



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 833

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: จันทร์ 16 มีนาคม 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13119

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 76.29 Ad Value: 63,549.57 PRValue (x3): 190,648.71

ศิลป์: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: วิถีชีวิต 'เดอะแบก' วัย 40+ จากภาวะปัจเจกสู่ระบบ...

## กรุงเทพธุรกิจ บทความพิเศษ

● **ศ.ดร.ณัฐเดช คุ้มปลั่ง**  
วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

# วิถีชีวิต 'เดอะแบก' วัย 40+ จากภาวะปัจเจกสู่ระบบประคองร่วมกัน



ในโลกที่หนังสือพัฒนาตนเองวางขายเกลื่อนแผง และโค้ชชีวิตมักสาหัสให้เรา "รักตัวเองให้มาก" หรือ "มองหาความสมดุลในชีวิต" คำแนะนำเหล่านั้นดูจะเป็นเรื่องตลกร้ายที่เลียดเย็นที่สุดสำหรับคนไทยวัย 40-50 ปี เพราะตามทฤษฎีพัฒนาการทางจิตสังคมของ Erik Erikson วัยนี้ควรจะเป็นช่วงแห่ง Generativity หรือการส่งต่อคุณค่าและภูมิปัญญาอย่างสง่างาม

ทว่าสำหรับคนไทยรุ่น "ไส้แซนด์วิช" (Sandwich Generation) สิ่งเดียวที่พวกเขาถูกบีบให้ส่งต่อได้อย่างคล่องแคล่วที่สุดกลับกลายเป็น "ความเหนียวแน่นสะสม" และ "พันธนาการทางการเงิน" ให้กับทั้งตัวเอง ในอนาคตและลูกหลานไปพร้อมกัน

### ● เมื่อ "บันไดเลื่อนทางสังคม" กลายเป็น "กรงล้อมหนู" ที่หยุดวิ่งไม่ได้

ความเจ็บปวดที่ลึกซึ้งกว่าการแบกภาระคือการมองไม่เห็น "ทางขึ้น" อีกต่อไปชนชั้นกลางวัยกลางคนในปัจจุบันกำลังเผชิญกับสภาวะ Social Immobility หรืออัมพาตทางการเลื่อนฐานะทางสังคม ในอดีตเราอาจเชื่อว่าความขยันคือตัวสร้างความมั่งคั่ง แต่ในพิกัดเวลาปัจจุบัน ความขยันกลับทำหน้าที่เพียงแค่ "ค่าบำรุงรักษา" เพื่อไม่ให้ชีวิตร่วงหล่นลง

### สู่ความยากจนเท่านั้น

เมื่อค่าครองชีพพุ่งทะยานสวนทางกับกราฟเงินเดือนที่ราบเรียบ โอกาสในการยกระดับสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมจึงมีข้อจำกัดสูง และกลายเป็นความท้าทายที่ยากจะบรรลุถึงภายใต้โครงสร้างปัจจุบัน ข้อมูลย้อนหลัง 10 ปี (2559-2569) สะท้อนภาพวิกฤติชัดเจนผ่านดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) โดยเฉพาะหมวดอาหารและที่อยู่อาศัยที่พุ่งทะยานราวกับจรวด ขณะที่ยากได้เผชิญภาวะ Real Wage Stagnation หรือค่าจ้างที่แท้จริงไม่เติบโต สภาวะนี้มีบีบคั้นให้คนชั้นกลางกลายเป็น "ผู้หาเช้ากินค่ำในชุดสูท" แม้ภาพลักษณ์ภายนอกจะดูดี แต่รายได้กลับถูกกัดกินด้วยค่าผ่อนบ้าน ดอกเบี้ยขาขึ้น ค่าประกันสุขภาพของพ่อแม่ และค่าเทอมลูกที่สูงลิ่ว เนื่องจากความไม่เชื่อมั่นในระบบการศึกษาพื้นฐาน ทรัพยากรทั้งหมดจึงถูกใช้ไปกับการ "อุดช่องว่างของระบบสวัสดิการที่ยังไม่ทั่วถึง" เพื่อประคองลมหายใจของคนทุกคนในบ้าน แทนที่จะได้ "ลงทุน" ในทักษะใหม่หรือสินทรัพย์เพื่อเลื่อนฐานะอย่างที่ควรจะเป็น

