



# ไทยรัฐ

Thai Rath  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,500

Section: กีฬา/-

วันที่: ศุกร์ 10 เมษายน 2569

ปีที่: 77 ฉบับที่: 24916

หน้า: 12(กลาง)

Col.Inch: 20.89 Ad Value: 31,335

PRValue (x3): 94,005

คลิป: ๗๕

หัวข้อข่าว: ประกวดภาพถ่าย "Bangkok Thi Rak"

## ประกวดภาพถ่าย "Bangkok Thi Rak"

วิทยาลัยนานาชาติปรีดีพนมยงค์ (PBIC) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ถ่ายทอดความหลากหลายมีชีวิตชีวาของกรุงเทพมหานคร ผ่านการประกวดภาพถ่าย "Bangkok ThiRak" ซึ่งจัดขึ้นเนื่องในโอกาสการประชุมวิชาการว่าด้วย ประวัติศาสตร์และปัจจุบันของกรุงเทพฯ ภายใต้ชื่อ "Bangkok Thi Rak" หรือ "Beloved Bangkok" ที่จะจัดขึ้น ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ในวันที่ 6 มิถุนายนนี้

การประกวดครั้งนี้ขอชวนผู้สนใจถ่ายทอดมุมมองที่คนมีต่อกรุงเทพฯ ผ่านงานภาพถ่ายที่สามารถเล่าเรื่องราวในระดับท้องถิ่นหรือเรื่องราวส่วนตัว และมีอัตลักษณ์เฉพาะตัวมากกว่าภาพถ่ายแบบ "สไลด์นักท่องเที่ยว" โดยทั่วไป และ

สามารถส่งผลงานมายังบัญชี Line ของเรา ภาพถ่ายทั้งหมดจะนำไปจัดแสดงต่อสาธารณชนในงานประชุม และผู้ชนะรางวัลที่หนึ่ง ได้รับเงิน 10,000 บาท รางวัลที่สอง 7,000 บาท รางวัลที่สาม 5,000 บาท และรางวัลรองชนะเลิศอีก 5 รางวัล รางวัลละ 2,000 บาท สนใจสามารถส่งผลงานได้ผ่าน QR code บนโปสเตอร์การประกวดอย่างเป็นทางการ โดยหนึ่งคนส่งได้หนึ่งผลงานภายในวันที่ 15 เม.ย.69 ติดตามได้ที่ <https://www.facebook.com/pbic.tu>



facebook.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 9 เมษายน 2569 เวลา 13:22

Site Value: 40,000

PRValue (x3) 120,000

หัวข้อข่าว: 'ร่วมฟังบรรยายวาระครบ 100 ปี ชาตกาล ศ. สังเวียน อินทวิชัย หัวข้อ Implementing GRC in ESG-Focused...

facebook

Email or phone Password Log in Forgotten account?

settrade's post

settrade

ร่วมฟังบรรยายวาระครบ 100 ปี ชาตกาล ศ. สังเวียน อินทวิชัย หัวข้อ Implementing GRC in ESG-Focused Listed Companies: An OCEG GRC Capability Model Framework 6 พ.ค. เวลา 13.30-17.00 น. ณ หอประชุม ศ. สังเวียน อาคารลาดหญ้าวิทยาคาร โดย ศ. ดร.สิญญา ชันชวริทย์ ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

เพื่อบูรณาการการทำงานเชิงรุก การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) การนำ GRC Capability Model โดย OCEG ไปใช้อย่างเป็นระบบ การเชื่อมโยงกับกรอบ COSO ERM 2017 และนำ GRC Software

ลงทะเบียนถึง 30 เม.ย. ฟรี

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://s.seth.org/68n>

งานสัมมนาวิชาการ  
เพื่อสนับสนุนการครบรอบ 100 ปี ชาตกาล  
ศาสตราจารย์สังเวียน อินทวิชัย

SET EGCO

**Implementing GRC in  
ESG-Focused Listed Companies:  
An OCEG GRC Capability Model Framework**

“ การจัดทำ GRC ซึ่งคือ  
ความสามารถเชิงบูรณาการ  
เพื่อการบริหารจัดการองค์กร  
ทั้งระบบ สอดคล้องกับหลัก  
USG Principled  
Performance และนำพา  
บริษัทไปสู่การเติบโต  
ที่มั่นคงอย่างยั่งยืน  
อย่างยั่งยืน ”

6 พฤษภาคม 2569  
เวลา 13.30 - 17.00 น.  
(ปิดลงทะเบียนเวลา 13.00 น.)

