

<a href="#">ข่าว</a>	<a href="#">บันเทิง</a>	<a href="#">ไลฟ์สไตล์</a>	<a href="#">การเงิน</a>	<a href="#">ดวง</a>	<a href="#">ลอตเตอรี่</a>	<a href="#">E-Sport</a>	<a href="#">Podcast</a>	<a href="#">Video</a>	<a href="#">ร่วมด้วยช่วยกัน</a>
----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------------	-----------------------	---------------------------------

ข่าว

## 5 มหาลัยไทย ติดTop100 โลกTHE Impact Rankings 2025

30 มิถุนายน 2025 - 08:41



### 5 มหาวิทยาลัยไทย ติด Top 100 โลก THE Impact Rankings 2025 และคว้าอันดับ 1 ของโลก ด้านความเท่าเทียมทางเพศอีกรางวัล

นายอนุกุล พุกพานุรักษ์ดี รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า รัฐบาล ชื่นชมพร้อมแสดงความยินดีกับมหาวิทยาลัยของไทยที่ติดอันดับ Top 100 ของโลก จากผลการจัดอันดับของ Times Higher Education (THE) หน่วยงานด้านการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของโลก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) หรือ THE Impact Rankings ประจำปี 2568

โดยในปีนี้มีสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก เข้าร่วมการจัดอันดับทั้งหมด 2,526 แห่ง จาก 130 ประเทศ และเขตเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งผลการจัดอันดับปรากฏว่า มี 5 สถาบันอุดมศึกษาไทยอยู่ในอันดับ Top 100 ของโลก แบบคะแนนรวม ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อันดับที่ 44 มหาวิทยาลัยมหิดลและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อันดับที่ 64 และมีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ อันดับที่ 93

#### CATEGORIES

<a href="#">ข่าว</a>	152585
<a href="#">บันเทิง</a>	22334
<a href="#">ไลฟ์สไตล์</a>	2812
<a href="#">การเงิน</a>	294
<a href="#">ดวง</a>	435
<a href="#">E-Sport</a>	111
<a href="#">Podcast</a>	165
<a href="#">Video</a>	16023
<a href="#">ลอตเตอรี่</a>	689
<a href="#">ร่วมด้วยช่วยกัน</a>	2315

#### SPOTLIGHT

Local Vlog

[ความรักหน้าตาประมาณไหน? พาส่อง 3 เรื่องลับๆ ของหัวใจ ที่คุณ...](#)

สุขภาพ

[ถอดช่วยให้หายเครียดได้จริงหรือ? แล้วต้องถอดนานแค่ไหนถึงจะมี...](#)

Local Vlog

[คนไทยเป็นอะไรกับคนเก๊า?](#)

ท่องเที่ยว

[เปิดลิสต์บาร์ & คลับ LGBTQ+ นำไปในกรุงเทพฯ](#)

Local Vlog

[น้ำยา คาถา หัวใจ Feel Good Potion แบบทดสอบปลดล็อก...](#)

นายอนุกุล กล่าวว่า ความสำเร็จของสถาบันอุดมศึกษาไทยในเวทีโลกครั้งนี้ แสดงถึงความมุ่งมั่น และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาไทยทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกคน ในการร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติให้เป็นที่ ยอมรับในระดับสากล ผลงานที่เกิดขึ้นสะท้อนถึงบทบาทสำคัญของสถาบันอุดมศึกษาไทยในการ พัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้านการศึกษา งานวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการที่คำนึง ถึงผลกระทบต่อสังคม

เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการส่งเสริมบทบาทของ อุดมศึกษาไทยในฐานะกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืนและแข่งขันได้ ในเวทีโลก โดยรัฐบาลพร้อมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อ สร้างผลกระทบต่อสังคมและประเทศชาติในทุกมิติ

“รัฐบาลพร้อมผลักดันการศึกษาไทยให้มีมาตรฐานเดียวกับระดับโลก เพื่อให้เยาวชนรุ่นใหม่ร่วม กันขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทยให้ยั่งยืนและความเท่าเทียมทางเพศไปพร้อม ๆ กัน ผลการจั ดอันดับในครั้งนี้เป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของประเทศ และเป็นแรงบันดาลใจให้มหาวิทยาลัยอื่น ๆ ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านการศึกษาอย่างยั่งยืนในอนาคต” นายอนุกุล กล่าว

ติดตาม [เนื้อหาดี ๆ](#) แบบนี้ได้ที่นี่

Facebook : <https://www.facebook.com/innnews.co.th>

Twitter : <https://twitter.com/innnews>

Youtube : [https://www.youtube.com/c/INNNEWS\\_INN](https://www.youtube.com/c/INNNEWS_INN)

TikTok : [https://www.tiktok.com/@inn\\_news](https://www.tiktok.com/@inn_news)

LINE Official Account : [@innnews](#)



“ณัฐพงษ์” จัดบ.จัดการชายแดนไทย-  
กัมพูชา เดินเกมรัฐต่อรัฐ

นายกฯ โพลัดहारหรือทางโทรศัพท์ “มา  
ครอง” ย้ำแก้ไทยกับพม่าสันติวิธี

ประเด็นที่คุุณอาจสนใจ

[ข่าว](#)

[การเมือง](#)



# ไทยรัฐ

Thal Rath  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 750

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 30 มิถุนายน 2568

ปีที่: 76 ฉบับที่: 24632

หน้า: 8(ล่างขวา)

Col.Inch: 9.81 Ad Value: 7,357.50

PRValue (x3): 22,072.50

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: โทรโข่งขยายข่าว: ผ้าป่าสามัคคี



- ผ้าป่าสามัคคี : หน่วยรับบริจาค รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จัดทอดผ้าป่าสามัคคี เพื่อสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้แก่อาคาร 88 ปีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กองบุญเจ้าภาพละ 10,888 บาท ผู้มีจิตศรัทธาร่วมเป็นเจ้าภาพร่วมทำบุญที่บัญชีโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ธนาคารกรุงเทพ เลขที่บัญชี 091-0-20188-8 ลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า สอบถามข้อมูล โทร.0-2926-9432, 06-5054-2565 LINE : @tuh\_donation กำหนดการทอดผ้าป่าวันที่ 3 ก.ค.2568 ตั้งแต่เวลา 07.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมสถาพร กวิตานนท์ 1 ชั้น 3 อาคารบริการ รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ.



