



ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/คอลัมน์/การเมือง

วันที่: จันทร์ 30 มีนาคม 2569

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12906

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 56.84 Ad Value: 68,208

PRValue (x3): 204,624

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชงวิธี-รัฐยกระดับสื่อสารสู่วิกฤต

ชงวิธี-รัฐยกระดับสื่อสารสู่วิกฤต

รศ.ประไพพิศ มุทิตาเจริญ อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า มองว่า รัฐบาลสื่อสารในภาวะวิกฤตภายใต้สถานการณ์สงครามระหว่าง สหรัฐ-อิหร่าน ที่ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นได้ ก่อนข้างดี โดยเฉพาะการตั้งศูนย์บริหารและติดตามสถานการณ์ การสู้รบในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ศบก.) ตั้งแต่ วันที่ 6 มี.ค.2569 นอกจากนี้จะเป็นตัวกลางในการเชื่อมระหว่างนโยบายและการปฏิบัติแล้ว ยังช่วยสร้างความเป็นเอกภาพของข้อมูลที่ทำให้เกิดฐานข้อมูลจริงที่เชื่อถือได้ ลดปัญหาข้อมูลตักกันเอง

การดึงภาคเอกชนเข้ามาร่วมเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของ คณะกรรมการ เช่น ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ฯลฯ ช่วยทำให้ข้อมูลของรัฐและเอกชนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และการมีบุคคลที่สามที่เป็น ภาคเอกชนผู้เชี่ยวชาญโดยตรงมาช่วยรับรองยังช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ และช่วยยืนยันถึงการไม่ปกปิดข้อมูลของภาครัฐ

ส่วนตัวมีข้อเสนอเพิ่มเติมใน 5 ประเด็นสำคัญ 1.รัฐบาล ต้องเปลี่ยนการสื่อสารจากคำคุณศัพท์ที่จับต้องไม่ได้ เช่น เพียงพอ ไม่ต้องกังวล ฯลฯ มาเป็นการสื่อสารด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์ โดยสรุปข้อมูลเป็นตัวเลขเชิงปริมาณ หรือ Dashboard แทน เช่น ปริมาณน้ำมันสำรองที่เพียงพอใช้ได้เป็นจำนวนวัน แผนการเดินทางราคาน้ำมันเพื่อรองรับอนาคตจากแหล่งใด-ปริมาณเท่าใด การเทียบเคียงปริมาณการใช้น้ำมันระหว่างสถานการณ์ปกติกับสถานการณ์สงคราม ฯลฯ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้ประชาชนตระหนักได้ว่าน้ำมันมีเพียงพอจริงๆ ไม่ต้องตื่นตระหนกจนเกิดพฤติกรรมกักตุน

รัฐอาจใช้วิธีการสื่อสารหลายๆ แบบร่วมกัน อาทิ การทำกราฟิก เปรียบเทียบราคาน้ำมันตลาดโลกแบบเข้าใจง่ายเพื่ออธิบายว่าทำไมราคาถึงขยับขึ้น การทำคลิปสั้น โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานของภาคเอกชนใน ศบก. อธิบายสั้นๆ ไม่เกิน 1 นาที เกี่ยวกับแหล่งการจัดหาน้ำมัน และเส้นทางรถขนส่งน้ำมันอื่นๆ ที่นอกจากช่องแคบฮอร์มุซ รวมถึงการใช้สัญลักษณ์พิเศษในโพสต์ข้อมูลที่เป็นทางการ เพื่อให้ประชาชนแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข่าวปลอมได้ ตลอดจนดึงอินฟลูเอนเซอร์สายความรู้ มาร่วมแถลงข่าวและทำช่วงถามตอบความสงสัยแทนประชาชน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน และลดการนำเข้าข้อมูลที่อาจสร้าง

ความตื่นตระหนก

2.นอกจากการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนแล้ว รัฐบาลควรวางระบบการสื่อสารผ่านกลไกในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และชุมชน ให้ชัดเจน เพื่อให้ข้อมูลทั้งจากส่วนกลางและระดับพื้นที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ใช่รัฐบาลกับภาคเอกชนให้ข้อมูลว่าน้ำมันมีเพียงพอ แต่ความจริงหน้าปัดกลับขึ้นป้ายว่าน้ำมันหมด ตรงนี้จะกระทบต่อความเชื่อมั่นของการสื่อสารของ ศบก. และนำไปสู่ความตื่นตระหนกที่ขยายวงกว้างมากขึ้นได้

3.แบ่งกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร ให้ชัดเจนและสื่อสารให้ตรงกลุ่ม โดยคนที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองให้เน้นไปที่ความชัดเจนของราคาสินค้าและทิศทางของเศรษฐกิจ ขณะที่คนนอกเขตเมือง โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรต้องเน้นที่ราคาน้ำมันหน้าปั๊มและค่าขนส่ง รวมทั้งมาตรการเยียวยา เพื่อให้เกษตรกรวางแผนการนำน้ำมันไปใช้ประกอบอาชีพต่อไปได้ โดยช่องทางสื่อสารให้ใช้หอกระจายข่าว หรือเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

