

### โพสต์ของ Thenewsroom.co

Thenewsroom.co  
1 วัน · 🌐

นักวิชาการ มธ. หนุนเลิกฟรีวีซ่า 60 วัน ชี้ถึงเวลายกระดับ “ท่องเที่ยวคุณภาพ”

วิทวัส รุ่งเรืองผล อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เสนอแนวคิดให้ทบทุนและยกเลิกมาตรการ “ฟรีวีซ่า 60 วัน” โดยมองว่าแม้ช่วยกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวระยะสั้น แต่มีความเสี่ยงต่อโครงสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะยาว

นักวิชาการชี้ว่า การเปิดฟรีวีซ่าแบบเหมารวม อาจทำให้สัดส่วนนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายต่ำเพิ่มขึ้น รวมถึงกลุ่มที่อาจสร้างผลกระทบ เช่น การแย่งอาชีพคนไทย อาชญากรรมข้ามชาติ หรือธุรกิจที่ไม่เข้าสู่ระบบ ส่งผลต่อโอกาสของผู้ประกอบการไทย

ขณะเดียวกัน ยังสะท้อนปัญหา “โอเวอร์ทัวริซึม” ในบางพื้นที่ ทำให้คุณภาพบริการลดลง และกดดันค่าครองชีพในแหล่งท่องเที่ยว เช่น กรณีเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กที่ต้องปรับราคาสินค้าและบริการตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

วิทวัส รุ่งเรืองผล มองว่า ช่วงเวลานี้เหมาะสมในการปรับนโยบาย เนื่องจากการท่องเที่ยวโลกยังชะลอตัวจากปัจจัยต้นทุนพลังงาน ทำให้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายอยู่ในระดับจำกัด และเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจปรับตัว พร้อมเสนอเครื่องมือทดแทน เช่น

- การจัดเก็บค่าธรรมเนียมท่องเที่ยว (Travel Fee) เพื่อนำรายได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- การให้ฟรีวีซ่าแบบเฉพาะกลุ่ม เช่น ประเทศที่มีความร่วมมือทวิภาคี หรือเปิดเส้นทางบินใหม่
- ระบบลงทะเบียนล่วงหน้าเพื่อคัดกรองนักท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม นักวิชาการย้ำว่า ไทยยังต้องรักษาสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวทุกระดับ เนื่องจากกลุ่มรายได้กลางและล่างมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจฐานราก ขณะที่นักท่องเที่ยวระดับสูงบางส่วนอาจใช้บริการในระบบที่รายได้ไม่กระจายสู่ชุมชน

นอกจากนี้ ยังเสนอแนวคิด “Exit Fee” หรือค่าธรรมเนียมเดินทางออกนอกประเทศ ซึ่งสามารถทำได้ในหลักการ แต่ควรมีข้อยกเว้นสำหรับแรงงานไทยในต่างประเทศ เพื่อไม่เพิ่มภาระเกินจำเป็น

ท้ายที่สุด แนวคิดสำคัญคือการนำรายได้จากมาตรการต่าง ๆ กลับมาพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ทั้งการส่งเสริมเมืองรอง สนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น และกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ข้อเสนอครั้งนี้สะท้อนจุดเปลี่ยนสำคัญของนโยบายท่องเที่ยวไทย จาก “การเติบโตเชิงปริมาณ” ไปสู่ “การเติบโตเชิงคุณภาพ” อย่างยั่งยืนในระยะยาว

#ท่องเที่ยวไทย #ฟรีวีซ่า #เศรษฐกิจท่องเที่ยว #TheNewsroom

แสดงความคิดเห็นในชื่อ Lalida Sawasdee

วันพุธที่ 6 พฤษภาคม 2569



หน้าหนึ่ง การเมือง บทความ ภูมิภาค เศรษฐกิจ ต่างประเทศ คุณภาพชีวิต [วาไรตี้](#)

กีฬา

# "หมอออร์โธฯชวนก้าวเพื่อ 13 โรงพยาบาล" ยอดบริจาคทะลุเป้า 100 ล้าน! รวมพลังนักวิ่งนับหมื่นเพื่อกระดูกและข้อที่ดีของคนไทย

🕒 4 พฤษภาคม 2569 14:26 น. [แชร์ข่าว](#)



ฟังข่าว

ภาพของพลัง “การให้” ถูกถ่ายทอดอย่างยิ่งใหญ่ในกิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศลแห่งปี ‘หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล’ ณ ลานพญานาค มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงการรักษาโรคกระดูกและข้อที่มีคุณภาพให้กับผู้ป่วยทั่วประเทศ ซึ่งจัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของราชวิทยาลัยแพทยออร์โธปิดิกส์แห่งประเทศไทย (RCOST) พร้อมด้วยพันธมิตร สมาคมออร์โธปิดิกส์แห่งประเทศไทย, มูลนิธิแพทยออร์โธปิดิกส์, ศิริราชมูลนิธิ, มูลนิธิก้าวคนละก้าว, We Run THAILAND, Butterbear, มูลนิธิศุภชัย - บุษดี เจียรนวนนท์, ช่อง 3HD, ช่องเวิร์คพอยท์ และช่อง 7HD ที่ร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมจนกลายเป็นปรากฏการณ์ระดับประเทศ ซึ่งตลอดการจัดกิจกรรมใน 5 ภูมิภาค มีผู้ที่สนใจสมัครเข้าร่วมเดิน-วิ่งมากกว่า 100,000 คน โดยเฉพาะกิจกรรมงานวิ่งในวันที่ 3 พฤษภาคม 2569 สามารถรวมพลนักวิ่งได้มากถึง 20,000 คน พร้อมประกาศความสำเร็จยอดบริจาคทะลุเป้าหมาย 100 ล้านบาท! เพื่อนำไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านกระดูกและข้อให้แก่ 13 โรงพยาบาลที่ขาดแคลน ทั้งนี้ โครงการฯ ยังเปิดรับบริจาคอย่างต่อเนื่องจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เนื่องจากยังมีโรงพยาบาลอีกหลายแห่งทั่วประเทศที่ยังต้องการการสนับสนุนด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น เพื่อยกระดับการรักษาและดูแลผู้ป่วยโรคกระดูกและข้อได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ



โดยมี ศ.นพ.เกียรติ เจริญชลวานิช ประธานราชวิทยาลัยแพทยออร์โธปิดิกส์แห่งประเทศไทย (RCOST), คุณทองศักดิ์ ศุภทรัพย์ ผู้อำนวยการ We Run Thailand, คุณอาทิตย์ คงมาลัย ประธานกรรมการ มูลนิธิก้าวคนละก้าว, คุณศุภชัย เจียรนวนนท์ รองประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์ และผู้ก่อตั้ง มูลนิธิศุภชัย-บุษดี เจียรนวนนท์, คุณบุษดี เจียรนวนนท์ รองประธานกรรมการมูลนิธิศุภชัย-บุษดี เจียรนวนนท์, คุณเทรซีแอนน์ มาลินนท์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน), คุณปัญญา นีรันดรกุล ประธานบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และคุณสุณี ปริบูรณ์ยะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ช่อง 7HD ให้เกียรติเข้าร่วมงาน ทั้งนี้ บรรยากาศภายในงานเริ่มต้นไฮไลต์ด้วยความน่ารักของ ‘น้องเนย’ (Butterbear) ไอดอลขวัญใจมหาชน ที่มานำ

ขบวนวอร์มอัพร่างกายก่อนปล่อยตัวนักวิ่ง ก่อนจะปิดท้ายกิจกรรมอย่างยิ่งใหญ่ด้วยคอนเสิร์ตเต็มรูปแบบจากวง Bodyslam ที่เติมเต็มบรรยากาศแห่งความสุขและความประทับใจให้กับผู้ร่วมงานอย่างอบอุ่น





ศ.นพ.กীরติ เจริญชลวานิช ประธานราชวิทยาลัยแพทยออร์โธปิดิกส์แห่งประเทศไทย (RCOST) กล่าวว่า โครงการนี้เกิดขึ้นจากความตั้งใจที่จะยกระดับการรักษาด้านกระดูกและข้อ ซึ่งยังคงเป็นหนึ่งในสาขาที่หลายโรงพยาบาล โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล ยังขาดแคลนอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย การชวนก้าวในครั้งนี้ จึงไม่ใช่แค่การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพเท่านั้น เพราะแรงสนับสนุนจากทุกภาคส่วนได้หลอมรวมเป็นพลังสำคัญที่ผลักดันให้โครงการ ‘หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล’ ประสบความสำเร็จ มียอดบริจาคสะสมทะลุเป้าหมาย 100 ล้านบาท โดยงบประมาณทั้งหมดจะถูกนำไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านกระดูกและข้อ เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลที่ขาดแคลนจำนวน 13 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการรักษาผู้ป่วย ลดระยะเวลาการรอคอย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระຍะยาว ซึ่งถือเป็นความสำเร็จของวงการสาธารณสุขไทย ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมทำให้โครงการ ‘หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล’ ในครั้งนี้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่พันธมิตรองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ทีมแพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ อาสาสมัคร และผู้สนับสนุนทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจผลักดันโครงการนี้อย่างเต็มกำลัง ตลอดจนประชาชนคนไทยจากทั่วประเทศที่ร่วมกันแสดงพลังแห่งการให้ ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมวิ่ง การบริจาค หรือการส่งต่อกำลังใจ ซึ่งทุกก้าวของทุกท่านมีคุณค่าและมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จในครั้งนี้



