



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 833

Section: First Section/พิเศษ

วันที่: อังคาร 15 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12945

หน้า: 7 (ล่าง)

Col.Inch: 72.40 Ad Value: 60,309.20 PRValue (x3): 180,927.60

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: พระ โยมและธรรมาภิบาลวัด



# พระ โยมและธรรมาภิบาลวัด

## กรุงเทพธุรกิจ Now and Beyond

### ● วิทยา คำธำรงกุล

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC)  
www.turac.tu.ac.th

เรื่องฉาวในวงการสงฆ์ออกมารัวๆ และยิ่งจะมีออกมามาก ทั้งที่เป็นข่าวและไม่ใช่เป็นข่าว ตั้งแต่พัฟฟันเงินทองวัด อมเงินทำบุญ ช้องแฉะสีกา วังต้นตำแหนดและอีกสารพัด คนไทยอยู่ในสภาพทนกับความฉาวในวงการสงฆ์มาอย่างเนิ่นนาน ชวนตั้งข้อสงสัยว่าเหตุใดปัญหาจึงหมักหมมได้ขนาดนี้ จะไม่มีทางออกเลยหรืออย่างไร เหตุผลหลายประการที่วงการนี้มีความแปรปรวนมากขึ้นทุกขณะไม่เว้นแม้แต่กับสงฆ์ที่แก่พรรษามีสมณศักดิ์สูง สรุปเหตุผลหลักกันเป็นข้อๆ ดังนี้

**1. วัดในเมืองไทยมีมากเกินไป จำนวนมากกว่า 40,000 แห่งและจะเกิดขึ้นอีกเรื่อยๆ** ตรงข้ามกับโรงเรียนที่มีจำนวนลดลงเรื่อยๆ เพราะเด็กเกิดน้อยลง จำนวนวัดที่เพิ่มขึ้นถึงไม่บอกก็คงเดาได้ว่ามาจากเหตุใดข่าวฉาวที่เกิดขึ้นบ่อยๆ คงบอกได้ดี เมื่อจำนวนวัดมีมากขนาดนี้ การดูแลให้ทั่วถึงและกำกับให้กิจการและพฤติกรรมของสงฆ์ในแต่ละวัดเป็นไปอย่างถูกต้องตามพระธรรมวินัยจึงทำได้ยากมาก

**2. องค์กรสงฆ์ที่ปกครองดูแลสงฆ์นั้นอ่อนล้า ไม่ทันสมัย และไม่ทั่วถึงในการกำกับดูแล** ส่วนหนึ่งมาจากจำนวนวัดที่มากมาย

ดังกล่าวแล้ว อีกส่วนหนึ่งคือคนเข้ามาเป็นพระที่นับวันก็จะมาด้วยวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่จะแสวงหาธรรมธรรม อาศัยผ้าเหลืองเป็นเครื่องคุ้มกันตัวเอง องค์กรปกครองสงฆ์จึงไม่เท่าทันทั้งพฤติกรรมและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำผิด สงฆ์เองก็มีความเกรงอกเกรงใจด้วยอาวุธที่นับกันเป็นชั้นยศ

การปกครองในวัดจึงหลงเหลือจากการ



ปฏิบัติปฏิบัติชอบ การแข่งขันวังต้นเอาสัญญาบัตรพัดยศเป็นไปอย่างเอิกเกริกจากการเลื่อนสมณศักดิ์ด้วย KPI ที่ดูไม่สมเหตุผล บางวัดเจ้าอาวาสกับพระลูกวัดไม่ลงรอยกันปกครองกันไม่ได้ก็มี สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติที่ทำหน้าที่เป็นเพียงเลขานุการของมหาเถรสมาคมนั้น ไม่มีอำนาจจะไปกำกับให้คุณให้โทษอะไรกับวัดได้ จึงทำหน้าที่แค่งานธุรการที่ไม่สร้างคุณค่าใดๆ

**3. การบวชในประเทศไทยนั้นง่ายตายจนเกินไป ยิ่งเศรษฐกิจไม่ดี คนจะยิ่งบวชมากขึ้น** คนที่มีความรู้ความสามารถน้อยนักที่จะมาบวชกันจนชั่วชีวิต ในที่สุดพระส่วนใหญ่จะเป็นแต่คนที่ไม่มีที่ไป คนป่วยและคนจ้องหาโอกาสเพราะไม่มีอะไรสูญสลายเท่ากับการ

อยู่ในผ้าเหลือง ยิ่งบวชนานตำแหน่งใหญ่โต ยิ่งแบ่งชนชั้น ฉันทหรืออยู่สบาย จากนี้ต่อไปควรทำให้การบวชเป็นเรื่องยากมากขึ้น ผ่านการฝึกฝนหรือทดสอบ มีผู้รับรอง และต้องเตรียมตัวยาวนานก่อนจะบวชได้

