



หน้าหนึ่ง การเมือง บทความ ภูมิภาค เศรษฐกิจ ต่างประเทศ คุณภาพชีวิต ทั่วไป

ประชาสัมพันธ์

"สสส.-มธ." เผยผลวิจัยช็อก! "บุรีไฟฟ้า" เจาะกลุ่มเยาวชน-ผู้หญิงพุ่งเกิน 50% พบ "อคติชอบปัจจุบัน" ทำนักสูบเมินเก็บเงิน-ดูแลสุขภาพ

🕒 12 มกราคม 2569 14:01 น. [แชร์ข่าว](#)



ฟังข่าว

ผลวิจัย 19 จังหวัดชี้ชัด "บุหรีไฟฟ้า" กลายเป็นประตูด่านแรกของเยาวชนและผู้หญิง พบสถิติพุ่งสูงกว่าครึ่ง นักสูบ 70% ติดกับดัก "อคติชอบปัจจุบัน" สนุกชั่วคราวแต่เสียสุขภาพและเงินออมระยะยาว สสส. จับมือเศรษฐศาสตร์ มธ. เสนอ 4 ทางออกเชิงนโยบาย จักรัฐคุมเข้มขายออนไลน์และใช้มาตรการภาษีสะกัดพฤติกรรม

วันที่ 12 ม.ค.2568 เวลา 09.30 น. ที่อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นเรื่อง การศึกษาสถานการณ์ค่าใช้จ่ายในการสูบบุหรี่/บุหรีไฟฟ้า และพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของกลุ่มผู้สูบบุหรี่ต่างๆ ในประเทศไทยด้วยแบบจำลองทางเศรษฐมิติ พร้อมรับข้อเสนอเชิงนโยบายในการป้องกันและควบคุมยาสูบจาก สสส. และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โดย ดร.พรภัทร์ รอดโพธิ์ทอง บุญถนอม เลขานุการรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวในการเป็นประธานเปิดการสัมมนาว่า รัฐบาลให้ความสำคัญแก้ไขปัญหาบุหรีอย่างจริงจัง โดยเฉพาะบุหรีไฟฟ้าที่แพร่ระบาดอย่างรวดเร็วในกลุ่มเยาวชนและผู้หญิง ข้อมูลจากการศึกษาพบว่า บุหรีไฟฟ้าได้กลายเป็น “ประตูด่านแรก” ที่ทำให้เยาวชนอายุ 15-20 ปี เริ่มสูบบุหรี่ด้วยรูปลักษณ์และรสชาติ และมี “กับดักทางความคิด” ที่ทำให้ผู้สูบบุหรี่เชื่อผิดๆ ว่าบุหรีไฟฟ้าไม่อันตราย โดยส่วนใหญ่ 76.4% ไม่เคยคำนวณค่าใช้จ่ายรวมที่สูญเสียไปจากการสูบบุหรี่ และมีภาวะ “อคติชอบปัจจุบัน” (Present Bias) เลือกความสุขชั่วคราวจากการสูบบุหรี่มากกว่าการรักษาสุขภาพและการออมเงินในอนาคต ทั้งนี้ รัฐบาลมีความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาบุหรีไฟฟ้าอย่างจริงจัง ทั้งการรณรงค์ป้องกัน การปราบปราม และการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในสังคม ลดผลกระทบด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่สังคมที่เข้มแข็ง มีสุขภาพที่ดี และปลอดบุหรีไฟฟ้าอย่างแท้จริง



