



เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ช่องทางทำกิน-บทความ

วันที่: เสาร์ 18 ตุลาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27764

หน้า: 12(ล่างขวา)

Col.Inch: 14.82 Ad Value: 26,676

PRValue (x3): 80,028

ศิลปิน: สมิ

คอลัมน์: ถอดรหัสอาชีพ: หลักสูตรอบรม มธ. น่าสนใจ



หลักสูตรอบรม มธ. น่าสนใจ

อีกข่าวเสาร์นี้... มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) โดยสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ ร่วมกับบริษัท บ้านชีเอส อาร์ท จำกัด จะจัด อบรมหลักสูตร “TU ESG NEXT FOR SUSTAINABILITY LEADERSHIP” โดยมี ดร.วรวุฒิ ไชยศรี เป็นผู้อำนวยการหลักสูตร ซึ่งทาง ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดี มธ. ประธานที่ปรึกษาหลักสูตร เผยว่า หลักสูตรนี้เน้น



สร้างผู้นำเพื่อความยั่งยืน จะมีการถ่ายทอดประสบการณ์จริงจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาครัฐกิจ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม รวมถึงเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างเครือข่ายผู้นำรองรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมต่อการขับเคลื่อนองค์กรในยุคที่โลกซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว โดยหลักสูตรนี้รุ่นที่ 1 จะอบรมช่วง 20 พ.ย. 2568 ถึง 18 มี.ค. 2569 อบรมทุกวันพุธ เวลา 13.00-18.00 น. ที่โรงแรมอัสคิน ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ ทั้งนี้ ผู้บริหารและบุคคลทั่วไปทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรอิสระ มูลนิธิ สมาคม สนใจอบรมสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่...สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มธ. โทร. 09-3756-8318 ฝ่ายงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร และดูรายละเอียดได้ในเว็บไซต์ / เฟซบุ๊ก : TU ESG NEXT

kraile007@yahoo.com



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/การศึกษา - ชีวิตคุณภาพ - ในประเทศ

วันที่: เสาร์ 18 ตุลาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17387

หน้า: 11 (ล่าง)

Col.Inch: 112.68 Ad Value: 135,216

PRValue (x3): 405,648

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ถึงเวลากฎหมาย 'ตู้น้ำหยอดเหรียญ' บนเส้นทาง การต่อสู้มานาน...

ถึงเวลากฎหมาย 'ตู้น้ำหยอดเหรียญ' บนเส้นทาง การต่อสู้มานานกว่า 10 ปี



“ตู้ น้ำดื่มหยอดเหรียญ” เป็นหนึ่งในกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ตามข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง กิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ 2561 แต่ปัจจุบันกลับยังไร้กฎเกณฑ์ ควบคุม กำกับติดตาม ให้ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญได้คุณภาพ ปลอดภัยต่อประชาชนได้จริง มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และหน่วยประจำจังหวัดกรุงเทพมหานคร ของสภาองค์กรของผู้บริโภค นายธนัช ธรรมิสกุล หัวหน้าหน่วยประจำจังหวัดกรุงเทพมหานคร พร้อมเครือข่ายองค์กรเพื่อผู้บริโภค และหัวหน้าศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ได้ยื่นเสนอ (ร่าง) ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ควบคุมกิจการผลิตน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติ พ.ศ. เพื่อให้

เกิดการควบคุมกิจการผลิตน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติที่ยังไม่ถูกสุขลักษณะและไม่เป็นไปตามคุณภาพ มาตรฐานที่กำหนดจนเสี่ยงอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนได้

ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ควบคุมกิจการผลิตน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติ พ.ศ. ฉบับร่างครั้งนี้ มีข้อกำหนดทั้งหมด 21 ข้อ มีข้อสำคัญที่จะช่วยยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยของตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญได้อย่างชัดเจนคือในข้อ 5 กำหนดให้การผลิตน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติ เป็นกิจการที่ต้องมีการควบคุมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผู้ดำเนินกิจการผลิตต้องขอรับใบอนุญาต และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามหลัก



มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/การศึกษา - ชีวิตคุณภาพ - ในประเทศ

วันที่: เสาร์ 18 ตุลาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17387

หน้า: 11(ล่าง)

Col.Inch: 112.68Ad Value: 135,216

PRValue (x3): 405,648

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ถึงเวลากฎหมาย 'ตู้น้ำหยอดเหรียญ' บนเส้นทางรถต่อสู่นาน...

เกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในข้อบัญญัตินี้ และในข้อ 6 ห้ามไม่ให้มีการประกอบกิจการตู้น้ำดื่มฯ หากไม่ได้รับใบอนุญาตจากพนักงานท้องถิ่น

ในข้ออื่นๆ ยังกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขเกี่ยวกับสัญลักษณ์อย่างละเอียด กำหนดคุณลักษณะของน้ำ การติดฉลากแสดงข้อแนะนำ ค่าเตือน หลักเกณฑ์ วิธีการขออนุญาตและการออกตรวจและรายงานคุณภาพน้ำดื่มของตู้

นายธนธรระบุว่า การดำเนินงานผลักดันให้กรุงเทพมหานคร เกิดข้อบัญญัติ เรื่อง การควบคุมกิจการผลิตน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติ พ.ศ. เป็นวาระงานที่สำคัญเป็นอันดับ 1 ของหน่วยงานประจำจังหวัดกรุงเทพมหานคร เพราะเป็นประเด็นที่มีความพร้อม สุกอม ทั้งจากการทำงาน เคลื่อนไหวประสานความร่วมมืออย่างต่อเนื่องและยาวนาน เป็นระยะเวลาเกือบ 10 ปี ตั้งแต่ปี 2559 ทั้งจากการทำงานสำรวจเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดื่มจากตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ ที่มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคดำเนินการอย่างต่อเนื่องถึง 3 ครั้งคือ การสำรวจในปี 2559, 2565 และ 2566 ทำให้ปรากฏข้อมูลชี้ชัดเจนว่า ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญทั่วกรุงเทพมหานคร ยังดำเนินการโดยไม่ได้รับใบอนุญาตกว่าร้อยละ 90 นอกจากนี้มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคยังได้ร่วมมือกับนักวิชาการจากคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิจัยกฎหมายการควบคุมตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ และที่สำคัญตลอดหลายปีที่ผ่านมา เครื่องขายของค้กรของตู้บริโภคในระดับพื้นที่ ยังได้ต่อยอดผลการสำรวจคุณภาพตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ โดยจัดทำแผนดำเนินการสำรวจเชิงคุณภาพที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น สิ่งเหล่านี้สะท้อนว่าการผลักดันเพื่อยกระดับคุณภาพของตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญของเครื่องขายของค้กรผู้บริโภคมี่ความเข้มแข็งมาโดยตลอด

“เรามาเสนอ (ร่าง) ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ควบคุมกิจการผลิตน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติ พ.ศ. ในวันนี้เพื่อให้กรุงเทพมหานคร มีข้อกำหนด หลักเกณฑ์ ในการควบคุมคุณภาพตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญเสียที ไม่ล่าช้าไปกว่านี้ เพราะในต่างจังหวัด ในหลายพื้นที่ได้จัดทำข้อบัญญัติขึ้นแล้ว และช่วยคุ้มครองความปลอดภัยการบริโภคน้ำให้กับประชาชนได้ โดยร่างข้อบัญญัติฉบับวันนี้ เกิดจาก

การนำข้อแนะนำของสภากรุงเทพมหานครมาปรับเข้ากับร่างข้อเสนองของภาคประชาชนที่เราจัดทำไว้อยู่แล้ว จึงเชื่อมั่นว่ามีความสมบูรณ์และเราคาดหวังว่าจะออกมาเป็นรูปธรรมในเร็ววันนี้” นายธนชกล่าว

ขณะที่ นายสุรจิตต์ พงษ์สิงห์วิทยา สมาชิกสภากรุงเทพมหานครผู้รับข้อเสนอง กล่าวว่าจะนำ (ร่าง) ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ควบคุมกิจการผลิตน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติ พ.ศ. ฉบับนี้ให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้พิจารณาในชั้นต่อนตจากนี้ สภากรุงเทพมหานครจะมีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาพิจารณาเรื่องนี้และจะให้หน่วยประจำจังหวัด กรุงเทพมหานครได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมตลอดกระบวนการ

“เราจะไม่ใช่เวลานาน จะเร่งดำเนินการในเรื่องนี้ เพราะตลอดที่ผ่านมา ทางเครือข่ายองค์กรของผู้บริโภคได้เข้ามาขอคำแนะนำ พร้อมทั้งมีงานสำรวจศึกษาเรื่องนี้มาพอสมควรแล้ว เราจึงนำเรื่องนี้เข้าวาระ การประชุมสภากรุงเทพมหานคร สมัยประชุมสามัญ สมัยที่สี่ (ครั้งที่ 3) ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคมที่ผ่านมา” นายสุรจิตต์กล่าว

