบัณฑิตในสาย STEM ก็ไม่ได้ทำงานในสายอาชีพที่เรียนมา จึงทำให้ประเทศไทยขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล ส่งผลให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสการเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล

ธนาคารจึงได้พัฒนาโครงการ SKILLKAMP ขึ้นมา ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพของคนรุ่นใหม่ รวมถึงมีการสอบประเมินทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ โดยร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งผู้พัฒนาคอร์สเรียน อาทิ ThaiMOOC, Chula Neuron, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, Skooldio และ FutureSkill องค์กรที่จัดสอบประเมินทักษะ อาทิ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้การเรียนรู้ผ่าน SKILLKAMP ยังเชื่อมต่อและเพิ่มโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ อาทิ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย และ JOBTOPGUN รวมถึงยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในการส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่าน SKILLKAMP อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก และวิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี เป็นต้น จึงกล่าวได้ว่าความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนมาร่วมมือกันเพื่อยกระดับและเสริมแกร่งทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่ ลดช่องว่างระหว่างการศึกษาและตลาดงาน โดยเฉพาะในสาขาอาชีพที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น และคาดหวังว่า SKILLKAMP จะมีส่วนช่วยให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัลต่อไป

แพลตฟอร์ม SKILLKAMP เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มประสบการณ์หรือเริ่มต้นในสายงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี จึงเหมาะกับนักศึกษาที่กำลังศึกษาและนักศึกษาจบใหม่ที่มองหาโอกาสในสายงานนี้ รวมถึงกลุ่มคนที่ต้องการย้ายสายงานมาทำงานด้านดิจิทัล และกลุ่มพนักงานประจำที่ต้องการ Upskill และ Reskill ในด้าน Data, Digital and Technology เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่ง SKILLKAMP มีจุดเด่น ดังนี้

1. อัปเดตความรู้ด้านดิจิทัลแบบเข้าใจง่าย มีคอร์สภาษาไทยมากกว่า 800 คอร์ส จาก 16สถาบันชั้นนำ และเรียนฟรีกว่า 300 คอร์ส ซึ่งตอบโจทย์ครบทุกความต้องการตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงคอร์สเชิงลึก ได้แก่ AI Agent & Automation, Data analytics for Business, Data Structure & Algorithm X และ Driving Business Impact with Data เป็นต้น
2. เปิดทางสู่อาชีพในฝัน ด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ (Learning Path) และแนะนำคอร์สเรียนใน 4 สายงานฮิต เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียนแต่ละคน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst, Data admin และ Front-end developer
3. เชื่อมต่อกับตลาดงาน มีการจัดสอบประเมินทักษะดิจิทัลที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน 3 สายงาน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst และ Digital marketer ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มโอกาสร่วมงานกับองค์กรชั้นนำกว่า 50 องค์กรในเครือข่ายพันธมิตร

พิพิธ กล่าวว่ ธนาคารเชื่อมั่นว่า SKILLKAMP จะเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับทักษะด้านดิจิทัลให้กับผู้ที่เข้าเรียน สามารถนำไปต่อยอดในการทำงานปัจจุบัน รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าทำงานกับองค์กรชั้นนำ และที่สำคัญคนกลุ่มนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยธนาคารคาดว่าจะมีผู้สมัครสมาชิก SKILLKAMP จำนวน 35,000 คน ภายในปี 2568 สำหรับผู้ที่สนใจว่าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี สามารถสมัครได้ที่ [www.skillkamp.com](http://www.skillkamp.com) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ LINE OA: @skillkamp

#skillkamp #ThaiSMEs #KBank #กสิกรไทย

## Biz news

# กสิกรไทยร่วมEdTechสถาบันการศึกษา เอกชนชั้นนำ 35 องค์กรจัดตัวทักษะดิจิทัล

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:12 น.



