



newsalive.net

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 16 มีนาคม 2569 เวลา 17:41

Site Value: 5,000

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เพอร์เฟค กรุ๊ป ผึก มธ. ลงนาม MOU เสริมศักยภาพนักศึกษาต้นสิ่งแวดล้อมรองรับ Green Industry -...

The screenshot shows a news article on the website newsalive.net. The article title is "เพอร์เฟค กรุ๊ป ผึก มธ. ลงนาม MOU เสริมศักยภาพนักศึกษาต้นสิ่งแวดล้อมรองรับ Green Industry". The article includes a large group photo of officials from both organizations at a signing ceremony. The text describes the agreement, which aims to enhance the skills of students in environmental management to support the Green Industry. Key figures mentioned include Mr. Pichai Chaiyaprasitthichok, CEO of Perfect Group, and Mr. Pichai Chaiyaprasitthichok, Rector of Thammasat University. The article also mentions the signing of a Memorandum of Understanding (MOU) between the two parties.



หน้าข่าว / การเมือง



นักวิชาการ มธ. แนะนำ 5 วิธี สื่อสารวิกฤตน้ำท่วม สุภาวະน้ำมั่นแพงด้วยข้อมูลจริงแทนอารมณ์

บันทึกวันที่ 10 มีนาคม 2569, 18:30 น.

Tag: วิกฤตน้ำท่วม, นักวิชาการ, น้ำท่วม, พายุฝน, วิกฤตน้ำท่วม



นักวิชาการธรรมศาสตร์ ระบุ รัฐบาลควรปรับการวัดจุดน้ำท่วมตามระดับน้ำจริง การแจ้งเตือน, ภัยพิบัติจากน้ำท่วม... (text continues)

ผ. เป็นที่เห็นพ้องกันว่า สาธารณสุขต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติจากน้ำท่วม (ผ.บ. 1) ... (text continues)



นี่คือ การสื่อสารและขอความช่วยเหลือที่สังคมไทยเคยประสบกันมา... (text continues)

- 1. รัฐบาลต้องปรับการวัดจุดน้ำท่วมตามระดับน้ำจริง... (text continues)
- 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง... (text continues)
- 3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง... (text continues)
- 4. รัฐบาลต้องเตรียมทีม... (text continues)
- 5. รัฐบาลต้อง... (text continues)

นี่คือ การสื่อสารและขอความช่วยเหลือที่สังคมไทยเคยประสบกันมา... (text continues)

นี่คือ การสื่อสารและขอความช่วยเหลือที่สังคมไทยเคยประสบกันมา... (text continues)



หน้าบ้าน / การเมือง



นักวิชาการ มธ. แนะนำ 5 วิธี สื่อสารวิกฤตน้ำท่วม สุภาวะน้ำมั่นแพงด้วยข้อมูลจริงแทนอารมณ์

วันจันทร์ ที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2569, 18:30 น.

Tag: วิกฤตน้ำท่วม, นักวิชาการ, น้ำท่วม, พายุฝน, วิกฤตน้ำท่วม



นักวิชาการธรรมศาสตร์ ระบุ รัฐบาลควรปรับการวัดจุดน้ำท่วมตามระดับน้ำจริง การแจ้งเตือน, ภัยพิบัติจากธรรมชาติช่วยเหลือน้ำท่วมภาคใต้ พร้อมเผย 10 ข้อผิดพลาดที่ประชาชนควรหลีกเลี่ยง

นาง. ประไพศร พงษ์ชาวยิ่ง สาขาวิชาป้องกันความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เมืองหลวงฯ ระบุถึงภัยพิบัติจากธรรมชาติที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ โดยเฉพาะน้ำท่วมภาคใต้ที่ขณะนี้กำลังทวีความรุนแรงขึ้น โดยระบุว่า รัฐบาลควรปรับการวัดจุดน้ำท่วมตามระดับน้ำจริง การแจ้งเตือน, ภัยพิบัติจากธรรมชาติช่วยเหลือน้ำท่วมภาคใต้ พร้อมเผย 10 ข้อผิดพลาดที่ประชาชนควรหลีกเลี่ยง



ภัยพิบัติจากธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะน้ำท่วมภาคใต้ที่ขณะนี้กำลังทวีความรุนแรงขึ้น โดยระบุว่า รัฐบาลควรปรับการวัดจุดน้ำท่วมตามระดับน้ำจริง การแจ้งเตือน, ภัยพิบัติจากธรรมชาติช่วยเหลือน้ำท่วมภาคใต้ พร้อมเผย 10 ข้อผิดพลาดที่ประชาชนควรหลีกเลี่ยง

- 1. รัฐบาลควรปรับการวัดจุดน้ำท่วมตามระดับน้ำจริง
2. รัฐบาลควรแจ้งเตือนภัยพิบัติจากธรรมชาติให้ทันเวลา
3. รัฐบาลควรช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติจากธรรมชาติ
4. รัฐบาลควรช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติจากธรรมชาติ
5. รัฐบาลควรช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติจากธรรมชาติ

นี่คือภาพของนักวิชาการที่เขียนบทความนี้



นักวิชาการ มธ. แนะ 5 วิธี ยกระดับการสื่อสารในวิกฤตน้ำมัน



นักวิชาการชนบทศาสตร์ ระบุ รัฐบาลสื่อสารในการวิกฤตน้ำมันล่าช้าเกินไป การตั้ง ศบค. มีภาคเอกชนเข้าร่วมช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ หรือเสนอตัว 7 กลุ่มช่วยเหลือเป็นปกติอีกทาง... ความตระหนักรู้ ไม่ค่อยใช้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางหลักที่เข้าถึงได้จริง ศบค. Dashboard ทัศนคติเชิงประจักษ์ช่วยตัดสินใจเชิงนโยบายการใช้อำนาจตัดสินใจของบุคคล ขณะขาดข้อสังเกตจากข้อมูลเชิงประจักษ์ทำให้ถูกโต้กลับ

รศ. ประไพพิศ มุสิก จริญญา อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารและสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง (มธ.) เป็นผู้นำ ข้อมูลที่กระจัดกระจายคือข้อมูลที่ขาดความน่าเชื่อถือ ส่วนด้านเนื้อหาที่ขาดความน่าเชื่อถือคือการขาดความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนที่ขาดความน่าเชื่อถือ... การที่สื่อมวลชนขาดความน่าเชื่อถือ... การที่สื่อมวลชนขาดความน่าเชื่อถือ... การที่สื่อมวลชนขาดความน่าเชื่อถือ...



ทั้งนี้ การที่ภาคเอกชนเข้ามาช่วยเหลือเป็นต้นแบบของภาคธุรกิจการบริการ เช่น ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ฯลฯ เข้ามาช่วยเหลือและเสนอแนะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และการเป็นสื่อกลางที่สามที่เป็นการบูรณาการข้อมูลข่าวสารที่ตรงกัน (Third party endorsement) มีจำนวนที่มากขึ้นเรื่อยๆ และช่วยยืนยันการไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด



"ในการสื่อสารเพื่อรับมือกับสถานการณ์วิกฤต การไว้ใจจากเจ้าพนักงานประจำตัวคือสิ่งต้อง สิ่งแรกคือการไว้ใจจากเจ้าพนักงานประจำตัวคือสิ่งต้อง สิ่งแรกคือการไว้ใจจากเจ้าพนักงานประจำตัวคือสิ่งต้อง"

