



หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,600

Section: ไร่/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: พุธ 24 ธันวาคม 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16306

หน้า: 19(ล่าง)

Col.Inch: 93.22 Ad Value: 149,152

PRValue (x3): 447,456

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ประชุมเตรียมความพร้อมงานแฟชั่นการกุศล 'ธรรมศาสตร์รวมใจ รักผ้าไทยคู่แผ่นดิน'



รศ.นพ.ติลก ภิชโยทัย ผอ.รพ.ธรรมศาสตร์ พร้อมด้วยคณะกรรมการจัดงาน อาทิ ผศ.พญ.กริษา ไหมเรียง,อ.พญ.มัลลิกา ชวนเสงี่ยม, กรรณิกา ศิลปวางกูร, ม.ล.ปญญนุช เกษมสันต์, ผาณิต พูนศิริวงศ์, กฤติญา เรืองเวช, สุดจิตร สุดจิตต์, นิรมล จิรปิติ

ประชุมเตรียมความพร้อมงานแฟชั่นการกุศล 'ธรรมศาสตร์รวมใจ รักผ้าไทยคู่แผ่นดิน'

โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ นำโดย รศ.นพ.ติลก ภิชโยทัย ผู้อำนวยการโรงพยาบาล เป็นประธานจัดการประชุมเตรียมความพร้อมการจัดงานแฟชั่นการกุศล "ธรรมศาสตร์รวมใจ รักผ้าไทยคู่แผ่นดิน" เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 ณ ห้องประชุม โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

ในการนี้มีคณะกรรมการจัดงาน อาทิ ผศ.พญ.กริษา ไหมเรียง และ

อ.พญ.มัลลิกา ชวนเสงี่ยม ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ รศ.ดร.พิษณุ ตัญจिता อดีตรองอธิการบดีฝ่ายบริหารศูนย์วิจัยด้านคุณภาพชีวิต กรรณิกา ศิลปวางกูร ศิษย์เก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. รวมถึงผู้มีอุปการคุณต่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ม.ล.ปญญนุช เกษมสันต์ ประธานชมรมเพลินไทยสมัยนิยม ผาณิต พูนศิริวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริษัทหนังสือพิมพ์แนวหน้า

จำกัด และอุปนายกสมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ นิตริรัตน์ เปลี่ยนขำ กรรมการชมรมเพลินไทยสมัยนิยม สุดจิตร สุดจิตต์ เจ้าของห้องเสื้อ FINALE WEDDING STUDIO นิรมล จิรปิติ เจ้าของห้องเสื้อ Niramom Coutour ชวัลลักษณ์ มีชันหมาก ผู้แทนจากห้องเสื้อ SUPA East Glamor ผู้แทนจากห้องเสื้อ TIK Couture และผู้แทนจากร้าน Beauty Gems เข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดงาน



ตนัย ไทยวงศ์,สุดจิตร สุดจิตต์, นิรมล จิรปิติ, รศ.นพ.ติลก ภิชโยทัย, ผศ.พญ.กริษา ไหมเรียง, ม.ล.ปญญนุช เกษมสันต์, รัชต์ เศรษฐ์วารเดช, ทอปัด อังคานุวัฒน์ และ นิตริรัตน์ เปลี่ยนขำ



หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,600

Section: ไร่ดี/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: พุธ 24 ธันวาคม 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16306

หน้า: 19(ล่าง)

Col.Inch: 93.22 Ad Value: 149,152

PRValue (x3): 447,456

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ประชุมเตรียมความพร้อมงานแฟชั่นการกุศล 'ธรรมศาสตร์รวมใจ รักษ์...

งานแฟชั่นโชว์การกุศล “ธรรมศาสตร์รวมใจ รักษ์ผ้าไทย คู่แผ่นดิน” โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติจัดขึ้นเพื่อถวายความอาลัยแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผู้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อการสืบสานผ้าไทยและโครงการศิลปะ เพื่อระดมทุนสนับสนุนการก่อสร้างอาคาร “ศูนย์นวัตกรรมด้านมะเร็งและรังสีรักษา” (อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) ในการให้บริการด้านมะเร็งอย่างครบวงจร อีกทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มการรับรู้ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติ ให้เป็นองค์กรสาธารณสุขที่ร่วมสืบสานคุณค่าความเป็นไทยและมีบทบาทเชิงรุกต่อสังคมตามปณิธาน “โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติจะเป็นโรงพยาบาลเพื่อประชาชน” โดยงานจะมีขึ้นในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2569 ณ The Event Hall ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม

ทั้งนี้ผู้มีจิตศรัทธาสามารถร่วมบริจาคเพื่ออาคาร “ศูนย์นวัตกรรมด้านมะเร็งและรังสีรักษา” (อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) โรงพยาบาลธรรมศาสตร์

เฉลิมพระเกียรติ ผ่านบัญชีธนาคารชื่อบัญชี รพ.ธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติ ธนาคารกรุงเทพ เลขที่บัญชี 091-0-20188-8 ธนาคารกสิกรไทย เลขที่บัญชี 069-3-90654-7 และธนาคารทหารไทยธนชาติ เลขที่บัญชี 050-2-00002-9 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-9269432