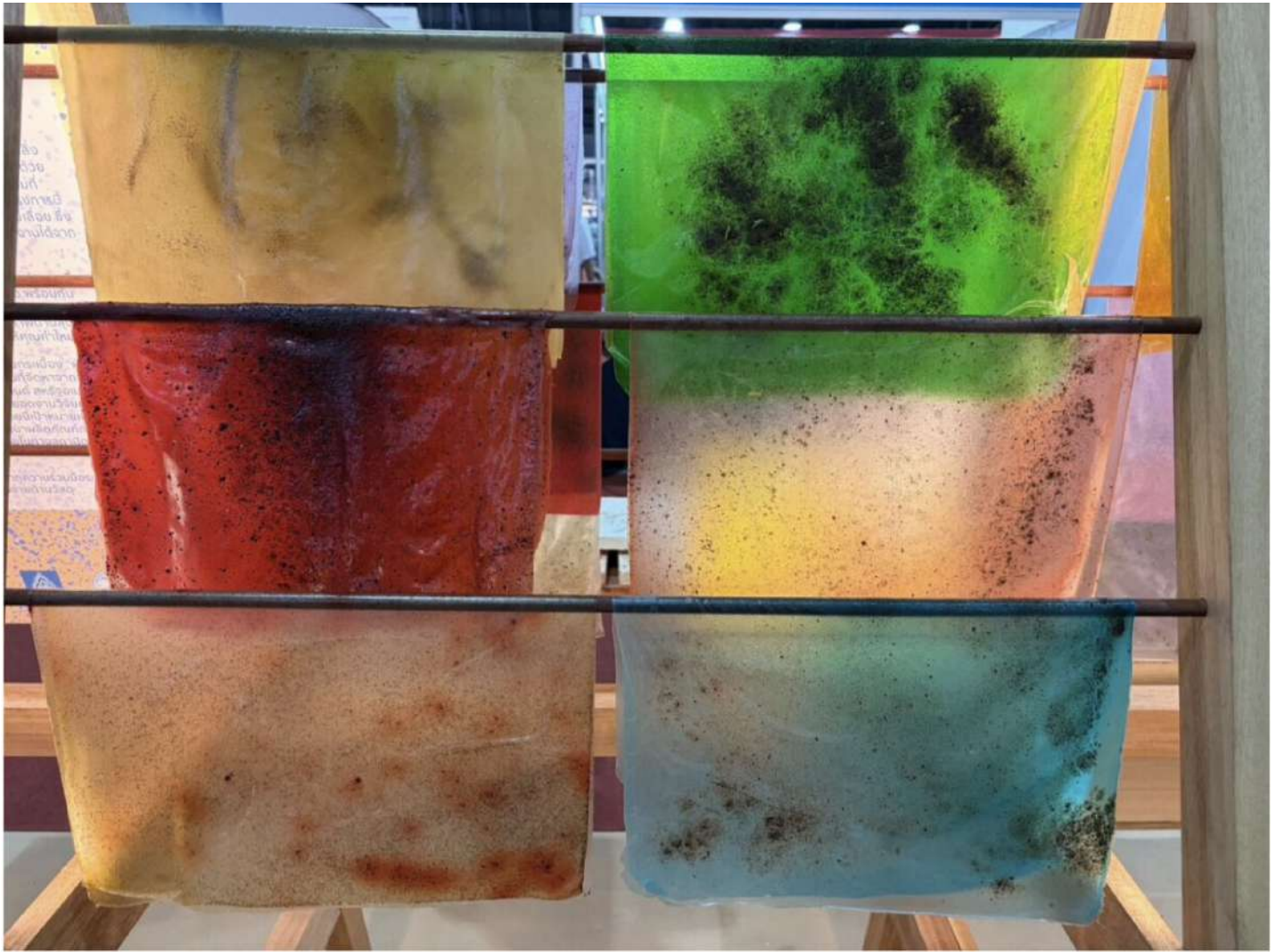
News

# "สถาปัตยกรรมจากฝุ่น" ไอเดียเด็ก มร. เปลี่ยนเศษฝุ่นเป็นงานอาร์ตสร้างมูลค่า

04 พฤษภาคม 2569 ธาวิตา ศิริสัมพันธ์



สถาปัตยกรรมจากเศษเหลือ (Architecture After Waste) คือการนำของเสียจากงานก่อสร้างซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุสำคัญของวิกฤตสิ่งแวดล้อม มาสร้างโอกาสใหม่ทางการออกแบบ โดยโครงการนี้มุ่งเน้นการต่อยอดวัสดุจาก "ฝุ่น" ได้แก่ ฝุ่นหิน ฝุ่นอิฐ และขี้เลื่อย ซึ่งมักถูกมองว่าเป็นเพียงผลพลอยได้ที่ไร้ค่าจากห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมก่อสร้าง



นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้ข้อมูลว่า ผลงานที่นำมาจัดแสดงในงานสถาปนิก '69 ครั้งนี้ คือการสร้างสรรค์ "เจลาตินพลาสติก" โดยใช้เศษฝุ่นและเศษขี้เลื่อยเป็นวัสดุหลัก แล้วใช้เจลาตินเป็นตัวขึ้นรูป พร้อมเติมสีผสมอาหารเพื่อให้เกิดสีสันสวยงามและช่วยให้ชิ้นงานเล่นกับแสงได้ดียิ่งขึ้น

> คลิก



Powered by GliaStudios

ผลงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของเวิร์กช็อปที่นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ลงพื้นที่ทำร่วมกับ ชุมชนประชาชนภูมิตร (บางโพ) เพื่อหาแนวทางใหม่ๆ ในการจัดการวัสดุเหลือใช้



## ประโยชน์และการต่อยอด

นอกจากความสวยงามที่ใช้ตกแต่งภายในเพื่อให้เกิดลูกเล่นของแสงและเงาแล้ว วัสดุนี้ยังสามารถนำไปทำม็อกอัพ (Mock-up) หรือประดับตกแต่งผนังและกระจกได้ด้วย โดยเราสามารถนำวิธีนี้ไปปรับใช้ได้จริงเมื่อต้องสร้างบ้านหรือตกแต่งพื้นที่ต่างๆ ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นที่ดีในการนำสิ่งที่ถูกมองว่าไร้ค่า กลับมาสร้างมูลค่าและช่วยลดขยะจากงานก่อสร้างได้อย่างยั่งยืน

**สำหรับผู้ที่สนใจชมงานสถาปัตยกรรมจากฝุ่น สามารถเข้าชมได้ที่งานสถาปนิก'69 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 เมษายน - 3 พฤษภาคม 2569 เวลา 10.00-20.00 น. ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี**



# ไทยโพสต์

Thal Post  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/บทความ - ในประเทศ

วันที่: จันทร์ 4 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 30 ฉบับที่: 10760