### ● สถิติที่น่าสะพรึง: เมื่อวิกฤติมนุษย์ถูกซ่อนไว้ได้ตัวเลข

รายงานภาวะสังคมไทยโดยสภาพพัฒนาคุณภาพความจริงที่น่าตกใจว่า ประเทศไทยมีลักษณะครัวเรือนแบบ Sandwich สูงถึง

3.4 ล้านครัวเรือน หรือ 14%ของประเทศนี้ไม่ใช่แค่สถิติ แต่มันคือวิกฤติที่วัยแรงงานต้องแบกอัตราพึ่งพิงไว้สูงจนน่ากลัว โดยเฉลี่ยแล้วแรงงาน 100 คน ต้องดูแลทั้งเด็กและผู้สูงอายุรวมกันถึง 86 คน

แรงกดดันนี้บังคับให้ "เดอะแบก" ต้องเผชิญกับ "ความยากจนทางเวลา" (Time Poverty) โดยต้องใช้เวลาเฉลี่ยกว่า 13 ชั่วโมงต่อวันไปกับการทำงานและดูแลสมาชิก จนแทบไม่เหลือพื้นที่ให้การดูแลสุขภาพหรือจิตใจของตนเอง นับสำคัญที่แฝงอยู่คือความเปราะบางทางการเงินอย่างสุดขีด

รายงานระบุว่าครัวเรือนเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นแรงงานนอกระบบที่ไร้สวัสดิการคุ้มครองและมีเงินออมติดกระเป๋าน้อยกว่า 20,000 บาทต่อครัวเรือน ข้อมูลนี้บ่งชี้ว่าหากเกิดวิกฤติสุขภาพหรือการตกงานเพียงครั้งเดียว ทั้งระบบจะพังทลายทันทีเพราะไม่มี "กันชน" ทางการเงินใดๆ ประเทศไทยกำลังเดินตามรอยญี่ปุ่นในแง่โครงสร้างประชากร แต่เรากลับยังไม่มีรัฐสวัสดิการที่เข้มแข็งเท่า

ผลลัพธ์คือวัยกลางคนไทยไม่ได้อยู่ในช่วง "สร้าง" ชีวิต แต่กำลังอยู่ในช่วง "ประคอง" ลมหายใจของทั้งระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพาหยาดเหงื่อของพวกเขาเป็นโครงสร้างหลัก

### ● 3คำถามที่ต้องกล้าถามเพื่อชี้ทางออกให้สังคม

หากเราต้องการเห็นทางออกที่มากกว่าการปันตัดพ้อ เราจำเป็นต้องเขย่าโครงสร้างความเชื่อเดิมๆ ด้วยการตั้งคำถามเชิงวิพากษ์ที่มองหากจุดเปลี่ยนร่วมกัน

1.เรากำลังฉวยใช้ "ความกตัญญู" เป็นยุทธศาสตร์หลักในการประหยัดงบประมาณสวัสดิการรัฐหรือไม่? รัฐไทยมักใช้แคมเปญส่งเสริมครอบครัวอบอุ่นเพื่อผลักดันการ "การดูแลทางสังคม" ให้กลายเป็นต้นทุนส่วนตัวของลูกหลานแบบร้อยเปอร์เซ็นต์ ทางออกคือรัฐต้องเปลี่ยนบทบาทมาเป็น "ผู้ร่วมลงทุน" เช่น การพัฒนาระบบ Matching Fund หรือกองทุนสมทบเพื่อการดูแลผู้สูงวัย เพื่อให้ความกตัญญูมีตัวช่วยทางเศรษฐกิจรองรับ ไม่ใช่ภาระที่ต้องจ่ายด้วยเงินออมก้อนสุดท้ายของชีวิต





# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 833

Section: First Section/พิเศษ

วันที่: จันทร์ 16 มีนาคม 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13119

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 76.29 Ad Value: 63,549.57 PRValue (x3): 190,648.71 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: วิถีชีวิตเดอแบกวัย 40+ จากภาวะปัจเจกสู่ระบบ...