นิติรัตน์ เบลีย์นชา, กรรณิกา ศิลปะวางกูร และ สุดจิตร์ สุดจิตต์



สุดจิตร์ สุดจิตต์ นำเสนอมัมนชุดผ้าไทยจากห้องเสื้อ FINALE WEDDING STUDIO



รศ.นพ.ติลก ภิชโยทัย, ผศ.พญ.กริษา ไม้เรียง พร้อมด้วย สุดจิตร์ สุดจิตต์ เจ้าของห้องเสื้อ FINALE WEDDING STUDIO, นิรมล จีระปิติ เจ้าของห้องเสื้อ Niramom Coutour, ผู้แทนจากห้องเสื้อ SUPA East Glamor อมรรรัตน์ ชมณณ์, ชวัลลักษณ์ มีชั้นหมาก, ผู้แทนจากห้องเสื้อ TIK Couture คักดีสิทธิ บัญญัติกดาพร และ มณฑล เข็มสุวรรณ



แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: พุธ 24 ธันวาคม 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16306

หน้า: 4(ล่าง)

Col.Inch: 38.57 Ad Value: 48,212.50 PRValue (x3): 144,637.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: แพ้ชั้นโซว์การกุศล

บุคคล แนวหน้า



แพ้ชั้นโซว์การกุศล : รศ.นพ.ดิลก กัยโยทัย ผอ.โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จัดประชุมเตรียมจัดงาน “ธรรมศาสตร์รวมใจ รักนั้ผ้าไทยคู่แผ่นดิน” เพื่อเกิดพระเกียรตินวมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และระดมทุนสมทบการก่อสร้างอาคาร 90 ปี ศูนย์นวัตกรรมด้านมะเร็งและรังสีรักษา โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ฯ โดยมี กรรณิกา ศิลปวางกูร, ม.ล.ปญญานุช เกษมสันต์, ผาณิต พูนศิริวงศ์, ผศ.พญ.กฤษา ไม้เรียง, พญ.มัลลิกา ชวนเสงี่ยม พร้อมด้วยผู้แทนจากห้องเสื้อชั้นนำต่างๆ ร่วมประชุม โดยจะจัดในวันเสาร์ที่ 31 มกราคม 2569 ที่ Event Hall, Central Chidlom



เมื่อ AI สะเทือนโลกคนทำงาน ทางออกอยู่ที่ไหน



กรุงเทพธุรกิจ
Now and Beyond
● วิทยา คำธำรงกุล
Thammasat Business School
witayad@tbs.tu.ac.th

ปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา มีข่าวใหญ่ที่ทำให้คนทำงานในวงการธนาคาร ออกอาการ เมื่อธนาคาร ABN Amro ธนาคารใหญ่อันดับสามของเนเธอร์แลนด์ ประกาศว่าใน 3 ปีข้างหน้ามีแผนจะปลดพนักงานออกราว 5,200 ตำแหน่งหรือเกือบ 25% ของตำแหน่งงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน เนื่องจากงานต่างๆ โดยเฉพาะสายงานสนับสนุนจะลดลงไม่น้อยกว่า 35% ผลจากการถูกทดแทนโดย AI

สำหรับบางคน อาจไม่ประหลาดใจกับข่าวนี้เท่าไร เพราะก่อนหน้านี้บริษัทใหญ่ๆ ก็ออกมาประกาศเรื่องทำนองนี้ไปแล้ว เช่น บริษัท HP ประกาศลดพนักงาน 4,000-6,000 ตำแหน่งภายในสิ้นปีหน้า เช่นเดียวกับ IBM ที่มีแผนจะทดแทนตำแหน่งงานสนับสนุนหรืองานหลังบ้านด้วย AI และเทคโนโลยีอื่นๆ ราวๆ 30% หรือประมาณ 8,000 ตำแหน่ง ในระยะ 5 ปีข้างหน้า

ความกังวลในหมู่ผู้ทำงานว่า AI จะมาแทนคนในอนาคตนั้นมีการพูดกันมา ระยะหนึ่งแล้ว แต่วันนี้ความกังวลกลายเป็นความวิตกกังวลเพราะอนาคตที่ว่ามันมาเร็วกว่าที่คาด

ล่าสุดสถาบันเทคโนโลยีแห่งรัฐแมสซาชูเซตส์ใช้เครื่องมือการจำลองตลาดแรงงานที่เรียกว่า Iceberg Index ที่ป้อนข้อมูลคนทำงานกว่า 151 ล้านคนในตลาด

แรงงาน ประกอบด้วย 923 อาชีพ มากกว่า 32,000 ทักษะเข้าไปเพื่อวัดว่ามีการซ้อนทับกันขนาดไหน ระหว่างงานและทักษะของคนทำงานแต่ละอาชีพกับความสามารถของ AI และ Agentic AI ในปัจจุบัน



ผลการทดสอบพบว่า AI สามารถทดแทนงานในตลาดแรงงานปัจจุบันของสหรัฐอเมริกาได้แล้ว

11.7% ซึ่งหากคิดเป็นมูลค่าค่าจ้างก็ตกราว 1.2 ล้านล้านดอลลาร์ ครอบคลุมหลากหลายธุรกิจตั้งแต่ การเงิน บริการสุขภาพ การบริหารจัดการ และวิชาชีพต่างๆ

