

[Home](#) ▾ [Perspective](#) ▾ [Analytical](#) ▾ [Digital & AI](#) ▾ [Business](#) ▾[Money & Insurance](#) [Sustainability](#) [Lifestyle & Health](#) [Happening](#)

แหล่งรวมองค์ความรู้ มุมมองจากผู้เชี่ยวชาญ เกาะติดข่าวสารภาคการธนาคาร

[Home](#) » [Business+](#) จับมือ มธ. จัด Thailand C Vision Summit 2026 รับมือเศรษฐกิจโตต่ำ[Happening](#)

Business+ จับมือ มธ. จัด Thailand C Vision Summit 2026 รับมือเศรษฐกิจโตต่ำ

ผู้เขียน Reporter 1 | June 28, 2026 | 106 views



เว็บไซต์นี้มีการใช้คุกกี้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้งานของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเก็บข้อมูลและรวบรวมสถิติวิจัยทางด้านการตลาด การวิเคราะห์แนวโน้ม ตลอดจนนำมาปรับปรุง และควบคุมการทำงานของเว็บไซต์ ทั้งนี้ หากท่านไม่ยินยอม ท่านยังสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้ปกติ [ยอมรับทั้งหมด](#)

ในการรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ นิตยสาร Business+ โดย บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงจัดงานสัมมนา “Thailand C Vision Summit 2026” ภายใต้แนวคิด “Realign under Constraints, Multiply Value – ปรับให้ตรงจุด วางหมดผลลัพธ์วิเศษ” ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ | เวทีสำคัญในการเปลี่ยนความ “กังวล” ให้เป็น “กลยุทธ์” และช่วยให้ผู้นำองค์กรสามารถปรับทิศทางธุรกิจให้สอดคล้องใหม่ของเศรษฐกิจ พร้อมสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายในงานมีการนำเสนอผลการศึกษาและมุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจและการบริหารธุรกิจ ผ่านหัวข้อ **Mapping Out Business Landscape** โดยรวบรวมข้อมูลและงานวิจัยจากผู้บริหารระดับสูงและเจ้าของธุรกิจทั่วประเทศสะท้อนแนวโน้มการบริหารต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรในมิติต่าง ๆ โดยได้รับเกียรติจากผู้นำองค์กรและเชี่ยวชาญระดับแนวหน้าของประเทศร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และแนวคิดเชิงกลยุทธ์

นายบุญเลิศ นราไท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “วันนี้โลกกำลังเผชิญความหลายด้านพร้อมกัน ทั้งปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ เงินเฟ้อ และกำลังซื้อที่ลดลง ขณะที่ประเทศไทยเองกำลังเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจต่ำ ส่งผลให้การแข่งขันทางธุรกิจรุนแรงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ คำถามสำคัญคือธุรกิจจะเติบโตอย่างไรในโลกแบบนี้

“จากผลสำรวจผู้บริหารและเจ้าของธุรกิจทั่วประเทศของ Business+ พบว่า ‘การบริหารต้นทุน’ และ ‘การเพิ่ม Proc คือโจทย์สำคัญที่สุดขององค์กรในเวลานี้’ จึงเป็นที่มาของแกนเนื้อหาหลักในงาน Thailand C Vision Summit 2026 | ให้ผู้บริหารสามารถวางกลยุทธ์และปรับองค์กรให้พร้อมรับมือกับเศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างเป็นรูปธรรม”

งานสัมมนาครั้งนี้จะเจาะลึก 4 แนวทางสำคัญที่องค์กรต้องเร่งดำเนินการเพื่อสร้างการเติบโตท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจได้แก่

