



เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 28 มีนาคม 2569

ปีที่: - ฉบับที่: 27925

หน้า: 1(ล่าง), 3

Col.Inch: 70.42 Ad Value: 126,756

PRValue (x3): 380,268

ศิลปิน: สี่สี่

หัวข้อข่าว: สก๊อปหน้า 1: 'วิกฤติ 2569' ตื่นมากก็จุก 'ลดแรงกระแทก' มีคู่...
มือ-มีวิธี 'เพื่อรับมือ'

สก๊อปหน้า 1 เดลินิวส์

'วิกฤติ 2569' ตื่นมากก็จุก 'ลดแรงกระแทก' มีคู่มือ-มีวิธี 'เพื่อรับมือ'

อ่านต่อหน้า 3



พยายามสื่อสารให้สังคมมองวิกฤตินี้เป็นเรื่องปกติ!... ทั้งนี้ กับวิธีการแก้ปัญหาของรัฐบาล ท่ามกลางวิกฤติหลายเรื่องที่ย้อนทับกัน ระหว่างนี้ "คนไทยอาจต้องช่วยเหลือตัวเอง" โดยลำพังไปก่อน เพื่อให้ผู้รอดจากวิกฤติให้ได้มากที่สุด ซึ่งแต่ละคนก็จะพยายาม "ค้นหาวิธีรับมือ" ผ่านวิธีการต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่แตกต่างกันไป...

เพื่อ "รับมือแรงกระแทก" วิกฤติที่เกิดขึ้นนี้ หรือเพื่อ "ลดผลกระทบ" จากแรงกระแทก ที่เปรียบเสมือนคลื่นลูกใหญ่กระทบชีวิต สำหรับแนวทาง "รับมือแรงกระแทก" และเพื่อ "ลดผลกระทบชีวิต" จากสารพัดวิกฤติซึ่งมีทั้งวิกฤติที่เป็นอยู่ รวมไปถึงวิกฤติลูกใหม่ที่ตามมาอีกนั้น เรื่องนี้ก็มีคำแนะนำที่ทาง ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล อาจารย์ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ได้ให้แนวทางไว้ โดยได้กล่าวว่า... วิกฤติสงครามซึ่เค็มภาวะเศรษฐกิจไทยที่ย่ำแย่อยู่ก่อนหน้านี้ยังดิ่งลงเหวมากขึ้น ซึ่งถึงแม้บางคนจะพยายามมองวิกฤติที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องปกติที่คนอื่น หรือประเทศอื่น ๆ ก็เจอเหมือนกัน แต่จะต้องไม่ลืม "จุดอ่อน" "ไหวของไทย" ที่อาจจะส่งผลทำให้วิกฤติเดียวกัน...แต่กลับทำให้ "ไทย

เจ็บกว่า" เนื่องจากต้องยอมรับว่า... ประเทศไทยมีศักยภาพ "แรงต้านทานต่อวิกฤติในระดับที่ต่ำ"

เมื่อเทียบกับศักยภาพในอีกหลายประเทศ จากจุดอ่อนดังกล่าวที่ทำให้หน้าหงั้นใจเช่นนี้ กรณีนี้จึงน่าห่วงว่า... "ไทยมีโอกาสเจ็บหนักกว่าเพื่อน!! รวมถึง... มีโอกาสเจอวิกฤติหลายเคส อีกด้วย... ทำให้คนไทยจึงจำเป็นต้องเตรียมตัวแต่เนิ่น ๆ "เพื่อรับแรงกระแทก" ส่วนจะมีวิธีรับแรงกระแทกอย่างไร? ...หรือมีแนวทางใดช่วยให้ลดแรงกระแทกที่เกิดขึ้นและเข้ามาให้ลดลงได้นั้น กรณีนี้ก็นัก

'วิกฤติ 2569' ตื่นมากก็จุก 'ลดแรงกระแทก' มีคู่มือ-มีวิธี 'เพื่อรับมือ'

วิชาการธรรมศาสตร์ ได้แนะนำไว้เป็นแนวทาง "คู่มือรับมือวิกฤติ" ทั้งกับวิกฤติตอนนี้ และวิกฤติอื่น ๆ ที่จะตามมาในอนาคต ดังนี้...

