



แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: ศุกร์ 13 มีนาคม 2569

ปีที่: 46 ฉบับที่: 16384 หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 9.57 Ad Value: 11,962.50 PRValue (x3): 35,887.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ซีพอร์โลกธุรกิจ: 'สสว.-มธ.' ตัวเข้มเสริมแกร่งSME

ซีพอร์ โลกธุรกิจ



ปณิดา
ชินวัตร

☐ 'สสว.-มธ.' ตัวเข้มเสริมแกร่งSME

นางสาวปณิดา ชินวัตร รองผู้อำนวยการสำนักงาน รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กล่าวว่า สสว. ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดโครงการ “Empowering SME ไทย ก้าวสู่นาคต” มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพรอบด้าน ทลายอุปสรรคสำคัญที่ขัดขวางการเติบโตของ SME ไทย โดยเฉพาะปัญหาการขาดแคลนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมขั้นสูง และข้อจำกัดในการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นต่อการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 833

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 13 มีนาคม 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13118

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 66.61 Ad Value: 55,486.13 PRValue (x3): 166,458.39

ศิลป์: ชาว-ดำ

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: พลังงานไทยในโลกที่เปลี่ยนเกม

พลังงานไทยในโลกที่เปลี่ยนเกม

ปัจจัยความสำเร็จการเปลี่ยนผ่านพลังงานของไทย

ปัจจัย	สิ่งที่กำลังเกิดขึ้นในโลก	ผลต่อประเทศไทย	ทิศทางนโยบายที่จำเป็น
ภูมิรัฐศาสตร์ ด้านพลังงาน	ความขัดแย้งโลกกระทบ ราคาพลังงาน	ต้นทุนพลังงานผันผวน	กระจายแหล่งพลังงาน
การแข่งขัน ด้านเทคโนโลยีพลังงาน	EV และแบตเตอรี่ เติบโตเร็ว	อุตสาหกรรม ต้องปรับตัว	สนับสนุนระบบนิเวศ การพัฒนาขายนยนต์ไฟฟ้า
นโยบายคาร์บอนที่ใช้เป็น มาตรการกีดกันทางการค้า	CBAM และมาตรฐาน สิ่งแวดล้อม	ภาคส่งออก เผชิญแรงกดดัน	ลดการปล่อยคาร์บอน
การลงทุนสีเขียว	เงินทุนไหลสู่ พลังงานสะอาด	โครงการฟอสซิล เข้าถึงทุนยาก	สนับสนุนเครื่องมือทางการเงิน การเงินและเงินทุนเพื่อการลงทุนสีเขียว
การเปลี่ยนโครงสร้าง เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจสีเขียวเติบโต	อุตสาหกรรมต้องปรับตัว	พัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

13/03/2569 13:18 อนุชนวนิ

กรุงเทพธุรกิจ
หน้าต่างความคิด
 ● เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว
 คณะเศรษฐศาสตร์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา
พลังงานได้กลับมาเป็น
ศูนย์กลางของเศรษฐกิจ
และภูมิรัฐศาสตร์โลก

อีกครั้ง หลายทศวรรษก่อน โลกเคยเชื่อว่าเศรษฐกิจโลกกำลังเข้าสู่ยุคของเทคโนโลยีและบริการที่พลังงานเป็นเพียงต้นทุนหนึ่งของการผลิต แต่เหตุการณ์ล่าสุด ไม่ว่าจะ สงครามในยุโรป ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง หรือการแข่งขันระหว่างมหาอำนาจ ได้แสดงให้เห็นว่าพลังงานยังคงเป็นหนึ่งในปัจจัยทางยุทธศาสตร์ที่กำหนดทั้งเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและอำนาจทางการเมืองของประเทศต่าง ๆ

ในบริบทนี้ แนวคิดเรื่องการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) จึงไม่ได้เป็นเพียงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอีกต่อไป แต่กลายเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์เศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตัวกำหนดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวด้วยเหตุนี้ หลายประเทศจึงได้เร่งลงทุนในพลังงานหมุนเวียนเทคโนโลยีแบตเตอรี่และ