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 30 มิถุนายน 2568

ปีที่: 35 ฉบับที่: 12633

หน้า: 3(บนขวา)

Col.Inch: 24.05 Ad Value: 39,682.50

PRValue (x3): 119,047.50

คลิป: สี่สี่

ภาพข่าว: ข่าวชั้นคนเข้ม: คิษย์เก่าดีเด่น



คิษย์เก่าดีเด่น - ศ.ดร.สุรพล นิตติไกรพจน์ นายกสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มอบโล่เกียรติยศประจำปี 2568 ให้แก่ นายปรাপต์ บุนปาน กรรมการผู้จัดการ บมจ.มติชน ในฐานะคิษย์เก่าดีเด่น ในโอกาสวันสถาปนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครบรอบปีที่ 91 ที่หอประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 30 มิถุนายน 2568

ปีที่: 48 ฉบับที่: 17277

Col.Inch: 21.36 Ad Value: 35,244

ภาพข่าว: เรียงคนมาเป็นข่าว: คิษย์เก่าดีเด่น

หน้า: 6(บนซ้าย)

PRValue (x3): 105,732

คลิป: สี่สี่

## เรียงคน มาเป็นข่าว



คิษย์เก่าดีเด่น - ศ.สุรพล นิตติไกรพจน์ นายกสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มอบโล่เกียรติยศประจำปี 2568 ให้แก่ ปราบต์ บุญปาน กรรมการผู้จัดการ บมจ.มติชน ในฐานะคิษย์เก่าดีเด่น ในโอกาสวันสถาปนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครบรอบปีที่ 91 ที่หอประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



# ไทยรัฐ

Thal Rath (Mid-Day)  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 750

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 1 กรกฎาคม 2568

ปีที่: 76

ฉบับที่: 24633

หน้า: 23(บน)

Col.Inch: 85.96 Ad Value: 64,470

PRValue (x3): 193,410

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เปิดยุทธศาสตร์ มธ.สู่มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบชั้นนำเพื่ออนาคต...

ในยุคที่การเรียนรู้ไม่จำกัดอยู่แค่ในห้องเรียน แต่อยู่บนโลกออนไลน์...  
ไทยรัฐมีนวัตกรรมและอุปกรณ์ เช่น...  
โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชัน...  
ที่ช่วยให้การเรียนรู้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่...  
และทุกเวลา...  
ด้วยเนื้อหาที่น่าสนใจและทันสมัย...  
ที่ช่วยให้การเรียนรู้เป็นเรื่องที่สนุก...  
และเพลิดเพลิน...  
สำหรับทุกคน...  
ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน...  
และทำอะไรก็ตาม...  
ก็สามารถเรียนรู้ได้...  
ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย...  
และนวัตกรรมที่ก้าวล้ำ...  
ของไทยรัฐ...  
ที่จะช่วยให้คุณก้าวทันโลก...  
และประสบความสำเร็จ...  
ในทุกด้านของชีวิต...  
ด้วยพลังของ...  
การเรียนรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด...  
ของไทยรัฐ...  
ที่จะช่วยให้คุณ...  
ก้าวทันโลก...  
และประสบความสำเร็จ...  
ในทุกด้านของชีวิต...  
ด้วยพลังของ...  
การเรียนรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด...  
ของไทยรัฐ...



เพื่อให้นักเรียนมีความ...  
รู้ทันกับโลก...  
“ธรรมศาสตร์กับการเมืองคือ...  
จุดเด่นของธรรมศาสตร์ เป็นดีเอ็นเอ...  
ประจำตัวมาตั้งแต่ต้น...  
จึงต้องให้ออกอย่างมีความ...  
ของธรรมศาสตร์...  
ขอตั้งคำถาม...  
ว่าโลกของเราต้องเผชิญธรรมศาสตร์...  
อย่างไร...  
และต้องเตรียมพร้อม...  
อย่างไร...  
เพื่อที่จะก้าวทัน...  
โลกที่เปลี่ยนแปลงไป...  
อย่างรวดเร็ว...  
ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย...  
และนวัตกรรมที่ก้าวล้ำ...  
ของไทยรัฐ...  
ที่จะช่วยให้คุณก้าวทันโลก...  
และประสบความสำเร็จ...  
ในทุกด้านของชีวิต...  
ด้วยพลังของ...  
การเรียนรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด...  
ของไทยรัฐ...

## เปิดยุทธศาสตร์ มธ.สู่มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบชั้นนำเพื่ออนาคต

ความท้าทายที่มหาวิทยาลัยต้องปรับ...  
ตัวอย่างเร่งด่วนก่อนตาย...  
จึงเป็นที่มาของการกำหนดยุทธศาสตร์...  
การพัฒนามหาวิทยาลัย ของ ศ.ดร.สุชาติ...  
ซึ่งวางกรอบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์...  
และทีมผู้บริหารชุดใหม่ โดยกำหนดวิสัยทัศน์...  
ที่จะขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์สู่การ...  
เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบชั้นนำเพื่อสังคม...  
แห่งอนาคต Leading Comprehensive...  
University for Future Societies...  
ศ.ดร.สุชาติได้กล่าวถึงความจำเป็นที่ต้อง...  
ปรับตัวว่า...  
โลกการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วโลกกำลังถูกท้าทายจาก...  
ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว...  
ทั้งทางด้านเทคโนโลยี...  
และด้านสังคม...  
ที่ส่งผลให้เกิด...  
การเปลี่ยนแปลง...  
อย่างก้าวกระโดด...  
ในหลายมิติ...  
ทั้งสภาพแวดล้อม...  
ทางเศรษฐกิจ...  
สังคม...  
และวัฒนธรรม...  
ที่เปลี่ยนแปลง...  
อย่างรวดเร็ว...  
ส่งผลให้เกิด...  
ความท้าทาย...  
ใหม่ ๆ...  
ต่อมหาวิทยาลัย...  
ที่ต้องปรับตัว...  
และก้าวทัน...  
โลกที่เปลี่ยนแปลง...  
อย่างรวดเร็ว...  
ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย...  
และนวัตกรรมที่ก้าวล้ำ...  
ของไทยรัฐ...  
ที่จะช่วยให้คุณก้าวทันโลก...  
และประสบความสำเร็จ...  
ในทุกด้านของชีวิต...  
ด้วยพลังของ...  
การเรียนรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด...  
ของไทยรัฐ...