1. ประไพพิศ กล่าวต่อไปว่า รัฐบาลใช้วิธีการสื่อสารที่ถูกต้องแบบบ้านๆ อาทิ การทำกราฟิกบนมือถือที่วางตำแหน่งข้อความโดยไม่ได้คำนึงถึงขนาดของภาพที่ใช้ในโทรศัพท์มือถือ การนำข้อสรุปไปโพสต์ในโซเชียลมีเดียโดยไม่มีการตรวจสอบข้อมูลก่อนเผยแพร่ การนำข้อสรุปไปโพสต์ในโซเชียลมีเดียโดยไม่มีการตรวจสอบข้อมูลก่อนเผยแพร่ การนำข้อสรุปไปโพสต์ในโซเชียลมีเดียโดยไม่มีการตรวจสอบข้อมูลก่อนเผยแพร่
2. นอกจากการสื่อสารผ่านสื่อสาธารณะ (Mass Media) แล้ว รัฐบาลควรวางระบบการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ อีกช่องทางหนึ่งคือ การสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ อีกช่องทางหนึ่งคือ การสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ
3. ประไพพิศ กล่าวต่อไปว่า รัฐบาลควรวางระบบการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ อีกช่องทางหนึ่งคือ การสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ อีกช่องทางหนึ่งคือ การสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ
4. รัฐบาลต้องส่งเสริมให้มีนักข่าวอิสระ และทำให้มีนักข่าวอิสระที่ทำงานเป็นอิสระมากขึ้น การส่งเสริมให้นักข่าวอิสระทำงานเป็นอิสระมากขึ้น การส่งเสริมให้นักข่าวอิสระทำงานเป็นอิสระมากขึ้น
5. รัฐบาลควรส่งเสริมให้นักข่าวอิสระทำงานเป็นอิสระมากขึ้น การส่งเสริมให้นักข่าวอิสระทำงานเป็นอิสระมากขึ้น การส่งเสริมให้นักข่าวอิสระทำงานเป็นอิสระมากขึ้น



ข่าวแนะนำ: "สภามหาชน 16 มี.ค." ส่งมอบร่างแผน 2... 2... 2...

แนะนำ: "สภามหาชน 16 มี.ค." ส่งมอบร่างแผน 2... 2... 2...

แนะนำ: "สภามหาชน 16 มี.ค." ส่งมอบร่างแผน 2... 2... 2...

แนะนำ: "สภามหาชน 16 มี.ค." ส่งมอบร่างแผน 2... 2... 2...

แนะนำ: "สภามหาชน 16 มี.ค." ส่งมอบร่างแผน 2... 2... 2...

แนะนำ: "สภามหาชน 16 มี.ค." ส่งมอบร่างแผน 2... 2... 2...



TRENDING ขณะนี้เว็บไซต์ของเราหยุดแสดงเป็นปกติอยู่ในระหว่างการอัปเดตเว็บไซต์ใหม่ กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ใหม่



HOME STRATEGY NEWS PEOPLE DIGITAL MARKETING STATISTICS ASEAN+ LIFESTYLE



เพอร์เฟค กรุ๊ป ผนัก มธ. ลงนาม MOU เสริมศักยภาพนักศึกษาต้นสิ่งแวดล้อมรองรับ Green Industry

BY SM MAG MAG ON MARCH 16, 2026

PR NEWS

SMmagonline - บริษัท เพอร์เฟค กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ให้บริการโซลูชันด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบครบวงจร ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์ความรู้ ฐานวิจัย และบุคลากรด้านการศึกษาต้นสิ่งแวดล้อม รองรับทิศทางก้าวเป็นธุรกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน

พิธีลงนามโดย ดร.สุรสิทธิ์ กิ่งแก้ว และ ดร.ภาณุมาศ กิ่งแก้ว ประธานกลุ่มเพอร์เฟค กรุ๊ป และ รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภเชษฐ์ ธีระชอุบล คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมด้วยคณาจารย์และเจ้าหน้าที่จากทั้งสองฝ่ายเข้าร่วมเป็นเกียรติด้วย

