



แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

(ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกิจกรรม/โครงการ มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS “Transforming you into GREATS”

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
1.1 ปฏิรูปหลักสูตรเพื่อการศึกษาในศตวรรษที่ 21	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรและวิชาศึกษาทั่วไปใหม่เพื่อสร้างทักษะที่สำคัญ อันได้แก่ ทักษะดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ คุณลักษณะ GREATS โดยเฉพาะการมีจิตสาธารณะที่มุ่งรับใช้ประชาชน	วิชา	1	2,000,000	ฝ่ายวิชาการ
	2) โครงการหลักสูตร Non-faculty/ Dual degree/ Double major/Double-minor เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้แบบพหุศาสตร์โดยผู้เรียนเป็นผู้เลือก (Personalized-base education)	หลักสูตร	6		ฝ่ายวิชาการ
	3) โครงการพัฒนาหลักสูตร โดยเฉพาะหลักสูตรต่อยอด/ Double degree/อนุปริญญา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสังคม การจ้างงานและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก เช่น หลักสูตรด้านวิศวกรรมระบบราง ด้านปัญญาประดิษฐ์ ด้านวิศวกรรมชีวการแพทย์ ด้านพลังงานทดแทน	หลักสูตร	3		ฝ่ายวิชาการ
	4) โครงการพัฒนาชุดวิชาโท (Minor) แบบ Online เพื่อผสมความรู้ข้ามศาสตร์ตามความต้องการของผู้เรียน และรองรับเศรษฐกิจรูปแบบใหม่	ชุดวิชา	4	1,000,000	ฝ่ายวิชาการ
		คน	1,000		
	5) โครงการจับคู่ความร่วมมือพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ Corporate Partners เพื่อสร้างการเรียนรู้แบบ Work Integrated Learning	หน่วยงานคู่ความร่วมมือ	8	ฝ่ายวิชาการ	
	6) โครงการผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล	หลักสูตร	1	ฝ่ายวิชาการ	
	7) โครงการจัดทำการศึกษาแบบตลาดวิชา (เดิม โครงการเปิดโอกาสการศึกษา Online เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน (People MOOC)	วิชา	4	1,000,000	ฝ่ายวิชาการ
8) โครงการพัฒนากระบวนการปรับปรุงและเปิดหลักสูตรใหม่ให้รวดเร็วคล่องตัว	ระดับความพึงพอใจ	4.25	ฝ่ายวิชาการ		

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
1.2 พัฒนาผู้สอนสู่การเป็น ผู้นำการเรียนรู้	1) โครงการสร้างกลไกพัฒนาอาจารย์ผู้สอนตามแนวทาง Professional Standard Framework	ครั้ง	2		ฝ่ายวิชาการ
	2) โครงการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีทักษะการสอนที่สร้าง GREATS และEntrepreneurship การสอนเน้นวิจัย, Active learning, Service Learning	ครั้ง	2		ฝ่ายวิชาการ
	3) โครงการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีศักยภาพในระดับสากล (ทุนพัฒนาอาจารย์)	ครั้ง	25		ฝ่ายวิชาการ
	4) โครงการสนับสนุนการใช้นวัตกรรมการสอนใหม่ (New Pedagogies) ในห้องเรียน	ครั้ง	4		ฝ่ายวิชาการ
	5) โครงการสร้างชุมชนวิชาชีพเพื่อการเรียนรู้ (Professional learning community) สำหรับการพัฒนาอาจารย์	คน	200		ฝ่ายวิชาการ
1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ สู่การปฏิบัติได้จริง สร้างสรรค์เป็น มีเป้าหมาย และมุ่งประโยชน์ส่วนรวม	1) โครงการส่งเสริม Active learning ไปใช้ในการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับผู้เรียนยุคใหม่	ครั้ง	2	6,000,000	ฝ่ายวิชาการ
	2) โครงการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ Service learning เพื่อมุ่งสร้างจิตสาธารณะให้กับบัณฑิตทุกคน	ครั้ง	1		ฝ่ายวิชาการ
	3) โครงการกรอบมาตรฐานคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์	ครั้ง	2		ฝ่ายวิชาการ
	4) โครงการส่งเสริมการใช้ระบบ Learning management system (LMS) ทั่วมหาวิทยาลัย	วิชา	100		ฝ่ายวิชาการ
	5) โครงการพัฒนาบทเรียนแบบออนไลน์และ E-learning (เดิม โครงการส่งเสริมการสอนแบบ E-Learning เพื่อสร้างการเรียนรู้แก่ผู้เรียนทุกกลุ่ม)	วิชา	35		ฝ่ายวิชาการ
	6) โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบ Work integrated learning กับ Corporate partners	ครั้ง	1		ฝ่ายวิชาการ
	7) โครงการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ/สมรรถนะ GREATS/Entrepreneur	นักศึกษา			15,478,800
1.4 พัฒนากิจกรรมเพื่อสร้าง คนพันธุ์ GREATS / Entrepreneur & Startup	1) กิจกรรมเพื่อสร้างคุณลักษณะ GREATS /Entrepreneur & Startup/ Innovation/ ภาษาอังกฤษต่างประเทศ			12,469,300	ฝ่ายการนักศึกษา
	1.1) กิจกรรมนักศึกษาเพื่อสร้างคุณลักษณะ GREATS				