“จริงๆ มีการระดมเครื่องมือที่อยู่ในประกาศของ ศบก.อยู่แล้ว แต่ยังไม่เห็นแนวทางปฏิบัติ ฉะนั้นรัฐบาลควรทำแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนออกมา อีกด้านคือเครือข่ายก็ต้องเท่าทันข้อมูลของส่วนกลางด้วย รัฐบาลต้องมีการตอบสนองเชิงรุกกับเครือข่าย เช่น เมื่อมีข้อมูลควมต้องมิกัดไอทเด็ดให้เครือข่ายนำข้อมูลไปสื่อสารต่อ”

4.รัฐบาลต้องแสดงให้เห็นผ่านการกระทำ และทำให้มากกว่าที่ประชาชนคาดหวัง เช่น การโชว์ผลงานการปราบปรามการกักตุนสินค้า หรือขึ้นราคาเกินจริง เพื่อส่งสัญญาณว่ารัฐคุมเกมอยู่ซึ่งจะช่วยลดการแห่กักตุนน้ำมันได้อย่างเป็นรูปธรรม และหากสินค้าหรือน้ำมันต้องปรับตัวขึ้นจริงๆ ตามสถานการณ์โลกก็ต้องเร่งสื่อสารทำความเข้าใจกับประชาชน พร้อมกับออกมาตรการช่วยเหลือเร่งด่วนเพื่อลดผลกระทบให้กับผู้ประกอบการและประชาชน

5.รัฐบาลต้องทำให้ประชาชนรู้สึกว่าเขาเป็นส่วนหนึ่งของทางออก ผ่านทั้งการสื่อสารที่มีผู้นำทำเป็นตัวอย่าง เช่น ลดใช้รถขบวนปิดไฟอาคาร และการให้รางวัลแก่ผู้ที่ให้ความร่วมมือในมาตรการต่างๆ เมื่อคนรู้สึกว่าเขามีส่วนในการช่วยชาติ จะช่วยเปลี่ยนความตื่นตระหนกมาเป็นพลังในการปรับตัว



Male

Play

หน้าแรก / Smart Life



นวัตกรรม Senior 360 ระบบติดตามผู้สูงอายุในอาคาร ด้วย AI



Male

Play

RUN โซลันวัตกรรม Senior 360 ระบบติดตามผู้สูงอายุในอาคาร ตอบโจทย์ ป้องกันเหตุเชิงรุก ยกระดับการดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร

เครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN) เผยเทรนด์วิจัย AI กับผู้สูงอายุ พร้อมโชว์ ต้นแบบนวัตกรรม **“Senior 360”** ระบบติดตามผู้สูงอายุในอาคาร ผลงานนักวิจัย มธ. ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์พฤติกรรม ลดความเสี่ยง เน้นการป้องกันก่อนเกิดเหตุและลดการใช้กล้องวงจรปิดเพื่อรักษาความเป็นส่วนตัว

รศ.ดร.ชาลิตา บรมพิชัยชาติกุล ผู้อำนวยการสำนักงานเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN Office) เปิดเผยว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หรือ AI เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของทุกคนมากขึ้น และได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ซึ่งแนวโน้มหรือเทรนด์วิจัยระดับโลกในเรื่องดังกล่าวมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งเรื่องอาหาร สุขภาพ (longevity) การแพทย์ และการเคลื่อนที่ (logistics) รวมถึงใช้ชีวิตของผู้สูงอายุในชุมชน โดยเรื่องอาหารและโภชนาการ จะเป็นงานวิจัยที่เป็น Personalized Nutrition AI ที่เน้นการวิเคราะห์ข้อมูลทางพันธุกรรมและไลฟ์สไตล์ เพื่อสร้างเมนูอาหารที่เหมาะสมกับโรคประจำตัวของผู้สูงอายुरายบุคคล (Precision Nutrition)

ส่วนด้านการแพทย์และสุขภาพ (Health & Medical AI) งานวิจัยเน้นไปที่ "การพยากรณ์ก่อนเกิดเหตุ" (Predictive Care) แทนที่การรักษาตามอาการ ซึ่งมีงานวิจัยจากหลากหลายสถาบันที่ได้พัฒนาเซนเซอร์ที่ตรวจจับค่าจากร่างกายได้ละเอียดกว่าเดิม เช่น การตรวจวัดระดับ

นาตาลและออกซิเจนผ่านพวงแขนเคยเมตองเจาะเลือด รวมถการวเคราะห์ "Gait Analysis" หรือลักษณะการเดิน เพื่อทำนายโอกาสในการล้มล่งหน้าได้หลายวัน



Male

Play

THE RISKS

- Wandering & Disorientation
- Undetected Falls
- Delayed Emergency Response

benefit

- Reduce Caregiver Workload
- Instant Location Tracking
- One-Press SOS Alerts
- Automatic Fall & Anomaly Detection

System Diagram

Search mobile tag → Receiver → Information management and retention system → Dashboard visualization (Web, Line, iOS)

The device provides real-time, pinpoint location tracking for seniors. Tag transmits signal → Node captures data → Server processes location → Alert sent to Caregiver App

Device Highlights

- Lightweight & Comfortable
- Effortless to Use (No interaction needed, except for SOS)
- Long-Life Battery
- Always-On Protection (Just wear it and go)
- Water-Resistant for Daily Use (including showers)

Press the SOS button for immediate help. Instantly alerts caregivers and family!