ยานยนต์ไฟฟ้า ไม่เพียงเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน แต่เพื่อสร้างอุตสาหกรรมใหม่และลดความเสี่ยงด้านพลังงานในระยะยาว สำหรับประเทศไทยการเปลี่ยนผ่านพลังงานมีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะโครงสร้างพลังงานของประเทศยังคงพึ่งพาการนำเข้าในระดับสูง โดยเฉพาะน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ การพึ่งพาพลังงานจากต่างประเทศทำให้เศรษฐกิจไทยมีความเปราะบางต่อความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลก เมื่อราคาพลังงานเพิ่มขึ้น ผลกระทบจะกระจายไปยังต้นทุนการผลิต ค่าไฟฟ้า ค่าเดินทาง และค่าครองชีพของประชาชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านพลังงานยังเกี่ยวข้องโดยตรงกับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ในโลกที่เศรษฐกิจสีเขียวได้กลายเป็นมาตรฐานใหม่ของการค้าโลกหลายประเทศเริ่มใช้มาตรการด้านคาร์บอนเพื่อจำกัดสินค้าที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง หากประเทศไทยไม่สามารถปรับโครงสร้างพลังงานและกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของโลก อุตสาหกรรมไทยอาจเผชิญต้นทุนการค้าที่สูงขึ้นและสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกไปในที่สุด

ในอีกด้านหนึ่ง การเปลี่ยนผ่านพลังงานก็เปิดโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่จำนวนมาก การพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน

การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และการพัฒนาเทคโนโลยีแบตเตอรี่กำลังกลายเป็นตลาดขนาดใหญ่ของเศรษฐกิจโลก ประเทศที่สามารถปรับตัวได้เร็วจะสามารถสร้างอุตสาหกรรมใหม่และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้มากขึ้น

ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะใช้การเปลี่ยนผ่านพลังงานเป็นโอกาสในการยกระดับโครงสร้างเศรษฐกิจ เนื่องจากมีฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่แข็งแกร่งอยู่แล้ว หากสามารถพัฒนาระบบนิเวศในการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ประเทศไทยอาจสามารถก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาคได้

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านพลังงานของประเทศไทยยังเผชิญแรงกดดันจากหลายปัจจัย ทั้งภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันด้านเทคโนโลยี และกติกาการค้าใหม่ของโลก ซึ่งกำลังผลักดันให้ประเทศต้องเร่งปรับโครงสร้างพลังงาน แม้ว่าแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านพลังงานจะชัดเจนขึ้น แต่การดำเนินนโยบายในประเทศไทยยังเผชิญข้อจำกัดหลายประการ ทั้งในด้านโครงสร้างตลาดพลังงาน ระบบโครงข่ายไฟฟ้า และการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่

หนึ่งในความท้าทายสำคัญคือ การสร้างสมดุลระหว่างการลดการปล่อยคาร์บอน



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 833

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 13 มีนาคม 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13118

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 66.61 Ad Value: 55,486.13 PRValue (x3): 166,458.39

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: พลังงานไทยในโลกที่เปลี่ยนเกม

กับการรักษาเสถียรภาพของระบบพลังงาน พลังงานหมุนเวียนเช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม มีข้อจำกัดด้านความต่อเนื่องของการผลิตไฟฟ้า ทำให้จำเป็นต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน และโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้าที่มีความผันผวน

เมื่อพิจารณาปัจจัยทั้งหมดการเปลี่ยนผ่านพลังงานจึงไม่ใช่เพียงนโยบายด้านพลังงานเท่านั้นแต่เป็นส่วนหนึ่งของการปรับยุทธศาสตร์ประเทศครั้งใหญ่ (National Strategic Reset) เพราะพลังงานเชื่อมโยงกับทั้งความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม และการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศ

ในโลกที่พลังงานกำลังกลายเป็นหนึ่งในปัจจัยกำหนดอำนาจทางเศรษฐกิจ ประเทศที่ปรับตัวทันจะสามารถสร้างโอกาสใหม่จากเศรษฐกิจสีเขียวได้ แต่ประเทศที่ปรับตัวช้าอาจต้องเผชิญทั้งต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น การสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอลง

ดังนั้น คำถามสำคัญสำหรับประเทศไทยจึงไม่ใช่แค่เพียงว่า ประเทศจะลดการปล่อยคาร์บอนได้มากแค่ไหน ลดได้เร็วแค่ไหน แต่ยังต้องถามด้วยว่ารัฐบาลใหม่จะสามารถใช้การเปลี่ยนผ่านพลังงานเป็นเครื่องมือในการยกระดับเศรษฐกิจไทยในยุคเศรษฐกิจสีเขียวได้หรือไม่