การมีพระที่ไร้คุณสมบัติจำนวนมากไม่เพียงเพิ่มความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามพระธรรมวินัย แต่สถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรมที่มีค่าในวัดจะไม่ได้รับการดูแลรักษาที่ดีและจะย่อยยับลงไปในอนาคต

**4. ผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ขาดความใส่ใจในการมีส่วนร่วมตรวจสอบวงการสงฆ์** เพราะถือคติโบราณ “ชั่วข้างซีดีข้างสงฆ์” สงฆ์เป็นของต้องห้ามไม่ควรแตะต้องวิพากษ์วิจารณ์เพราะ “นรกจะกินหัว” วงการนี้จึงขาดการตรวจสอบควบคุม โยมทั้งหลายไม่เพียงไม่ตรวจสอบกลับมีส่วนร่วมอย่างยิ่งที่นำความเสื่อมมาสู่วงการสงฆ์ จากความมั่งง่าย ตั้งแต่การเอาเงินใส่บาตรแทนอาหาร ถวายอาภิมสหรูหาราคาแพงให้พระ เป็นต้น

พระจึงถือมือถือก้อนอ่อนทุกวัด บรรดาโยมเข้าวัดก็ด้วยเจตนาหวังโชคลาภร่ำรวย พระก็สนองด้วยวัตถุมงคล ทายดวงดูหมอลสร้างรูปเคารพแปลกๆ ประเพณีทั้งหลายล้วนผิดเพี้ยน ทอดกฐินกันที่ก็ประชาชนกันด้วยจำนวนเงิน รัฐวิสาหกิจ หน่วยราชการ โดนสั่งทำเป้าหาเงินทอดกฐิน โยมบวชกันที่ก็มีทั้งทำขวัญภาค รถแห่ บันเทิงกันเต็มที่แตกต่างกับการบวชไม่กี่วัน



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 833

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: อังคาร 15 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12945

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 72.40 Ad Value: 60,309.20 PRValue (x3): 180,927.60

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: พระ โยมและธรรมมาภิบาลวัด

ในขณะที่พระพุทธเจ้าสอนว่างานบวชงานกฐินเป็นเรื่องของพระ ไม่เกี่ยวกับโยม กฐินเป็นกิจกรรมที่มุ่งให้พระสามัคคี ส่วนใครใคร่บวชก็แค่บอกพ่อแม่แล้วเดินไปวัดเท่านั้นพอ การบวชเป็นเรื่องของวัดของสงฆ์ แต่วันนี้กิจกรรมเหล่านี้เพี้ยนกันไปหมด โยมอยากเด่น พระอยากได้ปัจจัย ยิ่งให้พระจับเงินมากเท่าไร ปัญหาจะไม่มีวันจบ อยากเห็นพระดี โยมต้องเปลี่ยนด้วย

**5.ขาดธรรมมาภิบาลวัด มีวัดจำนวนมาก** น้อยมากจากกว่า 40,000 วัดที่ทำบุญตามมาตรฐานและมีผู้สอบบัญชี แม้มีข้อกำหนดให้ทำวัดไม่ต้องเสียภาษีทั้งที่มีรายได้มหาศาล บัญชีที่ส่งให้สำนักงานพระพุทธศาสนา นั้นมีความถูกต้องเพียงใดหรือแค่เก็บๆ ไว้เป็นขยะข้อมูลเท่านั้น เมื่อวัดขาดระบบการเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส ชาวของมากมายถูกเบียดบังไปอยู่ที่ไหนบ้าง ใครจะรู้

เมื่อบริษัทต่างๆ ยังต้องมีธรรมาภิบาลเพื่อป้องกันการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง การทุจริตคอร์รัปชัน สร้างความรับผิดชอบต่อสังคมแล้วเหตุใดวัดที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากมายและมีผลประโยชน์หลากหลายรูปแบบ จะไม่ถูกตรวจสอบความโปร่งใสและตั้งอยู่ในหลักธรรมาภิบาลด้วยเล่า

เมื่อบ้านแตกสาแหรกขาดหลังเสียกรุงศรีอยุธยา สงฆ์ขาดการควบคุมไม่อยู่ในพระธรรมวินัยเต็มไปด้วยอสังขัตติยธรรม แม้ผ่านมาจรัชกาลที่ 3 ในราชวงศ์จักรี สงฆ์ก็ยังวิปริต พระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 เมื่อครั้งอยู่ในสมณเพศเห็นว่าสุดจะแก้ไขเยียวยาได้ จึงต้องหาทางออกด้วยการตั้งสงฆ์ขึ้นมาอีกนิกายคือ **นิกายธรรมยุต** ถือเป็นการปฏิรูปสงฆ์ครั้งสำคัญ สะท้อนการแก้ปัญหาในวงการสงฆ์ตั้งแต่โบราณว่ายากและสลับซับซ้อนเพียงใด ยิ่งปัจจุบันยิ่งซับซ้อนขึ้นกว่าหลายเท่า

