



bluechipthai.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 13 กรกฎาคม 2569 เวลา 20:32

Site Value: 12,788

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 38,364

หัวข้อข่าว: "นลินี จามเศรษฐินา" สานต่อพันธกิจช่วยสังคม งานครบรอบ 20 ปี ศูนย์โรคหัวใจธรรมศาสตร์



ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ รถยนต์ โฉกั ประกัน ประสาส์นพิภั ดัชนีราคา

Home > "นลินี จามเศรษฐินา" สานต่อพันธกิจช่วยสังคม งานครบรอบ 20 ปี ศูนย์โรคหัวใจธรรมศาสตร์



"นลินี จามเศรษฐินา" สานต่อพันธกิจช่วยสังคม งานครบรอบ 20 ปี ศูนย์โรคหัวใจธรรมศาสตร์



กิจกรรม CSR



การเดิน วิ่ง Mindmoves Virtual Run 2026 เบนเงินบริจาคสนับสนุนมูลนิธิอัสสัมชัญไทย
เริ่มเมื่อ 16 มิถุนายน 13/07/2026



มูลนิธิอัสสัมชัญไทยได้จัดกิจกรรม 50 ปี แห่งการได้ คู่พลังสร้างอนาคตประเทศไทย
เริ่มเมื่อ 16 มิถุนายน 13/07/2026



กิจกรรม ร่วมกันลดโลกร้อน "บ้านพลัง 30 ภูเก็ต" เพื่อลดอุณหภูมิโลก
อาศัยผู้ช่วยจากเรา
เริ่มเมื่อ 16 มิถุนายน 13/07/2026



โอบไปร้ เชื้อ "รักนะ" สู่ "รายได้" สนับสนุนเครื่องมือประกอบอาชีพ 40 ชุด
เริ่มเมื่อ 16 มิถุนายน 13/07/2026





vivo จับมือวารสารศาสตร์ มธ. สานต่อ vivo Academy Season 2 จุดประกายคนรุ่นใหม่สู่เส้นทางครีเอเตอร์มืออาชีพ

ข่าวประชาสัมพันธ์ • จันทร์ 13 กรกฎาคม 2569 17:04 น.

vivo แปรโฉมสู่แบรนด์แฟชั่นชั้นนำระดับโลก เดินหน้าสานต่อพันธกิจในการส่งเสริมศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ผ่านเทคโนโลยีการถ่ายภาพบนสมาร์ตโฟน ด้วยการจัดโครงการ "vivo Academy Season 2 Capture the Future" ร่วมกับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเวทีให้นิสิตนักศึกษาที่มีใจรักในการถ่ายภาพและการสร้างสรรค์คอนเทนต์จากทั่วประเทศ ได้เข้าเรียนรู้และฝึกฝนทักษะการถ่ายภาพและการเล่าเรื่องผ่านภาพ ระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม 2569 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ พร้อมเปิดประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านการลงพื้นที่จริง และต่อยอดสู่เส้นทางครีเอเตอร์มืออาชีพ

- ข่าวคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
- ข่าวมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ข่าวมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ข่าวมหาวิทยาลัย
- ข่าวธรรมศาสตร์



ต่อจากความสำเร็จจาก vivo Academy Season 1 ปีนี้ vivo Academy Season 2 ได้ยกระดับการเรียนรู้สู่หัวข้อ Street Photography ผ่านแนวคิด "การถ่ายทอดความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนและเมือง ผ่านภาพถ่าย วิถีชีวิต และช่วงเวลาธรรมดาที่เต็มไปด้วยความหมาย" เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ทั้งด้านเทคนิคการถ่ายภาพ การเล่าเรื่อง การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาผลงานอย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกฝนผ่านสถานการณ์จำลองตลอดทั้งโครงการ

"vivo เชื่อว่าภาพถ่ายเป็นพลังแห่งการสื่อสารที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดเรื่องราวที่มีความหมายได้ เราจึงมุ่งมั่นสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ผ่าน vivo Academy Season 2 เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้พัฒนาศักยภาพจากการลงมือปฏิบัติจริง เรียนรู้จากช่างภาพมืออาชีพและครีเอเตอร์มืออาชีพ พร้อมต่อยอดความคิดสร้างสรรค์สู่เส้นทางความเป็นครีเอเตอร์ในอนาคต เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้เข้าร่วมทุกคนจะได้รับทั้งความรู้ ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจ เพื่อไปต่อยอดในการ Capture the Future ของตนเอง และร่วมสร้างสรรค์เรื่องราวที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมผ่านมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ของคนรุ่นใหม่" คุณกฤษ โกบสุธิตินันท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ จาก vivo ประเทศไทย กล่าว

เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงกับช่างภาพและครีเอเตอร์ระดับแนวหน้า

ตลอดระยะเวลา 5 วันของโครงการ นิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 40 คน ได้รับสมาร์ตโฟน vivo V70 สำหรับใช้สร้างสรรค์ผลงานตลอดกิจกรรม พร้อมเรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยีกล้องจาก vivo และ ZEISS ตั้งแต่พื้นฐานการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การควบคุมแสง การใช้โหมดถ่ายภาพต่าง ๆ รวมถึงเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพถ่ายด้วยสมาร์ตโฟนเพื่อยกระดับผลงานให้มีคุณภาพระดับมืออาชีพ

ผู้เข้าร่วมยังได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากวิทยากรและครีเอเตอร์ชื่อดังของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น คุณต้น Rockkhound ที่มาแบ่งปันเทคนิคด้านการจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ และการถ่ายภาพผ่านสมาร์ตโฟน vivo V70 อย่างเต็มประสิทธิภาพ, คุณทวีพงษ์ ประทุมวงษ์ ช่างภาพ Street Photography ระดับนานาชาติ ที่ร่วมถ่ายทอดแนวคิดและเทคนิค Street Photography อย่างใกล้ชิด รวมถึงคุณ Pigkaploy ครีเอเตอร์ชื่อดังที่มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ด้าน Visual Storytelling และการนำเสนอผลงาน เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถเปลี่ยนภาพถ่ายธรรมดาให้กลายเป็นเรื่องราวที่ทรงพลัง

นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ลงพื้นที่จริงผ่านกิจกรรม Photo Walk ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ลงพื้นที่เก็บภาพบรรยากาศ วิถีชีวิต และเสน่ห์ของย่านกรุงเก่า พร้อมฝึกฝนการถ่ายภาพผ่านสถานการณ์จริง โดยฝึกฝนทั้งทิวทัศน์ ธรรมชาติ ไลฟ์สไตล์ และบุคคลอย่างใกล้ชิดตลอดกิจกรรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การถ่ายภาพที่สามารถเล่าเรื่องราวและสะท้อนมุมมองของตนเองได้อย่างมีเอกลักษณ์ต่อยอดผลงานสู่เวทีแห่งโอกาส พร้อมก้าวสู่การเป็น vivo Creator

นอกจากนี้ ในช่วงท้ายของโครงการยังเปิดโอกาสให้เหล่านิสิตนักศึกษาผู้เข้าร่วมได้นำความรู้และทักษะทั้งหมดที่ได้รับจากเหล่าวิทยากรมืออาชีพไปประยุกต์ใช้จริง ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานด้วยสมาร์ตโฟน vivo V70 พร้อมนำเสนอแนวคิด กระบวนการสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจเบื้องหลังภาพถ่ายต่อคณะกรรมการและช่างภาพมืออาชีพ เพื่อรับรางวัลมูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท โดยผู้ที่ได้รับรางวัล 3 อันดับแรกยังได้รับโอกาสพิเศษในการเข้าร่วมเป็น vivo Creator เพื่อร่วมสร้างสรรค์คอนเทนต์กับ vivo ประเทศไทย ยังไม่พอนั้น ผู้ที่ได้รับรางวัลถึง 5 อันดับแรก และผู้ที่ได้รับรางวัล Popular vote ยังได้มีโอกาสร่วมงานโปรเจกต์พิเศษกับ vivo ประเทศไทยและนำผลงานจากโปรเจกต์พิเศษนี้ไปจัดแสดงบนป้ายข้อมูลรอบตัวกรุงเก่าฯ ในอนาคต เพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจและส่งต่อแรงบันดาลใจของคนรุ่นใหม่ไปทั่วทุกมุม

ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนยังได้รับประกาศนียบัตรจากความร่วมมือระหว่าง vivo และ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อรับรองการผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดโครงการ อีกทั้งยังได้นำผลงานภาพถ่ายที่ได้รับเลือกไปจัดแสดงภายในงาน Awakening Song Wat 2026 เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้ถ่ายทอดมุมมอง ความคิดสร้างสรรค์ และเรื่องราวผ่านภาพถ่ายสู่สาธารณชน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่สนใจด้านการถ่ายภาพและการสร้างสรรค์คอนเทนต์