ดร.นพ.ไพโรจน์ เสาน่วม รองผู้จัดการกองทุน สสส. กล่าวว่า ปัจจุบันโครงสร้างตลาดยาสูบเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจากการเข้ามาของบุหรี่ไฟฟ้า สสส. ได้สนับสนุนทีมวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศึกษาวิจัยสถานการณ์ค่าใช้จ่ายในการสูบบุหรี่/บุหรี่ไฟฟ้า และพฤติกรรมการสูบ ในพื้นที่ 19 จังหวัด ผลการศึกษาแสดงให้เห็นถึงความท้าทายใหม่ๆ ที่พบว่า บุหรี่ไฟฟ้าเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ คือกลุ่มเยาวชน 15-20 ปี เป็นผู้สูบบถึง 48.95% และผู้หญิง 52.9% สาเหตุหลักที่ทำให้เข้าสู่วงจรการสูบบไม่ใช้การติดนิโคติน แต่เป็น "รสชาติและกลิ่น" รวมถึงการมีภาพลักษณ์อุปกรณ์ที่ทันสมัย ขณะที่การซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะ LINE และ Facebook เป็นช่องทางหลักที่เยาวชนเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้าได้ง่ายที่สุด นอกจากนี้ ยังมีเรื่องอคติทางพฤติกรรม (Behavioral Bias) ที่ทำให้ผู้สูบบไม่ตระหนักถึงภาระทางการเงินและสุขภาพในระยะยาว โดยผู้สูบบบุหรี่ไฟฟ้าประเมินอันตรายต่อตนเองต่ำที่สุด ส่วนการสูบบบุหรี่มวนยังคงเป็นการสูบบที่พบมากที่สุดถึง 66.8% ในจำนวนนี้ สูบบเป็นประจำทุกวัน 73% ส่วนใหญ่ซื้อจากร้านขายของชำและร้านสะดวกซื้อ อย่างไรก็ตาม ผู้สูบบตระหนักว่าการเลิกสูบบจะช่วยประหยัดเงินได้ รวมถึงมองว่าอันตรายจากบุหรี่มวนทั้งต่อตนเองและผู้อื่นสูงกว่าบุหรี่ไฟฟ้า

“หัวใจสำคัญของการวิจัยในครั้งนี้คือ การนำแบบจำลองทางเศรษฐมิติ และแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม มาช่วยวิเคราะห์ให้เห็นถึงความยืดหยุ่นของรายได้ และแรงจูงใจที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มประชากร ทั้งเยาวชน ผู้หญิง และกลุ่ม LGBTQIA+ อย่างความนิยมบุหรี่ไฟฟ้าพบว่า กลุ่ม LGBTQIA+ สูบบบุหรี่ไฟฟ้ามากกว่าผู้ชาย และประเมินตนเองว่ามีความรู้สูงสุด ยอมรับความเสี่ยงต่อสุขภาพได้มากที่สุด ขณะที่ผู้ชายมีค่าใช้จ่ายบุหรี่/บุหรี่ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเดือนสูงสุด 925.56 บาท กลุ่ม LGBTQIA+ อยู่ที่ 847.70 บาท และผู้หญิงมีค่าใช้จ่ายต่ำสุด 697.09 บาท

ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นจิ๊กซอว์ชิ้นสำคัญในการออกแบบชุดนโยบายสุขภาพสาธารณะที่เน้นการสะกิดพฤติกรรม (Nudge) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการควบคุมยาสูบของไทยต่อไป” ดร.นพ.ไพโรจน์ กล่าว



ผศ.ดร.วศิน ศิวสฤกษ์ดี หัวหน้าโครงการวิจัยฯ กล่าวว่า การศึกษาดังกล่าวได้เก็บตัวอย่างจากกลุ่มผู้สูบบุหรี่มวนและบุหรี่ไฟฟ้าในไทย 5,072 คน มีทั้งเพศชาย หญิง และ LGBTQIA+ อายุตั้งแต่ 15-60 ปี กระจายทุกภาคของประเทศไทยรวม 19 จังหวัด มีการวิเคราะห์เชิงลึกทางเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม ทำให้ค้นพบอคติทางพฤติกรรมที่เป็นอุปสรรคต่อการเลิก คือ 1.อคติชอบปัจจุบันที่ผู้สูบส่วนใหญ่เห็นแก่ความสุขเล็กน้อยในวันนี้มากกว่าสุขภาพที่ดีในอีก 5-10 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะกลุ่ม LGBTQIA+ 2.ปัญหาการมองแคบ ผู้สูบส่วนใหญ่ 76.4% ไม่เคยคิดยอดรวมเงินที่เสียไปกับการสูบบุหรี่ตลอดชีวิต ทำให้ไม่รู้สึกรังเกียจทางการเงินที่แท้จริง 3.กลัวความสูญเสีย ผู้สูบบุหรี่รู้สึกเป็นทุกข์จากการ "ไม่ได้สูบบุหรี่" ถึง 2.5 เท่า ทำให้การตัดสินใจเลิกบุหรี่ทำได้ยาก ซึ่งพบมากสุดในกลุ่มเยาวชน