📍 หอประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทวิชัย ชั้น 7  
อาคารลาดหญ้าวิทยาคาร (ประตูด้านซ้าย)  
(ไม่คิดค่าบริการเข้าชมแต่ขอสงวนสิทธิ์ที่นั่งว่าง)

ศาสตราจารย์ ดร.สิญญา ชันชวริทย์  
ศาสตราจารย์ในสาขานิติศาสตร์และการบริหาร  
ศึกษาจากคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมาธิราชและคณะนิติศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สามารถลงทะเบียนฟรีได้ตั้ง  
แต่วันที่ 1 - 30 เมษายน 2569





HOME NEWS GADGETS REVIEWS-PREVIEWS ▾ HOW TO LIFESTYLE CARS

CHANNEL VIDEO NEWS PR



NEWS PR

Techhaus / April 10, 2026 / No Comment

### RECOMMENDED NEWS

# องค์กรไทยกำลังจะถูกทิ้งไว้ข้างหลัง? เมื่อ AI ไม่ใช่แค่ทดลองอีกต่อไป แต่คือ “ขีดความสามารถใหม่” ที่ตัดสินอนาคตธุรกิจ



แอปเปิลยังไม่พร้อม! iPhone 18 Pro อาจพังโคม Dynal Islanc เล็กลงเต็มถึง 35%

10 Apr,2026



ZEEKI เผยคู่มือพิชิตทุเส้นทางสงคราด้วยรถ EV อย่างมั่นใจปลอดภัย

10 Apr,2026

f | Facebook | Twitter | G+ | in | t |



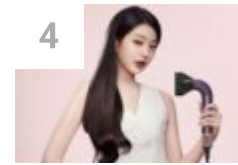
เวที Digital Dialogue 2026 เปิดโปงความจริงที่ภาคธุรกิจไทยต้องเผชิญ เมื่อ AI กลายเป็นวาระเชิงกลยุทธ์ที่ไม่อาจเลี่ยงได้อีกต่อไป และคำถามไม่ใช่ "จะใช้หรือไม่" แต่คือ "จะใช้อย่างไรให้เกิดผลจริง"



แอปเปิล  
ไม่ยอม  
แพ้!  
เตรียม  
เดินหนั  
iPhone  
Air 2  
แมร์รุ่น  
แรก  
ขาย  
แทบไม่  
ออก

9  
Apr,2026

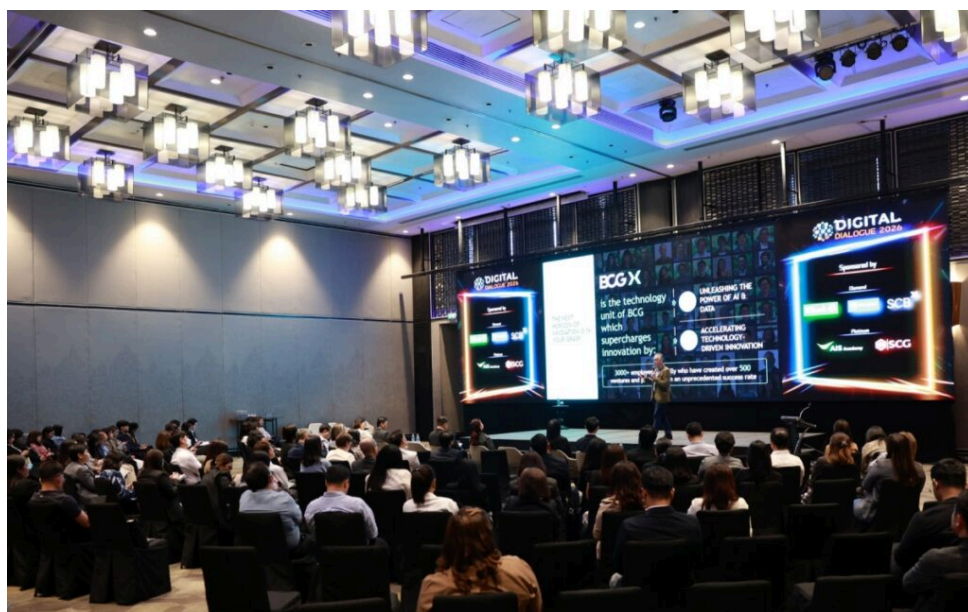
ในยุคที่ AI (ปัญญาประดิษฐ์) ไม่ได้เป็นเพียง "เครื่องมือใหม่" แต่กำลังกลายเป็น "วาระเชิงกลยุทธ์" ขององค์กรทั่วโลก เวที Digital Dialogue 2026 ภายใต้หัวข้อ "The Age of the Smartest: Unlock the Next Level of Productivity" ซึ่งจัดโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ได้สะท้อนภาพการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญของภาคธุรกิจไทย จากการ "ทดลองใช้ AI" ไปสู่การ "สร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม" โดย โจทย์สำคัญในวันนี้ไม่ใช่เพียง "จะใช้ AI หรือไม่" แต่คือ "จะใช้ AI อย่างไรให้สร้างผลกระทบได้จริง"