- 1. Cost Optimization ลดต้นทุนอย่างชาญฉลาด** ออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ลดความสูญเปล่า ตัดขั้นตอนที่จำเป็น และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- 2. Cost-Conscious Culture สร้างวัฒนธรรมรักษากำไรทั้งองค์กร** เปลี่ยนการประหยัดต้นทุนจากมาตรการระยะสั้นปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับเห็นว่าการบริหารต้นทุนเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน
- 3. ESG as a Profit Lever ใช้ ESG เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ** พลิกมุมมองจากการทำ ESG เพื่อภาพลักษณ์ ใช้ ESG เพื่อลดต้นทุนพลังงาน ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 4. AI as a Business Productivity Engine ใช้ AI เปลี่ยนเกมการแข่งขัน** นำ AI มาช่วยลดงาน Routine ลดข้อผิดพลาด เพิ่มความเร็วในการตัดสินใจ และเพิ่ม Productivity ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

เนื้อหาสัมมนาอัดแน่นด้วยกลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างชาญฉลาดที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ

เว็บไซต์นี้มีการใช้คุกกี้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้งานของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเก็บข้อมูลและรวบรวมสถิติวิจัยทางด้านการตลาด การวิเคราะห์แนวโน้ม ตลอดจนนำมาปรับปรุง และควบคุมการทำงานของเว็บไซต์ ทั้งนี้ หากท่านไม่ยินยอม ท่านยังสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้ปกติ [ยอมรับทั้งหมด](#)

Capital Through ESG, AI as a Business Productivity Engine และ From AI Automation to Business Impact ไป บริหารและผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของประเทศร่วมถ่ายทอดประสบการณ์จริงจากภาคธุรกิจ

Thailand C Vision Summit 2026 จึงเป็นเวทีสำคัญสำหรับผู้นำองค์กร ผู้บริหาร และผู้ประกอบการ ที่ต้องการมองอนาคตของธุรกิจไทย พร้อมค้นหากลยุทธ์ในการบริหารต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด เคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคที่ข้อจำกัดกลายเป็นโจทย์ใหญ่ของการดำเนินธุรกิจ



0

Facebook

Twitter

LINE

Email

YOU MAY ALSO LIKE

โก โฮลเซลล์ ในเครือเซ็นทรัล รีเทล ร่วมพิธี
แสดงความอาลัยถวายแด่ สมเด็จพระเจ้า
ลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพย
วดี...

June 28, 2026

มูลนิธิอานันทมหิดล มอบทุนการศึกษา
กลุ่มลูกเหรียญ ต่อเนื่องปีที่ 8

June 28, 2026

“พิพัฒน์” ชูเทคโนโลยีจุโมงคร:
นำร่องกะกุ-ป่าตอง มุ่งสร้างมาต
การทางพิเศษ ยกกระดับคุณภาพ
คมนาคม

June 28, 2026

กพ. เปิด EXAT Rescue Training
Center ศูนย์ฝึกอบรมการกู้ภัยและความ
ปลอดภัย

June 28, 2026

กพ. แจ้งปิดช่องเก็บค่าผ่านทางพิเศษ
ด้านฯ บางขุนเทียน 2 ทางออก 1 ช่องทางที่...

June 28, 2026

กพ. เตือนภัย SMS ปลอมแอบอ้าง
ค่าทางด่วน อย่าหลงกล

June 28, 2026

เว็บไซต์นี้มีการใช้คุกกี้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้งานของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเก็บข้อมูลและรวบรวมสถิติวิจัย
ทางด้านการตลาด การวิเคราะห์แนวโน้ม ตลอดจนนำมาปรับปรุง และควบคุมการทำงานของเว็บไซต์ ทั้งนี้ หากท่านไม่ยินยอม
ท่านยังสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้ปกติ [ยอมรับทั้งหมด](#)



มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 29 มิถุนายน 2569

ปีที่: 49 ฉบับที่: 17641

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 19.11 Ad Value: 31,531.50 PRValue (x3): 94,594.50

คลิป: สี่สี่

เรียงคน มาเป็นข่าว



รับรางวัล - กำธร ศิลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัล "THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2026 สาขาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม" โดยได้รับเกียรติจาก ศ.สุภสวัสดิ์ รัชวาลย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นประธานในพิธี โดยมีภัทรา ศิลาอ่อน และณัฏฐา ศิลาอ่อน ร่วมยินดี ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ



thestandard.co

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 27 มิถุนายน 2569 เวลา 17:53

Site Value: 88,533

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 265,599

หัวข้อข่าว: รมว.อว. เผย 7 อุดมศึกษาไทย ติด Top 100 เวทีโลก 'มหิดล-มธ.' คราวที่ 1 ด้านสาธารณสุขและกฎหมาย จุฬาฯ...
จุฬาฯ...