กรุงเทพฯ-ธนาคารกสิกรไทยจับมือ EdTech สถาบันการศึกษา และบริษัทเอกชนชั้นนำ รวม 35 องค์กร ร่วมกันเสริมแกร่งทักษะดิจิทัลให้คนรุ่นใหม่ผ่านแพลตฟอร์ม SKILLKAMP ที่รวมคอร์สเรียนออนไลน์ด้านดิจิทัล รวมถึงมีการสอบรับรองทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ เพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลของคนรุ่นใหม่ให้พร้อมรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยในปี 2567 เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยมีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท เติบโตสูงถึง 19% ซึ่งมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่กว่า 74% ของคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยยังมีทักษะด้านดิจิทัลที่ต่ำกว่ามาตรฐาน การร่วมมือกันในโครงการนี้จะช่วยสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล สำหรับผู้ที่สนใจคว้าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี สามารถสมัครได้ที่ [www.skillkamp.com](http://www.skillkamp.com) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Line OA: @skillkamp

นายพิพิธ เอนกนิธิ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า โลกกำลังเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มที่ โดยคาดว่าจะภายในปี 2571 เศรษฐกิจดิจิทัลทั่วโลกจะมีมูลค่าสูงถึง 16.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็น 17% ของ GDP โลก และในประเทศไทยเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567 ก็เติบโตสูงถึง 19% มีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท ในปัจจุบันเศรษฐกิจดิจิทัลมีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย

พบว่าทักษะดิจิทัลของกลุ่มคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยกว่า 74% ยังมีทักษะที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ประกอบกับคนที่เรียนจบในด้าน STEM (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์) ในไทยมีเพียง 4% และกว่า 60% ของบัณฑิตในสาย STEM ก็ไม่ได้ทำงานในสายอาชีพที่เรียนมา จึงทำให้ประเทศไทยขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล ส่งผลให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสการเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล

ธนาคารจึงได้พัฒนาโครงการ SKILLKAMP ขึ้นมา ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพของคนรุ่นใหม่ รวมถึงมีการสอบประเมินทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ โดยร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งผู้พัฒนาคอร์สเรียน อาทิ ThaiMOOC, Chula Neuron, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, Skooldio และ FutureSkill องค์กรที่จัดสอบประเมินทักษะ อาทิ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้การเรียนรู้ผ่าน SKILLKAMP ยังเชื่อมต่อและเพิ่มโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ อาทิ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เมทาโกร จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย และ JOBTOPGUN รวมถึงยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในการส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่าน SKILLKAMP อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก และวิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี เป็นต้น จึงกล่าวได้ว่าความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนมาร่วมมือกันเพื่อยกระดับและเสริมแกร่งทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่ ลดช่องว่างระหว่างการศึกษาและตลาดงาน โดยเฉพาะในสาขาดิจิทัลที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น และคาดหวังว่า SKILLKAMP จะมีส่วนช่วยให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัลต่อไป

แพลตฟอร์ม SKILLKAMP เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มประสบการณ์หรือเริ่มต้นในสายงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี จึงเหมาะกับนักศึกษาที่กำลังศึกษาและนักศึกษาจบใหม่ที่ยังมองหาโอกาสในสายงานนี้ รวมถึงกลุ่มคนที่ต้องการย้ายสายงานมาทำงานด้านดิจิทัล และกลุ่มพนักงานประจำที่ต้องการ Upskill และ Reskill ในด้าน Data, Digital and Technology เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่ง SKILLKAMP มีจุดเด่น ดังนี้

1. อัปเดตความรู้ด้านดิจิทัลแบบเข้าใจง่าย มีคอร์สภาษาไทยมากกว่า 800 คอร์ส จาก 16 สถาบันชั้นนำ และเรียนฟรีกว่า 300 คอร์ส ซึ่งตอบโจทย์ครบทุกความต้องการตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงคอร์สเชิงลึก ได้แก่ AI Agent & Automation, Data analytics for Business, Data Structure & Algorithm X และ Driving Business Impact with Data เป็นต้น
2. เปิดทางสู่อาชีพในฝัน ด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ (Learning Path) และแนะนำคอร์สเรียนใน 4 สายงานฮิต เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนแต่ละคน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst, Data admin และ Front-end developer
3. เชื่อมต่อกับตลาดงาน มีการจัดสอบประเมินทักษะดิจิทัลที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน 3 สายงาน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst และ Digital marketer ซึ่งจะช่วยให้โอกาสร่วมงานกับองค์กรชั้นนำกว่า 50 องค์กรในเครือข่ายพันธมิตร