Platform 2: Caregiver Website Dashboard

A centralized command center for monitoring all residents and managing the facility's system.

- 1 Stay informed with real-time emergency alerts through LINE.
- 2 Check elder status and caregiver assignments.
- 3 Track current location in real-time.
- 4 Log updates and track incidents response.

- 1 Live monitoring of elders under care
- 2 Emergency alerts for key events (low battery, device lost, etc.)
- 3 Management tools: reports, caregiver groups, analytics

เทรนด์โลกของงานวิจัยและนวัตกรรม AI สำหรับผู้สูงอายุในปี 2569 จะก้าวข้ามจากการเป็นแค่ "แนวคิด" สู่การเป็น "อุปกรณ์ที่ใช้งานจริง" ในชีวิตประจำวัน โดยเน้นไปที่การสร้างอิสระในการใช้ชีวิต (Aging in Place) และการดูแลสุขภาพเชิงรุก เช่น Agentic AI ในสถานพยาบาล ปัจจุบันโรงพยาบาลใหญ่ๆ อย่าง Singapore General Hospital ใช้ AI Chatbot ช่วยประหยัดเวลาบุคลากรได้กว่า 60 ชั่วโมงต่อปี โดย AI สามารถตอบคำถามสุขภาพเบื้องต้นและคัดกรองอาการได้แม่นยำ

หน้า	ธุรกิจ	การเมือง	Smart	Smart	Smart	AI
แรก			City	Life	SME	Today

SExy – Sincerely, Equally, Excellently” ซึ่งหมายความว่า RUN จะขับเคลื่อนและสนับสนุนความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยต่างๆ ในเครือข่ายให้เกิดการวิจัยร่วมกันอย่าง “จริงใจ เท่าเทียม และมุ่งความเป็นเลิศ” โดยมีหลักการในการแก้ไขปัญหาของประเทศที่ใช้พลังร่วมกันของ 8 มหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ได้จัดกลุ่มวิจัยออกเป็น 10 กลุ่มหรือ 10 คลัสเตอร์(Cluster) พร้อมสนับสนุนให้มีการ

ทำงานแบบ Cross Cluster โดยมีคลัสเตอร์ “ดิจิทัล” เป็นแกนหลักในขับเคลื่อน และ



Male

Play

อย่างไรก็ดี ภายใต้คลัสเตอร์ “ดิจิทัล” ของ RUN ปัจจุบันมีผลงานนวัตกรรมที่รองรับสังคมสูงวัยที่น่าสนใจเป็นจำนวนมาก อย่างเช่น นวัตกรรม “Senior 360” ซึ่งเป็นระบบติดตามดูแลผู้สูงอายุภายในอาคารที่พัฒนาโดย “**ผศ.ดร.ธีรยุทธ โหระนันท์**” จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.ธีรยุทธ โหระนันท์ ประธานคลัสเตอร์วิจัยดิจิทัล ของ RUN กล่าวว่า นวัตกรรม “Senior 360” เป็นนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากงานวิจัยเพื่อยกระดับการดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร โดยมีเทคโนโลยีการระบุตำแหน่งภายในอาคารเป็นเทคโนโลยีหลัก และนำมาพัฒนาร่วมกับงานวิจัยด้านการวิเคราะห์พฤติกรรมด้วย AI หรือ Human Activity Prediction โดยมุ่งเน้นการติดตามพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุ และการระบุตำแหน่งภายในอาคารได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ดูแลสามารถเฝ้าระวังและป้องกันเหตุไม่คาดคิดได้แบบเชิงรุก โดยไม่ต้องใช้กล้องวงจรปิดเพื่อรักษาความเป็นส่วนตัว

ทั้งนี้ระบบการระบุตำแหน่งภายในอาคาร จะช่วยลดข้อจำกัดของระบบ GPS ที่ใช้อยู่ในโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นการรับสัญญาณจากดาวเทียม ทำให้ไม่สามารถระบุตำแหน่งภายในอาคารได้แม่นยำโดยระบบระบุตำแหน่งภายในอาคารจะประกอบด้วยอุปกรณ์ 2 ส่วน คือ โหนด (Node) เป็นอุปกรณ์ที่ติดตั้งอยู่ตามฝ้าเพดานหรือผนังภายในอาคาร เพื่อคอยรับและระบุสัญญาณจากตัวแท็ก

