

กระแส (<https://www.tcijthai.com/news/2025/7/current/14403>)**‘ธรรมศาสตร์’ ผนึกท้องถิ่น 39 แห่ง ปันโมเดลจัดบริการผู้สูงอายุในชุมชน ลุย ‘สมองเสื่อม-โภชนาการ-ช่องปาก-ภัยพิบัติ’**

กองบรรณาธิการ TCIJ 12 ก.ค. 2568 | อ่านแล้ว 413 ครั้ง



ขับเคลื่อนนวัตกรรมบริการสุขภาพโดยท้องถิ่น “ธรรมศาสตร์” ผนึก 39 อปท. - ภาศิประเทศญี่ปุ่น สร้างโมเดลจัดบริการผู้สูงอายุในชุมชนตามบริบทพื้นที่ ปีงบประมาณ 2568-2571 ขยายความร่วมมือไปสู่ 50 อปท.ทั่วประเทศ มุ่ง 4 ประเด็นสำคัญ “สมองเสื่อม-โภชนาการ-สุขภาพช่องปาก-เฝ้าระวังภัยพิบัติ” ด้าน “นายกเทศมนตรีเมืองบึงยี่โถ” ตอกย้ำความสำคัญสถาบันการศึกษาจับมือท้องถิ่นรับมือสังคมสูงวัย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ร่วมกับเทศบาลเมืองบึงยี่โถ จ.ปทุมธานี องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA) และภาคีเครือข่ายวิชาการจากประเทศญี่ปุ่น จัดกิจกรรม TU Care & Ageing Society ‘ธรรมศาสตร์’ เพื่อร่วมทางสังคมสูงวัย ครั้งที่ 2 ขึ้น เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2568 โดยมีสาระสำคัญคือการถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนผลการขับเคลื่อนงานตามโครงการการพัฒนาการจัดการบริการสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน ผ่านการสร้างเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในประเทศไทย (SMART AND STRONG PROJECT) ที่ธรรมศาสตร์ ได้ให้บริการวิชาการสนับสนุนการยกระดับบริการสุขภาพใน อปท. 39 แห่ง ทั่วประเทศ

รศ. ดร.อรุณสิทธิ์ พานแก้ว ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทาย 2 ด้าน ได้แก่ 1. การก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) อย่างเป็นทางการตั้งแต่เมื่อ 2 ปีก่อน2. กระแสการปฏิรูประบบบริการสุขภาพครั้งใหญ่ของประเทศไทย ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา จากการถ่ายโอนภารกิจโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และสถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติฯ ไปอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ อปท. ซึ่งทำให้ อปท. มีบทบาทสำคัญในฐานะ Change maker ที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ผ่านการจัดการปฐมนูมิ และงานสร้างเสริมสุขภาพ

ทั้งนี้ ในฐานะมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ธรรมศาสตร์จึงได้ทำงานร่วมกับ 39 อปท. เพื่อดำเนินการสร้างคน สร้างทีมนักบริหารจัดการสังคมสูงวัยให้กับบุคลากร เจ้าหน้าที่ด้านสาธารณสุข ของหน่วยงานท้องถิ่นทั้ง 39 อปท. ผ่านการอบรมและร่วมกันออกแบบนวัตกรรมบริการสุขภาพให้กับผู้สูงวัย โดยยึดหลักความต้องการของพื้นที่เป็นแกนกลางในการออกแบบ จนก่อให้เกิดเป็นความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม สามารถยกระดับการให้บริการสุขภาพแก่ผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นที่มาของการจัดงานในวันนี้ ที่ได้นำผลการดำเนินการดังกล่าวมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมทั้งวางแนวทางต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่ อปท. อื่นๆ ทั่วประเทศต่อไป

สำหรับตัวอย่างนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการทำงาน อาทิ นวัตกรรม Happy Oldie and Family Innovation จากเทศบาลตำบลเขาพระงาม จ.ลพบุรี ซึ่งเป็นนวัตกรรมบูรณาการเครือข่าย เพื่อดูแลผู้สูงอายุกลุ่มติดสังคม กลุ่มเสี่ยง กลุ่มติดบ้าน กลุ่มติดเตียงและกลุ่มสมองเสื่อม นวัตกรรมการสร้างศูนย์ดูแลและฟื้นฟูผู้สูงอายุ ช่วงกลางวันแบบเข้าไปเยี่ยมกลับ ด้วยแนวคิดการดูแลระยะกลาง (Intermediate Care)ของเทศบาลตำบลนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี และนวัตกรรมการสนับสนุนครอบครัวผู้ป่วยสมองเสื่อม

BRAND B1ZNEWS

วันจันทร์ ที่ 14 กรกฎาคม 2568 เวลา 12:46:35




วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE
ความมั่นคง คือ ใจเรา



50 อ่าน

TNLX ฉลองรอบ 50 ปี พนักงาน "มร." ปั่นดีไซด์เนอร์รุ่นใหม่ สู่วงการแฟชั่นอย่างยั่งยืน



บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด (TNLX) ผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนังชั้นนำของประเทศ ในเครือสหพัฒน์ จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 50 ปีของการดำเนินงาน ด้วยการผณีกกำลังมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดตัวโครงการ Learn@TNLX พร้อมจัดแฟชั่นโชว์ผลงานของนักศึกษาจากโครงการ ในงานสัปดาห์แฟร์ ครั้งที่ 29 ไบเทค บางนา ที่ผ่านมา



โครงการ Learn@TNLX เป็นความร่วมมือสำคัญระหว่าง TNLX และสาขาวิชาศิลปะการออกแบบแฟชั่น ทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีเป้าหมายหลักในการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงกับมืออาชีพในวงการแฟชั่นและสิ่งทอ พร้อมนำความรู้จากร่วมมหาวิทยาลัยมาต่อยอดและพัฒนาสินค้าอย่างสร้างสรรค์และมีนวัตกรรม เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ และสานต่อแนวคิดการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนตามหลัก ESG (Environment, Social, Governance) ที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อทั้ง 3 ด้าน คือ ดูแลสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงการฯ มุ่งเน้นการพัฒนาดีไซเนอร์รุ่นใหม่ภายใต้แนวคิด **Sustainable Fashion** บทบาทสำคัญของ TNLX คือการมอบโอกาสและสนับสนุนให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับทีมงานมืออาชีพ ทั้งดีไซเนอร์และทีมงานฝ่ายผลิตเสื้อผ้าและเครื่องหนัง โดยนำผ้าเหลือใช้จากกระบวนการผลิต รวมถึงผ้า rPET (Recycled Polyethylene Terephthalate) ที่ได้จากการรีไซเคิลขยะพลาสติก มาใช้ในการออกแบบ ขณะที่สาขาวิชาศิลปะการออกแบบแฟชั่น ทัศนศิลป์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มุ่งพัฒนาให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเรื่องสิ่งทอและเครื่องแต่งกายทั้งไทย ตะวันออก และตะวันตก เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดปัจจุบัน รวมถึงเสริมสร้างความเชี่ยวชาญด้านการบริหาร การตลาด และเทคโนโลยีที่จำเป็นในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจแฟชั่นและสิ่งทอของประเทศในอนาคต



การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ Learn@TNLX – Gen 1 ในครั้งนี้ เกิดขึ้นจากความร่วมมืออย่างใกล้ชิด โดยฝั่ง TNLX นำทีมโดย **นางสาวอุไรรัตน์ วัฒนาสงวนศักดิ์** ผู้อำนวยการ บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด และ **นางสาวฉันทิตา ศิริศักดิ์พร** ผู้จัดการโครงการ Learn@TNLX และทีมดำเนินโครงการ ส่วนฝั่งมหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์ นำทีมโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ จันทร คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ ร่วมกับ อาจารย์ ดร.นลินี เนติธรรมมากร หัวหน้าสาขาวิชาศิลปการออกแบบแฟชั่นการรณ์

งานแฟชั่นโชว์ที่จัดขึ้นนี้ ได้รับเกียรติจาก นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ และนาย ธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แฉกักัด (มหาชน) ในฐานะประธานจัดงานสัปดาห์แฟร์ นอกจากนี้เข้าร่วมชมแล้ว ยังได้มอบการสนับสนุนโครงการ และโล่เกียรติยศแก่นักศึกษา เพื่อเป็นเครื่องหมายแห่งความภาคภูมิใจในการร่วมงานกับบริษัทชั้นนำระดับ ประเทศ ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาคนรุ่นใหม่และการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมี นางสาวดุษฎี สุนทรธำรง ประธานกรรมการบริหาร, นายอนุตร ภู่อารีย์ กรรมการบริหารและกรรมการ บริหาร, นางสาวยุพาพร เจียรกุล ผู้บริหารสายงานสนับสนุนองค์กร, และ ดร.พรอนงค์ มีภูมิรัฐ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เข้าร่วมชมการแสดงในครั้งนี้ด้วย



ความร่วมมือในโครงการ Learn@TNLX นี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้สังคมก้าวหน้าและสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่ดีได้อย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ของ TNLX "50 ปี TNLX ก้าวเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ร่วมเติบโตไปด้วยกัน"

แท็ก :

Sustainable Fashion มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | Learn@TNLX TNLX

นักวิชาการเสนอไทย 'ไม่ต้อง 0%' ตาม 'เวียดนาม' เนะเพิ่มปริมาณสั่งซื้อสินค้าสหรัฐฯ แทน ภาษี 25-28% ยังสู้ได้



รศ. ดร.จุฑาทิพย์ จงวนิชย์ อาจารย์ประจำศูนย์วิจัยความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนา (ICDS) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า การที่สหรัฐฯ ประกาศแจ้งอัตราภาษีนำเข้าที่จะเรียกเก็บจากไทย ซึ่งอยู่ที่ 36% สูงเป็นอันดับ 2 ของอาเซียนมากกว่าเวียดนาม และมาเลเซีย นั้น มีความเป็นไปได้ว่าสหรัฐฯ ยังไม่ได้รับข้อเสนอเพิ่มเติมที่ไทยเพิ่งส่งไปเมื่อวันที่ 6 ก.ค.68 ที่ผ่านมา ส่วนตัวเชื่อว่าหากสหรัฐฯ เห็นข้อเสนอดังกล่าว อาจพิจารณาปรับลดภาษีนำเข้าลงมา เพราะข้อเสนอเหล่านั้นให้สิทธิประโยชน์แก่สหรัฐฯ มากกว่าครั้งแรกค่อนข้างมาก เช่น การเสนอเก็บภาษี 0% ในสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ กว่าพันรายการรวมถึงสินค้าเกษตร และมีการให้กรอบเวลาดการเกินดุลการค้าที่ชัดเจน จากการวิเคราะห์และประเมินข้อมูลการค้าและการลงทุนเชิงลึก และสถานะความไม่แน่นอนของนโยบายและเศรษฐกิจของสหรัฐฯ แล้วส่วนตัวคิดว่าอัตราภาษีที่จะทำให้ไทยยังคงรักษาระดับการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเวียดนาม และมาเลเซียได้ จะอยู่ที่ 25-28% ซึ่งถือเป็นจุดที่เหมาะสมและยอมรับได้

รศ.ดร.จุฑาทิพย์ กล่าวว่า จนกว่าจะถึงวันที่ 1 ส.ค.68 ซึ่งเป็นวันที่การประกาศขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการ ยังพอ

มีระยะเวลาในการเจรจาต่อรอง โดยหากสหรัฐฯ ได้พิจารณาข้อเสนอที่ส่งไปเพิ่มเติมแล้ว แต่ยังคงอัตราภาษีนำเข้าไว้ตามเดิม หรือลดลงแต่ยังมากกว่า 25%-28% ส่วนตัวเห็นว่า ไทยคงต้องยื่นข้อเสนอเพิ่มมากขึ้น ทว่าไม่ควรใช้วิธีการปรับลดกำแพงภาษีนำเข้าของไทยให้สหรัฐฯ เหลือเพียง 0% ทุกรายการสินค้า แบบที่เวียดนามทำ

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบการลดภาษีเหลือ 0% ทุกรายการระหว่างไทยกับเวียดนาม จะพบว่าเวียดนามจะได้รับผลกระทบน้อยกว่าไทย เนื่องจากเวียดนามมีประสบการณ์เปิดการค้าเสรีให้สหภาพยุโรป (EU) และประเทศอื่นๆ มาแล้ว โดยเฉพาะในส่วนของสินค้าเกษตร ขณะที่ไทยยังมีการใช้นโยบายภาษีและมีใช้ภาษีค่อนข้างเข้มข้น จึงเกรงว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและเกษตรกรไทยที่จะปรับตัวไม่ทัน จึงเสนอว่าไทยควรใช้วิธีการเสนอเพิ่มจำนวนปริมาณสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ เป็นการทดแทนให้มากขึ้น เช่น การเพิ่มปริมาณนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ ก๊าซธรรมชาติ หรือการจัดซื้อเครื่องบิน เป็นต้น

