



หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/กีฬา-บทความ

วันที่: อาทิตย์ 29 มิถุนายน 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16128

หน้า: 7(บนขวา)

Col.Inch: 39.25 Ad Value: 49,062.50 PRValue (x3): 147,187.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กว่า800คนร่วมชิงเจ้าสระธรรมศาสตร์91ปี

กว่า800คนร่วมชิงเจ้าสระธรรมศาสตร์91ปี

สมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาออนไลน์ ร่วมกับ ชุมนุมกีฬาทางน้ำแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จัดการแข่งขันว่ายน้ำเยาวชนรายการ “วันสถาปนาธรรมศาสตร์ครบรอบ 91 ปี” ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 28-29 มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์กีฬาทางน้ำ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต

เมื่อเช้าวันที่ 28 มิถุนายน 2568 ได้มีพิธีเปิดการแข่งขันอย่างยิ่งใหญ่ โดยมี นาวาอากาศตรี สุพนธ์ แสงแก้ว หัวหน้าผู้ฝึกสอนชุมนุมกีฬาทางน้ำแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นประธานกล่าวต้อนรับนักกีฬาจาก 79 ทีม รวม

808 คน เข้าร่วมชิงชัย ตั้งแต่รุ่นอายุ 6 ปี จนถึงอายุ 16 ปีขึ้นไป

รายการนี้ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และ มูลนิธิกองทุนพัฒนาการกีฬา ได้ร่วมให้การสนับสนุน เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนหันมาออกกำลังกาย เสริมสร้างสุขภาพกายและจิตใจให้แข็งแรงผ่านการเล่นกีฬา รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และน้ำใจนักกีฬา พร้อมสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองจากการแข่งขัน นอกจากนี้ยังเป็นเวทีพัฒนานักกีฬาระดับที่สูงขึ้น จากการรับรองสถิติอย่างเป็นทางการโดย สมาคมกีฬาทางน้ำแห่งประเทศไทย



สถาปนา 91 ปี : นาวาอากาศตรี สุพนธ์ แสงแก้ว หัวหน้าผู้ฝึกสอนชุมนุมกีฬาทางน้ำแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นประธานกล่าวต้อนรับ การแข่งขันว่ายน้ำเยาวชนรายการ “วันสถาปนาธรรมศาสตร์ครบรอบ 91 ปี” ประจำปี 2568 ณ ศูนย์กีฬาทางน้ำ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต



ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/สิ่งแวดล้อม

วันที่: อาทิตย์ 29 มิถุนายน 2568

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10452

หน้า: 13(ล่าง)

Col.Inch: 108.54

Ad Value: 130,248

PRValue (x3): 390,744

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: มธ.ร่วมกับMarketbuzzเผยผลสำรวจคนไทย