ให้จัดทำตารางชีวิตใหม่ เพื่อทบทวนว่าตัวเองมีเงินเก็บไว้ใช้ชีวิตอยู่ได้เป็นเวลานานเพียงใด ในกรณีที่ถูกลดเงินเดือน หรือมีรายได้ลดลงไป 50% จากปกติ หรือมีเงินเก็บพอที่จะใช้ชีวิตได้นานแค่ไหน กรณีที่ถูกลดหรือตกงานใน 3-6 เดือนข้างหน้า, ให้วางแผนการใช้เงินใหม่ โดยคิดถึงสถานการณ์ที่แย่ที่สุด และให้เน้นใช้ชีวิตยึดหลักประหยัดที่สุด, ลอง ประเมินทรัพย์สินที่มี ดูว่ามีทรัพย์สินอะไรที่ไม่ได้



เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 28 มีนาคม 2569

ปีที่: - ฉบับที่: 27925

หน้า: 1 (ล่าง), 3

Col.Inch: 70.42 Ad Value: 126,756

PRValue (x3): 380,268

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สก๊อปหน้า1: 'วิกฤติ 2569' ตื่นมาก็จุก 'ลดแรงกระแทก' มีคู่...

ใช้ประโยชน์เต็มที่ หรือสามารถนำไปใช้เปลี่ยนเป็นเงินสดได้หรือไม่ และสุดท้ายคือ **หาช่องทางขายไว้ล่วงหน้า** ซึ่งถ้าพบช่องทางที่ถ่ายทอดทรัพย์สินได้ ควรทำทันที เพราะถ้าทอดเวลาไปอีก 3-6 เดือน เมื่อถูกลดเงินเดือน หรือตกงานโดยไม่เตรียมตัว จะยิ่งทำให้ชีวิตลำบาก เนื่องจากการหารายได้เพิ่มช่วงวิกฤตินั้นทำได้ยากมาก

“กรณีที่มีสินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ เช่น ทองคำ กระเป๋าแบรนด์เนม นาฬิกา ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์ ให้ลองมองหาช่องทางในการนำไปขาย หรือจำหน่ายไว้ก่อนเพื่อรักษาสภาพคล่อง



ให้ตัวเอง หรือแม้แต่บ้านที่อยู่อาศัย ถ้ามองว่ามีขนาดใหญ่มากเกินไป หรือเป็นภาระในการผ่อนระยะยาว ให้วางแผนขายตั้งแต่เนิ่น ๆ”

ส่วน **“กลุ่มคนต่างจังหวัด”** ที่มีบ้านหรือที่พักในภูมิลำเนาบ้านเกิดอยู่แล้ว กรณีนี้ ศ.วิทวัส มีคำแนะนำเช่นกัน โดยแนะนำให้วางแผนชีวิตทุกมิติไว้ล่วงหน้า เช่น กรณีที่บริษัทให้ Work Form Home ก็อาจเป็นทางเลือกที่ดีในการกลับไปอยู่ต่างจังหวัดก่อน เพราะค่าครองชีพถูกกว่าในกรุงเทพฯ ซึ่งถ้าสถานการณ์ดีขึ้นค่อยกลับมา ซึ่งวิธีนี้เป็น “โมเดลเดียวกับช่วงโควิด-19” ซึ่งสะท้อนผลลัพธ์

ว่า... **“ได้ผล”** ในการลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับชีวิตของหลาย ๆ คน