นอกจากนี้ ไม่ว่าจะผลการพิจารณาปรับลดภาษีของสหรัฐฯ จะเป็นไปอย่างที่ต้องการหรือไม่ รัฐบาลไทยก็ควรจะต้องเริ่มต้นวางมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาให้ชัดเจน โดยเฉพาะการจัดสรรงบประมาณ เพื่อเยียวยาคนไทยผู้ได้รับผลกระทบจากการลดภาษีให้กับสหรัฐฯ เช่นผู้ประกอบการ ธุรกิจ หรือเกษตรกร และรัฐบาลจะต้องเร่งหาตลาดส่งออกให้มีความหลากหลาย (diversity) มากขึ้น ไม่พึ่งพาสหรัฐฯ มากจนเกินไปแบบที่ผ่านมา เพื่อป้องกันความไม่แน่นอนทางนโยบายซึ่งอาจจะเกิดการกลับไปกลับมาได้อีกเสมอ

“ตลาดอาเซียน แม้จะมีสินค้าคล้ายกันหลายอย่าง ทว่าแต่ละที่ก็มีความ Specialize เป็นของตัวเอง ที่ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนสินค้านำเข้าระหว่างกันได้ หรือจะเป็นประเทศญี่ปุ่นที่ควรที่จะเพิ่มอัตราการส่งออกไปมากขึ้นหลังจากที่ลดน้อยลงไปมากก่อนหน้านี้ สำคัญที่สุดคือการเร่งทำข้อตกลงการค้าเสรี หรือ FTA ร่วมกับ EU ซึ่งจะทำให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าไปได้มากขึ้น ประการสุดท้ายคือควรใช้โอกาสนี้ในการปฏิรูปประเทศ ทั้งเรื่องโครงสร้างการผลิตและการส่งออก โครงสร้างภาษีและไม่ใช่อะไรอย่างจริงจัง รวมไปถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าของผู้ประกอบการไทย” รศ. ดร.จุฑาทิพย์ กล่าว

ด้าน รศ. ดร.อาชนัน เกาะไพบูลย์ อาจารย์ประจำศูนย์วิจัยความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนา (ICDS) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า นอกจากเหนือผลการเจรจาและมาตรการเยียวยาที่รัฐบาลต้องดำเนินการในทันทีแล้ว สิ่งที่สำคัญไม่แพ้กันคือไทยควรใช้จังหวะนี้กลับมาทบทวนและแก้ปัญหภายในประเทศเพื่อยกระดับประสิทธิภาพเศรษฐกิจ โดยเฉพาะมาตรการลงทุนจากต่างชาติในไทย เช่น ปัญหาการตกเป็นเหยื่อนอมนิของชาวต่างชาติ เช่น การให้คนไทยถือหุ้นแทนคนต่างด้าว หรือสนับสนุนการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ซึ่งสิ่งเหล่านี้เข้าข่ายเป็นนอมนิ และมีความผิดตามกฎหมาย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542

รศ. ดร.อาชนัน กล่าวว่า ส่วนตัวมองว่าปัญหาอาจไม่ใช่แค่เรื่องของนอมนิ แต่ต้องหันกลับมาดูว่าการประกอบธุรกิจโดยนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทยได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากน้อยเพียงใด เกิดการจ้างงาน หรือการลงทุนเพิ่มขึ้นหรือไม่ ฯลฯ ตัวอย่างเช่นการเข้ามาของผู้ประกอบการเงินในช่วงที่ผ่านมา สิ่งที่ต้องพิจารณาคือลักษณะการลงทุนของผู้ประกอบการเงินบางส่วนในไทยสร้างผลประโยชน์ให้คนไทยมากน้อยเพียงใด เขากำลังใช้ต้นทุนและความได้เปรียบของตนเองจนก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมกับผู้ประกอบการไทยหรือไม่

รศ. ดร.อาชนัน กล่าวต่อไปด้วยว่า หากพิจารณาเฉพาะในส่วนของปัญหานอมนิ ก็ต้องดูว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นเพราะความซับซ้อนหรือความไม่ทันสมัยของกฎหมายหรือไม่ เช่น หากต่างชาติอยากจะเข้ามาดำเนินการให้มีความถูกต้อง มันเป็นเรื่องยากและซับซ้อนหรือไม่ หรือมีปัจจัยที่เอื้อให้นักลงทุนรู้สึกอยากทำตามกระบวนการที่ถูกต้องหรือไม่ นอกจากนี้ท่ามกลางปัญหาสังคมสูงวัยในไทยที่ประเทศขาดแคลนคนวัยแรงงาน การห้ามต่างด้าวประกอบกิจการเด็ดขาดตามบัญชี 1 ใน พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 หรืออนุญาตแบบมีเงื่อนไข ตามบัญชี 2 และอนุญาตโดยไม่มีเงื่อนไข แต่ต้องมีผู้ถือหุ้นคนไทยมากกว่าต่างด้าว ตามบัญชี 3 กฎหมายดังกล่าวควรจะต้องมีการกลับมาทบทวนและปรับปรุงกันใหม่หรือไม่ หรืออาจจะต้องปลดล็อคในบางธุรกิจให้ต่างชาติทำได้มากขึ้น แต่ต้องควบคุม ตรวจสอบ โดยบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ให้ธุรกิจเหล่านั้นเกิดการลงทุน หรือจ้างงานคนไทย ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาพรวม และแก้ปัญหานอมนิได้ในระยะยาว

นักวิชาการเสนอไทย 'ไม่ต้อง 0%' ตาม 'เวียดนาม' เนะเพิ่มปริมาณสั่งซื้อสินค้าสหรัฐฯ แทน ภาษี 25-28% ยังสู้ได้



รศ. ดร.จุฑาทิพย์ จงวนิชย์ อาจารย์ประจำศูนย์วิจัยความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนา (ICDS) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า การที่สหรัฐฯ ประกาศแจ้งอัตราภาษีนำเข้าที่จะเรียกเก็บจากไทย ซึ่งอยู่ที่ 36% สูงเป็นอันดับ 2 ของอาเซียนมากกว่าเวียดนาม และมาเลเซีย นั้น มีความเป็นไปได้ว่าสหรัฐฯ ยังไม่ได้รับข้อเสนอเพิ่มเติมที่ไทยเพิ่งส่งไปเมื่อวันที่ 6 ก.ค.68 ที่ผ่านมา ส่วนตัวเชื่อว่าหากสหรัฐฯ เห็นข้อเสนอดังกล่าว อาจพิจารณาปรับลดภาษีนำเข้าลงมา เพราะข้อเสนอเหล่านั้นให้สิทธิประโยชน์แก่สหรัฐฯ มากกว่าครั้งแรกค่อนข้างมาก เช่น การเสนอเก็บภาษี 0% ในสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ กว่าพันรายการรวมถึงสินค้าเกษตร และมีการให้กรอบเวลาดการเกินดุลการค้าที่ชัดเจน จากการวิเคราะห์และประเมินข้อมูลการค้าและการลงทุนเชิงลึก และสถานะความไม่แน่นอนของนโยบายและเศรษฐกิจของสหรัฐฯ แล้วส่วนตัวคิดว่าอัตราภาษีที่จะทำให้ไทยยังคงรักษาระดับการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเวียดนาม และมาเลเซียได้ จะอยู่ที่ 25-28% ซึ่งถือเป็นจุดที่เหมาะสมและยอมรับได้