ส่วนแท็ก (Tag) จะเป็นอุปกรณ์พกพาที่ติดตัวผู้สูงอายุ เช่น สายรัดข้อมือ (Wristband) สร้อยคอ หรือนาฬิกาอัจฉริยะ (Smart Watch) เพื่อส่งสัญญาณไปยังโหนด ทำให้ระบบทราบพิกัดที่ชัดเจนว่าผู้สูงอายุอยู่จุดใด

นอกจากการระบุตำแหน่งแล้ว ระบบ “Senior 360” ยังนำข้อมูลการเคลื่อนไหวจากเซ็นเซอร์ที่ได้มาวิเคราะห์ด้วย AI เพื่อทำนายการทำกิจกรรมของผู้สูงอายุ (Human Activity Prediction) ซึ่งแตกต่างจาก Smart Watch ทั่วไปที่เน้นเรื่องกีฬา แต่ Senior 360 จะเน้นที่ “พฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวัน” เช่น ติดตามการนอน การประเมินสถานะเสื่อม โดยวิเคราะห์ลักษณะการเดิน เช่น เริ่มเดินสะดุด เดินสะดุด หรือเดินช้าลง เพื่อประเมินความเสี่ยงก่อนที่จะมีการล้มจริง และมีรายงานผลดิจิทัล ระบบจะสรุปกิจกรรมเป็นรายวัน



Male

Play

มากขึ้น เนื่องจากระบบมีการแจ้งเตือนและทำรายงานอัตโนมัติ

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการป้องกัน โดยเป้าหมายหลักคือ การรักษาให้ผู้สูงอายุอยู่ในสถานะที่แข็งแรงและดูแลตัวเองได้ให้นานที่สุด เพื่อป้องกันไม่ให้เข้าสู่สถานะ "ติดเตียง" ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและทรัพยากรในการดูแลได้มหาศาล และยังมีต้นทุนต่ำ เนื่องจากทีมวิจัยพัฒนาฮาร์ดแวร์เองบางส่วน ทำให้ถูกกว่าการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

ปัจจุบันระบบนี้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสากลและมีการนำไปทดลองใช้งานจริงในสถานพยาบาลและศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ เพื่อนำ Feedback มาปรับปรุงให้ตรงความต้องการของผู้ใช้งานจริงมากที่สุด

นอกจากนี้ RUN ยังมีนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสุขภาพ ที่จะช่วยฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกายของผู้ป่วยและผู้สูงอายุในประเทศไทย เช่น ผลงานนักวิจัยจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งพัฒนาอุปกรณ์ **Smart Breath** เพื่อช่วยมอนิเตอร์การบริหารปอดผ่านระบบเซ็นเซอร์และแอปพลิเคชัน และอุปกรณ์ **Smart Knee** ที่ใช้ติดตามการฟื้นฟูข้อเข่าด้วยการวัดองศาและสัญญาณกล้ามเนื้ออย่างแม่นยำ