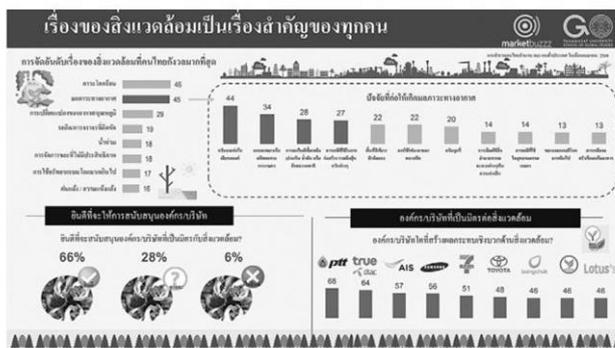
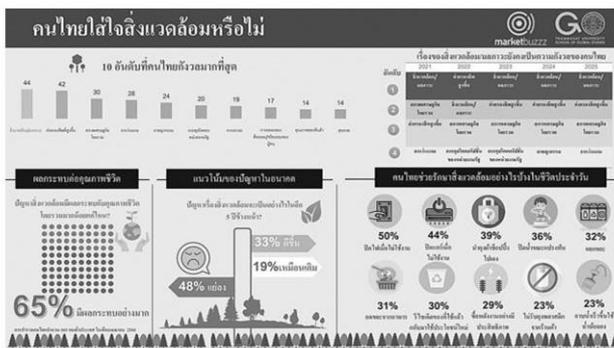
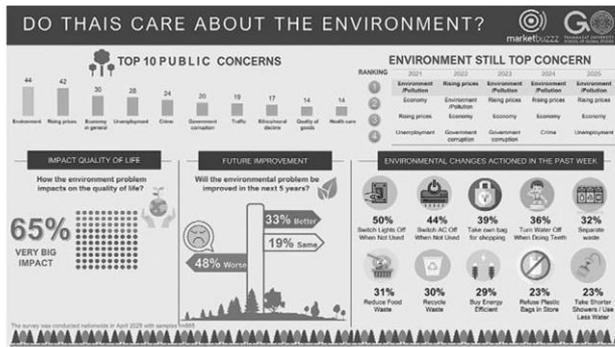
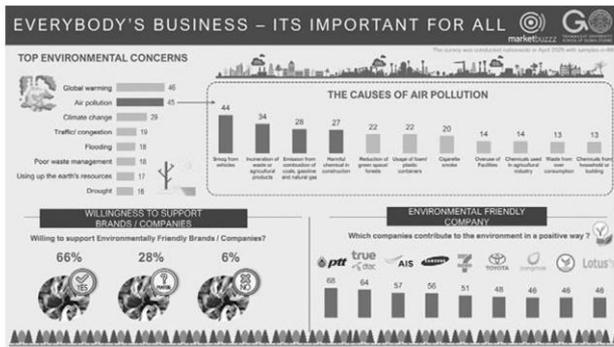
มธ.ร่วมกับMarketbuzzเผยผลสำรวจคนไทย ห่วงปัญหาสิ่งแวดล้อมมากที่สุดแต่พฤติกรรมยังสวนทาง

Marketbuzz ร่วมกับ ธรรมศาสตร์ เผยผลสำรวจปี 68 คนไทยกังวลปัญหา “สิ่งแวดล้อม” ครองแชมป์ 44% แต่พฤติกรรมยังสวนทาง เน้นโอกาสทองของธุรกิจสร้างความยั่งยืน ผลสำรวจล่าสุดประจำปี 2568 โดยมาร์เก็ตบัสซ (หรือ Marketbuzz) ร่วมกับวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เผยว่า สิ่งแวดล้อมยังคงเป็นปัญหาอันดับหนึ่งที่คนไทยกังวลมากที่สุดอย่างต่อเนื่อง แม้จะเผชิญกับแรงกดดันทางเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่สูงขึ้นก็ตาม การสำรวจประจำปีนี้ ซึ่งได้จัดทำต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2562 พบว่า “สิ่งแวดล้อมและมลพิษ” ยังคงเป็นความกังวลอันดับหนึ่งของคนไทย (44%) แม้จะเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าครองชีพที่สูงขึ้น (42%) และภาพรวมเศรษฐกิจ (30%) ที่ติดอันดับความกังวลลำดับต้นๆ เช่นกัน ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกันนี้สะท้อนให้เห็นว่าปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมยังคงเป็นสิ่งที่คนไทยกังวลอย่างมาก แม้จะต้องเผชิญกับแรงกดดันทางการเงินที่ทวีความรุนแรงขึ้นก็ตาม ช่องว่างระหว่างความกังวลและการลงมือทำ : ตระหนักสูง แต่พฤติกรรมเปลี่ยนน้อย แม้คนไทยจะมีความตระหนักรู้สูง แต่ช่องว่างระหว่างความกังวลและการลงมือทำจริงยังคงมีนัยสำคัญ โดย 65% ของคนไทยเชื่อว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต และเกือบครึ่ง (48%) เชื่อว่าสถานการณ์จะเลวร้ายลงในอีก 5 ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม เมื่อสอบถามถึงการกระทำที่ได้ทำไปในสัปดาห์ที่ผ่านมา พฤติกรรมที่พบมากที่สุดคือ การปิดไฟ (50%) และปิดเครื่องปรับอากาศ