รศ.ดร.จุฑาทิพย์ กล่าวว่า จนกว่าจะถึงวันที่ 1 ส.ค.68 ซึ่งเป็นวันที่การประกาศขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการ ยังพอ

มีระยะเวลาในการเจรจาต่อรอง โดยหากสหรัฐฯ ได้พิจารณาข้อเสนอที่ส่งไปเพิ่มเติมแล้ว แต่ยังคงอัตราภาษีนำเข้าไว้ตามเดิม หรือลดลงแต่ยังมากกว่า 25%-28% ส่วนตัวเห็นว่า ไทยคงต้องยื่นข้อเสนอเพิ่มมากขึ้น ทว่าไม่ควรใช้วิธีการปรับลดกำแพงภาษีนำเข้าของไทยให้สหรัฐฯ เหลือเพียง 0% ทุกรายการสินค้า แบบที่เวียดนามทำ

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบการลดภาษีเหลือ 0% ทุกรายการระหว่างไทยกับเวียดนาม จะพบว่าเวียดนามจะได้รับผลกระทบน้อยกว่าไทย เนื่องจากเวียดนามมีประสบการณ์เปิดการค้าเสรีให้สหภาพยุโรป (EU) และประเทศอื่นๆ มาแล้ว โดยเฉพาะในส่วนของสินค้าเกษตร ขณะที่ไทยยังมีการใช้นโยบายภาษีและมีใช้ภาษีค่อนข้างเข้มข้น จึงเกรงว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและเกษตรกรไทยที่จะปรับตัวไม่ทัน จึงเสนอว่าไทยควรใช้วิธีการเสนอเพิ่มจำนวนปริมาณสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ เป็นการทดแทนให้มากขึ้น เช่น การเพิ่มปริมาณนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ ก๊าซธรรมชาติ หรือการจัดซื้อเครื่องบิน เป็นต้น

นอกจากนี้ ไม่ว่าจะผลการพิจารณาปรับลดภาษีของสหรัฐฯ จะเป็นไปอย่างที่ต้องการหรือไม่ รัฐบาลไทยก็ควรจะต้องเริ่มต้นวางมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาให้ชัดเจน โดยเฉพาะการจัดสรรงบประมาณ เพื่อเยียวยาคนไทยผู้ได้รับผลกระทบจากการลดภาษีให้กับสหรัฐฯ เช่นผู้ประกอบการ ธุรกิจ หรือเกษตรกร และรัฐบาลจะต้องเร่งหาตลาดส่งออกให้มีความหลากหลาย (diversity) มากขึ้น ไม่พึ่งพาสหรัฐฯ มากจนเกินไปแบบที่ผ่านมา เพื่อป้องกันความไม่แน่นอนทางนโยบายซึ่งอาจจะเกิดการกลับไปกลับมาได้อีกเสมอ

“ตลาดอาเซียน แม้จะมีสินค้าคล้ายกันหลายอย่าง ทว่าแต่ละที่ก็มีความ Specialize เป็นของตัวเอง ที่ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนสินค้านี้ระหว่างกันได้ หรือจะเป็นประเทศญี่ปุ่นที่ควรที่จะเพิ่มอัตราการส่งออกไปมากขึ้นหลังจากที่ลดน้อยลงไปมากก่อนหน้านี้ สำคัญที่สุดคือการเร่งทำข้อตกลงการค้าเสรี หรือ FTA ร่วมกับ EU ซึ่งจะทำให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าไปได้มากขึ้น ประการสุดท้ายคือควรใช้โอกาสนี้ในการปฏิรูปประเทศ ทั้งเรื่องโครงสร้างการผลิตและการส่งออก โครงสร้างภาษีและไม่ใช่อะไรอย่างจริงจัง รวมไปถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าของผู้ประกอบการไทย” รศ. ดร.จุฑาทิพย์ กล่าว

ด้าน รศ. ดร.อาชนัน เกาะไพบูลย์ อาจารย์ประจำศูนย์วิจัยความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนา (ICDS) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า นอกจากเหนือผลการเจรจาและมาตรการเยียวยาที่รัฐบาลต้องดำเนินการในทันทีแล้ว สิ่งที่สำคัญไม่แพ้กันคือไทยควรใช้จังหวะนี้กลับมาทบทวนและแก้ปัญหภายในประเทศเพื่อยกระดับประสิทธิภาพเศรษฐกิจ โดยเฉพาะมาตรการลงทุนจากต่างชาติในไทย เช่น ปัญหาการตกเป็นเหยื่อนอมนิของชาวต่างชาติ เช่น การให้คนไทยถือหุ้นแทนคนต่างด้าว หรือสนับสนุนการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ซึ่งสิ่งเหล่านี้เข้าข่ายเป็นนอมนิ และมีความผิดตามกฎหมาย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542

รศ. ดร.อาชนัน กล่าวว่า ส่วนตัวมองว่าปัญหาอาจไม่ใช่แค่เรื่องของนอมนิ แต่ต้องหันกลับมาดูว่าการประกอบธุรกิจโดยนักลงทุนต่างชาตินั้นประเทศไทยได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากน้อยเพียงใด เกิดการจ้างงาน หรือการลงทุนเพิ่มขึ้นหรือไม่ ฯลฯ ตัวอย่างเช่นการเข้ามาของผู้ประกอบการเงินในช่วงที่ผ่านมา สิ่งที่ต้องพิจารณาคือลักษณะการลงทุนของผู้ประกอบการเงินบางส่วนในไทยสร้างผลประโยชน์ให้คนไทยมากน้อยเพียงใด เขากำลังใช้ต้นทุนและความได้เปรียบของตนเองจนก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมกับผู้ประกอบการไทยหรือไม่