อย่างไรก็ตามการสะท้อนถึงปัญหาในการบริโภคน้ำดื่ม นอกจากจะเกี่ยวข้องกับข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครโดยตรงแล้ว ยังมีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายด้านสุขอนามัยโดยกระทรวงสาธารณสุข โดยเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา สำนักสุขภาพอาหารและน้ำ กรมอนามัย ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ มาตรการควบคุมการประกอบกิจการผลิตน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ พ.ศ. ... หน่วยประจำจังหวัด กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทุกภาคส่วนมาร่วมกำหนดมาตรฐานสุขลักษณะตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ เพื่อให้น้ำดื่มสะอาด ปลอดภัย และดีต่อสุขภาพของทุกคน



โพสต์ของ กรุงเทพธุรกิจ



กรุงเทพธุรกิจ

1 วัน ·



'ภาษีอสังหาฯ' ที่ผู้ประกอบการควรรู้ เมื่ออินฟลูเอนเซอร์ ใช้ 'บ้าน' เป็นสตูดิโอไลฟ์ขายของ

ดราม่าอินฟลูเอนเซอร์ใช้บ้าน 100 ล้านเป็นสตูดิโอไลฟ์สดขายของ สะท้อนประเด็นภาษีอสังหาฯที่ผู้ประกอบการยุคใหม่ควรรู้ ภาววิเคราะห์2 แนวทางบริหาร

ในวันที่ "บ้าน " ไม่ได้เป็นแค่ที่อยู่อาศัย แต่กลายเป็นฐานบัญชีการธุรกิจ ไลฟ์สด ขายของ ขวนดาราและอินฟลูเอนเซอร์มาร่วมแจม บ้านราคา 100 ล้านบาท อาจไม่ได้แพงเกินเอื้อม ถ้ามั่นช่วยลดต้นทุนทางภาษีของบริษัทได้จริง

กรณี "เจนนี" คนดังที่ใช้บ้านหรูในหมู่บ้านจัดสรรเป็นสตูดิโอหลักในการขายของผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างคำถามสำคัญว่า บ้านแบบนี้เข้าข่าย "ทรัพย์สินทางธุรกิจ" หรือไม่ และภาษีอสังหาฯที่เกี่ยวของควรคิดอย่างไร?

ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด และ กรรมการโครงการธุรกิจอสังหาฯที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้บทวิเคราะห์ที่น่าสนใจว่า บ้านหลังเดียวกัน สามารถถูกมองได้สองแบบ และแต่ละแบบนำไปสู่ภาษีที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง

แนวทางที่ 1 ซื้อในนาม "บุคคล" แล้วให้บริษัทเช่า

กรณีนี้จะถือว่าบริษัทเช่าบ้านจากเจ้าของบ้าน ซึ่งอาจเป็นเจ้าของกิจการเองถ้าบ้านราคา 100 ล้าน อัตราเช่าตลาดเฉลี่ยอยู่ที่ 6% ต่อปี = ค่าเช่า 6 ล้านบาทต่อปี หรือประมาณ 5 แสนบาทต่อเดือน บริษัทสามารถนำค่าเช่านี้มาหักเป็น "ค่าใช้จ่าย" ทำให้กำไรลดลง เสียภาษีน้อยลง(สมมติหักภาษีได้น้อยลงราว 1.2 ล้านบาท/ปี ที่อัตรา 20%)

แต่เจ้าของบ้านในฐานะบุคคลธรรมดา ต้องยื่นภาษีจากรายได้ค่าเช่าในอัตราก้าวหน้า= เสียภาษี 35% ของ 6 ล้านหรือราว 2.1 ล้านบาท และยังมีภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบ้านราคา 100 ล้าน เสียภาษีในอัตราใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์รวมปีละราว350,000 บาท

สรุป บริษัทประหยัดภาษีได้ 1.2 ล้าน เจ้าของบ้านเสียภาษีรวม 2.45 ล้านบาทสุทธิที่ระบบรวมกันแบกรับ = 1.25 ล้านบาทต่อปี

แนวทางที่ 2 ซื้อบ้านในนาม "บริษัท" โดยตรง

บ้านกลายเป็นทรัพย์สินของบริษัททันที

- ข้อดีคือหักค่าเสื่อมราคาได้ทุกปี
- ค่าใช้จ่ายด้านตกแต่ง-ซ่อมแซมบ้าน เพื่อการทำงานหรือถ่ายทำก็หักภาษีได้ไม่ต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจากค่าเช่า