ผู้ร่วมพิธีลงนามประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภ สานต์อินทร์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมาภรณ์ สัตยพร รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์ อาจารย์ ดร.นพรัตน์ พงษ์กิจวิวัฒน์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาวดี เพชรรัตน์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไล ภูสุภา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสัมพันธ์สังคม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิภากร คุ้มภัย ผู้ช่วยคณาจารย์บริหารวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม รองศาสตราจารย์ โจชนันท์ คณเมฆ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ กัญจนวรา

บริษัท เพอร์เฟค กรุ๊ป จำกัด ผู้นำด้านโซลูชันด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) และเป้าหมาย Net Zero เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันประเทศไทยยังเห็นแนวโน้มด้านนโยบาย Green Industry ที่เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจที่เป็นมิตรของภาคการผลิต ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจปรับเปลี่ยนสู่ความยั่งยืน โดยเน้นบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และบุคลากรที่มีคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้บริบทดังกล่าว เพอร์เฟค กรุ๊ป และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ร่วมกันพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการ เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้จากสถาบันวิจัยระดับสูงจากภาคอุตสาหกรรม โดยครอบคลุมการพัฒนาหลักสูตร การวิจัย และการฝึกอบรมการปฏิบัติงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย และมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมศึกษา ครอบคลุมทั้งในเชิงภาคอุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ เช่น ระบบบำบัดน้ำเสีย โรงงานอุตสาหกรรม การจัดการของเสียอันตราย การควบคุมมลพิษทางอากาศ และการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงาน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และนิคมอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ ความร่วมมือครั้งนี้ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงในภาคอุตสาหกรรม ผ่านการฝึกงานและการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะทั้งด้านวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะการทำงาน (Soft Skills) ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ดร.สุรสิทธิ์ กิ่งแก้ว ประธานกลุ่มเพอร์เฟค กรุ๊ป กล่าวว่า "ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในครั้งนี้เป็นการสานต่อการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับประสบการณ์จากภาคอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันพัฒนาบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมให้ทันโลกด้านวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะการทำงาน (Soft Skills) ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยสู่ความยั่งยืนอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)"

"ภายใต้ความร่วมมือนี้ เพอร์เฟค กรุ๊ป จะสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรด้านต่าง ๆ ผ่านการฝึกประสบการณ์จริงและการจัดการองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการสนับสนุนด้านวิจัย เทคโนโลยี และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถรองรับความยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรม"

ด้าน รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภเชษฐ์ ธีระชอุบล คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า "มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และเพอร์เฟค กรุ๊ป มีความสอดคล้องและองค์ความรู้ด้านวิชาชีพด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกัน เพื่อให้องค์กรและสถาบันวิจัยสามารถนำองค์ความรู้และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนไปใช้ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบันและอนาคต"

"ความร่วมมือกับเพอร์เฟค กรุ๊ป ในครั้งนี้จะช่วยยกระดับการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะสนับสนุนระบบการวิจัยที่ทันสมัย (Sustainable Education) และพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพและสามารถรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้"

ทั้งนี้ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2569 โดยทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันดำเนินโครงการด้านการพัฒนาหลักสูตร การวิจัย การฝึกอบรม และการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างต้นแบบด้านวิชาชีพที่สอดคล้องและยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากรในระยะเวลา

Search ... Search

JOIN US

SM Magazine Follow Page 45K followers
สร้างโอกาสในวิกฤต 3 ภาคโรงงานอุตสาหกรรม

RECENT POST

MARCH 16, 2026
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดตัวศูนย์ให้บริการโลจิสติกส์ไทย

MARCH 16, 2026
Gulfstream เปิดตัว MJets เป็นครั้งแรกในไทย

MARCH 16, 2026
German เปิดตัวงานจัดสรรห้องอยู่ที่ "Polysteel Sleep" แห่งใหม่ในเขตอุตสาหกรรม

SM CATEGORY

Table with 3 columns: Category, Count, and Value. Includes ASEAN+, CSR, Entertainment, Lifestyle.