รศ. ดร.อาชนัน กล่าวต่อไปด้วยว่า หากพิจารณาเฉพาะในส่วนของปัญหานอมนิ ก็ต้องดูว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นเพราะความซับซ้อนหรือความไม่ทันสมัยของกฎหมายหรือไม่ เช่น หากต่างชาติอยากจะเข้ามาดำเนินการให้มีความถูกต้อง มันเป็นเรื่องยากและซับซ้อนหรือไม่ หรือมีปัจจัยที่เอื้อให้นักลงทุนรู้สึกอยากทำตามกระบวนการที่ถูกต้องหรือไม่ นอกจากนี้ท่ามกลางปัญหาสังคมสูงวัยในไทยที่ประเทศขาดแคลนคนวัยแรงงาน การห้ามต่างด้าวประกอบกิจการเด็ดขาดตามบัญชี 1 ใน พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 หรืออนุญาตแบบมีเงื่อนไข ตามบัญชี 2 และอนุญาตโดยไม่มีเงื่อนไข แต่ต้องมีผู้ถือหุ้นคนไทยมากกว่าต่างด้าว ตามบัญชี 3 กฎหมายดังกล่าวควรจะต้องมีการกลับมาทบทวนและปรับปรุงกันใหม่หรือไม่ หรืออาจจะต้องปลดล็อคในบางธุรกิจให้ต่างชาติทำได้มากขึ้น แต่ต้องควบคุม ตรวจสอบ โดยบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ให้ธุรกิจเหล่านั้นเกิดการลงทุน หรือจ้างงานคนไทย ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาพรวม และแก้ปัญหานอมนิได้ในระยะยาว

EDU Research & Innovation

TNLX ฉลอง 50 ปี จับมือกับมหาวิทยาลัย ปันดีไซเนอร์ รุ่นใหม่สู่วงการแฟชั่น

วันที่ 12 กรกฎาคม 2568 - 15:23 น.



กรุงเทพฯ-บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด (TNLX) ผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนังชั้นนำของประเทศ ในเครือสหพัฒน์ จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 50 ปีของการดำเนินงาน ด้วยการผนึกกำลังมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดตัวโครงการ Learn@TNLX พร้อมจัดแฟชั่นโชว์ผลงานของนักศึกษาจากโครงการ ในงานสัปดาห์แฟชั่น ครั้งที่ 29 ไบเทค บางนา ที่ผ่านมา

โครงการ Learn@TNLX เป็นความร่วมมือสำคัญระหว่าง TNLX และสาขาวิชาศิลปะการออกแบบแฟชั่นรากรณ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีเป้าหมายหลักในการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงกับมืออาชีพในวงการแฟชั่นและสิ่งทอ พร้อมนำความรู้จากร่วมมหาวิทยาลัยมาต่อยอดและพัฒนาสินค้าอย่างสร้างสรรค์และมีนวัตกรรม เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ และสานต่อแนวคิดการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนตามหลัก ESG (Environment, Social, Governance) ที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อทั้ง 3 ด้าน คือ ดูแลสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี



โครงการ มุ่งเน้นการพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ภายใต้แนวคิด **Sustainable Fashion** บทบาทสำคัญของ TNLX คือการมอบโอกาสและสนับสนุนให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับทีมงานมืออาชีพ ทั้งดีไซเนอร์และทีมงานฝ่ายผลิตเสื้อผ้าและเครื่องหนัง โดยนำผ้าเหลือใช้จากกระบวนการผลิต รวมถึงผ้า rPET (Recycled Polyethylene Terephthalate) ที่ได้จากการรีไซเคิลขยะพลาสติก มาใช้ในการออกแบบ ขณะที่สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ พัสตราภรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มุ่งพัฒนาให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเรื่องสิ่งทอและเครื่องแต่งกายทั้งไทย ตะวันออก และ ตะวันตก เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดปัจจุบัน รวมถึงเสริมสร้างความเชี่ยวชาญด้านการบริหาร การตลาด และเทคโนโลยีที่จำเป็นในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจแฟชั่นและสิ่งทอของประเทศในอนาคต



การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ Learn@TNLX – Gen 1 ในครั้งนี้ เกิดขึ้นจากความร่วมมืออย่างใกล้ชิด โดยฝั่ง TNLX นำทีมโดย **นางสาวอุไรรัตน์ วัฒนาสงวนศักดิ์** ผู้อำนวยการ บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด และนางสาวฉันทิตา ศิริศักดิ์พร ผู้จัดการโครงการ Learn@TNLX และทีมดำเนินโครงการ ส่วนฝั่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำทีมโดย **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิหวัณ จันทร** คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ ร่วมกับ **อาจารย์ ดร.นลินี เนตรธรรมากร** หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะการออกแบบพัสตราภรณ์

งานแฟชั่นโชว์ที่จัดขึ้นนี้ ได้รับเกียรติจาก **นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา** ประธานเครือสหพัฒน์ และ**นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา** กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานจัดงานสัปดาห์แฟชั่น นอกจากเข้าร่วมชมแล้ว ยังได้มอบการสนับสนุนโครงการและโล่เกียรติยศแก่นักศึกษา เพื่อเป็นเครื่องหมายแห่งความภาคภูมิใจในการร่วมงานกับบริษัทชั้นนำระดับประเทศ ด้วยเล็งเห็นถึงความ

สำคัญของการพัฒนาคนรุ่นใหม่และการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมี นางสาวดุษฎี สุนทรธำรง ประธานกรรมการบริหาร, นายอนุตร ภูอารีย์ กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร, นางสาวยุพาพร เจียรกุล ผู้บริหารสายงานสนับสนุนองค์กร, และ ดร.พรอนงค์ มีภูมิรู้ รองผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล เข้าร่วมชมการแสดงในครั้งนี้ด้วย

ความร่วมมือในโครงการ Learn@TNLX นี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้สังคมก้าวหน้าและสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่ดีได้อย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ของ TNLX "50 ปี TNLX ก้าวเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ร่วมเติบโตไปด้วยกัน"

#EDU Research & Innovation

ข่าวล่าสุด



In Bangkok

กทม.ร่วมเปิดแข่งกีฬาเก็บขยะระดับโลก ค้นหาตัวแทนประเทศไทยสู่โตเกียว

วันที่ 13 กรกฎาคม 2568 - 23:33 น.



In Bangkok

กทม.คิกออฟ'สุขุมวิทโมเดล'บนถนนศก. ยกระดับสร้างเมืองสะอาด-ปลอดภัย

วันที่ 13 กรกฎาคม 2568 - 23:31 น.



In Bangkok

สวนเปรมประชาวนารักษ์คึกคักเวลาทอง! กทม.ชวนคนรักสุขภาพ'วิ่งล้อมเมือง'ฟรี!

วันที่ 13 กรกฎาคม 2568 - 23:28 น.



Authority & Harm

คืบ!จับได้ทันควัน!ผู้ทิ้งจ้วงแหงเมียเจ็บ ตามจับได้หน้าค่ายทหารพรานเขากิวเก่า

วันที่ 13 กรกฎาคม 2568 - 23:03 น.



In Thailand

ครั้งแรก!นักปั่นนับพันร่วมปั่นเที่ยวเพลิน ชมเขื่อนลำปาวของดีกาฬสินธุ์

วันที่ 13 กรกฎาคม 2568 - 22:49 น.