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Lalida Sawasdee



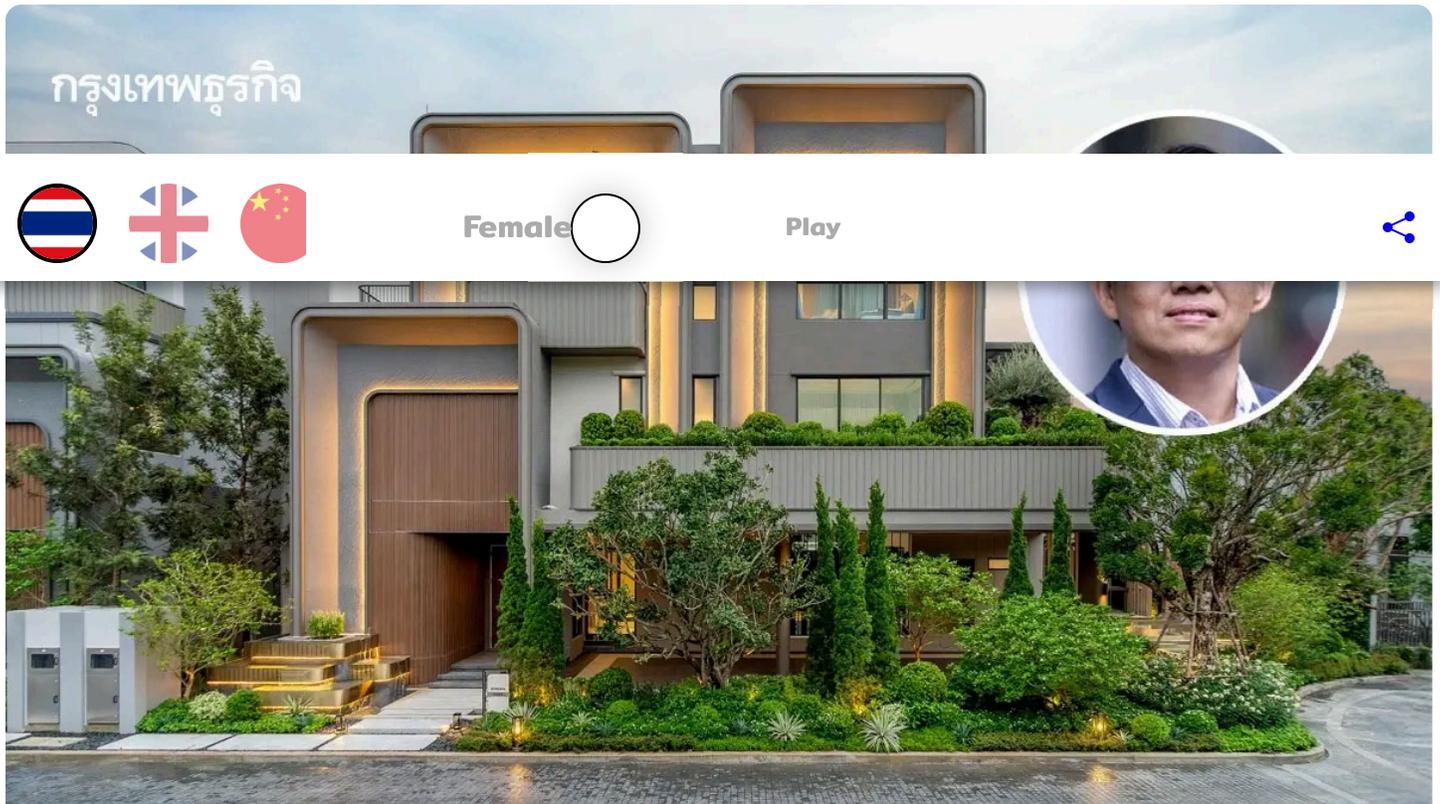


หน้าแรก / อสังหาริมทรัพย์

อสังหาริมทรัพย์

ภาษีอสังหาฯ เมื่ออินฟลูเอนเซอร์ใช้บ้านเป็นสตูดิโอไลฟ์ขายของ

By บุษกร ภู่อเส | ⌚ 18 ต.ค. 2025 เวลา 0:00 น.



ดราม่าอินฟลูเอนเซอร์ใช้บ้าน100ล้านเป็นสตูดิโอไลฟ์สดขายของ สะท้อนประเด็นภาษาสั่งหาที่ผู้ประกอบการยุคใหม่ควรรู้ กูรูวิเคราะห์2 แนวทางบริหาร

ในวันที่ “บ้าน” ไม่ได้เป็นแค่ที่อยู่อาศัย แต่กลายเป็นฐานบัญชาการธุรกิจ ไลฟ์สด ขายของ ชวนดารา และอินฟลูเอนเซอร์มาร่วมแจม บ้านราคา 100 ล้านบาท อาจไม่ได้แพงเกินเอื้อม ถ้ามันช่วยลดต้นทุนทางภาษีของบริษัทได้จริง

กรณี “เจนนี่” คนดังที่ใช้บ้านหรูในหมู่บ้านจัดสรรเป็นสตูดิโอหลักในการขายของผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างคำถามสำคัญว่า บ้านแบบนี้เข้าข่าย “ทรัพย์สินทางธุรกิจ” หรือไม่ และภาษาสั่งหาที่เกี่ยวข้อควรคิดอย่างไร?