ขณะที่ World Economic Forum สำรวจพบว่าบริษัท 41% ทั่วโลกมีแผนจะลดคนในช่วง 5 ปีข้างหน้าเพราะการนำเอา AI มาใช้ และงานด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ big data, fintech และ AI จะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าภายในปี 2030 ดังนั้น ในอนาคตอันใกล้งานที่ถูกแทนที่ด้วย AI จะเพิ่มอีกมาก คนจะตกงานมากแค่ไหนไม่ยากเกินกว่าที่จะจินตนาการได้ โดยเฉพาะในภาคการเงิน ค้าปลีก การจัดการ โฆษณา และการขนส่ง หากมองในแง่ร้าย การปลดพนักงานเป็นการสะท้อนถึงภัยคุกคามจาก AI แต่หากมองในแง่บวก AI จะช่วยพลิกสังคมและเศรษฐกิจไปสู่การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ให้สูงขึ้นด้วยการเลิกทำงานประเภทที่ไม่สร้างคุณค่า (value) คืองานง่ายๆ และซ้ำซาก เป็นการดึงศักยภาพของคนออกมาทำงานที่ท้าทายขึ้นและทำให้คนได้ตระหนักถึงความสำคัญของตัวเองมากขึ้น นี่คือนสิ่งที่คน

ทำงานยุคใหม่ต้องปรับวิธีคิดและวิธีทำงาน **ความร่วมมือแบบสามประสานระหว่างรัฐบาล องค์กรผู้ว่าจ้าง และที่สำคัญคือตัวผู้ทำงานเองจะช่วยบรรเทาการว่างงานจำนวนมากในอนาคตอันใกล้อันเนื่องมาจากความรวดเร็วของเทคโนโลยี AI**

รัฐบาล มีหน้าที่สร้างมาตรการยกระดับความสามารถคน รวมทั้งหาทางช่วยผู้ปรับตัวไม่ทันกับ AI ต้องเร่งปรับทักษะคนให้ทันกับทักษะใหม่ หรือต่อยอดทักษะเดิมด้วยวิธีการที่ได้ผล ทัวถึง และวัดผลได้ อย่าเอาแต่หัวว่าเงินอบรมแบบ one size fits all ที่ทำๆ กันด้วยงบประมาณหลายร้อยล้านบาท คนที่มาอบรมก็เกิดจุกจิกมาหรือจังกั้นมาอบรมแล้วก็สูญเปล่า

อาจให้เป็นแต้มหรือวงเงินใส่กระเป๋าเหมือนโครงการคนละครั้ง ให้ไปเรียนในสิ่งที่คิดว่าถนัดและที่จอร์จอร์วังงานในอนาคตได้แบบให้คนเรียนวางแผนชีวิตตัวเองเหมือนอย่างสิงคโปร์ทำโครงการ SkillsFuture ที่จ่ายให้คนอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไปเพื่อเรียนรู้ใหม่ไม่เกิน 3,000 เหรียญต่อเดือนไม่เกิน 2 ปี ทั้งให้เรียนแบบผสมเครดิตที่ไม่มียวันหมดอายุได้ตลอดไป เพื่อกระตุ้นให้เรียนเพิ่ม เรียนลึก และเรียนยาว

รัฐอาจใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้กิจการที่เพิ่มผลิตภาพของพนักงานโดยใช้ AI หรือที่พยายามรักษาคอนเทนให้ใช้ AI ร่วมและช่วยในการทำงาน (augmentation) แทนที่จะเอาคนงานออกเพราะผลจาก AI (automation) มีการสนับสนุนทั้งทางเทคนิคและการเงินเพื่อช่วย SMEs ในการเปลี่ยน



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 833

Section: First Section/ทัศนนะ

วันที่: พุธ 24 ธันวาคม 2568

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13061

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 74.41 Ad Value: 61,983.53 PRValue (x3): 185,950.59

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: เมื่อ AI สะเทือนโลกคนทำงาน ทางออกอยู่ที่ไหน

ผ่านคนและการทำงานไปสู่การใช้ AI ทั้งนี้
รัฐควรมีข้อมูลว่าธุรกิจใด พนักงานกลุ่ม
ไหนที่มีความเสี่ยงจะโดนกระทบมากที่สุด
แล้วเริ่มช่วยเหลือเป็นรายกลุ่ม ไม่ใช่แบบ
เหวี่ยงแห

องค์กรผู้ว่าจ้าง ควรรับผิดชอบต่อการ
จัดการการเปลี่ยนผ่านโดยคำนึงถึงจริยธรรม
ต้องมีเป้าหมายที่จะนำ AI มาทำงานร่วมกันคน
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ไม่ใช่มุ่งแต่จะปลด
คนออก ต้องวางแผนผลักดันพนักงานไป
สู่จุดที่สร้างคุณค่าของงานและของตัวเอง
ให้เท่าทัน AI เช่น พนักงานคอลเซนเตอร์
ไปสู่พนักงานที่ปรึกษาทางเทคนิค เป็นต้น