นายพิพิธ กล่าวทิ้งท้ายว่า ธนาคารเชื่อมั่นว่า SKILLKAMP จะเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับทักษะด้านดิจิทัลให้กับผู้ที่เข้าเรียน สามารถนำไปต่อยอดในการทำงานปัจจุบัน รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าทำงานกับองค์กรชั้นนำ และที่สำคัญคนกลุ่มนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยธนาคารคาดว่าจะมีผู้สมัครสมาชิก SKILLKAMP จำนวน 35,000 คน ภายในปี 2568 สำหรับผู้ที่สนใจว่าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี สามารถสมัครได้ที่ [www.skillkamp.com](http://www.skillkamp.com) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ LINE OA: @skillkamp

## ข่าวล่าสุด



**Biz news**

**SCปรับพอร์ตการเงินให้แกร่งรับมือ2025 ลุยเปิดกว้างโลกรุ้ธุรกิจเป้าหมาย2.6หมื่นล.**

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:18 น.



**Biz news**

**กสิกรไทยร่วมEdTechสถาบันการศึกษา เอกชนชั้นนำ35องค์กรจัดตัวทักษะดิจิทัล**

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:12 น.



**Biz news**

**'สตีเบลเอลทรอน'ชวนขอปิ่นค้าพร้อมรับโปรโมชันสุดพิเศษในงานไทวัสดุ**

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:09 น.



**Biz news**

**วิริยะประกันภัยพหุอันตรายสำหรับเด็ก เรียนรู้ความหลากหลายผ่านดนตรี-ศิลปะ**

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:07 น.



**In Environment**

**ไทยจ่อผู้นำอาเซียนด้านสิทธิผู้บริโภคและ ลดขยะฯถ้ารัฐรับรอง'สิทธิการซ่อม'**

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:04 น.



### เบเยอร์ร่วมแสดงเจตนารมณ์ Net Zero มุ่งสู่นาคดที่ยั่งยืน



กุมภาพันธ์ 20, 2025 in Accessories



กลุ่มบริษัทบีเบเยอร์ นำโดย ดร.จาร์รัตน์ ชัยยศบุรณะ ผู้บริหารกลุ่มบริษัทบีเบเยอร์ เป็นตัวแทนองค์กร ร่วมลงนาม เป็น 1 ใน 38 องค์กรชั้นนำ เข้าร่วมพิธีลงนาม “ความร่วมมือโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target” (ระยะที่ 2) กับ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และ ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมแสดงความขอบคุณโครงการที่ให้เกียรติคัดเลือกบริษัท บีเบเยอร์ จำกัด เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



บริษัท บีเบเยอร์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสีชั้นนำของไทย ดำเนินธุรกิจมากว่า 64 ปี โดยยึดมั่นในปณิธาน Eco-Wellness Innovation – สันติกรรม รักโลก รักคุณ นำเสนอโซลูชันนวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาให้ผู้บริโภค พร้อมใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยเป็นผู้ผลิตสีรายแรกในประเทศไทยที่ผลักดันสินค้าสีเขียวที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



ทั้งนี้ บีเบเยอร์เชื่อมั่นว่า นวัตกรรมที่ดี เริ่มต้นจาก Core Value ที่ชัดเจน โดยเฉพาะ S – Sustainability (ความยั่งยืน) เราลงทุนในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจากธรรมชาติ กระบวนการผลิตระบบปิดแบบ Advance Vacuum Inline Dispersion (AVID) ซึ่งช่วยลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ไปจนถึงการใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ และระบบขนส่งอัจฉริยะที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนในทุกขั้นตอน

บีเบเยอร์วางแผนสู่เป้าหมาย Net Zero ใน 3 ระยะ

- ระยะสั้น: เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนมากกว่า 36% ภายในปี 2027 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 25% ภายในปี 2030
- ระยะกลาง: บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality หรือความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2040
- ระยะยาว: บรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050