หลังความสำเร็จของ vivo Academy Season 2 vivo พร้อมเดินหน้าสานต่อโครงการและกิจกรรมดี ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ พัฒนาศักยภาพ และต่อยอดสู่เส้นทางนักสร้างสรรค์ในอนาคต ผู้ที่ไม่อาจพลาดโอกาสในการเป็นส่วนหนึ่งของ vivo Academy ครั้งต่อไป สามารถติดตามรายละเอียดกิจกรรมและข่าวสารจาก vivo ประเทศไทย ได้ที่เว็บไซต์ <https://vivo.com/th/> และเฟซบุ๊ก vivo Thailand



thaipr.net

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 13 กรกฎาคม 2569 เวลา 22:12

Site Value: 33,683

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 101,049

หัวข้อข่าว: vivo จับมือวารสารศาสตร์ มธ. สานต่อ vivo Academy Season 2 จุดประกายคนรุ่นใหม่สู่เส้นทางครีเอเตอร์มือ...

ThaiPR.NET

หน้าแรก | ติดต่อเรา | โฉมใหม่ | บทความวิชาการ | ผู้คิด | อื่นๆ | [หน้าสำหรับพิมพ์](#)



vivo จับมือวารสารศาสตร์ มธ. สานต่อ vivo Academy Season 2 จุดประกายคนรุ่นใหม่สู่เส้นทางครีเอเตอร์มืออาชีพ

๒๖ มิ.ย. ๒๕69 ๑๓ มิ.ย. ๑๑:๑๗:๐๕



vivo แปรณส์สมาร์ตโฟนชั้นนำระดับโลก เดินหน้าสานต่อพันธกิจในการส่งเสริมศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ผ่านเทคโนโลยีการถ่ายภาพบนสมาร์ตโฟน ด้วยการจัดโครงการ "vivo Academy Season 2 Capture the Future" ร่วมกับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่มีใจรักในการถ่ายภาพและการสร้างสรรค์คอนเทนต์จากทั่วประเทศ ได้เข้าร่วมทุนแคมป์ด้านการถ่ายภาพและการเล่าเรื่องผ่านภาพ ระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม 2569 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ พร้อมเปิดประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านการลงพื้นที่จริง และต่อยอดสู่เส้นทางครีเอเตอร์มืออาชีพ



ต่อยอดความสำเร็จจาก vivo Academy Season 1 ปีนี้ vivo Academy Season 2 ได้ยกระดับการเรียนรู้สู่หัวข้อ Street Photography ผ่านแนวคิด "การถ่ายทอดความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนและเมือง ผ่านภาพถ่าย วิถีชีวิต และช่วงเวลาธรรมดาที่เต็มไปด้วยความหมาย" เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ทั้งด้านเทคนิคการถ่ายภาพ การเล่าเรื่อง การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาผลงานอย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกผ่านสถานการณ์จริงตลอดทั้งโครงการ

"vivo เชื่อว่าภาพถ่ายเป็นพลังแห่งการสื่อสารที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและถ่ายทอดเรื่องราวที่มีความหมายได้ เราจึงมุ่งมั่นสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ผ่าน vivo Academy Season 2 เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้พัฒนาทักษะจากการลงมือปฏิบัติจริง เรียนรู้จากช่างภาพมืออาชีพและครีเอเตอร์มืออาชีพ พร้อมต่อยอดความคิดสร้างสรรค์สู่เส้นทางความเป็นครีเอเตอร์ในอนาคต เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้เข้าร่วมทุกคนจะได้รับทั้งความรู้ ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจ เพื่อไปต่อยอดในการ Capture the Future ของตนเอง และร่วมสร้างสรรค์เรื่องราวที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมผ่านมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ของคนรุ่นใหม่" คุณภัทร โกมลธินันท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์จาก vivo ประเทศไทย กล่าว

เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงกับช่างภาพและครีเอเตอร์ระดับแนวหน้า

ตลอดระยะเวลา 5 วันของโครงการ นิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 40 คน ได้รับสมาร์ตโฟน vivo V70 สำหรับใช้สร้างสรรค์ผลงานตลอดกิจกรรม พร้อมเรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยีกล้องจาก vivo และ ZEISS ตั้งแต่พื้นฐานการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การควบคุมแสง การใช้โหมดถ่ายภาพต่าง ๆ รวมถึงเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพถ่ายด้วยสมาร์ตโฟนเพื่อยกระดับผลงานให้มีคุณภาพระดับมืออาชีพ

ผู้เข้าร่วมยังได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากวิทยากรและครีเอเตอร์ชื่อดังของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น คุณเต็ม Rockhound ที่มาแบ่งปันเทคนิคด้านการจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ และการถ่ายภาพผ่านสมาร์ตโฟน vivo V70 อย่างเต็มประสิทธิภาพ, คุณทวีพงษ์ ประทุมวงษ์ ช่างภาพ Street Photography ระดับนานาชาติ ที่ร่วมถ่ายทอดแนวคิดและเทคนิค Street Photography อย่างใกล้ชิด รวมถึงคุณ Pickaploy ครีเอเตอร์ชื่อดังที่มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ด้าน Visual Storytelling และการนำเสนอผลงาน เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถเปลี่ยนภาพถ่ายธรรมดาให้กลายเป็นเรื่องราวที่ทรงพลัง

นอกจากนี้ยังมีโอกาสได้ลงพื้นที่จริงผ่านกิจกรรม Photo Walk ซึ่งเป็นโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ลงพื้นที่เก็บภาพบรรยากาศ วิถีชีวิต และเสน่ห์ของย่านทรავาล พร้อมฝึกฝนการถ่ายภาพผ่านสถานการณ์จริง โดยมีคุณทวีพงษ์ ประทุมวงษ์ คอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดตลอดกิจกรรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การถ่ายภาพที่สามารถเล่าเรื่องและสะท้อนมุมมองของตนเองได้อย่างมีเอกลักษณ์ต่อยอดผลงานสู่เวทีประกวด พร้อมก้าวสู่การเป็น vivo Creator

นอกจากนี้ ในช่วงท้ายของโครงการยังเปิดโอกาสให้เหล่านักศึกษาผู้เข้าร่วมได้นำความรู้และทักษะทั้งหมดที่ได้รับจากสมาร์ตโฟนอาชีพไปประยุกต์ใช้จริง ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานด้วยสมาร์ตโฟน vivo V70 พร้อมนำเสนอแนวคิด กระบวนการสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจเบื้องหลังภาพถ่ายต่อคณะกรรมการและช่างภาพมืออาชีพ เพื่อรับรางวัลมูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท โดยผู้ที่ได้รับรางวัล 3 อันดับแรกยังได้รับโอกาสพิเศษในการเข้าร่วมเป็น vivo Creator เพื่อร่วมสร้างสรรค์คอนเทนต์กับ vivo ประเทศไทย ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ที่ได้รับรางวัลทั้ง 3 อันดับแรกและผู้ที่ได้รับรางวัล Popular vote ยังได้รับโอกาสร่วมงานโปรเจกต์พิเศษกับ vivo ประเทศไทยและนำผลงานจากโปรเจกต์พิเศษนี้ไปจัดแสดงบนป้ายบิลบอร์ดทั่วกรุงเทพฯ ในอนาคต เพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจและส่งผลต่อมุมมองสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ในวงกว้าง

ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนยังได้รับประกาศนียบัตรจากความร่วมมือระหว่าง vivo และ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อรับรองการผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดโครงการ อีกทั้งยังได้นำผลงานภาพถ่ายที่ได้รับคัดเลือกไปจัดแสดงภายในงาน Awakening Song Wat 2026 เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้ถ่ายทอดมุมมอง ความคิดสร้างสรรค์ และเรื่องราวผ่านภาพถ่ายสู่สาธารณชน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่สนใจด้านการถ่ายภาพและการสร้างสรรค์คอนเทนต์

หลังความสำเร็จของ vivo Academy Season 2 vivo พร้อมเดินหน้าสานต่อโครงการและกิจกรรมดีๆ เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ และต่อยอดสู่เส้นทางนักสร้างสรรค์ในอนาคต ผู้ที่ไม่อยากพลาดโอกาสในการเป็นส่วนหนึ่งของ vivo Academy ครั้งต่อไป สามารถติดตามรายละเอียดกิจกรรมและข่าวสารจาก vivo ประเทศไทย ได้ที่เว็บไซต์ <https://vivo.com/th/> และเฟซบุ๊ก vivo Thailand

ที่มา: วีจี พับลิค รีเลชันส์

รหัสข่าว: I-I260713001328

หน้า: 1/1

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com



mobileocta.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 13 กรกฎาคม 2569 เวลา 22:14

Site Value: 20,903

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 62,709

หัวข้อข่าว: vivo จับมือ วารสาร มธ. ลุย vivo Academy Season 2 ปั้นครีเอเตอร์



[illegible]