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 353

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 13 - พุธสัปดาห์ 19 มีนาคม 2569

ปีที่: 46

ฉบับที่: 2378

หน้า: 83(กลาง)

Col.Inch: 95.83 Ad Value: 33,827.99 PRValue (x3): 101,483.97

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Agora: ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ในทางการเมือง

ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ ในทางการเมือง

Agora



กฤตภาค ศักดิ์ฐานนท์

วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

www.facebook.com/bintokit

หลังจากที่ได้เห็นลักษณะของความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์บางประเภทซึ่งเกิดขึ้นในยุคแรกของรัฐสมัยใหม่คือคำว่า ระบบเจ้าพ่อ (Atomized Godfather) จักรกลการเมือง (Machine Politics) และการเมืองระบบบอสหรือเจ้านาย (Bossism) มาแล้วในบทความ 2 ตอนแรกในมติชนสุดสัปดาห์เรื่อง “เจ้าพ่อและจักรกลทางการเมือง” ทางลิงก์ https://www.matichon.co.th/weekly/exclusive/article_834605 และเรื่อง “กำเนิดเจ้าพ่อในการเมืองไทย” ทางลิงก์ https://www.matichon.co.th/weekly/exclusive/article_835306

คราวนี้มาทำความเข้าใจคำว่า “ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์” (clientelism หรือ patron-client relations) ซึ่งมักถูกนำมาใช้ผ่านคำว่า “ระบบอุปถัมภ์” อยู่บ่อยครั้ง แม้คำว่า clientelism จะมีความหมายกว้างกว่าระบบและดูจะตรงกับนิยามที่วงวิชาการทางรัฐศาสตร์ทำการศึกษามากกว่าก็ตาม

แม้แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ในทางการเมืองจะเริ่มมีนักวิชาการทำการศึกษามาเป็นเวลานานแล้ว และไม่ได้เริ่มต้นขึ้นในประเทศไทย แต่แนวคิดได้รับความสนใจอย่างมากในการอธิบายการเมืองไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลอดช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยผู้ที่ทำวิจัยเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง

ที่สุดคนหนึ่งที่คือ รศ.ดร.เวียงรัฐ เนติโพธิ์ แห่งภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

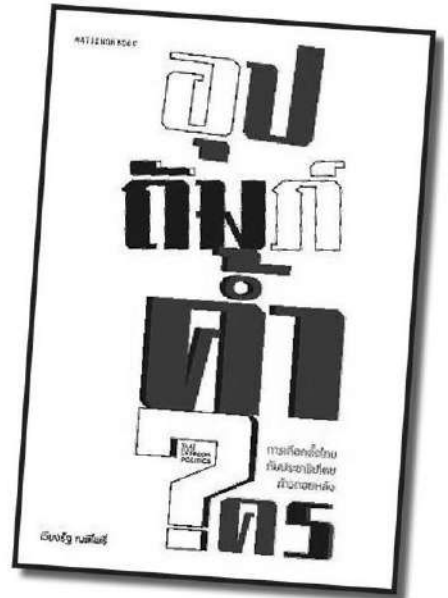
ตั้งแต่ “หีบบัตรกับบุญคุณ การเมือง การเลือกตั้งและการเปลี่ยนแปลงเครือข่ายอุปถัมภ์” ในปี พ.ศ.2558 “ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ภายใต้ระบอบ คสช. : เครือข่ายใหม่ในรูปแบบที่เก่าแก่กว่า” ในปี พ.ศ.2565 และ “อุปถัมภ์ค่าใคร การเลือกตั้งไทยกับประชาธิปไตยก้าวถอยหลัง” ในปี พ.ศ.2565 เช่นกัน

เวียงรัฐอ้างอิงตามการศึกษาของ “อัลเลน ฮิคเคน” (Allen Hicken) ว่า ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์จำเป็นต้องมีสิ่งตอบแทนหรือแรงจูงใจ (inducement หรือ incentive) เพื่อนำมาใช้แลกเปลี่ยนระหว่างกันภายใต้ความสัมพันธ์ซึ่งต้องมีผู้ให้และผู้รับ ทั้งนี้ จะไม่ใช่การเป็นผู้ให้ฝ่ายเดียว ขณะเดียวกันผู้รับก็ไม่ได้รับอย่างเดียว แต่ต้องมีการตอบแทนด้วย ลักษณะเช่นนี้ทำให้ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ในทางการเมืองมีลักษณะเฉพาะและไม่จำเป็นต้องมีความหมายลบเสมอไป