Col.Inch: 21.47 Ad Value: 25,764

หัวข้อข่าว: เซียร์เล็ก'วีซ่า60วัน'สกัดนทท.คุณภาพต่ำ

หน้า: 3(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 77,292

ศิลปิน: ชาว-ดำ

## เซียร์เล็ก'วีซ่า60วัน' สกัดนทท.คุณภาพต่ำ

ไทยโพสต์ • ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า เห็นด้วยที่รัฐบาลจะพิจารณายกเลิกมาตรการฟรีวีซ่า 60 วัน พร้อมกับปรับกลยุทธในการให้ฟรีวีซ่าในรูปแบบอื่นๆ เพราะการให้ฟรีวีซ่าเหมารวมกับทุกประเทศมีข้อเสียคือเปิดช่องให้กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพต่ำเข้ามาในประเทศไทย และอาจมีการแย่งอาชีพคนไทย รวมถึงเปิดให้กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เน้นจุดหมายปลายทางราคาประหยัด-ใช้จ่ายต่ำเข้ามาในปริมาณมาก หรือกระทั่งกลุ่มอาชญากรข้ามชาติหรือกลุ่มทุนเทาแฝงตัวเข้ามา

ศ.วิทวัสกล่าวว่า หลังโควิด-19 ประเทศไทยได้เปลี่ยนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวมา

เน้นนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงมากขึ้น มาตรการฟรีวีซ่าจึงเหมือนเป็นการเปิดประตูให้นักท่องเที่ยวคุณภาพต่ำเข้ามา ซึ่งการที่มีนักท่องเที่ยวคุณภาพต่ำหรือนักท่องเที่ยวที่เน้นจุดหมายปลายทางราคาประหยัดเข้ามาในประเทศไทยจำนวนมากย่อมมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการยกระดับ หรือดึงดูดนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวสำคัญหลายจุดจะมีปริมาณนักท่องเที่ยวมากเกินไปจนเกินขีดความสามารถในการให้บริการหรือการจัดการ หรือส่งผลให้ค่าครองชีพในพื้นที่นั้นๆ พุ่งสูงขึ้น เช่น กรณีที่เกิดขึ้นช่วงหนึ่งที่อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน ฯลฯ ไปจนถึงการเกิดกลุ่มทุนจากต่างประเทศเข้ามาซื้อ หรือเช่าพื้นที่เพื่อเปิดให้บริการด้านต่างๆ ให้

กับนักท่องเที่ยวชาติเดียวกันหรือชาติอื่นๆ รวมถึงการเกิดทัวร์ศูนย์เหรียญ

นอกจากนี้ ส่วนตัวคิดว่าขณะนี้ เป็นจังหวะที่ดีที่จะดำเนินการยกเลิกมาตรการฟรีวีซ่า 60 วัน เพราะปัจจุบันทั่วโลกกำลังอยู่ในภาวะวิกฤตพลังงานที่ทำให้ต้นทุนราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น การท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศอยู่ในภาวะชะงักงันอยู่ การปรับเปลี่ยนนโยบายช่วงนี้จึงส่งผลกระทบน้อยกว่าช่วงที่มีการท่องเที่ยวคึกคัก ขณะที่ผู้ประกอบการก็จะได้มีเวลาปรับตัวและวางแผน เพื่อรองรับกับการยกเลิกฟรีวีซ่าในครั้งนี้ด้วย.



# ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/บทบรรณาธิการ/คอลัมน์

วันที่: อังคาร 5 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12942

หน้า: 2(ล่าง)

Col.Inch: 58.32 Ad Value: 69,984

PRValue (x3): 209,952

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ชีวแนวทางสร้างความคุ้มค่า'กองทุนแสนล้าน'ยก...

# ชีวิตรแนวทางสร้างความคุ้มค่า 'กองทุนแสนล้าน'ยกระดับSME

## รายงาน พิเศษ

จากการที่กระทรวงอุตสาหกรรม เตรียมจัดตั้งกองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ SME ภายใต้งบเงินแสนล้านบาท มีมุมมองจากนักวิชาการมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) โดยรศ.ดร.อัญญา ธิษฐานนท์ อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารนวัตกรรมและเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ถือเป็นเรื่องที่ดี แต่กระทรวงอุตสาหกรรมต้องระวังไม่ให้กองทุนที่ตั้งขึ้นมาใหม่นี้ กลายเป็นกล่องงบบประมาณอีกใบที่แยกส่วนการทำงานออกไปจากระบบเดิมจน เอสเอ็มอี เกิดความสับสน ต้องทำเอกสารหรือกรอกข้อมูลซ้ำซ้อนหลายรอบ จนสุดท้ายแล้วเสียเวลาไปกับระบบมากกว่าการแก้ไขปัญหาธุรกิจจริงๆ

รศ.ดร.อัญญา กล่าวว่า หากจะทำให้เกิดความคุ้มค่าต่อเม็ดเงินที่จะลงไปสนับสนุน เอสเอ็มอี และมีส่วนช่วยในการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ส่วนตัวมองว่า กระทรวงอุตสาหกรรมและรัฐบาลควรดำเนินการอย่างน้อย 5 ประเด็นให้สำเร็จ ประกอบด้วย

1.งบประมาณที่สนับสนุน เอสเอ็มอี ต้องไม่ใช่เงินอุดหนุนที่ทำให้เกิดการพึ่งพา หากแต่ต้องเป็นเงินที่ช่วยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน เพื่อให้เอสเอ็มอี สร้างผลิตภาพได้มากขึ้น

2.กองทุนต้องมีการวัดผลจากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง เช่น ผลิตภาพที่เพิ่มขึ้น การผ่านมาตรฐานการขยายตลาด ไม่ใช่วัดแค่

จำนวนโครงการที่อนุมัติ 3.กองทุนต้องมีระบบติดตามและทบทวนเป็นระยะ และหากพบว่าทำแล้วไม่เกิดผลก็ต้องกล้าปรับหรือยุติ ไม่ใช่ปล่อยให้กลายเป็นกองทุนถาวรโดยไม่มี การประเมิน 4.กองทุนต้องไม่ออกแบบการสนับสนุนที่เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งระบบ เพราะมีโอกาสสูงที่จะไม่ตอบโจทย์คนส่วนใหญ่ของประเทศ โดยจากผู้ประกอบการเอสเอ็มอีทั้งหมด มีจำนวน 84.5% เป็นกลุ่ม Micro หรือรายย่อย และแบ่งเป็นขนาดเล็ก 13% และขนาดกลางเพียง 2% ซึ่งแต่ละกลุ่มมีความพร้อมและความต้องการแตกต่างกันอย่างมาก