วันอังคารที่ 17 มีนาคม 2569

Home IN NEWS LIFE & STYLE TECH & AI BUSINESS MARKETING MOTORING GLOBAL C LEARNING SUSTAINABILITY

เพิ่มเติม >

OPINION

นักวิชาการธรรมศาสตร์แนะ5วิธียกระดับ การสื่อสารในวิกฤตน้ำมัน

วันที่ 16 มีนาคม 2569 - 19:55 น.



นักวิชาการธรรมศาสตร์แนะ 5 วิธียกระดับการสื่อสารในภาวะวิกฤตน้ำมัน... (Introductory text for the opinion piece)

รศ. ประไพพิศ มุติเดชาชญ์ อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.)... (Main body text of the article)

ทั้งนี้ การสังเกตเอกชนเข้ามามีบทบาเป็นไปในองค์กรของคณะกรรมการ เช่น ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)... (Continuation of the article text)

รศ. ประไพพิศ กล่าวว่า ส่วนตัวมีประสบการณ์เป็นไป 5 ประเด็นสำคัญ ที่รัฐบาลสามารถนำไปปรับปรุงการสื่อสาร... (Continuation of the article text)

"ในการสื่อสารเมื่อเกิดสถานการณ์วิกฤต การให้ความรู้เชิงระดมจะช่วยให้สังคม จากการใช้ช่องทาง... (Continuation of the article text)

1. ประเด็นที่ 1. รศ. ประไพพิศ กล่าวว่าต่อไป รัฐบาลใช้วิธีการสื่อสารแบบตรงๆ... (Continuation of the article text)

2. นอกจากการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (Mass Media) แล้ว รัฐบาลควรวางระบบการสื่อสารผ่านเทคโนโลยี... (Continuation of the article text)

3. แบ่งกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารให้ชัดเจนและสื่อสารให้ตรงกลุ่ม โดยคนที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองให้เน้นไปที่ความ... (Continuation of the article text)

"จริง มีการเผยแพร่หรือมีข้อมูลอยู่ในประเทศของ สบค. อยู่แล้ว แต่ยังไม่เพียงพอปฏิบัติ ฉะนั้นรัฐบาลควรทำแนวทาง... (Continuation of the article text)

4. รัฐบาลต้องส่งเสริมให้ประชาชนรู้สึกร่วมกัน และไปไม่มากว่าที่ประชาชนคาดหวัง เช่น การใช้กระบวนการ... (Continuation of the article text)

5. รัฐบาลต้องทำให้ประชาชนรู้สึกว่าเป็นตัวหนึ่งของทางออก ผ่านการสื่อสารที่มีเป้าหมายเป็นตัวอย่าง เช่น... (Continuation of the article text)

ข่าวล่าสุด

MARKETING
สิงห์ผสมผสานตามทุน
วิธีใหม่ในศึกใหม่
The Reset' ขานแบบ
โม้' สู่ไทยพาณิชย์

BUSINESS
'นักธุรกิจหลังงาน' รั
โลกเริ่มวิกฤตน้ำมัน
หากสถานการณ์
ดีขึ้นนอกกลางยึด
มือ

MARKETING
'ไอไว'ฉลอง54 ปีจัด
เปิดตัวผลิตภัณฑ์แบรนด์
ส่ง 'WaiWai
WOW' 3รสท้าชนคู่แข่ง

BUSINESS
ผูกโซ่โมริซูกุใหม่จัด
เปิดตัวแบรนด์ใหม่
'AntOn by
Jungheinrich' เน้น
คุ้มค่า