THE STANDARD

STAND UP FOR THE PEOPLE



HOME NEWS WEALTH POP LIFE ECONOMIC FORUM THE SECRET SAUCE OPINION EVENTS CAREERS ABOUT

THAILAND

รมว.อว. เผย 7 อุดมศึกษาไทย ติด Top 100 เวทีโลก 'มหิดล-มธ.' คราวที่ 1 ด้านสาธารณสุขและกฎหมาย จุฬาฯ คราวที่ 2 ด้านเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

โดย THE STANDARD TEAM
27 มิ.ย. 2569



35



วันที่ (27 มิถุนายน) ศ.ดร.อรรถกฤษณ์ เวศภิบาล อดีตรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และอดีตรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล เผยว่า ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านการศึกษาในระดับนานาชาติ โดยติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาสาธารณสุขและกฎหมาย โดยติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ซึ่งการจัดอันดับนี้ มาจาก Times Higher Education (THE) สถาบันจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกจากประเทศอังกฤษ ซึ่งมีการประเมินและจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาสาธารณสุขและกฎหมาย โดยติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ส่วนอันดับที่ติดเป็นอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาสาธารณสุขและกฎหมาย โดยติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ศ.ดร.อรรถกฤษณ์ เวศภิบาล รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยว่า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาสาธารณสุขและกฎหมาย โดยติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

- มหาวิทยาลัยมหิดล คราวที่ 1 ติดอันดับ 1 ของโลกในสาขา SDG 3 (Good Health and Well-being) ซึ่งเป็นข้อพิสูจน์ถึงความเข้มแข็งในการเป็นผู้นำในการดูแลสุขภาพของประชาชน
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คราวที่ 1 ติดอันดับ 1 ของโลกในสาขา SDG 16 (Peace, Justice and Strong Institutions) โดยได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในการสร้างสันติภาพและความยุติธรรม
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คราวที่ 2 ติดอันดับ 1 ของโลกในสาขา SDG 8 (Economic Growth) โดยติดอันดับ 1 ของโลกในสาขาเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ศ.ดร.อรรถกฤษณ์ เวศภิบาล รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยว่า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาสาธารณสุขและกฎหมาย โดยติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ด้านเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) เผยว่า การติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาสาธารณสุขและกฎหมาย โดยติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

“ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านการศึกษาในระดับนานาชาติ โดยติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาสาธารณสุขและกฎหมาย โดยติดอันดับ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยโลกในสาขาเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

TAGS: ศ.ดร.อรรถกฤษณ์ เวศภิบาล, รมว.อว., 7 อุดมศึกษาไทย, ติด Top 100, เวทีโลก, มหิดล, มธ., จุฬาฯ, สาธารณสุข, กฎหมาย, เศรษฐศาสตร์, สังคมศาสตร์



35



ABOUT THE AUTHOR
THE STANDARD TEAM
กองบรรณาธิการ THE STANDARD



EDITOR'S PICK



POLITICS
เปิดโปง-ทักษิณ
ทักษิณสู่สภา กทม. โปร่งใส



WORLD
เปิด 14 MOU สันติภาพ
‘สหรัฐฯ-อิสราเอล’ ฉบับทางการ



X CLOSE

รหัสข่าว: I-I260627002028

หน้า: 1 / 1



tvpoolonline.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 28 มิถุนายน 2569 เวลา 14:41

Site Value: 21,809

PRValue (x3) 65,427

หัวข้อข่าว: ดร.สมพร สืบถวิลกุล รับรางวัล "THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2026" เชิดชูผู้นำวิสัยทัศน์ ขับเคลื่อน...



