



โพสต์ของ กรุงเทพธุรกิจ



กรุงเทพธุรกิจ

1 วัน · ⚙️



ทำไม 'ผู้สูงวัย' เป็นเหยื่อหลอกรักออนไลน์ วิทยาศาสตร์มีคำตอบ

นักวิชาการธรรมศาสตร์ เผยข้อควรระวังรักออนไลน์ในผู้สูงวัย เหตุเผชิญกับความเหงา ต้องการใครสักคนเข้ามาเติมเต็ม ขณะที่สมองส่วนการใช้เหตุผล-เตือนภัย ประสิทธิภาพลดลง สบช่องมิจฉาชีพหลอกลวง โดยเฉพาะ "เพศชาย" ที่ฮั้วโมนควบคุมความต้องการทางเพศยังคงอยู่แม้จะอายุมากขึ้น เสี่ยงต่อการถูกล่อลวงด้วยรูปลักษณ์และโดพามีนจะยิ่งหลั่งมาก หากถูกเอาใจ-ได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงตกเป็นเหยื่อได้ง่าย

รศ. ดร.โมนิล เดชะวชิรกุล อาจารย์ประจำสาขาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยถึงข้อควรระวังและการรู้เท่าทันความรักของผู้สูงอายุ ในยุคที่โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มหาคู่ กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยระบุว่า การสร้างความสัมพันธ์หรือการมีความรักในปัจจุบันเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวังมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้สูงอายุที่ไม่เข้าใจและปรับตัวไม่ทันโซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มหาคู่ที่เปิดพื้นที่ทำให้เจอผู้คนหลากหลายและตรงกับความต้องการมากขึ้น ซึ่งในบางรายอาจส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบจนทำให้ความพึงพอใจในความสัมพันธ์เดิมที่มีอยู่ลดน้อยลง ไปจนถึงการพบเจอกับความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ (Toxic) และการหลอกลวง

อ่าน: <https://www.bangkokbiznews.com/news/news-update/1221288>

#กรุงเทพธุรกิจ #InsightForOpportunities #กรุงเทพธุรกิจLifestyle



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Lalida Sawasdee





โพสต์ของ Prachachat - ประชาชาติ



Prachachat - ประชาชาติ

1 วัน · 🌐



รศ. ดร. โมนิล เดชะวชิรกุล อาจารย์ประจำสาขาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยถึงข้อควรระวังและการรู้เท่าทันความรักของผู้สูงอายุในยุคโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มหาคู่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง

โดยระบุว่า การสร้างความสัมพันธ์หรือการมีความรักในปัจจุบันเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวังมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้สูงอายุที่ไม่เข้าใจและปรับตัวไม่ทันโซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มหาคู่ ที่เปิดพื้นที่ทำให้เจอผู้คนหลากหลายและตรงกับความต้องการมากขึ้น ซึ่งในบางรายอาจส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบจนทำให้ความพึงพอใจในความสัมพันธ์เดิมที่มีอยู่ลดน้อยลง ไปจนถึงการพบเจอกับความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ (Toxic) และการหลอกลวง

สำหรับปัจจัยที่ทำให้ผู้สูงอายุมีความเสี่ยงต่อการมีความรักในยุคโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มหาคู่ นอกจากระดับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีที่อาจมีไม่มากนักแล้ว ผู้สูงอายุจำนวนไม่น้อยยังเผชิญกับความรู้สึกเหงา โดดเดี่ยว หรือรู้สึกว่ามีชีวิตไม่ได้ถูกเติมเต็มเนื่องจากการสูญเสียคู่ชีวิต หรือไม่ได้อยู่อาศัยกับลูกหลาน

และหากพิจารณาทางกายภาพ พบว่าสมองส่วนหน้าสุดที่ทำหน้าที่ในการคิดวิเคราะห์ รวมถึงสมองอีกส่วนที่ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเตือนภัยให้กับร่างกายเมื่อเผชิญกับอันตรายก็มีความเสื่อมถอยตามอายุที่เพิ่มขึ้น นั้นทำให้ความเฉียบแหลมในการจับผิดของผู้สูงอายุน้อยกว่าวัยรุ่นหรือคนวัยกลางคน นอกจากนี้ ในผู้สูงอายุเพศชาย ฮอร์โมนที่ควบคุมความต้องการทางเพศจะไม่ได้ลดลงเท่าเพศหญิง จึงเสี่ยงต่อการถูกล่อลวงด้วยรูปลัทธิ

ฉะนั้น หากไปเจอกับมิจฉาชีพหรือผู้ที่ต้องการหลอกลวง ซึ่งมีทักษะในการเอาใจ รูปร่างหน้าตาดี และตอบโจทย์ความต้องการของผู้สูงอายุได้ดีก็จะต้องตกหลุมพรางได้ง่าย เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้สมองของผู้สูงอายุหลั่งโดปามีน (Dopamine) หรือสารแห่งความสุขออกมาจำนวนมาก และสารดังกล่าวยังมีผลต่อแรงจูงใจทำให้อยากคุยกับคนรัก (หลอกๆ) เรื่อยๆ ขณะที่สมองส่วนประเมินสถานการณ์และการใช้เหตุผลกลับลดประสิทธิภาพลงด้วยตามธรรมชาติ อ่านต่อได้ที่ <https://www.prachachat.net/d-life/news-1965154>



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Lalida Sawasdee





ค้นหา

🏠 ข่าวด่วน 📺 เด่นออนไลน์ 🏠 บ้านเกิด 📺 หวย 📺 กีฬา 📺 คลิปฮอต

หน้าหลัก > นิวส์มอนิเตอร์ > 3 หน่วยงานร่วมใจ จัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

3 หน่วยงานร่วมใจ จัดงาน เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

นิวส์มอนิเตอร์



12 ก.พ. 2569 - 15:24 น.

เมื่อเร็วๆ นี้ ศาสตราจารย์ ดร. ศุภสวัสดิ์-พันธ์ทิพย์ ชัชวาลย์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และภริยา เป็นประธานเปิดงาน “ธรรมศาสตร์ร่วมใจรักษ์ผ้าไทยคู่แผ่นดิน” ให้แก่เจ้าภาพ 3 หน่วยงาน คือ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โดย รศ.นพ.ดิลก ภियโยทัย บริษัท บิวตี้เจมส์ จำกัด โดย สุรียน ศรีอรทัยกุล และชมรมเพลินไทย

สมัยนิยม โดย ม.ล.ปยุตยนุช เกษมสันต์ ที่ผนึกกำลังกันจัดกิจกรรมถวาย
 อาลัย สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี
 พันปีหลวง พร้อมทั้งนำรายได้จากการจัดงานสมทบทุนในกาสร้างศูนย์
 นวัตกรรมด้านมะเร็ง และรังสีรักษา ณ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์
 เฉลิมพระเกียรติ เพื่อเป็นการทำดีถวายเป็นพระราชกุศล ณ อีเว็
 นท์ฮอลล์ ห้างเซนทรัล ชิดลม

ในงานเริ่มด้วยพิธีกรชื่อดัง นีโน่ เมทนี บุรณศิริ นำเข้าพิธีการถวาย
 อาลัย และการขับร้องบทเพลงถวายอาลัย แต่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
 พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง การขับร้องเพลงพระ
 ราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลย
 เดชมหาราช บรมนาถบพิตร จากนักร้อง และนักร้องกิตติมศักดิ์เสียง
 คุณภาพ อาทิ กมลชนก เขมะโยธิน สันติ วจนพานิช ภัทรกร พันธุม
 โกมล วัทธัญ มุ่งหมาย พญ.เฉลิมขวัญ รื่นอารมณ์ ดร.สุวรรณ วงศ์สุร
 ไกร อติศร์ เชื้อวงศ์ อธิป เจริญชัยสกุลสุข นภาดา เศรษฐเศรณีกุล
 ชนภา ณ นคร และการขับร้องเพลงประจำสถาบันจากการประสาน
 เสียงของนักร้องคอร์ดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตามด้วยกิจกรรม
 เฉลิมพระเกียรติ ด้วยคณะกรรมการตระหนักในพระราชกรณียกิจด้าน
 ผ้าไทย ที่ได้สะท้อนถึงพระราชอุทิศสาหัสที่ทรงปรารถนาให้การทอผ้าพื้น
 บ้านของเกษตรกรไทย สามารถเป็นอาชีพเสริมให้มีรายได้อย่างยั่งยืน
 และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทรงพระราชทานแบบชุดไทยพระราชนิยมให้
 แก่สตรีไทย ถึง 8 แบบ ซึ่งมีความงดงามวิจิตรเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
 และทรงรื้อฟื้นการทอผ้าไทยพื้นบ้านทั้ง 4ภูมิภาค จนกลายมาเป็นที่
 นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในทุกสังคม

ด้วยการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ชุดไทยพระราชนิยมทั้ง 8 แบบ และเสื่อ
 พระราชทานชายไทยบนเวที ซึ่งในปีนีประชาชนไทยต่างเฝ้ารอข่าวดี
 ในการจดทะเบียนขึ้นเป็นมรดกโลกขององค์การยูเนสโก้ ในงานยังมีการ
 แสดงวิวัฒนาการแฟชั่นเครื่องแต่งกายในราชสำนัก ยุครัตนโกสินทร์
 ตั้งแต่รัชกาลที่ 4-9 ที่ตัดเย็บโดยผ้าไทยจากศูนย์ศิลปาชีพ ผ้าจาก
 โครงการดอยตุง ผ้ายกดอกจากอำเภอปักธงชัย และผ้าไทยพื้นบ้านจาก
 4 ภูมิภาค ด้วยผลงานของ 4 ห้องเสื้อชั้นนำโดย สตูดิโอ สตูดิโอ Finale
 Wedding Studio, สุภาพร เอ็ลเดรจ Supa East Glamor, สักดีสิทธิ์ บุญ

ศักดาพร Tik Couture, นิรมล จิรปิติ Niramon Couture พร้อมหมวกแฟชั่นจาก ชนภา ณ นคร โดยผู้แสดงแบบกิตติมศักดิ์ และนักแสดงอาชีพกว่า 70 ราย อาทิ อุษามณี ไวทยานนท์ ณิชฎา ทองเจือ ญาณิศา ธีรารธร ปวีณา ซิงค์ แอนนา เสืองามเอี่ยม ศุภกัญญาภรณ์ กัลยาณมิตร ร่วมด้วยนายแบบกิตติมศักดิ์ อาทิ กษิติศ ดุลยจินดา บุตรชายรูปหล่อของประธานชมรมเพลีนไทยฯ นิตีรัตน์ เปลี่ยนขำ ดร.นิริน พลวัน มนฤทัย เตยะราชสกุล ศ.คลินิก พญ.วัลย์ลักษณ์ ชัยสูตร โชคชัย มณีนันต์ เศรษฐ์ พิมนรา บุณนาค จูติพร ไพบูลย์ปรีดี ไอโกะ ซาเอกิ เกรียงชัย วิศิษฐ์สรอรรถ สุพนิต วีระกุล กัญยาวิร์ ใจบุญ วิลาสินี เทพหัสติน ณ อยุธยา นฤดี วรวรรณ ณ อยุธยา ฯลฯ

นอกจากนี้ยังมีการประมูลของสะสมจากผู้ใหญ่ใจดีจำนวน 17 รายการ อาทิ ม.ล.ปยุตยนุช เกษมสันต์ มอบพระบรมสาทิสลักษณ์ จากพระราชพิธีอภิเษกสมรสพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เคียงคู่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เทคนิคสีน้ำมัน โดยศิลปินชื่อดัง ชูศิษฐ์ วิจารณ์โจรกิจ โดยมี คุณกรรณิกา ศิลปะวางกูร เป็นผู้ประมูลได้ และมอบให้โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ อัญเชิญติดที่อาคาร 90 ปี ธรรมศาสตร์ ต่อไป และอีกพระบรมสาทิสลักษณ์ ที่เขียนด้วยเทคนิคสีชอล์ก มอบโดยศิลปิน นพแก้ว ประยูรเมธา โดยมี สมพงษ์ เผอัญโชค ศิษย์เก่าธรรมศาสตร์ดีเด่น เป็นผู้ประมูลได้อย่างไม่อั้นราคา ม.ล.ปยุตยนุช เกษมสันต์ – นิตีรัตน์ เปลี่ยนขำ มอบผ้ายกทองขอบสังเวียนลายนกยูงมงคลทอเต็มผืน 4 เมตร โดยมี พรเทพ สามัตถิยดีกุล ตามมาประมูลให้ ศรีภรียาคณสวย ดร.นิริน พลวัน แบบไม่อั้นราคาเช่นกัน สุรียน ศรีอรทัย-กุล มอบกระเป๋า Judith Leiber 2 ใบ มี Mr.Jimmy เป็นผู้ประมูลได้ หมวกแฟชั่นจากต่างประเทศ มอบโดย ชนภา ณ นคร ผู้ประมูลได้คือ จิตรลดา-ศิริหงษ์

และอีกไฮไลท์ที่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติมอบมาให้ประมูล คือนาฬิกาข้อมือบุรุษ – สตรี Seiko Monster 90 ปี TU Limited Edition หมาเลยเลขมงคล 099 และ 0999 ฯลฯ ผู้ประมูลได้คือ สมพงษ์ เผอัญโชค เจ้าประจำ และมานิดา วัฒนพนม รายได้ทั้งหมดจากการประมูลสิ่งของ จากนักแสดงกิตติมศักดิ์ผู้ใจกุศล และจากผู้

บริจาคสมทบกรณีพิเศษ อาทิ พรทิวา นาคาศัย และประธานร่วมทั้ง
สอง คือ สุรียน ศรีอรทัยกุล ม.ล.ปุญญนุช เกษมสันต์ เพื่องานนี้ รวมทั้ง
สิ้น 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) มอบให้โรงพยาบาล
ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ประเดิมเป็นทุนในการเพื่อจัดทำศูนย์
นวัตกรรมด้านมะเร็ง และรังสีรักษาในการช่วยเหลือและบำบัดรักษาผู้
ป่วย เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม
ราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระแม่แห่งแผ่นดิน พระผู้
เสด็จสู่สวรรคาลัย

จึงขอเชิญชวนให้ผู้มีจิตศรัทธาทั่วไปติดต่อ ร่วมบริจาคตรงได้ที่ห้อง
บริจาค ชั้น 1 อาคาร ม.ร.ว.สุวพรรณ สนิทวงศ์ 02-926-9432 065-
054-2565

ข่าวแนะนำ

สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ผนึกกำลัง บางจาก ศรีราชา จัดกิจกรรม
วันรักนกเงือก 'บอกรักให้โลกรู้'

เปิดงาน "Siam Paragon A Prosperous Chinese New
Year 2026" ฉลองเทศกาลตรุษจีน

NEXTOPIA ผนึกเขตปทุมวัน สร้างโมเมนต์หวาน คู่รักจดทะเบียน
สมรสงาน "Everlasting LOVE รักนิรันดร์@ปทุมวัน"


ติดตามข่าวสด



Khaosod - ข่าวสด

24,097,858 ผู้ติดตาม

ติดตามเพจ



ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,251

Section: First Section/CLIMATE CENTER

วันที่: อาทิตย์ 15 - พุธ 18 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 45 ฉบับที่: 4175 หน้า: 15(ขวา)

Col.Inch: 55.77 Ad Value: 69,768.27 PRValue (x3): 209,304.81 ศิลป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทความ: แก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ต้องสร้างระบบที่ดีในภาคการเกษตร

แก้ปัญหามลพิษ PM 2.5 ต้องสร้างระบบที่ดีในภาคการเกษตร



• รองศาสตราจารย์ ดร.อรุณสิทธิ์ พานแก้ว
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



PM2.5 ในเมืองใหญ่ของไทยกลับมาเป็นข่าวแทบทุกปี แต่เรายังติดกับดักการถกเถียงแบบเดิมๆ คือชี้นิ้วหาต้นผิดเป็นรายกลุ่ม แล้วหวังว่าความรู้สึกผิดหรือการปราบปรามเฉพาะหน้าจะทำให้ปัญหาหมอกควันจางหายไป ความจริงคือ PM2.5 เป็นผลลัพธ์ของ “ระบบ” มากกว่าพฤติกรรมของคนคนเดียว และหนึ่งในระบบที่เราจัดการไม่ได้คือภาคการเกษตรที่ยังพึ่ง “การเผา” เป็นทางออกหลัก ทั้งการเผาวัชพืช เผาเศษฟาง เผาตอซัง หรือเผาเศษวัสดุ หลังการเก็บเกี่ยว ภาพไฟลุกท่วมทุ่งอาจดูเป็นเรื่องไกลเมือง แต่ฝุ่นที่เกิดขึ้นเดินทางเข้าสู่ชั้นบรรยากาศและย้อนกลับมาหาเมืองใหญ่ในรูปของหมอกควันและค่าฝุ่นที่พุ่งสูง จนกระทบสุขภาพ เศรษฐกิจ และความเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการประเทศ

งานวิจัยจากจีนของ Hefeng Zhang และคณะให้ข้อมูลที่น่าสนใจคือการเผาเศษวัสดุเกษตรเป็นแหล่งปล่อยฝุ่น PM2.5 โดยตรง และโดยอ้อม

งานทดลองที่เผาฟางข้าว ฟางข้าวสาลี และเศษข้าวโพดพบว่าค่าปริมาณฝุ่นที่ปล่อยต่อมวลเชื้อเพลิงสูงมาก และฝุ่นที่ปล่อยออกมาเมื่อถึงดัดประกอบทั้งคาร์บอนอินทรีย์ คาร์บอนดำ และสารพิษที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพ เมื่อมองในระดับประเทศ ชี้ยังพบว่าปริมาณ PM2.5 จากการเผาเศษพืชมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มขึ้นมาจากการเผาในที่โล่งมากกว่าการเผาในครัวเรือน

แต่การพูดว่า เกษตรกรเผาแล้วจบ เป็นการมองปัญหาผิดจุด เพราะการเผาในหลายพื้นที่ไม่ใช่เรื่องความดีดด้าน หากเป็นเรื่องเศรษฐกิจและเวลา เกษตรกรต้องเตรียมแปลงให้ทันรอบเพาะปลูก ต้องจัดการเศษวัสดุ ปริมาณมหาศาลที่ขนย้ายลำบาก และในหลายพื้นที่ไม่มีตลาดรับซื้อ ไม่มีระบบรวบรวม ไม่มีเครื่องจักรหรือบริการที่เข้าถึงได้ ราคาของเศษฟางหรือวัสดุเหลือทิ้งจึงต่ำจนไม่คุ้มต่อการเก็บเกี่ยวและขนส่ง เมื่อรัฐไม่ได้ทำให้ “การไม่เผา” เป็นทางเลือกที่ง่ายกว่าและคุ้มกว่า การเผาจึงกลายเป็นคำตอบที่เร็วที่สุด นี่คือเหตุผลที่การแก้ฝุ่น PM2.5 ต้องเริ่มจากการสร้างระบบภาคเกษตรให้ดี ไม่ใช่เพิ่มด่านตรวจหรือรอให้ฝุ่นขึ้นแล้วค่อยประกาศห้าม

บทเรียนที่น่าสนใจจากหลายประเทศสะท้อนว่าการควบคุมต้องทำสองชั้นพร้อมกัน ชั้นแรกคือมาตรการเชิงบริหารที่จริงจังต่อการเผาในที่โล่ง ตั้งแต่การกำหนดความรับผิดชอบระหว่างส่วนกลางและท้องถิ่น การประสานงานข้ามหน่วยงาน การรณรงค์และให้ความรู้ ไปจนถึงการให้เทคโนโลยีอย่าง การติดตามจุดความร้อนจากดาวเทียมเพื่อเพิ่มโอกาสตรวจจับและบังคับใช้กฎหมายให้มีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น ชั้นที่สองที่สำคัญยิ่งกว่าคือทำให้ไม่ต้องเผา ผ่านการใช้ประโยชน์เศษวัสดุแบบบูรณาการ หลายประเทศให้ความสำคัญกับการคืนฟางสู่ดินด้วยการไถกลบเป็นลำดับแรก แล้วต่อด้วยการใช้เพื่อผลิตพลังงาน ไบโอดีเซล ทำอาหารสัตว์ หรือแปรรูปเป็นวัสดุอื่น ๆ แนวคิดนี้สำคัญ เพราะมันไม่ใช่แค่ห้าม แต่เป็นการสร้าง ห่วงโซ่มูลค่าที่ทำให้เศษวัสดุมีราคามากขึ้น

เมื่อแปลงเป็นโจทย์ของประเทศไทย ภาครัฐต้องทำหน้าที่สร้างตลาดและโครงสร้างพื้นฐาน ไม่ใช่โยนภาระให้เกษตรกรเพียงลำพัง หากต้องการลดการเผาอย่างยั่งยืน ต้องมีระบบรวบรวมและขนส่งเศษวัสดุที่ต้นทุนต่ำ ต้องมีผู้รับซื้อหรือโรงงานปลายทางที่มั่นคง และต้องมีบริการเครื่องจักรที่ให้การจัดการหลังเก็บเกี่ยวไม่กลายเป็นภาระทางด้านเวลาและเงินทุนของครัวเรือนเกษตรกร นอกจากนี้ยังต้องมีเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่ทั้งจูงใจและกดดันอย่างสมดุล เพราะการอุดหนุนอย่างเดียวอาจไม่พอ หากยังปล่อยให้การเผาถูกกว่าและง่ายกว่า ในขณะที่เดียวกันการลงโทษอย่างเดียวก็ไม่ยุติธรรม หากรัฐไม่เคยสร้างทางเลือกให้เกษตรกรเลย

สุดท้าย การแก้ฝุ่น PM2.5 จากภาคเกษตรต้องเปลี่ยนจากการรับมือรายฤดูกาลไปสู่การสร้างระบบระยะยาวที่ทำให้เศษวัสดุทางการเกษตรกลายเป็นทรัพยากร ไม่ใช่ขยะที่ต้องกำจัดด้วยไฟ หากรัฐลงทุนกับโครงสร้างพื้นฐาน ข้อมูล การติดตามการเผา และการออกแบบตลาดให้ของเหลือทิ้งเหล่านี้มีราคาพร้อมกับยกระดับเทคโนโลยีการใช้ประโยชน์ เช่น ไถกลบอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงานชีวภาพ หรือการแปรรูปวัสดุ เราจะได้แค่ลดหมอกควันในช่วงหลังเก็บเกี่ยว แต่จะได้ภาคเกษตรที่มีผลิตภาพสูงขึ้น ต้นทุนสิ่งแวดล้อมต่ำลง และเมืองที่หายใจได้ในระยะยาว นี่คือการแก้ PM2.5 ที่เริ่มจากการสร้าง “ระบบที่ดี” ไม่ใช่การหาต้นผิดรายปี ●



Male

Play

หน้าแรก / Smart Life



How to รักตัวเอง ฉบับทำได้จริงไม่ใช่แค่ "ประโยคปลอมใจ"



Male

Play

KEYPOINTS

- การรักตัวเองเริ่มต้นจากการสร้างความตระหนักรู้ผ่าน "ปัญญา 3 ชั้น" คือ การดูแลร่างกายให้แข็งแรง, การพักความคิดจากสิ่งรบกวนและการเปรียบเทียบ, และการเชื่อมโยงกับจิตใจภายในเพื่อพบความสงบ
- หัวใจสำคัญคือการสร้าง "ขอบเขต" (Boundaries) ที่เหมาะสม โดยขอบเขตที่ยืดหยุ่นเหมือน "หนังยาง" คือจุดสมดุลที่ช่วยให้สื่อสารความต้องการของตนเองได้และป้องกันความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ
- วิธีสร้างขอบเขตที่ยืดหยุ่นทำได้โดยการฝึกสื่อสารความรู้สึกและความต้องการอย่างตรงไปตรงมา รวมถึงการฝึกฟัง "เสียงร่างกาย" เพื่อให้รู้ว่าสิ่งไหนใช่หรือไม่ใช่สำหรับตัวเอง

โอกาสวันแห่งความรักนี้ คือโอกาสดีที่จะพูดถึง **"ความรัก"** ที่สำคัญที่สุดนั่นคือ **"การรักตัวเอง"** ซึ่งอาจดูเหมือนง่าย แต่สำหรับคนส่วนใหญ่มันคือโจทย์ที่ยากที่สุดในชีวิต!

เพราะหลายครั้งมีเหตุการณ์ในความสัมพันธ์ ที่บางคนจะต้อง "ยอม" เพราะความรัก แต่บางคนยอมมากจนเกิดความสัมพันธ์ที่ Toxic และบางเคสอาจจะเกิดความรุนแรงในครอบครัวได้!

หน้า
แรก

ธุรกิจ

การเมือง

Smart
CitySmart
LifeSmart
SMEAI
Today



Male

Play

อ.หนูแดงเริ่มต้นบทสนทนาด้วยคำถามชวนคิด

"ถ้าใน 3 อันดับนั้นไม่มีตัวคุณเลย คุณอาจต้องเริ่มระวัง เพราะหลายครั้งเราเอาความสุขไปผูกไว้กับปัจจัยภายนอกจนลืมคนที่อยู่กับเรามาตั้งแต่เกิดจนถึงลมหายใจสุดท้าย นั่นคือ **ตัวเราเอง**"



หลายครั้งเราเอาความสุข
ไปผูกไว้กับปัจจัยภายนอก

จนลืมคนที่อยู่กับเรามาตั้งแต่เกิด
จนถึงลมหายใจสุดท้าย
นั่นคือ **ตัวเราเอง**

อาจารย์พิมพ์พจี เย็นอุรา (อ.หนูแดง)
อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



จุดเริ่มต้นของ “รักตัวเอง” คือ ปัญหา 3 ฐาน



Male

Play

ตระหนักรู้ในตนเอง เริ่มต้นจาก

1. กาย

คือ กลับมาสัมผัสถึงเนื้อตัวร่างกาย

"เบื้องหลังการดูแลกาย คือ การกลับมาให้เราารู้สึกเนื้อตัวร่างกายอย่างง่ายที่สุด" อาจารย์ หมูแดงอธิบายถึงการนอนให้พอ 7-8 ชั่วโมง ดื่มน้ำวันละ 2-3 ลิตร และการออกกำลังกาย

"การออกกำลังกายช่วยกระตุ้นให้ร่างกายกลับมาได้รู้สึกถึงตัวเอง บางครั้งจิตใจเรามุ่งไปแต่สิ่งที่อยู่ภายนอก อนาคต หรืออดีต แต่การกลับมาตระหนักรู้เรื่องร่างกาย มันทำให้เรารู้ว่าเรายังมีร่างกายนี้อยู่ และเรากำลังบอกรักร่างกายของเราอยู่"

2. ความคิด

คือ การพักจากเสียงรบกวนภายนอก ทำให้ความคิดและอารมณ์ได้พักผ่อน

อ.หมูแดงกล่าวว่า "ลองพักจากสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นที่ถาโถมเข้ามา ลดการเสพข่าวที่รุนแรง หรือเรื่องที่มีความขัดแย้งสูงๆ และที่สำคัญคือ **ลดการเปรียบเทียบตัวเองกับคนอื่น**"

เพราะการเปรียบเทียบคือตัวบั่นทอนความรู้สึกและสร้างแรงกดดันให้ชีวิตแย่

3. จิตวิญญาณ

คือ การ "กลับบ้าน" ที่แท้จริง



Male

Play



สร้าง "ขอบเขต" (Boundaries) รั้วบ้านที่มองไม่เห็น

หัวใจสำคัญที่ อ.หมูแดง เน้นย้ำเป็นพิเศษคือเรื่องการสร้าง **Boundaries หรือ ขอบเขต** ซึ่งเปรียบเสมือน “รั้วบ้าน” ให้กับจิตใจของเรา

"ขอบเขตเหมือนการสร้างรั้วบ้าน หลายคนไม่เคยสร้างรั้วบ้านของตัวเองเลย แล้วถูกคนแปลกหน้าข้ามเส้นเข้ามาในบ้านโดยที่เราไม่ได้อนุญาต หรือถูกล้วงล้ำๆ จนเคยชิน ปัญหาที่เราทุกข์ใจอาจมาจากการที่เราไม่เคยสำรวจรั้วบ้านของเราเลยว่า สร้างไว้อย่างแข็ง



Male

Play

1. ขอบเขตแบบแข็งตัว

เปรียบเทียบ "โซ่เหล็ก" คือ การมีเงื่อนไขในชีวิตเยอะเกินไป ไม่ยอมให้ใครเข้ามาเลย

"มันแข็งตัวมากและไม่ยอมให้เกิดการต่อรองใดๆ เช่น ไม่รับโทรศัพท์หลังสี่ทุ่มเด็ดขาด"

อ.หนูแดงระบุสำหรับคนที่สร้างขอบเขตของตนเองแบบนี้ต่อผู้อื่น

แม้จะมีไว้ป้องกันภัยคุกคามในบางครั้ง แต่ถ้าแข็งเกินไปทุกเรื่องก็จะปิดกั้นความสัมพันธ์

2. ขอบเขตแบบซึมผ่านง่าย

เปรียบเทียบ "ทิชชู"

"อาจารย์เรียกมันว่าขอบเขตแบบทิชชู คือกระทั่งแรงๆ ก็ขาด น้ำซึมก็ไปได้ มันไม่มีเส้นแบ่งที่ชัดเจน และมักมาจากความต้องการของคนภายนอกมากกว่าเจ้าตัว **ยกความต้องการของคนอื่นมาเหนือความต้องการตัวเอง**" อ.หนูแดงกล่าว

คนกลุ่มนี้มักไม่กล้าปฏิเสธเพราะกลัวไม่ถูกยอมรับหรือกลัวคนไม่รัก

3. ขอบเขตแบบยืดหยุ่น

เปรียบเทียบ "หนังยาง"

นี่คือ**จุดสมดุล** "เป็นขอบเขตที่ทำให้เกิดพื้นที่ในการสื่อสารต่อรองได้ดีที่สุด โดยเอาตัวเองเป็นหลักในการเลือกและตัดสินใจ" อ.หนูแดงระบุ

คนที่มีขอบเขตแบบนี้จะสื่อสารความต้องการได้โดยไม่รู้สึกรังเกียจ แต่ยังคงมีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น



Male

Play



How to เริ่มต้นจาก "พิษชู่" สู่ "หนังยาง"

หลายครั้งที่ความสัมพันธ์เกิดการขัดแย้งไปสู่ความรุนแรง และหลายคนยอมที่จะอยู่ภายใต้ความสัมพันธ์ที่ Toxic หรือรุนแรงดังกล่าว **นั่นคือการที่ตนเองสร้างขอบเขตในรูปแบบ พิษชู่ ที่เปื่อยยุ่ย**

เมื่อถามถึงวิธีการเริ่มเปลี่ยนตัวเองจาก **"พิษชู่ เป็น หนังยาง"** ซึ่งยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ได้ดีขึ้น อ.หมูแดงให้คำแนะนำที่เป็นรูปธรรมและเริ่มทำได้ทันทีดังนี้

1. ฝึกสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา



Male

Play



I love me

....

ท้ายนี้ อ.หมูแดงทิ้งท้ายว่า การรักตัวเองอย่างยั่งยืนไม่ใช่การสปอยล์ตัวเองเป็นครั้งคราว แต่คือการ "ดูแลตัวเองในทุกวัน" แม้เพียงวันละ 5-10 นาที ก็ยังดี

**"พยายามดึงขอบเขตชีวิตให้ไปสู่ระดับยืดหยุ่นให้ได้มากที่สุดในทุกแง่มุม
แล้วคุณจะพบว่าตัวเองมีความสุขในชีวิตทุกด้านมากขึ้น"**



Male

Play

"นี่คือพื้นที่ของฉัน และฉันมีสิทธิ์ที่จะมีความสุขในแบบของตัวเอง"



**นี่คือพื้นที่ของฉัน
และฉันมีสิทธิ์ที่จะมีความสุข
ในแบบของตัวเอง**

**อาจารย์พิมพ์พี เย็นอุรา (อ.หนูแดง)
อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**



หน้าแรก > News > ทั่วไป

ทั่วไป 14 ก.พ. 2026 เวลา 15:44 น.