นอกจากนั้น นักวิชาการคนเดิมยังพูดถึง **“คนที่จะรับแรงกระแทกเป็นกลุ่มแรก ๆ”** ว่า... สามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มสำคัญ คือ **กลุ่มเกษตรกร** ที่จะได้รับผลกระทบตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ อาทิ ราคาปุ๋ย บรรจุก๊าซเพื่อส่งออก ค่าประกันภัย ซึ่งเมื่อต้นทุนสูงขึ้น ก็จะทำให้ความสามารถในการส่งออกลดลง เพราะทำราคาสู้คู่แข่งไม่ได้, **กลุ่มอาชีพเกี่ยวข้องกับการขนส่ง** โดยเฉพาะอาชีพขนส่งที่เป็นอิสระ ซึ่งอาจต้องผ่อนรถมาใช้ทำงาน และผ่อนต่อไม่ได้ จนรถถูกยึดและคิดเครดิตบูโร ทำให้เมื่อสถานการณ์ดีขึ้นแล้ว ก็จะไม่สามารถทำอาชีพต่อไปได้อยู่ดี

กลุ่มอาชีพเกี่ยวข้องกับทางท่องเที่ยว-อุตสาหกรรมการบิน ซึ่งจะได้รับผลกระทบคล้าย ๆ กันในช่วงโควิด-19 เนื่องจากเมื่อน้ำมันแพงขึ้น ค่าโดยสารก็ย่อมแพงขึ้นตามไป รวมถึงมีคนจำนวนไม่น้อยที่ลดการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อประหยัด และกลุ่มสุดท้าย **กลุ่มเปราะบาง** โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย เพราะในสถานการณ์ปกติก็มีรายได้น้อย ดึงตัวอยู่แล้ว เมื่อข่าวของแพงและค่าไฟสูงขึ้น จึงทำให้ผู้มีรายได้น้อย จึงยังมีกำลังซื้อจำกัด และมีโอกาสต่อหนี้ครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น โดยทาง ศ.วิทวัส ย้ำว่า... หากเป็นแบบนี้ต่อไปจะกลายเป็นแรงกดดันไปที่รัฐบาล ซึ่งถ้าแก้ปัญหาไม่ดี ประชาชนอาจออกมาประท้วง ซึ่งหากเกิดการประท้วงรุนแรงก็จะยิ่งกระทบเศรษฐกิจไทยซ้ำ!!! ...ศ.วิทวัส ระบุ **“ฉกที่คนนำหัวน”** จากวิกฤติที่เกิดขึ้นเวลานี้...

ที่นอกจากคนไทยต้องหาวิธีรับแรงกระแทก รัฐบาลก็เสี่ยงที่จะเจอแรงกระแทกประชาชน ยิ่งถ้าหากคนรู้สึกว่...ทำได้ไม่เวิร์กอย่างที่คุย.

หน้าหลัก (https://mgronline.com) / Green Innovation & SD (https://mgronline.com/greeninnovation)
/ Green News (https://mgronline.com/greeninnovation/1169/start=0)

มธ.สร้างเสริมผู้นำแนว ESG ผ่านรุ่นแรก มุ่งบริหารธุรกิจที่สมดุล "กำไร-ผู้คน-โลก"

เผยแพร่: 28 มี.ค. 2569 08:08 ปรับปรุง: 28 มี.ค. 2569 08:08 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



●หลักสูตร TU ESG NEXT รุ่นที่ 1 จบสมบูรณ์แล้ว และเป็น“จุดเริ่มต้น” สู่บทบาทผู้นำที่ขับเคลื่อนองค์กรอย่างตระหนักรู้แนวทาง ESG ที่แท้จริง

●ตลอดเส้นทางที่ผ่านมา ผู้เข้าร่วมไม่เพียงรับองค์ความรู้ แต่ได้ “คิดใหม่ ทำใหม่ และมองไกลกว่าเดิม” ผ่านประสบการณ์จริง การแลกเปลี่ยนมุมมอง และการเชื่อมโยงเครือข่ายที่มีคุณค่า

