



แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: จันทร์ 14 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16143

หน้า: 4(ล่าง)

Col.Inch: 35.35 Ad Value: 44,187.50 PRValue (x3): 132,562.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: ส่งเสริมสามัคคีธรรม

บุคคล แนวหน้า



ส่งเสริมสามัคคีธรรม : พงศ์เทพ เทพกาญจนา นายกสมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เชิญคณะกรรมการสมาคมฯ ชุดใหม่ อาทิ ยอดยิ่ง ไสภณ, ประกิต อภิสารธนรักษ์, ผาณิต พูนศิริวงศ์, ศ.ดร.สมคิด เลิศไพฑูรย์, กำธร วังอุดม, ดารณี วัชานเวทิน, กณิต พิชาภิรักษ์, พรนริศ ขวนไชยสิทธิ์, ชัยศักดิ์ อังค์สุวรรณ, จำกัธิต ศิริพูนทรัพย์, สุนทร สถาพร, พรชัย กิตติปัญญางาม, วัฒนชัย วิไลลักษณ์ และเชาวรัตน์ เชาวนชวานิต ร่วมประชุมเตรียมจัดกิจกรรมตลอดปี 2568 กับหน่วยงานในเครือธรรมศาสตร์ ในวาระครบรอบ 91 ปีแห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ สมาคมธรรมศาสตร์ฯ ซอยงามดูพลี เขตสาทร



ไทยรัฐ

Thal Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข

วันที่: จันทร์ 14 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 76 **ฉบับที่:** 24646

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 11.43 **Ad Value:** 8,572.50

PRValue (x3): 25,717.50

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์





Male



Play



นักวิชาการ กังวลการเติบโต TikTok หวั่นผูกขาด รายเล็กอยู่ยาก

ฐานเศรษฐกิจ

14 ก.ค. 2568 | 09:00 น.

อัปเดตล่าสุด : 14 ก.ค. 2568 | 09:08 น.

นักวิชาการ กังวลการเติบโต ของ TikTok เปิดช่องให้เกิดพฤติกรรมผูกขาด ด้าน ไปรษณีย์ไทย มีส่วนแบ่งตลาดเพียง 1-2% ราชกิจจานุเบกษา ออกประกาศ 19 แพลตฟอร์มปฏิบัติตามกฎหมายดิจิทัล

นายพรเทพ เบลญญาอภิกุล อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้ความเห็นว่า การเติบโตของ TikTok ในฐานะแพลตฟอร์ม S-Commerce ถือเป็นปรากฏการณ์ที่น่าจับตา เพราะเป็นการผนวกธุรกิจโซเชียลมีเดียเข้ากับอีคอมเมิร์ซอย่างเต็มรูปแบบ แต่ก็เปิดช่องให้เกิดพฤติกรรมผูกขาดหรือกีดกันการแข่งขันได้ง่ายขึ้น

"การที่แพลตฟอร์มควบคุมทั้งเนื้อหา การโฆษณา ระบบการชำระเงิน และ ขนส่ง อาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม โดยเฉพาะกับผู้เล่นรายเล็กที่ไม่สามารถต่อรองอะไรได้มาก และ สุดท้ายอาจต้องออกจากตลาด" นายพรเทพกล่าว

ขณะที่สหภาพยุโรปเริ่มกำหนดให้ TikTok เป็น Gatekeeper ภายใต้กฎหมาย Digital Markets Act (DMA) เพื่อจำกัดพฤติกรรมผูกขาดและเปิดตลาดให้แข่งขันอย่างเท่าเทียม คำถามสำคัญคือ ไทยจะเดินทางไหน จะปล่อยให้ตลาด S-Commerce ขยายตัวโดยไร้กติกา หรือจะเริ่มวางกรอบกำกับเพื่อปกป้องผู้บริโภคและผู้ค้าอย่างสมดุล

ในฐานะแพลตฟอร์ม S-Commerce ถือเป็นปรากฏการณ์ที่น่าจับตา เพราะเป็นการผนวกธุรกิจโซเชียลมีเดียเข้ากับอีคอมเมิร์ซอย่างเต็มรูปแบบ แต่ก็เปิดช่องให้เกิดพฤติกรรมผูกขาดหรือกีดกันการแข่งขันได้ง่ายขึ้น

ขณะที่ก่อนหน้านี้ นายदनันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท **ไปรษณีย์ไทย** จำกัด เปิดเผยว่า แม้ไปรษณีย์ไทยจะเริ่มให้บริการจัดส่งสินค้าบน TikTok มาตั้งแต่กลางปี 2567 แต่ก็ยังถือว่ามีส่วนแบ่งการตลาดต่ำมาก เพียง 1-2% เท่านั้น เนื่องจาก TikTok เลือกใช้บริการจากบริษัทขนส่งรายใหญ่ เช่น J&T Express เป็นหลัก

"เราไม่รู้ตัวเลขจริง เพราะ TikTok ไม่ได้เปิดเผยข้อมูลทั้งหมด สิ่งที่เราจะอ้างอิงได้คือการประมาณจากรายได้ของบริษัทขนส่งรายอื่น ซึ่งส่วนใหญ่มาจากอีคอมเมิร์ซทั้งนั้น" นายदनันท์กล่าว