## ปรับตัวก่อนตกยุค

สมบูรณ์แบบ ที่ขับเคลื่อนด้วยหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน...  
ที่ทันสมัย เน้นการบูรณาการหลักสูตรข้ามศาสตร์...  
ให้มากขึ้น ทั้งเป็นหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ...  
ของตลาดแรงงาน โดยดึงภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ...  
เอกชน ร่วมออกแบบหลักสูตรและร่วมสอน รวมทั้ง...  
ให้นักศึกษาทุกหลักสูตรได้รับรู้ผ่านประสบการณ์จริง...  
โดยต้องฝึกงานอย่างน้อย 1 ภาคเรียน เพื่อ...  
ให้นักศึกษามีทักษะที่พร้อมสำหรับการงาน...  
2.ยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยของ...  
สังคม ที่ให้โอกาสเด็กและเยาวชน...  
หรือการมีถึงจบปริญญาตรี...  
รวมทั้งการก้าวทันโลก...  
ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย...  
และนวัตกรรมที่ก้าวล้ำ...  
ของไทยรัฐ...  
ที่จะช่วยให้คุณก้าวทันโลก...  
และประสบความสำเร็จ...  
ในทุกด้านของชีวิต...  
ด้วยพลังของ...  
การเรียนรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด...  
ของไทยรัฐ...



ศ.ดร.สุชาติได้กล่าวถึงการบริหารจัดการ...  
การดำเนินงาน...  
“เป็นการศึกษา” มธ.ว่า...  
การปรับตัวให้ทัน...  
กับโลกยุคใหม่...  
โดยต้อง...  
การปรับหลักสูตร...  
และที่ขาดไม่ได้...  
คือ การปลูกฝัง...  
ค่านิยม...  
ที่สอดคล้อง...  
กับสังคม...  
ที่เปลี่ยนแปลง...  
อย่างรวดเร็ว...  
ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย...  
และนวัตกรรมที่ก้าวล้ำ...  
ของไทยรัฐ...  
ที่จะช่วยให้คุณก้าวทันโลก...  
และประสบความสำเร็จ...  
ในทุกด้านของชีวิต...  
ด้วยพลังของ...  
การเรียนรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด...  
ของไทยรัฐ...

# ธรรมศาสตร์ ผนึกกำลัง STEPS Academy เปิดตัวหลักสูตร AI-RE ปฏิวัติวงการอสังหาฯ ด้วย AI, Innovation และ Martech

📁 การศึกษา 🕒 30 มิ.ย. 68 9:19

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat Business School) ร่วมกับ STEPS Academy ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญในการลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) จัดตั้งหลักสูตร “AI – RE Executive Program in AI, Innovation & Martech for Real Estate by Thammasat Business School x STEPS ACADEMY” หลักสูตรเร่งรัดที่มุ่งพลิกโฉมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทยสู่ “Business Transformation Model” ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีการตลาด (Marketing Technology หรือ Martech) เพื่อรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน



Business School มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มายาวนานกว่า 20 ปี มีทั้งลูกศิษย์และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ขณะที่ STEPS Academy มีความเชี่ยวชาญด้าน AI & Martech ทั้งความรู้และการนำไปใช้จริง นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจากคุณจิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ อดีตนายกสมาคม Martech เข้ามาเป็นที่ปรึกษา ซึ่งทั้งหมดนี้รวมกันเป็นที่มาของหลักสูตร AI-RE”

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของวงการอสังหาริมทรัพย์ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ หนี้ครัวเรือน และภัยพิบัติ ทำให้บริษัทอสังหาริมทรัพย์ต้องพยายามปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ๆ หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น Land & Houses ที่ทำธนาคาร โรงแรม ศูนย์การค้า หรือ พวุกษาที่ทำโรงพยาบาลและโครงการ Mixed-Use อื่น ๆ วงการอสังหาริมทรัพย์ตอนนี้ถือเป็น Red Ocean จึงต้องหาโอกาสใหม่ ๆ บนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และการไหลของแหล่งทุน”

หลักสูตร AI-RE จึงถูกพัฒนาขึ้นภายใต้ 2 แกนหลัก ได้แก่:

- Future Vision: มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนมุมมองทิศทางในอนาคต แนวทางการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงโมเดลราคา หรือโมเดลการลงทุนใหม่ ๆ โดยมีกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เช่น อสังหาริมทรัพย์สำหรับผู้สูงอายุทั่วโลก และคอนโดที่มีบริการระดับโรงแรม นอกจากนี้ยังรวมถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เช่น Self-Service Hotel เพื่อลดการใช้พนักงาน เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นเครื่องมือและนวัตกรรมใหม่พร้อมแนวคิดที่ทำได้จริง และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำ Digital Transformation เพื่อสร้าง New S-Curve ให้กับธุรกิจของตนเอง
- AI & Martech: “คุณจิตติพงษ์ ที่ปรึกษาหลักสูตร ได้เล็งเห็นถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เนื่องจากบริษัทอสังหาริมทรัพย์บางแห่งยังทำการตลาดแบบเดิม หรือเริ่มใช้ Digital Marketing แต่ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ และ AI เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลงนี้” ศาสตราจารย์วิทวัสกล่าว

นอกจากนี้ STEPS Academy ยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญในสายงานอสังหาริมทรัพย์มาช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงภายใน เช่น การสร้างฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Data) การทำความเข้าใจข้อมูลเชิงลึก และการนำข้อมูลเหล่านี้มาวางแผน Personalization Marketing เพื่อวิเคราะห์และประเมิน Conversion Rate และ ROI ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการนำเครื่องมือต่าง ๆ ไปใช้ได้จริง ลดต้นทุน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้กว้างขึ้นและเร็วขึ้น

คุณพล วรรณชนะ COO & Founder of STEPS Academy และผู้อำนวยการหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า “ในช่วงนี้ ถือเป็นจุดเปลี่ยนของวงการอสังหาริมทรัพย์ในการเข้าสู่ยุคใหม่ มีทั้งเรื่องของการใช้เทคโนโลยี และ AI ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถือเป็นโอกาสผสมผสานอย่างลงตัวที่จะ