โทษคูณทางวิทยาศาสตร์ ทำไมผู้สูงอายุเป็นเหยื่อหลอกรักออนไลน์

By rajinwongitv



นักวิชาการธรรมศาสตร์ เผยข้อควรระวังรักออนไลน์ในผู้สูงอายุ เหตุเผชิญกับความเหงา อาจตกเป็นเหยื่อมิจฉาชีพได้

นักวิชาการธรรมศาสตร์ เผย ข้อควรระวังรักออนไลน์ในผู้สูงอายุ เหตุเผชิญกับความเหงา ต้องการใครสักคนเข้ามาเติมเต็ม ขณะที่สมองส่วนการใช้เหตุผล-เตือนภัย ประสิทธิภาพลดลง ส่งผลต่อ **มิจฉาชีพหลอกลวง** โดยเฉพาะ “เพศชาย” ที่ฮอตโมโนควบคุมความต้องการทางเพศยังคงอยู่แม้จะอายุมากขึ้น เสี่ยงต่อการถูกล่อลวงก่อรูปสั๊กชนิด และโคพามินจะมีพลังมาก หากถูกเอาใจ-ได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงตกเป็นเหยื่อได้ง่าย

รศ. ดร.โมนิก เตชะวชิรกุล อาจารย์ประจำสาขาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องความรักและการรู้เท่าทัน**ความรักของผู้สูงอายุ** ในยุคโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชัน และแพลตฟอร์มทาสู้ กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยระบุว่า การสร้างความสัมพันธ์หรือการมีความรักในปัจจุบันเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวังมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้สูงอายุที่ไม่เข้าใจและปรับตัวไม่ทันโซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มทาสู้ ที่เปิดพื้นที่ทำให้เจอผู้คนหลากหลายและตรงกับความต้องการมากขึ้น ซึ่งในบางรายอาจส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบจนทำให้ความพึงพอใจในความสัมพันธ์เดิมที่มีอยู่ลดน้อยลง ไปจนถึงการพบเจอกับความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ (Toxic) และการหลอกลวง



สำหรับปัจจัยที่ทำให้ผู้สูงอายุมีความเสี่ยงต่อการมีความรักในยุคโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มทาสู้ นอกจากจะขาดความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีที่อาจมีไม่มากนักแล้ว ผู้สูงอายุจำนวนมากไม่น้อยยังเผชิญกับความรู้สึกเหงา โดดเดี่ยว หรือรู้สึกว่ามีชีวิตไม่ได้ถูกเติมเต็มเนื่องจากการสูญเสียคู่ชีวิต หรือไม่ได้ใกล้ชิดกับลูกหลาน และหากพิจารณาทางกายภาพ พบว่าสมองส่วนหน้าสุดที่ทำหน้าที่ในการคิดวิเคราะห์ รวมถึงสมองอีกส่วนที่ทำหน้าที่**ส่งสัญญาณเตือนภัย**ให้กับร่างกายเมื่อเผชิญกับอันตรายที่มีความเสี่ยงน้อยตามอายุที่เพิ่มขึ้น นั่นทำให้ความเยือกเย็นในการจับผิดของผู้สูงอายุน้อยกว่าวัยรุ่นหรือคนวัยกลางคน

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง



ค่าฝุ่น PM 2.5 กทม. วันนี้ ยังเกินค่ามาตรฐาน ลาดกระบัง-หนองจอก ฝุ่นสูงสุด

16 ก.พ. 2569 | 8:02



ไฟเฝ้าป่าดับกับพายุ ห้างปราสาทคาเมอเนม 80 น. เกิดระเบิดครั้ง

16 ก.พ. 2569 | 7:36



กรมอุตุนิยมวิทยา เตือน 3 วันนี้อากาศแปรปรวน กทม. ภาคตะวันออก ฝนฟ้าคะนอง

16 ก.พ. 2569 | 7:31

ในผู้สูงอายุเพศชาย ฮอโมนที่ควบคุมความต้องการทางเพศจะไม่ได้ลดลงเท่าที่หญิง จึงเสี่ยงต่อการถูกฉ้อโกงด้วยรูปปลิงกษณ์

ฉะนั้น หากไปเจอกับมีงจาชหรือผู้ที่ต้องการหลอกลวง ซึ่งมีทักษะในการเอาใจ รูปร่างหน้าตาดี และตอบใจด้วยความต้องการของผู้สูงอายุได้ดีก็จะต้องหลุมพรางได้ง่าย เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้ **สมองผู้สูงอายุหลังโดพามีน (Dopamine)** หรือสารแห่งความสุขออกมามาก และสารดังกล่าวมีผลต่อแรงจูงใจทำให้อยากคุยกับคนรัก (หลอกลวง) เรื่องๆ ขณะที่สมองส่วนประเมินสถานการณ์และการใช้เหตุผลกลับลดประสิทธิภาพลงด้วยตามธรรมชาติ

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวต่อไปว่า ความรักของ **Romance scammer** หรือผู้หวังผลประโยชน์จะเกิดขึ้นได้ ประโคมความสนใจให้จนรู้สึกว่าการถูกเติมเต็มเพียงเวลาไม่กี่วัน แต่พอนานเข้าก็จะต้องรวมถึงการพูดคุยจะไม่ค่อยเป็นเรื่องไลฟ์สไตล์ในชีวิต แต่จะคุยแล้ววนเข้าเรื่องของตัวเองเดือดร้อนมีปัญหา จากนั้นก็โยนไปผู้เรื่องเงิน เช่น บัญชีเงิน มีเหตุต้องการเงินกะทันหัน ซึ่งพอเริ่มมีปัญหาก็เรื่องเงินมาเกี่ยวข้องทำให้ไม่ใช้สแกนเนอร์ก็ควรเริ่มซึ่งใจด้วยว่าเขารักเราหรือรักเราเพราะเงิน เพราะความรักที่ Healthy มักใช้เวลาค่อนข้างนานในการสร้าง รวมถึงจะรู้สึกสบายใจ มีคน ได้เป็นตัวของตัวเอง แต่ถ้าความรักที่โหดร้ายก็มีความกลัว ความกังวล รู้สึกผิด สลับกับความตื่นเต้น อารมณ์ที่ผสมกันจนเป็นป่วนมวลท้องอาจจะเป็นหนึ่งในสัญญาณว่าความรักนั้นไม่ใช่ความรักที่ Healthy

"ข้อมูลในต่างประเทศพบว่า จริงๆ แล้วอายุไม่ได้เป็นประเด็นมากกับการตกเป็นเหยื่อบนโลกออนไลน์ ทว่ามีความเสี่ยงเหมือนกันหมดขึ้นอยู่กับการรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี และความเปราะบางทางอารมณ์ ซึ่งในผู้สูงอายุมีองค์ประกอบเหล่านี้ค่อนข้างครบ เมื่อมาผสมรวมกับการมีสินทรัพย์ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่นๆ จึงทำให้ตกเป็นเหยื่ออันดับสองของพวกสแกมเมอร์ หรือคนที่หวังผลประโยชน์จากความรัก" รศ. ดร.โมนิล กล่าว

• วิถีชีวิตวัยชราพร้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัยในโลกออนไลน์ สามารถเริ่มจาก

1. การยอมรับคุณค่าในตัวเองก่อน เพราะหากอยากมีความรักหรือมีแฟนโดยตั้งอยู่บนฐานของความต้องการรู้สึกมีคุณค่า นั่นเป็นสัญญาณบ่งบอกว่ากำลังเอาตัวเองไปอยู่ในความสัมพันธ์แบบพึ่งพิง ซึ่งจะเสี่ยงต่อการยอมทำตามเขาเพื่อไม่ให้เสียความรักครั้งนั้นไป ถ้าเสียความรักไปจะรู้สึกไร้ค่า การอยู่ในความสัมพันธ์นี้ลักษณะนี้เสียที่จะตกเป็นเหยื่อทั้งจากความรุนแรงทางกาย คำพูด ไปจนถึงการถูกหลอกลวงเพื่อผลประโยชน์ โดยให้

สองสถานตัวเองง่าย ๆ ว่า ไม่ว่าจะแฟนหรือไม่มีแฟนก็รู้สึกดีหรือเห็นตัวเองว่ามีคุณค่าอยู่หรือไม่ สิ่งนี้จะช่วยบอกถึงระดับการยอมรับและการเห็นคุณค่าในตัวเองได้

2. มีวิถีจัดการความเหงาของตัวเองอย่างไร สามารถจัดการด้วยตัวเองได้หรือไม่ หรือต้องพึ่งพิงคนอื่นหรือคุยกับใครก็ได้ที่ปรึกษา ครั้งนี้เป็นสัญญาณที่ค่อนข้างต้องระวังว่ารักจริงๆ หรือแค่เหงา

3. เปลี่ยนตัวเองง่ายขึ้น เวลาคุยกับใครเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ไม่สังเกตว่าเปลี่ยนตัวเองง่ายขึ้นไปหรือเปลี่ยนมากเกินไปจนมีธรรมชาติของตัวเองและสงสัยในคุณค่าของตัวเองหรือไม่ เพราะอาจเป็นสัญญาณที่เตือนว่ากำลังยอมเสียคุณค่าในตัวเองเพราะไม่อยากสูญเสียความสัมพันธ์ในครั้งนี้ ทั้งหมดนี้เป็นสิ่งพื้นฐานที่จะช่วยให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันการหลอกลวงความสัมพันธ์ได้

หลอกรักออนไลน์

รักออนไลน์

ติดต่อกรมพุทธกิจ

ติดต่อวงบรรณารักษ์
ktwebeditor@nationgroup.com

ติดต่อโฆษณา
- อธิษฐ์ อ-อ
02-338-3561
Mobile : 087-519-1379
allias_sae@nationgroup.com
- ชิลล กวีโคโคชัย
086-255-6753
02-338-3325
sachai_daw@nationgroup.com
- ชลลพณี บุญสิทธิ์
081-934-2937
challengpot@nationgroup.com

สมัครสมาชิก ติดต่อเบอร์ 02-338-3000

ติดต่อ Media Partners
- เมธิตา แรชาพิทักษ์
02-338-3198

หมวดหมู่ข่าว

Economics Finance Business
Tech Sustainability Auto
World Health&Wellness Politics
Lifestyle News Opinion
Event นโยบายการเป็น
ส่วนสื่อ
โดย by KoveBook



ข่าวเป็นแบบดิจิทัลของ
คนหาผู้ใช้สื่อข่าวออนไลน์

พาร์ทเนอร์

The Nation Nation Group คน ชัด เด็ด
กรุงเทพธุรกิจ Nation Spring News
ThainewsOnline Tnews ภาพเศรษฐกิจ





โยเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ ทำไม ‘ผู้สูงวัย’ โดนหลอกง่าย จากรักออนไลน์

The Coverage • Movement • 14 กุมภาพันธ์ 2569

นักวิชาการธรรมศาสตร์ เผยข้อควรระวังรักออนไลน์ในผู้สูงวัย เหตุเผชิญกับความเหงา ต้องการใครสักคนเข้ามาเติมเต็ม ขณะที่สมองส่วนการใช้เหตุผล-เพื่อนภัย ประสิทธิภาพลดลง สบข้อมืออาจชีพหลอดเลือด โดยเฉพาะ “เพศชาย” ที่ฮอร์โมนควบคุมความต้องการทางเพศยังคงอยู่แม้จะอายุมากขึ้น เสี่ยงต่อการถูกหลอกด้วยรูปลักษณ์และโคพามีนจะมีพลังมาก หากถูกเอาใจ-ได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงตกเป็นเหยื่อได้ง่าย

รศ. ดร.นิตติ์ เชษฐาชีรุก อาจารย์ประจำสาขาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยถึงข้อควรระวังและการรู้เท่าทันความรักของผู้สูงอายุ ในยุคที่โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มต่างๆ กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยเฉพาะ การสร้างความสัมพันธ์หรือการมีความรักในปัจจุบันเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวังมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้สูงอายุที่ไม่เข้าใจและปรับตัวไม่ทันโซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เปิดพื้นที่ทำให้เจอผู้คนหลากหลายและตรงกับความต้องการมากขึ้น ซึ่งในบางรายอาจส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบ จนทำให้ความพึงพอใจในความสัมพันธ์เดิมที่มีอยู่ลดน้อยลง ไปจนถึงการพบเจอกับความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ (Toxic) และการหลอกลวง

สำหรับปัจจัยที่ทำให้ผู้สูงอายุมีความเสี่ยงต่อการมีความรักในยุคโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์ม นอกจากระดับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีที่อาจมีไม่มากนักแล้ว ผู้สูงอายุจำนวนมากไม่น้อยยังเผชิญกับความรู้สึกเหงา โดดเดี่ยว หรือรู้สึกว่ามีชีวิตไม่ได้ถูกเติมเต็มเนื่องจากสูญเสียคู่ชีวิต หรือไม่ได้อยู่อาศัยกับลูกหลาน และหากพิจารณาทางกายภาพ พบว่าสมองส่วนหน้าสุดท้ายที่ทำหน้าที่ในการคิดวิเคราะห์ รวมถึงสมองอีกส่วนที่ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเตือนภัยให้กับร่างกายเมื่อเผชิญกับอันตรายก็มีความเสื่อมถอยตามอายุที่เพิ่มขึ้น นั่นทำให้ความเฉียบแหลมในการจับผิดของผู้สูงอายุน้อยกว่าวัยรุ่นหรือคนวัยกลางคน นอกจากนี้ ในผู้สูงอายุเพศชาย ฮอร์โมนที่ควบคุมความต้องการทางเพศจะไม่ลดลงเท่าเพศหญิง จึงเสี่ยงต่อการถูกหลอกด้วยรูปลักษณ์

ฉะนั้น หากไปเจอกับมีอาชีพหรือผู้ที่ต้องการหลอกลวง ซึ่งมีทักษะในการเอาใจ รูปร่างหน้าตาดี และตอบโต้ความต้องการของผู้สูงอายุได้ดีก็จะยิ่งตกหลุมพรางได้ง่าย เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้สมองของผู้สูงอายุหลั่งโดพามีน (Dopamine) หรือสารแห่งความสุขออกมาจำนวนมาก และสารดังกล่าวยังมีผลต่อแรงจูงใจให้อยากคุยกับคนรัก (หลอกลูก) เรื่อยๆ ขณะที่สมองส่วนประนีประนอมการตัดสินใจเหตุผลกลับลดประสิทธิภาพลงด้วยตามธรรมชาติ

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวต่อไปว่า ความรักของ Romance scammer หรือผู้ที่หวังผลประโยชน์จะเกิดขึ้นไปประโมความสนใจให้จนรู้สึกว่าการเติมเต็มเพียงเวลาไม่กี่วัน แต่ท่อนานเข้าก็จะลดลง รวมถึงการพูดคุยก็จะไม่ค่อยเป็นเรื่องใกล้ตัวในชีวิต แต่จะคุยแล้ววนซ้ำเรื่องของชีวิตเดือนก่อนมีปัญหา จากนั้นก็ไปสู่อะไรเรื่องเงิน เช่น บัญชีถูกฉ้อ มีเหตุต้องการเงินกะทันหัน ซึ่งพอเริ่มมีปัจจัยเรื่องเงินมาเกี่ยวข้องก็ทำให้ไม่ใช้แคมเปญหรือการเริ่มซึ่งใจได้ว่าเขารักเราเพราะเราหรือรักเราเพราะเงิน เพราะความรักที่ Healthy มักใช้เวลาค่อนข้างนานในการสร้าง รวมถึงจะรู้สึกสบายใจ มีคนสไลด์เป็นคำของตัวเอง แต่ถ้าความรักไหนรู้สึกมีความกลัว ความกังวล รู้สึกผิดสลับกับความตื่นเต้น อารมณ์ที่ผสมกันจนปั่นป่วนมรสุมที่อาจจะเกิดขึ้นในสัญญาณว่าความรักนั้นไม่ใช่ความรักที่ Healthy

“ข้อมูลในต่างประเทศพบว่า จริงๆ แล้วอายุไม่ได้เป็นประเด็นมากนักในการตกเป็นเหยื่อบนโลกออนไลน์ ทุกวัยมีความเสี่ยงเหมือนกันหมดขึ้นอยู่กับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี และความเปราะบางทางอารมณ์ ซึ่งในผู้สูงอายุมีองค์ประกอบเหล่านี้ค่อนข้างครบ เมื่อมาผสมรวมกับการมีสัมพันธ์ที่ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่นๆ จึงทำให้ตกเป็นเหยื่ออันดับสองของสแกมเมอร์ หรือคนที่หวังผลประโยชน์จากความรัก” รศ. ดร.นิตติ์ กล่าว

สำหรับวิธีเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัยในโลกออนไลน์ สามารถเริ่มจาก 1. การยอมรับคุณค่าในตัวเราก่อน เพราะหากอยากมีความรักหรือมีแฟนโดยตั้งอยู่บนฐานของความต้องการรู้สึกมีคุณค่า นั่นเป็นสัญญาณบ่งบอกว่ากำลังเอาตัวเองไปอยู่ในความสัมพันธ์แบบพึ่งพิง ซึ่งจะเสี่ยงต่อการยอมลดคุณค่าเราไปให้เสียความรักครั้งนั้นไป ถ้าเสียความรักไปจะรู้สึกไร้ค่า การอยู่ในความสัมพันธ์ลักษณะนี้เสี่ยงที่จะตกเป็นเหยื่อซึ่งจากความรู้ทางกาย คำพูด ไปจนถึงการถูกหลอกลวงเพื่อผลประโยชน์ โดยให้องานถามตัวเองง่ายๆ ว่า ไม่ว่าจะมีแฟนหรือไม่แฟนยังรู้สึกดีหรือเห็นตัวเองว่ามีคุณค่าอยู่หรือไม่ สิ่งนี้จะช่วยบอกถึงระดับการยอมรับและการเห็นคุณค่าในตัวเราได้ 2. มีวิธีจัดการความเหงาของตัวเองอย่างไร สามารถจัดการด้วยตัวเองได้หรือไม่ หรือต้องพึ่งพิงคนอื่น หรือคุยกับใครก็ได้ที่ทันมา ตรงนี้เป็นสัญญาณที่ค่อนข้างต้องระวังว่าจริงจัง หรือแค่เหงา

3. เวลาคุยกับใครเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ให้สังเกตว่าเปลี่ยนตัวเองมากเกินไปหรือเปลี่ยนมากเกินไปตามฉันทรมานของตัวเองและสงสัยในคุณค่าของตัวเองหรือไม่ เพราะอาจเป็นสัญญาณที่เตือนว่ากำลังยอมเสียคุณค่าในตัวเราเพราะไม่เอากฎเกณฑ์ความสัมพันธ์ในครั้งใหม่ ทั้งหมดนี้เป็นสิ่งพื้นฐานที่จะช่วยให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันการหลอกลวงในความสัมพันธ์ได้

Movement

นักจิตวิทยา ผู้สูงวัย รักออนไลน์ นักวิชาการธรรมศาสตร์



ไขเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ ทำไม ผู้สูงวัย โดนหลอกง่าย จากรักออนไลน์

วันเสาร์ ที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569, 13.17 น.