5.ต้องทำ one-stop service ของภาครัฐให้เกิดขึ้นจริง และเชื่อมโยงกองทุนกับ

กลไกนี้ พร้อมกับมีที่ปรึกษา หรือ SME



Navigator ช่วยวินิจฉัยและวิเคราะห์ปัญหาที่แท้จริง

ที่ผ่านมาประเทศไทยมีหน่วยงานที่ทำงานด้าน SME และนวัตกรรมอยู่มาก ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ (Depa) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รวมถึงกลไกของมหาวิทยาลัย และอุทยานวิทยาศาสตร์ในภูมิภาค ดังนั้น ควรใช้โอกาสนี้ให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

สำหรับการบูรณาการ ควรเกิดขึ้นใน 3 ระดับ ได้แก่ 1.ระดับนโยบาย ควรมีกลไกกลางที่ทำหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์ร่วมของประเทศในการพัฒนาเอสเอ็มอี ไม่ใช่ต่างคนต่างทำ การทำงานก็จะซ้ำซ้อนเหมือนเดิม

2.ระดับปฏิบัติการ ประเทศไทยควรมี one-stop service journey ที่ เอสเอ็มอี เข้าถึงได้ง่ายกว่าเดิม กรอกข้อมูลครั้งเดียว ประเมินครั้งเดียว และระบบสามารถช่วยคัดกรองและส่งต่อไปยังบริการที่เหมาะสมได้ เช่น เครื่องมือด้านนวัตกรรมของ NIA, โครงการคิกออฟของ depa, มาตรการภาษีหรือสินเชื่อ โดยใช้ข้อมูลร่วมกัน

และ 3.ระดับส่งมอบบริการจริงถึงตัว เอสเอ็มอี ตรงนี้ไทยมีต้นทุนที่คืออยู่แล้ว ทั้งหน่วยงานพัฒนา SME อย่าง สสว. อุทยานวิทยาศาสตร์ ศูนย์บ่มเพาะในมหาวิทยาลัย เครือข่ายหน่วยงานของ อว. และกลไกเชิงพื้นที่อื่นๆ



# ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/บทบรรณาธิการ/คอลัมน์

วันที่: อังคาร 5 พฤษภาคม 2569

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12942

หน้า: 2(ล่าง)

Col.Inch: 58.32

Ad Value: 69,984

PRValue (x3): 209,952

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 5แนวทางสร้างความคุ้มค่ากองทุนแสนล้าน'ยก...

“การช่วยเหลือไม่ควรเป็นมาตรการเฉพาะหน้าแบบแยกส่วนแล้วจบ รัฐควรใช้จังหวะนี้สร้างระบบ one-stop service ไปพร้อมกัน เพื่อให้เอสเอ็มอีที่เข้ามาขอความช่วยเหลือได้รับทั้งการประคองระยะสั้นและคำแนะนำสำหรับการปรับตัวระยะกลางต่อเลย ไม่ใช่พอหมดวิกฤตก็ต้องกลับไปเริ่มต้นใหม่เองอีกครั้ง”  
รศ.ดร.อัญญาภาควินาทีสุด



## นักวิชาการ มธ. เขียร์เลิกฟรีวีซ่า 60 วัน ช่วยดันภาพลักษณ์ ท่องเที่ยวไทย



นักวิชาการเศรษฐศาสตร์ หนูนยกลเล็ก "ฟรีวีซ่า 60 วัน" ช่วยสกัด นทท. คุณภาพต่ำทำลายภาพลักษณ์ท่องเที่ยวไทย  
ระนุขขณะนีโอกาสดีที่จะดำเนินการ เหตุท่องเที่ยวทั่วโลกชะลอตัว ผลกระทบไม่มาก พร้อมเสนอเครื่องมือควบคุม เช่น  
ค่าเหยียบแผ่นดิน - ฟรีวีซ่าทวีภาคบางประเทศ และสำหรับประเทศที่มีการเปิดเส้นทางการบินใหม่ ส่วน "เก็บค่าออก  
ประเทศ-Exit Fee" ในหลักการรับได้ แต่ต้องไม่สร้างภาระให้กับคนที่เดินทางไปทำงาน ดปท.

**ศ.วิหวัธ รุ่งเรืองผล** อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า เห็นด้วยที่รัฐบาลจะพิจารณายกเลิกมาตรการฟรีวีซ่า 60 วัน พร้อมกับปรับกลยุทธในการให้ฟรีวีซ่าในรูปแบบอื่นๆ เพราะการให้ฟรีวีซ่าเหมารวมกับทุกประเทศมีข้อเสียคือเปิดช่องให้นักท่องเที่ยวคุณภาพต่ำเข้ามาในประเทศ และอาจมีการแย่งอาชีพคนไทย รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวที่เน้นจุดหมายปลายทางราคาประหยัด-ใช้จ่ายต่ำเข้ามาในปริมาณมาก หรือกระทั่งกลุ่มอาชญากรข้ามชาติ หรือกลุ่มทุนเทาแฝงตัวเข้ามา