“ข้อมูลเชิงลึกด้านทัศนคติ พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาสูง (ปริญญาตรีขึ้นไป) มีความเข้าใจผิดว่าบุหรี่ไฟฟ้าอันตรายน้อยกว่าบุหรี่มวน โดยผู้สูบที่มีพฤติกรรมสูบทันทีภายใน 5 นาทีหลังตื่นนอน สูงถึง 14.6% สะท้อนการเสพติดนิโคตินระดับรุนแรง โดยคนที่มีเพื่อนสูบบุหรี่มีสูงถึง 86.3% และมีคนในครอบครัวสูบบุหรี่มีเพียง 46.1% ชี้ให้เห็นว่าสังคมเพื่อนมีอิทธิพลมากกว่าคนในบ้าน ส่วนการวิเคราะห์ค่าความยึดหยุ่น พบว่าบุหรี่มวนและบุหรี่ไฟฟ้ามีค่าความยึดหยุ่นใกล้เคียงกัน แม้รายได้จะเปลี่ยนไป แต่พฤติกรรมการสูบล้างไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง โดยกลุ่มที่สูบทั้งบุหรี่มวนและบุหรี่ไฟฟ้ามีค่าความยึดหยุ่นสูงถึง 0.47 สะท้อนว่าหากคนกลุ่มนี้มีรายได้มากขึ้น จะใช้เงินไปกับการสูบบุหรี่เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว” ผศ.ดร.วศิน กล่าว



หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/การศึกษา-ศิลปวัฒนธรรม

วันที่: อังคาร 13 มกราคม 2569

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16325

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 49.63 Ad Value: 62,037.50 PRValue (x3): 186,112.50 ศิลป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เปิดหลักสูตรปั้นกำลังคนคุณภาพ 'Management Consulting' ยก...

เปิดหลักสูตรปั้นกำลังคนคุณภาพ 'Management Consulting' ยกกระดับผู้นำองค์กรรับยุค Digital & AI Transformation

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BBIC นำโดย นายสรณ์ชัย ชูฉัตร ประธานเจ้าหน้าที่พัฒนา ประสพการณ์ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เดินหน้าพัฒนาหลักสูตรยกระดับศักยภาพนักศึกษาและผู้บริหารองค์กรธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ปรึกษาและโลกธุรกิจยุคดิจิทัล โดยความร่วมมือครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญในการปลูกปั้นบุคลากรไทยให้มีความพร้อมที่จะเป็นต่ออนาคต ครอบคลุม 2 มิติสำคัญ ประกอบด้วย 1.การพัฒนาหลักสูตรความเป็นเลิศด้านที่ปรึกษากลยุทธ์ (Curriculum Partnership in Strategic Management Consulting) บลูบิค มุ่งมั่นที่จะผลานความเชี่ยวชาญ



ข้อมูลและการประยุกต์ใช้ AI โดยจะเปิดโอกาสให้นักศึกษาคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชีทุกชั้นปีเข้าร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติ รวมถึงฝึกงานกับบลูบิคและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะพร้อมแข่งขันในระดับสากล และร่วมผลักดันประเทศไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. การพัฒนาหลักสูตรผู้บริหารแห่งอนาคต (Future Leadership Program) ผ่านการถ่ายทอดมุมมองเชิงกลยุทธ์จากผู้บริหารและ

ด้านกลยุทธ์ ดิจิทัล และเทคโนโลยี พร้อมประสบการณ์จริงจากการร่วมงานกับองค์กรชั้นนำเข้ากับองค์ความรู้ทางวิชาการ เพื่อพัฒนาหลักสูตรด้าน Management Consulting ที่เน้นทั้งภาคทฤษฎีและการลงมือปฏิบัติจริง รวมถึงการเสริมสร้างทักษะสำคัญ อาทิ การกำหนดทิศทางการแข่งขันกลยุทธ์ การบริหารจัดการทรัพยากรและความเสี่ยงธุรกิจ การออกแบบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และการออกแบบกลยุทธ์การสร้างรายได้จาก

ผู้นำความคิดในหลากหลายอุตสาหกรรม พร้อมยกระดับขีดความสามารถ วิสัยทัศน์ ภาวะผู้นำของผู้บริหารไทยให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและความยั่งยืน โดยจะช่วยผลักดันให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบเวทีสนทนาส่วนตัวระดับผู้นำ (Private Leadership Forum) เพื่อเปิดพื้นที่ในการสร้างสรรค์บทสนทนาเชิงลึก การแลกเปลี่ยนมุมมอง และการตกผลึกความคิด



หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: วาไรตี้/การศึกษา-ศิลปวัฒนธรรม

วันที่: อังคาร 13 มกราคม 2569

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16325

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 49.63 Ad Value: 62,037.50 PRValue (x3): 186,112.50 ศิลป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เปิดหลักสูตรปั้นกำลังคนคุณภาพ 'Management Consulting' ยก...