โดยที่ในหนังสือ “อุปถัมภ์ค่าใคร” หน้า 40-42 นั้น เวียงรัฐได้ยกแนวคิดของฮิคเคนมานำเสนอ และได้อธิบายลักษณะของความสัมพันธ์นี้ว่าอย่างน้อยต้องมีองค์ประกอบ

ดังนี้

“**ประการที่ 1 Dyadic Relationships** กล่าวคือ ต้องมีลักษณะของความสัมพันธ์ 2 ส่วน ได้แก่ ผู้ให้การอุปถัมภ์ (patron) กับผู้รับการอุปถัมภ์ (client) โดยความสัมพันธ์นี้ไม่อาจหลีกเลี่ยงการต้องมีผู้อยู่เหนือกว่า ที่มีอำนาจควบคุมและให้คุณให้



โทษแก่ผู้อยู่ต่ำกว่าหรือผู้รับการอุปถัมภ์” จะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์นี้ไม่เสมอภาคกัน จำเป็นต้องมีฝ่ายหนึ่งเหนือกว่าอีกฝ่ายหนึ่ง ถึงแม้ว่าจะเป็นผู้เล่นทางการเมืองทั้งคู่ก็ตาม ดังนั้น ทั้งสองฝ่ายจึงมีอำนาจไม่เท่าเทียมกัน แต่ก็พึ่งพากันไปในทางการเมือง

ส่วนข้อต่อมาในฮิคเคนมองว่าความสัมพันธ์นี้เป็นแบบต่างตอบแทน ซึ่งทำให้ทั้งสองฝ่ายจำเป็นต้องพึ่งพากัน ถ้อยที่ถ้อยอาศัยกัน ถึงแม้ว่าจะมีผู้ที่เหนือกว่าและด้อยกว่า ดังที่บรรยายไว้ในหนังสือว่า

“**ประการที่ 2 Contingency** กล่าวคือ จะต้องมิลักษณะต่างตอบแทน ไม่ใช่ความสัมพันธ์แบบการกุศลที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะเป็นฝ่ายให้เสมอและอีกฝ่ายเป็นฝ่ายรับตลอดไป แต่ต้องมีลักษณะตอบแทนไปมา แม้ว่าอำนาจของอีกฝ่ายจะน้อยกว่าก็ต้องมีการแลกเปลี่ยน ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดคือ ความสัมพันธ์ในการเลือกตั้ง ผู้ให้การอุปถัมภ์คาดหวังว่าผู้รับการอุปถัมภ์จะต้องตอบแทนด้วยการลงคะแนนให้ใน



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 353

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 13 - พุธสัปดาห์ 19 มีนาคม 2569

ปีที่: 46

ฉบับที่: 2378

หน้า: 83(กลาง)

Col.Inch: 95.83 Ad Value: 33,827.99 PRValue (x3): 101,483.97

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Agora: ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ในทางการเมือง

การเลือกตั้ง ซึ่งลักษณะแบบนี้แตกต่างจากการให้เพื่อการกุศลที่ผู้ให้ไม่คาดหวังจะได้สิ่งตอบแทนใดกลับมาจากผู้รับ”

ลักษณะข้อต่อมาก็คือ มีความสัมพันธ์ในแนวตั้งไม่ใช่แนวระนาบ มีฝ่ายหนึ่งอยู่สูง ฝ่ายหนึ่งอยู่ล่าง เนื่องจากมีศักยภาพเหนือกว่าในทางเศรษฐกิจ หรือไม่กี่ทางการเมือง หรือไม่กี่สถานภาพทางสังคม นั่นคืออยู่ในชั้นที่สูงกว่าอีกฝ่ายนั่นเอง ตามที่กล่าวไว้ในหนังสือว่า

“**ประการที่ 3 Hierarchy** กล่าวคือ จะต้องเป็นความสัมพันธ์ที่มีลำดับชั้นระหว่างคนที่มีสถานภาพทางสังคมสูงกว่า มีอำนาจมากกว่า หรือมีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีกว่า กับคนที่มีสถานภาพต่ำกว่า ไม่ใช่ความสัมพันธ์ของคนที่มีความสามารถเท่ากันแน่นอน”