ไอโฟน  
จับมือ  
"จาง  
วอน  
ยอง"  
IVE ชู  
เปอร์ส  
ตาร์ K-  
pop ชี้  
แทนแ  
บาสเด  
Hair  
Device  
ประจำ  
เอเชีย  
แปซิฟิ

8  
Apr,2026

เวทีเปิดงานได้ฉายภาพภูมิทัศน์ใหม่ของโลก ที่ AI กำลังกลายเป็นตัวแปรสำคัญของตลาดอำนาจทางเศรษฐกิจ ประเทศและองค์กรที่สามารถใช้ AI เพื่อยกระดับศักยภาพได้เร็ว จะเป็นผู้ที่ได้เปรียบในระยะยาว คำถามสำหรับผู้นำองค์กรในวันนี้จึงไม่ใช่ว่า "AI จำเป็นหรือไม่?" แต่ "จะวาง AI ไว้ตรงไหนของกลยุทธ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน" ดร.สันติธาร เสถียรไทย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย กล่าว



AI



ลือสนั  
iPhone  
18 Pro  
ไร้สีดำ  
อีกปี แ  
มา  
พร้อม  
แต่งเข้  
สุด  
พิเศษ  
คุณอา  
ไม่คาด  
คิด

5  
Apr,2026

ดร.สันติธาร ยังชี้ว่า AI ในวันนี้ไม่ได้เป็นเพียงเทคโนโลยีใหม่ แต่กำลัง "เปลี่ยนวิธีคิด วิธีทำงาน และวิธีแข่งขัน" ขององค์กรในทุกมิติ โดยอัตราการนำ AI มาใช้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วอย่างไม่เคยมีมาก่อน จากการที่เครื่อง

มือเข้าถึงง่ายและต้นทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้ง AI ยังไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพ แต่กำลัง "รีอโครงสร้าง" ของซอฟต์แวร์และโมเดลธุรกิจเดิม เปิดทางให้เกิดรูปแบบการแข่งขันและโอกาสใหม่ในระดับองค์กรและอุตสาหกรรม

ด้าน Mr. Hanno Stegmann จาก BCG X เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ชี้ว่า AI Transformation (การปรับเปลี่ยนองค์กรด้วย AI อย่างครบวงจร) ไม่ใช่เพียงโครงการของฝ่าย IT แต่เป็นความท้าทายระดับองค์กรที่ต้องเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างชัดเจน โดยความสำเร็จกว่า 70% ขึ้นอยู่กับ "คน กระบวนการ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง" ตามหลักคิด 10-20-70 ที่อธิบายว่า 10% คืออัลกอริทึม (Algorithms) หรือการมีโมเดล AI ที่ฉลาดที่สุดเป็นเพียงส่วนเล็กๆ ของความสำเร็จ ในขณะที่ 20% คือโครงสร้างพื้นฐานไอทีและข้อมูล ซึ่งระบบต้องสเกลได้และมี Data Governance (ระบบกำกับดูแลข้อมูล) ที่ดี และ 70% คือคน กระบวนการ และองค์กร ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญที่สุด

หลักคิดนี้สอดคล้องกับสิ่งที่ **คุณวีรพล วีระโชติวัฒน์ Founder & CEO บริษัท วี เทค คอนซัลติ้ง จำกัด** ได้กล่าวถึงบทบาทของ "มนุษย์" ในโลกที่ AI มีศักยภาพสูงขึ้น โดยชี้ว่าแม้องค์กรจะมี AI และ Productivity (ผลิตภาพ) เพิ่มขึ้น แต่หาก "คน กระบวนการ และระบบ" ไม่เปลี่ยนตาม ก็ไม่สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้จริง พร้อมเน้นว่า AI Transformation ต้องขับเคลื่อนไปพร้อมกันทั้ง 3 มิติ โดยเริ่มจากโจทย์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน และกำหนดบทบาทของมนุษย์ในสมการใหม่ ซึ่งยังคงมีความสำคัญในด้านการสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์ และการตัดสินใจเชิงความหมาย