Male

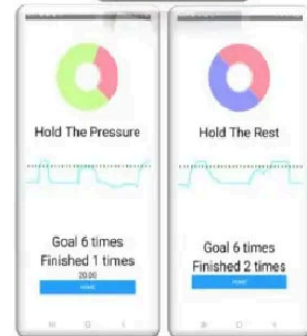
Play

A Med-IoT Device for Breathing Rehabilitation

Ultralow power IoT processor with BLE connectivity



Mobile Application and Cloud Service



Light weight and ergonomically designed enclosure

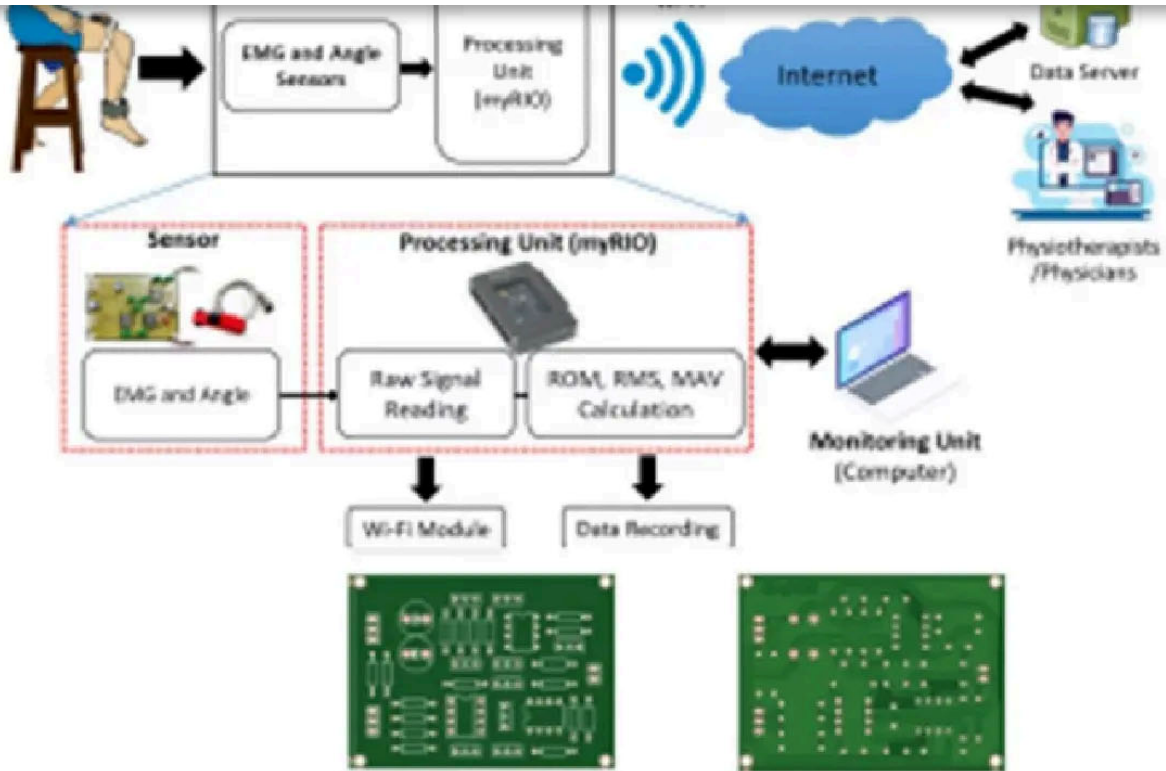
Medical approved mass air flow sensor

เทคโนโลยีเหล่านี้มุ่งเน้นการเปลี่ยนอุปกรณ์แบบแมนนวลให้เป็นระบบดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับระบบคลาวด์ เพื่อรองรับการทำกายภาพบำบัดทางไกลและลดความแออัดในสถานพยาบาลปัจจุบัน โครงการอยู่ในขั้นตอนการทดสอบทางคลินิกและเตรียมจดทะเบียนมาตรฐานเครื่องมือแพทย์ (อย.) เพื่อต่อยอดสู่การใช้งานจริงในเชิงพาณิชย์และขยายผลสู่ระดับสากล