ข่าวเด่น > กลุ่มสื่อ > โลโก้ > เว็บไซต์ > เมนู > POOLSTAR OFFICIAL



ดร.สมพร สืบถวิลกุล รับรางวัล "THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2026" เชิดชูผู้นำวิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

© 9 มิถุนายน 2569 10:00 น.



ดร.สมพร สืบถวิลกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีพีซี โกลด์ (มหาชน) และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีพีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลชนะเลิศในฐานะ "THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2026" ประเภทผู้บริหารระดับบริหาร จากสมาคมนักบริหารธุรกิจไทย ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

พิธีมอบรางวัลได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ สวัสดิ์ศรี นายกสมาคมนักบริหารธุรกิจไทย เป็นประธานในพิธี ณ โรงแรมไฮลิคคันทันตี กรุงเทพฯ

รางวัลนี้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความสำเร็จของผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ไกล สามารถนำพาองค์กรเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ

ภายใต้การนำของ ดร.สมพร สืบถวิลกุล ได้สร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ได้สร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

ดร.สมพร สืบถวิลกุล ได้กล่าวขอบคุณองค์กรที่สนับสนุน และผู้บริหารที่ทุ่มเททำงานอย่างเต็มที่ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

by TVPOOL ONLINE



รหัสข่าว: I-I260628000451

หน้า: 1/1



Home Realty SCG จับมือ มธ. บัณฑิตใหม่ลุยโจทย์ธุรกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจยั่งยืน

ค้นหา ...

SCG จับมือ มธ. บัณฑิตใหม่ลุยโจทย์ธุรกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจยั่งยืน

REALTY Editor Team · 2026-06-18 · comments off



SCG ร่วมมือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เดินหน้ายกระดับโครงการ “Possibilities Space for Young Talent Program 2026” ขยายโอกาสให้นิสิตนักศึกษาทั่วประเทศและต่างประเทศร่วมติดปีกทักษะนอกตำราผ่านกรณีศึกษาจริง มุ่งเตรียมพร้อมบุคลากรแห่งอนาคตเสริมแกร่งขีดความสามารถการแข่งขันไทยในเวทีระดับภูมิภาค

พลิกโฉมการศึกษาเวทีจริงในการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ธุรกิจ

ความเคลื่อนไหวครั้งสำคัญในแวดวงการศึกษาและภาคธุรกิจไทยเกิดขึ้นเมื่อสององค์กรชั้นนำอย่าง SCG และ [มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์](#) ได้ร่วมมือกันยกระดับโครงการสู่การเป็นแพลตฟอร์มพัฒนาศักยภาพเยาวชนระดับประเทศในชื่อ “Possibilities Space for Young Talent Program 2026” การเปิดตัวโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการทำลายกำแพงการเรียนรู้แบบเดิม ๆ โดยหันมาเน้นย้ำกระบวนการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงและการลงมือปฏิบัติจริง (Experiential Learning) เป็นแกนหลักสำคัญ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนจึงถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวคิด “องค์กรแห่งโอกาส” ที่เอสซีจีนำมาใช้ในโครงการนี้ ไม่เพียงแต่เป็นแค่คำขวัญประชาสัมพันธ์ แต่เป็นพื้นที่ที่เปิดกว้างที่ให้นิสิตนักศึกษาได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้โครงสร้างเชิงกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจในโลกความเป็นจริง รูปแบบการทำงานที่มีลักษณะข้ามศาสตร์ ช่วยทำลายกรอบความคิดแบบแยกส่วน ทำให้นักศึกษาจากหลากหลายสาขาวิชาสามารถหลอมรวมไอเดียเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทั้งหมดนี้ถูกออกแบบมาเพื่อบ่มเพาะทักษะความเชี่ยวชาญนอกตำรา เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในโลกการทำงานยุคใหม่ที่ตำราเรียนไม่สามารถตอบคำถามได้ทั้งหมด