Tech เองก็จะได้แลกเปลี่ยนมุมมอง Position, Business Model, Customer Pain Point และ Customer Experience ใหม่ ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป”

คุณจิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ ที่ปรึกษาทรงคุณวุฒิของหลักสูตร ผู้จัดงาน Martech Expo และอดีตนายกสมาคมมาร์เทคแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “การทำการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้าของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน Digital Marketing หรือ Digital Platform เริ่มเข้ามามีบทบาทเกือบ 100% หากมีเครื่องมือ Martech ที่ดี มีวิธีการออกแบบกระบวนการเก็บ Customer Data ที่ดี ก็จะทำให้การทำการตลาดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำการตลาดถึงลูกค้า หรือ กระบวนการดำเนินงานภายใน สามารถใช้ Martech และ SaaS (Software as a Service) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพได้ และเทคโนโลยีล่าสุดอย่าง AI ก็เข้ามาช่วยให้การทำงานของเครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูลรวดเร็วขึ้น

หลักสูตร AI-RE จะช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจวิธีการนำ Martech, Data และ AI เข้ามาช่วยทั้งฝั่งหลังบ้านและหน้าบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นมิติใหม่สำหรับทั้งสายงาน Tech ที่จะได้ Vision และ Connection ในฝั่งอสังหาริมทรัพย์ และสำหรับสายงานอสังหาริมทรัพย์เองก็สามารถนำไปต่อยอดทางการตลาด หรือ Business Solution ได้ ซึ่งตอบโจทย์ในการสร้าง New S-Curve อย่างแท้จริง”

หลักสูตร AI-RE ไม่ได้มีเพียงแค่การนำ AI เข้ามาใช้งาน แต่ยังมีนวัตกรรมอีกมากมายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ ที่จะเข้ามาช่วยให้ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เกิดการ Transformation อย่างแท้จริง ไม่ใช่แค่ฝั่งของการตลาดและการขาย เพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องของ Model Changing และ Business Model Transformation

การร่วมมือระหว่าง Thammasat Business School และ STEPS Academy ถือเป็นจุดเริ่มต้นเท่านั้น ในการเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยผลิต Business Model ใหม่ ๆ และเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย เดินต่อและเติบโตไปได้อย่างต่อเนื่อง”

คุณณัฐวีร์ ตันติสัจธรรม CEO & Founder of STEPS Academy และผู้อำนวยการหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า “ความร่วมมือในการจัดตั้งหลักสูตร AI-RE สะท้อนถึงความตั้งใจของเราที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี AI และ Martech รวมถึงการผลักดันให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย”

หลักสูตร AI – RE Executive Program in AI, Innovation&Martech for Real Estate by Thammasat Business School x STEPS ACADEMY จะเปิดการเรียนการสอนแบบ Hybrid

# ธรรมศาสตร์ ผนึกกำลัง STEPS Academy เปิดตัวหลักสูตร AI-RE ปฏิวัติวงการอสังหาฯ ด้วย AI, Innovation และ Martech

**ข่าวประชาสัมพันธ์** » จันทร์ 30 มิถุนายน 2568 09:19 น.  
**คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี** มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat Business School) ร่วมกับ STEPS Academy ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญในการลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) จัดตั้งหลักสูตร "AI - RE Executive Program in AI, Innovation & Martech for Real Estate by Thammasat Business School x STEPS ACADEMY" หลักสูตรเร่งรัดที่มุ่งพลิกโฉม**ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย**สู่ "Business Transformation Model" ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง**เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)** และ**เทคโนโลยีการตลาด (Marketing Technology หรือ Martech)** เพื่อรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

- [ข่าวคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี](#)
- [ข่าวธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย](#)
- [ข่าวพาณิชยศาสตร์และการบัญชี](#)
- [ข่าวเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์](#)
- [ข่าวมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์](#)



ศาสตราจารย์วิทวัส รุ่งเรืองผล อาจารย์ประจำภาควิชาการ  
ตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์ และผู้บริหารหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า  
"Thammasat Business School มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ  
อสังหาริมทรัพย์มายาวนานกว่า 20 ปี มีทั้งลูกศิษย์และอาจารย์  
ผู้เชี่ยวชาญ ขณะที่ STEPS Academy มีความเชี่ยวชาญด้าน  
AI & Martech ทั้งความรู้และการนำไปใช้จริง นอกจากนี้ยังได้  
รับเกียรติจากคุณจิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ อดีตนายกสมาคม  
Martech เข้ามาเป็นที่ปรึกษา ซึ่งทั้งหมดนี้รวมกันเป็นที่มาของ  
หลักสูตร AI-RE"



ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของวงการ  
อสังหาริมทรัพย์ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ หนี้ครัว  
เรือน และภัยพิบัติ ทำให้บริษัทอสังหาริมทรัพย์ต้องพยายาม  
ปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ๆ หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น Land &  
Houses ที่ทำธนาคาร โรงแรม ศูนย์การค้า หรือพิกษาที่ทำโรง  
พยาบาลและโครงการ Mixed-Use อื่น ๆ วงการ  
อสังหาริมทรัพย์ตอนนี้ถือเป็น Red Ocean จึงต้องหาโอกาส  
ใหม่ ๆ บนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการ  
ดำเนินธุรกิจ และการไหลของแหล่งทุน"

หลักสูตร AI-RE จึงถูกพัฒนาขึ้นภายใต้ 2 แกนหลัก ได้แก่:

- Future Vision: มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนมุมมองทิศทางใน  
อนาคต แนวทางการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึง  
โมเดลราคา หรือโมเดลการลงทุนใหม่ ๆ โดยมีกรณีศึกษา  
ทั้งในและต่างประเทศ เช่น อสังหาริมทรัพย์สำหรับผู้สูง  
อายุทั่วโลก และคอนโดที่มีบริการระดับโรงแรมนอกจากนี้

ยังรวมถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เช่น Self-Service Hotel เพื่อลดการใช้พนักงาน เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นเครื่องมือและนวัตกรรมใหม่พร้อมแนวคิดที่ทำได้จริง และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำ Digital Transformation เพื่อสร้าง New S-Curve ให้กับธุรกิจของตนเอง