ศ.วิหวัธ กล่าวว่า หลังโควิด-19 ประเทศไทยได้เปลี่ยนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวมาเน้นนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงมากขึ้น มาตรการฟรีวีซ่าจึงเหมือนเป็นการเปิดประตูให้นักท่องเที่ยวคุณภาพต่ำเข้ามา ซึ่งการที่มีนักท่องเที่ยวคุณภาพต่ำหรือนักท่องเที่ยวที่เน้นจุดหมายปลายทางราคาประหยัดเข้ามาในประเทศจำนวนมาก ย่อมมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และการยกระดับ หรือดึงดูดนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวสำคัญหลายจุดจะมีปริมาณนักท่องเที่ยวมากเกินไปจนเกินขีดความสามารถในการให้บริการหรือการจัดการ หรือส่งผลให้ค่าครองชีพในพื้นที่นั้นๆ พุ่งสูงขึ้น เช่น กรณีที่เกิดขึ้นช่วงหนึ่งที่ อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน ฯลฯ ไปจนถึงการเกิดกลุ่มทุนจากต่างประเทศเข้ามาซื้อ หรือเช่าพื้นที่เพื่อเปิดให้บริการด้านต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวชาติเดียวกัน หรือชาติอื่นๆ รวมถึงการเกิดทัวร์ศูนย์เหรียญ

นอกจากนี้ ส่วนตัวคิดว่าขณะนี้เงินจิงหะที่ตีที่จะดำเนินการยกเลิกมาตรการฟรีวีซ่า 60 วัน เพราะปัจจุบันทั่วโลกกำลังอยู่ในภาวะวิกฤตพลังงานที่ทำให้ต้นทุนราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น การท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศอยู่ในภาวะชะงักงันอยู่ การปรับเปลี่ยนนโยบายช่วงนี้จึงส่งผลกระทบต่อผลกระทบน้อยกว่าช่วงที่มีการท่องเที่ยวคึกคัก ขณะที่ผู้ประกอบการก็จะได้มีเวลาปรับตัว และวางแผน เพื่อรองรับกับการยกเลิกฟรีวีซ่าในครั้งนี้ด้วย

นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าวว่า รัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องหาเครื่องมือใหม่ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวศักยภาพสูงเพิ่มเติม และลดจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่ำควบคู่ด้วย เช่น การเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือค่าเหยียบแผ่นดิน (Travel Fee) โดยอาจนำไปจัดสรรเป็นกองทุนสำหรับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หรือกองทุนการดูแลรักษาพยาบาลของนักท่องเที่ยว ซึ่งก็อาจจะช่วยให้ไทยได้ทั้งนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง และลดภาระค่าใช้จ่ายจากภาษีของรัฐที่ต้องมาดูแลนักท่องเที่ยวทางอ้อม

นอกจากนี้ ควรพิจารณาให้ฟรีวีซ่าชั่วคราวเป็นรายประเทศ เช่น ทำเป็นทวีภาคีต่างฝ่ายต่างทำฟรีวีซ่าให้กันและกัน หรือมีการกำหนดเงื่อนไขอื่น อาทิ กำหนดให้มีการลงทะเบียนคัดกรองล่วงหน้าแบบที่เกาหลีหรือญี่ปุ่นทำ ก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่หลายประเทศทำ ซึ่งหากเห็นว่าคนของประเทศใดแฝงเข้ามาหรือไม่ใช่นักท่องเที่ยวจริงแต่อาศัยประโยชน์จากฟรีวีซ่าก็ทำการยกเลิกเป็นกรณีๆ ไปได้ รวมถึงการให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) วางแผนร่วมกับการบินไทย เพื่อให้ฟรีวีซ่ากับบางพื้นที่ที่เป็นการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ยังจำเป็นต้องพิจารณาปรับสมดุลการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพระดับกลาง และระดับต่ำเข้ามาบ้าง เพราะจริงๆ นักท่องเที่ยวที่เน้นจุดหมายปลายทางราคาประหยัดก็มีโอกาสที่จะช่วยสร้างเศรษฐกิจระดับฐานรากได้พอสมควร ด้วยการไปจับจ่ายใช้สอยจากร้านค้าตามท้องถิ่น หรือพักโรงแรมระดับรองที่มีส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไทยเป็นเจ้าของจริงๆ ขณะที่ธรรมชาติของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงจะเน้นพักโรงแรมห้าดาว ซึ่งมักอยู่ในเครือขายของบริษัทต่างชาติ หรือแม้แต่อาหารก็เป็นของนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่

ศ.วิหวัธ กล่าวอีกว่า แนวคิดการเก็บค่าธรรมเนียมขาออกนอกสำหรับคนไทยที่เดินทางออกนอกประเทศ หรือ Exit Fee เพื่อนำรายได้มาส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ ส่วนตัวคิดว่าในเชิงหลักการเป็นสิ่งที่ดี เพราะเป็นการสร้างเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจประเทศโดยลดการพึ่งพางบประมาณแผ่นดิน และช่วยสร้างรายได้ให้รัฐบาลด้วยอีกทาง รวมถึงเกิดผลกระทบกับคนไม่มาก ทว่า ก็ควรมีการกำหนดเงื่อนไขให้กระทบกับผู้ที่ต้องเดินทางไปต่างประเทศเพื่อทำงาน หรือองค์กรธุรกิจที่จำเป็นต้องให้พนักงานเดินทางไปต่างประเทศอยู่บ่อยครั้ง

อีกทั้ง ทางรัฐบาล และกระทรวงการท่องเที่ยวฯ เองก็ควรจัดสรรเงินส่วนหนึ่งที่จัดเก็บได้ทำเป็นแคมเปญ หรือโครงการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง หรือพื้นที่ที่ปัญหาด้านเศรษฐกิจ เช่น คุปองเงิน โครงการไทยเที่ยวไทย รวมถึงอาจมีการอุดหนุนเงินให้สำหรับการท่องเที่ยวรายคนอีกส่วน ก็น่าจะช่วยให้คนที่พอมีกำลังทรัพย์จะไปท่องเที่ยวนอกประเทศมีทางเลือก และรู้สึกว่าได้อะไรคืนกลับมาจากเงินที่เสียไปตอนออกนอกประเทศ