วางแผนทางการปรับตัวของแต่ละ
ตำแหน่งให้ชัด หากจะต้องปลดคนต้องมี
แผนล่วงหน้าเพื่อให้เตรียมตัว ต้องวัดผล
ภาพของพนักงานสม่ำเสมอเพื่อให้ข้อมูลว่า
พนักงานสามารถทำได้ พนักงานจะได้มี
กำลังใจที่จะเปลี่ยนทุกอย่างต้องมีแผนและ
ดำเนินการอย่างโปร่งใส ให้พนักงานรู้ว่า
ตำแหน่งงานไหนจะถูกกระทบอย่างไร
กิจการจะสนับสนุนอย่างไร และอาจร่วมมือ
กับสถาบันการศึกษาเพื่อให้มาช่วยสร้าง
การเปลี่ยนแปลงทักษะให้พนักงาน

ผู้ทำงาน ต้องปรับตัวตัวเองอย่างรวดเร็ว
ไม่หยุดที่จะเรียนรู้เรื่องใหม่ๆ ต้องยืดหยุ่น
พอที่จะมีความสามารถหรือเส้นทางการ
ทำงานมากกว่าหนึ่งทาง เช่น พนักงาน
ทรัพยากรมนุษย์สามารถใช้ AI เพื่อช่วย
ในการคัดเลือกคน สามารถจัดทำโฆษณา
รับสมัครงานที่ดึงดูด เผยแพร่ในช่องทางที่
ได้ผู้สมัครที่ดีและค่าใช้จ่ายต่ำ

สามารถนำ AI มาใช้เพื่อการลดต้นทุน
ในสำนักงาน สรุปว่าต้องทำตัวเองให้เก่งขึ้น
มีคุณค่ามากขึ้น พร้อมทั้งจะทำงานกับ AI
ไม่ใช่ชิงมือชิงเท้า และในทางร้ายที่สุด
เตรียมเงินฉุกเฉินไว้เสมอสำหรับการตกงาน
3-6 เดือน

ช้าหรือเร็ว AI จะสร้างความสั่นสะเทือน
ต่อตลาดแรงงานอย่างกว้างขวาง สิ่งสำคัญ
คือทุกคนต้องเลิกกลัว AI แต่เรียนรู้และ
โอบรับ AI มาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน
ทุกฝ่ายต้องรีบปรับตัวเปลี่ยนแปลงทั้งรัฐ
เอกชน และผู้ทำงาน เพราะ AI เก่งขึ้น
ทุกวินาทีและจะทำหายทุกคนไม่มีเว้น



เดลินิวส์

กรอบบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: พุธที่ 25 ธันวาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27832

Col.Inch: 20.89 Ad Value: 37,602

ภาพข่าว: ตรีศูล: ให้การต้อนรับ

หน้า: 5(บนขวา)

PRValue (x3): 112,806

คลิป: สีสี่

ตรีศูล

TRISOON@DAILYNEWS.CO.TH



ให้การต้อนรับ ดร.องอาจ เดชอิทธิรัตน์ ที่ปรึกษาลำดับประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้การต้อนรับ รศ.ดร.ภูริ พวงศ์เจริญ คณะบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมด้วย รศ.ดร.ศิกานต์ อิลลระชัยยศ รศ.ดร.พีระ เจริญวัฒนกุล และคณะ ในโอกาสสวัสดีปีใหม่และเยี่ยมชมกิจการเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่อาคารทรู ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร



หัวข้อข่าว: นักวิชาการธรรมศาสตร์วิเคราะห์กระแสเลือกตั้ง ชีผลโพล 'คนกรุงเกือบครึ่งยังลังเล' พบได้ไม่บ่อย

23 ธันวาคม 2568



หน้าหนึ่ง การเมือง บทความ ภูมิภาค เศรษฐกิจ ต่างประเทศ คุณภาพชีวิต ไลฟ์สไตล์ พระราชสำนัก

การเมืองทั่วไป

นักวิชาการธรรมศาสตร์วิเคราะห์กระแสเลือกตั้ง ชีผลโพล 'คนกรุงเกือบครึ่งยังลังเล' พบได้ไม่บ่อย

23 ธันวาคม 2568 18:12 น.

ส่งข่าว



นักวิชาการธรรมศาสตร์ เผย พบได้ไม่บ่อย กรณีนักโพลสะท้อนทรรศนะการเมือง "คนกรุง" เกือบครึ่งยังตัดสินใจไม่ได้ว่าจะเลือกใคร-พรรคใด เชื่อจุด...

จากการนี้ที่ศูนย์สำรวจความคิดเห็นมีค่าโพลของ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลการสำรวจ เรื่อง กระแสการเมือง กรุงเทพมหานคร...

ดร.ปวีร์ชัย วังนุกุล อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เป็นแนวว่า การที่กระแสการเมือง กทม. ยังมีผู้ที่ยังตัดสินใจไม่ได้ว่า...

ทั้งนี้ ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นสวนกระแสสังคมที่ฐานได้ทิ้งรูปแบบรองสิ้นและระดมยา สำหรับในระยะสั้นเป็นไปได้ว่าผู้มีสิทธิเลือกตั้งใน กทม. ยังอยู่ในช่วง...

ขณะที่สมมติฐานระยะยาว จะเป็นไปในทางกลับกัน กล่าวคือหากความลังเลหรือความไม่แน่ใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งใน กทม. ยังไม่ลดลง ก็มีความเป็นไปได้ว่า...

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวด้วยว่า ส่วนการที่แชมป์เก่าที่เคยครองพื้นที่มาชกอกสภาผู้แทนราษฎร (สส.) ถึง 32 เขต ใน กทม. จากการเลือกตั้งในปี 2566...