- AI & Martech: "คุณจิตติพงษ์ ที่ปรึกษาหลักสูตร ได้สังเกตเห็นทิศทางของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เนื่องจากบริษัท อสังหาริมทรัพย์บางแห่งยังทำการตลาดแบบเดิม หรือเริ่มใช้ Digital Marketing แต่ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ และ AI เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลงนี้" ศาสตราจารย์วิทวัสกล่าว

นอกจากนี้ STEPS Academy ยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญในสายงาน อสังหาริมทรัพย์มาช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงภายใน เช่น การสร้างฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Data) การทำความเข้าใจข้อมูลเชิงลึก และการนำข้อมูลเหล่านี้มาวางแผน Personalization Marketing เพื่อวิเคราะห์และประเมิน Conversion Rate และ ROI ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการนำเครื่องมือต่าง ๆ ไปใช้ได้จริง ลดต้นทุน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้กว้างขึ้นและเร็วขึ้น

คุณพล วรรณชนะ COO & Founder of STEPS Academy และผู้อำนวยการหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า "ในช่วงนี้ ถือเป็นจุดเปลี่ยนของวงการอสังหาริมทรัพย์ในการเข้าสู่ยุคใหม่ มีทั้งเรื่องของการใช้เทคโนโลยี และ AI ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถือเป็น การผสมผสานอย่างลงตัวที่จะทำให้สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด หลักสูตรนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งสายงาน อสังหาริมทรัพย์ที่จะได้พบปะผู้คนในสายงานฝั่ง Tech หรือเอเจนซี่ และในส่วนของสายงาน Tech เองก็จะได้แลกเปลี่ยนมุมมอง Position, Business Model, Customer Pain Point และ Customer Experience ใหม่ ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป"

คุณจิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ ที่ปรึกษาทรงคุณวุฒิของหลักสูตร ผู้จัดการ Martech Expo และ อดีตนายกสมาคมมาร์เทคแห่งประเทศไทย กล่าวว่า "การทำการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้าของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน Digital Marketing หรือ Digital Platform เริ่มเข้ามามีบทบาทเกือบ 100% หากมีเครื่องมือ Martech ที่ดี มีวิธีการออกแบบกระบวนการเก็บ Customer Data ที่ดี ก็จะทำให้การทำการตลาดมี

ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำการตลาดถึงลูกค้า หรือ กระบวนการดำเนินงานภายใน สามารถใช้ Martech และ SaaS (Software as a Service) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพได้ และ เทคโนโลยีล่าสุดอย่าง AI ก็เข้ามาช่วยให้การทำงานของเครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูลรวดเร็วขึ้น

หลักสูตร AI-RE จะช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจวิธีการนำ Martech, Data และ AI เข้ามาช่วยทั้งฝั่งหลังบ้านและหน้าบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นมิติใหม่สำหรับทั้งสายงาน Tech ที่จะได้ Vision และ Connection ในฝั่งอสังหาริมทรัพย์ และสำหรับ สายงานอสังหาริมทรัพย์เองก็สามารถนำไปต่อยอดทางการตลาด หรือ Business Solution ได้ ซึ่งตอบโจทย์ในการสร้าง New S-Curve อย่างแท้จริง"

หลักสูตร AI-RE ไม่ได้มีเพียงแค่การนำ AI เข้ามาใช้งาน แต่ยังมีนวัตกรรมอีกมากมายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ ที่จะเข้ามาช่วยให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เกิดการ Transformation อย่างแท้จริง ไม่ใช่แค่ฝั่งของการตลาดและการขายเพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องของ Model Changing และ Business Model Transformation

การร่วมมือระหว่าง Thammasat Business School และ STEPS Academy ถือเป็นจุดเริ่มต้นเท่านั้น ในการเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยผลิต Business Model ใหม่ ๆ และเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย เดินต่อและเติบโตไปได้อย่างต่อเนื่อง"

คุณณัฐวีร์ ตันติสังจรรสม CEO & Founder of STEPS Academy และผู้อำนวยการหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า "ความร่วมมือในการจัดตั้งหลักสูตร AI-RE สะท้อนถึงความตั้งใจของเราที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี AI และ Martech รวมถึงการผลักดันให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย"

หลักสูตร AI - RE Executive Program in AI, Innovation&Martech for Real Estate by Thammasat Business School x STEPS ACADEMY จะเปิดการเรียนการสอนแบบ Hybrid (Onsite) ทุกวันศุกร์ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รวม 9

สัปดาห์ โดยเริ่มเรียนตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน - 14 พฤศจิกายน 2568 เวลา 13:00 - 18:00 น.

หากสนใจขอรายละเอียดหลักสูตรเพิ่มเติมได้ที่ 02 -096-4474 <https://course.stepstraining.co/en/page/ai-for-real-estate> และ Line OA: @stepstraining

## ข่าวคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี+ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไทยวันนี้



**จุกฟ้าย ยกพื้นที่ สยามสแควร์ให้ เกษตรกรไทยขาย สินค้าเกษตร คุณภาพ ส่งตรง จากฟาร์มใกล้เคียงสู่ ใจกลางเมือง**

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ สำนักงานจัดการ ทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (PMCU) สำนัก วิชาทรัพยากรการเกษตร สถาบันนวัตกรรมบูรณาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ ชุมชุม SIFE คณะพาณิชย ศาสตร์และการบัญชี ร่วม สนับสนุนเกษตรกรไทย โดย เปิดพื้นที่ สยามสแควร์วอล์ กิ้งสตรีท จัดงาน Chula Farm Fair ระหว่างวันที่ 27 29 มิถุนายน 2568 เวลา 11.00 20.00 น. เพื่อส่งเสริม การเข้าถึงผลผลิตคุณภาพ

## ธรรมศาสตร์ ผนึกกำลัง STEPS Academy เปิดตัวหลักสูตร AI-RE ปฏิวัติวงการอสังหาฯ ด้วย AI, Innovation และ Martech

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat Business School) ร่วมกับ STEPS Academy ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญในการลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) จัดตั้งหลักสูตร "AI - RE Executive Program in AI, Innovation & Martech for Real Estate by Thammasat Business School x STEPS ACADEMY" หลักสูตรเร่งรัดที่มุ่งพลิกโฉมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทยสู่ "Business Transformation Model" ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีการตลาด (Marketing Technology หรือ Martech) เพื่อรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

