



3



med.tu

1 ชม. · 🌐



📢 ขอเชิญอาจารย์และบุคลากรทุกท่าน ร่วมรับฟังแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัย และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้เสนอตัวเข้ารับการศึกษา เข้าสู่ตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

◆ โดย ศาสตราจารย์ ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์

📅 วันพฤหัสบดีที่ 25 มกราคม 2567

🕒 เวลา 11.00 - 12.00 น.

📍 ณ ห้องสโมสรมชั้น 4 อาคารคุณากร คณะแพทยศาสตร์ มธ.

▶ สามารถติดตามข้อมูลของ 'แพทย์ธรรมศาสตร์' ได้ที่
Web Page | <https://www.med.tu.ac.th>
Facebook | <https://www.facebook.com/webmedtufanpage>
YouTube | <https://www.youtube.com/@medtuchannel5520>

#คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#FacultyofMedicineThammasatUniversity #MedTU





3



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะแพทยศาสตร์

ขอเชิญ

คณาจารย์และบุคลากรทุกท่าน
เข้าร่วมรับฟังแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัย
และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้เสนอตัวเข้ารับการศึกษา
เข้าสู่ตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วันที่ 25 มกราคม 2567

เวลา 11.00 - 12.00 น.

ณ ห้องสโมสรชั้น 4 อาคารคุณากร
คณะแพทยศาสตร์ มธ.

ศาสตราจารย์ ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Med.TU MED TU CHANNEL www.med.tu.ac.th

7

ภูมิใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์



เขียนความคิดเห็น...





ข่าวสด กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เยาวชน / สตรี

วันที่: ศุกร์ 26 มกราคม 2567

ปีที่: 33

ฉบับที่: 12112

หน้า: 1(บนซ้าย), 4, 6

Col.Inch: 105.25 Ad Value: 163,137.50 PR Value (x3): 489,412.50

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: สดจากเยาวชน: ปักหมุดตามรอย 'ทุ่งแสงตะวัน'



ปักหมุดตามรอย 'ทุ่งแสงตะวัน' 6



สดจากเยาวชน

6

ปักหมุดตามรอย
'ทุ่งแสงตะวัน'



ปักหมุดตามรอย 'ทุ่งแสงตะวัน'

ทุงแสงตะวัน สารคดีสำหรับเด็กและครอบครัว ดำเนินรายการ
มายาวนาน เรียกว่าในวัยเด็กหลายคนโตมากับรายการนี้
ทุกวันนี้ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนไป บทบาทของสื่อใหม่ นิวมีเดีย
มีหลากหลายขึ้น แต่ทุ่งแสงตะวันยังคงยืนหยัดผ่านยุคสมัยและการ
เปลี่ยนแปลง เช่น นอกจากเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ ยังเผยแพร่
ทางเฟซบุ๊กทุ่งแสงตะวัน และยูทูปช่อง PayaiTV

มาถึงวันนี้ทุ่งแสงตะวันซึ่งถ่ายทอดเรื่องราวกินสามสิบปี
เล่าเรื่องในพื้นที่ต่างๆ ไป 1,600 ep. เป็นอย่างน้อย แต่พื้นที่ที่มี
เรื่องราวและมีเสน่ห์ บางเรื่องนั่งดูแล้วอยากหายตัวไปอยู่ที่นั่นๆ
ทั้งความน่าสนใจและหาชมยาก จนสงสัย
ว่าถ้าจะคัดสรรและมีเรื่องอย่างไรในทุ่งแสง
ตะวันนั้นมีเบื้องหลังการทำงานและเรื่อง
ราวเกี่ยวกับเด็กและชุมชนอย่างไรบ้าง

ปี 2567 ทุ่งแสงตะวันมีกิจกรรมใหม่มานำเสนอ นั่นคือ
กิจกรรม "ทุ่งแสงตะวันไปมาแล้ว" ตั้งเป้าปักหมุดให้คนที่สนใจ
ไปเที่ยวตามรอยทุ่งแสงตะวันกันทั่วประเทศ