ข่าวลวเกี่ยวกับพระมาแล้วจะค่อยๆ เจียบไป วัดหลายแห่งยังอยู่บนกองเงินกองทอง และการปฏิบัติที่หมิ่นหมิ่นพระธรรมวินัยกันต่อไปเพื่อรอให้มีข่าวใหญ่ปะทุขึ้นมาอีกวันเวียนเช่นนี้เรื่อยไป

**เขียนมาทั้งหมดนี้ ไม่หวังว่าจะอะไรดีขึ้น** หากสงฆ์และโยมยังเป็นเช่นนี้ ประเทศนี้ปฏิรูปการเมืองไม่ได้ ปฏิรูปสงฆ์ยังไม่เห็นทาง จึงต้องทำใจแล้วปลงให้ตก



## กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,590

Section: การเงิน-ลงทุน/Digital Scenario

วันที่: อังคาร 15 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12945

หน้า: 13(บนซ้าย), 15

Col.Inch: 94.99 Ad Value: 151,034.10 PRValue (x3): 453,102.30

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: อีคอมเมิร์ซไทยทะลุ 1 ล้านล้าน!



อีคอมเมิร์ซไทยทะลุ 1 ล้านล้าน!

จับตา TikTok ปมกีดกันคู่แข่ง-บั่นทอนตลาด

> 15

# อีคอมเมิร์ซไทยทะลุ 1 ล้านล้าน!

## จับตา TikTok ปมกีดกันคู่แข่ง-บั่นทอนตลาด



**กรุงเทพธุรกิจ** ● ข้อมูลล่าสุดจาก“ไพบรุษ” เปิดเผยภาพรวมตลาดอีคอมเมิร์ซในปี 2567 มีการขยายตัว 14% และมีมูลค่าแตะระดับ 1.1 ล้านล้านบาท จากปีก่อน 2566 มีมูลค่า 9.8 แสนล้านบาท พร้อมประเมินว่าในปี 2570 ตลาดรวมอีคอมเมิร์ซ จะมีมูลค่าถึงระดับ 1.6 ล้านล้านบาท

ปัจจุบันตลาดอีคอมเมิร์ซของไทยมีขนาดใหญ่อันดับ 2 ของตลาดในภูมิภาคอาเซียน รองจากประเทศอินโดนีเซีย ทั้งที่จำนวนประชากรของประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 4 ของตลาดอาเซียน

โดยแรงหนุนมาจากการเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคคนไทยสนใจเลือกซื้อสินค้าผ่านอีคอมเมิร์ซ ในระดับสูง รวมถึงแบรนด์ต่างๆ มุ่งทำตลาดผ่านอีคอมเมิร์ซ และแพลตฟอร์มต่างๆ เพิ่มขึ้น จากข้อมูลพบว่า “ช้อปปี้” ยังคงเป็น

แพลตฟอร์มที่ผู้บริโภคไทยเลือกใช้สูงสุด 75% รองลงมาคือ “ลาซาด้า” 67% และ TikTok 51% สะท้อนพลังการซื้อของผู้บริโภคและความคุ้นเคยกับการช้อปปิ้งออนไลน์ แต่เชื่อว่าในอีก 1-2 ปี TikTok อาจจะแรงขึ้นเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมิร์ซอันดับหนึ่งและน่าจะทรงพลังสูงสุด

### ‘โซเชียลคอมเมิร์ซ’ ดาบสองคม

ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ระบุว่า TikTok มีรายได้ทะลุ 12,000 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ บริษัท ดิจิตอล ชิปป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเริ่มจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 2566 และมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท

ปี 2568 ถูกมองว่าเป็นปีแห่งการเปลี่ยนผ่านสู่ Affiliate Marketing แปรณต์จำนวนมากปรับกลยุทธ์หันมาใช้ช่องทางนี้เนื่องจากตอบโจทย์

การสร้างยอดขาย ควบคุมค่าใช้จ่าย และวัดผลได้ชัดเจน โดยเฉพาะเมื่อแพลตฟอร์มหลักปรับเปลี่ยนค่าธรรมเนียมผู้ขายทำให้แบรนด์มองหาวิธีสร้างยอดขายโดยตรงผ่านอินฟลูเอนเซอร์และผู้บริโภค

TikTok ใช้จุดแข็งจากคอนเทนต์และอัลกอริทึมสร้างการซื้อขายแบบไร้รอยต่อ ผู้บริโภคเพียงแค่อูทวิโอ ก็สามารถสั่งซื้อได้ทันทีในแอปเดียว ถือเป็นนวัตกรรมที่เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคช้อปปิ้งออนไลน์โดยสิ้นเชิง

อย่างไรก็ตาม จุดแข็งนี้กลับกลายเป็นประเด็นที่ผู้เชี่ยวชาญกังวล เพราะการรวมโซเชียลมีเดียกับอีคอมเมิร์ซไว้ในแพลตฟอร์มเดียว อาจทำให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ตัวอย่างชัดเจนคือการลดการมองเห็นคอนเทนต์ที่ลิงก์ไปยังแพลตฟอร์มคู่แข่ง หรือการบังคับให้ร้านค้าใช้ระบบขายของ TikTok เพื่อคงการเข้าถึงผู้ชมในมุมมองของผู้ค้ารายย่อย การแข่งขันแบบนี้



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,590

Section: การเงิน-ลงทุน/Digital Scenario

วันที่: อังคาร 15 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12945

หน้า: 13(บนซ้าย), 15

Col.Inch: 94.99 Ad Value: 151,034.10 PRValue (x3): 453,102.30

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: อีคอมเมิร์ซไทยทะลุ 1 ล้านล้าน!