2. ระบบแรงงานปัจจุบันให้คุณค่ากับ “ประสบการณ์จริง” หรือเป็นแค่ “ความโรยราที่รอการโละทิ้ง”? ในขณะที่โลกชื่นชมประสบการณ์แต่ในทางปฏิบัติตลาดแรงงานไทยกลับนิยมเด็กจบใหม่ที่เงินเดือนได้ต่ำกว่าทางออกที่ยั่งยืนคือการสร้างระบบ **Flexible Aging Workforce** หรือการทำงานแบบยืดหยุ่นที่อนุญาตให้คนวัย 40-50 ปีบริหารจัดการเวลาไปดูแลครอบครัวได้โดยไม่ต้องลาออก เช่น ระบบการแบ่งปันงาน (Job Sharing) เพื่อรักษาบุคลากรที่มีทักษะไว้ในระบบเศรษฐกิจ

3. เศรษฐกิจสมาชิกในครอบครัวจึงต้องแลกมาด้วย “สิทธิในการไปต่อ” ของคนเพียงรุ่นเดียว? ในขณะที่รายงานจาก World Economic Forum (WEF) ชี้ชัดว่าแรงงานต้อง Re-skill ทักษะใหม่เพื่อรับมือกับ AI แต่เดอแบกไทยกลับไม่มีแม่แต่ชั่วโมงเดียวจะไปนั่งเรียนคอร์สออนไลน์ ทางออกคือการสร้าง “ระบบนิเวศการดูแล” (Care Ecosystem) ที่มีศูนย์ดูแลกลางวัน (Daycare) สำหรับทั้งเด็กและผู้สูงอายุที่ได้มาตรฐานและกระจายตัวในชุมชน เพื่อคืน “เวลาชีวิต” ให้คนวัยกลางคนได้หายใจและพัฒนาตนเอง

การเป็น “เดอแบก” ในสังคมไทยปัจจุบันไม่ใช่ความล้มเหลวในการบริหารชีวิตส่วนตัว แต่มันคือ “กับดักเชิงโครงสร้าง” ที่รัฐปล่อยให้ความกตัญญูกลายเป็นภาระปัจเจกจนบดขยี้คนวัยกลางคนให้กลายเป็นเชือกกันน้ำที่รอวันปริแตก สภาพการณ์ที่คนรุ่นนี้ต้องสูญเสียทั้ง “เงินออม” และ “เวลาชีวิต” กับการอุดช่องว่างของระบบสวัสดิการที่ยังไม่ทั่วถึง คือการส่งสัญญาณเตือนถึงวิกฤติความยากจนในวัยเกษียณเขานานใหญ่ที่กำลังจะมาถึง ทางออกที่สร้างสรรค์จึงไม่ใช่การเรียกร้องความอดทน แต่คือการรื้อถอนวิธีคิดเดิมเพื่อสร้าง “ระบบประคองร่วมกัน” (Shared Responsibility) ที่รัฐต้องเข้ามาลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานการดูแลและการอุดหนุนเวลาเพื่อคืนสิทธิในการพัฒนาทักษะตามพลวัตของโลก (Re-skilling) และคืนศักดิ์ศรีให้คนวัย 40-50 ปี ได้ส่งต่อภูมิปัญญาอย่างสง่างาม แทนการส่งต่อวงจรหนี้และความเหน็ดเหนื่อยที่ไม่มีวันสิ้นสุด