//////

The short URL of the present article is: <https://wealthnbiz.com/LkIC3>



ค้นหา

🏠 ข่าวด่วน    📺 เด่นออนไลน์    📄 บันเทิง    📄 หวย    📄 กีฬา    📄 คลิปฮอต

หน้าหลัก > นิวส์มอนิเตอร์ > หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล ขอขอ

# หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล ขอขอบคุณน้ำใจคนไทย ยอดบริจาคทะลุเป้า 100 ล้าน

นิวส์มอนิเตอร์



4 พ.ค. 2569 - 16:05 น.

“หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล” ขอขอบคุณน้ำใจคนไทย ยอดบริจาคทะลุเป้า 100 ล้าน! สร้างปรากฏการณ์วิ่งการกุศลครั้งยิ่งใหญ่ รวมพลังนักวิ่งนับหมื่นเพื่อระดมและซื้อที่ดีของคนไทย เตรียมมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลที่ขาดแคลนภาพของพลัง “การให้” ถูกถ่ายทอดอย่างยิ่งใหญ่ในกิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศลแห่งปี ‘หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล’ ณ ลานพญานาค มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เพื่อสร้างโอกาสใน

การเข้าถึงการรักษาโรคระดูกและข้อที่มีคุณภาพให้กับผู้ป่วยทั่วประเทศ ซึ่งจัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของราชวิทยาลัยแพทยออร์โธปิดิกส์แห่งประเทศไทย (RCOST) พร้อมด้วยพันธมิตร สมาคมออร์โธปิดิกส์แห่งประเทศไทย, มูลนิธิแพทยออร์โธปิดิกส์, ศิริราชมูลนิธิ, มูลนิธิก้าวคนละก้าว, We Run THAILAND, Butterbear, มูลนิธิศุภชัย – บุษดี เจียรนวนนท์, ช่อง 3HD, ช่องเวิร์คพอยท์ และช่อง 7HD ที่ร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมจนกลายเป็นปรากฏการณ์ระดับประเทศ ซึ่งตลอดการจัดกิจกรรมใน 5 ภูมิภาค มีผู้ที่สนใจสมัครเข้าร่วมเดินวิ่งมากกว่า 100,000 คน โดยเฉพาะกิจกรรมงานวิ่งในวันที่ 3 พฤษภาคม 2569 สามารถรวมพลนักวิ่งได้มากถึง 20,000 คน พร้อมประกาศความสำเร็จยอดบริจาคทะลุเป้าหมาย 100 ล้านบาท! เพื่อนำไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านกระดูกและข้อให้แก่ 13 โรงพยาบาลที่ขาดแคลน ทั้งนี้ โครงการฯ ยังเปิดรับบริจาคอย่างต่อเนื่องจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เนื่องจากยังมีโรงพยาบาลอีกหลายแห่งทั่วประเทศที่ยังต้องการการสนับสนุนด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น เพื่อยกระดับการรักษาและดูแลผู้ป่วยโรคระดูกและข้อได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ



โดยมี ศ.นพ.กীরติ เจริญชลวานิช ประธานราชวิทยาลัยแพทยออร์โธปิดิกส์แห่งประเทศไทย (RCOST), คุณทองศักดิ์ ศุภทรัพย์ ผู้อำนวยการ We Run Thailand, คุณอาทิตย์ คงมัลย์ ประธานกรรมการ มูลนิธิก้าวคนละก้าว, คุณศุภชัย เจียรนวนนท์ รองประธานอาวุโสเครือ

เจริญโภคภัณฑ์ และผู้ก่อตั้ง มูลนิธิศุภชัย-บุษดี เจียรนวนนท์, คุณบุษดี เจียรนวนนท์ รองประธานกรรมการมูลนิธิศุภชัย-บุษดี เจียรนวนนท์, คุณเทรซีแอนน์ มาลินนท์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่ม บริษัท พีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)



คุณปัญญา นิรันดร์กุล ประธานบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และคุณสุณี ปริบูรณ์ณะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ช่อง 7HD ให้เกียรติเข้าร่วมงาน ทั้งนี้ บรรยากาศภายในงานเริ่มต้นไฮไลต์ด้วยความน่ารักของ ‘น้องเนย’ (Butterbear) ไอดอลขวัญใจมหาชน ที่มานำขบวนวอร์มอัพร่างกายก่อนปล่อยตัวนักวิ่ง ก่อนจะปิดท้ายกิจกรรมอย่างยิ่งใหญ่ด้วยคอนเสิร์ตเต็มรูปแบบจากวง Bodyslam ที่เติมเต็มบรรยากาศแห่งความสุขและความประทับใจให้กับผู้ร่วมงานอย่างอบอุ่น



ศ.นพ.กীরติ เจริญชลวานิช ประธานราชวิทยาลัยแพทยออร์โธปิดิกส์แห่งประเทศไทย (RCOST) กล่าวว่า โครงการนี้เกิดขึ้นจากความตั้งใจที่จะยกระดับการรักษาด้านกระดูกและข้อ ซึ่งยังคงเป็นหนึ่งในสาขาที่หลายโรงพยาบาล โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล ยังขาดแคลนอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย การชวนก้าวในครั้งนี้ จึงไม่ใช่แค่การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพเท่านั้น เพราะแรงสนับสนุนจากทุกภาคส่วนได้หลอมรวมเป็นพลังสำคัญที่ผลักดันให้โครงการ ‘หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล’ ประสบความสำเร็จ มียอดบริจาคสะสมทะลุเป้าหมาย 100 ล้านบาท