"ทุ่งแสงตะวันไปมาแล้ว" เป็นโครงการที่ได้แรงบันดาลใจจาก
โครงการสร้างเนื้อหาสื่อดิจิทัลเพื่อการมีส่วนร่วม ซึ่งมีครูบาอาจารย์
นักวิชาการด้านนวัตกรรมสื่อสมัยใหม่ให้คำแนะนำหลายมิติ เกิด
เป็นแนวคิดว่าจะทำอะไรที่เรียบง่าย เข้าถึงง่าย ใช้งานสะดวก และ
เปิดให้แหล่งข่าวและชุมชนมีส่วนร่วมสื่อสาร โดยเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับ
ชุมชนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าน่าสนใจ

กิจกรรมการปักหมุดการันตีชุมชนที่ทุ่งแสงตะวันเคยไปมา
แล้วจึงเกิดขึ้นเพื่อแนะนำ ส่งเสริม และทำให้คนที่ชื่นชอบการ



ท่องเที่ยวเรียนรู้ไปถึงชุมชนที่พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวได้สะดวก
มีข้อมูลมากขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่สังคมที่ทำให้ผู้คนมารวม
กัน คุยกัน สื่อสารระหว่างกันได้อีกด้วย

การดำเนินโครงการเริ่มต้นที่ศาลาร้อยปีอันงดงามของวัด
บ้านไร่ อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี พื้นที่ที่ทุ่งแสงตะวันถ่ายทำรายการ
มากที่สุดในรอบห้าปีที่ผ่านมา

มีตัวแทนกลุ่มต่างๆ เช่น คนทำอาหารพื้นถิ่นชาติพันธุ์
กะเหรี่ยง คนทำงานด้านสมุนไพรท้องถิ่น เจ้าของลานกางเต็นท์
ในบ้านไร่ ตัวแทนพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติครั้งเรือนผ้าเย้าย สมชิก
อบต. คนทำงานด้านเด็กและเยาวชนในพื้นที่ ฯลฯ มุ่งเป้าการใช้



ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เยาวชน / สตรี

วันที่: ศุกร์ 26 มกราคม 2567

ปีที่: 33

ฉบับที่: 12112

หน้า: 1(บนซ้าย), 4, 6

Col.Inch: 105.25 Ad Value: 163,137.50 PR Value (x3): 489,412.50

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: สดจากเยาวชน: ปักหมุดตามรอย'ทุ่งแสงตะวัน'



เวิร์กช็อปการใช้เครื่องมือ

เทคโนโลยีส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีอัตลักษณ์ ประเพณี ความเป็นมาของธรรมชาติและ ความเข้มแข็งของชุมชน โดยมีทีมงานทุ่งแสงตะวันเป็นผู้ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตลอดทั้งวัน ในภาควิชาการและปฏิบัติการ

ผศ.ระวีวรรณ ทรัพย์อินทร์ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นักวิชาการ ซึ่งสนใจช่องทาง การนำนวัตกรรมในโลกยุคดิจิทัลเข้าสู่ชุมชนมองว่าโครงการนี้สนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความยั่งยืนมากขึ้นในอนาคต

“คิดว่าการส่งเสริมศักยภาพของคนในชุมชน ให้ชุมชนเป็นคนเล่าเรื่องจะช่วยเผยแพร่เรื่องราวและส่งเสริมการท่องเที่ยวในอีกแง่มุมหนึ่งจะทำให้คนในชุมชนสำรวจเรื่องราวของตนเอง รู้สึกรักในอัตลักษณ์และรู้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ไม่ว่าจะป็นทุนด้านอาหาร สมุนไพร สถานที่ท่องเที่ยว หรือธรรมชาติที่สวยงามด้วยค่ะ”