เมื่อพูดถึงการทำธุรกิจที่ต้องทำความเข้าใจและมองหาจุดเชื่อมต่อกับลูกค้า (Customer Touchpoint) ผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำกลุ่ม FMCG รีเทล และภาคการเงินธนาคาร สะท้อนตรงกันว่า การใช้ AI ให้เกิดผลจริง ต้องเริ่มจากการเข้าใจ "ลูกค้า" และเลือก use case ที่สำคัญ ก่อนขยายผล (scale) ให้เกิดผลลัพธ์ในระดับองค์กร

"การทำตลาดในปัจจุบันเป็น Social First มากขึ้น เราจึงต้องใช้ AI และ Data เข้ามาช่วยจับเทรนด์หรือสัญญาณต่างๆ ให้เร็ว แล้วแปลงกลับมาเป็นการสื่อสารหรือกิจกรรมการตลาดให้ทันท่วงที" **คุณนิดารัตน์ อุไรเลิศประเสริฐ**

Enter your keyword ..

Search

### POPULAR POSTS



แอปเปิลยังไม่ปิดยอด! iPhone 18 Pro อาจพังโคม Dynal Islanc เล็กกลง เดิมถึง 35%

10 Apr,2026



ไมเนอ 'ลส์ ทุ่มครั้งใหญ่ในประวัติศาสตร์ จับมือใหญ่เทคโนโลยีโลก เป็น AI Platform ประสบแขกผู้ทั่วโลก

10 Apr,2026



ZEEKI เผยคู่มือพิชิตทุเส้นทางส่งกราดด้วยรถ EV อย่างมั่นใจปลอดภัย

### Greater Asia Digital and Media Lead Homecare & Head of Media and Data Thailand ยูนิลีเวอร์ กล่าว

ขณะที่ **คุณเมณีจันทร์ สมितिสมบูรณ์ Head of B2B Marketing บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)** เน้นว่า AI เป็นตัวเชื่อม insight ของลูกค้าไปสู่การสร้างรายได้ในโมเดล B2B2C โดยยังต้องรักษาสมดุลระหว่างเทคโนโลยีกับ Human Interaction เพราะการอ่านอารมณ์ ความรู้สึก และปฏิสัมพันธ์ของคนยังมีความสำคัญมาก ด้าน **คุณสุธีรพันธุ์ สักรัตร์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานลูกค้า บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)** เสริมว่า ความสำเร็จไม่ได้อยู่ที่จำนวน use case แต่คือความสามารถในการ Reuse, Scale และเชื่อมโยงข้ามหน่วยธุรกิจ พร้อมเป้าหมายการยกระดับองค์กรสู่ AI First ซึ่งหมายถึงการยกระดับองค์กรทั้งระบบ ให้ AI กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีคิด วิถีตัดสินใจ และวิถีสร้าง value ของทั้งกลุ่มธุรกิจด้วย



มือถือทำให้คุณอยากทุกอย่างเปิดเสมอ Sams Galax A57 5 และ A 5G กล้า 4K มุมกว้าง / ครบ ดี บางทีส ใน A Series

สำหรับภาคอุตสาหกรรม **คุณวิทธิ กฤตผล จาก บริษัท ระยองวิศวกรรม และซ่อมบำรุง จำกัด (REPCO NEX) ในกลุ่มธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์** ระบุว่า การนำ AI มาใช้ต้องเริ่มจากโจทย์ธุรกิจจริง โดยเฉพาะในบริบทโรงงานที่ต้องการความแม่นยำและความปลอดภัยสูง ขณะที่ **คุณวิฑูร สุริยวนากุล จาก สยามโกลบอลเฮ้าส์** เน้นว่า AI ต้องถูกใช้เพื่อแก้ pain point และสร้างคุณค่าทางธุรกิจที่วัดผลได้จริง ไม่ใช่เพียงเพื่อภาพลักษณ์องค์กร



ไฮเอเอ เปิด 7 นวัตกรรม เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะ รับซัมเมอร์พีค ฟังก์ชันสถิติใกว่า 9,000 เมกะวัต