ถือเป็นความท้าทายเพราะแม้จะสร้างยอดขายได้ แต่ต้องยอมรับเงื่อนไขของแพลตฟอร์มอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ขณะที่ต้นทุนแฝง เช่น ค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ ที่อาจสูงขึ้นจากการผูกขาดบริการจัดส่ง ก็เริ่มเป็นประเด็นที่ถูกพูดถึงมากขึ้น

แม้ TikTok จะสร้างแรงกระเพื่อมในตลาดด้วยจำนวนคำสั่งซื้อบนโซเชียลคอมเมิร์ซ แต่ประเด็นด้านการจัดส่งพัสดุกลับเป็นจุดอ่อนสำคัญที่ยังต้องเร่งแก้ไข

## เด็กกอนใหญ่ไปอยู่ที่ 'เจแอนด์ที'

**दनन्ह์ สุภัทรพันธุ์** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เปิดเผยว่า ไปรษณีย์ไทย เริ่มให้บริการจัดส่งสินค้าบนแพลตฟอร์ม TikTok มาตั้งแต่กลางปี 2567 แต่ไม่สามารถประเมินตัวเลขส่วนแบ่งรายได้ที่ชัดเจนได้ เพราะ TikTok ไม่ได้เปิดเผยข้อมูลทั้งหมด เช่น จำนวนออเดอร์ หรือยอดขายรวมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรง

"เราไม่รู้ตัวเลขจริง เพราะ TikTok ไม่ได้เปิดเผยข้อมูลทั้งหมด สิ่งที่เราจะอ้างอิงได้คือการประมาณจากรายได้ของบริษัทขนส่งรายอื่น ซึ่งส่วนใหญ่มาจากอีคอมเมิร์ซทั้งนั้น ดังนั้น ส่วนแบ่งของเราบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ยังถือว่าน้อยจริงๆ เมื่อเทียบกับรายใหญ่"

หากอ้างอิงจากการประมาณการใช้ตัวเลขในตลาดอีคอมเมิร์ซโดยรวมเป็นฐาน คาดว่า ส่วนแบ่งของไปรษณีย์ไทยในแพลตฟอร์ม TikTok น่าจะอยู่ที่ประมาณ 1-2% เท่านั้น ซึ่งถือว่ายังเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่น ช่วงที่เริ่มร่วมงานกับ TikTok ใหม่ๆ ไปรษณีย์ไทย เคยเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการขนส่งรายหลัก แต่

ปัจจุบัน TikTok เริ่มเปลี่ยนไปใช้บริการจากบริษัทอื่นมากขึ้น โดยเฉพาะเจแอนด์ที (J&T) ที่ดูเหมือนจะกลายเป็นพาร์ทเนอร์หลักของ TikTok แล้ว อย่างไรก็ตาม เจแอนด์ทียังไม่เคยเปิดเผยข้อมูลทางการเงินแบบละเอียด ทำให้ไม่สามารถรู้ได้ชัดเจนว่าเจแอนด์ทีได้ส่วนแบ่งจากตลาด TikTok มากน้อยแค่ไหน

## รายย่อยโอด 'โอกาสหด' ในตลาดใหญ่

ผู้ค้ารายย่อยจำนวนหนึ่งเริ่มแสดงความกังวลต่อบทบาทของ TikTok ในตลาด S-Commerce เพราะแม้โอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้น แต่กลับต้องอยู่ภายใต้กติกาที่แพลตฟอร์มเป็นผู้กำหนดเกือบทั้งหมด

เช่น "ยอดขายดีขึ้นจริง แต่เราต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่นสูงขึ้นและต้องพึ่งขนส่งที่แพลตฟอร์มเลือกให้" ผู้ค้ารายหนึ่งเผย ขณะที่อีกรายให้ข้อมูลว่า "ถ้าไม่ซื้อโฆษณาหรือเข้าร่วมแคมเปญของ TikTok สินค้าจะถูกมองที่เห็นน้อยมาก"

ความท้าทายนี้ไม่เพียงส่งผลต่อผู้ค้า แต่ยังอาจกระทบต่อความหลากหลายของตลาด เพราะผู้ประกอบการรายเล็กที่ปรับตัวไม่ทัน อาจต้องออกจากตลาดในที่สุด

