

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ธรรมศาสตร์ลำปาง จับมือ พช.ลำปาง ยกระดับ OTOP สู่ตลาดยุคใหม่ อย่างมั่นใจและยั่งยืน

20 - 21 กุมภาพันธ์ 2569 : สาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในตลาดยุคใหม่ ผ่านการเรียนรู้เชิงลึก ควบคู่การลงมือปฏิบัติจริง พร้อมการให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดจากผู้เชี่ยวชาญ โดยได้รับเกียรติจาก คุณสุรีย์มาศ กล่อมกมล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานเปิดโครงการ พร้อมด้วยคณาจารย์จากคณะศิลปกรรมศาสตร์และผู้เชี่ยวชาญที่ร่วมดูแลและให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดกระบวนการพัฒนาอย่างใกล้ชิด โดยภายในโครงการมีกิจกรรม อาทิ การให้ความรู้เรื่องแนวทางการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ด้วย Storytelling สร้างจุดเด่นและอัตลักษณ์สินค้า การให้ความรู้ด้านมาตรฐานอาหารและยา (อย.) เพิ่มความน่าเชื่อถือ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และเวิร์กช็อปการจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบเข้มข้น



ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

"มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บ่มเพาะปัญญาชนเสรีและนักนวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบสู่การเป็นพลเมืองโลกที่อุทิศตนเพื่อสังคมและมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน"

24/02/69-22