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ทุ่งแสงตะวันไปมาแล้ว” ครั้งแรกที่บ้านไร่ อุทัยธานี สนุกกึกกักมาก หลายคนที่เคยเป็นยูสเซอร์ใช้งานแผนที่ Google Maps ไปไหนมาไหนอย่างเดียว เริ่มเป็นผู้สร้างสื่อเองบ้าง ด้วยการรีวิวและปักหมุดด้วยตนเอง อัปเดตภาพและเรื่องราวสู่สาธารณะ ที่สำคัญคือร่วมกันสร้างแผนที่ Google My Maps ทุ่งแสงตะวันไปมาแล้ว จากเดิมตั้งใจจะปักหมุดกันสักห้าแห่ง กลายเป็นช่วยกันระดมความเห็น คัดสรร และนำเสนอ เรียกว่าปักกันพราวไปทั้งแผนที่ สะท้อนความกระตือรือร้น มีส่วน



ศาลาร้อยปีอ้งดงาม

ร่วมและเห็นคุณค่าของการสื่อสาร

แต่ละหมุด ทีมงานทุ่งแสงตะวันไปมาแล้วจะคัดสรรและช่วยรีวิวเพื่อเป็นการรับรองหรือการันตีอีกชั้นหนึ่งฐานะผู้มีประสบการณ์เคยเข้าพื้นที่ ถ่ายทำรายการ สัมผัสเรียนรู้ชุมชนแบบคลุกวงในมาแล้วจริงๆ เงื่อนไขสำคัญของการปักหมุดคือเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ไปเยือนและชาวบ้านในชุมชนเจ้าของพื้นที่

ปณพจน์ ศรีเพ็ญจันทร์ หนึ่งในนักขับเคลื่อนกิจกรรมเด็กเยาวชนและชุมชนในพื้นที่บ้านไร่มาช้านาน มองเห็น เข้าใจ ปัญหาและต้นทุนของท้องถิ่น มองเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้ยั่งยืนหากมีการต่อยอดสิ่งใหม่ๆ โดยเฉพาะการสื่อสารที่เหมาะสมกับยุคสมัย

“บ้านไร่มีต้นทุนมาก ทั้งประเพณี วัฒนธรรม อาหาร ธรรมชาติ



ผศ.ระวีวรรณ



ปณพจน์

ที่ผ่านๆ มาแต่ละคน อาจจะยังไม่ค่อยรู้คุณค่าเพราะอยู่จนเคยชิน ผมเชื่อว่าการสื่อสารเรื่องราวคุณค่าท้องถิ่น จะทำให้คนในอุทัยธานีตื่น ที่ผ่านมาก็เห็นอยู่นะว่า

เวลาทุ่งแสงตะวันมาถ่ายทำ เวลาเรารู้ขึ้นมาจัดกิจกรรมให้คนภายนอกมาร่วมงานด้านภูมิปัญญาด้านชาติพันธุ์ ไม่มีวิธีการอื่นนอกจากการทำให้คนในชุมชนลุกขึ้นมาบอกเรื่องราวของตัวเองแล้วหน่วยงานอื่นๆ เขาถึงรับรู้ เชื่อมโยงได้ ติดตามมาขยายเรื่องและหวังว่าจะเกิดเป็นความยั่งยืนต่อไป”

ชุมชนและแหล่งข่าวทุ่งแสงตะวันที่สนใจเข้าร่วมโครงการทุ่งแสงตะวันไปมาแล้ว เข้าแจ้งความประสงค์ที่ Inbox เพจทุ่งแสงตะวัน



ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เยาวชน / สตรี

วันที่: ศุกร์ 26 มกราคม 2567

ปีที่: 33 ฉบับที่: 12112 หน้า: 1(บนซ้าย), 4, 6

Col.Inch: 105.25 Ad Value: 163,137.50 PRValue (x3): 489,412.50

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: สดจากเยาวชน: ปักหมุดตามรอย'ทุ่งแสงตะวัน'



กิจกรรมแลกเปลี่ยน

เรื่องราวตามรอยทุ่งแสงตะวันไปเยือนพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน
อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี ออกอากาศวันเสาร์ที่ 27 มกราคม 2567
เวลา 05.05 น. ทางช่อง 3 กด 33, เพจทุ่งแสงตะวัน และยูทูป
Payai TV

รัตนาภรณ์ ละมูลเจริญ



มติชน กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/กระแสทรรศน์

วันที่: ศุกร์ 26 มกราคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16756

หน้า: 10(ล่างขวา)

Col.Inch: 91.30 Ad Value: 100,430

PRValue (x3): 301,290

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อีกครั้งสำหรับการพัฒนาบ้านนาถผู้สูงอายุ เพื่อระบบศก.ที่เป็น...