phimthai.com

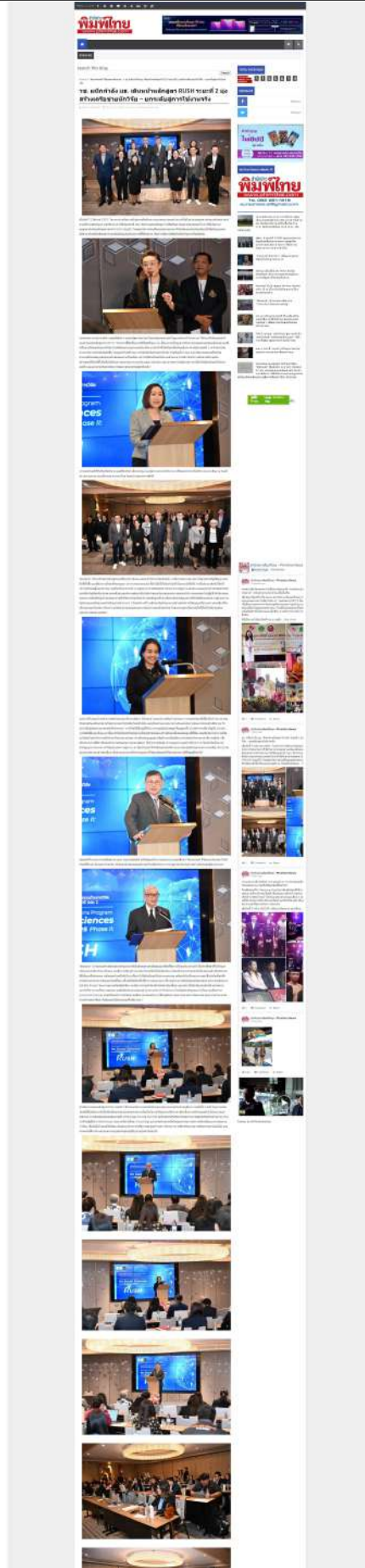
บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 15 มีนาคม 2569 เวลา 20:40

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: วช. ผนึกกำลัง มธ. เดินหน้าหลักสูตร RUSH ระยะที่ 2 มุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัย - ยกย่องระดับสู่การใช้งาน...





phimthai.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 15 มีนาคม 2569 เวลา 20:40

Site Value: 5,000

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: วช. ผนึกกำลัง มธ. เดินหน้าหลักสูตร RUSH ระยะที่ 2 มุ่งสร้างเครือข่ายนักวิจัย - ยกกระตักสู่การใช้งาน...



Tags: # วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Share This

<https://www.phimthai.com/2026/03/rush-2.html>



About สำนักข่าวพิมพ์ไทย

(<https://www.dailynews.co.th>)

 ข่าว(/news/) > [ท้องถิ่น \(https://www.dailynews.co.th/news/news\\_group/local/\)](https://www.dailynews.co.th/news/news_group/local/)

15 มี.ค. 2569 • 13:30 น.

## Talent Everywhere Roadshow บุกโคราช! ปั้นเยาวชนอีสานสู่เส้นทางศิลปินมืออาชีพ



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD เดินหน้าขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ด้านดนตรีอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเตรียมจัดกิจกรรม “Talent Everywhere Roadshow” ในพื้นที่ภาคอีสาน ณ จังหวัดนครราชสีมา

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม ที่ลานกิจกรรม ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล โคราช สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD เดินหน้าขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ด้านดนตรีอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเตรียมจัดกิจกรรม “Talent Everywhere Roadshow” ในพื้นที่ภาคอีสาน ณ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีใจรักดนตรีได้ก้าวเข้าสู่เส้นทางอาชีพในอุตสาหกรรมดนตรีระดับสากล ผ่านโครงการ Talent Everywhere Music Boost Camp 2026 ระยะที่ 2 กิจกรรม Roadshow ครั้งนี้ถือเป็นไฮไลท์สำคัญที่จัดขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 13 – 20 ปี ในพื้นที่ภาคอีสาน โดยได้รับเกียรติจากกูรูผู้คร่ำหวอดในวงการดนตรีและศิลปินชื่อดังมาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์อย่างใกล้ชิด นำโดย “พีนิค” วิเชียร ฤกษ์ไพศาล ผู้ก่อตั้งค่าย genie records ตำนานผู้สร้างศิลปินแถวหน้าของเมืองไทย ร่วมด้วย “พีฟลุค” พลกฤต ศรีสมุทร ผู้ร่วมก่อตั้งค่าย YUPP! ค่ายเพลงรุ่นใหม่ที่ทรงอิทธิพล และ “พีเอ๊ะ” พงศ์จักร พิษฐานพร จากวงละอองฟอง และวงเอี่ยมเกลอ พร้อมด้วย “พีโอ” เจษฎา สุขทรามร จากวงดูบาดู และศิลปินรุ่นใหม่จากโครงการฯ ที่จะมาร่วมแบ่งปันเทคนิคและเส้นทางอาชีพในวงการดนตรียุคดิจิทัล