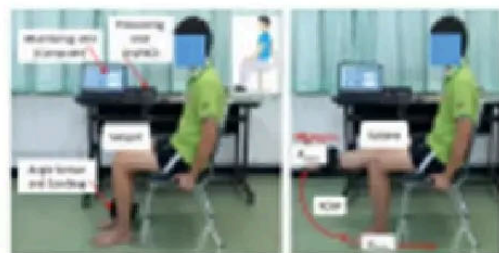


Male

Play



Sensor PCB

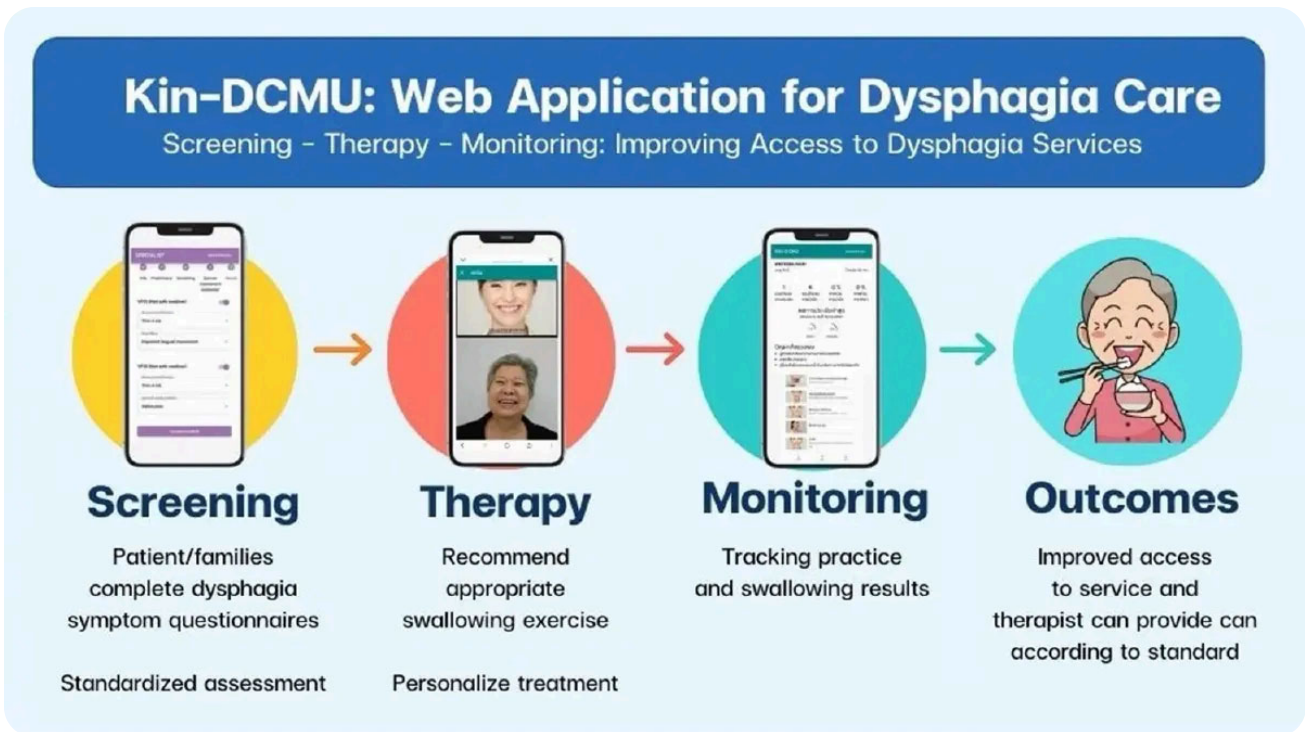




Male

Play

วิดีโอสาธิตที่บ้าน แอปพลิเคชันดังกล่าวถูกออกแบบให้ใช้งานได้ง่ายผ่านสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ โดยมีทั้งระบบการคัดกรองที่ใช้ประเมินสถานะการกลืนเบื้องต้นโดยนักกิจกรรมบำบัด ระบบการบำบัดที่รวบรวมคลิปวิดีโอฝึกการกลืนและการบริหารกล้ามเนื้อที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเลือกคลิปที่เหมาะสมกับปัญหาเฉพาะบุคคลเพื่อให้ผู้ป่วยนำไปฝึกต่อที่บ้านได้ และระบบแอดมิน (หลังบ้าน) สำหรับผู้เชี่ยวชาญเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้า คุณภาพดี และระยะเวลาที่ผู้ป่วยฝึกซ้อมจริง เพื่อให้การบำบัดเป็นไปอย่างต่อเนื่อง



ปัจจุบันแอปพลิเคชัน "กินดี CMU" ได้ผ่านการทดสอบในระยะโครงการวิจัยและนำมาใช้ภายในหน่วยงานของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่แล้ว **อนาคตทีมพัฒนามีแผนที่จะนำเทคโนโลยี AI มาช่วยตรวจจับว่าผู้ป่วยทำท่าทางได้ถูกต้องหรือไม่** รวมถึงจะมีการพัฒนาเพิ่มเติมให้สามารถบันทึกผลการฝึกได้ละเอียดมากขึ้นอีกด้วย

วันจันทร์ ที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2569



([https://www.naewna.com/ads_redirect.php?](https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=13&id=529&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F18BJ3QH57s%2F%3Fmibextid%3DwwXifr&stat=1)

[pid=13&id=529&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F18BJ3QH57s%2F%3Fmibextid%3DwwXifr&stat=1](https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=13&id=529&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F18BJ3QH57s%2F%3Fmibextid%3DwwXifr&stat=1))

หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / ในประเทศ (<https://www.naewna.com/local>)



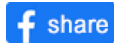
'ปลัดมหาดไทย'น้อมนำพระดำริ'ผ้าไทยใส่ให้สนุก' เดินหน้าสร้างการรับรู้อบรมต่อยอดเพิ่มทักษะงานผ้าและงานหัตถกรรมไทยสู่เยาวชนคนรุ่นใหม่ ณ จังหวัดนครพนม

วันอาทิตย์ ที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2569, 12.45 น.

Tag : นครพนม (<https://www.naewna.com/tags/นครพนม>) ปลัดมหาดไทย (<https://www.naewna.com/tags/ปลัดมหาดไทย>)

ผ้าไทยใส่ให้สนุก (<https://www.naewna.com/tags/ผ้าไทยใส่ให้สนุก>)

อรรถิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ (<https://www.naewna.com/tags/อรรถิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์>)



29 มีนาคม 2569 ณ โรงแรมเวลาคี จ.นครพนม นายอรรถิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านกายกรรมระดับและพัฒนามรดกภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ครั้งที่ 3 โดยมี นางจินฉัตรชัย สัมพันธ์รัตน์ นายกสมาคมแม่บ้านกระทรวงมหาดไทย นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นางอรจิรา ศิริมงคล อุปนายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย ผู้ว่าราชการจังหวัด และรองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด พัฒนาการจังหวัด 9 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (นครพนม กาฬสินธุ์ มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด สกลนคร สุรินทร์ ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ) พร้อมด้วยเด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และผู้ประกอบการผ้าและงานหัตถกรรมเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก

การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากคณะวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านผ้าและงานหัตถกรรมไทย ได้แก่ นายธเนศวร์ ฐนเสฏฐการย์ ที่ปรึกษาโครงการผ้าไทยและผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย ดร.ครินดา จามรมาน ที่ปรึกษาโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุกและผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย นายศิริชัย ทหรานนท์ นักออกแบบเจ้าของแบรนด์ THEATRE ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ ผู้ช่วยอธิการฝ่ายพัฒนากายภาพ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดร.ฐิติรัตน์ โปตะวงษ์ อาจารย์ประจำวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ ผศ.ดร.วุฒิไกร ศิริผล รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงมีพระวิริยะอุตสาหะในการสนองงานแบ่งเบาพระราชภารกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาหัตถกรรมไทยให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