3.ความร่วมมือระดับกลยุทธ์ด้านการวิจัย
(Strategy & Research Collaboration) บลูบิค เตรียม
ผลานความเชี่ยวชาญกับสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่ง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC) ซึ่งมีบทบาทสำคัญ
ด้านการวิจัยและการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ โดย
จะผลานข้อมูลเชิงลึก งานวิจัยคุณภาพสูง และแนวคิด
เชิงกลยุทธ์เข้ากับประสบการณ์ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี
ของบริษัท เพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติและการดำเนินงาน
ที่ช่วยเสริมศักยภาพองค์กร รวมถึงสนับสนุนการขับเคลื่อน
ประเทศอย่างยั่งยืน

ผศ.ดร.นพพร เรืองวานิช ผู้อำนวยการโครงการ
ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยว่า การ
ร่วมมือครั้งนี้จะช่วยยกระดับคุณภาพหลักสูตรของคณะฯ
ให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ผ่านการบูรณาการ
ประสบการณ์ทำงานจริง กรณีศึกษาที่ทันสมัย และการ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการเรียนการสอน ซึ่งถือเป็น
โอกาสครั้งสำคัญสำหรับนักศึกษาที่ต้องการก้าวเข้าสู่สาย
งานที่ปรึกษาในอนาคต โดยนอกจาก 2 หลักสูตรข้างต้นที่
จะนำร่องดำเนินการในปี 2569 อาจมีการพิจารณาต่อยอด
ไปสู่หลักสูตรด้านอื่นๆ เพื่อรองรับความต้องการของตลาด
แรงงานในยุคดิจิทัลและ AI

**“บลูบิค ไม่หยุดเพียงการทำงานร่วมกับสถาบัน
การศึกษาในประเทศไทย แต่ยังมีแผนขยายความร่วมมือ
ไปสู่สถาบันการศึกษาระดับนานาชาติ รวมถึงพันธมิตร
ด้านเทคโนโลยีและ AI ชั้นนำของโลก เพื่อเปิดโอกาสให้
คนไทยได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่ทันสมัย ตลอดจนสามารถ
สร้างบุคลากรยุคใหม่ให้พร้อมรับมือกับโลกธุรกิจที่หมุน
เร็วและท้าทายยิ่งขึ้น”** นายสรณ์ณัฐย์ กล่าวทิ้งท้าย



ไทยรัฐ

Thal Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข

วันที่: อังคาร 13 มกราคม 2569

ปีที่: 77

ฉบับที่: 24829

หน้า: 7(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 22.90 Ad Value: 17,175

PRValue (x3): 51,525

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: พบบุรีไฟฟ้าเจาะกลุ่มเยาวชน-ผู้หญิง

พบบุรีไฟฟ้าเจาะกลุ่มเยาวชน-ผู้หญิง

ที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นเรื่อง การศึกษาสถานการณ์ค่าใช้จ่ายในการสูบบุหรี่/บุหรี่ไฟฟ้า ดร.พรภัทร์ รอดโพธิ์ทอง บุญณอม เลขาธิการรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวเปิดการสัมมนาว่า บุหรี่ไฟฟ้าได้กลายเป็นประเด็นแรกที่ทำให้เยาวชนอายุ 15-20 ปี เริ่มสูบบุหรี่ด้วยรูปแบบและรสชาติ ที่ส่วนใหญ่ไม่เคยคำนวณค่าใช้จ่ายรวมที่สูญเสียไปจากการสูบบุหรี่ทั้งนี้ รัฐบาลมีความมุ่งมั่นแก้ไขปัญหามันอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในสังคม ลดผลกระทบด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ

ด้าน ดร.นพ.ไพโรจน์ เสาน่วม รองผู้จัดการ

กองทุน สสส.กล่าวว่า สสส.สนับสนุนทีมวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศึกษาวิจัยสถานการณ์ค่าใช้จ่ายในการสูบบุหรี่/บุหรี่ไฟฟ้าและพฤติกรรมการสูบบุหรี่ในพื้นที่ 9 จังหวัด

พบว่า บุหรี่ไฟฟ้าเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ คือกลุ่มเยาวชน 15-20 ปี เป็นผู้สูบบุหรี่ถึง 48.95% และผู้หญิง 52.9% สาเหตุหลักที่ทำให้เข้าสู่วงจรการสูบบุหรี่ไม่ใช่การติดนิโคติน แต่เป็นรสชาติและกลิ่นรวมถึงภาพลักษณ์ อุปกรณ์ที่ทันสมัย ซื้อผ่านออนไลน์ โดยเฉพาะ LINE และ Facebook เป็นช่องทางหลักที่เยาวชนเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้าได้ง่ายที่สุด

ขณะที่ ผศ.ดร.วศิน ศิวสฤดี หัวหน้าโครงการวิจัยกล่าวว่า การศึกษาดังกล่าวได้เก็บตัวอย่างจากกลุ่มผู้สูบบุหรี่มวนและบุหรี่ไฟฟ้าในไทย ทั้งเพศชาย หญิง อายุตั้งแต่ 15-60 ปี มีการวิเคราะห์เชิงลึกทางเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม ทำให้ค้นพบอคติทางพฤติกรรมที่เป็นอุปสรรคต่อการเลิก.



Solo Economy ไม่ใช่แค่ 'โสด' แต่คือทางรอดใหม่ในวิกฤติ 'แก่ลำพัง'



กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ

รศ.ดร.ณัฐเดช ชุ่มปลั่ง

วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
nattadech.c@psds.tu.ac.th

Solo Economy หรือเศรษฐกิจของการใช้ชีวิตลำพัง กำลังกลายเป็นโครงสร้างใหม่ของการบริโภคและบริการในสังคมไทย ไม่ใช่เพียงเทรนด์คนโสดชั่วคราว หากแต่เกิดจากแรงขับเคลื่อนโครงสร้าง 3 ด้านที่ซ้อนทับกัน ได้แก่ (1) คราวเรือนเล็กลง (2) สังคมสูงวัย และ (3) ช่องว่างระหว่าง "อายุยืน" (Life span) กับ "อายุที่มีสุขภาพ" (Health span) ที่ยังห่างกันเกือบ 10 ปี

เมื่อปัจจัยเหล่านี้เดินมาถึงจุดเดียวกัน เศรษฐกิจจึงค่อยๆ เคลื่อนจากการขาย "สินค้าความสะดวก" ไปสู่การสร้าง "ระบบบริการเพื่อการดำรงชีวิต" หรือ Care Economy

เศรษฐกิจการดูแลที่ทำหน้าที่เหมือนโครงสร้างพื้นฐานใหม่ของสังคม โดยมีรายละเอียดเชิงลึกคือ

1.เทรนด์ "อยู่คนเดียว" และการออกแบบเพื่อชีวิตเฉพาะบุคคล การเปลี่ยนผ่านจากครอบครัวขยายสู่ครัวเรือนขนาดเล็กส่งผลให้พฤติกรรมบริการเปลี่ยนจากความคุ้มค่าของส่วนรวม ไปสู่ความพึงพอใจเฉพาะบุคคล (Personalization) ธุรกิจจึงปรับตัวสู่โมเดล "พอดีกับฉัน" โดยเน้นสินค้าขนาดเล็กและความคล่องตัวสูง เช่น ร้านอาหารที่นั่งเดี่ยวในญี่ปุ่นที่ช่วยลดแรงกดดันทางสังคม หรือนวัตกรรมอาหารชุดเล็กในเกาหลีใต้ที่เน้นลดขยะอาหาร

สอดคล้องกับงานวิจัยที่ระบุว่า "Loner Living" เป็นหนึ่งในเมกะเทรนด์โลกที่ขับเคลื่อนสินค้ากลุ่ม Single-serve และบริการแบบ On-demand ซึ่งหัวใจสำคัญคือการออกแบบประสบการณ์ที่ทำให้การใช้ชีวิตลำพังมีความสุขและสะดวกสบาย