Female

Play



ศ.วิฑูวัส รุ่งเรืองผล อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด และ กรรมการโครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้บทวิเคราะห์ที่น่าสนใจว่า บ้านหลังเดียวกัน สามารถถูกมองได้สองแบบ และแต่ละแบบนำไปสู่ภาษีที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง

แนวทางที่ 1 ซื้อในนาม “บุคคล” แล้วให้บริษัทเช่า

กรณีนี้จะถือว่าบริษัทเช่าบ้านจากเจ้าของบ้าน ซึ่งอาจเป็นตัวเองถ้าบ้านราคา 100 ล้านบาท อัตราเช่าตลาดเฉลี่ยอยู่ที่ 6% ต่อปี = ค่าเช่า 6 ล้านบาทต่อปี หรือประมาณ 5 แสนบาทต่อเดือน บริษัทสามารถนำค่าเช่านี้มาหักเป็น “ค่าใช้จ่าย” ทำให้กำไรลดลง เสียภาษีน้อยลง(สมมติหักภาษีได้น้อยลงราว 1.2 ล้านบาท/ปี ที่อัตรา 20%)

แต่เจ้าของบ้านในฐานะบุคคลธรรมดา ต้องยื่นภาษีจากรายได้ค่าเช่าในอัตราก้าวหน้า= เสียภาษี 35% ของ 6 ล้านบาท หรือราว 2.1 ล้านบาท และยังมีภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบ้านราคา 100 ล้านบาท เสียภาษีในอัตราใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์รวมปีละราว 350,000 บาท

สรุป บริษัทประหยัดภาษีได้ 1.2 ล้านบาท เจ้าของบ้านเสียภาษีรวม 2.45 ล้านบาทสุทธิที่ระบบรวมกันแบกรับ = 1.25 ล้านบาทต่อปี

แนวทางที่ 2 ซื้อบ้านในนาม “บริษัท” โดยตรง

บ้านกลายเป็นทรัพย์สินของบริษัททันที

- ข้อดีคือหักค่าเสื่อมราคาได้ทุกปี
- ค่าใช้จ่ายด้านตกแต่ง-ซ่อมแซมบ้าน เพื่อการทำงานหรือถ่ายทำก็หักภาษีได้ไม่ต้องเสียภาษีเงินได้

Female

Play



โอบนบ้านที่ดิน

- ภาษีรายปีจะเหลือแค่ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง 350,000 บาท เท่านั้น

แต่ก็มี “ข้อเสีย” ที่ต้องรับมือ ถ้าบริษัทล้ม หนี้ท่วม บ้านอาจโดนยึด ตอนขายบ้าน ต้องเสียภาษีธุรกิจเฉพาะ 3.3% และถ้ามีกำไรจากการขาย ยังต้องเสียภาษีนิติบุคคลสูงสุด 20% สรุป ภาษีระหว่างปีต่ำกว่า แต่เสี่ยงและเสียภาษีหนักหากขายในอนาคต

บ้าน = สิทธิพลี ที่มีทางเลือกในการบริหาร

มุมมองแบบนี้ไม่ได้มีไว้สำหรับบ้านร้อยล้านเท่านั้น แต่ผู้ประกอบการรายย่อยที่ใช้บ้านในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นร้านค้า โฮมออฟฟิศ หรือสตูดิโอถ่ายงาน ก็ควรเข้าใจโครงสร้างภาษี เพื่อวางแผนให้เหมาะสม

“บ้านที่ดีไม่ใช่แค่ให้ร่มเงา...แต่ควรให้ความคุ้มค่าทางภาษีด้วย”

หากคุณใช้บ้านในการทำธุรกิจอยู่แล้ว ลองกลับมาทบทวนว่า...บ้านของคุณ “อยู่ในชื่อใคร” เพราะนั้นอาจเปลี่ยนจำนวนภาษีที่คุณต้องจ่ายไปตลอดชีวิต

แท็กที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจ

อสังหาริมทรัพย์

สตูดิโอ

Business

ไลฟ์ขายของ

อินฟลูเอนเซอร์

ภาษาสังหาฯ

ติดต่อกรุงเทพธุรกิจ

ติดต่อกองบรรณาธิการ

email : ktwebeditor@nationgroup.com