Tag : โดนหลอกง่าย (<https://www.naewna.com/tags/โดนหลอกง่าย>)

ผู้สูงวัย (<https://www.naewna.com/tags/ผู้สูงวัย>)

รักออนไลน์ (<https://www.naewna.com/tags/รักออนไลน์>)



นักวิชาการธรรมศาสตร์ เผยข้อควรระวังรักออนไลน์ในผู้สูงวัย เหตุเผชิญกับความเหงา ต้องการใครสักคนเข้ามาเติมเต็ม ขณะที่สมองส่วนการใช้เหตุผล-เตือนภัย ประสิทธิภาพลดลง สบช่องมิจฉาชีพหลอกลวง โดยเฉพาะ “เพศชาย” ที่สอร์โมนควบคุมความต้องการทางเพศยังคงอยู่ แม้จะอายุมากขึ้น เสี่ยงต่อการถูกล่อหลอกด้วยรูปลักษณ์ และโดพามีนจะยิ่งหลั่งมาก หากถูกเอาใจ-ได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงตกเป็นเหยื่อได้ง่าย

รศ. ดร.โมนิล เตชะวชิรกุล อาจารย์ประจำสาขาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยถึงข้อควรระวังและการรู้เท่าทันความรักของผู้สูงอายุ ในยุคที่โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มหาคู่ กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยระบุว่า การสร้าง

ความสัมพันธ์หรือการมีความรักในปัจจุบันเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวังมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้สูงอายุที่ไม่เข้าใจและปรับตัวไม่ทันโซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มหาคู่ ที่เปิดพื้นที่ทำให้เจอผู้คนหลากหลายและตรงกับความต้องการมากขึ้น ซึ่งในบางรายอาจส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบจนทำให้ความพึงพอใจในความสัมพันธ์เดิมที่มีอยู่ลดน้อยลง ไปจนถึงการพบเจอกับความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ (Toxic) และการหลอกหลวง

สำหรับปัจจัยที่ทำให้ผู้สูงอายุมีความเสี่ยงต่อการมีความรักในยุคโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มหาคู่ นอกจากระดับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีที่อาจมีไม่มากนักแล้ว ผู้สูงอายุจำนวนไม่น้อยยังเผชิญกับความรู้สึกเหงา โดดเดี่ยว หรือรู้สึกว่าชีวิตไม่ได้ถูกเติมเต็มเนื่องจากการสูญเสียคู่ชีวิต หรือไม่ได้อยู่อาศัยกับลูกหลาน และหากพิจารณาทางกายภาพ พบว่าสมองส่วนหน้าสุดที่ทำหน้าที่ในการคิดวิเคราะห์ รวมถึงสมองอีกส่วนที่ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเตือนภัยให้กับร่างกายเมื่อเผชิญกับอันตรายก็มีความเสื่อมถอยตามอายุที่เพิ่มขึ้น นั่นทำให้ความเจ็บแสบแหลมในการจับผิดของผู้สูงอายุน้อยกว่าวัยรุ่นหรือคนวัยกลางคน นอกจากนี้ ในผู้สูงอายุเพศชายฮอร์โมนที่ควบคุมความต้องการทางเพศจะไม่ได้ลดลงเท่าเพศหญิง จึงเสี่ยงต่อการถูกล่อหลอกด้วยรูปลักษณ์

ฉะนั้น หากไปเจอกับมิฉฉาชีพหรือผู้ที่ต้องการหลอกหลวง ซึ่งมีทักษะในการเอาใจ รูปร่างหน้าตาดี และตอบโจทย์ความต้องการของผู้สูงอายุได้ดีก็จะมีตกลุ่มพรางได้ง่าย เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้สมองของผู้สูงอายุหลั่งโดพามีน (Dopamine) หรือสารแห่งความสุขออกมาจำนวนมาก และสารดังกล่าวยังมีผลต่อแรงจูงใจทำให้อยากคุยกับคนรัก (หลอกๆ) เรื่อยๆ ขณะที่สมองส่วนประเมินสถานการณ์และการใช้เหตุผลกลับลดประสิทธิภาพลงด้วยตามธรรมชาติ



นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวต่อไปว่า ความรักของ Romance scammer หรือผู้ที่หวังผลประโยชน์จะเกิดขึ้นไ้ ประโคมความสนใจให้จนรู้สึกว่าการถูกเติมเต็มเพียงเวลาไม่กี่วัน แต่พอนานเข้าก็จะลดลง รวมถึงการพูดคุยก็จะไม่ค่อยเป็นเรื่องไลฟ์สไตล์ในชีวิต แต่จะคุยแล้ววนเข้าเรื่องของชีวิตเดือดร้อนมีปัญหา จากนั้นก็โยนไปสู่เรื่องเงิน เช่น ป่วยฉุกเฉิน มีเหตุต้องการเงินกะทันหัน ซึ่งพอเริ่มมีปัจจัยเรื่องเงินมาเกี่ยวข้องต่อให้ไม่ใช่สแกมเมอร์ก็ควรเริ่มข้งใจด้วยว่าเขารักเราเพราะเราหรือรักเราเพราะเงิน เพราะความรักที่ Healthy มักใช้เวลาค่อนข้างนานในการสร้าง รวมถึงจะรู้สึกสบายใจ มันคง ได้เป็นตัวของตัวเอง แต่ถ้าความรักไหนรู้สึกมีความกลัว ความกังวล รู้สึกผิด สลับกับความตื่นเต้น อารมณ์ที่ผสมกันจนปั่นป่วนมวอลต้องอาจจะเป็นหนึ่งในสัญญาณว่าความรักนั้นไม่ใช่ความรักที่ Healthy

“ข้อมูลในต่างประเทศพบว่า จริงๆ แล้วอายุไม่ได้เป็นประเด็นมากนักในการตกเป็นเหยื่อบนโลกออนไลน์ ทุกวัยมีความเสี่ยงเหมือนกันหมดขึ้นอยู่กับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี และความเปราะบางทางอารมณ์ ซึ่งในผู้สูงอายุมองค้ประกอบเหล่านี้ค่อนข้างครบ เมื่อมาผสมรวมกับการมีสินทรัพย์ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่นๆ จึงทำให้ตกเป็นเหยื่อชั้นดีของพวกสแกมเมอร์หรือคนที่หวังผลประโยชน์จากความรัก” รศ. ดร.โมนิล กล่าว

สำหรับวิธีเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัยในโลกออนไลน์ สามารถเริ่มจาก

1. การยอมรับคุณค่าในตัวเองก่อน เพราะหากอยากมีความรักหรือมีแฟนโดยตั้งอยู่บนฐานของความต้องการรู้สึกมีคุณค่า นั้นเป็นสัญญาณบ่งบอกว่ากำลังเอาตัวเองไปอยู่ในความสัมพันธ์แบบพึ่งพิง ซึ่งจะเสี่ยงต่อการยอมทำตามเขาเพื่อไม่ให้เสียความรักครั้งนั้นไป ถ้าเสียความรักไปจะรู้สึกไร้ค่า การอยู่ในความสัมพันธ์ลักษณะนี้เสี่ยงที่จะตกเป็นเหยื่อทั้งจากความรุนแรงทางกาย คำพูด ไปจนถึงการถูกหลอกหลวงเพื่อผลประโยชน์ โดยให้ลองถามตัวเองง่ายๆ ว่า ไม่ว่าจะไม่มีแฟนหรือไม่มีแฟนยังรู้สึกดีหรือเห็นตัวเองว่ามีคุณค่าอยู่หรือไม่ สิ่งนี้จะช่วยบอกถึงระดับการยอมรับและการเห็นคุณค่าในตัวเองได้

2. มีวิธีจัดการความเหงาของตัวเองอย่างไร สามารถจัดการด้วยตัวเองได้หรือไม่ หรือต้องพึ่งพิงคนอื่น พร้อมคุยกับใครก็ได้ที่ทักมา ตรงนี้เป็นสัญญาณที่ค่อนข้างต้องระวังว่ารักจริงๆ หรือแค่เหงา

3. เวลาคุยกับใครเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ให้สังเกตว่าเปลี่ยนตัวเองง่ายขึ้นหรือเปลี่ยนมากเกินไปจนผิดธรรมชาติของตัวเองและสงสัยในคุณค่าของตัวเองหรือไม่ เพราะอาจเป็นสัญญาณที่เตือนว่ากำลังยอมเสียคุณค่าในตัวเองเพราะไม่ยอมสูญเสียความสัมพันธ์ในครั้งนี้ ทั้งหมดนี้เป็นสิ่งพื้นฐานที่จะช่วยให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันการถูกหลอกในความสัมพันธได้

เงื่อนไขการแสดงความคิดเห็น

ซ่อน



แล้วความหวัง ของคุณล่ะ คืออะไร

(<https://www.icmarkets.com/global/th/trade-gold>)

นี่อาจเป็นโอกาสทองที่ดีที่สุดในรอบ 5 ปีสำหรับการเทรดทองคำ

| Sponsored (https://popup.taboola.com/th/?template=colorbox&utm_source=naewna-naewna.com&utm_medium=1)

อ่านเพิ่มเติม

(<https://www.icmarkets.com/global/th/trade-gold>)

(<https://www.icmarkets.com/global/th/trade-gold>)



อัปเดตล่าสุดเมื่อ 08:43 น.

ค้นหา

search



ไขเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ ทำไม 'ผู้สูงวัย' โดนหลอกง่ายจากรักออนไลน์

ประชาไท / ข่าว / สังคม / คุณภาพชีวิต / ไอซีที

เผยแพร่เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2569

23
Shares



นักวิชาการธรรมศาสตร์ เผยข้อควรระวังรักออนไลน์ในผู้สูงวัย เหตุเผชิญกับความเหงา ต้องการใครสักคนเข้ามาเติมเต็ม ขณะที่สมองส่วนการใช้เหตุผล-เตือนภัย ประสิทธิภาพลดลง สบช่องมีฉ้อฉลหลอกลวง โดยเฉพาะ “เพศชาย” ที่ฮอร์โมนควบคุมความต้องการทางเพศยังคงอยู่แม้จะอายุมากขึ้น เสี่ยงต่อการถูกล่อหลอกด้วยรูปลักษณ์ และโดพามีนจะยิ่งหลั่งมาก หากถูกเอาใจ-ได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงตกเป็นเหยื่อได้ง่าย



ภาพจาก: Alpha Photo (CC BY-NC 2.0)

14 กุมภาพันธ์ 2569 รศ. ดร. โมนิลา เตชะวชิรกุล อาจารย์ประจำสาขาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยถึงข้อควรระวังและการรู้เท่าทันความรักของผู้สูงอายุ ในยุคที่โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มหาคู่ กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยระบุว่า การสร้างความสัมพันธ์หรือการมีความรักในปัจจุบันเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวังมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้สูงอายุที่ไม่เข้าใจและปรับตัวไม่ทันโซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มหาคู่ ที่เปิดพื้นที่ทำให้เจอผู้คนหลากหลายและตรงกับความต้องการมากขึ้น ซึ่งในบางรายอาจส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบจนทำให้ความพึงพอใจในความสัมพันธ์เดิมที่มีอยู่ลดน้อยลง ไปจนถึงการพบเจอกับความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ (Toxic) และการหลอกลวง

สำหรับปัจจัยที่ทำให้ผู้สูงอายุมีความเสี่ยงต่อการมีความรักในยุคโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มหาคู่ นอกจากระดับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีที่อาจมีไม่มากนักแล้ว ผู้สูงอายุจำนวนไม่น้อยยังเผชิญกับความรู้สึกเหงา โดดเดี่ยว หรือรู้สึกว่าชีวิตไม่ได้ถูกเติมเต็ม เนื่องจากการสูญเสียคู่ชีวิต หรือไม่ได้อยู่อาศัยกับลูกหลาน และหากพิจารณาทางกายภาพพบว่าสมองส่วนหน้าสุดที่ทำหน้าที่ในการคิดวิเคราะห์ รวมถึงสมองอีกส่วนที่ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเตือนภัยให้กับร่างกายเมื่อเผชิญกับอันตรายก็มีความเสื่อมถอยตามอายุที่เพิ่มขึ้น นั่นทำให้ความเฉียบแหลมในการจับผิดของผู้สูงอายุน้อยกว่าวัยรุ่นหรือคนวัยกลางคน นอกจากนี้ ในผู้สูงอายุเพศชาย ฮอร์โมนที่ควบคุมความต้องการทางเพศจะไม่ได้ลดลงเท่าเพศหญิง จึงเสี่ยงต่อการถูกล่อหลอกด้วยรูปลักษณ์

ฉะนั้น หากไปเจอกับมิจฉาชีพหรือผู้ที่ต้องการหลอกลวง ซึ่งมีทักษะในการเอาใจ รูปร่างหน้าตาดี และตอบโจทย์ความต้องการของผู้สูงอายุได้ดีก็จะยิ่งตกหลุมพรางได้ง่าย เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้สมองของผู้สูงอายุหลั่งโดพามีน (Dopamine) หรือสารแห่งความสุขออกมาจำนวนมาก และสารดังกล่าวยังมีผลต่อแรงจูงใจทำให้อยากคุยกับคนรัก (หลอกๆ)เรื่อยๆ ขณะที่สมองส่วนประเมินสถานการณ์และการใช้เหตุผลกลับลดประสิทธิภาพลงด้วยตามธรรมชาติ

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวต่อไปว่า ความรักของ Romance scammer หรือผู้ที่หวังผลประโยชน์จะเกิดขึ้นไว ประโคมความสนใจให้จนรู้สึกว่าการถูกเติมเต็มเพียงเวลาไม่กี่วัน แต่พอนานเข้าก็จะลดลง รวมถึงการพูดคุยก็จะไม่ค่อยเป็นเรื่องไลฟ์สไตล์ในชีวิต แต่จะคุยแล้ววนเข้าเรื่องของชีวิตเดือดร้อนมีปัญหา จากนั้นก็โยนไปสู่เรื่องเงิน เช่น ป่วยฉุกเฉิน มีเหตุต้องการเงินกะทันหัน ซึ่งพอเริ่มมีปัจจัยเรื่องเงินมาเกี่ยวข้องต่อให้ไม่ใช่สแกมเมอร์ก็ควรเริ่มขังใจด้วยว่าเขารักเราเพราะเราหรือรักเราเพราะเงิน เพราะความรักที่ Healthy มักใช้

เวลาค่อนข้างนานในการสร้าง รวมถึงจะรู้สึกสบายใจ มันคง ได้เป็นตัวของตัวเอง แต่ถ้าความรักไหนรู้สึกมีความกลัว ความกังวล รู้สึกผิด สลับกับความตื่นเต้น อารมณ์ที่ผสมกันจนปั่นป่วน มวลทองอาจจะเป็นหนึ่งในสัญญาณว่าความรักนั้นไม่ใช่ความรักที่ Healthy

“ข้อมูลในต่างประเทศพบว่า จริงๆ แล้วอายุไม่ได้เป็นประเด็นมากนักในการตกเป็นเหยื่อบนโลกออนไลน์ ทุกวัยมีความเสี่ยงเหมือนกันหมดขึ้นอยู่กับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี และความเปราะบางทางอารมณ์ ซึ่งในผู้สูงอายุมือจ๋องค์ประกอบเหล่านี้ค่อนข้างครบ เมื่อมาผสมรวมกับการมีสินทรัพย์ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่นๆ จึงทำให้ตกเป็นเหยื่อชั้นดีของพวกเขาสแกมเมอร์ หรือคนที่หวังผลประโยชน์จากความรัก” รศ. ดร. โมนิล กล่าว

สำหรับวิธีเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัยในโลกออนไลน์ สามารถเริ่มจาก 1. การยอมรับคุณค่าในตัวเองก่อน เพราะหากอยากมีความรักหรือมีแฟนโดยตั้งอยู่บนฐานของความต้องการรู้สึกมีคุณค่า นั้นเป็นสัญญาณบ่งบอกว่ากำลังเอาตัวเองไปอยู่ในความสัมพันธ์แบบพึ่งพิง ซึ่งจะเสี่ยงต่อการยอมทำตามเขาเพื่อไม่ให้เสียความรักครั้งนั้นไป ถ้าเสียความรักไปจะรู้สึกไร้ค่า การอยู่ในความสัมพันธ์ลักษณะนี้เสี่ยงที่จะตกเป็นเหยื่อทั้งจากความรุนแรงทางกาย คำพูด ไปจนถึงการถูกหลอกหลวงเพื่อผลประโยชน์ โดยให้ลองถามตัวเองง่ายๆ ว่า ไม่ว่าจะจะมีแฟนหรือไม่มีแฟนยังรู้สึกดีหรือเห็นตัวเองว่ามีคุณค่าอยู่หรือไม่ สิ่งนี้จะช่วยบอกถึงระดับการยอมรับและการเห็นคุณค่าในตัวเองได้ 2. มีวิธีการจัดการความเหงาของตัวเองอย่างไร สามารถจัดการด้วยตัวเองได้หรือไม่ หรือต้องพึ่งพิงคนอื่น พร้อมคุยกับใครก็ได้ที่หัดมา ตรงนี้เป็นสัญญาณที่ค่อนข้างต้องระวังว่ารักจริงๆ หรือแค่เหงา

3. เวลาคุยกับใครเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ให้สังเกตว่าเปลี่ยนตัวเองง่ายเกินไปหรือเปลี่ยนมากเกินไปจนผิดธรรมชาติของตัวเองและสงสัยในคุณค่าของตัวเองหรือไม่ เพราะอาจเป็นสัญญาณที่เตือนว่ากำลังยอมเสียคุณค่าในตัวเองเพราะไม่อย่างสูญเสียความสัมพันธ์ในครั้งนี้ ทั้งหมดนี้เป็นสิ่งพื้นฐานที่จะช่วยให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันการถูกหลอกในความสัมพันธ์ได้

ข่าว

สังคม

คุณภาพชีวิต

ไอซีที

แก๊งคอลเซ็นเตอร์

สแกมเมอร์

ผู้สูงอายุ

ข่าวเจาะ: (https://www.tcijthai.com/news/2026/2/scoop/14791)

ไขเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ ทำไม 'ผู้สูงวัย' โดนหลอกง่ายจากรักออนไลน์

กองบรรณาธิการ TCIJ 14 ก.พ. 2569 | อ่านแล้ว 327 ครั้ง



นักวิชาการธรรมศาสตร์ เผยข้อควรระวังรักออนไลน์ในผู้สูงวัย เหตุเผชิญกับความเหงา ต้องการใครสักคนเข้ามาเติมเต็ม ขณะที่สมองส่วนการใช้เหตุผล-เตือนภัย ประสิทธิภาพลดลง สบช่องมีฉ้อโกงหลอกลวง โดยเฉพาะ "เพศชาย" ที่ฮอโมนควบคุมความต้องการทางเพศยังคงอยู่แม้จะอายุมากขึ้น เสี่ยงต่อการถูกล่อลวงด้วยรูปลักษณ์ และโดพามีนจะยิ่งหลั่งมาก หากถูกเอาใจ-ได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงตกเป็นเหยื่อได้ง่าย | ภาพจาก: Alpha Photo (CC BY-NC 2.0)

14 กุมภาพันธ์ 2569 รศ. ดร.โมนิล เตชะวชิรกุล อาจารย์ประจำสาขาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดใจของ 'ผู้สูงวัย' ในยุคที่โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มหาคู่ กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยระบุว่า การสร้างความสัมพันธ์ต้องระมัดระวังมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้สูงวัยที่ไม่เข้าใจและปรับตัวไม่ทันโซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มหาคู่ ที่เปิดพื้นที่ทำให้เจอคู่ได้ง่ายขึ้น ซึ่งในบางรายอาจส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบจนทำให้ความพึงพอใจในความสัมพันธ์ที่มีอยู่ลดน้อยลง ไปจนถึงการพบเจอกับคน



สำหรับปัจจัยที่ทำให้ผู้สูงวัยมีความเสี่ยงต่อการมีความรักในยุคโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มหาคู่ นอกจากระดับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีที่อาจมีไม่มากนักแล้ว ผู้สูงวัยจำนวนมากไม่น้อยยังเผชิญกับความรู้สึกเหงา โดดเดี่ยว หรือรู้สึกว่ามีชีวิตไม่ได้ถูกเติมเต็มเนื่องจากการสูญเสียคู่ชีวิต หรือไม่ได้อยู่อาศัยกับลูกหลาน และหากพิจารณาทางกายภาพ พบว่าสมองส่วนหน้าสุดที่ทำหน้าที่ในการคิดวิเคราะห์ รวมถึงสมองอีกส่วนที่ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเตือนภัยให้กับร่างกายเมื่อเผชิญกับอันตรายก็มีความเสื่อมถอยตามอายุที่เพิ่มขึ้น นั่นทำให้ความเฉียบแหลมในการจับผิดของผู้สูงอายุน้อยกว่าวัยรุ่นหรือคนวัยกลางคน นอกจากนี้ ในผู้สูงวัยเพศชาย ฮอโมนที่ควบคุมความต้องการทางเพศจะไม่ได้ลดลงเท่าเพศหญิง จึงเสี่ยงต่อการถูกล่อลวงด้วยรูปลักษณ์

ฉะนั้น หากไปเจอกับมีจฉฉหรือผู้ที่ต้องการหลอกลวง ซึ่งมีทักษะในการเอาใจ รูปร่างหน้าตาดี และตอบโต้ความต้องการของผู้สูงอายุได้ดีก็จะยิ่งดลุมพรางได้ง่าย เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้สมองของผู้สูงอายุหลั่งโดพามีน (Dopamine) หรือสารแห่งความสุขออกมามาก และสารดังกล่าวยังมีผลต่อแรงจูงใจทำให้อยากคุยกับคนรัก (หลอกๆ) เรื่อยๆ ขณะที่สมองส่วนประเมีนสถานการณ์และการใช้เหตุผลกลับประสิทธิภาพลงด้วยตามธรรมชาติ

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวต่อไปว่า ความรักของ Romance scammer หรือผู้ที่หวังผลประโยชน์จะเกิดขึ้นไว ประโคมความสนใจให้จนรู้สึกว่าการถูกเติมเต็มเพียงเวลาไม่กี่วัน แต่พอนานเข้าก็จะลดลง รวมถึงการพูดคุยก็จะไม่ค่อยเป็นเรื่องโลที่สโตลิในชีวิต แต่จะคุยแล้ววนเข้าเรื่องของชีวิตเพื่อรอนมีปัญหา จากนั้นก็โยงไปสู่อื่นเรื่องเงิน เช่น ป่วยฉุกเฉิน มีเหตุต้องการเงินกะทันหัน ซึ่งพอเริ่มมีปัจจัยเรื่องเงินมาเกี่ยวข้องต่อให้ไม่ใช้สแกมเมอร์ก็ควรเริ่มขังใจด้วยว่าเขารักเราเพราะเราหรือรักเราเพราะเงิน เพราะความรักที่ Healthy มักใช้เวลาค่อนข้างนานในการสร้าง รวมถึงจะรู้สึกสบายใจ มั่นคง ได้เป็นตัวของตัวเอง แต่คำความรักไหนรู้สึกมีความกลัว ความกังวล รู้สึกผิด สลับกับความตื่นเต้น อารมณ์ที่ผสมกันจนปั่นป่วนมวลทองอาจจะเป็นหนึ่งในสัญญาณว่าความรักนั้นไม่ใช่ความรักที่ Healthy

“ข้อมูลในต่างประเทศพบว่า จริงๆ แล้วอายุไม่ได้เป็นประเด็นมากนักในการตกเป็นเหยื่อบนโลกออนไลน์ ทุกวัยมีความเสี่ยงเหมือนกันหมดขึ้นอยู่กับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีและความเปราะบางทางอารมณ์ ซึ่งในผู้สูงอายุมีองค์ประกอบเหล่านี้ค่อนข้างครบ เมื่อมาผสมรวมกับการมีสินทรัพย์ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่นๆ จึงทำให้ตกเป็นเหยื่อขั้นดีของพวกเขาเกมเมอร์ หรือคนที่หวังผลประโยชน์จากรัก” รศ. ดร.โมนิล กล่าว

สำหรับวิธีเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัยในโลกออนไลน์ สามารถเริ่มจาก 1. การยอมรับคุณค่าในตัวเองก่อน เพราะหากอยากมีความรักหรือมีแฟนโดยตั้งอยู่บนฐานของความต้องการรู้สึกมีคุณค่า นั้นเป็นสัญญาณบ่งบอกว่ากำลังเอาตัวเองไปอยู่ในความสัมพันธ์แบบพึ่งพิง ซึ่งจะเสี่ยงต่อการยอมทำตามเขาเพื่อไม่ให้เสียความรักครั้งนั้นไป ถ้าเสียความรักไปจะรู้สึกไร้ค่า การอยู่ในความสัมพันธ์ลักษณะนี้เสี่ยงที่จะตกเป็นเหยื่อทั้งจากความรุนแรงทางกาย คำพูด ไปจนถึงการถูกหลอกลวงเพื่อผลประโยชน์ โดยให้ลองถามตัวเองง่าย ๆ ว่า ไม่ว่าจะไม่มีแฟนหรือไม่มีแฟนยังรู้สึกดีหรือเห็นตัวเองว่ามีคุณค่าอยู่หรือไม่ สิ่งนี้จะช่วยบอกถึงระดับการยอมรับและการเห็นคุณค่าในตัวเองได้ 2. มีวิธีการความเหงาของตัวเองอย่างไร สามารถจัดการด้วยตัวเองได้หรือไม่ หรือต้องพึ่งพิงคนอื่น พร้อมคุยกับใครก็ได้ที่ทักมา ตรงนี้เป็นสัญญาณที่ค่อนข้างต้องระวังว่ารักจริงๆ หรือแค่เหงา

3. เวลาคุยกับใครเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ให้สังเกตว่าเปลี่ยนตัวเองง่ายขึ้นหรือเปลี่ยนมากเกินไปจนฝืนธรรมชาติของตัวเองและสงสัยในคุณค่าของตัวเองหรือไม่ เพราะอาจเป็นสัญญาณที่เตือนว่ากำลังยอมเสียคุณค่าในตัวเองเพราะไม่ยอมสูญเสียความสัมพันธ์ในครั้งนี้ ทั้งหมดนี้เป็นสิ่งพื้นฐานที่จะช่วยให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันการถูกหลอกในความสัมพันธ์ได้

ร่วมเป็นแฟนเพจเฟซบุ๊กกับ TCIJ ออนไลน์

www.facebook.com/tcijthai (<http://www.facebook.com/tcijthai>)

ป้ายคำ

แก๊งคอลเซ็นเตอร์ ▶ สแกมเมอร์ ▶ ผู้สูงอายุ ▶

Like this article:

Social share:

(/facebook) (/twitter) (/copy_link) (/line)