"หากถามว่าแล้วจะมีข้อยกเว้นอะไรทำให้คนกรุงเทพฯ เปลี่ยนใจไปจากเดิม ก็ต้องยอมรับว่าไม่ใช่ทุกคนในกรุงเทพฯ ที่เลือกเพราะความเป็นพรรค ปฏิเสธไม่ได้...

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวด้วยว่า สำหรับพรรคประชาธิปัตย์ภายใต้การนำของ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ซึ่งทางพรรคเชื่อว่าจะมีแนวโน้มของคะแนน...

ดร.ปวีร์ชัย กล่าวด้วยว่า ในส่วนพรรคที่ค่อนข้างใหม่เป็นเน้นการสร้างกระแส และมีฐานเสียงสำคัญอยู่ในต่างจังหวัดอย่างพรรคภูมิใจไทย ซึ่งไม่สามารถคว้า...

"พรรคการเมืองใหม่หลายพรรคที่ปรากฏในกรุงเทพฯ ที่ค่อนข้างใหม่ มีลักษณะการเป็นพรรคใหม่ ซึ่งจากทุกพรรคตามข้อเท็จจริง สิ่งเหล่านี้ก็โดนออกโดยใจ...

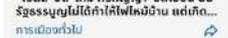
พจนานุกรม

ข่าวแนะนำ

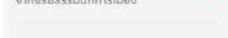
ปิดฉากยิ่งใหญ่ "วีรธิดาพระเจ้ายา 2568" รมว.สุชาติ "โศกโศก-โศก...



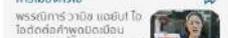
"เขต" "ชด" ใน สิริลักษณ์" ปิดเมือง ยัน...



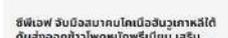
"พ่อพระกัศป" ฟาดช้อน! ขบวนการปั่น...



พรรคการเมืองใหม่ แอ็บี To...



ซีพีเอฟ รมว.ปลาน้ำจืดจับกุมการฝ่าฝืน...



พจนานุกรม



พจนานุกรม



พจนานุกรม



พจนานุกรม



พจนานุกรม



พจนานุกรม



พจนานุกรม



นักวิชาการ มธ. วิเคราะห์กระแสเลือกตั้ง ชี้อพล พล 'คนกรุง' เกือบครึ่งยังลังเล' พบได้ไม่บ่อย



นักวิชาการธรรมศาสตร์ เผย พบไม่บ่อย กรณีบิดาโพลสะท้อนกระแสการเมือง "คนกรุง" เกือบครึ่งยังตัดสินใจไม่ได้ว่าจะเลือกใคร-พรรคใด เชื้อจุดตัดสำคัญอยู่หลังปีใหม่ที่การหาเสียงจะจริงจัง ระบุ แซมปีเก่า "ปชช." ชนะเพราะผู้นำเป็นแม่เหล็ก เสริมด้วยกระแส "มีลุงไม่มีเรา" แต่รอบนี้ "เท่ง" ยังไม่ดึงดูดพอและไม่มีกระแสส่ง ต้องรอดูแคมเปญ หลังจากนั้น ด้าน "ประชาธิปไตย-อภิสิทธิ์" ยังมีคนหนุน พยายามชูเป็นทางเลือกใหม่แทน "ลุงตู่" ส่วน "ภูมิใจไทย" รีแบรนด์เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของฝั่งอนุรักษนิยม "อนุทิน" เล่นบทคนรักชาติ ปกป้องแผ่นดิน ดึง "ศุภจี-เอกนิติ-สินศักดิ์" เรียกคะแนนนิยม แต่ไม่ง่าย เพราะยังติดภาพ "พรรคจากบุรีรัมย์"

จากกรณีที่ศูนย์สำรวจความคิดเห็นนิต้าโพลของ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลการสำรวจ เรื่อง กระแสการเมือง กรุงเทพมหานคร ซึ่งทำการสำรวจระหว่างวันที่ 15-18 ธ.ค. 2568 พบว่าบุคคลที่คนกรุงเทพมหานคร (กทม.) จะสนับสนุนให้เป็นนายกรัฐมนตรีในวันที่ อันดับ 1 ร้อยละ 47.25 ระบุว่า ยังหาคนที่เหมาะสมไม่ได้ ขณะที่พรรคการเมืองที่คน กทม. จะสนับสนุนในวันที่ พบว่า อันดับ 1 ร้อยละ 40.20 ระบุว่า ยังหาพรรคการเมืองที่เหมาะสมไม่ได้เช่นกัน

ดร.ปรีชญา วัฒนสุข อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า การที่กระแสการเมืองใน กทม. ยังมีผู้ที่ยังตัดสินใจไม่ได้ว่าจะเลือกใครหรือพรรคใดถือเป็นเรื่องปกติธรรมดาที่เกิดขึ้นได้ในทุกๆ การสำรวจความคิดเห็น ทว่าในครั้งนี้นักกลุ่มก่อนของผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจในพื้นที่ กทม. มีจำนวนถึงเกือบครึ่งหนึ่งของโพล ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และมีนัยสำคัญ จึงเป็นปรากฏการณ์ที่ไม่ค่อยพบเห็นมากนักในการเลือกตั้งก่อนหน้านี้