TECH & AI
Dreamใช้Smart
EcosystemพลังAI
ในAWE2026ส่ง
นวัตกรรม100เทคโนโลยี

TECH & AI
สู้ศึกการควาตราคา
ลดใช้AMD EPYC
ลดต้นทุนค่า
โลจิสติกส์20%ลด
พลังงาน8%

MARKETING
มูลนิธิอาสาไม่เอา
คู่แข่ง4.145ล้าน
ยก
รางวัล183เขตพื้นที่
สุขภาพ

MOTORING
'Chery Super
Hybrid' ฉลองHEV7ที่
นั่ง ตรงไปตรงมา
คาร์บอนกัลป์คาร์
ราคา

MOTORING
'รถคันดี' พร้อม
ล้อไฟและศูนย์
บริการ กว่า200แห่ง
ควบคุมตัวแปรทุก

MARKETING
'สาวออฟฟิศ' ร่วม
เปลี่ยนประเทศไทย
แดง ออลอาร์ต
สี98พร้อมคุณครู
ขวัญ



ข่าว สหกิจ

นักวิชาการ มธ. และรัฐบาลปรับกลยุทธ์สื่อสารวิกฤตน้ำมัน ชู 5 แนวทางลดความตระหนก



ข่าว สหกิจ-เชียงใหม่

อาคาร ชีตั้นเบ็ดเตล็ด หาวเจอร์คิว มาตรฐาน LEED Platinum สำเร็จ หลังติดตั้งเทคโนโลยี ONNEX Air Scrubber ช่วยประณีตพลังงาน

ข่าว สหกิจ

นักธุรกิจพลังงานเดือนโทรมือถือ วิกฤตน้ำมันโลก แะแรงปรับโครงสร้างพลังงานสู่ภาวะขาดแคลน

ข่าว สหกิจ

3 สนามโรงงานน้ำตาลทราย ีรัฐต้น E20 เป็นวาระแห่งชาติ ลดนำเข้าน้ำมันปีละพันล้านบาท

ข่าว สหกิจ-จันทบุรี

เชอร์รี่ ประเทศไทย ขุนวอร์ดกรรม Chery Super Hybrid ใน TIGGO 8 PHEV กอนเตรียมปรับราคาจำหน่าย

ข่าว สหกิจ

เซ็นทรัล ฟู๊ด ซีเทค จับมือ Emart ยักษ์ค้าปลีกเกาหลีใต้ เตรียมเปิด No Brand สาขาแรกในไทยที่เซ็นทรัล บางนา 31 มี.ค. นี้

ข่าว

นักวิชาการ มธ. และรัฐบาลปรับกลยุทธ์สื่อสารวิกฤตน้ำมัน ชู 5 แนวทางลดความตระหนก

Published 10 มีนาคม ago on 16 มีนาคม 2025 by Brickinfo News Agency



สำนักข่าวบริคอินโฟ — นักวิชาการจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเมินผลกระทบการสื่อสารของรัฐบาลในช่วงวิกฤตพลังงาน จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่านว่ากำลังดำเนินเชิงรุกโดยหาสารจัดตั้ง สนง. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่พลเมืองยุค อดาไรท์ตาม ได้เสนอแนะ 5 กลยุทธ์สำคัญเพื่อกระตุ้นการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เน้นการใช้ ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence-Based) แทนคำพูดลอยๆ เพื่อลดสิ่งลึกลับที่มักมาอยู่บนฐานของเหตุผลและเชื่อมโยงกับการศึกษาริทยากร

รศ. ประไพพิศ มุกตาคาเจริญ อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat University) ระบุว่า ข้อมูลที่ระจิดกระจายคือต้นเหตุของความกังวล ซึ่งการที่รัฐบาลจัดตั้ง ศูนย์บริหารและติดตามสถานการณ์การสู้รบในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ศบก.) เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2569 ถือเป็นก้าวแรกที่ถูกต้องในการสร้าง Unity of Voice และแหล่งข้อมูลชุดเดียวที่เชื่อถือได้ (Single Source of Truth) นอกจากนี้ การดึงภาคเอกชนอย่าง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (F.T.I.) และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) เข้ามาร่วมเป็นคณะกรรมการ ยังช่วยไขว้รอยของรัฐบาลและเอกชนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สร้างความเชื่อมั่นแก่การรับรองโดยบุคคลที่สาม (Third party endorsement) ว่าไม่มีการปกปิดข้อมูล