(44%) ซึ่งเป็นการกระทำที่ง่ายและทำเป็นประจำ ใช้ความพยายามน้อย และสามารถควบคุมได้ด้วยตนเอง ในทางกลับกัน มีเพียง 23% เท่านั้นที่ปฏิเสธการใช้ถุงพลาสติกจากร้านค้า แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมที่แสดงออกสู่สาธารณะ หรือพฤติกรรมที่ได้รับความนิยมทางสังคมที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยทั่วไปแล้ว การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมจะทำได้ง่ายขึ้นเมื่อรู้สึกว่าคุณสามารถสร้างความแตกต่างได้ด้วยตนเอง การกระทำง่ายๆ เช่น การปิดไฟ หรือถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้า มักจะถูกทำบ่อยกว่าเพราะทำง่ายและให้ความรู้สึกว่าคุณสามารถควบคุมได้ นอกจากนี้ยังพบว่าผู้คนมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมเมื่อพวกเขารู้สึกว่าตนเองสามารถควบคุมและสร้างผลกระทบได้ทันที สำหรับพฤติกรรมที่ซับซ้อนมากขึ้นหรือได้รับอิทธิพลจากระบบ เช่น การรีไซเคิลอย่างถูกวิธี



ผศ.ดร.ประกากรณ์ ดิตถยานนท์ มงคลวนิช





ไทยโพสต์

Thail Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/สิ่งแวดลอม

วันที่: อาทิตย์ 29 มิถุนายน 2568

ปีที่: 29 **ฉบับที่:** 10452

หน้า: 13(ล่าง)

Col.Inch: 108.54**Ad Value:** 130,248

PRValue (x3): 390,744

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: มธ.ร่วมกับMarketbuzzเผยผลสำรวจคนไทย



มร.แกรนท์ บาร์โทลี

ยังมีข้อจำกัด จึงเป็นโอกาสที่จะต้องให้คำแนะนำหรือรณรงค์เพื่อแสดงถึงผลของการกระทำอย่างชัดเจน สร้างแรงจูงใจ และการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง

“ช่องว่างระหว่างความกังวลและการลงมือทำนี้ ไม่ใช่ความล้มเหลว แต่เป็นคำเชิญชวน” มร.แกรนท์ บาร์โทลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มาร์เก็ตบัสซ (Marketbuzz) กล่าว “ความท้าทายในขณะนี้คือการเปลี่ยนผู้คนจากความกังวลแบบเฉยชาไปสู่การมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นให้มากขึ้น และแบรนด์ต่างๆ สามารถมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงนี้ได้”

โอกาสสำคัญสำหรับการก้าวสู่ผู้นำแบรนด์ด้านความยั่งยืน : ข้อมูลปี 2568 เผยว่า 66% ของคนไทยยังคงจะให้การสนับสนุนแบรนด์หรือองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการสนับสนุนนี้ไม่ได้หมายความว่าผู้บริโภคจะหันมาซื้อผลิตภัณฑ์นั้นๆ เสมอไป เว้นแต่จะมีคุณลักษณะอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกัน เช่น บรรลุจุดที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถเป็นปัจจัยที่ทำให้แบรนด์มีความยั่งยืนมากขึ้นได้

มร.แกรนท์กล่าวเสริมว่า “การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจไม่ใช่เหตุผลอันดับหนึ่งที่ผู้คนตัดสินใจซื้อสินค้า แต่เมื่อคุณสมบัตินั้นๆ ทั้งหมดใกล้เคียงกัน ไม่ว่าจะราคา คุณภาพ ประสิทธิภาพ ฯลฯ ความยั่งยืนก็สามารถเป็นปัจจัยในการตัดสินใจได้ หากแบรนด์หนึ่งนำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือคุณสมบัตินั้นๆ ในขณะที่อีกแบรนด์ไม่มี สิ่งนี้สามารถพลิกการตัดสินใจซื้อได้เลย”

องค์กรที่มีความยั่งยืนจะเป็นผู้ผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลง: สิ่งนี้เปิดประตูให้แบรนด์ต่างๆ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงโดยการออกแบบเพื่อสร้างผลกระทบ ด้วยการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับ

คุณค่าหลักของผลิตภัณฑ์ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และนำเสนอให้ผู้บริโภคมองเห็นและเชื่อมโยงได้ และง่ายต่อการลงมือทำแบรนด์ต่างๆ สามารถเปลี่ยนความกังวลไปสู่การลงมือทำ และสร้างคุณค่าของแบรนด์ได้ในกระบวนการนี้

งานวิจัยยังระบุถึงความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม 3 อันดับแรกของคนไทย ได้แก่ ภาวะโลกร้อน (46%) มลพิษทางอากาศ (45%) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (29%) ซึ่งตอกย้ำถึงความจำเป็นเร่งด่วนสำหรับการดำเนินการอย่างกว้างขวางและครอบคลุมในทุกอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วน

ผศ.ดร.ประภาภรณ์ ติวยานนท์ มงคลวนิช คณบดีวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า “เราได้รับการสนับสนุนจากความตระหนักรู้ที่เพิ่มขึ้นและต่อเนื่องถึงภัยคุกคามทางสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่ความท้าทายทางเศรษฐกิจยังคงอยู่ สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงคนไทยตระหนักถึงความรับผิดชอบร่วมกันในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ยังตอกย้ำถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่จะสร้างความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา ธุรกิจ และการกำหนดนโยบายเพื่อเร่งความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน”

ผศ.ดร.ประภาภรณ์อธิบายเพิ่มเติมว่า “ความจริงที่ว่าคนไทยส่วนใหญ่ยังมีความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม แม้ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจไม่แน่นอนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความรุนแรงของปัญหาเหล่านี้ อย่างไรก็ตาม ช่องว่างที่ยังคงมีอยู่ระหว่างความกังวลและการลงมือทำ ชี้ให้เห็นถึงความต้องการที่ชัดเจนสำหรับการสนับสนุนในระบบที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็โครงสร้างและนโยบายที่ส่งเสริมให้บุคคลเปลี่ยนความตระหนักรู้ไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน”

พร้อมเน้นย้ำถึงบทบาทสำคัญของภาคเอกชนว่า “นี่คือจุดที่ความเป็นผู้นำขององค์กรมีบทบาทสำคัญ ธุรกิจมีทรัพยากร ขนาด และอิทธิพลที่จะทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยั่งยืนได้ง่ายขึ้น เช่น ราคาที่ไม่แพง และความสะดวกสบาย เมื่อบริษัทต่างๆ เป็นผู้นำด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พวกเขาไม่เพียงช่วยบรรเทาวิกฤตโดยตรงเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาได้อีกด้วย”

การสำรวจนี้แสดงให้เห็นว่า ความกังวลด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของทุกคน โดยต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็บุคคลทั่วไป องค์กรหรือบริษัท และรัฐบาล เพื่อเปลี่ยนความตระหนักรู้ที่แพร่หลายไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม

แบรนด์ที่ก้าวเข้ามาเพื่อนำเสนอทางเลือกที่ยั่งยืนและทำให้การเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมง่ายขึ้น จะไม่เพียงช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้ประโยชน์จากกระบวนการนี้เพื่อสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับแบรนด์ได้อีกด้วย

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อ มร.แกรนท์ บาร์โทลี Marketbuzz ที่อีเมล (grant@buzzbees.com) หรือ มร.เนล เกนส์ วิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่อีเมล (neil@sgs.tu.ac.th).



■ ยช.800คนร่วมว่ายน้ำมธ.91ปี

สมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาออนไลน์ ร่วมกับ ชุมชนกีฬาทางน้ำแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดการแข่งขันว่ายน้ำเยาวชนรายการ “วันสถาปนาธรรมศาสตร์ครบรอบ 91 ปี” ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 28-29 มิ.ย. 68 ที่ศูนย์กีฬาทางน้ำ ม.ธรรมศาสตร์ รังสิต

ล่าสุด เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. 68 ได้มีพิธีเปิดการแข่งขันแล้ว โดยมี นาวาอากาศตรี สุพนธ์ แสงแก้ว หัวหน้าผู้ฝึกสอนชุมชนกีฬาทางน้ำแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นประธานกล่าวต้อนรับนักกีฬาจาก 79 ทีม รวม 808 คน เข้าร่วมชิงชัย ตั้งแต่รุ่นอายุ 6 ปี จนถึงอายุ 16 ปีขึ้นไป

สำหรับรายการนี้ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และมูลนิธิกองทุนพัฒนาการกีฬา ได้ร่วมให้การสนับสนุน เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนหันมาออกกำลังกาย เสริมสร้างสุขภาพกายและจิตใจให้แข็งแรงผ่านการเล่นกีฬา รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และน้ำใจนักกีฬา พร้อมสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองจากการแข่งขัน นอกจากนี้ยังเป็นเวทีพัฒนานักกีฬาสู่ระดับที่สูงขึ้น จากการแข่งขันระดับท้องถิ่นเป็นทางการโดยสมาคมกีฬาทางน้ำแห่งประเทศไทย.



ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 30 มิถุนายน 2568

ปีที่: 35 ฉบับที่: 12633

หน้า: 3(บนขวา)

Col.Inch: 24.05 Ad Value: 39,682.50

PRValue (x3): 119,047.50

คลิป: สี่สี่

ภาพข่าว: ข่าวชนคนเข้ม: คิษย์เก่าดีเด่น

ข่าวชน คนเข้ม



คิษย์เก่าดีเด่น - ศ.ดร.สุรพล นิตติไกรพจน์ นายกสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มอบโล่เกียรติยศประจำปี 2568 ให้แก่ นายปรাপต์ บุนปาน กรรมการผู้จัดการ บมจ.มติชน ในฐานะคิษย์เก่าดีเด่น ในโอกาสวันสถาปนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครบรอบปีที่ 91 ที่หอประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/กีฬา

วันที่: จันทร์ 30 มิถุนายน 2568

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12633

หน้า: 8(ขวา)

Col.Inch: 6.40 Ad Value: 10,560

PRValue (x3): 31,680

ศิลปิน: สมิ

คอลัมน์: กีฬารอบวัน: 800ยช.ร่วมแข่งว่ายน้ำมธ.



800ยช.ร่วมแข่งว่ายน้ำมธ.

สมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาออนไลน์ ร่วมกับชมรมกีฬาทางน้ำแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดการแข่งขันว่ายน้ำเยาวชนรายการ “วันสถาปนาธรรมศาสตร์ครบรอบ 91 ปี” ประจำปี 2568 ระหว่าง 28-29 มิ.ย. ที่ศูนย์กีฬาทางน้ำ ม.ธรรมศาสตร์ รังสิต โดยมีรายการนี้มีนักกีฬาจาก 79 ทีม รวม 808 คน เข้าร่วมชิงชัย ตั้งแต่อายุ 6 ปี จนถึงอายุ 16 ปีขึ้นไป



มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 30 มิถุนายน 2568

ปีที่: 48 ฉบับที่: 17277

หน้า: 6(บนซ้าย)

Col.Inch: 21.36 Ad Value: 35,244

PRValue (x3): 105,732

ศิลปิน: สีส

ภาพข่าว: เรียงคนมาเป็นข่าว: ศิษย์เก่าดีเด่น

เรียงคน มาเป็นข่าว



ศิษย์เก่าดีเด่น - ศ.สุรพล นิตติไกรพจน์ นายกสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มอบโล่เกียรติยศประจำปี 2568 ให้แก่ ปราบต์ บุญปาน กรรมการผู้จัดการ บมจ.มติชน ในฐานะศิษย์เก่าดีเด่น ในโอกาสวันสถาปนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครบรอบปีที่ 91 ที่หอประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



มติชน กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/กีฬา

วันที่: จันทร์ 30 มิถุนายน 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17277

หน้า: 15(บนซ้าย)

Col.Inch: 9.93 Ad Value: 11,916

PRValue (x3): 35,748

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เปิดศึกว่ายน้ำชาย.'ธรรมศาสตร์91ปี'

เปิดศึกว่ายน้ำชาย.'ธรรมศาสตร์91ปี'

สมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาออนไลน์ ร่วมกับชุมชนนักกีฬาทางน้ำแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดการแข่งขันว่ายน้ำเยาวชนรายการ "วันสถาปนาธรรมศาสตร์ครบรอบ 91 ปี" ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 28-29 มิถุนายน ที่ศูนย์กีฬาทางน้ำ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต

ล่าสุดเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน ได้มีพิธีเปิดการแข่งขันอย่างเป็นทางการโดยมี นาวาอากาศตรีสุพนธ์แสงแก้ว หัวหน้าผู้ฝึกสอนชุมชนนักกีฬาทางน้ำแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นประธานกล่าวต้อนรับนักกีฬาจาก 79 ทีม รวม 808 คน เข้าร่วมชิงชัย ตั้งแต่

รุ่นอายุ 6 ปี จนถึงอายุ 16 ปีขึ้นไป

สำหรับการแข่งขันรายการนี้ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และมูลนิธิกองทุนพัฒนาการกีฬาได้ร่วมให้การสนับสนุน เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนหันมาออกกำลังกาย เสริมสร้างสุขภาพกายและจิตใจให้แข็งแรงผ่านการเล่นกีฬา รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และน้ำใจนักกีฬา พร้อมสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองจากการแข่งขัน นอกจากนี้ยังเป็นเวทีพัฒนานักกีฬาสู่ระดับที่สูงขึ้น จากการรับรองผลอย่างเป็นทางการโดยสมาคมกีฬาทางน้ำแห่งประเทศไทย



ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thal Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 30 มิถุนายน 2568

ปีที่: 76 ฉบับที่: 24632

หน้า: 8(ล่างขวา)

Col.Inch: 9.81 Ad Value: 7,357.50

PRValue (x3): 22,072.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: โทรโข่งขยายข่าว: ผ้าป่าสามัคคี



- **ผ้าป่าสามัคคี** : หน่วยรับบริจาค รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จัดทอดผ้าป่าสามัคคี เพื่อสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้แก่อาคาร 88 ปีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กองบุญเจ้าภาพละ 10,888 บาท ผู้มีจิตศรัทธาร่วมเป็นเจ้าภาพร่วมทำบุญที่บัญชีโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ธนาคารกรุงเทพ เลขที่บัญชี 091-0-20188-8 ลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า สอบถามข้อมูล โทร.0-2926-9432, 06-5054-2565 LINE : @tuh_donation กำหนดการทอดผ้าป่าวันที่ 3 ก.ค.2568 ตั้งแต่เวลา 07.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมสถาพร กวิตานนท์ 1 ชั้น 3 อาคารบริการ รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ.



โพสต์ของ ThaiTribune



ThaiTribune

22 ชั่วโมง · 🌐



'ไทย ประเทศล้มละลายทางกฎหมาย' นักวิชาการ มธ.เรียกร้อง ปฏิรูป กม.ด่วนก่อนวิกฤตลูกกลม!

29 มิถุนายน 2568 สมาคมนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดสัมมนาพิเศษ ในโอกาส"ครบรอบ 95 ปีของมหาวิทยาลัย" ที่คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วานนี้ โดยมีนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างคึกคัก

นายไพศาล พิษมงคล หนึ่งในผู้ร่วมสัมมนาได้เสนอข้อสรุปที่สร้างความฮือฮามากกว่า **"#ประเทศไทยกำลังล้มละลายทางกฎหมาย"** โดยชี้ให้เห็นว่า กฎหมายในปัจจุบันกลายเป็น **#ต้นเหตุของปัญหาต่าง ๆ** ที่ครอบคลุมทุกมิติของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการทำลายการปกครอง ระบอบยุติธรรม ความเจริญรุ่งเรือง และความเป็นอยู่ของประชาชน ปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทยทุกวันนี้มี "รากฐานมาจากกฎหมายที่ไม่เป็นธรรมและฉ้อฉล" ซึ่งเป็นผลจากการกระทำของ "คณะนักไสยศาสตร์" ที่แฝงตัวอยู่ในระบบกฎหมาย ส่งผลให้เกิดความแตกแยกและความขัดแย้งในสังคมอย่างรุนแรง

ในฐานะที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และคณะนิติศาสตร์เป็นสำนักที่มีบทบาทสำคัญต่อประเทศชาติ ดนเรียกร้องให้นักกฎหมาย นักวิชาการ และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันตรวจสอบและปฏิรูปกฎหมายโดยเร่งด่วน เพื่อให้กฎหมายกลับมาเป็นกลไกสำคัญในการปกครองและสร้างความสุขให้กับประชาชนอย่างแท้จริง