ทั้งนี้ ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นสามารถตั้งสมมติฐานได้ทั้งรูปแบบระยะสั้นและระยะยาว สำหรับในระยะสั้นเป็นไปได้ว่าผู้มีสิทธิเลือกตั้งใน กทม. ยังอยู่ในช่วงของการชั่งน้ำหนักและเกิดความลังเลจริงๆ ว่าจะเลือกใคร แต่คิดว่าเมื่อเข้าสู่ช่วงปีกลองของการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งเข้มข้นขึ้นในช่วงหลังปีใหม่ 2569 เป็นต้นไป จะต้องกลับมาดูโพลกันอีกครั้ง 2 ครั้งในเดือน ม.ค. 2569 เพราะเมื่อการหาเสียงเริ่มเข้มข้นขึ้นจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตัวเลขของผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจเริ่มลดลงโดยธรรมชาติ

ขณะที่สมมติฐานระยะยาว จะเป็นในทางกลับกัน กล่าวคือหากความลังเลหรือความไม่แน่ใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งใน กทม. ยังไม่ลดลง ก็มีความเป็นไปได้ว่าผู้คนอาจรู้สึกว่ามีตัวเลือกใดเลยที่มีความเหมาะสม ซึ่งหากเป็นเช่นนี้ จุดวัดใจของทุกพรรคการเมืองจะเกิดขึ้นในช่วง 2 สัปดาห์สุดท้ายของการเลือกตั้งว่าจะงัดไพ่เด็ดหรือกลยุทธ์อะไรออกมา

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวด้วยว่า ส่วนการที่แชมป์เก่าที่เคยครองพื้นที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (สส.) ถึง 32 เขต ใน กทม. จากการเลือกตั้งปี 2566 อย่างพรรคประชาชน หรือพรรคก้าวไกลเดิม จะสามารถทำได้เหมือนเดิมหรือไม่ มองว่า ขณะนั้นเกิดขึ้นได้เพราะกระแสมีลมไม่มีเรา ที่ทำให้สามารถชงชิงคะแนนเสียงจากผู้ที่ยังลังเลว่าจะเลือกใคร จนคว้าชัยชนะได้ในโค้งสุดท้ายของการเลือกตั้ง แต่ความท้าทายในครั้งนี้อาจยังไม่มีการแสวงหาเหมือนครั้งนั้น กระนั้น กระแสก็เป็นสิ่งที่สามารถสร้างขึ้นได้ ฉะนั้นแคมเปญของพรรคประชาชนหลังปีใหม่จะเป็นจุดชี้ชะตา

“หากถามว่าแล้วจะมีปัจจัยอะไรที่ทำให้คนกรุงเทพฯ เปลี่ยนใจไปจากส้ม ก็ต้องยอมรับว่าไม่ใช่ทุกคนในกรุงเทพฯ ที่เลือกเพราะความเป็นพรรค ปฏิเสธไม่ได้ว่าหนึ่งในแม่เหล็กสำคัญในการดึงคะแนนมาคือตัวผู้นำพรรค แต่ตอนนี้จากคะแนนล่าสุดของคนที่จะเป็นนายกฯ ของนิด้าโพลระบุว่า คุณเท่ง ภัทรพงษ์ มีคะแนนอยู่ที่ 16.95% แต่คะแนนพรรคประชาชนอยู่ที่ 26.25% ซึ่งมีช่องว่างอยู่ ขณะที่คะแนนของแคนดิเดตนายกฯ ท่านอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนนิยมของพรรคจะไม่ห่างกันเยอะ ดังนั้น คิดว่าปัจจัยสำคัญตอนนี้คือตัวผู้นำพรรคส้มกระแสนี้ยังดึงดูดได้สองคนก่อนหน้านี้ แต่ต้องรอให้เข้าสู่ช่วงหลังปีใหม่ว่าแคมเปญต่างๆ ที่เชื่อว่าพรรคจะจัดชุดใหญ่ออกมา จะสามารถสร้างกระแสให้กระเพื่อมได้เหมือนสองครั้งก่อนหน้านี้หรือไม่ เดือนหน้าจะเป็นตัวชี้วัดว่าส้มจะมาหรือไม่ใน กทม.” ดร.ปรีชญา กล่าว

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวต่อไปว่า สำหรับพรรคประชาธิปัตย์ภายใต้การนำของ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ซึ่งทางพรรคเชื่อว่าจะมีแนวโน้มของคะแนนที่ค่อยๆ เพิ่มขึ้น ก็น่าจะยังมีฐานเสียงเดิมที่ให้การสนับสนุนอยู่อีกจำนวนไม่น้อย อีกทั้งการที่ภูมิทัศน์ทางการเมืองเปลี่ยนแปลงไปจากการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมาจากการเมืองไม่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้เป็นตัวเลือกหลักของชนชั้นกลางกลุ่มอนุรักษ์นิยมในพื้นที่กทม. แล้ว จึงเป็นไปได้ที่ฐานคะแนนจากส่วนนี้ยังอยู่ในช่วงของการชั่งน้ำหนักอยู่เช่นกันว่าจะเลือกพรรคการเมืองใดเป็นตัวแทน และพรรคประชาธิปัตย์เองก็เห็นในจุดนี้และมีความพยายามที่จะสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นทางเลือกใหม่ให้กับฝั่งอนุรักษ์นิยม อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าพรรคประชาธิปัตย์เลยจุดสูงสุดไปแล้ว และคงไม่สามารถคว้าที่นั่งได้เป็นหลักร้อยเหมือนเช่น 10 กว่าปีก่อน ฉะนั้นความท้าทายจึงอยู่ที่ว่าจะสามารถเปลี่ยนใจคน กทม. ให้กลับมาเลือกพรรคได้มากน้อยแค่ไหน