2.เมื่อการอยู่ลำพังกลายเป็นเรื่อง "จำเป็น" ของโครงสร้างสังคม การอยู่คนเดียวเปลี่ยนจากทางเลือกไลฟ์สไตล์สู่ "ความจำเป็นเชิงโครงสร้าง" เนื่องจากมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปถึง 1 ใน 5 ของประเทศ ส่งผลให้บทบาทการดูแลต้องแปลงสภาพจากหน้าที่ครอบครัวเป็นระบบบริการมืออาชีพ เช่น การผสมผสานไปรษณีย์เข้ากับการสอดส่องผู้สูงอายุในญี่ปุ่น หรือ Silver Economy Apartments ในฝรั่งเศสที่เชื่อมความสัมพันธ์ส่วนตัวเข้ากับสังคมส่วนรวม งานวิจัยพบว่าแนวโน้มการอยู่อาศัยลำพังในวัยชรากำลังเพิ่มขึ้นทั่วโลก บีบให้รัฐและเอกชนต้องสร้างระบบ



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 833

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: อังคาร 13 มกราคม 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13075

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 89.36 Ad Value: 74,436.88 PRValue (x3): 223,310.64 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: Solo Economy ไม่ใช่แค่ 'โสด' แต่คือทางรอดใหม่...

“Care Network” ที่แข็งแกร่งมารองรับ แทนโครงสร้างครอบครัวเดิม

3. ช่องว่าง 9.5 ปี ความท้าทายของ “อายุขัย”

กับ “สุขภาพที่หายไป” ความน่ากังวลของสังคมสูงวัยไม่ใช่เพียงคนอายุยืนขึ้น แต่คือระยะเวลาที่ต้องอยู่กับโรคเรื้อรัง ข้อมูลจาก WHO ชี้ว่าคนไทยมีช่องว่างระหว่างอายุคาดเฉลี่ย 75.3 ปี กับอายุที่มีสุขภาพดี 65.8 ปี ห่างกันถึง 9.5 ปี ช่วงเวลานี้คือตีมาดัมมหาศาลของธุรกิจฟื้นฟูสุขภาพ เช่น นวัตกรรม AI ตรวจจับความผิดปกติในบ้านจากอิสราเอล หรือนโยบาย Prevention First ของสิงคโปร์ ซึ่งงานวิจัยยืนยันว่าการขยายช่วงเวลาสุขภาพดี (Health Span) สำคัญกว่าการยืดอายุขัย เพราะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายทางการแพทย์มหาศาล

4. ธุรกิจการดูแล โครงสร้างพื้นฐานใหม่ที่ต้องพึ่งพาระบบและเทคโนโลยี เมื่อการดูแลทำได้ยากขึ้นจากระยะทาง Care Economy จึงต้องถูกยกเป็นโครงสร้างพื้นฐานสังคม โดยอาศัยเทคโนโลยี Distance Caregiving เช่น ระบบจัดการยาอัจฉริยะ นอกจากนี้ยังมีโมเดล Multigenerational Living ในเนเธอร์แลนด์ที่ให้นักศึกษาพักร่วมกับผู้สูงอายุเพื่อแก้ปัญหาความเหงา งานวิจัยระบุว่าเทคโนโลยีที่สำเร็จในกลุ่มนี้ต้องสร้าง “ความอุ่นใจ” (Peace of Mind) ให้ทั้งผู้ดูแลและผู้ถูกดูแล โดยเปลี่ยนการดูแลให้กลายเป็นระบบนิเวศที่หมุนเวียนได้เองในชีวิตประจำวัน

5. โอกาสธุรกิจจากสินค้าเพื่อหนึ่งคนสู่โซลูชันเพื่อ “ผลลัพธ์ของชีวิต” โอกาสในอนาคตจะขยับจากการขายของชิ้นเล็กไปสู่การมอบ “ผลลัพธ์” (Outcomes) ที่ครอบคลุมทั้งความปลอดภัยและสุขภาพ เช่น อาหารเฉพาะโรคแบบ Subscription ที่อยู่อาศัยแบบ Universal Design ที่ดูทันสมัย หรือประกันที่จ่ายเป็น “ชั่วโมงการดูแล” แทนเงินสด สอดคล้องกับบทวิเคราะห์ที่ว่าผู้บริโภคใหม่พร้อมจ่ายเงินให้แก่บริการที่ช่วยประหยัดเวลาและลด