"พระองค์ได้พระราชทานแนวพระดำริ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะหัตถกรรมไทย มาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสวมใส่ให้เหมาะสมในโอกาสต่าง ๆ เป็นที่นิยมของทุกเพศทุกวัย สร้างอาชีพสร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชน และกลุ่มผู้ผลิตผ้า ส่งเสริมและกระตุ้นการรังสรรค์ผ้าไทยให้มีความทันสมัยเป็นสากลอยู่เสมอ ทั้งพระราชทานแบบลายผ้าพระราชทานหลากหลายลวดลายซึ่งล่าสุด คือ ผ้าลายชอสมเด็จเจ้าฟ้าฯ และผ้าลายบุปผาบรมราชินีนาถ ประเภทบาติก ซึ่งเป็นลายพระราชทาน ประจำปี 2569 รวมถึงพระราชทานเครื่องหมายรับรองสินค้าแฟชั่น และหัตถกรรมพระราชทาน "Sustainable Fashion แฟชั่นแห่งความยั่งยืน" แก่ช่างทอผ้า ช่างหัตถกรรม ผู้ผลิต และผู้ประกอบการที่สร้างสรรค์ผืนผ้า และหัตถกรรม ด้วยขั้นตอนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงสายพระเนตรอันยาวไกลที่ทรงมีพระประสงค์ให้กลุ่มผู้ผลิตผ้าให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมที่ตนอาศัยอยู่ด้วย ทั้งได้พระราชทานกุศโลบายให้มีการจัดการประกวดผ้าและงานหัตถกรรมในทุกปี ทำให้ผู้ประกอบการช่างทอผ้าทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะเยาวชน ได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับพระราชทานมาผสมผสานเทคนิคของตนเองและลวดลายบรรพบุรุษรังสรรค์ผลงาน จึงทำให้ผ้าไทยมีอย่างหลากหลายและผู้เข้าประกวดได้ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาผลงานตนเองเพื่อให้ได้เข้ารอบรับรางวัลเหรียญทองอันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นพยายามในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ถูกอกถูกใจผู้บริโภค นอกจากนี้ พระองค์ทรงเป็นบรรณาธิการบริหารหนังสือ "Thai Textiles Trend Book" โดยล่าสุดได้จัดทำเป็นเล่มที่ 6 แล้ว โดยกระทรวงมหาดไทยได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำสมุดภาพประวัติศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ 39 พรรษา "สิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา : แร่งบันดาลใจแห่งการสร้างสรรค์ผืนผ้าและหัตถศิลป์ไทยร่วมสมัย" ด้วยสำนึกในพระกรุณาธิคุณ และเพื่อเผยแพร่พระวิสัยทัศน์ พระกรณียกิจ และพระอัจฉริยภาพของพระองค์ที่ยังผลให้ผ้าและงานหัตถกรรมก้าวสู่เวทีระดับโลกเป็นที่ประจักษ์ สร้างพลังชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน"

ปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า ในวันนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยได้เลือกจุดดำเนินการ ณ จังหวัดนครพนม ด้วยรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่เสด็จพระราชดำเนิน ณ บ้านนาหว้า อ.นาหว้า จ.นครพนม เพื่อทรงช่วยเหลือราษฎรที่ประสบความเดือดร้อนจากอุทกภัย เมื่อปี 2513 และพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณผลจนเกิดเป็นศูนย์ศิลปาชีพแห่งแรกในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ณ วัดพระธาตุประสิทธิ์ และได้รับการพัฒนาเป็นมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ครอบคลุมปัจจุบัน จึงขอให้พวกเราทุกคนได้ร่วมกันน้อมนำพระราชปณิธานสู่การถ่ายทอด สืบสาน รักษา ต่อยอด ไปยังน้องๆ เยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อให้มรดกแห่งแผ่นดินนี้ยังคงอยู่คู่ประเทศไทย สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับประชาชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน





วันจันทร์ ที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2569



([https://www.naewna.com/ads_redirect.php?](https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=13&id=529&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F18BJ3QH57s%2F%3Fmibextid%3DwwXlfr&stat=1)

[pid=13&id=529&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F18BJ3QH57s%2F%3Fmibextid%3DwwXlfr&stat=1](https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=13&id=529&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F18BJ3QH57s%2F%3Fmibextid%3DwwXlfr&stat=1))

หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / โลกธุรกิจ (<https://www.naewna.com/business>)



'เรียกรถรับจ้างออนไลน์'โต ดันจีดีพีทะเล 5 หมื่นล้าน ชงรัฐ 3 ข้อเสนออุตสาหกรรมยั่งยืน

วันอาทิตย์ ที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2569, 19.12 น.