ดร.ปรีชญา กล่าวอีกว่า ในส่วนพรรคที่ก่อนหน้านี้ไม่เน้นการสร้างกระแส และมีฐานเสียงสำคัญอยู่ในต่างจังหวัดอย่างพรรคภูมิใจไทย ซึ่งไม่สามารถคว้าชัยชนะใน กทม. ได้เลยจากการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา จะสังเกตเห็นว่าในครั้งนีทางพรรคภูมิใจไทยมีความพยายามที่จะปรับแบรนด์ตัวเองตั้งแต่ช่วงต้นปีเพื่อให้เป็นทางเลือกหนึ่งของฐานเสียงกลุ่มอนุรักษ์นิยม

“ประจวบเหมาะกับเหตุการณ์ปะทะไทย-กัมพูชา ที่คุณอนุทิน ก็เล่นบทบาทการเป็นคนรักชาติ ซึ่งหากพูดกันตามข้อเท็จจริง สิ่งเหล่านี้ก็โดนออกโดนใจ โหวตเดอรักอนุรักษ์นิยมจำนวนไม่น้อยกับแนวทางของการพิทักษ์ผืนแผ่นดินไทยแบบนี้ ก็อาจจะเป็นอีกทางเลือกที่คนกรุงเทพฯ จำนวนหนึ่งไปกาให้ภูมิใจไทย และคุณอนุทิน แต่ก็ไม่ใช่ทุกคนจากฝั่งอนุรักษ์นิยมที่จะกาพรรคภูมิใจไทยได้ เพราะดีดความรู้สึกรู้ว่าเป็นพรรคที่มาจากบุรีรัมย์ ไม่ใช่พรรคแบบคนกรุง แต่สิ่งที่เกิดขึ้นก็คือคุณอนุทิน ก็ดึงเทคโนแครตอย่างคุณศุภจี คุณเอกนิต คุณเสหศักดิ์ มาร่วมพรรคเพื่อเป็นภาพโชว์ว่าเราเป็นพรรคที่มีศักยภาพ และพร้อมทำงานโดยมีอาชีพ ซึ่งเชื่อว่าคงจะดึงคะแนนได้จำนวนหนึ่ง แต่แค่การเอา 3 คนที่มีโปรไฟล์ดีมาเข้าร่วมก็ไม่ง่าย เพราะคน กทม. ยังดีดภาพจำเดิมๆ ของภูมิใจไทย ซึ่งโหวตเดอรักกลุ่มนี้จะมีแนวโน้มไปเลือกคุณอภิสิทธิ์มากกว่า จึงเป็นเหตุผลให้คุณอภิสิทธิ์พยายามวาดภาพวาดคนเป็นทางเลือกเช่นกัน ดังนั้น จะเห็นได้ว่าฐานของฝั่งอนุรักษ์นิยมจะไม่ได้เป็นฐานเดียว ซึ่งประชาธิปัตย์กับภูมิใจไทยต่างก็ต้องการชิงจากฐานตรงนี้” ดร.ปรีชญา กล่าว

The short URL of the present article is: <https://wealthnbiz.com/1Woiu>

หน้า
แรก

ธุรกิจ

การเมือง

Smart
City

Smart
Life

Smart
SME

AI
Today

หน้าแรก / การเมือง



นักวิชาการ มธ. ชี้โพลคนกรุงลงเลเกือบครึ่ง สัญญาณการเมืองหายาก



Male

Play

นักวิชาการรรมศาสตร์วิเคราะห์โพลนิด้า ระบุนกรุงเทพฯ เกือบครึ่งยังไม่
ตัดสินใจเลือกคนหรือพรรค ชี้จุดเปลี่ยนอยู่หลังปีใหม่เมื่อหาเสียงเข้มข้น

นักวิชาการจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์วิเคราะห์ผลสำรวจความคิดเห็นของนิด้าโพลเกี่ยวกับ
กระแสการเมืองในกรุงเทพมหานคร ชี้ว่าการที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเกือบครึ่งหนึ่งยังไม่ตัดสินใจ
เลือกบุคคลหรือพรรคการเมืองใด เป็นปรากฏการณ์ที่พบได้ไม่บ่อยและมีนัยสำคัญทางการเมือง

ดร.ปฐวิชญ์ วัฒนสุข อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ระบุว่า แม้การมี
ผู้ลงเลจะเป็นเรื่องปกติของการเลือกตั้ง แต่สัดส่วนที่สูงเกือบครึ่งหนึ่งสะท้อนความไม่ชัดเจน
ของตัวเลือกทางการเมืองในพื้นที่กรุงเทพฯ โดยเชื่อว่าหลังช่วงปีใหม่ เมื่อการรณรงค์หาเสียง
เข้มข้นขึ้น ตัวเลขผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจจะเริ่มลดลงตามธรรมชาติ