ดังนั้น ไม่ใช่แค่รายเล็กจะอยู่ไม่ได้รายใหญ่ในตลาดก็จะมีไม่รอดเช่นกัน หากแพลตฟอร์มอย่าง TikTok ยังกีดกัน และผูกขาดการเลือกขนส่งเพียงรายเดียว คือเจแอนด์ทีอยู่แบบนี้

## 'โซเชียลคอมเมิร์ซ' ต้องจัดระเบียบ

**พรเทพ เบญญาอภิกุล** อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ระบุว่า TikTok ในฐานะแพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมิร์ซ (S-Commerce) ซึ่งหลอมรวม

โซเชียลมีเดียกับอีคอมเมิร์ซ กำลังถูกจับตามองในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย เนื่องจากบทบาทที่ขยายจากแพลตฟอร์มความบันเทิงไปสู่การเป็นผู้เล่นรายสำคัญในตลาดอีคอมเมิร์ซ ซึ่งสร้างความกังวลด้านการแข่งขันที่เป็นธรรมชาติ

การรวมธุรกิจโซเชียลมีเดียและอีคอมเมิร์ซไว้ในแพลตฟอร์มเดียวกันเปิดช่องให้เกิดพฤติกรรม "Self-Preferencing" หรือการให้อภิสิทธิ์กับสินค้าหรือบริการในแพลตฟอร์มตนเอง เช่น การลดการมองเห็นลิงก์หรือเนื้อหาที่เชื่อมโยงไปยังแพลตฟอร์มคู่แข่ง หรือบังคับให้ร้านค้าและอินฟลูเอนเซอร์ต้องใช้ระบบขายของ TikTok เพื่อไม่ถูกลดการเข้าถึงผู้ชม

สำหรับตลาดไทย TikTok มีบทบาทเพิ่มขึ้นใน S-Commerce แต่ยังไม่มีการกำกับดูแลที่ชัดเจนเกี่ยวกับการแยกบทบาทโซเชียลมีเดียกับอีคอมเมิร์ซหรือการตรวจสอบความโปร่งใสของอัลกอริทึม ขณะที่ผู้ประกอบการรายอื่น เช่น ไปรษณีย์ไทยก็เริ่มสะท้อนความท้าทายจากความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งระหว่าง TikTok กับพาร์ทเนอร์ขนส่งบางรายที่อาจทำให้การแข่งขันด้านโลจิสติกส์ไม่เท่าเทียม

## แล้วประเทศไทยจะเดินทางไหน?

ในขณะที่หลายประเทศ เช่น สหภาพยุโรป กำหนดให้ TikTok เป็น "Gatekeeper" ภายใต้กฎหมาย Digital Markets Act (DMA) เพื่อป้องกันกีดกันทางการค้า

ประเทศไทยกำลังอยู่จุดหัวเลี้ยวหัวต่อว่า จะออกแบมาตรการอย่างไรเพื่อให้ตลาด S-Commerce แข่งขันได้อย่างเป็นธรรมคุ้มครองผู้บริโภค และป้องกันการใช้อำนาจตลาดในทางที่อาจสร้างความเสียหายต่อผู้ค้าและคู่แข่งรายย่อย

อีคอมเมิร์ซไทยมีขนาดใหญ่อันดับ 2 ในอาเซียน รองจากอินโดนีเซีย  
กึ่งที่จำนวนประชากรอยู่ในลำดับที่ 4 ของภูมิภาค  
โพรชซ่า



# มติชน

Maticchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: อังคาร 15 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17292

หน้า: 9(เต็มหน้า)

Col.Inch: 225.11 Ad Value: 371,431.50 PRValue (x3): 1,114,294.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ภาษีทรัมป์' ยังเขย่าโลก เปิดมุมมอง เจาะบทวิเคราะห์ รัฐไทยจะ...

# 'ภาษีทรัมป์' ยังเขย่าโลก เปิดมุมมอง เจาะบทวิเคราะห์ รัฐไทยจะไปทางไหนต่อ?

**ยั**งแก้ไม่ตก ตกไม่เลิก สำหรับปัญหา 'ภาษีทรัมป์' ซึ่งสหรัฐส่งจดหมายเก็บภาษีต่างตอบแทนจากไทยในอัตรา 36% สำหรับสินค้าทุกประเภทที่ไทยส่งไปสู่อเมริกา ไม่รวมกับภาษีกลุ่มอุตสาหกรรม

'สินค้าที่มีการส่งผ่านไปยังประเทศอื่นเพื่อหลีกเลี่ยงการเสียภาษีที่สูงขึ้น ก็จะเสียภาษีในอัตราที่สูงขึ้นอยู่ดี โปรดเข้าใจว่าอัตราภาษี 36% นั้นน้อยกว่าที่ควรจะเป็น เพื่อขจัดความไม่สมดุลทางการค้าระหว่างสองประเทศ'