ความกังวล โดยเฉพาะในกลุ่มเศรษฐกิจสูงวัยที่ต้องการโซลูชันที่เชื่อมต่อกับความช่วยเหลือได้ทันที

6. การบริหารความเสี่ยง บทบาทรัฐในการลดช่องว่างการเข้าถึงการดูแลความเสี่ยงสำคัญคือ “Care Divide” หรือความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการดูแล ภาครัฐและท้องถิ่นจึงควรเข้ามาจับบทบาทใน 3 ด้านทั้งการกำหนดมาตรฐานวิชาชีพผู้ดูแล (Caregiver), การส่งเสริมเทคโนโลยีที่เข้าถึงง่าย (Inclusive Tech), และการสร้างเครือข่ายชุมชนเป็น Safety Net ด้านแรกตามแนวทางของ OECD เพื่อป้องกันความโดดเดี่ยวทางสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้สุขภาพเสื่อมถอย

Solo Economy ในประเทศไทยได้ก้าวข้ามการเป็นเพียง “ทางเลือกของวิถีชีวิต” ไปสู่การเป็น “โจทย์บังคับทางโครงสร้าง” ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แรงขับเคลื่อนจากการที่ครัวเรือนมีขนาดเล็กลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับอัตราการเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบก้าวกระโดด และความจริงอันประหลาดของช่องว่างเกือบ 10 ปีที่ประชากรไทยต้องมีชีวิตอยู่ล้วนเป็นสัญญาณเตือนว่าโมเดลธุรกิจและสวัสดิการแบบเดิมอาจไม่เพียงพอ

ความท้าทายในทศวรรษหน้าจึงไม่ใช่เพียงการลดขนาดสินค้าให้เล็กลงสำหรับหนึ่งคน (Individualization) แต่คือการเปลี่ยนผ่านสู่ Care Economy หรือการสร้าง “ระบบนิเวศการใช้ชีวิต” ที่บูรณาการทั้งเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และสายสัมพันธ์ทางสังคมเข้าด้วยกัน เพื่อให้การอยู่อาศัยไม่ใช่เรื่องของความโดดเดี่ยวหรือความยากลำบาก แต่เป็นการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพปลอดภัย และมีศักดิ์ศรีจนวินาทีสุดท้าย นี่คือการก้าวสำคัญที่ทั้งภาครัฐและเอกชนไทยต้องร่วมกันออกแบบตั้งแต่วันนี้ เพื่อเปลี่ยน “วิกฤติความเหงา” ให้กลายเป็น “โอกาสแห่งการดูแล” อย่างยั่งยืน



Subnet: 10.0.0.0/24

BRAND LEADER

HOME บุคคล/องค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการ บริการ ข่าวสาร ข่าวสาร ข่าวสาร ข่าวสาร ข่าวสาร

สสส.-คณะเศรษฐศาสตร์ มธ. เปิดผลวิจัย ปัญหาบุหรี่ไฟฟ้า



สสส. คณะเศรษฐศาสตร์ มธ. เปิดผลวิจัย 19-5 ปี หรือ "บุหรี่ไฟฟ้า" ภายใต้งบประมาณสนับสนุนวิจัย 200 ล้านบาท โดย ดร.ไพโรจน์ โชติกเสถียร รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) กล่าวถึงผลวิจัยว่า ปัญหาของบุหรี่ไฟฟ้าในปัจจุบันคือ การขาดข้อมูลเชิงประจักษ์ที่เพียงพอในการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน

เมื่อวันที่ 28 ธ.ค. 2568 สสส. ร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวผลวิจัย "ปัญหาของบุหรี่ไฟฟ้า" โดยมี ดร.ไพโรจน์ โชติกเสถียร รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เป็นประธานในพิธี



ดร.ไพโรจน์ โชติกเสถียร รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) กล่าวถึงผลวิจัยว่า ปัญหาของบุหรี่ไฟฟ้าในปัจจุบันคือ การขาดข้อมูลเชิงประจักษ์ที่เพียงพอในการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน



ดร.ไพโรจน์ โชติกเสถียร รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) กล่าวถึงผลวิจัยว่า ปัญหาของบุหรี่ไฟฟ้าในปัจจุบันคือ การขาดข้อมูลเชิงประจักษ์ที่เพียงพอในการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน

"สิ่งที่สำคัญของการทำวิจัยนี้คือ เราทำแบบองค์รวมและครบถ้วน ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยทีมวิจัยได้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิที่มีอยู่ทั้งหมด รวมถึงข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บใหม่ในช่วงเวลา 19-5 ปี โดยมีการสุ่มตัวอย่างและเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ไฟฟ้าในกลุ่มเยาวชนอายุ 15-20 ปี ซึ่งมีอยู่ถึง 88,000 คน และกลุ่ม 22,000 คน ของกลุ่มที่สูบบุหรี่ไฟฟ้าเป็นประจำทุกวันด้วย



ดร.ไพโรจน์ โชติกเสถียร รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) กล่าวถึงผลวิจัยว่า ปัญหาของบุหรี่ไฟฟ้าในปัจจุบันคือ การขาดข้อมูลเชิงประจักษ์ที่เพียงพอในการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน





โพสต์ของ 1197สายด่วนจราจร



1197สายด่วนจราจร

2 ชั่วโมง · 🌐



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) กำหนดประกอบพิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567 โดยนี้ (11 ม.ค.69) เป็นวันซ้อมใหญ่ และวันพิธีพระราชทานปริญญาบัตร วันที่ 17-18 มกราคม 2569 ณ อาคารกิติยาकर มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขอประกาศแจ้งหลีกเลี่ยงการจราจร บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ถนนพหลโยธิน ถนนเชียงราก และ ถนนคลองหลวง พร้อมแนะนำให้ผู้เข้าร่วมงานวางแผนการเดินทางล่วงหน้าและใช้บริการขนส่งสาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า รถตู้โดยสารสาธารณะ รถโดยสารประจำทาง หรือบริการแท็กซี่ เพื่อลดปัญหาจราจรแออัด เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงานที่นำรถยนต์ส่วนตัวมา เนื่องจากวันที่ 11 มกราคม 2569 วันเลือกตั้ง อบต. สำหรับผู้ที่มีบัตรจอดรถที่ทางมหาวิทยาลัยอนุญาต สามารถนำรถเข้าจอดภายในพื้นที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในจุดที่กำหนด จำนวน 16 ลานจอด

ทั้งนี้ สำหรับผู้ที่ไม่ม่มีบัตรจอดรถ มหาวิทยาลัยได้จัดเตรียมพื้นที่จอดรถบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ลานจอด ได้แก่ ลานจอดรถเสริมสะพานสูง (2,000 คัน) ลานจอดรถฝั่งตรงข้ามมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ลานจอดพหลโยธิน 1,000 คัน) และวัดพระธรรมกาย (10,000 คัน) โดยมหาวิทยาลัยจัดรถบริการรับ-ส่งผู้เข้าร่วมงานฟรีสำหรับผู้เดินทางโดยรถไฟฟ้าสายสีแดงจากสถานีรังสิตมายังมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต สามารถโดยสารรถประจำทางสีฟ้า ค่าบริการ 20 บาท และขอความร่วมมือผู้ร่วมงานปฏิบัติตามคำแนะนำเพื่อให้การจัดงานเป็นไปอย่างราบรื่นและปลอดภัย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <https://tu.ac.th/thammasat-commencement-ceremony-2024...> หรือติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่เฟซบุ๊ก Thammasat University

โปรด หลีกเลี่ยงการจราจร
บริเวณโดยรอบ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
ถ.พหลโยธิน ถ.เชียงราก ถ.คลองหลวง

พิธีพระราชทานปริญญาบัตร
แก่ผู้สำเร็จการศึกษา
จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2567

วันซ้อมรวม	9 มกราคม 2569	วันพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	17-18 มกราคม 2569
วันซ้อมใหญ่	10-11 มกราคม 2569		

โปรดวางแผนการเดินทาง

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY

กำหนดการ

พิธีพระราชทานปริญญาบัตร
แก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2567

บัณฑิตปริญญาตรี		ดุษฎีบัณฑิต มหาบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิต	
วันเสาร์	วันอาทิตย์	วันอาทิตย์	วันอาทิตย์
17	18	18	18
มกราคม 2569	มกราคม 2569	มกราคม 2569	มกราคม 2569
เวลา 17.00 น.		เวลา 09.00 น.	

ซ้อมใหญ่ วันที่ 10-11 มกราคม 2569

ณ อาคารกิติยาकर มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Lalida Sawasdee