(https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.tcijthai.com%2Fnews%2F2026%2F2%2Fscoop%2F14791&title=%E0%B9%84%E0%B8%82%E0%B9%80%E0%B8%AB%E0%B8%95%E0%B8%B8%E0%B8%9C%E0%B8%A5%E0%B8%9%20%E0%B8%A8%E0%B8%B9%E0%B8%99%E0%B8%A2%E0%B9%8C%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%B9%E0%B8%A5%26%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B8%82%E0%B8%84%E0%B8%83%E0%B8%81%E0%B8%80%E0%B8%82%E0%B8%83%E0%B8%84%E0%B8%85%E0%B8%86%E0%B8%87%E0%B8%88%E0%B8%89%E0%B8%8A%E0%B8%8B%E0%B8%8C%E0%B8%8D%E0%B8%8E%E0%B8%8F%E0%B8%90%E0%B8%91%E0%B8%92%E0%B8%93%E0%B8%94%E0%B8%95%E0%B8%96%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%99%E0%B8%9A%E0%B8%9B%E0%B8%9C%E0%B8%9D%E0%B8%9E%E0%B8%9F%E0%B8%A0%E0%B8%A1%E0%B8%A2%E0%B8%A3%E0%B8%A4%E0%B8%A5%E0%B8%A6%E0%B8%A7%E0%B8%A8%E0%B8%A9%E0%B8%AA%E0%B8%AB%E0%B8%AC%E0%B8%AD%E0%B8%AE%E0%B8%AF%E0%B8%B0%E0%B8%B1%E0%B8%B2%E0%B8%B3%E0%B8%B4%E0%B8%B5%E0%B8%B6%E0%B8%B7%E0%B8%B8%E0%B8%B9%E0%B8%BA%E0%B8%BB%E0%B8%BC%E0%B8%BD%E0%B8%BE%E0%B8%BF%E0%B8%C0%E0%B8%C1%E0%B8%C2%E0%B8%C3%E0%B8%C4%E0%B8%C5%E0%B8%C6%E0%B8%C7%E0%B8%C8%E0%B8%C9%E0%B8%CA%E0%B8%CB%E0%B8%CC%E0%B8%CD%E0%B8%CE%E0%B8%CF%E0%B8%D0%E0%B8%D1%E0%B8%D2%E0%B8%D3%E0%B8%D4%E0%B8%D5%E0%B8%D6%E0%B8%D7%E0%B8%D8%E0%B8%D9%E0%B8%DA%E0%B8%DB%E0%B8%DC%E0%B8%DD%E0%B8%DE%E0%B8%DF%E0%B8%E0%E0%B8%E1%E0%B8%E2%E0%B8%E3%E0%B8%E4%E0%B8%E5%E0%B8%E6%E0%B8%E7%E0%B8%E8%E0%B8%E9%E0%B8%EA%E0%B8%EB%E0%B8%EC%E0%B8%ED%E0%B8%EE%E0%B8%EF%E0%B8%F0%E0%B8%F1%E0%B8%F2%E0%B8%F3%E0%B8%F4%E0%B8%F5%E0%B8%F6%E0%B8%F7%E0%B8%F8%E0%B8%F9%E0%B8%FA%E0%B8%FB%E0%B8%FC%E0%B8%FD%E0%B8%FE%E0%B8%FF%E0%B9%00%E0%B9%01%E0%B9%02%E0%B9%03%E0%B9%04%E0%B9%05%E0%B9%06%E0%B9%07%E0%B9%08%E0%B9%09%E0%B9%0A%E0%B9%0B%E0%B9%0C%E0%B9%0D%E0%B9%0E%E0%B9%0F%E0%B9%10%E0%B9%11%E0%B9%12%E0%B9%13%E0%B9%14%E0%B9%15%E0%B9%16%E0%B9%17%E0%B9%18%E0%B9%19%E0%B9%1A%E0%B9%1B%E0%B9%1C%E0%B9%1D%E0%B9%1E%E0%B9%1F%E0%B9%20%E0%B9%21%E0%B9%22%E0%B9%23%E0%B9%24%E0%B9%25%E0%B9%26%E0%B9%27%E0%B9%28%E0%B9%29%E0%B9%2A%E0%B9%2B%E0%B9%2C%E0%B9%2D%E0%B9%2E%E0%B9%2F%E0%B9%30%E0%B9%31%E0%B9%32%E0%B9%33%E0%B9%34%E0%B9%35%E0%B9%36%E0%B9%37%E0%B9%38%E0%B9%39%E0%B9%3A%E0%B9%3B%E0%B9%3C%E0%B9%3D%E0%B9%3E%E0%B9%3F%E0%B9%40%E0%B9%41%E0%B9%42%E0%B9%43%E0%B9%44%E0%B9%45%E0%B9%46%E0%B9%47%E0%B9%48%E0%B9%49%E0%B9%4A%E0%B9%4B%E0%B9%4C%E0%B9%4D%E0%B9%4E%E0%B9%4F%E0%B9%50%E0%B9%51%E0%B9%52%E0%B9%53%E0%B9%54%E0%B9%55%E0%B9%56%E0%B9%57%E0%B9%58%E0%B9%59%E0%B9%5A%E0%B9%5B%E0%B9%5C%E0%B9%5D%E0%B9%5E%E0%B9%5F%E0%B9%60%E0%B9%61%E0%B9%62%E0%B9%63%E0%B9%64%E0%B9%65%E0%B9%66%E0%B9%67%E0%B9%68%E0%B9%69%E0%B9%6A%E0%B9%6B%E0%B9%6C%E0%B9%6D%E0%B9%6E%E0%B9%6F%E0%B9%70%E0%B9%71%E0%B9%72%E0%B9%73%E0%B9%74%E0%B9%75%E0%B9%76%E0%B9%77%E0%B9%78%E0%B9%79%E0%B9%7A%E0%B9%7B%E0%B9%7C%E0%B9%7D%E0%B9%7E%E0%B9%7F%E0%B9%80%E0%B9%81%E0%B9%82%E0%B9%83%E0%B9%84%E0%B9%85%E0%B9%86%E0%B9%87%E0%B9%88%E0%B9%89%E0%B9%8A%E0%B9%8B%E0%B9%8C%E0%B9%8D%E0%B9%8E%E0%B9%8F%E0%B9%90%E0%B9%91%E0%B9%92%E0%B9%93%E0%B9%94%E0%B9%95%E0%B9%96%E0%B9%97%E0%B9%98%E0%B9%99%E0%B9%9A%E0%B9%9B%E0%B9%9C%E0%B9%9D%E0%B9%9E%E0%B9%9F%E0%B9%A0%E0%B9%A1%E0%B9%A2%E0%B9%A3%E0%B9%A4%E0%B9%A5%E0%B9%A6%E0%B9%A7%E0%B9%A8%E0%B9%A9%E0%B9%AA%E0%B9%AB%E0%B9%AC%E0%B9%AD%E0%B9%AE%E0%B9%AF%E0%B9%B0%E0%B9%B1%E0%B9%B2%E0%B9%B3%E0%B9%B4%E0%B9%B5%E0%B9%B6%E0%B9%B7%E0%B9%B8%E0%B9%B9%E0%B9%BA%E0%B9%BB%E0%B9%BC%E0%B9%BD%E0%B9%BE%E0%B9%BF%E0%B9%C0%E0%B9%C1%E0%B9%C2%E0%B9%C3%E0%B9%C4%E0%B9%C5%E0%B9%C6%E0%B9%C7%E0%B9%C8%E0%B9%C9%E0%B9%CA%E0%B9%CB%E0%B9%CC%E0%B9%CD%E0%B9%CE%E0%B9%CF%E0%B9%D0%E0%B9%D1%E0%B9%D2%E0%B9%D3%E0%B9%D4%E0%B9%D5%E0%B9%D6%E0%B9%D7%E0%B9%D8%E0%B9%D9%E0%B9%DA%E0%B9%DB%E0%B9%DC%E0%B9%DD%E0%B9%DE%E0%B9%DF%E0%B9%E0%E0%B9%E1%E0%B9%E2%E0%B9%E3%E0%B9%E4%E0%B9%E5%E0%B9%E6%E0%B9%E7%E0%B9%E8%E0%B9%E9%E0%B9%EA%E0%B9%EB%E0%B9%EC%E0%B9%ED%E0%B9%EE%E0%B9%EF%E0%B9%F0%E0%B9%F1%E0%B9%F2%E0%B9%F3%E0%B9%F4%E0%B9%F5%E0%B9%F6%E0%B9%F7%E0%B9%F8%E0%B9%F9%E0%B9%FA%E0%B9%FB%E0%B9%FC%E0%B9%FD%E0%B9%FE%E0%B9%FF%E0%B9%00%E0%B9%01%E0%B9%02%E0%B9%03%E0%B9%04%E0%B9%05%E0%B9%06%E0%B9%07%E0%B9%08%E0%B9%09%E0%B9%0A%E0%B9%0B%E0%B9%0C%E0%B9%0D%E0%B9%0E%E0%B9%0F%E0%B9%10%E0%B9%11%E0%B9%12%E0%B9%13%E0%B9%14%E0%B9%15%E0%B9%16%E0%B9%17%E0%B9%18%E0%B9%19%E0%B9%1A%E0%B9%1B%E0%B9%1C%E0%B9%1D%E0%B9%1E%E0%B9%1F%E0%B9%20%E0%B9%21%E0%B9%22%E0%B9%23%E0%B9%24%E0%B9%25%E0%B9%26%E0%B9%27%E0%B9%28%E0%B9%29%E0%B9%2A%E0%B9%2B%E0%B9%2C%E0%B9%2D%E0%B9%2E%E0%B9%2F%E0%B9%30%E0%B9%31%E0%B9%32%E0%B9%33%E0%B9%34%E0%B9%35%E0%B9%36%E0%B9%37%E0%B9%38%E0%B9%39%E0%B9%3A%E0%B9%3B%E0%B9%3C%E0%B9%3D%E0%B9%3E%E0%B9%3F%E0%B9%40%E0%B9%41%E0%B9%42%E0%B9%43%E0%B9%44%E0%B9%45%E0%B9%46%E0%B9%47%E0%B9%48%E0%B9%49%E0%B9%4A%E0%B9%4B%E0%B9%4C%E0%B9%4D%E0%B9%4E%E0%B9%4F%E0%B9%50%E0%B9%51%E0%B9%52%E0%B9%53%E0%B9%54%E0%B9%55%E0%B9%56%E0%B9%57%E0%B9%58%E0%B9%59%E0%B9%5A%E0%B9%5B%E0%B9%5C%E0%B9%5D%E0%B9%5E%E0%B9%5F%E0%B9%60%E0%B9%61%E0%B9%62%E0%B9%63%E0%B9%64%E0%B9%65%E0%B9%66%E0%B9%67%E0%B9%68%E0%B9%69%E0%B9%6A%E0%B9%6B%E0%B9%6C%E0%B9%6D%E0%B9%6E%E0%B9%6F%E0%B9%70%E0%B9%71%E0%B9%72%E0%B9%73%E0%B9%74%E0%B9%75%E0%B9%76%E0%B9%77%E0%B9%78%E0%B9%79%E0%B9%7A%E0%B9%7B%E0%B9%7C%E0%B9%7D%E0%B9%7E%E0%B9%7F%E0%B9%80%E0%B9%81%E0%B9%82%E0%B9%83%E0%B9%84%E0%B9%85%E0%B9%86%E0%B9%87%E0%B9%88%E0%B9%89%E0%B9%8A%E0%B9%8B%E0%B9%8C%E0%B9%8D%E0%B9%8E%E0%B9%8F%E0%B9%90%E0%B9%91%E0%B9%92%E0%B9%93%E0%B9%94%E0%B9%95%E0%B9%96%E0%B9%97%E0%B9%98%E0%B9%99%E0%B9%9A%E0%B9%9B%E0%B9%9C%E0%B9%9D%E0%B9%9E%E0%B9%9F%E0%B9%A0%E0%B9%A1%E0%B9%A2%E0%B9%A3%E0%B9%A4%E0%B9%A5%E0%B9%A6%E0%B9%A7%E0%B9%A8%E0%B9%A9%E0%B9%AA%E0%B9%AB%E0%B9%AC%E0%B9%AD%E0%B9%AE%E0%B9%AF%E0%B9%B0%E0%B9%B1%E0%B9%B2%E0%B9%B3%E0%B9%B4%E0%B9%B5%E0%B9%B6%E0%B9%B7%E0%B9%B8%E0%B9%B9%E0%B9%BA%E0%B9%BB%E0%B9%BC%E0%B9%BD%E0%B9%BE%E0%B9%BF%E0%B9%C0%E0%B9%C1%E0%B9%C2%E0%B9%C3%E0%B9%C4%E0%B9%C5%E0%B9%C6%E0%B9%C7%E0%B9%C8%E0%B9%C9%E0%B9%CA%E0%B9%CB%E0%B9%CC%E0%B9%CD%E0%B9%CE%E0%B9%CF%E0%B9%D0%E0%B9%D1%E0%B9%D2%E0%B9%D3%E0%B9%D4%E0%B9%D5%E0%B9%D6%E0%B9%D7%E0%B9%D8%E0%B9%D9%E0%B9%DA%E0%B9%DB%E0%B9%DC%E0%B9%DD%E0%B9%DE%E0%B9%DF%E0%B9%E0%E0%B9%E1%E0%B9%E2%E0%B9%E3%E0%B9%E4%E0%B9%E5%E0%B9%E6%E0%B9%E7%E0%B9%E8%E0%B9%E9%E0%B9%EA%E0%B9%EB%E0%B9%EC%E0%B9%ED%E0%B9%EE%E0%B9%EF%E0%B9%F0%E0%B9%F1%E0%B9%F2%E0%B9%F3%E0%B9%F4%E0%B9%F5%E0%B9%F6%E0%B9%F7%E0%B9%F8%E0%B9%F9%E0%B9%FA%E0%B9%FB%E0%B9%FC%E0%B9%FD%E0%B9%FE%E0%B9%FF%E0%B9%00%E0%B9%01%E0%B9%02%E0%B9%03%E0%B9%04%E0%B9%05%E0%B9%06%E0%B9%07%E0%B9%08%E0%B9%09%E0%B9%0A%E0%B9%0B%E0%B9%0C%E0%B9%0D%E0%B9%0E%E0%B9%0F%E0%B9%10%E0%B9%11%E0%B9%12%E0%B9%13%E0%B9%14%E0%B9%15%E0%B9%16%E0%B9%17%E0%B9%18%E0%B9%19%E0%B9%1A%E0%B9%1B%E0%B9%1C%E0%B9%1D%E0%B9%1E%E0%B9%1F%E0%B9%20%E0%B9%21%E0%B9%22%E0%B9%23%E0%B9%24%E0%B9%25%E0%B9%26%E0%B9%27%E0%B9%28%E0%B9%29%E0%B9%2A%E0%B9%2B%E0%B9%2C%E0%B9%2D%E0%B9%2E%E0%B9%2F%E0%B9%30%E0%B9%31%E0%B9%32%E0%B9%33%E0%B9%34%E0%B9%35%E0%B9%36%E0%B9%37%E0%B9%38%E0%B9%39%E0%B9%3A%E0%B9%3B%E0%B9%3C%E0%B9%3D%E0%B9%3E%E0%B9%3F%E0%B9%40%E0%B9%41%E0%B9%42%E0%B9%43%E0%B9%44%E0%B9%45%E0%B9%46%E0%B9%47%E0%B9%48%E0%B9%49%E0%B9%4A%E0%B9%4B%E0%B9%4C%E0%B9%4D%E0%B9%4E%E0%B9%4F%E0%B9%50%E0%B9%51%E0%B9%52%E0%B9%53%E0%B9%54%E0%B9%55%E0%B9%56%E0%B9%57%E0%B9%58%E0%B9%59%E0%B9%5A%E0%B9%5B%E0%B9%5C%E0%B9%5D%E0%B9%5E%E0%B9%5F%E0%B9%60%E0%B9%61%E0%B9%62%E0%B9%63%E0%B9%64%E0%B9%65%E0%B9%66%E0%B9%67%E0%B9%68%E0%B9%69%E0%B9%6A%E0%B9%6B%E0%B9%6C%E0%B9%6D%E0%B9%6E%E0%B9%6F%E0%B9%70%E0%B9%71%E0%B9%72%E0%B9%73%E0%B9%74%E0%B9%75%E0%B9%76%E0%B9%77%E0%B9%78%E0%B9%79%E0%B9%7A%E0%B9%7B%E0%B9%7C%E0%B9%7D%E0%B9%7E%E0%B9%7F%E0%B9%80%E0%B9%81%E0%B9%82%E0%B9%83%E0%B9%84%E0%B9%85%E0%B9%86%E0%B9%87%E0%B9%88%E0%B9%89%E0%B9%8A%E0%B9%8B%E0%B9%8C%E0%B9%8D%E0%B9%8E%E0%B9%8F%E0%B9%90%E0%B9%91%E0%B9%92%E0%B9%93%E0%B9%94%E0%B9%95%E0%B9%96%E0%B9%97%E0%B9%98%E0%B9%99%E0%B9%9A%E0%B9%9B%E0%B9%9C%E0%B9%9D%E0%B9%9E%E0%B9%9F%E0%B9%A0%E0%B9%A1%E0%B9%A2%E0%B9%A3%E0%B9%A4%E0%B9%A5%E0%B9%A6%E0%B9%A7%E0%B9%A8%E0%B9%A9%E0%B9%AA%E0%B9%AB%E0%B9%AC%E0%B9%AD%E0%B9%AE%E0%B9%AF%E0%B9%B0%E0%B9%B1%E0%B9%B2%E0%B9%B3%E0%B9%B4%E0%B9%B5%E0%B9%B6%E0%B9%B7%E0%B9%B8%E0%B9%B9%E0%B9%BA%E0%B9%BB%E0%B9%BC%E0%B9%BD%E0%B9%BE%E0%B9%BF%E0%B9%C0%E0%B9%C1%E0%B9%C2%E0%B9%C3%E0%B9%C4%E0%B9%C5%E0%B9%C6%E0%B9%C7%E0%B9%C8%E0%B9%C9%E0%B9%CA%E0%B9%CB%E0%B9%CC%E0%B9%CD%E0%B9%CE%E0%B9%CF%E0%B9%D0%E0%B9%D1%E0%B9%D2%E0%B9%D3%E0%B9%D4%E0%B9%D5%E0%B9%D6%E0%B9%D7%E0%B9%D8%E0%B9%D9%E0%B9%DA%E0%B9%DB%E0%B9%DC%E0%B9%DD%E0%B9%DE%E0%B9%DF%E0%B9%E0%E0%B9%E1%E0%B9%E2%E0%B9%E3%E0%B9%E4%E0%B9%E5%E0%B9%E6%E0%B9%E7%E0%B9%E8%E0%B9%E9%E0%B9%EA%E0%B9%EB%E0%B9%EC%E0%B9%ED%E0%B9%EE%E0%B9%EF%E0%B9%F0%E0%B9%F1%E0%B9%F2%E0%B9%F3%E0%B9%F4%E0%B9%F5%E0%B9%F6%E0%B9%F7%E0%B9%F8%E0%B9%F9%E0%B9%FA%E0%B9%FB%E0%B9%FC%E0%B9%FD%E0%B9%FE%E0%B9%FF%E0%B9%00%E0%B9%01%E0%B9%02%E0%B9%03%E0%B9%04%E0%B9%05%E0%B9%06%E0%B9%07%E0%B9%08%E0%B9%09%E0%B9%0A%E0%B9%0B%E0%B9%0C%E0%B9%0D%E0%B9%0E%E0%B9%0F%E0%B9%10%E0%B9%11%E0%B9%12%E0%B9%13%E0%B9%14%E0%B9%15%E0%B9%16%E0%B9%17%E0%B9%18%E0%B9%19%E0%B9%1A%E0%B9%1B%E0%B9%1C%E0%B9%1D%E0%B9%1E%E0%B9%1F%E0%B9%20%E0%B9%21%E0%B9%22%E0%B9%23%E0%B9%24%E0%B9%25%E0%B9%26%E0%B9%27%E0%B9%28%E0%B9%29%E0%B9%2A%E0%B9%2B%E0%B9%2C%E0%B9%2D%E0%B9%2E%E0%B9%2F%E0%B9%30%E0%B9%31%E0%B9%32%E0%B9%33%E0%B9%34%E0%B9%35%E0%B9%36%E0%B9%37%E0%B9%38%E0%B9%39%E0%B9%3A%E0%B9%3B%E0%B9%3C%E0%B9%3D%E0%B9%3E%E0%B9%3F%E0%B9%40%E0%B9%41%E0%B9%42%E0%B9%43%E0%B9%44%E0%B9%45%E0%B9%46%E0%B9%47%E0%B9%48%E0%B9%49%E0%B9%4A%E0%B9%4B%E0%B9%4C%E0%B9%4D%E0%B9%4E%E0%B9%4F%E0%B9%50%E0%B9%51%E0%B9%52%E0%B9%53%E0%B9%54%E0%B9%55%E0%B9%56%E0%B9%57%E0%B9%58%E0%B9%59%E0%B9%5A%E0%B9%5B%E0%B9%5C%E0%B9%5D%E0%B9%5E%E0%B9%5F%E0%B9%60%E0%B9%61%E0%B9%62%E0%B9%63%E0%B9%64%E0%B9%65%E0%B9%66%E0%B9%67%E0%B9%68%E0%B9%69%E0%B9%6A%E0%B9%6B%E0%B9%6C%E0%B9%6D%E0%B9%6E%E0%B9%6F%E0%B9%70%E0%B9%71%E0%B9%72%E0%B9%73%E0%B9%74%E0%B9%75%E0%B9%76%E0%B9%77%E0%B9%78%E0%B9%79%E0%B9%7A%E0%B9%7B%E0%B9%7C%E0%B9%7D%E0%B9%7E%E0%B9%7F%E0%B9%80%E0%B9%81%E0%B9%82%E0%B9%83%E0%B9%84%E0%B9%85%E0%B9%86%E0%B9%87%E0%B9%88%E0%B9%89%E0%B9%8A%E0%B9%8B%E0%B9%8C%E0%B9%8D%E0%B9%8E%E0%B9%8F%E0%B9%90%E0%B9%91%E0%B9%92%E0%B9%93%E0%B9%94%E0%B9%95%E0%B9%96%E0%B9%97%E0%B9%98%E0%B9%99%E0%B9%9A%E0%B9%9B%E0%B9%9C%E0%B9%9D%E0%B9%9E%E0%B9%9F%E0%B9%A0%E0%B9%A1%E0%B9%A2%E0%B9%A3%E0%B9%A4%E0%B9%A5%E0%B9%A6%E0%B9%A7%E0%B9%A8%E0%B9%A9%E0%B9%AA%E0%B9%AB%E0%B9%AC%E0%B9%AD%E0%B9%AE%E0%B9%AF%E0%B9%B0%E0%B9%B1%E0%B9%B2%E0%B9%B3%E0%B9%B4%E0%B9%B5%E0%B9%B6%E0%B9%B7%E0%B9%B8%E0%B9%B9%E0%B9%BA%E0%B9%BB%E0%B9%BC%E0%B9%BD%E0%B9%BE%E0%B9%BF%E0%B9%C0%E0%B9%C1%E0%B9%C2%E0%B9%C3%E0%B9%C4%E0%B9%C5%E0%B9%C6%E0%B9%C7%E0%B9%C8%E0%B9%C9%E0%B9%CA%E0%B9%CB%E0%B9%CC%E0%B9%CD%E0%B9%CE%E0%B9%CF%E0%B9%D0%E0%B9%D1%E0%B9%D2%E0%B9%D3%E0%B9%D4%E0%B9%D5%E0%B9%D6%E0%B9%D7%E0%B9%D8%E0%B9%D9%E0%B9%DA%E0%B9%DB%E0%B9%DC%E0%B9%DD%E0%B9%DE%E0%B9%DF%E0%B9%E0%E0%B9%E1%E0%B9%E2%E0%B9%E3%E0%B9%E4%E0%B9%E5%E0%B9%E6%E0%B9%E7%E0%B9%E8%E0%B9%E9%E0%B9%EA%E0%B9%EB%E0%B9%EC%E0%B9%ED%E0%B9%EE%E0%B9%EF%E0%B9%F0%E0%B9%F1%E0%B9%F2%E0%B9%F3%E0%B9%F4%E0%B9%F5%E0%B9%F6%E0%B9%F7%E0%B9%F8%E0%B9%F9%E0%B9%FA%E0%B9%FB%E0%B9%FC%E0%B9%FD%E0%B9%FE%E0%B9%FF%E0%B9%00%E0%B9%01%E0%B9%02%E0%B9%03%E0%B9%04%E0%B9%05%E0%B9%06%E0%B9%07%E0%B9%08%E0%B9%09%E0%B9%0A%E0%B9%0B%E0%B9%0C%E0%B9%0D%E0%B9%0E%E0%B9%0F%E0%B9%10%E0%B9%11%E0%B9%12%E0%B9%13%E0%B9%14%E0%B9%15%E0%B9%16%E0%B9%17%E0%B9%18%E0%B9%19%E0%B9%1A%E0%B9%1B%E0%B9%1C%E0%B9%1D%E0%B9%1E%E0%B9%1F%E0%B9%20%E0%B9%21%E0%B9%22%E0%B9%23%E0%B9%24%E0%B9%25%E0%B9%26%E0%B9%27%E0%B9%28%E0%B9%29%E0%B9%2A%E0%B9%2B%E0%B9%2C%E0%B9%2D%E0%B9%2E%E0%B9%2F%E0%B9%30%E0%B9%31%E0%B9%32%E0%B9%33%E0%B9%34%E0%B9%35%E0%B9%36%E0%B9%37%E0%B9%38%E0%B9%39%E0%B9%3A%E0%B9%3B%E0%B9%3C%E0%B9%3D%E0%B9%3E%E0%B9%3F%E0%B9%40%E0%B9%41%E0%B9%42%E0%B9%43%E0%B9%44%E0%B9%45%E0%B9%46%E0%B9%47%E0%B9%48%E0%B9%49%E0%B9%4A%E0%B9%4B%E0%B9%4C%E0%B9%4D%E0%B9%4E%E0%B9%4F%E0%B9%50%E0%B9%51%E0%B9%52%E0%B9%53%E0%B9%54%E0%B9%55%E0%B9%56%E0%B9%57%E0%B9%58%E0%B9%59%E0%B9%5A%E0%B9%5B%E0%B9%5C%E0%B9%5D%E0%B9%5E%E0%B9%5F%E0%B9%60%E0%B9%61%E0%B9%62%E0%B9%63%E0%B9%64%E0%B9%65%E0%B9%66%E0%B9%67%E0%B9%68%E0%B9%69%E0%B9%6A%E0%B9%6B%E0%B9%6C%E0%B9%6D%E0%B9%6E%E0%B9%6F%E0%B9%70%E0%B9%71%E0%B9%72%E0%B9%73%E0%B9%74%E0%B9%75%E0%B9%76%E0%B9%77%E0%B9%78%E0%B9%79%E0%B9%7A%E0%B9%7B%E0%B9%7C%E0%B9%7D%E0%B9%7E%E0%B9%7F%E0%B9%80%E0%B9%81%E0%B9%82%E0%B9%83%E0%B9%84%E0%B9%85%E0%B9%86%E0%B9%87%E0%B9%88%E0%B9%89%E0%B9%8A%E0%B9%8B%E0%B9%8C%E0%B9%8D%E0%B9%8E%E0%B9%8F%E0%B9%90%E0%B9%91%E0%B9%92%E0%B9%93%E0%B9%94%E0%B9%95%E0%B9%96%E0%B9%97%E0%B9%98%E0%B9%99%E0%B9%9A%E0%B9%9B%E0%B9%9C%E0%B9%9D%E0%B9%9E%E0%B9%9F%E0%B9%A0%E0%B9%A1%E0%B9%A2%E0%B9%A3%E0%B9%A4%E0%B9%A5%E0%B9%A6%E0%B9%A7%E0%B9%A8%E0%B9%A9%E0%B9%AA%E0%B9%AB%E0%B9%AC%E0%B9%AD%E0%B9%AE%E0%B9%AF%E0%B9%B0%E0%B9%B1%E0%B9%B2%E0%B9%B3%E0%B9%B4%E0%B9%B5%E0%B9%B6%E0%B9%B7%E0%B9%B8%E0%B9%B9%E0%B9%BA%E0%B9%BB%E0%B9%BC%E0%B9%BD%E0%B9%BE%E0%B9%BF%E0%B9%C0%E0%B9%C1%E0%B9%C2%E0%B9%C3%E0%B9%C4%E0%B9%C5%E0%B9%C6%E0%B9%C7%E0%B9%C8%E0%B9%C9%E0%B9%CA%E0%B9%CB%E0%B9%CC%E0%B9%CD%E0%B9%CE%E0%B9%CF%E0%B9%D0%E0%B9%D1%E0%B9%D2%E0%B9%D3%E0%B9%D4%E0%B9%D5%E0%B9%D6%E0%B9%D7%E0%B9%D8%E0%B9%D9%E0%B9%DA%E0%B9%DB%E0%B9%DC%E0%B9%DD%E0%B9%DE%E0%B9%DF%E0%B9%E0%E0%B9%E1%E0%B9%E2%E0%B9%E3%E0%B9%E4%E0%B9%E5%E0%B9%E6%E0%B9%E7%E0%B9%E8%E0%B9%E9%E0%B9%EA%E0%B9%EB%E0%B9%EC%E0%B9%ED%E0%B9%EE%E0%B9%EF%E0%B9%F0%E0%B9%F1%E0%B9%F2%E0%B9%F3%E0%B9%F4%E0%B9%F5%E0%B9%F6%E0%B9%F7%E0%B9%F8%E0%B9%F9%E0%B9%FA%E0%B9%FB%E0%B9%FC%E0%B9%FD%E0%B9%FE%E0%B9%FF%E0%B9%00%E0%B9%01%E0%B9%02%E0%B9%03%E0%B9%04%E0%B9%05%E0%B9%06%E0%B9%07%E0%B9%08%E0%B9%09%E0%B9%0A%E0%B9%0B%E0%B9%0C%E0%B9%0D%E0%B9%0E%E0%B9%0F%E0%B9%10%E0%B9%11%E0%B9%12%E0%B9%13%E0%B9%14%E0%B9%15%E0%B9%16%E0%B9%17%E0%B9%18%E0%B9%19%E0%B9%1A%E0%B9%1B%E0%B9%1C%E0%B9%1D%E0%B9%1E%E0%B9%1F%E0%B9%20%E0%B9%21%E0%B9%22%E0%B9%23%E0%B9%24%E0%B9%25%E0%B9%26%E0%B9%27%E0%B9%28%E0%B9%29%E0%B9%2A%E0%B9%2B%E0%B9%2C%E0%B9%2D%E0%B9%2E%E0%B9%2F%E0%B9%30%E0%B9%31%E0%B9%32%E0%B9%33%E0%B9%34%E0%B9%35%E0%B9%36%E0%B9%37%E0%B9%38%E0%B9%39%E0%B9%3A%E0%B9%3B%E0%B9%3C%E0%B9%3D%E0%B9%3E%E0%B9%3F%E0%B9%40%E0%B9%41%E0%B9%42%E0%B9%43%E0%B9%44%E0%B9%45%E0%B9%46%E0%B9%47%E0%B9%48%E0%B9%49%E0%B9%4A%E0%B9%4B%E0%B9%4C%E0%B9%4D%E0%B9%4E%E0%B9%4F%E0%B9%50%E0%B9%51%E0%B9%52%E0%B9%53%E0%B9%54%E0%B9%55%E0%B9%56%E0%B9%57%E0%B9%58%E0%B9%59%E0%B9%5A%E0%B9%5B%E0%B9%5C%E0%B9%5D%E0%B9%5E%E0%B9%5F%E0%B9%60%E0%B9%61%E0%B9%62%E0%B9%63%E0%B9%64%E0%B9%65%E0%B9%66%E0%B9%67%E0%B9%68%E0%B9%69%E0%B9%6A%E0%B9%6B%E0%B9%6C%E0%B9%6D%E0%B9%6E%E0%B9%6F%E0%B9%70%E0%B9%71%E0%B9%72%E0%B9%73%E0%B9%74%E0%B9%75%E0%B9%76%E0%B9%77%E0%B9%78%E0%B9%79%E0%B9%7A%E0%B9%7B%E0%B9%7C%E0%B9%7D%E0%B9%7E%E0%B9%7F%E0%B9%80%E0%B9%81%E0%B9%82%E0%B9%83%E0%B9%84%E0%B9%85%E0%B9%86%E0%B9%87%E0%B9%88%E0%B9%89%E0%B9%8A%E0%B9%8B%E0%B9%8C%E0%B9%8D%E0%B9%8E%E0%B9%8F%E0%B9%90%E0%B9%91%E0%B9%92%E0%B9%93%E0%B9%94%E0%B9%95%E0%B9%96%E0%B9%97%E0%B9%98%E0%B9%99%E0%B9%9A%E0%B9%9B%E0%B9%9C%E0%B9%9D%E0%B9%9E%E0%B9%9F%E0%B9%A0%E0%B9%A1%E0%B9%A2%E0%B9%A3%E0%B9%A4%E0%B9%A5%E0%B9%A6%E0%B9%A7%E0%B9%A8%E0%B9%A9%E0%B9%AA%E0%B9%AB%E0%B9%AC%E0%B9%AD%E0%B9%AE%E0%B9%AF%E0%B9%B0%E0%B9%B1%E0%B9%B2%E0%B9%B3%E0%B9%B4%E0%B9%B5%E0%B9%B6%E0%B9%B7%E0%B9%B8%E0%B9%B9%E0%B9%BA%E0%B9%BB%E0%B9%BC%E0%B9%BD%E0%B9%BE%E0%B9%BF%E0%B9%C0%E0%B9%C1%E0%B9%C2%E0%B9%C3%E0%B9%C4%E0%B9%C5%E0%B9%C6%E0%B9%C7%E0%B9%C8%E0%B9%C9%E0%B9%CA%E0%B9%CB%E0%B9%CC%E0%B9%CD%E0%B9%CE%E0%B9%CF%E0%B9%D0%E0%B9%D1%E0%B9%D2%E0%B9%D3%E0%B9%D4%E0%B9%D5%E0%B9%D6%E0%B9%D7%E0%B9%D8%E0%B9%D9%E0%B9%DA%E0%B9%DB%E0%B9%DC%E0%B9%DD%E0%B9%DE%E0%B9%DF%E0%B9%E