สำหรับลักษณะข้อต่อมาก็คือ ความต่อเนื่องสัมพันธ์ในระยะยาวหรืออย่างน้อยก็ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ไม่ใช่เป็นเพียงปฏิสัมพันธ์กันสั้นๆ ชั่วครั้งชั่วคราว ดังนั้น ทั้งสองฝ่ายจึงรู้จักกันเป็นอย่างดี มีสายใยที่ผูกทั้งสองฝ่ายเข้าด้วยกันอย่างหนาแน่นพอสมควร กระทั่งเกิดบุญคุณต่อกัน และทำให้ไม่เกิดการผลัดตัวหรือทิ้งกันไปได้ง่ายๆ

“**ประการที่ 4 Iteration** กล่าวคือ ความสัมพันธ์นั้นต้องต่อเนื่องและมีความผูกพันต่อกัน ทำให้การติดสินบน การให้เงินได้

โต๊ะแก่เจ้าพนักงาน เพื่อดำเนินการบางอย่างให้เสร็จสิ้นโดยผู้ให้และผู้รับไม่ได้รู้สึกเป็นบุญคุณต่อกัน หรือไม่ได้คาดหวังสายสัมพันธ์ใดๆ บางครั้งแทบไม่รู้จักกันนั้นไม่จัดว่าเป็นความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ เนื่องจากความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์จะต้องดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง สร้างความรู้สึกผูกพัน เป็นหนี้บุญคุณ หรือเป็นความรับผิดชอบที่แต่ละฝ่ายต้องต่างตอบแทน ยิ่งไปกว่านั้นแม้ว่าสายสัมพันธ์นี้จะสิ้นสุดได้เปลี่ยนแปลงได้ แต่การสิ้นสุดนั้นต้องมีต้นทุน”

ซึ่งในท้ายที่สุด ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ในระยะยาวจะนำมาสู่การทำความเข้าใจเรื่อง “ข้อเสีย” ในอีกมิติหนึ่ง คือแบบที่ไม่ใช่แค่การแลกเปลี่ยนระหว่างเงินทองและคะแนนโหวตแบบซื้อขาย หากแต่เป็นเหมือนสินน้ำใจที่ช่วยกำชับให้การโหวตดำเนินไปตามที่ทั้งผู้อุปถัมภ์และผู้รับการอุปถัมภ์คาดหวัง ตามที่ในหนังสือได้อธิบายไว้ว่า

“เงื่อนไขของการสิ้นสุดหรือเปลี่ยนแปลงของความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์เป็นหัวข้อสำคัญในการวิจัยเช่นกัน เช่น งานศึกษาว่าเหตุใดการซื้อเสียงในอังกฤษจึงหมดไป เหตุใดตัวกลางหรือนายหน้าในสายสัมพันธ์นี้จึงกล้าจะยุติความสัมพันธ์ แม้ว่าความสัมพันธ์นั้นจะมีต้นทุนสูง อาจกล่าวได้ว่าความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์จำเป็นต้องดำเนินไปด้วยความต่อเนื่องระยะหนึ่ง

กระทั่งมีปัจจัยบางอย่างที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง”

ลักษณะข้อสุดท้ายก็คือความสัมพันธ์ที่ใช้การบังคับไม่ แต่คือการที่ทั้งสองฝ่ายจำเป็นต้องอาศัยความสมัครใจในการผูกพันระหว่างกัน กระทั่งมีต้นทุนที่ต้องจ่ายอย่างสูงเมื่อสายใยนี้ต้องสั่นลง ดังที่กล่าวไว้ในหนังสือว่า

“**ประการที่ 5 Volition** กล่าวคือ ต้องเป็นความสัมพันธ์ที่สมัครใจ แม้จะมีข้อถกเถียงว่าผู้รับการอุปถัมภ์อาจจะเข้ามาอยู่ภายใต้ความสัมพันธ์ลักษณะนี้อาจไม่มีทางเลือก แต่ลักษณะสำคัญของความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์นี้คือ เป็นความสัมพันธ์ที่ไม่ได้ดำเนินไปด้วยการใช้กำลังบังคับ แต่เป็นความรู้สึกต่างตอบแทนที่ต่างฝ่ายมีให้กัน นำมาสู่การศึกษาว่า ปัจจัยใดบ้างที่ทำให้ผู้คนยินยอมหรือเกิดความรู้สึกผูกพัน เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย หรือรู้สึกต้องการนึกถึงพันธสัญญาของความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ เพราะการนึกถึงความสัมพันธ์นั้นมีความสำคัญที่ต้องจ่ายและเป็นเหตุให้ความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์มีลักษณะของความผูกพันอย่างต่อเนื่อง”

อ่านต่อฉบับหน้า •



fundrivethailand.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 12 มีนาคม 2569 เวลา 15:49

Site Value: 5,000


Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: มธ. เผยผลวิจัยทางเลือกปฏิรูปภาษีสรรพสามิตบพฐรี "อัตราเตียว" ซึ่แก่วิกฤตรายได้รัฐดอดอย สกัตบพฐรี...