Monday 30 June 2025 09:19



### LATEST NEWS

กีฬาโรงเรียนกีฬา ครั้งที่ 26  
อุบลราชธานีเกมส์ และ กีฬา  
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 48 "พลศึกษาเกมส์" จ.สุโขทัย  
ประกาศความพร้อม 30 Jun 25

มาแล้ว! Lorde ปลอ่ย Virgin อัลบั้ม  
ใหม่ในรอบ 4 ปีที่ทุกคนรอคอย  
Lorde Summer คัมแบ็กสุดสดรอน  
เตรียมครองทุกพื้นที่ในปี 2025 นี้  
30 Jun 25

ศาสตราจารย์วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผู้บริหารหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า "Thammasat Business School มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มายาวนานกว่า 20 ปี มีทั้งลูกศิษย์และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ขณะที่ STEPS Academy มีความเชี่ยวชาญด้าน AI & Martech ทั้งความรู้และการนำไปใช้จริง นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจากคุณจิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ อดีตนายกสมาคม Martech เข้ามาเป็นทีปรีक्षा ซึ่งทั้งหมดนี้รวมกันเป็นที่มาของหลักสูตร AI-RE"

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของวงการอสังหาริมทรัพย์ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ หนี้ครัวเรือน และภัยพิบัติ ทำให้บริษัทอสังหาริมทรัพย์ต้องพยายามปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ๆ หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น Land & Houses ที่ทำธนาคาร โรงแรม ศูนย์การค้า หรือพฤษกาที่ทำโรงพยาบาลและโครงการ Mixed-Use อื่น ๆ วงการอสังหาริมทรัพย์ตอนนี้ถือเป็น Red Ocean จึงต้องหาโอกาสใหม่ ๆ บนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และการไหลของแหล่งทุน"

หลักสูตร AI-RE จึงถูกพัฒนาขึ้นภายใต้ 2 แกนหลัก ได้แก่:

- Future Vision: มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนมุมมองทิศทางในอนาคต แนวทางการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงโมเดลราคา หรือโมเดลการลงทุนใหม่ ๆ โดยมีกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เช่น อสังหาริมทรัพย์สำหรับผู้สูงอายุทั่วโลก และคอนโดที่มีบริการระดับโรงแรม นอกจากนี้ยังรวมถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เช่น Self-Service Hotel เพื่อลดการใช้พนักงาน เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นเครื่องมือและนวัตกรรมใหม่พร้อมแนวคิดที่ทำได้จริง และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำ Digital Transformation เพื่อสร้าง New S-Curve ให้กับธุรกิจของตนเอง
- AI & Martech: "คุณจิตติพงษ์ ที่ปรีक्षाหลักสูตร ได้เล็งเห็นถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เนื่องจากบริษัทอสังหาริมทรัพย์บางแห่งยังทำการตลาดแบบเดิม หรือเริ่มใช้ Digital Marketing แต่ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ และ AI เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลงนี้" ศาสตราจารย์วิฑูรย์กล่าว

นอกจากนี้ STEPS Academy ยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญในสายงานอสังหาริมทรัพย์มาช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงภายใน เช่น การสร้างฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Data) การทำความเข้าใจข้อมูลเชิงลึก และการนำข้อมูลเหล่านี้มาวางแผน

"ประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ" CEO CPF ครวรางวัล Asia's Best CEO และ Thailand Top CEO of the YEAR 2025 30 Jun 25

กอล์ฟเท็กซ์มออบมืองมือจับลวดหนามให้ทหารไทยเสริมความปลอดภัยในการปฏิบัติหน้าที่ 30 Jun 25

Gunkul ปลดล็อคเพิ่มศักยภาพขยายการลงทุนพลังงานสีเขียว ทั้งไทยและทั่วเอเชียรวมถึงลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ (New S Curve Growth) 30 Jun 25

ทำไมไขมันดีถึงมีประโยชน์ต่อร่างกาย? หาคำตอบไปกับ บลูโดมอนด์ 30 Jun 25

พาลอ อัลโด เน็ดเวิร์กส์ พบทราฟฟิก GenAI พุ่งสูงขึ้นถึง 890% สร้างความท้าทายด้านความปลอดภัยใหม่ให้กับองค์กรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่น 30 Jun 25

สนน. แจงโครงการปรับปรุงเขื่อนคลองน้ำแก้วคืบหน้าแล้ว 70% เร่งผู้รับจ้างทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนด 30 Jun 25

แคสเปอร์สกีพบ SparkKitty สบายโทรจันใหม่บน App Store และ Google Play เล็งขโมยคริปโตในอาเซียน - จีน 30 Jun 25

Personalization Marketing เพื่อวิเคราะห์และประเมิน Conversion Rate และ ROI ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการนำเครื่องมือต่าง ๆ ไปใช้ได้จริง ลดต้นทุน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้กว้างขึ้นและเร็วขึ้น

คุณพล วรรณชนะ COO & Founder of STEPS Academy และผู้อำนวยการหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า "ในช่วงนี้ ถือเป็นจุดเปลี่ยนของวงการอสังหาริมทรัพย์ในการเข้าสู่ยุคใหม่ มีทั้งเรื่องของการใช้เทคโนโลยี และ AI ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถือเป็นการผสมผสานอย่างลงตัวที่จะทำให้สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด หลักสูตรนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งสายงานอสังหาริมทรัพย์ที่จะได้พบปะผู้คนในสายงานฝั่ง Tech หรือเอเจนซี่ และในส่วนของสายงาน Tech เองก็จะได้แลกเปลี่ยนมุมมอง Position, Business Model, Customer Pain Point และ Customer Experience ใหม่ ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป"

คุณจิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ ที่ปรึกษาทรงคุณวุฒิของหลักสูตรผู้จัดงาน Martech Expo และ อดีตนายกสมาคมมาร์เทคแห่งประเทศไทย กล่าวว่า "การทำการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้าของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน Digital Marketing หรือ Digital Platform เริ่มเข้ามามีบทบาทเกือบ 100% หากมีเครื่องมือ Martech ที่ดี มีวิธีการออกแบบกระบวนการเก็บ Customer Data ที่ดี ก็จะทำให้การทำการตลาดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำการตลาดถึงลูกค้า หรือกระบวนการดำเนินงานภายใน สามารถใช้ Martech และ SaaS (Software as a Service) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพได้ และเทคโนโลยีล่าสุดอย่าง AI ก็เข้ามาช่วยให้การทำงานของเครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูลรวดเร็วขึ้น