คือส่วนหนึ่งของข้อความในจดหมายจากทำเนียบขาว กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ลงวันที่ 7 กรกฎาคมที่ผ่านมา ทำรัฐบาลไทยปั่นป่วน เช่นเดียวกับทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นสหภาพยุโรป (EU) และเม็กซิโก ที่โดนไป 30% โดยจะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคมนี้เป็นต้นไป

ขณะที่บราซิลเจอจัดหนัก 50%

ด้านเพื่อนบ้านอย่างเวียดนาม ทรัมป์แจ้งเก็บภาษี 20% บลูมเบิร์ก (Bloomberg) รายงานอ้างแหล่งข่าวว่า **โต เลิม** เลขาธิการใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์เวียดนามประหลาดใจ เนื่องจากทีมเจรจาเข้าใจว่าปิดดีลได้ที่ 10-15%

กลับมาที่ทีมไทยแลนด์ **มาริช เสงี่ยมพงษ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ พบหารือทวิภาคีกับ **มาร์โก แอนโทนีโอ รูบิโอ** รัฐมนตรี

ว่าการกระทรวงต่างประเทศสหรัฐ ในห้วงการประชุมรัฐมนตรีต่างประเทศอาเซียน ครั้งที่ 58 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เมื่อ 11 กรกฎาคมที่ผ่านมา

โดยเจ้ากระทรวงการต่างประเทศของไทย ขอให้รวมต่างประเทศสหรัฐ ช่วยโน้มน้าวประเด็นภาษี โดยสหรัฐยืนยันว่าพร้อมคุยต่อ แม้พันล้านตาย 1 สิงหาคม

## ไม่ต้อง 0% แบบเวียดนาม

## เชื่อต่อรองเหลือ 25-28% 'ยังพอแข่งได้'

วิกฤตครั้งนี้ **รศ.ดร.จุฑาทิพย์ จงวนิชย์** อาจารย์ประจำศูนย์วิจัยความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนา (ICDS) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มองว่า

การที่สหรัฐอเมริกาส่งจดหมายแจ้งอัตราภาษีนำเข้าที่จะเรียกเก็บจากไทยซึ่งอยู่ที่ 36% สูงเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน มากกว่าเวียดนามและมาเลเซีย นั้น มีความเป็นไปได้ว่าสหรัฐยังไม่ได้รับข้อเสนอเพิ่มเติมที่ไทยเพิ่งส่งไปเมื่อวันที่ 6 ก.ค.2568 ที่ผ่านมา

"เชื่อว่าหากสหรัฐเห็นข้อเสนอดังกล่าว อาจพิจารณาปรับลดภาษีนำเข้าลงมา เพราะข้อเสนอเหล่านั้นให้สิทธิประโยชน์แก่สหรัฐมากกว่าครั้งแรกค่อนข้างมาก เช่น การเสนอเก็บภาษี 0% ในสินค้านำเข้าจากสหรัฐกว่าพันรายการรวมถึงสินค้าเกษตร และมีการให้



# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: อังคาร 15 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17292

หน้า: 9(เต็มหน้า)

Col.Inch: 225.11 Ad Value: 371,431.50 PRValue (x3): 1,114,294.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ภาษีทรัพย์สิน' ยังเขย่าโลก เปิดมุมมอง เจาะบทวิเคราะห์ รัฐไทยจะ...

กรอบเวลาลดการเกินดุลการค้าที่ชัดเจน

อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์และประเมินข้อมูลการค้าและการลงทุนเชิงลึก และสภาวะความไม่แน่นอนของนโยบายและเศรษฐกิจของสหรัฐแล้ว คิดว่าอัตราภาษีที่จะทำให้ไทยยังคงรักษาระดับการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเวียดนามและมาเลเซียได้ จะอยู่ที่ 25-28% ซึ่งถือเป็นจุดที่เหมาะสมและยอมรับได้” รศ.ดร.จุฑาทิพย์ วิเคราะห์

นอกจากนี้ ยังชี้ว่า จนกว่าจะถึงวันที่ 1 ส.ค.2568 ซึ่งเป็นวันที่การประกาศขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการ ยังพอมีระยะเวลาในการเจรจาต่อรอง โดยหากสหรัฐได้พิจารณาข้อเสนอที่ส่งไปเพิ่มเติมแล้ว แต่ยังคงอัตราภาษีนำเข้าไว้ตามเดิม หรือลดลงแต่ยังคงมากกว่า 25-28% ส่วนตัวเห็น

ว่า ไทยคงต้องยื่นข้อเสนอเพิ่มมากขึ้น ทว่าไม่ควรใช้วิธีการปรับลดกำแพงภาษีนำเข้าของไทยให้สหรัฐเหลือเพียง 0% ทุกรายการสินค้าแบบที่เวียดนามทำ