●เชื่อว่า “ผู้นำที่แท้จริง” ในโลกยุคใหม่ ไม่ได้วัดความสำเร็จจากผลลัพธ์ทางธุรกิจเท่านั้น แต่ต้องสามารถสร้างสมดุลระหว่าง People • Planet • Profit จึงจะเกิดความยั่งยืน



ดร.วรวุฒิ ไชยศร ผู้อำนวยการหลักสูตรผู้นำเพื่อความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้กล่าวสรุปผลลัพธ์จากการจัดหลักสูตรนี้ว่าตลอดระยะเวลา 14 สัปดาห์ของหลักสูตรผู้นำเพื่อความยั่งยืน (TEN) ผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำที่เข้าอบรมทุกท่านได้ “เรียนรู้” และ “เปลี่ยนมุมมอง” ต่อการเป็นผู้นำในโลกยุคใหม่อย่างลึกซึ้ง โดยเฉพาะการนำแนวคิด ESG (Environmental, Social, Governance) มาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

มีการศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่ไต้หวัน ถือเป็นหนึ่งในประสบการณ์สำคัญที่สะท้อนการบูรณาการ ESG อย่างครบมิติ ตั้งแต่ระดับการศึกษา องค์กรธุรกิจ ชุมชน ไปจนถึงองค์กรเพื่อสังคม

ในมิติ **“การศึกษา”** เราได้เห็นรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง (Learning by Doing) และการแก้ปัญหาจริง (Problem-Based Learning) ซึ่งช่วยพัฒนาบุคลากรให้สามารถตอบโจทย์ความท้าทายด้านความยั่งยืนในโลกปัจจุบันได้อย่างแท้จริง ดังที่เราได้เห็นจากสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์ และ Taiwan National University of Science and Technology

ในมิติ **“ธุรกิจ”** ที่ได้ศึกษาดูงาน 8 องค์กรธุรกิจด้านความยั่งยืน เช่น 1ธนาคารกสิกรไทย 2บ้านปู 3เบทาโกร 4มิตรผล 5SCG 6โรงแรมศิวาเทล กรุงเทพฯ 7โฮมโปร 8 One Bangkok แสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถสร้างผลกำไรควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้เทคโนโลยี การจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนของเสียให้เป็นทรัพยากร ซึ่งเป็นหัวใจของ Circular Economy

ในมิติ **“สังคมและชุมชน”** การศึกษาดูงาน มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง โครงการพัฒนาโดยตุง วัดหลงซานและมูลนิธิฉือจี้ ที่ไต้หวัน เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการใช้พลังของวัฒนธรรม ศาสนา และจิตอาสา ในการดูแลผู้คนและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงให้เห็นว่า ESG ไม่ใช่เพียงกรอบขององค์กรธุรกิจ แต่เป็น “วิถีชีวิต” ที่ทุกภาคส่วนสามารถมีส่วนร่วมได้

สิ่งสำคัญที่เราได้เรียนรู้ร่วมกัน คือ ความยั่งยืนไม่ใช่เป้าหมายระยะสั้น แต่เป็น “กระบวนการ” ที่ต้องอาศัยวิสัยทัศน์ ความร่วมมือ และความต่อเนื่องของผู้นำ ผู้นำในยุค ESG จึงไม่ใช่เพียงผู้ที่ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต แต่ต้องเป็นผู้ที่สร้างสมดุลระหว่าง “กำไร” “ผู้คน” และ “โลก” ไปพร้อมกัน

ตลอดการเรียนรู้ที่ผ่านมา เราได้เห็นชัดว่า ESG & Sustainability ไม่ใช่เป็นเพียงแนวคิด แต่คือทิศทางของโลกธุรกิจและสังคมในศตวรรษที่ 21 ผู้นำในยุคนี้จึงต้องมองไกลกว่า “ผลกำไรระยะสั้น” และตัดสินใจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อจริยธรรม และความยั่งยืน