สำหรับข้อเสนอแนะ 5 ประเด็นสำคัญที่รัฐบาลควรนำไปปรับมุ่ง มีรายละเอียดดังนี้:

1. เปลี่ยนคำคุณศัพท์เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์: รัฐบาลต้องเลิกใช้คำที่จับต้องไม่ได้ เช่น "เพียงพอ" หรือ "ไม่ส่งผลกระทบ" แต่ควรสื่อสารด้วยตัวเลขเชิงปริมาณหรือกราฟ Dashboard แสดงข้อมูลชี้แจงส่วนประกอบเป็นจำนวนวัน แผนการจัดหา และการเปรียบเทียบปริมาณการใช้จริง เพื่อให้ประชาชนตรวจสอบได้ทันทีโดยไม่ต้องพึ่งพาแหล่งสื่อหรือการตีความ
2. วางระบบสื่อสารผ่านกลไกท้องถิ่น: นอกจากการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนแล้ว รัฐบาลต้องเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระดับจังหวัด อำเภอ และชุมชน ให้เป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อป้องกันปัญหาข้อมูลขัดแย้งกัน เช่น ส่วนกลางบอกน้ำมันพอ แต่ภาคใต้แจ้งการนำเข้าน้ำมันในพื้นที่กลับตึงตัวว่าน้ำมันหมด ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นอย่างรุนแรง
3. แยกกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน: การสื่อสารต้องตรงจุด โดยกลุ่มคนเมืองให้นับเรื่องราคาค่าขนส่งที่ต่างกันระหว่างเศรษฐกิจ ส่วนกลุ่มเกษตรกรในต่างจังหวัดให้นับราคาจำหน่ายข้าวป่น ข้าวเปลือก และมาตรการเยียวยา โดยไม่ใช่วางทางที่เข้าถึงง่าย เช่น หลีกเลี่ยงข่าว หรือเครือข่าย สาธารณชนสุขประจักษ์ (ออนไลน์)
4. แสดงออกผ่านการกระทำเพื่อพิสูจน์ความน่าเชื่อถือ: รัฐบาลต้องทำในมากกว่าที่ประชาชนคาดหมาย เช่น การปรับลดเวลาปริมาณการคิดเงินค้ำหรือราคาเกินจริง เพื่อส่งสัญญาณว่าภาครัฐสามารถควบคุมสถานการณ์ได้ (In Control) หากจำเป็นต้องปรับราคาสถาณโลก ก็ต้องเร่งทำความเข้าใจพร้อมออกมาตรการช่วยเหลือทันที
5. สร้างการมีส่วนร่วมและให้อำนาจประชาชน: ทำให้ประชาชนรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของทางออก (Empowerment) ผ่านตัวอย่างจากญี่ปุ่น เช่น การลดใช้รถขบวน หรือการ Work From Home โดยต้องชี้แจงจุดสนับสนุนว่าการลดเงินทางของประชาชนช่วยประหยัดน้ำมันไปตรงไหนได้มากกว่าการล็อกเพียงใด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นร่วมกัน

“ในการสื่อสารเพื่อรับมือกับสถานการณ์วิกฤต การให้ความจริงเชิงตรงจะช่วยให้สังคม จากการใช้อารมณ์กลับมามีเหตุผล ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนพฤติกรรมบนฐานความกังวลมาอยู่กับข้อเท็จจริงบนฐานข้อมูล ซึ่งจะช่วยให้ลดความตื่นตระหนก ลดขนาดของปัญหาที่อาจถูกขยายให้รู้สึกใหญ่เกินจริง ลงมาอยู่กับความเป็นจริงได้” รศ. ประไพพิศ กล่าว