// “อยากให้โครงการนี้เป็นพื้นที่ของโอกาสให้น้อง ๆ ได้ ‘ลองของ’ พัฒนาไอเดียธุรกิจจริง และเรียนรู้เรื่อง Leadership & Ownership โดยมองว่าตัวเองคือเจ้าของไอเดียนั้น ๆ ซึ่งจะช่วยให้น้องกล้าคิด กล้าลอง และกล้าออกจาก Comfort Zone เอสซีจีและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พร้อมสนับสนุนโอกาสในการพัฒนาศักยภาพให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้ และเติบโตสู่การเป็น Future Workforce กำลังสำคัญของประเทศไทยต่อไป” — **เมธา ปรากฏกุล** ผู้อำนวยการ สำนักงานการนุคคกลาง เอสซีจี

การยกระดับโครงการในปีที่สองนี้ยังมุ่งเน้นการขยายขอบเขตและโอกาสไปยังกลุ่มเยาวชนที่กว้างขึ้นกว่าเดิมอย่างเห็นได้ชัด จากจุดเริ่มต้นที่เป็นโครงการนำร่องภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สู่การเปิดประตูต้อนรับนิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงนักศึกษาจากโครงการ SCG Excellent Internship Program การผสมผสานของความหลากหลายของคณะวิชาที่มากกว่าปีก่อนนี้ จะช่วยสร้างบรรยากาศการแข่งขันและการร่วมมือที่สมจริง คล้ายคลึงกับสภาพแวดล้อมการทำงานในองค์กรระดับข้ามชาติ ซึ่งจะช่วยเร่งการเติบโตและพัฒนาการทางความคิดของเยาวชนไทยให้ก้าวทันมาตรฐานสากลได้อย่างรวดเร็ว



ถอดกลยุทธ์ตัวเข้มหลายกรอบคิดสู่ผู้นำนวัตกรรมแห่งอนาคต

เนื้อหาและโครงสร้างหลักของหลักสูตรในครั้งนี้อย่างเข้มข้นตลอดระยะเวลา 1 เดือนครึ่ง โดยเน้นไปที่สามแกนหลักที่เป็นหัวใจของเศรษฐกิจยุคใหม่ แกนแรกคือการแสวงหาและคว้าโอกาสในการทำธุรกิจกับประเทศจีนและภูมิภาคอาเซียน ซึ่งถือเป็นชัยภูมิสำคัญของเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน การทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค กฎระเบียบทางการค้า และวัฒนธรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ จะช่วยเปิดมุมมองให้นักศึกษาเห็นช่องทางในการสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

แกนที่สองคือการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจที่ตอบโจทย์อนาคต โดยนักศึกษาจะได้ฝึกฝนการล้มเลิกความคิดและแก้โจทย์ธุรกิจจากกรณีศึกษาจริงของเอสซีจี กระบวนการนี้ไม่ได้หยุดอยู่เพียงแค่การคิดแผนงานบนแผ่นกระดาษ แต่รวมถึงการบ่มเพาะแนวคิดภาวะผู้นำ และการเป็นเจ้าของไอเดีย เพื่อให้เยาวชนกล้าคิด กล้าลอง และกล้าก้าวออกจากพื้นที่ความปลอดภัยเดิม ๆ โดยมีรุ่นพี่เอสซีจีและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาที่มืออย่างใกล้ชิด ก่อนจะขึ้นเวทีนำเสนอผลงานเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากโค้ชไปต่อยอดจริง

สำหรับแกนสุดท้ายที่ขาดไม่ได้ในยุคปัจจุบันคือการเรียนรู้และซึมซับแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงร่วมกับชุมชน นักศึกษาจะได้รับโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและการสร้างฝ่ายชะลอน้ำ ซึ่งกระบวนการนี้จะช่วยปลูกฝังความรับผิดชอบต่อส่วนรวมให้ฝังลึกในใจของว่าที่ผู้นำรุ่นใหม่ การหลอมรวมแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เติบโตควบคู่กันไปอย่างสมดุลในระยะยาว