“หากเปรียบเทียบการลดภาษีเหลือ 0% ทุกรายการระหว่างไทยกับเวียดนาม จะพบว่าเวียดนามจะได้รับผลกระทบน้อยกว่าไทย เนื่องจากเวียดนามมีประสบการณ์เปิดการค้าเสรีให้สหภาพยุโรป (EU) และประเทศอื่นๆ มาแล้ว โดยเฉพาะในส่วนของสินค้าเกษตร ขณะที่ไทยยังมีการใช้นโยบายภาษีและมิใช่ภาษีค่อนข้างเข้มข้น จึงเกรงว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและเกษตรกรไทยที่จะปรับตัวไม่ทัน จึงเสนอว่าไทยควรใช้วิธีการเสนอเพิ่มจำนวนปริมาณสินค้านำเข้าจากสหรัฐเป็นการทดแทนให้มากขึ้น

เช่น การเพิ่มปริมาณนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ ก๊าซธรรมชาติ หรือการจัดซื้อเครื่องบิน เป็นต้น” อาจารย์ธรรมศาสตร์เผยมุมมอง



รศ.ดร.อาชนัน เกาะโพบูลย์

รศ.ดร.จุฑาทิพย์ จงวนิชย์



# มติชน

Maticlon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ประชาชน  
วันที่: อังคาร 15 กรกฎาคม 2568  
ปีที่: 48 ฉบับที่: 17292

หน้า: 9(เต็มหน้า)

Col.Inch: 225.11 Ad Value: 371,431.50 PRValue (x3): 1,114,294.50 คลิป: สีสี่  
หัวข้อข่าว: 'ภาษีทรัมป์'ยังเขย่าโลก เปิดมุมมอง เจาะบทวิเคราะห์ รัฐไทยจะ...



## แนะรัฐจัดสรรงบ 'เยียวยา' ชี้นำเพิ่มปริมาณสินค้าส่งออกแทน

รศ.ดร.จุฑาทิพย์ยังชี้ว่า ไม่ว่าผลการพิจารณาปรับลดภาษีของสหรัฐจะเป็นไปอย่างไรที่ต้องการหรือไม่ รัฐบาลไทยก็ควรจะต้องเริ่มต้นวางมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหากันให้ชัดเจน โดยเฉพาะการจัดสรรงบประมาณ เพื่อเยียวยาคนไทยผู้ได้รับผลกระทบจากการลดภาษีให้กับสหรัฐ เช่นผู้ประกอบการธุรกิจ หรือเกษตรกร และรัฐบาลจะต้องเร่งหาตลาดส่งออกที่มีความหลากหลาย (diversity) มากขึ้น ไม่พึ่งพาสหรัฐมากเกินไปแบบที่ผ่านมา เพื่อป้องกันความไม่แน่นอนทางนโยบายซึ่งอาจจะเกิดการกลับไปกลับมาได้อีกเสมอ

“ตลาดอาเซียน แม้จะมีสินค้าคล้ายกันหลายอย่าง ทว่าแต่ละที่ก็มีความ Specialize เป็นของตัวเอง ที่ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกันได้ หรือจะเป็นประเทศญี่ปุ่นที่ควรจะมีอัตราการส่งออกไปมากขึ้นหลังจากที่ลดน้อยลงไปมาก่อนหน้านี้ สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการเร่งทำข้อตกลงการค้าเสรี หรือ FTA ร่วมกับ EU ซึ่งจะทำให้ไทยสามารถส่งออกสินค้า

ไปได้มากขึ้น ประการสุดท้ายคือควรใช้โอกาสนี้ในการปฏิรูปประเทศ ทั้งเรื่องโครงสร้างการผลิตและการส่งออก โครงสร้างภาษีและไม่ใช่ภาษีอย่างจริงจัง รวมไปถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าของผู้ประกอบการไทย” รศ.ดร.จุฑาทิพย์กล่าว

## ต้องฉวยจังหวะทบทวน

### แก้ปัญหาภายในประเทศ

#### เลิกตกเป็นเหยื่อ 'นอมินี'

ด้าน รศ.ดร.อาชนัน เกาะโพบูลย์ อาจารย์ประจำศูนย์วิจัยความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนา (ICDS) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มองว่า นอกเหนือจากผลการเจรจาและมาตรการเยียวยาที่รัฐบาลต้องดำเนินการในทันทีแล้ว สิ่งที่สำคัญไม่แพ้กันคือไทยควรใช้จังหวะนี้กลับมาทบทวนและแก้ปมปัญหาภายในประเทศเพื่อยกระดับประสิทธิภาพเศรษฐกิจ โดยเฉพาะมิติการลงทุนจากต่างชาติในไทย เช่น ปัญหาการตกเป็นเหยื่อนอมินีของชาวต่างชาติ เช่น การให้คนไทยถือหุ้น



# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: อังคาร 15 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17292

หน้า: 9(เต็มหน้า)

Col.Inch: 225.11 Ad Value: 371,431.50 PRValue (x3): 1,114,294.50 คลิป: สี่สี

หัวข้อข่าว: 'ภาษีทรัพย์สิน' ยิ่งเขย่าโลก เปิดมุมมอง เจาะบทวิเคราะห์ รัฐไทยจะ...