นายทวารัตน์ สุตะบุตร ผู้อำนวยการ OKMD ระบุว่าโครงการในระยะที่ 2 นี้ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมผ่านค่ายบ่มเพาะ Music Boost Camp ที่ออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อให้เยาวชนได้พัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่ระหว่างเดือนเมษายนถึงกรกฎาคม 2569 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

ทางด้าน พี่นิค วิเชียร ฤกษ์ไพศาล เปิดเผยว่า โครงการ Talent Everywhere มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเป็นสะพานเชื่อมระหว่างเยาวชนที่มีความสามารถกับอุตสาหกรรมดนตรีจริง โดยเน้นให้เด็กๆ ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานแบบครบวงจร ตั้งแต่การสร้างสรรค์ผลงาน การทำงานเป็นทีม ไปจนถึงการเข้าใจกลไกการตลาดดนตรี ซึ่งภาคอีสานถือเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีทรัพยากรบุคคลทางดนตรีที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก การเปิดพื้นที่แบบนี้อาจเป็นจุดเริ่มต้นของศิลปินระดับประเทศในอนาคต



ขณะร.ศ. ดร. ชุมเขต แสงเจริญ ผู้รับผิดชอบโครงการจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวเสริมถึงกระบวนการคัดเลือกและบ่มเพาะเยาวชนในครั้งนี้ว่า เราเน้นกระบวนการ Active Learning ผ่าน Music Boost Camp ที่จะเข้มข้นกว่าเดิม โดยดึงความโดดเด่นของวัฒนธรรมดนตรีท้องถิ่นมาประยุกต์เข้ากับมาตรฐานสากล ภาคอีสานเป็นแหล่งรวมความคิดสร้างสรรค์ที่มหัศจรรย์มาก ผมเชื่อว่า การลงพื้นที่โคราชครั้งนี้ จะทำให้เราได้พบกับ ‘เพชรเม็ดงาม’ ที่พร้อมจะรับการเจียรไน และส่งต่อพวกเขาเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้อย่างสง่างามและยั่งยืน

สำหรับกิจกรรม Talent Everywhere Roadshow ณ จังหวัดนครราชสีมา มีทั้งช่วงเสวนาแบ่งปันความรู้ มินิคอนเสิร์ต และการให้คำแนะนำเรื่องการเตรียมตัวเข้าสู่ค่ายบ่มเพาะ เยาวชนที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดและสมัครเข้าร่วมโครงการ Talent Everywhere Music Boost Camp 2026 ได้ที่

([https://social-](https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F5687679/)

[plugins.line.me/lineit/share?](https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F5687679/)

[url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F5687679/](https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F5687679/)

## CHANGEintoMagazineonline

### เพอร์เฟค กรุ๊ป ผนึก มธ. ลงนาม MOU เสริมศักยภาพ นักศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมรองรับ Green Industry



มีนาคม 15, 2569



### เพอร์เฟค กรุ๊ป ผนึก มธ. ลงนาม MOU เสริมศักยภาพนักศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม รองรับ Green Industry

*เป็นความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เชื่อมองค์ความรู้*

*กับภาคอุตสาหกรรมสร้างกำลังคนด้านสิ่งแวดล้อมรุ่นใหม่*

**กรุงเทพ, ประเทศไทย, 11 มีนาคม 2569** - บริษัท เพอร์เฟค กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ให้บริการโซลูชันด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบครบวงจร ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และบุคลากรด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม รองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐาน ESG และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม

พิธีลงนามนำโดย ดร.ภุมรินทร์ กลั่นแก้ว และ ดร.ผาณิตมาส กลั่นแก้ว ประธานกลุ่มเพอร์เฟค กรุ๊ป และ รองศาสตราจารย์ ดร.สุเพชร จิระขจรกุล คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและคณาจารย์จากทั้งสองฝ่ายเข้าร่วมเป็นสักขีพยาน