บีเบเยอร์มุ่งมั่นที่จะสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ไม่เพียงเพื่อองค์กร แต่เพื่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การใช้ชีวิตและการพัฒนาอุตสาหกรรมสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

เบเยอร์ ให้ความสำคัญทั้งในด้านคุณภาพและเทคโนโลยี ไม่เพียงเพื่อต่อยอดนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของตลาดเพียงเท่านั้น แต่เล็งเห็นถึงผลในอนาคตจากการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม แน่นอนว่า BegerCool คือ ผลผลิตที่ยืนยันความสำเร็จของเบเยอร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม จนกลายเป็นที่ยอมรับในตลาดสีเขียวโลกตลอด 1-2 ทศวรรษที่ผ่านมา ซึ่งนอกจากได้รับความนิยมในตลาดแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิลและช่วยลดคาร์บอน หรือ "Green Product" พร้อมทั้งก่อตั้ง Net Zero Innovation Center แสดงถึงความมุ่งมั่นของเบเยอร์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสีเขียวใส่ใจสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับชุมชนและโลกใบนี้



By Taladbandee Editorial

◀ Previous Post

Next Post ▶

## Taladbandee.com

ข่าวสิ่งทอหัตถ์  
Bank News  
สัมภาษณ์  
ประกันภัย  
โปรโมชั่น  
E-magazine  
ติดต่อเรา โฆษณาแบนเนอร์

## อสังหาฯ ประกาศขาย

ขายคอนโด  
ขายบ้าน  
ขายทาวน์เฮ้าส์ - ทาวน์โฮม

## อสังหาฯ สำหรับเช่า

คอนโดให้เช่า  
บ้านเช่า  
ทาวน์เฮ้าส์ - ทาวน์โฮมให้เช่า

## โครงการใหม่

โครงการบ้านใหม่  
โครงการคอนโดใหม่  
ทาวน์เฮ้าส์ - ทาวน์โฮมโครงการใหม่

## ติดตามได้ที่





## ประกันโรคร้ายแรง

เลือก

# AIA

คุ้มครอง  
หลากหลาย  
หมดกังวล  
เรื่องโรคร้ายแรง



รายละเอียดคลิก

สยามอินชัวร์ นิวส์ ฉบับที่ 136 กุมภาพันธ์ 2568

ประกันโรคร้ายแรง AIA

ปมวิกฤต Copay กระจ่าง! โอกาสร่วมจ่าย น้อยมาก

EXIM Wealth

ครบเครื่องวงการประกัน-เศรษฐกิจ อ่าน e-Book ฉบับเต็ม-เข้มข้น

CLICK HERE

สยามอินชัวร์ นิวส์ > [ประกันภัย](#) > Non-Life > มิตซูบิ สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย จับมือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พัฒนาบุคลากรด้านประกันภัย



Non-Life [ประกันภัย](#)

## มิตซูบิ สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย จับมือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พัฒนาบุคลากรด้านประกันภัย

February 20, 2025 [บริษัท มิตซูบิ สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์](#), [มิตซูบิ สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์](#)

บริษัท มิตซูบิ สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาบุคลากรมืออาชีพในอุตสาหกรรมประกันภัยของไทย

ข้อตกลงดังกล่าวลงนามโดยคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท มิตซูบิ สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย โดยเน้นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในหลักสูตรด้านประกันภัยของมหาวิทยาลัย ผ่านโอกาสในการฝึกงาน การสรรหาบุคลากร และการแลกเปลี่ยนความรู้



ฉบับที่ 136 กุมภาพันธ์ 2568

คลิกที่นี่

คลิกที่นี่

คลิกที่นี่

คลิกที่นี่

เจนเนอราลี ยืนหยัด ยิ่งใหญ่ และยั่งยืน

มุ่งสู่ 200 ปี แห่งความไว้วางใจ

เจนเนอราลี... ประกันความรักคุณ

ประกันบ้าน

คุ้มครองน้ำท่วม

เบี้ยรับ 1,800 บาท/ปี



ความร่วมมือครั้งนี้มุ่งเสริมสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ สนับสนุนการเติบโตในระยะยาว และส่งเสริมนวัตกรรมในภาคธุรกิจ ประกันภัย อันจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

← NAT โชรด์ผลงานปี 67 รายได้ทะลุ 2.3 พันลบ./กำไรโต 43.66% -ปันผลเพิ่ม 0.13 บาท/หุ้น

กรุงเทพฯ - แอ็กซ่า ประกันชีวิต ควำรางวัล Top Employer Awards Thailand 2025 ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน จาก Top Employer Institute องค์กรระดับสากล ย้ำความเป็นผู้นำด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล →

Copyright © 2025 สยามอินชัวร์ นิวส์. All rights reserved.