สถานการณ์กฎหมายไทยในปัจจุบันถูกมองว่า เป็นปัญหาหลักที่บั่นทอนความมั่นคงและความเจริญของประเทศ **#การปฏิรูปกฎหมาย** จึงเป็น **#ภารกิจเร่งด่วน** ที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกัน เพื่อ **#ฟื้นฟูความยุติธรรม** และความสุขของสังคมไทยในอนาคตอันใกล้

#Thaitribune





- HOME
- NEWS ▾
- DIGITAL TRANSFORMATION ▾
- TECHNOLOGY ▾
- INTERVIEW ▾
- FEATURED ▾
- COLUMNIST ▾
- VERTICAL TECH ▾

Home > AI > ธรรมชาติ ผนึกกำลัง STEPS Academy เปิดตัวหลักสูตร AI-RE ปฏิวัติวงการอสังหาฯ

AI EDUTECH MARTECH NEWS

ธรรมชาติ ผนึกกำลัง STEPS Academy เปิดตัวหลักสูตร AI-RE ปฏิวัติวงการอสังหาฯ

CWB 29/06/2025 no comment AI , AI-RE , Digital Transformation , MarTech



“รรวมศาสตร์ พนักกำลัง STEPS Academy เปิดตัวหลักสูตร AI-RE ปฏิวัติวงการอสังหาริมทรัพย์ ด้วย AI, Innovation และ Martech

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat Business School) ร่วมกับ STEPS Academy ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญในการลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) จัดตั้งหลักสูตร “AI – RE Executive Program in AI, Innovation & Martech for Real Estate by Thammasat Business School x STEPS ACADEMY”

หลักสูตรเร่งรัดที่มุ่งพลิกโฉมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทยสู่ “Business Transformation Model” ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีการตลาด (Marketing Technology หรือ Martech) เพื่อรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

ศาสตราจารย์วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผู้บริหารหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า “Thammasat Business School มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มายาวนานกว่า 20 ปี มีทั้งลูกศิษย์และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ

ขณะที่ STEPS Academy มีความเชี่ยวชาญด้าน AI & Martech ทั้งความรู้และการนำไปใช้จริง นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจาก **จิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ อดีตนายกสมาคม Martech** เข้ามาเป็นที่ปรึกษา ซึ่งทั้งหมดนี้รวมกันเป็นที่มาของหลักสูตร AI-RE”

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของวงการอสังหาริมทรัพย์ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจหนักคร้าวเรื้อรัง และภัยพิบัติ ทำให้บริษัทอสังหาริมทรัพย์ต้องพยายามปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ๆ หรือนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น Land & Houses ที่ทำธนาคาร โรงแรม ศูนย์การค้า หรือพิกษาที่ทำโรงพยาบาลและโครงการ Mixed-Use อื่น ๆ วงการอสังหาริมทรัพย์ตอนนี้ถือเป็น Red Ocean จึงต้องหาโอกาสใหม่ๆ บนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และการไหลของแหล่งทุน”



หลักสูตร AI-RE จึงถูกพัฒนาขึ้นภายใต้ 2 แกนหลัก ได้แก่:

- Future Vision: มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนมุมมองทิศทางในอนาคต แนวทางการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงโมเดลราคา หรือโมเดลการลงทุนใหม่ๆ โดยมีกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เช่น อสังหาริมทรัพย์สำหรับผู้สูงอายุทั่วโลก และคอนโดที่มีบริการระดับโรงแรมนอกจากนี้ยังรวมถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน

เช่น Self-Service Hotel เพื่อลดการใช้พนักงาน เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นเครื่องมือและนวัตกรรมใหม่ พร้อมแนวคิดที่ทำได้จริง และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำ Digital Transformation เพื่อสร้าง New S-Curve ให้กับธุรกิจของตนเอง

- AI & Martech: “จิตติพงศ์ ที่ปรึกษาหลักสูตร ได้เล็งเห็นถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เนื่องจากบริษัทอสังหาริมทรัพย์บางแห่งยังทำการตลาดแบบเดิม หรือเริ่มใช้ Digital Marketing แต่ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ และ AI เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลงนี้” ศาสตราจารย์วิฑูรย์กล่าว