ผู้ร่วมพิธีลงนามประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.ศรุต อำนวยโยธิน รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภารัตน์ ศรีธเรศ รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์ อาจารย์ ดร.นพรัตน์ พฤกษ์ทวีศักดิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุปผา เพชรรัตน์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนิดา ชูอักษร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะกิจ ย่อมมี หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม รองศาสตราจารย์ โรจน์ คุณเอนก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัณย์ ภมรสวรรณ

ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมทั่วโลกกำลังเร่งปรับตัวสู่การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance) และเป้าหมาย Net Zero เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันประเทศไทยยังเดินหน้าผลักดันนโยบาย Green Industry เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของภาคการผลิต ส่งผลให้องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยี ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากขึ้น

ภายใต้บริบทดังกล่าว เพอร์เฟค กรุ๊ป และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงร่วมกันพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการเพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษากับประสบการณ์จริงจากภาคอุตสาหกรรม โดยครอบคลุมการพัฒนาหลักสูตร การวิจัย และการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของประเทศ และยังมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้จริง เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียในโรงงานอุตสาหกรรม การจัดการของเสียอุตสาหกรรม การควบคุมมลพิษทางอากาศ และการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และนิคมอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ ความร่วมมือครั้งนี้ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงในภาคอุตสาหกรรมผ่านการฝึกงานและการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะทั้งด้านวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะการทำงาน (Soft Skills) ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

**ดร.ภุมรินทร์ กลั่นแก้ว ประธานกลุ่มเพอร์เฟค กรุ๊ป กล่าวว่า** “ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับประสบการณ์จากภาคอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันพัฒนาบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมให้มีทั้งทักษะวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะการทำงาน (Soft Skills) ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของภาคเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)”

“ภายใต้ความร่วมมือนี้ เพอร์เฟค กรุ๊ป จะสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ผ่านการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยี และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกำลังคนด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในภาคอุตสาหกรรม”

**ด้าน รองศาสตราจารย์ ดร.สุเพชร จิรขจรกุล คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์** กล่าวว่า "คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มุ่งพัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรมและแนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก โดยมุ่งเตรียมบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ"

"ความร่วมมือกับเพอร์เฟค กรุ๊ป ในครั้งนี้จะช่วยยกระดับการเรียนการสอนและงานวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับประสบการณ์จากภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างระบบการเรียนรู้ด้านความยั่งยืน (Sustainability Education) และพัฒนาบัณฑิตที่พร้อมตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต"

ทั้งนี้ บันทึกรายการความร่วมมือดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี โดยทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันดำเนินโครงการด้านการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย การฝึกอบรม และการพัฒนาบุคลากร เพื่อยกระดับองค์ความรู้ด้านการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว



หากต้องการแสดงความคิดเห็น ให้คลิกปุ่มด้านล่างเพื่อลงชื่อเข้าใช้ด้วย Google

ลงชื่อเข้าใช้ด้วย GOOGLE

โพสต์ยอดนิยมจากบล็อกนี้

## เมืองไทยประกันชีวิต ส่งมอบความสุขและรอยยิ้ม พาคณะผู้สูงอายุจากเขตห้วยขวาง และโรงเรียนผู้สูงอายุเขตดินแดง เข้าร่วมชมงาน "101 ปี พระราชวังพญาไท" THE GLORY OF SIA

เมษายน 18, 2567



เมืองไทยประกันชีวิต ส่งมอบความสุขและรอยยิ้ม พาคณะผู้สูงอายุจากเขตห้วยขวาง และโรงเรียนผู้สูงอายุเขตดินแดง เข้าร่วมชมงาน "101 ปี พระราชวังพญาไท" THE GLORY OF SIAM บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ...

[อ่านเพิ่มเติม](#)

## จีป ประเทศไทย เอาใจสาวกรถยนต์พันธุ์แกร่ง จัดกิจกรรม 'JOC MEET: OUT OF TOWN TO PETCHABURI' ขับ จีป เทียวสุดหรู พร้อมสร้างสรรค์