OPINION

ไขเหตุผลวิทยาศาสตร์ทำไม? ‘ผู้สูงวัย’ โดนหลอกง่าย จากกร็อกออนไลน์

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2569 - 17:21 น.



นักวิชาการธรรมศาสตร์ เผยข้อควรระวังกร็อกออนไลน์ในผู้สูงวัย เหตุเผชิญกับความเหงา ต้องการใครสักคนเข้ามาเติมเต็ม ขณะที่สมองส่วนการใช้เหตุผล-เตือนภัย ประสิทธิภาพลดลง สบช่องมีจลาจลหลอกลวง โดยเฉพาะ “เพศชาย” ที่ฮอโมนควบคุมความต้องการทางเพศยังคงอยู่แม้จะอายุมากขึ้น เสี่ยงต่อการถูกล่อลวงด้วยรูปลักษณ์ และโดพามีนจะยิ่งหลังมาก หากถูกเอาใจ-ได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงตกเป็นเหยื่อได้ง่าย

รศ. ดร.โมนิล เดชะวชิรกุล อาจารย์ประจำสาขาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยถึงข้อควรระวังและการรู้เท่าทันความรักของผู้สูงอายุ ในยุคที่โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มหาคู่ กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยระบุว่า การสร้างความสัมพันธ์หรือการมีความรักในปัจจุบันเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวังมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้สูงอายุที่ไม่เข้าใจและปรับตัวไม่ทันโซเชียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มหาคู่ ที่เปิดพื้นที่ทำให้เจอผู้คนหลากหลายและตรงกับความต้องการมากขึ้น ซึ่งในบางรายอาจส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบจนทำให้ความพึงพอใจในความสัมพันธ์เดิมที่มีอยู่ลดน้อยลง ไปจนถึงการพบเจอกับความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ (Toxic) และการหลอกลวง

สำหรับปัจจัยที่ทำให้ผู้สูงอายุมีความเสี่ยงต่อการมีความรักในยุคโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มหาคู่ นอกจากระดับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีที่อาจมีไม่มากนักแล้ว ผู้สูงอายุจำนวนมากไม่น้อยยังเผชิญกับความรู้สึกเหงา โดดเดี่ยว หรือรู้สึกว่าชีวิตไม่ได้ถูกเติมเต็มเนื่องจากการสูญเสียคู่ชีวิต หรือไม่ได้อยู่อาศัยกับลูกหลาน และหากพิจารณาทางกายภาพ พบว่าสมองส่วนหน้าสุดที่ทำหน้าที่ในการคิดวิเคราะห์ รวมถึงสมองอีกส่วนที่ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเตือนภัยให้กับร่างกายเมื่อเผชิญกับอันตรายก็มีความเสื่อมถอยตามอายุที่เพิ่มขึ้น นั่นทำให้ความเจ็บแสบแหลมในการจับผิดของผู้สูงอายุน้อยกว่าวัยรุ่นหรือคนวัยกลางคน นอกจากนี้ ในผู้สูงอายุเพศชาย ฮอร์โมนที่ควบคุมความต้องการทางเพศจะไม่ได้ลดลงเท่าเพศหญิง จึงเสี่ยงต่อการถูกหลอกหลอนด้วยรูปลักษณ์

ฉะนั้น หากไปเจอกับมิจฉาชีพหรือผู้ที่ต้องการหลอกหลวง ซึ่งมีทักษะในการเอาใจ รูปร่างหน้าตาดี และตอบโจทยความต้องการของผู้สูงอายุได้ดีก็จะมีผลต่อแรงจูงใจทำให้อยากคุยกับคนรัก (หลอกๆ) เรื่อยๆ ขณะที่สมองส่วนประเมินสถานการณ์และการใช้เหตุผลกลับลดประสิทธิภาพลงด้วยตามธรรมชาติ

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวต่อไปว่า ความรักของ Romance scammer หรือผู้ที่หวังผลประโยชน์จะเกิดขึ้นไว ประโคมความสนใจให้จนรู้สึกว่าการต้องการถูกเติมเต็มเพียงเวลาไม่กี่วัน แต่พอนานเข้าก็จะลดลง รวมถึงการพูดคุยก็จะไม่ค่อยเป็นเรื่อง'ไลฟ์สไตล์'ในชีวิต แต่จะคุยแล้ววนเข้าเรื่องของชีวิต เดือดร้อนมีปัญหามาจากนั้นก็โยนไปสู่อะไรเรื่องเงิน เช่น ปล่อยเงิน มีเหตุต้องการเงินกะทันหัน ซึ่งพอเริ่มมีปัจจัยเรื่องเงินมาเกี่ยวข้องต่อให้ไม่ใช่สแกมเมอร์ก็ควรเริ่มขังใจด้วยว่าเขารักเราเพราะเราหรือรักเราเพราะเงิน เพราะความรักที่ Healthy มักใช้เวลาค่อนข้างนานในการสร้าง รวมถึงจะรู้สึกสบายใจ มั่นคง ใต้เป็นตัวของตัวเอง แต่ถ้าความรักไหนรู้สึกมีความกลัว ความกังวล รู้สึกผิด สลับกับความตื่นเต้น อารมณ์ที่ผสมกันจนปั่นป่วนมวอลทองอาจจะเป็นหนึ่งในสัญญาณว่าความรักนั้นไม่ใช่ความรักที่ Healthy

"ข้อมูลในต่างประเทศพบว่า จริงๆ แล้วอายุไม่ได้เป็นประเด็นมากนักในการตกเป็นเหยื่อบนโลกออนไลน์ ทุกวัยมีความเสี่ยงเหมือนกันหมดขึ้นอยู่กับการรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี และความเปราะบางทางอารมณ์ ซึ่งในผู้สูงอายุมีองค์ประกอบเหล่านี้ค่อนข้างครบ เมื่อมาผสมรวมกับการมีสินทรัพย์ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่นๆ จึงทำให้ตกเป็นเหยื่ออันดับของพวกสแกมเมอร์ หรือคนที่หวังผลประโยชน์จากความรัก" รศ. ดร. โมนิล กล่าว

สำหรับวิธีเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัยในโลกออนไลน์ สามารถเริ่มจาก 1. การยอมรับคุณค่าในตัวเองก่อน เพราะหากอยากมีความรักหรือมีแฟนโดยตั้งอยู่บนฐานของความต้องการรู้สึกมีคุณค่า นั้นเป็นสัญญาณบ่งบอกว่ากำลังเอาตัวเองไปอยู่ในความสัมพันธ์แบบพึ่งพิง ซึ่งจะเสี่ยงต่อการยอมทำตามเขาเพื่อไม่ให้เสียความรักครั้งนั้นไป ถ้าเสียความรักไปจะรู้สึกไร้ค่า การอยู่ในความสัมพันธ์ลักษณะนี้เสี่ยงที่จะตกเป็นเหยื่อทั้งจากความรุนแรงทางกาย คำพูด ไปจนถึงการถูกหลอกหลวงเพื่อผลประโยชน์ โดยให้ลองถามตัวเองง่ายๆ ว่า ไม่ว่าจะไม่มีแฟนหรือไม่มีแฟนยังรู้สึกดีหรือเห็นตัวเองว่ามีคุณค่าอยู่หรือไม่ สิ่งนี้จะช่วยบอกถึงระดับการยอมรับและการเห็นคุณค่าในตัวเองได้ 2. มีวิธีจัดการความเหงาของตัวเองอย่างไร สามารถจัดการด้วยตัวเองได้หรือไม่ หรือต้องพึ่งพิงคนอื่น พร้อมคุยกับใครก็ได้ที่ปรึกษา ตรงนี้เป็นสัญญาณที่ค่อนข้างต้องระวังว่ารักจริงๆ หรือแค่เหงา

3. เวลาคุยกับใครเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ให้สังเกตว่าเปลี่ยนตัวเองง่ายขึ้นหรือเปลี่ยนมากเกินไปจนฝืนธรรมชาติของตัวเองและสงสัยในคุณค่าของตัวเองหรือไม่ เพราะอาจเป็นสัญญาณที่เตือนว่ากำลังยอมเสียคุณค่าในตัวเองเพราะไม่อยากสูญเสียความสัมพันธ์ในครั้งนี้ ทั้งหมดนี้เป็นสิ่งพื้นฐานที่จะช่วยให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัย รวมถึงป้องกันการถูกหลอกในความสัมพันธ์ได้

#OPINION

ข่าวล่าสุด



LEARNING

ศูนย์เมอร์ซีเดินหน้าสร้างอนาคตจัดงาน 'Open Hearts, Open House'

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2569 - 22:27 น.