หลักสูตร AI-RE จะช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจวิธีการนำ Martech, Data และ AI เข้ามาช่วยทั้งฝั่งหลังบ้านและหน้าบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นมิติใหม่สำหรับทั้งสายงาน Tech ที่จะได้ Vision และ Connection ในฝั่งอสังหาริมทรัพย์ และสำหรับสายงานอสังหาริมทรัพย์เองก็สามารถนำไปต่อยอดทางการตลาด หรือ Business Solution ได้ ซึ่งตอบโจทย์ในการสร้าง New S-Curve อย่างแท้จริง"

หลักสูตร AI-RE ไม่ได้มีเพียงแค่การนำ AI เข้ามาใช้งาน แต่ยังมีนวัตกรรมอีกมากมายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ ที่จะเข้ามาช่วยให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เกิดการ Transformation อย่างแท้จริง ไม่ใช่แค่ฝั่งของการตลาดและการขายเพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่อง

## ของ Model Changing และ Business Model Transformation

การร่วมมือระหว่าง Thammasat Business School และ STEPS Academy ถือเป็นจุดเริ่มต้นเท่านั้น ในการเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยผลิต Business Model ใหม่ ๆ และเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย เดินต่อและเติบโตไปได้อย่างต่อเนื่อง"

คุณณัฐวีร์ ดันดีสังจธรรม CEO & Founder of STEPS Academy และผู้อำนวยการหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า "ความร่วมมือในการจัดตั้งหลักสูตร AI-RE สะท้อนถึงความตั้งใจของเราที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี AI และ Martech รวมถึงการผลักดันให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย"

หลักสูตร AI - RE Executive Program in AI, Innovation & Martech for Real Estate by Thammasat Business School x STEPS ACADEMY จะเปิดการเรียนการสอนแบบ Hybrid (Onsite) ทุกวันศุกร์ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รวม 9 สัปดาห์ โดยเริ่มเรียนตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน - 14 พฤศจิกายน 2568 เวลา 13:00 - 18:00 น.

หากสนใจขอรายละเอียดหลักสูตรเพิ่มเติมได้ที่ 02 -096-4474 <https://course.stepstraining.co/en/page/ai-for-real-estate> และ Line OA: @stepstraining



# ธรรมศาสตร์ ผนึกกำลัง STEPS Academy เปิดตัวหลักสูตร AI-RE ปฏิวัติวงการอสังหาริมทรัพย์ ด้วย AI, Innovation และ Martech

ข่าวทั่วไป Monday June 30, 2025 09:19 –ThaiPR.net



คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammamat Business School) ร่วมกับ STEPS Academy ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญในการลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) จัดตั้งหลักสูตร "AI - RE Executive Program in AI, Innovation & Martech for Real Estate by Thammamat Business School x STEPS ACADEMY" หลักสูตรเร่งรัดที่มุ่งพลิกโฉมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทยสู่ "Business Transformation

ข่าวทั่วไปล่าสุด

09:19น. ธรรมศาสตร์ ผนึกกำลัง STEPS Academy เปิดตัวหลักสูตร AI-RE ปฏิวัติวงการอสังหาริมทรัพย์ ด้วย AI, Innovation และ Martech

08:59น. "ประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ" CEO CPF ครว้ารางวัล Asia's Best CEO และ Thailand Top CEO of the YEAR 2025

08:59น. กอล์ฟเท็กซ์มอบถ้วยมือจับลวดหนามให้ทหารไทยเสริมความปลอดภัยในการปฏิบัติหน้าที่

Model" ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีการตลาด (Marketing Technology หรือ Martech) เพื่อรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน



ศาสตราจารย์วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผู้บริหารหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า "Thammasat Business School มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มายาวนานกว่า 20 ปี มีทั้งลูกศิษย์และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ขณะที่ STEPS Academy มีความ



สม เคม Media Center | เซ เม เบนทอจราเซ | ซงทงทตมตทว รมาณเบนทท |  
ของหลักสูตร AI-RE"

08:53น. Gunkul ปลดล็อค  
เพิ่มศักยภาพขยายการ  
ลงทุนพลังงานสีเขียว ทั้งไทย  
และทั่วเอเชียรวมถึงลงทุนใน  
อุตสาหกรรมใหม่ (New S  
Curve Growth)

08:51น. IPO Fund: ข้อมูล  
กองทุนเปิดที่กำลังเสนอขาย

08:50น. ทำไมไขมันดีถึงมี  
ประโยชน์ต่อร่างกาย? หาคำ  
ตอบไปกับ บลูโดมอนด์

08:46น. สนน. แจงโครงการ  
ปรับปรุงเขื่อนคลองน้ำแก้ว  
คืบหน้าแล้ว 70% เร่งผู้รับ  
จ้างทำงานให้แล้วเสร็จตาม  
กำหนด

08:44น. "สภาเภสัชกรรม"  
จัดเวทีเสวนาในงานสัปดาห์  
เภสัชกรรม ปี 2568  
ถ่ายทอดความรู้ด้านสุขภาพ  
ผ่านเภสัชกร ประสานความ  
ร่วมมือกับบริษัท "ซินโตรี  
เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด  
(ประเทศไทย)" ส่งเสริมความ  
รู้เรื่องสุขภาพร่างกายและ  
สมองให้กับประชาชน

08:34น. บมจ. เอสไอเอส  
ดิสตรีบิวชั่น (ประเทศไทย)  
ประกาศความสำเร็จ SiS  
Technology Showcase  
2025 - Phuket พร้อมขยาย  
พันธกิจสู่ภาคกลาง



แนะนำ ผลไม้ 4 ชนิด ที่  
เหมาะกับวัยทำงาน

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของวงการอสังหาริมทรัพย์ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ หนี้ครัวเรือน และภัยพิบัติ ทำให้บริษัทอสังหาริมทรัพย์ต้องพยายามปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ๆ หรือนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น Land & Houses ที่ทำธนาคาร โรงแรม ศูนย์การค้า หรือพิกษาที่ทำโรงพยาบาลและโครงการ Mixed-Use อื่น ๆ วงการอสังหาริมทรัพย์ตอนนี้ถือเป็น Red Ocean จึงต้องหาโอกาสใหม่ ๆ บนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และการไหลของแหล่งทุน"

หลักสูตร AI-RE จึงถูกพัฒนาขึ้นภายใต้ 2 แกนหลัก ได้แก่:

- Future Vision: มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนมุมมองทิศทางในอนาคต แนวทางการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงโมเดลราคา หรือโมเดลการลงทุนใหม่ ๆ โดยมีกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เช่น อสังหาริมทรัพย์สำหรับผู้สูงอายุทั่วโลก และคอนโดที่มีบริการระดับโรงแรมนอกจากนี้ยังรวมถึงการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน เช่น Self-Service Hotel เพื่อลดการใช้พนักงาน เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นเครื่องมือและนวัตกรรมใหม่พร้อมแนวคิดที่ทำได้จริง และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำ Digital Transformation เพื่อสร้าง New S-Curve ให้กับธุรกิจของตนเอง
- AI & Martech: "คุณจิตติพงศ์ ที่ปรึกษาหลักสูตร ได้สังเกตเห็นถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เนื่องจากบริษัทอสังหาริมทรัพย์บางแห่งยังทำการตลาดแบบเดิม หรือเริ่มใช้ Digital Marketing แต่ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ และ AI เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลงนี้" ศาสตราจารย์วิทวัสกล่าว

นอกจากนี้ STEPS Academy ยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญในสายงานอสังหาริมทรัพย์มาช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงภายใน เช่น การสร้างฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Data) การทำความเข้าใจข้อมูลเชิงลึก และการนำข้อมูลเหล่านี้มาวางแผน Personalization Marketing เพื่อวิเคราะห์และประเมิน Conversion Rate และ ROI ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการนำเครื่องมือต่าง ๆ ไปใช้ได้จริง ลดต้นทุน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้กว้างขึ้นและเร็วขึ้น

คุณพล วรรณชนะ COO & Founder of STEPS Academy และผู้อำนวยการหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า "ในช่วงนี้ ถือเป็นจุดเปลี่ยนของวงการอสังหาริมทรัพย์ในการเข้าสู่ยุคใหม่ มีทั้งเรื่องของการใช้เทคโนโลยี และ AI ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถือเป็นโอกาสผสมผสานอย่างลงตัวที่จะทำให้สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด หลักสูตรนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งสายงานอสังหาริมทรัพย์ที่จะได้พบปะผู้คนในสายงานฝั่ง Tech หรือเอเจนซี และในส่วนของสายงาน Tech

เองก็จะได้แลกเปลี่ยนมุมมอง Position, Business Model, Customer Pain Point และ Customer Experience ใหม่ ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป"

คุณจิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์ ที่ปรึกษาทรงคุณวุฒิของหลักสูตร ผู้จัดการงาน Martech Expo และ อดีตนายกสมาคมมาร์เทคแห่งประเทศไทย กล่าวว่า "การทำตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้าของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน Digital Marketing หรือ Digital Platform เริ่มเข้ามามีบทบาทเกือบ 100% หากมีเครื่องมือ Martech ที่ดี มีวิธีการออกแบบกระบวนการเก็บ Customer Data ที่ดี ก็จะทำให้การทำตลาดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำตลาดถึงลูกค้า หรือกระบวนการดำเนินงานภายใน สามารถใช้ Martech และ SaaS (Software as a Service) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพได้ และเทคโนโลยีล่าสุดอย่าง AI ก็เข้ามาช่วยให้การทำงานของเครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูลรวดเร็วขึ้น

หลักสูตร AI-RE จะช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจวิธีการนำ Martech, Data และ AI เข้ามาช่วยทั้งฝั่งหลังบ้านและหน้าบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นมิติใหม่สำหรับทั้งสายงาน Tech ที่จะได้ Vision และ Connection ในฝั่งอสังหาริมทรัพย์ และสำหรับสายงานอสังหาริมทรัพย์เองก็สามารถนำไปต่อยอดทางการตลาด หรือ Business Solution ได้ ซึ่งตอบโจทย์ในการสร้าง New S-Curve อย่างแท้จริง"

หลักสูตร AI-RE ไม่ได้มีเพียงแค่การนำ AI เข้ามาใช้งาน แต่ยังมีนวัตกรรมอีกมากมายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ ที่จะเข้ามาช่วยให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เกิดการ Transformation อย่างแท้จริง ไม่ใช่แค่ฝั่งของการตลาดและการขายเพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องของ Model Changing และ Business Model Transformation

การร่วมมือระหว่าง Thammasat Business School และ STEPS Academy ถือเป็นจุดเริ่มต้นเท่านั้น ในการเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยผลิต Business Model ใหม่ ๆ และเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย เดินต่อและเติบโตไปได้อย่างต่อเนื่อง"

คุณณัฐวีร์ ตันติสัจจธรรม CEO & Founder of STEPS Academy และผู้อำนวยการหลักสูตร AI-RE กล่าวว่า "ความร่วมมือในการจัดตั้งหลักสูตร AI-RE สะท้อนถึงความตั้งใจของเราที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี

AI และ Martech รวมถึงการผลักดันให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย"

หลักสูตร AI - RE Executive Program in AI, Innovation & Martech for Real Estate by Thammasat Business School x STEPS ACADEMY จะเปิดการเรียนการสอนแบบ Hybrid (Onsite) ทุกวันศุกร์ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รวม 9 สัปดาห์ โดยเริ่มเรียนตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน - 14 พฤศจิกายน 2568 เวลา 13:00 - 18:00 น.

หากสนใจขอรายละเอียดหลักสูตรเพิ่มเติมได้ที่ 02 -096-4474  
<https://course.stepstraining.co/en/page/ai-for-real-estate>  
และ Line OA: @stepstraining

**แท็ก**      **คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี**

**มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**      **อสังหาริมทรัพย์**

**ปัญญาประดิษฐ์**      **Real Estate**      **marketing**

---