In Thailand

ผู้ว่าลพบุรีจัดกิจกรรมวันคล้ายวันประสูติ พระองค์เจ้าโสมสวลี

วันที่ 13 กรกฎาคม 2568 - 22:46 น.



Travel Sport & Entertain

ลานพญานาค'พญานาคพันน้ำ'จุดเช็คอิน ยอดฮิตใหม่ของนทท.ทำสงขลาคึกคัก

วันที่ 13 กรกฎาคม 2568 - 22:42 น.



Travel Sport & Entertain

FAIRTEXเปิดสาขาใหม่ที่MBK Center เดินหน้าตลาดนักท่องเที่ยวเชิงการต่อสู้

วันที่ 13 กรกฎาคม 2568 - 22:37 น.



In Thailand

ฮือ!แห่ส่องเลขเด็ดทะเบียนรถค่ายมวยดัง หลังพบงูยาว2เมตรเลื้อยซุกห้องเครื่อง

วันที่ 13 กรกฎาคม 2568 - 22:30 น.

หน้าหลัก (<https://mgronline.com/>) / ชุมชน-คุณภาพชีวิต (<https://mgronline.com/qol>)
/ การศึกษา - วัฒนธรรม (<https://mgronline.com/qol/8504/start=0>)

มร. ชวนผู้สนใจอบรมผลิตสื่อ AD ฟรี ร่วมส่งเสริมคนพิการทางการเห็นเข้าถึงสื่อ

เผยแพร่: 12 ก.ค. 2568 08:45 | ปรับปรุง: 12 ก.ค. 2568 08:45 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



การให้บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) หรือ AD นอกจากจะเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยลดช่องว่างในการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ของคนพิการทางการเห็น ยังเป็นการยกระดับการพัฒนาคุณภาพของคนในประเทศให้ทัดเทียมในระดับสากลด้วย ทั้งนี้ สื่อ AD ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงสื่อสำหรับคนพิการทางการเห็นในประเทศไทยยังมีอยู่ค่อนข้างจำกัด คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงเดินทางสานต่อโครงการ "ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตบริการเสียงบรรยายภาพเพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ" จากการสนับสนุนของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ(กทปส.) เปิดอบรมให้กับประชาชนทั่วไป ที่มีความสนใจการผลิตเสียงบรรยายภาพทางออนไลน์กับวิทยากรมากประสบการณ์ ในรูปแบบ pre-recorded video โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

อมีนา ทรงศิริ คนพิการทางการเห็น ที่ปรึกษาด้านสื่อและเสียงบรรยายภาพ จบปริญญาโทจากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนึ่งในวิทยากรที่ร่วมถ่ายทอดความรู้ด้าน AD จะชวนผู้เข้าอบรมทำความเข้าใจกับโลกที่ไม่มีภาพ กับการบรรยายในหัวข้อ “การสื่อสารเพื่อการเข้าถึงสื่อของคนพิการทางการเห็น”

“โลกที่ไม่มีภาพอาจจะทำความเข้าใจได้ยากสำหรับคนที่สายตาปกติ ดังนั้นการผลิตสื่อ AD จึงเป็นต้องทราบดีกว่าความพิการทางการเห็นไม่ได้มีแค่ตาบอดสนิทเท่านั้น บางคนก็สายตาเลือนรางซึ่งยังมองเห็นภาพ ในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป บางคนเห็นเป็นภาพเบลอ เห็นแค่บางมุมของลูกตา ในขณะที่บางคนมองไม่เห็นด้านข้างหรือไม่เห็นตรงกลาง การทำสื่อเพื่อคนกลุ่มนี้ จึงจำเป็นต้องรู้ว่าคนเหล่านี้เข้าใจภาพแบบไหน อย่างไร มีการใช้ชีวิตโดยรวมเป็นอย่างไร ซึ่งถ้าเรารู้จักผู้ใช้สื่อก่อนก็จะช่วยให้การผลิตงาน AD ตอบโจทย์ความต้องการ เชกชั้นนี้จึงเกิดขึ้น” อมินา เกร็น นำถึงเนื้อหาที่ตนเตรียมจะถ่ายทอด

สำหรับวิทยากรคนอื่น ๆ อาทิ รศ.ดร.กุลนารี เสือโรจน์ นักวิชาการด้านสื่อและคนพิการ คณะวารสารศาสตร์ฯ ม.ธรรมศาสตร์ จะเล่าถึงประวัติและความสำคัญของเสียงบรรยายภาพ ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์, รศ.ดร.อารดา ครุจิต นักวิชาการด้านเสียงบรรยายภาพผู้มากประสบการณ์ จากคณะวารสารศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนบทเสียงบรรยายภาพที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจเนื้อหาและได้รับบรรณรส, ดร.พันธกานต์ ทานนท์ ภาควิชาครีเอทีฟจากคณะนิเทศศาสตร์ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ จะมาแบ่งปันประสบการณ์และความท้าทายในการทำเสียงบรรยายภาพสำหรับรายการสาระและบันเทิง, กมลวรรณ สุนทรธรรม ผู้ประกาศข่าวช่อง 3 มีประสบการณ์ลงเสียงบรรยายงานเอดีจะอธิบายเทคนิคการลงเสียงบรรยายภาพ และเล่าถึงความแตกต่างของงานลงเสียงบรรยายภาพกับงานลงเสียงประเภทอื่น, ฉัตรชัย อภิบาลพูนผล และปิยะวัลย์ องค์กรสุวรรณ จากมูลนิธิด้วยกัน เพื่อคนพิการและสังคม ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน Vohan และ Pannana จะมาแนะนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยให้การผลิตและเข้าถึงเสียงบรรยายภาพง่ายขึ้นและใกล้ตัวมากขึ้น

“ถ้าคนทั่วไปเข้ามาเรียนรู้กันเยอะๆ และมีทักษะการผลิตเพิ่มขึ้น สื่อ AD ก็จะขยายวงกว้าง คนที่ใช้ก็จะเข้าถึงสื่อได้หลากหลาย ตรงกับความต้องการของคนพิการทางารเห็นมากขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถนำไปปรับใช้กับตัวเองได้ จะเป็น content creator ก็ยังได้ อย่างในต่างประเทศตอนนี้ EU มีกฎหมายที่ผลักดันให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียม เพราะการเข้าถึงเป็นสิทธิ สิ่งสำคัญอยากให้เราเข้าใจว่า การทำเรื่องนี้ เราไม่ได้ทำเพื่อการกุศล แต่เป็นบริการเพื่อความเท่าเทียมกัน ลดความเหลื่อมล้ำ ตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่สากลให้การยอมรับ ถ้าหากมีคนมาทำสื่อ AD เพิ่มมากขึ้น คนตาบอดมีโอกาสเข้าถึงสื่อได้มากขึ้น ก็จะช่วยยกระดับการพัฒนาเทียบเท่าสากลอีกรูปแบบหนึ่ง” อมินา ฝากทิ้งท้าย

ลองหลับตา แล้วจินตนาการถึงสิ่งต่างๆที่อยู่รอบตัว สามารถรับรู้อะไรได้บ้าง หากยังมีข้อสงสัย เสียงบรรยายภาพ มีคำตอบ ผู้ที่สนใจการอบรมสามารถติดตามข่าวสารและกำหนดการเปิดลงทะเบียนได้ทางเพจ JC Thammasat



12 ก.ค. 2568 04:59 น.