Tag : [จีดีพี \(https://www.naewna.com/tags/จีดีพี\)](https://www.naewna.com/tags/จีดีพี) [รถรับจ้าง \(https://www.naewna.com/tags/รถรับจ้าง\)](https://www.naewna.com/tags/รถรับจ้าง)

[เรียกรถรับจ้างออนไลน์ \(https://www.naewna.com/tags/เรียกรถรับจ้างออนไลน์\)](https://www.naewna.com/tags/เรียกรถรับจ้างออนไลน์)



อุตสาหกรรมเรียกรถรับจ้างออนไลน์โต ดันจีดีพีประเทศทะเล 5 หมื่นล้าน ภาครัฐเปิดกว้างนวัตกรรมราคา-ยกระดับความปลอดภัย รับพฤติกรรมคนรุ่นใหม่

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดงานเปิดตัวรายงานผลการศึกษา “อนาคตของอุตสาหกรรมเรียกรถรับจ้างออนไลน์ (Ride-Hailing) และผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย” ซึ่งธุรกิจเรียกรถผ่านแอปฯ เติบโตก้าวกระโดด คาดผู้ใช้งานพุ่งกว่า 16 ล้านคนภายในปี 2573 พร้อมแนะภาครัฐปรับตัวรับนวัตกรรมด้านราคา เพื่อสร้างความยั่งยืนให้ทั้งผู้โดยสารและคนขับ การศึกษาพบว่า อุตสาหกรรม Ride-Hailing ของไทยมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 10% ต่อปี โดยได้แรงหนุนจากพฤติกรรมของกลุ่ม Gen Z และ Gen Y ที่นิยมใช้รถรับจ้างผ่านแอปฯ ร่วมกับระบบขนส่งสาธารณะ แทนการซื้อรถยนต์ส่วนตัวที่มีต้นทุนราคาและการดูแลรักษาธุรกิจนี้จึงกลายเป็นฟันเฟืองสำคัญที่สร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ได้ถึง 30,000 – 50,000 ล้านบาทต่อปี หรือ 0.2 - 0.3% ของ GDP ประเทศ

ผศ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว ผู้บริหารโครงการวิจัย เปิดเผยผลสำรวจว่า ประชากรในเมืองกว่า 80% นิยมใช้ระบบเรียกรถผ่านแอปฯ และกว่า 70% ใช้เป็นประจำทุกอาทิตย์ ทั้งนี้เพราะความสะดวก ง่าย ไร้กั๊กตาม ผู้ใช้บริการยังกังวลเรื่องความปลอดภัย ปัญหาการขาดแคลนรถ และราคาที่พุ่งสูงในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน ขณะที่ฝั่งผู้ขับชี้พบว่า มีรายได้สุทธิเฉลี่ย 850 บาทต่อวัน ซึ่งสูงกว่าอาชีพเดิมและต่างพอใจในความอิสระของการทำงาน แต่ยังคงมีความกังวลเรื่องสัดส่วนการหักค่าคอมมิชชั่นที่เป็นสัดส่วนสำคัญของค่าโดยสาร และการเพิ่มขึ้นของค่าครองชีพทำให้ต้องเพิ่มชั่วโมงทำงาน ซึ่งอาจกระทบต่อคุณภาพบริการในระยะยาว ในด้านการกำกับดูแล ภาครัฐได้ให้การรับรองธุรกิจนี้ตั้งแต่ปี 2564 และล่าสุด คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) เตรียมบังคับใช้ประกาศฉบับใหม่ในวันที่ 31 มีนาคม 2569 เพื่อยกระดับความปลอดภัย เช่น การตรวจสอบเรื่องใบขับขี่สาธารณะของผู้ขับชี้ การเชื่อมโยงข้อมูลกับแอปพลิเคชัน ThaiID เป็นต้น



ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืนรายงานได้เสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาครัฐ ดังนี้

1. เปิดกว้างรับนวัตกรรมด้านราคา สนับสนุนโมเดลราคาที่ยืดหยุ่น เช่น ระบบ P2P Pricing ที่ให้ผู้โดยสารและคนขับต่อรองราคากันได้โดยตรง และขยายกรอบราคาในระบบ Dynamic Pricing ทั้งหมดนี้เพื่อสร้างกลไกตลาดที่สมบูรณ์ สามารถตอบโจทย์ความหลากหลายของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ
2. การบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพกำหนดมาตรการที่ปฏิบัติได้จริง และไม่สร้างภาระต้นทุนแก่ผู้ขับชี้รถบริการและแพลตฟอร์มมากเกินไป เพราะต้นทุนที่สูงขึ้นจะส่งผลไปที่ราคาที่ผู้บริโภค

3. บูรณาการความร่วมมือภาคีรัฐ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำงานไปในทิศทางเดียวกันผ่านคณะกรรมการร่วมที่มีอำนาจ รวมทั้งร่วมกันกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้

“โครงการศึกษานี้มุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนร่วมกันหาจุดสมดุล ระหว่างการนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวก การดูแลสวัสดิภาพคนขับ และการปกป้องผู้บริโภค เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนต่อไป” ผศ.ดร.สุทธิกร กล่าว



เงื่อนไขการแสดงความคิดเห็น

ซ่อน



2079-สีเหลือง

(https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=38&id=494&url=https%3A%2F%2Fs.shopee.co.th%2FAUpDnoLDe4&stat=)

ข่าวที่เกี่ยวข้อง