โดยงบประมาณทั้งหมดจะถูกนำไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านกระดูกและข้อ เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลที่ขาดแคลนจำนวน 13 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการรักษาผู้ป่วย ลดระยะเวลาการรอคอย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว ซึ่งถือเป็นความสำเร็จของวงการสาธารณสุขไทย ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมทำให้โครงการ ‘หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล’ ในครั้งนี้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่พันธมิตรองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ทีมแพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ อาสาสมัคร และผู้สนับสนุนทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจผลักดันโครงการนี้ อย่างเต็มกำลัง ตลอดจนประชาชนคนไทยจากทั่วประเทศที่ร่วมกันแสดงพลังแห่งการให้ ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมวิ่ง การบริจาค หรือการส่งต่อกำลังใจ ซึ่งทุกก้าวของทุกท่านมีคุณค่าและมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จในครั้งนี้



คุณอาทิตย์วราห์ คงมาลัย ประธานกรรมการ มูลนิธิก้าวคนละก้าว กล่าว ว่า “ในนามของมูลนิธิก้าวคนละก้าว ผมเชื่อเสมอว่า ก้าวเล็ก ๆ ของแต่ละคน เมื่อรวมกันแล้วจะกลายเป็นก้าวที่ยิ่งใหญ่ และสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกได้อย่างมหาศาล การที่เห็นพี่น้องชาวไทย ออกมาวิ่งเพื่อช่วยหมอกระดูก และช่วยโรงพยาบาลในครั้งนี้ เป็นภาพที่สวยงามมาก และผมหวังว่าแรงบันดาลใจจากโครงการ ‘หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล’ จะเป็นจุดเริ่มต้นให้หลายคนหันมาใส่ใจสุขภาพของตัวเองกันมากขึ้น”



คุณทองศักดิ์ ศุภทรัพย์ ผู้อำนวยการ We Run Thailand กล่าวว่า “อีกหนึ่งในความสำเร็จที่น่าภูมิใจของโครงการ ‘หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล’ คือการจัดกิจกรรม ‘หมอออร์โธฯ ชวนก้าว Run ภูมิภาค’ ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีเกินคาดในทุกพื้นที่ทั้ง 13 จังหวัดที่จัดงาน ได้แก่ จ.ประจวบคีรีขันธ์, จ.เชียงใหม่, จ.อุดรธานี, จ.ราชบุรี, จ.นครราชสีมา, จ.อุบลราชธานี, จ.พิษณุโลก, จ.สงขลา, จ.สุพรรณบุรี, จ.นครศรีธรรมราช, จ.เชียงราย, จ.ขอนแก่น และจ.ชลบุรี โดยมีนักวิ่งและประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมจำนวนมาก ซึ่งในแต่ละจังหวัดสามารถสร้างบรรยากาศของการออกกำลังกายได้อย่างคึกคัก และยังช่วยกระจายโอกาสให้ประชาชนในต่างจังหวัดได้มีส่วนร่วมกับโครงการนี้อย่างทั่วถึง”



รายชื่อ 13 โรงพยาบาลที่จะได้รับอุปกรณ์ทางการแพทย์จากโครงการ ‘หมอออร์โธฯ ชวนก้าว เพื่อ 13 โรงพยาบาล’ ได้แก่ โรงพยาบาลสูงเม่น จังหวัดแพร่, โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชบัว จังหวัดน่าน, โรงพยาบาลโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม, โรงพยาบาลจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ, โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชเลิงนกทา จังหวัดยโสธร, โรงพยาบาลโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย, โรงพยาบาลหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์, โรงพยาบาลทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี, โรงพยาบาลชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, โรงพยาบาลบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, โรงพยาบาลหลังสวน จังหวัดชุมพร, โรงพยาบาลท่าโรงช้าง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชสายบุรี จังหวัดปัตตานี



อนึ่งๆ งานนี้จะสำเร็จไปไม่ได้ต้องขอบคุณพาร์ทเนอร์ ที่ร่วมมือกันทำสิ่งที่ดีให้เกิดขึ้น ได้แก่ มูลนิธิทุนท่านท้าวมหาพรหมโรงแรมเอราวัณ, บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน), ธนาคารกรุงไทย, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, บริษัท แวร์ลูเอต จำกัด, บริษัท ฟิต เฮลธ์ตี้ อินโนเวชั่น จำกัด, บริษัท ทิพย์ธารี จำกัด (ชาตรามื่อ), โรงพยาบาลเกษมราษฎร์, บริษัท เปเปอร์เมท (ประเทศไทย) จำกัด



ธนาคารอาคารสงเคราะห์, มูลนิธิเวชดุสิต ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์, โรงพยาบาลเวชธานี อินเตอร์เนชั่นแนล, ธนาคารกสิกรไทย, บริษัท ทีเคไอ เพอร์เพชวล จำกัด, โรงแรม แครสท์รีสอร์ท แอนด์พูลวิลล่า, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยซัมมิทกรุ๊ป, มูลนิธิพลังที่ยั่งยืน, บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท ที แอล เอช เอ็นจิเนียริง จำกัด, Pocari Sweat, บริษัท ยูไนเต็ดฟูดส์ จำกัด (มหาชน), บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป, บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด, การไฟฟ้านครหลวง, บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน), ธนาคารออมสิน, เซ็นทรัลเวิลด์ และโครงการเดินดีดี