Fun Drive Thailand

Home / 2025 / มีนาคม / 12 /




HOME
มธ. เผยผลวิจัยทางเลือกปฏิรูปภาษีสรรพสามิตบพฐรี "อัตราเตียว" ซึ่แก่วิกฤตรายได้รัฐดอดอย สกัตบพฐรี
 สกัตบพฐรี

มธ. เผยผลวิจัยทางเลือกปฏิรูปภาษีสรรพสามิตบพฐรี "อัตราเตียว" ซึ่แก่วิกฤตรายได้รัฐดอดอย สกัตบพฐรี... (Text continues with details of the research and its implications for the government's budget and economic policy.)




การศึกษานี้เกี่ยวข้องกับ 4 แนวทอนโยบายหลัก

การศึกษานี้เกี่ยวข้องกับ 4 แนวทอนโยบายหลัก... (Text continues with the four main policy directions of the study.)




ภาวกษาวิจัยธรรมศาสตร์

ภาวกษาวิจัยธรรมศาสตร์... (Text continues with information about the research team and their findings.)



สภา

สภา... (Text continues with details about the event or panel discussion.)



สภา... (Text continues with details about the event or panel discussion.)

รหัสข่าว: I-1260312001380

หน้า: 1/1



matichon.co.th

Rating: ★★★★★


บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 12 มีนาคม 2569 เวลา 15:52

Site Value: 100,926


PRValue (x3) 302,778

หัวข้อข่าว: วช.จับมือ มธ.เดินทางหลักสูตร RUSH ระยะที่ 2 มุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัย - ยกระดับสู่การใช้งานจริง


วช.จับมือ มธ.เดินทางหลักสูตร RUSH ระยะที่ 2 มุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัย - ยกระดับสู่การใช้งานจริง




เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 โครงการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้จัดงานเปิดตัวหลักสูตรระยะที่ 2 ของโครงการ RUSH (Research User Support Hub) ซึ่งมุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัยและยกระดับสู่การใช้งานจริง




ดร. จิตนong จิตนongthong รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ RUSH ระยะที่ 2 ซึ่งมุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัยและยกระดับสู่การใช้งานจริง




ดร. จิตนong จิตนongthong รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ RUSH ระยะที่ 2 ซึ่งมุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัยและยกระดับสู่การใช้งานจริง




ดร. จิตนong จิตนongthong รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ RUSH ระยะที่ 2 ซึ่งมุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัยและยกระดับสู่การใช้งานจริง



ดร. จิตนong จิตนongthong รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ RUSH ระยะที่ 2 ซึ่งมุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัยและยกระดับสู่การใช้งานจริง



เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 โครงการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้จัดงานเปิดตัวหลักสูตรระยะที่ 2 ของโครงการ RUSH (Research User Support Hub) ซึ่งมุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัยและยกระดับสู่การใช้งานจริง



ดร. จิตนong จิตนongthong รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ RUSH ระยะที่ 2 ซึ่งมุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัยและยกระดับสู่การใช้งานจริง



naewna.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 12 มีนาคม 2569 เวลา 15:54

Site Value: 83,757

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 251,271

หัวข้อข่าว: วช. ผนึกกำลัง มธ. เดินหน้าหลักสูตร RUSH ระยะที่ 2 มุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัย-ยกระดับสู่การใช้งานจริง

เนชั่นทีวี



ดร. ณัฏฐา น. น. เป็นตัวแทนของ RUSH ระยะที่ 2 มุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัย-ยกระดับสู่การใช้งานจริง

ดร. ณัฏฐา น. น. เป็นตัวแทนของ RUSH ระยะที่ 2 มุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัย-ยกระดับสู่การใช้งานจริง



ดร. ณัฏฐา น. น. เป็นตัวแทนของ RUSH ระยะที่ 2 มุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัย-ยกระดับสู่การใช้งานจริง