หน้าแรก > สังคม

# รัฐบาลเดินหน้า พัฒนาศักยภาพ แรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 กลุ่ม แก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงาน ตั้ง เป้า 100,000 คน กระจายสู่ 62 จังหวัด

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 02:40 น.



รัฐบาลเดินหน้า พัฒนาศักยภาพแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 กลุ่ม แก้ไข  
ปัญหาขาดแคลนแรงงาน ตั้งเป้า 100,000 คน กระจายสู่ 62 จังหวัด

(20 กุมภาพันธ์ 2568) นายคารม พลพรกลาง รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า รัฐบาล โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ร่วม  
กับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถานศึกษาต่าง ๆ ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการ  
พัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยวและบริการ สอดรับกับนโยบายของนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีที่ได้ประกาศให้ “ปี 2568 เป็นปีทองแห่งการท่องเที่ยว”

สำหรับโครงการดังกล่าว จะช่วยพัฒนาทักษะแรงงานด้านนี้ได้ 100,000 คน  
กระจายไปสู่ 62 จังหวัด สามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาค  
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศได้ โดยกลุ่มเป้าหมายแรงงานที่จะ  
เข้ารับการอบรมมี 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. แรงงานที่ทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวกับภาคการท่องเที่ยว

เที่ยวและบริการ เช่น กลุ่มพนักงานในโรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น 2. กลุ่มนักศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. ปริญญาตรี และ 3. กลุ่มแรงงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวและบริการ เช่น แม่ค้าออนไลน์ ฟรีแลนซ์ เป็นต้น

สำหรับหลักสูตรอบรมประกอบด้วย 3 หลักสูตร ได้แก่ การฝึกอบรมท่องเที่ยวและบริการหลักสูตร 18 ชั่วโมง จำนวน 3,000 รุ่น ๆ ละ 20 คน รวม 60,000 คน ฝึกอบรมแบบ Online จำนวน 2 วัน แบบ Onsite จำนวน 1 วัน และการฝึกอบรมท่องเที่ยวและบริการหลักสูตร 30 ชม. จำนวน 500 รุ่น ๆ ละ 20 คน รวม 10,000 คน ฝึกอบรมแบบ Online 3 วัน แบบ Onsite จำนวน 2 วัน

ทั้งนี้ ผู้เข้าอบรม ต้องเข้าอบรม Online ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting เมื่อเข้าอบรมครบตามวันที่กำหนดแต่ละหลักสูตร จะสามารถเข้าเรียน Onsite ตามสถานที่ที่กำหนดไว้ในแต่ละจังหวัด สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด หรือกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โทรศัพท์ 0-2245-1707 นอกจากนี้ ยังมีการฝึกอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษ ในรูปแบบ e-learning ระยะเวลา 30 ชั่วโมง จำนวน 30,000 คน ซึ่งผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรนี้ จะได้รับใบประกาศ CEFR จากสถาบันภาษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อแสดงระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของผู้เข้าอบรมตามกรอบมาตรฐานสากล (Common European Framework of Reference for Languages – CEFR)

“การพัฒนาศักยภาพแรงงานภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยวภูมิภาค และสามารถยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคได้” นายคารม กล่าว

## ข่าวยอดนิยม



21 กุมภาพันธ์ 2568

ชายวัย 37 กลับไม่ถึงบ้าน ชีรถจักรยานยนต์ออกไปซื้อกับข้าว เกิดอุบัติเหตุพุ่งชนเสาหลักกิโลเมตรเสียชีวิต จ.นนทบุรี