// “หลายคนอาจยังไม่ทราบว่า ‘โดม’ ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เปรียบเสมือนปากกา และ ‘แม่น้ำเจ้าพระยา’ เปรียบเสมือนน้ำหมึก เมื่อมาบรรจบกัน จึงเป็นสัญลักษณ์ของพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้ขีดเขียนไอเดียอย่างอิสระและไร้ขีดจำกัด อาจารย์อยากให้นิสิต นักศึกษา ไม่จำกัดเฉพาะนักศึกษาธรรมศาสตร์ ได้ใช้พื้นที่แห่งนี้ทดลอง ลงมือทำจริง และใช้ศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ เชื่อว่าสิ่งที่น้อง ๆ ได้เรียนรู้จากโครง



ซื้อตลาด สอนดำ ซิดี ใหม่
ราคาเริ่ม ห้าแสนกว่า

มิตซูบิชิ ญี่ปุ่น เปิดตัว eK Cr
ในราคาโคตรคุ้ม โดนใจ

เอ็มจี เปิดตัว NEW MG URi
ต้นไมถึงหกแสน

BYD ดอลฟิน ไฟล์ทวมขอ
ไร้ปัญหาด่วน

จีน สั่งล้างบางรถห่วย! กฎ
ใหม่-ปุ่มดับไฟฉุกเฉิน

จะเป็นประโยชน์ต่ออนาคตอย่างแน่นอน” — **ผศ.ดร.อรพรรณ ยลระบิล** รองอธิการบดีฝ่ายความร่วมมือ
เชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าทางวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



สะท้อนภาพความสำเร็จและการเตรียมความพร้อมสู่ก้าวต่อไป

บทสรุปและทิศทางในอนาคตของโครงการนี้แสดงให้เห็นว่า การพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนจำเป็นต้องเริ่มต้นจากการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ ความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาคการศึกษาในลักษณะนี้ จึงไม่ได้เป็นเพียงแค่โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรของนักศึกษาทั่วไป แต่เป็นโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มสำคัญในการสร้างกำลังคนสายพันธุ์ใหม่ และผู้นำแห่งอนาคต ที่พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรม เศรษฐกิจ และสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ระยะเวลาของโครงการที่ดำเนินไปในช่วงเดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม พ.ศ. 2569 ถือเป็นช่วงเวลาแห่งการเคียวกราฟทางความคิดที่เข้มข้นและทรงพลัง ผลลัพธ์ที่ได้จากเวทีนำเสนอผลงานและการโชว์ไอเดียเดียวของนักศึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะจากเหล่าโค้ชและผู้บริหาร จะเป็นสะพานเชื่อมให้เยาวชนนำความรู้ไปต่อยอดการเรียนรู้ในระดับที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงวัฏจักรของการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งในแง่ของตัวเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการและองค์กรผู้ร่วมขับเคลื่อนเอง

การเติบโตของแพลตฟอร์มนี้ในระยะยาว คาดว่าจะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อภาพรวมของตลาดแรงงานและระบบนิเวศนวัตกรรมของไทยอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อกลุ่มเยาวชนเหล่านี้สำเร็จการศึกษาและก้าวเข้าสู่โลกธุรกิจอย่างเต็มตัว พวกเขาจะนำเอาประสบการณ์ แนวคิด และเครือข่ายความสัมพันธ์ที่สร้างขึ้นจากโครงการนี้ ไปใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและขับเคลื่อนองค์กรต่าง ๆ ทั่วประเทศ ความพร้อมในการเป็นผู้นำแห่งอนาคตนี้เอง ที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจของไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงบนเวทีโลกต่อไป

#SCG, #มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, #PossibilitiesSpace2026, #FutureLeaders, #นวัตกรรมธุรกิจ, #พัฒนาทรัพยากรมนุษย์, #ESG, #เศรษฐกิจยั่งยืน

การพัฒนาเยาวชน ตลาดอาเซียน ตลาดแรงงานในอนาคต นวัตกรรมธุรกิจ ผู้นำรุ่นใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เอสซีจี แนวคิด ESG
แผนกลยุทธ์

Related Posts