อีกครั้งสำหรับการพัฒนาบ้านนาถผู้สูงอายุ เพื่อระบบศก.ที่เป็นธรรม

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคมที่ผ่านมา ได้มีการยื่นเสนอกฎหมายร่างพระราชบัญญัติผู้สูงอายุและบ้านนาถพื้นฐานแห่งชาติ (ฉบับที่...) พ.ศ. ... ที่อาคารรัฐสภา โดยเครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการ เครือข่ายรัฐสวัสดิการเพื่อความเท่าเทียมและเป็นธรรม (We Fair) เครือข่ายสลัมสี่ภาค เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค เครือข่ายผู้ติดเชื้อ และประชาชนทั่วไป ร่วมกันยื่น 43,826 รายชื่อ ต่อนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร นายปดิพัทธ์ สันติภาดา รองประธานสภาผู้แทนราษฎรคนที่หนึ่ง และนายณัฐชา บุญไชยอินสวัสดิ์ ประธานกรรมาธิการการสวัสดิการสังคม

เป็นความพยายามอีกครั้งของภาคประชาชนที่พยายามขับเคลื่อนระบบหลักประกันรายได้และคุ้มครองความยากจนผู้สูงอายุ

เป็นความพยายามที่เต็มเปี่ยมด้วยจิตใจของการต่อสู้ หลังจากที่โดนปิดกั้น หนัทับ หรือ “มีบัญชาไม่รับรอง” ข้อเสนอร่าง พ.ร.บ.บ้านนาถผู้สูงอายุ จากอย่างน้อย 5 ครั้ง ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

เป็นความพยายามที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้เป็นสังคมที่มีความเป็นธรรม อันสะท้อนถึงความต้องการของประชาชนตอนนโยบายผู้ชนะการเลือกตั้งที่ได้คะแนนเป็นอันดับหนึ่ง เป็นเสียงความต้องการของสังคมผ่านกระบวนการสมัชชาสุขภาพแห่งชาติที่ต้องการหลักประกันรายได้ยามสูงวัย และเป็นเสียงความต้องการของประเทศผ่านแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เช่น “ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย” และ “ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้”

สำหรับผู้เขียนแล้ว คือ เรื่องการต่อสู้เพื่อแย่งชิงทรัพยากรทางเศรษฐกิจกลับคืนมา ไม่แตกต่างจากการต่อสู้ของแรงงานเรื่องวันลาคลอด เมื่อปี 2536 หรือ 3 ทศวรรษที่แล้ว แรงงานหญิงมีครรภ์ที่ต้องออกไปประท้วง อดข้าว และกรีดเลือด จนได้สิทธิวันลาคลอดเพิ่มขึ้นจากเดิม 60 วัน เป็น 90 วัน อันทำให้แรงงานหญิงที่ทำงานออฟฟิศได้รับอานิสงส์ผลประโยชน์ไปด้วย

ประเทศไทยพัฒนาเศรษฐกิจโดยการกดขี่ขูดรีดแรงงาน และการเอารัดเอาเปรียบโดยกลุ่มทุนเน้นว่าการลดความเหลื่อมล้ำจะต้องอาศัยแรงขับเคลื่อนโดยตรงจากภาคการเมือง หรือผู้ที่จะมีอำนาจในการตัดสินใจเชิงนโยบาย เพื่อให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่ข้อสรุปที่มีความสมเหตุสมผลทางเศรษฐศาสตร์และทางศีลธรรม



การจัดสรรทรัพยากรให้เป็นธรรมมากขึ้น จะสามารถปรากฏเป็นจริงได้ จึงขึ้นอยู่กับความมุ่งมั่นจริงจังของรัฐบาล โดยเราสามารถมีงบประมาณสำหรับระบบสวัสดิการคนไทยและการลงทุนในขนาดของประเทศ โดยการเพิ่มรายได้จากภาษี และปฏิรูปการใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนสมทบการออมในวัยทำงาน ตามข้อเสนอและรายงานการศึกษามากมายจากนักเศรษฐศาสตร์ชั้นนำ และองค์การระหว่างประเทศหลายหน่วยงาน ตลอดจนหลายทศวรรษที่ผ่านมา

