

มธ. ร่วมเปิดตัว “TSP Scale X Landing Program”

หนุนสตาร์ทอัพไทย-ต่างชาติ ขยายตลาดผ่านเครือข่ายนวัตกรรมระดับภูมิภาค

วันที่ 13 กรกฎาคม 2569 : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถพรณ ยลระบิล รองอธิการบดีฝ่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าทางวิสาหกิจ เข้าร่วมงานเปิดตัว “Thailand Science Park Scale X Landing Program” ซึ่งจัดโดยอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวทช. ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จังหวัดปทุมธานี

โครงการดังกล่าวมุ่งสร้างกลไกสนับสนุนสตาร์ทอัพและธุรกิจนวัตกรรมทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศ ให้สามารถเข้าสู่ตลาดใหม่ เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม นักลงทุน นักวิจัย และเครือข่ายพันธมิตร ตลอดจนพัฒนาโครงการนำร่องและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ โดยมีอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทยทำหน้าที่เป็นผู้ประสานระบบนิเวศนวัตกรรมและเชื่อมโยงความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ภายในงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถพรณ ได้ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในเวที Fireside Chat หัวข้อ “Beyond Soft Landing: Building Startup Success through Partnership, Talent and Ecosystem Collaboration” ร่วมกับผู้แทนจากองค์กรพันธมิตรด้านนวัตกรรมและการพัฒนาผู้ประกอบการ ในการเสวนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้สะท้อนบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะ **Academic Partner, Talent Partner และ Knowledge Partner** ซึ่งสามารถสนับสนุนสตาร์ทอัพผ่านองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญแบบสหวิทยาการ ทั้งด้านธุรกิจ กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ สุขภาพ สังคมศาสตร์ และนโยบายสาธารณะ



ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

"มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บ่มเพาะปัญญาชนเสรีและนวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพลเมืองโลกที่อุทิศตนเพื่อสังคมและมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน"

14/07/69-85



นอกจากนี้ ธรรมศาสตร์ยังพร้อมเชื่อมโยงสตาร์ทอัพกับนักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัย ศิษย์เก่า และเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม ผ่านการฝึกงาน โครงการจริง งานวิจัย โครงการให้คำปรึกษา และกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อช่วยให้สตาร์ทอัพเข้าใจตลาดไทยและอาเซียน ทดลองแนวคิดกับผู้ใช้งานจริง และพัฒนารูปร่างให้สามารถเติบโตได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของแต่ละตลาด

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เชื่อว่า “Soft Landing” ที่มีประสิทธิภาพ ไม่ได้หมายถึงเพียงการนำธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ แต่ต้องประกอบด้วยความเข้าใจผู้บริโภค บริบททางสังคมและกฎระเบียบ การเข้าถึงบุคลากรที่มีศักยภาพ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การเข้าร่วมเป็นพันธมิตรในครั้งนี้จึงเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการนำองค์ความรู้ พลังของคนรุ่นใหม่ และเครือข่ายความร่วมมือ มาร่วมพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และสร้างโอกาสให้สตาร์ทอัพไทยและต่างประเทศเติบโตสู่ตลาดระดับภูมิภาคและระดับโลก



ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

"มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บ่มเพาะปัญญาชนเสรีและนวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบสู่การเป็นพลเมืองโลกที่อุทิศตนเพื่อสังคมและมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน"

14/07/69-85