ดร. ณัฏฐา น. น. เป็นตัวแทนของ RUSH ระยะที่ 2 มุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัย-ยกระดับสู่การใช้งานจริง



ดร. ณัฏฐา น. น. เป็นตัวแทนของ RUSH ระยะที่ 2 มุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัย-ยกระดับสู่การใช้งานจริง





siamrath.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 13 มีนาคม 2569 เวลา 07:18

Site Value: 71,878

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 215,634

หัวข้อข่าว: วช. ร่วมมือ มธ. เปิดหลักสูตร RUSH ระยะที่ 2 สร้างเครือข่ายนักวิจัย และขยายการใช้งานจริง



วช. ร่วมมือ มธ. เปิดหลักสูตร RUSH ระยะที่ 2 สร้างเครือข่ายนักวิจัย และขยายการใช้งานจริง



วช. ร่วมมือ มธ. เปิดหลักสูตร RUSH ระยะที่ 2 สร้างเครือข่ายนักวิจัย และขยายการใช้งานจริง



ดร. รัตนา ชันธนา ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ วช. กล่าวถึงความสำเร็จของโครงการ RUSH ระยะที่ 2



ดร. รัตนา ชันธนา ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ วช. กล่าวถึงความสำเร็จของโครงการ RUSH ระยะที่ 2



ดร. รัตนา ชันธนา ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ วช. กล่าวถึงความสำเร็จของโครงการ RUSH ระยะที่ 2