รายงานในปีนี้ของธนาคารโลกเรื่อง “การประเมินรายได้และรายจ่ายภาครัฐของประเทศไทย-การส่งเสริมอนาคตที่ทั่วถึงและยั่งยืน” จึงเสนอให้ประเทศไทยสามารถปฏิรูปเศรษฐกิจให้มีความเท่าเทียมและความยืดหยุ่น (resilience) มากขึ้นได้ โดย

- 1.เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายภาครัฐ
- 2.เพิ่มการจัดเก็บรายได้ภาครัฐ
- และ 3.ช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและนโยบายรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิรูปภาษี “แบบก้าวหน้า” เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการใช้จ่ายภาครัฐที่จะเพิ่มสูงขึ้น เพราะการเข้าสู่สังคมสูงวัย จะเพิ่มค่าใช้จ่ายในด้านบ้านนาถ สวัสดิการผู้สูงอายุ และสวัสดิการรักษาพยาบาล ซึ่งจะเพิ่มข้อจำกัดของการเติบโตทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อการเพิ่มงบประมาณภาครัฐด้านความช่วยเหลือทางสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ซึ่งอยู่ใน

ระดับต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานสากล

ดร.เศรษฐพัฒน์ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย เคยกล่าวในปาฐกถาว่า อนาคตของเศรษฐกิจไทย จำเป็นต้องกระจายอย่างทั่วถึง (inclusive) ไม่ใช่เติบโตแบบกระจุกอยู่เพียงบางกลุ่มคน บางธุรกิจ หรือบางพื้นที่ ทำให้เศรษฐกิจมีความเปราะบาง เราจำเป็นต้องเปลี่ยนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเราจะเผชิญแรงกดดันจากการทำลายล้างทางดิจิทัล (digital disruption) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) ดังนั้น ถ้าเราไม่ทำให้การเจริญเติบโต (growth) สามารถแบ่งปันกันในวงกว้าง เราจะไม่สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ศาสตราจารย์ ดร.वासูก พงษ์โพธิ์จิตร คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เคยเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบภาษีและการปฏิรูประบบงบประมาณ โดยเราสามารถมีแหล่งรายได้ที่สำคัญสำหรับพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทย ได้แก่

- 1.จัดระบบความสำคัญก่อนหลังในการจัดสรรงบประมาณประจำปี กล่าวคือ ลดงบที่ไม่จำเป็นและไม่เกิดประโยชน์ต่อประชาชน
- 2.ยกเลิกสิทธิพิเศษและค่าลดหย่อนทางภาษีสำหรับมหาเศรษฐีและกลุ่มทุนขนาดใหญ่
- 3.เก็บภาษีเพิ่มจากส่วนต่างของกำไรที่ได้จากการขายหลักทรัพย์และที่ดิน
- 4.ปรับการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้มีประสิทธิภาพ



มติชน กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/กระแสทรรศน์

วันที่: ศุกร์ 26 มกราคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16756

หน้า: 10(ล่างขวา)

Col.Inch: 91.30 Ad Value: 100,430

PRValue (x3): 301,290

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อีกครั้งสำหรับการพัฒนาบ้านาณผู้สูงอายุ เพื่อระบบศก.ที่เป็น...