ข่าว > ทัวไทย ไทยรัฐฉบับพิมพ์

ศึกโซเซียลขมขื่นรัฐไทย เสริมภูมิคุ้มกันเป็นเหยื่อ

-n ก ก+

ข่าวแนะนำ

ดูทั้งหมด



โยง 'ภิกขวน' รวบรวม 17 คน เล่นเงินเชื่อม ชง 'หมายแดง' ล่าเด็กฮุนเซน



"ภิกขวน" เครือข่ายต่อต้านเสียงฮุนเซน มาตรการไทยบับกดดัน



ย-กัมพูชา “โลกออนไลน์” กลายเป็นสมรภูมิใหม่ที่

ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือปลุกปั่นกระแสแสดงความคิดเห็น “โต้ตอบกลับข่มขู่ฝ่ายตรงข้าม” ผ่านสงครามข้อมูล
ไม่สวยงามและเหมาะสม
ข่าวสาร ข่าวปลอม และจิตวิทยาชั่วร้ายที่ดำเนินไปอย่างไม่หยุดหย่อนตลอด 1 เดือนที่ผ่านมา

แน่นอนผลกระทบไม่ได้จบอยู่แค่ “ระดับผู้นำ หรือการทูต” แต่ลุกลามมาถึงประชาชนเสปสที่ต้องรับมือ
กับกระแสข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมวาระทั้งโพสต์ ปลุกปั่น คลิปวิดีโอถูกตัดต่อจนถึงการบิดเบือนคำพูดของ
ผู้นำหรือการตีความข้อพิพาทอย่างเลือกข้างมักถูกแชร์ต่อบนโลกออนไลน์ภายใต้แรงขับของอารมณ์
โกรธ เกลียด และอคติ

สถานการณ์เช่นนี้กลายเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการแบ่งขั้วทางความคิด “ทำลายบรรยากาศของการอยู่
ร่วมกันอย่างสันติระหว่าง 2 ประเทศ” ดังนั้นในสถานการณ์นี้ประชาชนจำเป็นต้องเสปข่าวอย่างมี
ภูมิคุ้มกัน ศศ.ดร.เอกพล เขียรถาวร อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
ม.ธรรมศาสตร์ แนะนำว่า

ในยุคข่าวเคลื่อนที่เร็วกว่าเสียงปืนนี้ “เหตุความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชาในพื้นที่ชายแดน” จึงไม่ได้
หยุดอยู่แค่การประชุมทางการทูต หรือการรายงานข่าวในสื่อกระแสหลัก เพราะในวันนี้ความตึงเครียด
หลายครั้งกำลังลุกลามเข้าสู่ “โลกออนไลน์” ถูกใช้เป็นเครื่องมือกระพือขึ้นบนหน้าจอตริศพ์ที่มีถือ
ของทุกคน



ทำให้บางคนกลัว บางคนโกรธ และบางคนรู้สึกต้องลุกขึ้น “ปกป้องชาติอย่างไม่ลังเล” แล้วกระแส
อารมณ์ก็หลั่งไหลผ่านสื่อมาเป็นบทพิสูจน์ให้คนในสังคม พร้อมรับมือข่าวสารเกี่ยวกับความขัดแย้ง
ระหว่างประเทศเพียงใด โดยเฉพาะการกดไลค์กดแชร์ของผู้เสพข่าวสารที่กำลังช่วยคลี่คลาย หรือกำลัง
เติมเชื้อให้ไฟลุกไหม้กว่าเดิม

ถ้าพิจารณาดู “ข่าวสารบางส่วนปั่นให้เป็นศัตรู” ด้วยข่าวสารความขัดแย้งระหว่างประเทศมักถูกรอบ
ด้วยสูตรสำเร็จดีตรา “เราเป็นพระเอกเขาเป็นผู้ร้ายที่เรียบง่าย” แต่ทรงพลังอย่างเราเป็นฝ่ายถูก...เขา
เป็นฝ่ายผิด หรือเขารุกราน...เราจำเป็นต้องตอบโต้ กรอบเช่นนี้ทำงานได้รวดเร็วในเชิงอารมณ์สร้าง
ภาพความเป็นศัตรูที่ชัดเจน

ในความคิดของผู้รับสาร “สื่อไม่น้อย” มักเลือกใช้ภาษาลักษณะนี้เพื่อดึงดูดความสนใจภายใต้ความ
เข้าใจเรียบง่ายที่มักแฝงความเสี่ยงลึกซึ้ง “ประชาชน” ในฐานะผู้บริโภคข่าวควรตระหนักถึงข่าวสาร
สามารถปั่นภาพอีกฝ่ายให้เป็นศัตรูได้ง่ายดาย เพียงแค่ใช้คำไม่กี่คำ และการตัดบางข้อมูลที่ควรปรากฏ
ออกไปจากภาพรวมนั้น

ปัญหาในยุคนี้มีอยู่ว่า “ประชาชนไม่ใช่แค่ผู้รับข่าวแต่เขาคือผู้ส่งสารด้วย” เพราะในยุคโซเชียล
บทบาทของประชาชนได้เปลี่ยนไปสิ้นเชิง “โดยไม่ได้เป็นแค่ผู้รับฟังเจบบๆอีกต่อไป” แต่ยังมีอำนาจใน
การเลือกแชร์ แสดงความคิดเห็น หรือการส่งต่อข้อมูลข่าวนั้น ซึ่งล้วนส่งผลต่อทิศทางของกระแส
ข่าวและความคิดในสังคม

แล้วทุกการคลิก “การแชร์ก็ไม่ได้เป็นเพียงการส่งต่อข้อมูล” แต่เป็นการประทับตรารับรองทางอารมณ์
และการขยายแรงกระเพื่อมออกไปสู่ “คนอื่นที่ร่อนนั้บพัน” ดังนั้นสิ่งที่เลือกแชร์ในวันนี้อาจกำลังสร้าง
กำแพงแห่งความเกลียดชังที่มองไม่เห็นให้สูงขึ้นเรื่อยๆ หรืออาจเป็นอิฐก้อนแรกช่วยสร้างสะพานแห่ง
ความเข้าใจก็ได้