สิ่งที่มีค่าที่สุดจากหลักสูตรนี้ไม่ใช่เพียงองค์ความรู้หรือประสบการณ์จากการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ แต่คือ “พลังของเครือข่ายผู้นำ” ที่มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

อบรมผู้นำ (https://mgronline.com/tags/อบรมผู้นำ) ความยั่งยืน (https://mgronline.com/tags/ความยั่งยืน)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (https://mgronline.com/tags/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

SustainabilityLeadership (https://mgronline.com/tags/SustainabilityLeadership)

ESG (https://mgronline.com/tags/ESG)

แกลเลอรี > (https://mgronline.com/greeninnovation/photo-gallery/9690000029759)



(https://mgronline.com/greeninnovation/photo-gallery/9690000029759)



(https://mgronline.com/greeninnovation/photo-gallery/9690000029759)

ibusiness

[\(https://ibusiness.co/\)](https://ibusiness.co/)<https://www.facebook.com/ibusiness360><https://twitter.com/ibusiness9?s=07>

มธ.สร้างเสริมผู้นำแนว ESG ผ่านรุ่นแรก มุ่งบริหารธุรกิจที่สมดุล "กำไร-ผู้คน-โลก"

เผยแพร่: 28 มี.ค. 2569 08:08 | ปรับปรุง: 28 มี.ค. 2569 08:08



- หลักสูตร TU ESG NEXT รุ่นที่ 1 จบสมบูรณ์แล้ว และเป็น“จุดเริ่มต้น” สู่บทบาทผู้นำที่ขับเคลื่อนองค์กรอย่างตระหนักรู้แนวทาง ESG ที่แท้จริง
- ตลอดเส้นทางที่ผ่านมา ผู้เข้าร่วมไม่เพียงรับองค์ความรู้ แต่ได้ “คิดใหม่ ทำใหม่ และมองไกลกว่าเดิม” ผ่านประสบการณ์จริง การแลกเปลี่ยนมุมมอง และการเชื่อมโยงเครือข่ายที่มีคุณค่า
- เชื่อว่า “ผู้นำที่แท้จริง” ในโลกยุคใหม่ ไม่ได้วัดความสำเร็จจากผลลัพธ์ทางธุรกิจเท่านั้น แต่ต้องสามารถสร้างสมดุลระหว่าง People • Planet • Profit จึงจะเกิดความยั่งยืน



ดร.วรวุฒิ ไชยศรี ผู้อำนวยการหลักสูตรผู้นำเพื่อความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้กล่าวสรุปผลลัพธ์จากการจัดหลักสูตรนี้ว่าตลอดระยะเวลา 14 สัปดาห์ของหลักสูตรผู้นำเพื่อความยั่งยืน (TEN) ผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำที่เข้าอบรมทุกท่านได้ “เรียนรู้” และ “เปลี่ยนมุมมอง” ต่อการเป็นผู้นำในโลกยุคใหม่อย่างลึกซึ้ง โดยเฉพาะการนำแนวคิด ESG (Environmental, Social, Governance) มาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

มีการศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่ได้เห็น ถือเป็นหนึ่งประสบการณ์สำคัญที่สะท้อนการบูรณาการ ESG อย่างครบมิติ ตั้งแต่ระดับการศึกษา องค์กรธุรกิจ ชุมชน ไปจนถึงองค์กรเพื่อสังคม

ในมิติ **“การศึกษา”** เราได้เห็นรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง (Learning by Doing) และการแก้ปัญหาจริง (Problem-Based Learning) ซึ่งช่วยพัฒนาบุคลากรให้สามารถตอบโจทย์ความท้าทายด้านความยั่งยืนในโลกปัจจุบันได้อย่างแท้จริง ดังที่เราได้เห็นจากสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์ และ Taiwan National University of Science and Technology