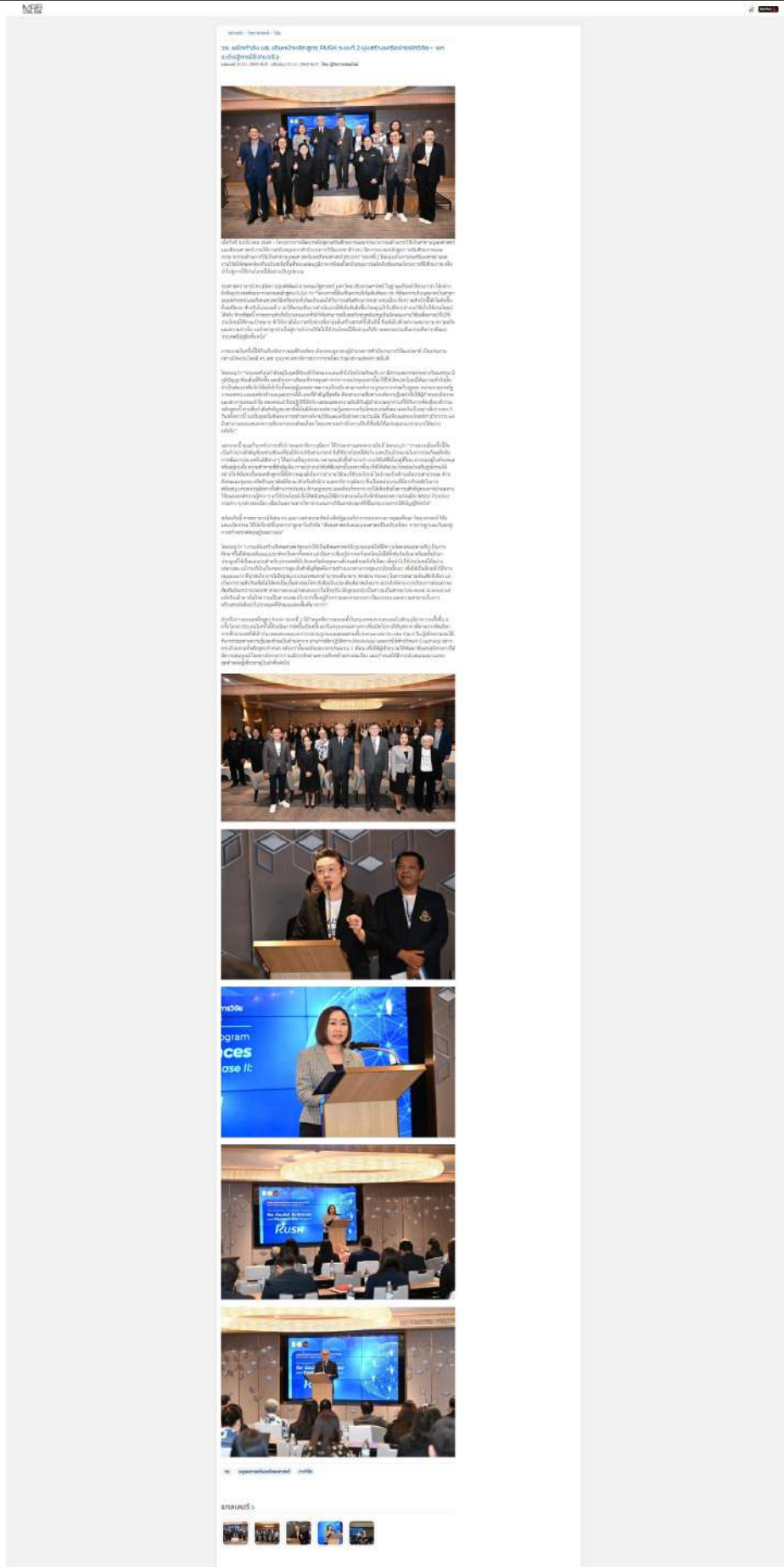


ดร. รัตนา ชันธนา ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ วช. กล่าวถึงความสำเร็จของโครงการ RUSH ระยะที่ 2

ข่าวเด่น
ข่าวเด่น 4
ข่าวเด่น 4
ข่าวเด่น 4

รหัสข่าว: I-1260313000487

หน้า: 1/1



โพสต์ของ MCOT News FM 100.5



MCOT News FM 100.5

19 ชั่วโมง ·

นักวิชาการ เตือนวิกฤตตะวันออกกลางเพิ่มเสี่ยงเศรษฐกิจโลก แนะนำมาตรการพุงราคาน้ำมันแบบค่อยเป็นค่อยไป

ผศ.ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้สัมภาษณ์ในรายการ แชรส์เล่าข่าวเด็ด ทาง MCOT NEWS FM 100.5 ถึงสถานการณ์การสู้รบในตะวันออกกลางที่เข้าสู่สัปดาห์ที่ 2 ว่า แม้สหรัฐอเมริกาจะประเมินว่าวิกฤตพลังงานอาจเกิดขึ้นเพียงระยะสั้น แต่ในมุมมองทางเศรษฐศาสตร์มหภาคเห็นว่าสถานการณ์มีแนวโน้มยืดเยื้อและคาดการณ์ได้ยาก โดยอาจมีทั้งช่วงรุนแรงและช่วงผ่อนคลายสลับกันไป ซึ่งจะเพิ่มความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจโลกและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ไทยต้องเผชิญคือความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุน เนื่องจากนักลงทุนมีแนวโน้มเลือกพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำกว่า ในขณะที่ความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันยังอยู่ในระดับจำกัดในระยะนี้ แต่หากเกิดการสู้รบขนาดใหญ่ในตะวันออกกลางจนกระทบกำลังการผลิต อาจทำให้น้ำมันปรับเพิ่มขึ้นได้อีกประมาณ 15-20%

ผศ.ดร.เกียรติอนันต์ ระบุว่า สิ่งสำคัญในระยะสั้นคือการบริหารจัดการปริมาณน้ำมันให้เพียงพอมากกว่าการควบคุมราคา พร้อมเสนอให้รัฐบาลสื่อสารข้อมูลน้ำมันสำรองของประเทศอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง เพื่อลดความสับสนและป้องกันการกักตุน ซึ่งอาจทำให้สถานการณ์ขาดแคลนรุนแรงขึ้น และยังเสนอให้ใช้มาตรการพุงราคาน้ำมันแบบค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้ประชาชนมีเวลาปรับตัว ควบคู่กับการเร่งหาแหล่งน้ำมันสำรองเพิ่มเติม และวางแผนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานทางเลือกในระยะยาว เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล

อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์ยืดเยื้อ อาจทำให้เศรษฐกิจไทยเติบโตต่ำกว่าเป้าหมาย โดยเฉพาะเศรษฐกิจไทยที่ยังพึ่งพาเศรษฐกิจโลกสูงถึงประมาณ 60-70% ขณะที่ค่าครองชีพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อกลุ่มรายได้น้อยมากที่สุด

ท้ายที่สุด ผศ.ดร.เกียรติอนันต์ แนะนำให้ประชาชนบริหารการใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง รักษาสภาพคล่อง และเตรียมรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในช่วงหลายปีข้างหน้า

#น้ำมัน #เศรษฐกิจ #อาเซียน #ตะวันออกกลาง #MCOTNews