นอกจากนี้ STEPS Academy ยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญในสายงานอสังหาริมทรัพย์มาช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงภายใน เช่น การสร้างฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Data) การทำความเข้าใจข้อมูลเชิงลึก และการนำข้อมูลเหล่านี้มาวางแผน Personalization Marketing เพื่อวิเคราะห์และประเมิน Conversion Rate และ ROI ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการนำเครื่องมือต่างๆ ไปใช้ได้จริง ลดต้นทุน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ได้กว้างขึ้นและเร็วขึ้น

พล วรณชนะ COO & Founder of STEPS Academy และผู้อำนวยการหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า “ในช่วงนี้ ถือเป็นจุดเปลี่ยนของวงการอสังหาริมทรัพย์ในการเข้าสู่ยุคใหม่ มีทั้งเรื่องของการใช้เทคโนโลยี และ AI ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถือเป็นโอกาสผสมผสานอย่างลงตัวที่จะทำให้สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

หลักสูตรนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งสายงานอสังหาริมทรัพย์ที่จะได้พบปะผู้คนในสายงานฝั่ง Tech หรือเอเจนซี่ และในส่วนของสายงาน Tech เองก็จะได้แลกเปลี่ยนมุมมอง Position, Business Model, Customer Pain Point และ Customer Experience ใหม่ ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป”

จิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ ที่ปรึกษาทรงคุณวุฒิของหลักสูตร ผู้จัดงาน Martech Expo และ อดีตนายกสมาคมมาร์เทคแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “การทำการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้าของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน Digital Marketing หรือ Digital Platform เริ่มเข้ามามีบทบาทเกือบ 100%

หากมีเครื่องมือ Martech ที่ดี มีวิธีการออกแบบกระบวนการเก็บ Customer Data ที่ดี ก็จะทำให้การทำการตลาดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำการตลาดถึงลูกค้า หรือกระบวนการดำเนินงานภายใน สามารถใช้ Martech และ SaaS (Software as a Service) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพได้ และเทคโนโลยีล่าสุดอย่าง AI ก็เข้ามาช่วยให้การทำงานของเครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูลรวดเร็วขึ้น

หลักสูตร AI-RE จะช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจวิธีการนำ Martech, Data และ AI เข้ามาช่วยทั้งฝั่งหลังบ้านและหน้าบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นมิติใหม่สำหรับทั้งสายงาน Tech ที่จะได้ Vision และ Connection ในฝั่งอสังหาริมทรัพย์ และสำหรับสายงานอสังหาริมทรัพย์เองก็สามารถนำไปต่อยอดทางการตลาด หรือ Business Solution ได้ ซึ่งตอบโจทย์ในการสร้าง New S-Curve อย่างแท้จริง”

หลักสูตร AI-RE ไม่ได้มีเพียงแค่การนำ AI เข้ามาใช้งาน แต่ยังมีนวัตกรรมอีกมากมายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ ที่จะเข้ามาช่วยให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เกิดการ Transformation อย่างแท้จริง ไม่ใช่แค่ฝั่งของการตลาดและการขายเพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องของ Model Changing และ Business Model Transformation

การร่วมมือระหว่าง Thammasat Business School และ STEPS Academy ถือเป็นจุดเริ่มต้นเท่านั้นในการเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยผลิต Business Model ใหม่ ๆ และเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย เดินต่อและเติบโตไปได้อย่างต่อเนื่อง”

ณัฐวีร์ ดันดีสังจธรรม CEO & Founder of STEPS Academy และผู้อำนวยการหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า “ความร่วมมือในการจัดตั้งหลักสูตร AI-RE สะท้อนถึงความตั้งใจของเราที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี AI และ Martech รวมถึงการผลักดันให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย”

หลักสูตร AI - RE Executive Program in AI, Innovation&Martech for Real Estate by Thammasat Business School x STEPS ACADEMY จะเปิดการเรียนการสอนแบบ Hybrid (Onsite) ทุกวันศุกร์ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รวม 9 สัปดาห์ โดยเริ่มเรียนตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน - 14 พฤศจิกายน 2568 เวลา 13:00 - 18:00 น.



Tags : AI AI-RE Digital Transformation MarTech