ในมิติ **“ธุรกิจ”** ที่ได้ศึกษาดูงาน 8 องค์กรธุรกิจด้านความยั่งยืน เช่น 1ธนาคารกสิกรไทย 2บ้านปู 3เบทาโกร 4มิตรผล 5SCG 6โรงแรมศิวาเทล กรุงเทพฯ 7โฮมโปร 8 One Bangkok แสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถสร้างผลกำไรควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้เทคโนโลยี การจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนของเสียให้เป็นทรัพยากร ซึ่งเป็นหัวใจของ Circular Economy

ในมิติ **“สังคมและชุมชน”** การศึกษาดูงาน มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง โครงการพัฒนาตอยตุง วัดหลงซานและมูลนิธิฉือจี้ ที่

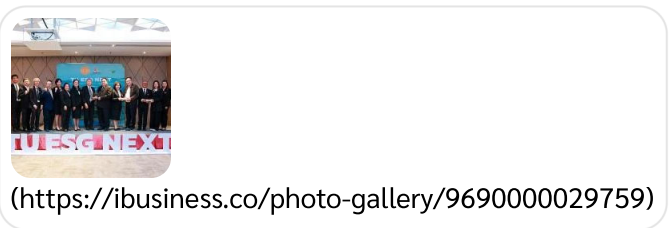
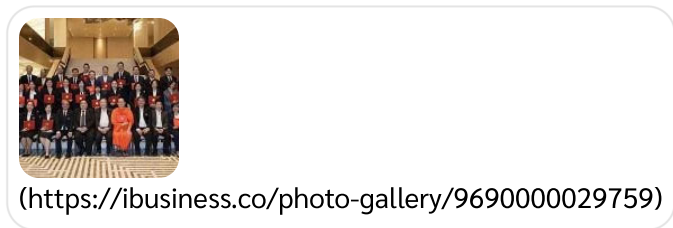
ibusiness (https://www.facebook.com/ibusiness360)
 (https://twitter.com/ibusiness9?s=07)

สิ่งสำคัญที่เราได้เรียนรู้ร่วมกัน คือ ความยั่งยืนไม่ใช่เป้าหมายระยะสั้น แต่เป็น “กระบวนการ” ที่ต้องอาศัยวิสัยทัศน์ ความร่วมมือ และความต่อเนื่องของผู้นำ ผู้นำในยุค ESG จึงไม่ใช่เพียงผู้ที่ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต แต่ต้องเป็นผู้ที่สร้างสมดุลระหว่าง “กำไร” “ผู้คน” และ “โลก” ไปพร้อมกัน

ตลอดการเรียนรู้ที่ผ่านมา เราได้เห็นชัดว่า ESG & Sustainability ไม่ใช่เป็นเพียงแนวคิด แต่คือทิศทางของโลกธุรกิจ และสังคมในศตวรรษที่ 21 ผู้นำในยุคนี้จึงต้องมองไกลกว่า “ผลกำไรระยะสั้น” และตัดสินใจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ จริยธรรม และความยั่งยืน

สิ่งที่มีค่าที่สุดจากหลักสูตรนี้ไม่ใช่เพียงองค์ความรู้หรือประสบการณ์จากการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ แต่คือ “พลังของเครือข่ายผู้นำ” ที่มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

แกลเลอรี > (https://ibusiness.co/photo-gallery/9690000029759)



ติดตาม ibusiness

(https://www.facebook.com/ibusiness360)
 (https://twitter.com/ibusiness9?s=07)



นโยบายความเป็นส่วนตัว (https://ibusiness.co/privacy-policy)

นโยบายการใช้คุกกี้ (https://ibusiness.co/cookie-policy)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการ (https://ibusiness.co/terms-condition)

นโยบายการใช้ข้อมูล Facebook (https://ibusiness.co/facebook-data-policy)

เกี่ยวกับเรา (https://ibusiness.co/about-us) ติดต่อเรา (https://ibusiness.co/contact-us)