เพียงแต่ว่าผู้แชร์นั้นจะเลือกเป็น “ผู้สร้างความเข้าใจ” ที่ชวนให้ผู้คนมองรอบด้าน หรือจะยอมเป็นเพียงผู้ขยายอารมณ์โกรธ และส่งต่อความเกลียดชังออกไปไม่สิ้นสุดก็ขึ้นอยู่กับแต่ละคน

ทว่าต้องเข้าใจ “ระหว่างรักชาติ และหลงชาติไม่เหมือนกัน” โดยรักชาติที่แท้คือรักแบบกล้าบอกกันตรงๆ เหมือนเพื่อนสนิทที่ควรเตือนคนกำลังเดินหลงทาง ขณะที่ “หลงชาติ” มักเป็นภาพลวงตาให้วิ่งตามเสียงให้เชียร์โดยไม่ทันเห็นข้างหน้าเต็มไปด้วยหลุมพรางจากชาตินิยมที่มีขอบเขตไม่จำเป็นต้องสวมเครื่องแบบ หรือติดอาวุธ

สิ่งนี้สามารถปรากฏได้ตาม “พาดหัวข่าว” ในภาพธงชาติถูกวางให้คู่กับคำว่า “รุกราน หรือในเสียงประกาศกร้าวว่าเราต้องสู้เพื่อความถูกต้อง” โดยไม่เปิดพื้นที่ให้มองความซับซ้อนของอีกฝ่าย “เป็นความอันตรายของชาตินิยม” สำหรับภูมิคุ้มกันทางความรู้สึก และทักษะจำเป็นของพลเมืองในยุคภูมิรัฐศาสตร์ระอุในขณะนี้คือ...

“การรักชาติไม่ใช่เรื่องผิดเพียงแคในโลกยุคใหม่ไม่ใช่โกรธแล้วตอบโต้รวดเร็ว แต่ควรรักชาติแบบมีสติ รู้เท่าทันยุคข้อมูลข่าวสารท่วมทันถูกใช้เป็นเครื่องมือปลุกปั่นได้ง่ายในปัจจุบัน เพราะการสร้างภูมิคุ้มกันความรู้สึกเป็นทางรอดที่ดีที่สุด เริ่มจากรู้ทันกลไกการสร้างอารมณ์ร่วมที่สื่อ และสังคมออนไลน์ใช้ก่อน”
ผศ.ดร.เอกพล ว่า



ย้าสำหรับ “การป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อกระแสที่ไม่มีประโยชน์ต่อส่วนรวม” ต้องเริ่มต้นจากความกล้า
หยุด และกล้าสงสัยแม้เนื้อหาข่าวถูกใจเรามากแค่ไหน แต่บางครั้งความเข้าใจผิดอาจไม่ได้เกิดจาก
ข้อมูลเท็จเสมอไป “แต่มาจากข้อมูลจริงถูกเล่าอย่างเลือกมุม” เพื่อให้สอดคล้องอารมณ์ ความเชื่อ
หรือท่าทีทางการเมือง

ดังนั้นก่อนจะแชร์อะไรออกไป “ลองหยุดตั้งคำถามข่าวนี้มาจากแหล่งใด มีหลักฐานข้อมูลรองรับหรือไม่ และการแชร์ออกไปจะส่งผลต่อใคร” เหล่านี้คือเกราะป้องกันสำคัญในยุคข่าวสารไร้พรมแดนที่ข้อมูลเดินทางเร็วกว่าเหตุผล ล้วนเป็นหนทางในการใช้สิทธิเสรีภาพอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

อย่างไรก็ดี อย่าพึ่งพาข้อมูลแหล่งข่าวเดียว “ควรรหาข้อมูลในหลายมุมมองหลายแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ” โดยเฉพาะควรระวังเป็นพิเศษเมื่อข่าวใดกระตุ้นอารมณ์รุนแรงไม่ว่าจะเป็นความโกรธ เกลียด หรือ อีกริเริ่ม สิ่งนี้อาจหลงลืมแยกแยะระหว่างข้อเท็จจริงสามารถตรวจสอบได้กับความคิดเห็น หรือการตีความส่วนบุคคลนั้น



สุดท้ายนี้ “พลเมืองที่มีสติคือภูมิคุ้มกันของประเทศ” ในอนาคตความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอาจไม่ได้ถูกกำหนดจาก “ผู้นำหรือสื่อเพียงลำพัง” แต่อยู่ในมือของประชาชนเลือกที่กดแชร์ แสดงความคิดเห็น หรือเลือกที่จะส่งต่อข้อมูลในแต่ละวัน และทุกคนก็มีทางเลือกที่จะไม่ตกเป็นเหยื่อของกระแสข้อมูล ข่าวสารเหล่านี้หรือไม่

ด้วยการเลือกตอบสนองต่อข่าวสารนั้นว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหา หรือจะเป็นส่วนหนึ่งของปัญหา “แน่นอนว่าเราไม่อาจควบคุมสถานการณ์ระหว่างประเทศทั้งหมดได้” แต่เราควบคุมการตอบสนองต่อข่าวสารได้ ในการใช้ข้อมูลสร้างความเข้าใจในสังคม หรือปล่อยให้ปลายนี้อวกลายเป็นเครื่องมือปลุกอารมณ์เกินพอดี

ฉะนั้นแล้ว “ความเข้าใจเป็นรากฐานความมั่นคงระหว่างประเทศระยะยาว” ถึงเวลาที่ทุกคนต้องมองข่าวสารไม่ใช่แค่ข้อมูลแต่เป็นพลังที่ต้องรับผิดชอบ ตรวจสอบแหล่งที่มา หลีกเลี้ยงแชร์ข่าวไม่ชัด และเปิดใจรับฟังหลายมุม เพราะสงครามโลกออนไลน์คือการแย่งชิงความคิดความเชื่อของคนทั้งประเทศ.

คลิกอ่านคอลัมน์ “สรุปหน้า 1” เพิ่มเติม

ไปชื่อของร้านสะดวกซื้อใกล้จับบ่อยแค่ไหน

ร้านสะดวกซื้อใกล้จับ

คุณไปชื่อของร้านสะดวกซื้อบ่อยแค่ไหน

- 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์
- 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์
- ทุกวัน
- วันละหลายครั้ง
- ไม่ได้ไปชื่อเลย

ถัดไป

การเก็บรวบรวมข้อมูลนี้มาใช้เพื่อ กิจกรรมทางการตลาดโดย ยึดหลัก ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล