

ทู x แพทย์ มธ. x SW.ธรรมศาสตร์ x เอ็ก ดิจิทัล ขับเคลื่อนสาธารณสุขไทยสู่ Healthcare AI

ทู คอร์ปอเรชั่น ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และ เอ็ก ดิจิทัล บูรณาการองค์ความรู้ทางการแพทย์ เทคโนโลยี และดิจิทัล ไซลูชั่น ขับเคลื่อน Healthcare AI ให้เกิดขึ้นจริง พร้อมจัดตั้ง “Thammasat-True AI Health Innovation Hub” ศูนย์กลางความร่วมมือด้าน AI ทาง การแพทย์ของประเทศไทย ครอบคลุม ทั้งการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ร่วมกับข้อมูลสุขภาพ เพื่อสนับสนุนการ ดูแลรักษา การบริหารจัดการ และพัฒนา คุณภาพบริการผู้ป่วยทุกมิติ รวมถึง การพัฒนาศักยภาพด้าน AI และ ดิจิทัล เอลท์ ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรทางการแพทย์ ผ่านการ ออกแบบหลักสูตรร่วมกับ ทู ดิจิทัล อคาเดมี่ ซึ่งจะช่วยยกระดับ ทักษะ AI ต่อยอดงานวิจัยและ ส่งเสริมนวัตกรรมจากการประยุกต์ ใช้ AI ที่สามารถตอบโจทย์ปัญหา สุขภาพของคนไทยได้อย่างแท้จริง

การลงนามมีผู้บริหารของหน่วยงาน นำโดย **ครินทร์รา วงศ์คุณลักษณะ** หัวหน้า คณะผู้บริหารด้านทรัพยากรบุคคล บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น, **รศ.พญ. อัจฉรา ตั้งสถาพรพงษ์** คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, **รศ.นพ.ดิลก**

ภิโยทัย ผู้อำนวยการโรงพยาบาล ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และ **ทิพวัลย์ วงศ์ธรรมชาติ** ผู้จัดการทั่วไป ธุรกิจ Analytics AI and Consultation บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด

ครินทร์รา วงศ์คุณลักษณะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านทรัพยากร บุคคล บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “ทู คอร์ปอเรชั่น มุ่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Big Move สู่การเป็น AI-First Company ต่อยอดแนวคิด “AI for All Thais”



ครินทร์รา วงศ์คุณลักษณะ

นำเทคโนโลยีมาสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ คนไทย เราเชื่อว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ Healthcare AI ต้องเริ่มจากการพัฒนาคน และ AI จะสร้างคุณค่าเมื่อทำงานร่วมกับ องค์ความรู้ทางการแพทย์ ภายใต้ความ ร่วมมือนี้ ทูพร้อมนำโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัล และไซลูชั่นอัจฉริยะที่ประยุกต์ใช้

AI และข้อมูลอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม มาบูรณาการกับระบบสาธารณสุข รวมถึง ความเชี่ยวชาญของ ทู ดิจิทัล อคาเดมี่ เพื่อร่วมออกแบบหลักสูตรและการเรียนรู้ เชิงปฏิบัติ สร้าง AI-Ready Workforce ทั้งนักศึกษารุ่นใหม่ อาจารย์ และบุคลากร ทางทางการแพทย์ ให้มีทักษะดิจิทัลที่เข้มแข็ง และที่สำคัญการร่วมจัดตั้ง “Thammasat-True AI Health Innovation Hub” ศูนย์กลางเชื่อมโยงองค์ความรู้ งานวิจัย และโจทย์จริงจากโรงพยาบาล ที่จะเปลี่ยน



ทิพวัลย์ วงศ์ธรรมชาติ

งานวิจัยไปสู่การใช้งานจริงในระบบบริการ สุขภาพ จะช่วยสร้างระบบนิเวศ AI ทาง การแพทย์และยกระดับระบบสุขภาพ ไทยได้อย่างยั่งยืน”

การลงนาม MOU ในครั้งนี้ ครอบคลุมความร่วมมือทางวิชาการ ด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การ



รศ.พญ.อัจฉรา ตั้งสถาพรพงษ์
 คณบดีแพทยศาสตร์ มธ.



รศ.นพ.ดิลก รียโยทัย
 ผอ.รพ.ธรรมศาสตร์ฯ

พัฒนาบุคลากร และการสร้างนวัตกรรมทางการแพทย์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ และนวัตกรรมด้านอื่นๆ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน AI, Data, and Intelligent Healthcare Transformation 6 มิติ สำคัญ ประกอบด้วย 1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน AI และ

Digital Technology ทั้งกลุ่มอาจารย์ แพทย์ และบุคลากรทุกระดับของคณะแพทยศาสตร์ มธ. และ รพ.ธรรมศาสตร์ฯ 2) การปูพื้นฐานด้าน AI และการจัดการระบบฐานข้อมูลสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ (EMR) แก่นักศึกษาแพทย์ วารจากฐานสำคัญต่อการผลิตแพทย์แห่งอนาคต

3) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม AI ทางแพทย์ ผ่านการบูรณาการฐานข้อมูลสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกับ แอ็ก ดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์ โมเดลคะแนนสุขภาพ (Health Score) และระบบ AI Clinical Intelligence สำหรับการวินิจฉัย การคัดกรอง การประเมินความเสี่ยง และสนับสนุนการตัดสินใจทางการแพทย์ 4) การจัดตั้ง Thammasat-True AI Health Innovation Hub ศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้ วิจัย พัฒนา และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ 5) การพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ มธ. ซึ่งเตรียมเปิดในปีการศึกษา 2570 และ 6) การนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้จริงและต่อยอดเชิงยั่งยืน ผ่านโครงการนำร่องเชิงปฏิบัติการและคลินิก ภายใต้กรอบกฎหมายและจริยธรรม



เปิดตัวหลักสูตร "THE PRISM LEADERSHIP รุ่นที่ 1"

นพ.อำนาจ พิศาลจำเริญ นายกสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล และ ภาวนารถ ณ สงขลา นายกสมาคมวารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์ ร่วมเปิดตัวหลักสูตร "THE PRISM LEADERSHIP : Leading Beyond Volatility รุ่นที่ 1" กรอบคิดผู้นำเพื่อก้าวข้ามความผันผวนของโลก โดยหลักสูตรดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือของทั้งสองสมาคมฯ ในด้านวิชาการและการพัฒนาผู้นำ ผลิตบัณฑิตด้านสื่อ ข้อมูล และการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ ให้เข้ากับองค์ความรู้ด้านการบริหารองค์กร เศรษฐกิจ และกลยุทธ์ธุรกิจ รับสมัครตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2569 และเริ่มหลักสูตรตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน - 27 พฤศจิกายน 2569 โดยมีการรวมการสมาคมทั้งสองฝ่าย และ บุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร กรรมการในคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมเป็นสักขีพยาน.

'ทำมากขึ้น' หรือ 'คุณค่ามากขึ้น' โจทย์ใหญ่ของเฮลท์แคร์ไทย

กรุงเทพธุรกิจ
Now and Beyond
● ศ.ดร.สาธิต บุญยิต
Thammasat Business School

มีตัวเลขสองชุดจากระบบสุขภาพของสหรัฐที่ดูเหมือนจะสวนทางกันเพราะปรากฏว่าระหว่างปี 2543-2566 จำนวนคนไข้ที่เข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาลในสหรัฐลดลงประมาณร้อยละ 19 แต่ในขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายของโรงพยาบาลต่อคน เมื่อปรับผลของเงินเฟ้อแล้วกลับเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 71

ข้อมูลนี้มาจากสหรัฐ ไม่ใช่ประเทศไทย และระบบสุขภาพของสองประเทศแตกต่างกันมาก จึงไม่ควรนำตัวเลขมาเปรียบเทียบกันตรงๆ แต่ความย้อนแย้งนี้ชวนให้คิด หากคนไข้เข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาลลดลง เหตุใดค่าใช้จ่ายจึงยังเพิ่มขึ้นมาก

มีคำอธิบายที่สมเหตุสมผลหลายประการ เช่น ผู้ป่วยมีโรคซับซ้อนขึ้น เทคโนโลยีทางการแพทย์พัฒนาขึ้น มีราคาแพงขึ้น ค่าแรงสูงขึ้น ยาและอุปกรณ์ใหม่มีต้นทุนมากขึ้น ขณะที่โรงพยาบาลเองต้องลงทุนทั้งในอาคาร ระบบข้อมูล ความปลอดภัย และบุคลากร ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจึงไม่ได้หมายความว่าระบบกำลังทำงานแย่ลงโดยอัตโนมัติ

คำถามหนึ่งที่สำคัญสำหรับผู้บริหารโรงพยาบาลที่ต้องหาคำตอบคือ **ทรัพยากรที่ใช้เพิ่มขึ้นกำลังสร้างคุณค่าให้ผู้ป่วยสูงขึ้นในระดับเดียวกันหรือไม่** คำถามเหล่านี้ไม่ใช่เรื่องการลดต้นทุนและไม่ใช่ข้อเสนอให้โรงพยาบาล "ทำให้น้อยลง" แต่เป็นการชวนแยกให้ออกระหว่างสองสิ่งที่เรามักมองว่าเป็นเรื่องเดียวกัน คือ **การทำมากขึ้นกับการสร้างคุณค่ามากขึ้น**

โรงพยาบาลอาจมีผู้ป่วยเพิ่มขึ้น



ตรวจรักษามากขึ้น เปิดบริการและลงทุนใหม่มากขึ้น และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งหมดอาจเป็น

สัญญาณของการเติบโต แต่การเติบโตของกิจกรรมไม่ได้รับประกันว่าผลลัพธ์ที่สำคัญที่สุดจะดีขึ้นตามไปด้วย เราเรียกปรากฏการณ์นี้ว่า **"Growth Paradox"** หรือ **"ความย้อนแย้งของการเติบโต"** จำนวนคนไข้อาจมากขึ้น แต่คุณค่าที่คนไข้ได้รับอาจลดลง

เราอาจเริ่มง่าย ๆ จากผู้ป่วย หลังจากผ่านระบบของเราไปแล้ว เรามีสุขภาพดีขึ้นหรือไม่ ได้รับการดูแลที่จำเป็นในเวลาที่เหมาะสมหรือไม่ ประสบการณ์ในการรับบริการดีขึ้นหรือไม่ และทรัพยากรที่ใช้ไปสมเหตุสมผลกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเพียงใด

เรื่องนี้ไม่ได้หมายความว่าผลประโยชน์ไม่สำคัญ ตรงกันข้าม โรงพยาบาลที่ไม่สามารถรักษาความมั่นคงทางการเงินของตนเองไว้ได้ย่อมยากที่จะทำธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง การเงินกับความยั่งยืนจึงไม่ควรถูกมองเป็นคนละเรื่องกัน **โจทย์ที่แท้จริงคือโรงพยาบาลจะสร้างผลลัพธ์ที่ดีให้กับ**

ผู้ป่วย พร้อมกับทำให้องค์กรมีความแข็งแกร่งพอที่จะสร้างผลลัพธ์นั้นต่อไปได้อย่างยั่งยืนอย่างไร

เมื่อมองเช่นนี้ ตัวเลขที่ผู้บริหารคุ้นเคยก็ต้องถูกวิเคราะห์ให้ลึกขึ้น จำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นสัญญาณที่ดี แต่ภาพนั้นเปลี่ยนไปหากเวลารอคอยเพิ่มขึ้น รายได้ที่เติบโตมีความสำคัญ แต่หากต้นทุนเติบโตเร็วกว่า ความแข็งแกร่งขององค์กรก็อาจไม่ได้ดีขึ้นตาม หรือการเปิดบริการใหม่อาจสร้างรายได้ แต่ถ้าทำให้บุคลากรถูกกระจายจนคุณภาพการดูแลลดลง ประโยชน์ระยะสั้นก็อาจแลกมาด้วยต้นทุนในระยะยาว คำถามจึงไม่ใช่เพียงว่าโรงพยาบาลกำลังเติบโตหรือไม่ แต่คือการเติบโตนั้นกำลังสร้างคุณค่าให้ใครและมากน้อยเท่าไร

เมื่อทุกอย่างสำคัญกลยุทธ์ก็ต้องเลือกมากขึ้น ในการประชุมผู้บริหารโรงพยาบาลเรื่องเร่งด่วนเหมือนๆ กันคือ รายได้ต้องเติบโต ต้นทุนต้องควบคุม ประสบการณ์ผู้ป่วยต้องดีขึ้น ระบบดิจิทัลต้องพัฒนา ปัญญาประดิษฐ์ต้องเริ่มนำมาใช้ คนเก่งต้องอยู่กับองค์กร บริการใหม่ต้องเกิด ขณะที่คุณภาพและความปลอดภัยก็ลดลงไม่ได้

ปัญหาเกิดขึ้นเมื่อคำตอบขององค์กรต่อทุกความท้าทายคือ เมื่อโครงการเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเพิ่มขึ้น การประชุมเพิ่มขึ้น และทุกคนยุ่งขึ้น แต่สิ่งที่อาจลดลงกลับเป็นความชัดเจนว่าแล้วโรงพยาบาลแห่งนี้กำลังจะไปทางไหนกันแน่

ตรงนี้เป็นจุดที่กลยุทธ์มีความสำคัญและแตกต่างจากแผน แผนบอกว่าเราจะทำอะไรบ้าง แต่กลยุทธ์ต้องบอกให้ได้ว่าอะไรสำคัญกว่าอะไร กลยุทธ์จึงเริ่มจากการเลือกที่จะสร้างคุณค่าอะไร ให้กับใคร จะทุ่มคน เงิน เวลา และความสามารถขององค์กรไปตรงไหน และเหตุใดผู้ป่วยจึงควรเลือกเรา

คำถามที่ยากของกลยุทธ์จึงไม่ใช่เพียง "เราจะทำอะไรเพิ่ม" แต่คือ "อะไรคือสิ่งที่เราจะไม่ทำ" หากทุกเรื่องเป็นเรื่องสำคัญ ทุกเรื่องก็จะได้รับทรัพยากรเพียงบางส่วน และอาจไม่มีเรื่องใดได้รับมากพอที่จะสร้างความแตกต่างจริงได้

กลยุทธ์จะมีความหมายก็ต่อเมื่อผู้ป่วยสัมผัสได้ โรงพยาบาลจำนวนมากพูดถึงการให้ผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง การดูแลแบบบูรณาการ หรือสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้น แต่สำหรับผู้ป่วย สิ่งเหล่านี้มีความหมายน้อยกว่าคุณค่าที่ผู้ป่วยจะได้รับ หากยังต้องการข้อมูลเดิมหลายครั้งเดินไปหลายจุดรอโดยไม่รู้ว่าจะต้องรออีกนานเท่าใด หรือเมื่อกลับบ้านแล้วไม่มีใครเชื่อมการรักษาครั้งนี้กับครั้งต่อไป

คำประกาศเรื่องผู้ป่วยเป็นศูนย์กลางก็ยังไม่อยู่ห่างจากประสบการณ์จริงและคุณค่าในการรักษาพยาบาล การเปลี่ยนแปลงจะเริ่มยั่งยืนเมื่อทิศทางใหม่เข้าไปอยู่ในวิถีจัดสรรทรัพยากร วิถีวัดผล วิถีตัดสินใจ และวิถีทำงานขององค์กร ไม่ได้พึ่งเพียงแรงผลักดันของผู้บริหารไม่กี่คน ผ่านการออกแบบควบคุมการทำงานในขั้นตอนต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยั่งยืนของผลประกอบการของโรงพยาบาล

แนวคิดนี้เป็นส่วนหนึ่งของ **Rethink Healthcare – Executive Learning & Transformation Program** ที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จะจัดขึ้นวันที่ 23-25 กันยายน 2569 โปรแกรมออกแบบให้ผู้บริหารได้กลับมาทบทวนว่าโรงพยาบาลกำลังสร้างคุณค่าอะไร ควรเลือกอะไร และจะทำให้สิ่งที่เลือกเกิดขึ้นจริงอย่างไร

ผู้เข้าร่วมจะนำโจทย์จริงของโรงพยาบาลกลับไปพัฒนาเป็นแผนการเปลี่ยนแปลง 90 วัน และกลับมาทบทวนความก้าวหน้าใน 3 เดือน และ 6 เดือน พร้อมกระบวนการให้คำปรึกษา แนะนำ แลกเปลี่ยนกันในกลุ่ม เพราะคุณค่าของการเรียนรู้ไม่ได้อยู่ที่ว่าได้แนวคิดกลับไปก็เรื่องแต่อยู่ที่ว่า หกเดือนต่อมา มีอะไรในองค์กรเปลี่ยนไปได้จริง ผู้สนใจเข้าร่วมติดต่อได้ที่ ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CONC Thammasat) โทร. 091 1194509-10



โพสต์ของ NBT Songkhla



NBT Songkhla

2 ชั่วโมง · 🌐

...

วช. จับมือ มธ.-อสมท จัดหลักสูตร "Commu Max" เสริมทักษะสื่อสารนโยบายภาครัฐยุคดิจิทัล

สำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับ มหาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) และ อสมท จัดอบรมเสริมทักษะบุคลากรภาครัฐ และเอกชน ผลิตคอนเทนต์สื่อสารนโยบายให้เข้าถึงประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ...//

วันนี้ (20 ส.ค. 69) ที่โรงแรมเซาท์เทิร์นแอร์พอร์ตหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จัด "หลักสูตร Commu Max ระยะที่ 3" ภายใต้ โครงการต่อยอด Sandbox นวัตกรรมสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ โดยมีนางสาววีรณา ไวกอนมัสต์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารกิจการวิทยุ บมจ.อสมท พร้อมด้วยผู้เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 100 คน การอบรมครั้งนี้มุ่งเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล เพื่อให้บุคลากรสามารถนำเทคนิคและเครื่องมือด้านการสื่อสารสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนโยบายภาครัฐให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายในหลักสูตรมีการบรรยายและฝึกปฏิบัติในหลากหลายหัวข้อ อาทิ การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ในหน่วยงานภาครัฐ / Creative Thinking for Effective VDO Content / การผลิตคลิปวิดีโอแบบลงมือทำจริง ตลอดจน การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการผลิตเนื้อหาเชิงนโยบาย โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรด้านสื่อสารมวลชนและคอนเทนต์ชั้นนำระดับประเทศมาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์

สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จะได้รับทั้งความรู้ แนวคิด และทักษะเชิงปฏิบัติที่สามารถนำไปต่อยอดการผลิตคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ให้มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถเลือกใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลและนโยบายภาครัฐไปสู่ประชาชน

ทั้งนี้ การอบรมครั้งนี้เป็นรุ่นที่ 4 ของหลักสูตร และมีกำหนดจัดอบรมรุ่นที่ 5 ซึ่งเป็นรุ่นสุดท้าย ในวันที่ 10 กันยายน 2569 ณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กรุงเทพมหานคร เพื่อเดินทางพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสาร และต่อยอดนวัตกรรมการสื่อสารนโยบายภาครัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสื่อในยุคดิจิทัล



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Lalida Sawasdee