5.ลดเกณฑ์ยกเว้นภาษีการรับมรดกที่มูลค่า 100 ล้านบาท ส่งผลให้ผู้ที่ได้รับมรดกไม่ถึง 100 ล้านบาท ก็จะได้รับยกเว้นภาษี ควรจะปรับลดลงมาให้สมเหตุสมผลมากกว่านี้

6.เพิ่มอัตรากาษีเงินได้นิติบุคคล และอัตรากาษีมูลค่าเพิ่ม เพราะอัตราต่ำเกินไปเมื่อเทียบกับสากล

7.ปรับระบบกาษีเงินได้ ไม่ว่าจะมาจากแหล่งใดก็ตามต้องเสียกาษีในอัตราเดียวกันหมด ไม่ใช่เหลื่อมล้ำกันระหว่างกาษีรายได้ที่จัดเก็บจากเงินเดือน เงินปันผล กำไร หรือที่ดิน ซึ่งโดยเฉลี่ยคนรวยเสียกาษีในอัตราต่ำกว่ามนุษย์เงินเดือน

8.หน่วยงานของรัฐที่ถือครองที่ดินมากเกินจำเป็น และไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ควรนำมาให้ประชาชนเช่าทำมาหากิน เมื่อประชาชนมีฐานะดีขึ้น รัฐจะเก็บกาษีได้มากขึ้น

ในส่วนของกาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ปีนี้อันคารโลก ยืนยันเสนอหลายครั้งผ่านสื่อให้ขึ้น VAT เป็น 10% ตามรายงาน “การประเมินรายได้และรายจ่ายภาครัฐของประเทศไทย-การส่งเสริมขนาดที่ทั่วถึงและยั่งยืน” โดยผู้เขียนเห็นว่าควรทำ earmarked คือ เก็บเพิ่มเอามาใช้จ่ายตรงให้เป็นประโยชน์กับประชาชน และต้องควบคุมการฉวยโอกาสขึ้นราคาของนายทุน

แน่นอนว่า ประเทศไทยก็ยังมีโอกาสเลือกทิศทางการที่มีเป้าหมายพัฒนาเศรษฐกิจให้เป็นธรรม ไม่ใช่กระจุกทรัพยากรและโอกาสเพียงแค่นส่วนน้อยบนยอดพีระมิด แบบคนส่วนใหญ่ทำงานทั้งชีวิตก็ไม่มีโอกาสได้ลิ้มตาอ้าปาก ทั้งที่ร่วมจ่ายกาษีการบริโภคมาตลอด เราคงไม่อยากให้เห็นภาพที่ความเหลื่อมล้ำสะสมมากเข้า จนในที่สุดกลายเป็นโศกนาฏกรรมตามประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ

ในเมื่อประเทศไทยจำเป็นต้องหาแหล่งรายได้เพิ่มขึ้นสำหรับงบบ้านาณข้าราชการและงบบริกาพยาบาลข้าราชการที่จะพุ่งขึ้นในอนาคต ก็ควรจะเป็นเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส โดยใช้หลักวิชาการทางการคลัง ทั้งด้านงบประมาณและกาษีเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างด้านความเหลื่อมล้ำของประเทศ ช่วยสร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยด้วยระบบสวัสดิการ และเป็นเส้นทางอันพึงปรารถนาของการพัฒนาที่ยั่งยืนและปรองดอง

ดร.ทีปกร จีรัลติกุลชัย

ศูนย์วิจัยความเหลื่อมล้ำและนโยบายสังคม (CRISP)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



siamturakij.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 25 มกราคม 2567 เวลา 05:26

Site Value: 17,094

PRValue (x3) 51,282

หัวข้อข่าว: คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมเซ็น MOU จับมือ HASHI LABORATORY พัฒนาด้านวิชาการและวิจัย



เว็บไซต์ - ช่องสาร - ประชาสัมพันธ์ - โฆษณา - วิทยุ - โทรทัศน์ - อื่นๆ



ค้นหา

สามารถส่งอีเมล ข่าวสาร ทางอีเมล : siamturakijonlinenews@gmail.com และ ดำเนินข่าวโฆษณา ทางอีเมล : siamturakijadvertising@gmail.com

หน้าแรก / ภาพข่าวสังคม / คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมเซ็น MOU จับมือ HASHI LABORATORY พัฒนาด้านวิชาการและวิจัย

คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมเซ็น MOU จับมือ HASHI LABORATORY พัฒนาด้านวิชาการและวิจัย
เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2567



บริษัท ฮาชิ แลบบอราทอรี (ประเทศไทย) จำกัด โดยคุณศุภกรเกียรติ์ (ศรสหเสริญ) อายามณี (กลาง) ร่วมเซ็น MOU กับทาง คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิตรพล อุบลแพทย์ เป็นที่ปรึกษาและผู้อำนวยการและวิจัย เพื่อการพัฒนาสินค้าต่อไปในอนาคต

ข่าวที่เกี่ยวข้อง
The Associated Press

- TQMAlpha ครีรางวัล Thailand's Top Corp...
- VGI ครีรางวัล Top เกียรติยศ Thailand's Top...
- กัลยาโอบ (เป็ล) เกียรติยศ KCBL รุ่น 1 ออม...
- "เมอชชอติค" เป็ลบ้านเดี่ยวรับ ถูกคิณยี่ รวม...
- โอบคิณยี่ โอบคิณยี่ จัดคิณยี่ผ่านมูย ประจึนี้ 2...



กิจกรรมบันเทิง

(https://mgronline.com/entertainment/2907/start=0)

หน้าหลัก (https://mgronline.com) / บันเทิง (https://mgronline.com/entertainment)

/ กิจกรรมบันเทิง (https://mgronline.com/entertainment/2907/start=0)

คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมเซ็น MOU จับมือ HASHI LABORATORY (THAILAND) CO.,LTD พัฒนาด้านวิชาการและวิจัย

เผยแพร่: 25 ม.ค. 2567 00:42 ปรับปรุง: 25 ม.ค. 2567 00:42 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



เริ่มจากความตั้งใจของ บริษัท ฮาชิ แลборาทอรี (ประเทศไทย) จำกัด โดย เกสซ์กรเฮ็ทซ์ (เศรษฐณัฐฎ์) ฮาซามะเนะคาตารัทธร์ ได้ศึกษา ค้นคว้า เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างแท้จริง จะเห็นว่าตลอดเวลาที่ผ่านมาสินค้าของบริษัท ฮาชิ แลборาทอรี (ประเทศไทย) จำกัด ชนะรางวัลประกวดมากมาย และล่าสุดในปี พ.ศ. 2566 สินค้า NRD ที่เกี่ยวกับการนอนหลับได้รับรางวัลเหรียญเงิน จากงาน ประกวด International Exhibition of Inventions Geneva ครั้งที่ 48 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส และ MOU ครั้งนี้ นับเป็นก้าว สำคัญที่จะสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับทางการแพทย์ ไม่ว่าจะเป็นสาขาเทคนิคการแพทย์, สาขากายภาพบำบัด, สาขา วิทยาศาสตร์การกีฬา, สาขารังสีเทคนิค, สาขานิติวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้ยังมีการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาทางด้านชีว เวชศาสตร์ทางการแพทย์ และคณะมีบุคลากรที่มีคุณภาพ ที่ได้ตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ พร้อมรางวัลสิ่งประดิษฐ์ หลายเวทีทั่วโลก

จึงเป็นจุดเริ่มต้นของวัตถุประสงค์ของการร่วมมือครั้งนี้ที่แลกเปลี่ยนนำเอาความรู้วิชาการในภาคส่วนของมหาวิทยาลัย และภาคส่วนเอกชน (https://mgronline.com/) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทั้งนวัตกรรมสุขภาพและการส่งเสริมด้านวิชาการ เพื่อสอดคล้องกับนโยบายในการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนของสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) เพื่อให้งานวิจัยสามารถนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์ และที่สำคัญเพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนของทุกคน และบริษัท ฮาซี แลบบอราทอรี (ประเทศไทย) จำกัด ไม่ได้เพียงแค่ทำเพื่อจำหน่ายในประเทศเท่านั้น ในอนาคตยังมองถึงการพัฒนาที่จะจำหน่ายในต่างประเทศเพื่อนำสินค้าไทยสู่ตลาดโลก และให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

บริษัท ฮาซี แลบบอราทอรี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เน้นคุณภาพวัตถุดิบจากทั่วโลกที่ผ่านการศึกษาระดับคลินิก (clinical study) มีงานวิจัยรองรับที่ได้รับการตีพิมพ์จากวารสารวิชาการในต่างประเทศ พร้อมทั้งมาตรฐาน GMP ในขั้นตอนการผลิต และนำมาคิดค้นสูตรอาหารเสริมตามหลักเภสัชศาสตร์เพื่อให้อาหารเสริมมีประสิทธิภาพในการช่วยดูแลสุขภาพได้จริง มีบริการก่อนและหลังการขายไม่จะเป็นการให้ข้อมูลและเป็นທີ່ปรึกษาดูแลสุขภาพ โดยเภสัชกรที่มีประสบการณ์และใส่ใจผู้บริโภค มีการแนะนำการปรับพฤติกรรมควบคู่กับการใช้อาหารเสริมในการฟื้นฟูสุขภาพซึ่งสินค้าที่มีจำหน่ายในตลาดออนไลน์เริ่มจากชุดผลิตภัณฑ์ดูแลภาวะกรดไหลย้อนที่ประสบความสำเร็จและสร้างความเชื่อมั่นจนทำให้ในปัจจุบันบริษัทมีสินค้าทั้งสิ้น 7 รายการ จัดเป็นผลิตภัณฑ์ใน

-กลุ่มดูแลภาวะกรดไหลย้อน

-กลุ่มฟื้นฟูสุขภาพ

-กลุ่มภาวะต่อมลูกหมากโต

-กลุ่มภาวะปัญหาการนอนหลับ

MOU ครั้งนี้เป็นก้าวอีกก้าวของบริษัท ฮาซี แลบบอราทอรี (ประเทศไทย) จำกัด ในการพัฒนาสินค้าโดยใช้ความรู้ทางวิชาการมากขึ้น โดยทางคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร. รัชนิวรรณ อุ่นแพทย์ เป็นที่ปรึกษาแนะนำแนวทางเชิงวิชาการและวิจัย เพื่อการพัฒนาสินค้าต่อไปในอนาคต โดยโครงการแรกเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ในการฟื้นฟูผู้ป่วยมะเร็ง ซึ่งอาจจะเกิดเป็นงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาในสินค้าของเรา และพร้อมกับความร่วมมือด้านอื่นๆในอนาคตอีกมากมาย

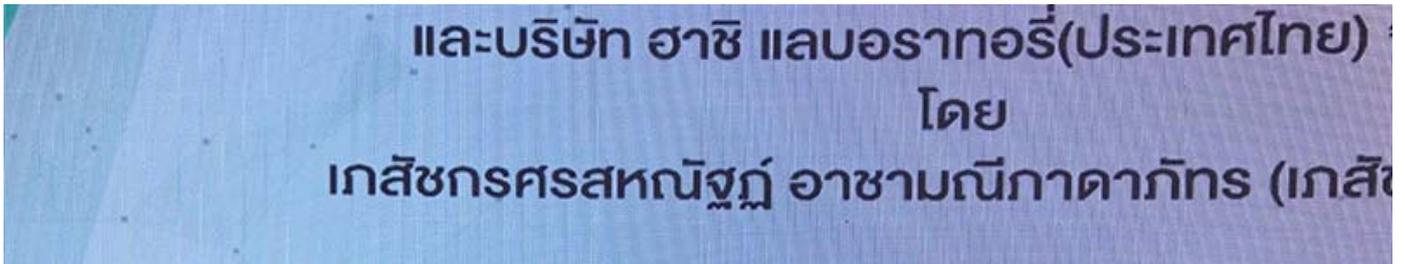
ช่องทางติดต่อเภสัชกรเอ็กซ์

Facebook: <https://www.facebook.com/PharmacistX?mibextid=LQQJ4d>

TikTok เภสัชกรเอ็กซ์: www.tiktok.com/@pharmacist.x

YouTube เภสัชกรเอ็กซ์: <https://youtube.com/@pharmacist.x>

เว็บไซต์บริษัทฮาซี: <https://hashilab.com/>



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (<https://mgronline.com/tags/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์>)

แกลเลอรี >

(<https://mgronline.com/entertainment/photo-gallery/967000007191>)



(<https://mgronline.com/entertainment/photo-gallery/967000007191>)



(<https://mgronline.com/entertainment/photo-gallery/967000007191>)