แทนคนต่างด้าว หรือสนับสนุนการประกอบธุรกิจของ  
คนต่างด้าว ซึ่งสิ่งเหล่านี้เข้าข่ายเป็นนอมินี และมีความ  
ความผิดตามกฎหมาย พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจ  
ของคนต่างด้าว พ.ศ.2542

“ปัญหาอาจไม่ใช่แค่เรื่องของนอมินี แต่ต้อง  
หันกลับมาดูว่าการประกอบธุรกิจโดยนักลงทุนต่าง  
ชาตินั้น ประเทศไทยได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ  
มากน้อยเพียงใด เกิดการจ้างงาน หรือการลงทุนเพิ่ม  
ขึ้นหรือไม่

ตัวอย่างเช่นการเข้ามาของผู้ประกอบการจีน  
ในช่วงที่ผ่านมา สิ่งที่ต้องพิจารณาคือลักษณะการ  
ลงทุนของผู้ประกอบการจีนบางส่วนในไทยสร้าง  
ผลประโยชน์ให้คนไทยมากน้อยเพียงใด เขากำลัง  
ใช้ต้นทุนและความได้เปรียบของตนเองจนก่อให้เกิด  
ความไม่เป็นธรรมกับผู้ประกอบการไทยหรือไม่”  
รศ.ดร.อาชนันชวนตั้งคำถาม

## กฎหมายซับซ้อน ล้าสมัย?

### ชวนจ้องปัจจัยเอื้อ-ไม่เอื้อ

#### นักลงทุนต่างชาติทำธุรกรรม

ไม่เพียงเท่านั้น รศ.ดร.อาชนันยังมองว่า หากพิจารณา  
เฉพาะในส่วนของปัญหานอมินี ก็ต้องดูว่าปัญหาที่เกิดขึ้น  
เป็นเพราะความซับซ้อนหรือความไม่ทันสมัยของ  
กฎหมายหรือไม่ เช่น หากต่างชาติอยากจะทำมาดำเนินการ  
ให้มีความถูกต้อง มันเป็นเรื่องยากและซับซ้อน  
หรือไม่ หรือมีปัจจัยที่เอื้อให้นักลงทุนรู้สึกอยากทำตาม  
กระบวนการที่ถูกต้องหรือไม่

“นอกจากนี้ ท่ามกลางปัญหาสังคมสูงวัยในไทย  
ที่ประเทศขาดแคลนคนวัยแรงงาน การห้ามต่างด้าว  
ประกอบกิจการเด็ดขาดตามบัญชี 1 ใน พ.ร.บ.การ  
ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 หรือ  
อนุญาตแบบมีเงื่อนไข ตามบัญชี 2 และอนุญาต  
โดยไม่มีเงื่อนไข แต่ต้องมีผู้ถือหุ้นคนไทยมากกว่า  
ต่างด้าว ตามบัญชี 3 กฎหมายดังกล่าวควรจะต้องมี  
การกลับมาทบทวนและปรับปรุงกันใหม่หรือไม่ หรือ  
อาจจะต้องปลดล็อกในบางธุรกิจให้ต่างชาติทำได้  
มากขึ้น แต่ต้องควบคุม ตรวจสอบ โดยบังคับใช้  
กฎหมายอย่างเคร่งครัด ให้ธุรกิจเหล่านั้นเกิดการ  
ลงทุน หรือจ้างงานคนไทย ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ  
ในภาพรวม และแก้ปัญหา นอมินี ได้ในระยะยาว”  
รศ.ดร.อาชนันทิ้งท้าย

เหล่านี้คือมุมมองต้องรับฟัง ในวันที่ไทยแลนด์  
ยังลู่ทางออกแก้วิกฤตในความไม่แน่นอน  
ครั้งนี้อย่างสุดความสามารถ



# สยามรัฐ

Siam Rath  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/คุณภาพชีวิต

วันที่: อังคาร 15 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 76

ฉบับที่: 25633

หน้า: 9(ซ้าย)

Col.Inch: 15.54 Ad Value: 13,209

PRValue (x3): 39,627

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: 4มุมเมือง: ผู้นำองค์กรด้านสุขภาพ



## ■ ผู้นำองค์กรด้านสุขภาพ



**นพ.ดิตถพงษ์ บุญอำพล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ ผอ.รพ.เอสซีบีเอ็ม ได้รับรางวัล Thailand Top CEO 2025 ในฐานะผู้นำองค์กรด้านสุขภาพที่มีวิสัยทัศน์และสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสังคมและระบบสาธารณสุขได้อย่างโดดเด่น จัดขึ้นโดย บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายใต้แนวคิด “NAVIGATE THROUGH THE UNCERTAINTY ก้าวนำฝ่ามรสุมแห่งความผันผวน”