LIFE & STYLE

'บุญมิตรไพรด์' ยึดถือคุณธรรม 'วันวาเลนไทน์' จัดทะเบียนสมรสเท่าเทียม 'สะบัดธงสีรุ้ง'

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2569 - 22:18 น.



THAILAND

เวรกรรมติดเทอร์โบ! โจรลักรถข้ามจังหวัด หนีไปจับรถคว่ำสาหัสสุดท้ายเข้าขังเต

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2569 - 22:05 น.



THAILAND

ศาลเจ้าพ่อเสือทต.เมืองหนองกี่สุดคึกคัก คอหอยขอเลขเด็ด'นางรำ-หัวหมู'มาครบ

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2569 - 21:55 น.



หน้าแรก / สืบสวนเชิงลึก / บุคคลดัง

เป็นทางการ! มธ.แพรมติสภาฯ ถอดปริญญาเอกอดีตสว.'สมชาย' สอบพบคัดลอกผลงาน

🕒 14 ก.พ. 2569 04:30 👤 ผู้ชม 1,258 คน



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แพร่ข่าวเป็นทางการ มติสภาฯ สั่งเพิกถอน อนุมัติปริญญาเอก 'สมชาย แสวงการ' หลังถูกสถาบันพระปกเกล้าร้อง เรียนกรณีลอกผลงานทางวิชาการ เผยตั้งกรรมการ 2 ชุดพิจารณา ก่อน สรุปเรื่องเสนอ ยันดำเนินการอย่างรอบคอบ-รัดกุม แจงหนังสือผู้มีส่วน ได้เสียหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบเรียบร้อยแล้ว

สำนักข่าว Next News รายงานความคืบหน้ากรณีปรากฏข่าวที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 มีมติเห็นชอบให้ถอดถอนปริญญาเอก (ดุขฎี
บัณฑิต) สาขาปรัชญา หลักสูตรการบริหารกระบวนการยุติธรรม คณะนิติศาสตร์ ของนาย
สมชาย แสวงการ อดีตสมาชิกวุฒิสภา (สว.) หลังผลการสอบสวนข้อร้องเรียนพบว่ามี
การคัดลอกผลงานทางวิชาการ (Plagiarism) มาใช้ในการทำดุขฎีนิพนธ์จริง ขณะที่มีการ
ข่าวว่ามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะเปิดเผยข่าวหรือชี้แจงรายละเอียดเรื่องนี้ ในวันที่ 9
กุมภาพันธ์ 2569 ที่ผ่านมา แต่ปัจจุบันก็ยังไม่มีการเปิดเผยข่าวหรือชี้แจงรายละเอียดเรื่องนี้
แต่อย่างใด

ล่าสุด สำนักข่าวNext News ตรวจสอบพบว่า เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569 เว็บไซต์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้เผยแพร่ข่าวมติสภามหาวิทยาลัย กรณีเพิกถอนการอนุมัติ
ปริญญา

ระบุว่า ตามที่มีข่าวเรื่องสถาบันพระปกเกล้าร้องเรียนเรื่องการลอกผลงานทางวิชาการนั้น
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ดำเนินการตามขั้นตอน โดยตั้งกรรมการ 2 ชุด เพื่อพิจารณา
ดำเนินการในเรื่องนี้อย่างรอบคอบและรัดกุม

จากนั้น จึงได้สรุปเรื่องและนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ซึ่งต่อมาได้มีมติให้เพิกถอนการ
อนุมัติปริญญารายดังกล่าว

โดยขณะนี้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้แจ้งเป็นหนังสือให้ผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทราบมติดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว (ดูเอกสารประกอบ)



มติสภามหาวิทยาลัย กรณีเพิกถอนการอนุมัติปริญญา

ตามที่มีข่าวเรื่องสถาบันพระปกเกล้าร้องเรียนเรื่องการลอกผลงานทางวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ดำเนินการตามขั้นตอน โดยตั้งกรรมการ 2 ชุด เพื่อพิจารณาดำเนินการในเรื่องนี้อย่างรอบคอบและรัดกุม จากนั้นจึงได้สรุปเรื่องและนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ซึ่งต่อมาได้มีมติให้เพิกถอนการอนุมัติปริญญารายดังกล่าว

โดยขณะนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้แจ้งเป็นหนังสือให้ผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทราบมติดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

เอกสารเผยแพร่ข่าวธรรมศาสตร์

หนึ่ง เกี่ยวกับกรณีนี้ **สำนักข่าว Next News** นำข้อมูลเบื้องหลังการสอบสวนข้อเท็จจริงกรณีนี้มาเสนอไปแล้วว่า

1. กรณีนี้มีจุดเริ่มต้นในการสอบสวนมาจากสถาบันพระปกเกล้าตรวจสอบพบว่า ในเนื้อหาวิทยานิพนธ์ของนายสมชาย แสวงการ มีข้อความเหมือนกับงานวิจัยของสถาบันพระปกเกล้า **ในลักษณะเหมือนคำต่อคำ จำนวนถึง 27 หน้า โดยมีได้มีการอ้างอิงที่มาของงานวิจัย**

2.รายชื่อคณะกรรมการสอบดุขุฎินิพนธ์เล่มดังกล่าวของนายสมชาย ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ราย ได้แก่ **ศาสตราจารย์ ดร.บรรเจิด สิงคะเนติ (ประธานกรรมการสอบ) ศาสตราจารย์ ดร.อุดม รัฐอมฤต (กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก) ศาสตราจารย์**

ณรงค์ ใจหาญ (กรรมการสอบ) รองศาสตราจารย์ ดร.สุปรียา แก้วละเอียด (กรรมการสอบ) อาจารย์ ดร.เชวณะ ไตรมาส (กรรมการสอบ)

3.ความเห็นของคณะกรรมการสอบดุขฎินิพนธ์ ที่ชี้แจงข้อเท็จจริงต่อมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ระบุเหตุผลที่ตรวจสอบไม่พบการคัดลอกผลงานไว้ว่า สาเหตุที่ไม่พบการคัดลอกงานก่อนสอบวิทยานิพนธ์เนื่องจากระบบการตรวจความซ้ำซ้อนของมหาวิทยาลัยในขณะนั้น ไม่ได้มีข้อมูลของงานวิจัยสถาบันพระปกเกล้าจึงไม่ได้ทราบข้อมูลนี้

พร้อมยืนยันว่านายสมชายมีความตั้งใจในการอ้างอิงตามปกติวิสัย มิได้มีเจตนาหลบหลีกการอ้างอิงหรือตั้งใจคัดลอกผลงานแต่อย่างใด

นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังระบุว่าเนื้อหาวิจัยส่วนที่มีปัญหานั้นปรากฏอยู่ในบทที่ 2 ซึ่งเป็นการทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) ไม่ใช่เนื้อหาหลักของการวิจัย พร้อมทั้งยืนยันว่างานวิจัยเรื่องนี้ยังมีคุณภาพและมีคุณค่าในทางวิชาการ

4.กระบวนการสอบสวนกรณีนี้ มีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงขึ้นมาดำเนินการและสรุปผลการสอบสวนว่ามีความผิด จากนั้นมีการส่งเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณาการเพิกถอนปริญญาบัตรพิจารณาและสรุปเรื่องเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จากนั้นสภาก็มีมติให้เพิกถอนการอนุมัติปริญญาตามที่ปรากฏเป็นข่าวข้างต้น

5.ในการนำเสนอข่าวเรื่องนี้ สำนักข่าว Next News ได้ติดต่อนายสมชาย แสวงการ ให้ชี้แจงข้อเท็จจริง ตั้งแต่ปรากฏเป็นข่าวครั้งแรก

ขณะที่ นายสมชาย กล่าวกับสำนักข่าว Next News ว่า ยังไม่ทราบเรื่อง และไม่ขอพูดอะไรจนกว่าจะเห็นเอกสาร

อ่านข่าวทั้งหมด :

- สภามหาวิทยาลัยมธ. สั่งถอดปริญญาเอก อดีตสว. 'สมชาย' สอบพบคัดลอกผลงาน
- ย้อนข้อมูล!Law ส่องดุขฎินิพนธ์อดีต สว.สมชาย ก่อนโดนสั่งถอดปริญญาเอก
- เบื้องลึก! สอบดุขฎินิพนธ์'สมชาย'พระปกเกล้าพบเนื้อหาเหมือนคำต่อคำ 27 น.



Live Now



-n n n+



🏠 / TNN Exclusive / เปิดโลกสมอง ทำไมผู้สูงวัยตกหลุมพราง 'รักออนไลน์' จน...

เปิดโลกสมอง ทำไมผู้สูงวัยตกหลุมพราง 'รักออนไลน์' จนหมดตัว?

📅 14 ก.พ. 2026 ⌚ 14:54 น. TNN Exclusive



สรุปข่าว

- เมื่อความเหงาทำหน้าที่บิดบังตรรกะ และสารความสุขในสมองหลังจันลิมเอะใจ นี้ไม่ใช่แค่เรื่องโดนหลอก แต่นี้คือกับดักทางวิทยาศาสตร์ที่มีฉาฉาชีพใช้ล่าเหยื่อสูงอายุ

รศ. ดร.โมนิล ชี้ว่าข้อควรระวังและการรู้เท่าทันความรักของผู้สูงอายุ ในยุคที่โซเซียลมีเดีย แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มหาคู่ กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยระบุว่า การสร้างความสัมพันธ์หรือการมีความรักในปัจจุบันเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวังมาก

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้สูงอายุที่ไม่เข้าใจและปรับตัวไม่ทันโซเซียลมีเดีย หรือแพลตฟอร์มหาคู่ที่เปิดพื้นที่ทำให้เจอผู้คนหลากหลายและตรงกับความต้องการมากขึ้น ซึ่งในบางรายอาจส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบจนทำให้ความพึงพอใจในความสัมพันธ์เดิมที่มีอยู่ลดน้อยลง ไปจนถึงการพบเจอกับความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ (Toxic) และการหลอกหลวง

สำหรับปัจจัยที่ทำให้ผู้สูงอายุมีความเสี่ยงต่อการมีความรักในยุคโซเซียลมีเดียและแพลตฟอร์มหาคู่ นอกจากระดับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีที่อาจมีไม่มากนักแล้ว ผู้สูงอายุจำนวนไม่น้อยยังเผชิญกับความรู้สึกเหงา โดดเดี่ยว หรือรู้สึก่วาชีวิตไม่ได้ถูกเติมเต็มเนื่องจากการสูญเสียคู่ชีวิต หรือไม่ได้อยู่อาศัยกับลูกหลาน

นอกจากนี้หากพิจารณาทางกายภาพ พบว่าสมองส่วนหน้าสุดที่ทำหน้าที่ในการคิดวิเคราะห์ รวมถึงสมองอีกส่วนที่ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเตือนภัยให้กับร่างกายเมื่อเผชิญกับอันตรายก็มีความเสื่อมถอยตามอายุที่เพิ่มขึ้น นั่นทำให้ความเฉียบแหลมในการจับพิรุธของผู้สูงอายุน้อยกว่าวัยรุ่นหรือคนวัยกลางคน นอกจากนี้ ในผู้สูงอายุเพศชาย ฮอรโมนที่ควบคุมความต้องการทางเพศจะไม่ได้ลดลงเท่าเพศหญิง จึงเสี่ยงต่อการถูกล่อหลอกด้วยรูปลักษณ์

จากปัจจัยดังกล่าวเมื่อผู้สูงอายุต้องไปเจอกับมีฉาฉาชีพหรือผู้ที่ต้องการหลอกหลวง ซึ่งมีทักษะในการเอาใจ รูปร่างหน้าตาดี และตอบโจทยความต้องการของผู้สูงอายุได้ดีก็จะยิ่งตกหลุมพรางได้ง่าย เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้สมองของผู้สูงอายุหลังโดพามีน (Dopamine) หรือสารแห่งความสุขออกมา

จำนวนมาก และสารดังกล่าวยังมีผลต่อแรงจูงใจทำให้อยากคุยกับคนรัก (หลอกๆ) เรื่อยๆ ขณะที่สมองส่วนประเมินสถานการณ์และการใช้เหตุผลกลับลดประสิทธิภาพลงด้วยตามธรรมชาติ

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวต่อไปว่า ความรักของ Romance scammer หรือผู้ที่หวังผลประโยชน์ จะเกิดขึ้นไว ประโคมความสนใจให้จนรู้สึกว่าการถูกเติมเต็มเพียงเวลาไม่กี่วัน แต่พอนานเข้าก็จะลดลง รวมถึงการพูดคุยก็จะไม่ค่อยเป็นเรื่องไลฟ์สไตล์ในชีวิต แต่จะคุยแล้ววนเข้าเรื่องของชีวิตเดือดร้อนมีปัญหา จากนั้นก็โยนไปสู่เรื่องเงิน เช่น ป่วยฉุกเฉิน มีเหตุต้องการเงินกะทันหัน ซึ่งพอเริ่มมีปัจจัยเรื่องเงินมาเกี่ยวข้องต่อให้ไม่ใช่สแกมเมอร์ก็ควรเริ่มขังใจด้วยว่าเขารักเราเพราะเราหรือรักเราเพราะเงินกันแน่

“ข้อมูลในต่างประเทศพบว่า จริงๆ แล้วอายุไม่ได้เป็นประเด็นมากนักในการตกเป็นเหยื่อบนโลกออนไลน์ ทุกวัยมีความเสี่ยงเหมือนกันหมดขึ้นอยู่กับความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี และความเปราะบางทางอารมณ์ ซึ่งในผู้สูงอายุมีองค์ประกอบเหล่านี้ค่อนข้างครบ เมื่อมาผสมรวมกับการมีสินทรัพย์ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่นๆ จึงทำให้ตกเป็นเหยื่อชั้นดีของพวกสแกมเมอร์ หรือคนที่หวังผลประโยชน์จากความรัก” รศ. ดร.โมนิล กล่าว

สำหรับวิธีเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ปลอดภัยในโลกออนไลน์ ควรต้องเริ่มจากการยอมรับคุณค่าในตัวเอง หรือตรวจสอบตัวเองว่ามีวิธีการความเหงาของตัวเองอย่างไร สามารถจัดการด้วยตัวเองได้หรือไม่ หรือต้องพึ่งพิงคนอื่น และสุดท้ายเวลาคุยกับใครเพื่อสร้างความสัมพันธ์ให้สังเกตว่าเปลี่ยนตัวเองง่ายเกินไปหรือเปลี่ยนมากเกินไปจนฝืนธรรมชาติของตัวเองและสงสัยในคุณค่าของตัวเองหรือไม่ เพราะอาจเป็นสัญญาณที่เตือนว่ากำลังยอมเสียคุณค่าในตัวเองเพราะไม่อยากจะสูญเสียความสัมพันธ์ในครั้งนี้

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

- รัก ณ บางรัก คู่รักแห่งจดทะเบียนสมรส "วาเลนไทน์" 14 กุมภาพันธ์ คึกคัก