ด้านองค์กรขนาดใหญ่อย่าง PTT และ KBTG ต่างให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน AI อย่างเป็นระบบ โดย **คุณภัทรลดา สง่าแสง จาก PTT** ชี้ว่า การทรานสฟอร์มต้องเริ่มจากการสร้าง Quick Win เพื่อให้เห็นผลลัพธ์จริง ก่อนขยายผลในระยะยาว ขณะที่ **คุณจรงค์ เกียรติสุภาพงศ์กิจ จาก KBTG** เน้นย้ำถึงความสำคัญของ data governance และ data security โดยเฉพาะในธุรกิจที่มีข้อมูลอ่อนไหวสูง



องค์กรไทย กำลังจะถูกทิ้งไว้ข้างหลัง? เมื่อ AI ไม่ใช่แค่ทดลองอีกต่อไป แต่คือ "ขีดความสามารถใหม่" ที่ตัดสินอนาคตธุรกิจ

อีกหนึ่งมุมมองสำคัญคือ "การตัดสินใจขององค์กร" โดย **คุณเกล้า ตั้งสุวรรณ จาก Wisersight** ระบุว่า "การฟัง" ในยุคนี้ต้องผสานข้อมูลจากหลายแหล่งเพื่อเข้าใจผู้บริโภครอบด้าน ขณะที่ **คุณสัญญา จินดาประเสริฐ Enterprise Digital & AI Director บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด** ได้แชร์แนวทางการนำ AI เข้าไปอยู่ใน workflow (กระบวนการทำงาน) จริง โดยเริ่มจาก use case ที่มี ROI (ผลตอบแทนจากการลงทุน) ชัดเจน และหากไม่เห็นผลภายใน 30 วัน ต้องพร้อมปรับหรือเปลี่ยนทันที เพื่อให้เกิด impact ทางธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายสำคัญขององค์กรไทยยังอยู่ที่การ "ไปไม่ถึงการใช้งานจริง" โดยความเชื่อมั่นต่อ AI Strategy ลดลงจาก 69% ในปี 2024 เหลือ 58% ในปี 2025 ขณะที่ระดับ AI Maturity (ความสมบูรณ์ในการใช้ AI) เฉลี่ยอยู่ที่ 2.46 จาก 5 สะท้อนว่าองค์กรส่วนใหญ่ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นถึงระดับกลาง และยังขาดความพร้อมในด้านโครงสร้างข้อมูล บุคลากร และการเชื่อมโยง AI กับเป้าหมายธุรกิจ

ผศ. ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตเดช ผู้อำนวยการ ศูนย์ AI มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และอนุกรรมการกลุ่ม Digital Technology Management Group, TMA แนะนำว่า องค์กรควรมอง AI เป็น "ขีดความสามารถใหม่" ที่ต้องบูรณาการทั้งวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ บุคลากร และระบบกำกับดูแล โดยใช้ AI Strategy and Roadmap Canvas เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทาง เลือก use case และวางแผนขยายผลจาก Quick Win ไปสู่ผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์ที่ยั่งยืน

Tags AI Strategy Thailand AI Transformation ไทย Digital Dialogue 2026 TMA สมาคมการจัดการธุรกิจ กลยุทธ์ AI ธุรกิจ ดิจิทัล ไดอะล็อก 2026 ปัญญาประดิษฐ์องค์กร

10 Apr,2026



Dysor Hush: Mini C Fan พัดพกพา 'จริง เย็น เยียบส น้ำหนัก 212 กรัม

10 Apr,2026

### TRENDING NOW

1 ไมเนอร์ โฮเทลส์ ท่มลงทุนครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ จับมือ 4 ยักษ์ใหญ่เทคโนโลยีโลก เปิดตัว AI Platform ปฏิวัติประสบการณ์แขกผู้เข้าพักทั่วโลก

10 Apr,2026

2 มือถือที่ทำให้คุณอยากถ่ายทุกอย่าง! เปิดสเปค Samsung Galaxy A57 5G และ A37 5G กล้อง 4K มุมกว้าง AI ครบ ดีไซน์บางที่สุดใน A Series

10 Apr,2026

3 ไฮเออร์เปิด 7 นวัตกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ รับซัมเมอร์พีค ไฟฟุงทำสถิติใหม่กว่า 9,000 เมกะวัตต์

10 Apr,2026

#### SHARE

f | Facebook | Twitter | G+ | P | in

t |



#### TECHHAUS

คนเล่าเรื่องไอที ที่เชื่อว่าการได้เดินทางและการพบปะพูดคุยกับผู้คนในสายงานต่าง ที่ไม่คุ้นเคยคือกำไรชีวิต...หลงใหลในการเดินทางเป็นชีวิตจิตใจ ตื่นเต้นทุกครั้งเมื่อได้เจอเจ้าหน้าที่ ตาม.