ทั้งนี้ หากความลังเลดังกล่าวยังคงอยู่จนใกล้วันเลือกตั้ง อาจสะท้อนว่าประชาชนยังไม่พบตัว
เลือกที่เหมาะสม ซึ่งจะทำให้ช่วง 2 สัปดาห์สุดท้ายก่อนวันเลือกตั้งเป็นจุดชี้ขาดสำคัญของทุก
พรรคการเมืองในการจัดกลยุทธ์และนโยบายออกมาแข่งขัน



Male

Play

01. บุคคลที่คนกรุงเทพฯ จะสนับสนุนเข้าเป็นนายกรัฐมนตรีในวันนี้



47.25%

ยังหาคนที่เหมาะสมไม่ได้

2 16.95%
 นายวิชุนพงษ์ เรืองปัญญาวุฒิ
 (พรรคประชาชน)

7 2.15%
 คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์
 (พรรคไทยสร้างไทย)

3 10.90%
 นายอนุทิน ชาญวีรกูล
 (พรรคภูมิใจไทย)

8 1.65%
 นางสาวศิริกัญญา ตันสกุล
 (พรรคประชาชน)

4 9.00%
 นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ
 (พรรคประชาธิปัตย์)

9 1.35%
 นายพีระพันธุ์ สาลีรัฐวิภาค
 (พรรครวมไทยสร้างชาติ)

5 2.75%
 พลเอกรังษี ทิทธิญาณทรัพย์
 (พรรคเศรษฐกิจ)

10 1.30%
 นายศพนัน วงศ์สวัสดิ์
 (พรรคเพื่อไทย)

6 2.25%
 นายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์
 (พรรคเพื่อไทย)

11 1.20%
 ดร.สุชีวัรี สุวรรณสวัสดิ์
 (พรรคไทยก้าวหน้า)

3.05% อื่น ๆ ได้แก่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ นายแพทย์ วรรณศักดิ์ เดชกิจวิกรม (พรรคไทยภักดี) นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ (พรรคเพื่อไทย) นายวีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร (พรรคประชาชน) พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ (พรรคพลังประชารัฐ) นายจตุพร บุรุษพัฒน์ (พรรคโอกาสใหม่) นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ (พรรครักษาชาติ) นายวิมลบุษะมิตินอร์ มะกา (พรรคประชาชนชาติ) นายอานันท์ ปันยารชุน และไม่มีประสงค์ลงคะแนน (Vote No)

0.20% ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

02. พรรคการเมืองที่คนกรุงเทพฯ จะสนับสนุนในวันนี้



40.20%

-ยังหาพรรคที่เหมาะสมไม่ได้-



1.90% อื่น ๆ ได้แก่ พรรคไทยก้าวหน้า พรรคไทยภักดี พรรคพลังประชารัฐ พรรคกล้ารวม พรรคชาติพัฒนา พรรคประชาชนชาติ พรรคเพื่อไทยพลัง พรรครักษาชาติ พรรคโอกาสใหม่ และไม่มีประสงค์ลงคะแนน (Vote No)

0.10% เมื่อพิจารณาถึง

- * ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "มิดิาโพล" สำรวจความคิดเห็น เรื่อง "กระแสการเมือง กรุงเทพมหานคร" ระหว่างวันที่ 15-18 ธ.ค. 2568 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป และมิได้เลือกตั้งในกรุงเทพมหานคร สุ่มสุ่มพื้นที่ทั้ง 50 เขต ประชาชนระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ จำนวน 2,000 หน่วยตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มทางแบ่งทางโทรศัพท์ กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% สามารถดาวน์โหลดผลสำรวจฉบับเต็มได้ที่ www.midapoll.nida.ac.th



Male

Play

สำหรับพรรคประชาชน ซึ่งเคยครองพื้นที่กรุงเทพฯ ในการเลือกตั้งครั้งก่อน ดร.ปฐวิชญ์ มองว่าความสำเร็จในอดีตมาจากกระแสทางการเมืองและบทบาทผู้นำพรรคที่ดึงดูดคะแนนเสียง แต่การเลือกตั้งรอบนี้ยังไม่มีกระแสหนุนในระดับเดียวกัน โดยเฉพาะบทบาทของผู้นำพรรคที่ยังไม่โดดเด่นเพียงพอ ต้องจับตาแคมเปญหลังปีใหม่ว่าจะสามารถสร้างแรงส่งได้หรือไม่

ขณะเดียวกัน พรรคประชาธิปัตย์ภายใต้การนำของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ยังมีฐานเสียงเดิมในกลุ่มชนชั้นกลางอนุรักษ์นิยม และพยายามวางตัวเป็นทางเลือกใหม่ หลังการเมืองไทยไม่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นศูนย์กลางเหมือนที่ผ่านมา

ส่วนพรรคภูมิใจไทย นักวิชาการชี้ว่ามีความพยายามรีแบรนด์พรรคให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของฝ่ายอนุรักษ์นิยม ผ่านบทบาทผู้นำและการดึงบุคลากรเทคโนโลยีโนแคเรตเข้าร่วม อย่างไรก็ตามภาพจำเดิมของพรรคยังเป็นอุปสรรคในการเจาะฐานเสียงคนกรุงเทพฯ ทำให้การแข่งขันช่วงชิงคะแนนในกลุ่มอนุรักษ์นิยมยังคงเข้มข้นระหว่างหลายพรรคการเมือง