ท้ายที่สุด รศ. ประไพพิศ เสนอให้ใช้เครื่องมือที่หลากหลาย เช่น การทำคีย์เวิร์ดจากข้อมูลเชิงลึกไปจนถึง 1 นาที การใช้เครื่องหมายยืนยันตัวตน (Verified Badge) บนข้อมูลทางการเพื่อสู้กับ ข่าวปลอม (Fake News) รวมถึงการดึงพันธมิตรเชิงกลยุทธ์มาช่วยตรวจสอบข้อสงสัยแทนประชาชน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและลดความตระหนกในวงกว้าง

RELATED TOPICS: #FEDERATION OF THAI INDUSTRIES #PTT PUBLIC COMPANY LIMITED #THAMMASAT UNIVERSITY #ศูนย์บริหารและติดตามสถานการณ์การสู้รบในภูมิภาคตะวันออกกลาง #ศบก. #สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย #ปตท. #กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ #กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

นักวิชาการธรรมศาสตร์ 5 แนวทาง รัฐยกระดับสื่อสารวิกฤตน้ำมัน



Male

Play

นักวิชาการธรรมศาสตร์ แะรัฐยกระดับสื่อสารวิกฤตพลังงาน ใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ สร้างความเชื่อมั่น ลดต้นทุนทรหบก พร้อมเสนอ 5 แนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ

รศ. ประไพพิศ มุทิตาเจริญ อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เสนอแนวทางยกระดับการสื่อสารของภาครัฐในภาวะวิกฤตพลังงานท่ามกลางสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลางที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันผันผวน โดยเห็นว่ารัฐบาลดำเนินการสื่อสารได้ในระดับที่น่าพอใจ แต่ยังสามารถพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อลดความสับสนและความตื่นตระหนกของประชาชน

โดยระบุว่า การจัดตั้งศูนย์บริหารและติดตามสถานการณ์การสู้รบในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ศบก.) ช่วยสร้างเอกภาพด้านข้อมูล ทำให้เกิดแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้เพียงหนึ่งเดียว ลดความคลาดเคลื่อนในการสื่อสาร อีกทั้งการเปิดให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ยังช่วยเสริมความน่าเชื่อถือผ่านการรับรองจากผู้เชี่ยวชาญ



Male

Play



รศ. ประไพพิศ มุทิตาเจริญ อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



Male

Play

1. ใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์แทนคำขิงนามธรรม

ควรสื่อสารด้วยตัวเลขและหลักฐานที่ชัดเจน เช่น ปริมาณน้ำมันสำรอง ระยะเวลาการใช้งาน และแผนจัดหาในอนาคต ผ่านรูปแบบ Dashboard หรือข้อมูลเชิงภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจ และลดการตื่นตระหนก

2. บูรณาการการสื่อสารทุกระดับ

วางระบบสื่อสารตั้งแต่ส่วนกลางถึงระดับพื้นที่ให้เป็นทิศทางเดียวกัน ป้องกันข้อมูลขัดแย้งกับสถานการณ์จริงในพื้นที่ ซึ่งอาจกระทบความเชื่อมั่นของประชาชน

3. สื่อสารตามกลุ่มเป้าหมาย

แยกสารให้เหมาะกับแต่ละกลุ่ม เช่น คนเมืองควรเน้นทิศทางเศรษฐกิจและราคา ขณะที่เกษตรกรควรเน้นต้นทุนเชื้อเพลิงและมาตรการช่วยเหลือ พร้อมใช้ช่องทางชุมชน เช่น หอกระจายข่าว หรือ อสม.

4. แสดงบทบาทเชิงรุกของรัฐ

ดำเนินมาตรการควบคุมการกักตุนและการขึ้นราคาที่ไม่เป็นธรรมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่ารัฐสามารถควบคุมสถานการณ์ได้

5. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

ส่งเสริมให้ประชาชนเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหา เช่น รณรงค์ลดการใช้พลังงาน พร้อมสื่อสารผลลัพธ์เชิงตัวเลข เพื่อสร้างแรงจูงใจและความร่วมมือในวงกว้าง