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
1.4 พัฒนากิจกรรมเพื่อสร้าง คนพันธุ์ GREATS / Entrepreneur & Startup	- องค์กรนักศึกษา / สถานักศึกษา	โครงการ	102		ฝ่ายการนักศึกษา
	- ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	100		
	- บำเพ็ญประโยชน์	โครงการ	55		
	- ศาสนา	โครงการ	42		
	- กีฬา	โครงการ	17		
	- วิชาการ	โครงการ	60		
	1.2) โครงการสนับสนุนด้าน Entrepreneur & Startup	โครงการ	2	100,000	
	1.3) โครงการสนับสนุนด้าน Innovation / ภาาษาต่างประเทศ	โครงการ	3	100,000	
	2) กิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ เช่น โครงการปั้นนักกิจกรรม สู่ความเป็นเลิศ	โครงการ	2	50,000	
	3) โครงการ Transcript กิจกรรม	โครงการ	1	50,000	
4) โครงการมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	โครงการ	1		ศูนย์ทรัพยากร ปัญหาและปม เพาะวิสาหกิจ	
1.5 สร้างโอกาสทางการศึกษา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทาง สังคม	1) โครงการให้โอกาสทางการศึกษา				ฝ่ายการนักศึกษา
	1.1) โครงการนักศึกษาธรรมศาสตร์ข้างเผือก	คน	430	1,000,000	
	1.2) โครงการทุนความจำเป็นทางการเงิน	คน	95	24,625,400	
	1.3) โครงการทุนสงเคราะห์จ้างนักศึกษาทำงาน	คน	≥410	450,000	
	1.4) โครงการนักศึกษาพิการ	คน	25		
รวมงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS				64,323,500	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก  
 “Innovating research for Impact”

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ สอดคล้องกับนโยบายชาติและจุดเด่น ของมหาวิทยาลัย	1) โครงการจัดสรรทุนวิจัยที่ระเบียบกำหนด	โครงการ	1	12,500,000	ฝ่ายวิจัย
	- โครงการทุนตามประเด็นการวิจัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมในมิติต่าง ๆ	ทุน	5		
	- โครงการทุนสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่	ทุน	30		
	- โครงการทุนวิจัยทั่วไป	ทุน	40		
	- โครงการทุนวิจัยทั่วไปสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ทุน	100		
- โครงการทุนวิจัยและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์	ทุน	10			
- โครงการทุนวิจัยสถาบัน	ทุน	7			
- โครงการ Fast Track Research Grants	ทุน	40			
2) โครงการสนับสนุนกองทุนวิจัยคณะ/สถาบัน	หน่วยงาน	26	8,000,000		
3) โครงการ Bualuang ASEAN Fellowship	โครงการ	4	1,800,000		
4) โครงการยกระดับมาตรฐานคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	คณะกรรมการ	3			
5) โครงการประเมินข้อเสนอ/ผลงานวิจัย	โครงการ	1			
2.2 ส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับ หน่วยงานภายนอก (Matching Fund)	1) โครงการร่วมทุนวิจัยภาครัฐและเอกชน	ทุน	5	5,000,000	ฝ่ายวิจัย
	2) โครงการ Bualuang ASEAN Chaired Professorship	ทุน	4		
2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่และการ ประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรมไปสู่ ระดับนานาชาติ	1) โครงการทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	บทความ	650	13,075,000	ฝ่ายวิจัย
	2) โครงการทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ	บทความ	200		
	3) โครงการรางวัลเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์	ผลงาน	35		
	4) โครงการรางวัลด้านสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	55		

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่และการประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรมไปสู่ระดับนานาชาติ	5) โครงการทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์เพื่อนำไปสู่การตีพิมพ์เผยแพร่ 6) โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดรางวัลผลงานวิจัย/นวัตกรรมระดับนานาชาติ 7) โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ - Oral Presentation - Poster Presentation 8) โครงการสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 9) โครงการเงินสนับสนุนการแปลบทความวิจัยและบทความวิชาการ	บทความ รางวัล  ทุน ทุน โครงการ โครงการ	200 10  25 15 1 1	   90,000 300,000	ฝ่ายวิจัย
2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1) โครงการสร้างกิจกรรมภายใต้เครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN) 2) โครงการจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ (เป้าหมาย มธ.เมื่อสิ้นสุดแผน 18 ศูนย์) 3) โครงการความร่วมมือด้านวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับภายนอก 4) โครงการการจัดงาน Thailand Research Expo 5) โครงการเงินสมทบการจัดประชุมวิชาการประเพณี 4 สถาบัน	กิจกรรม ศูนย์ หน่วยงาน โครงการ โครงการ	3 18 6 1 1	1,820,000 29,000,000  60,000	ฝ่ายวิจัย
2.5 พัฒนาคุณภาพนักวิจัยและสร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัย	1) โครงการรางวัลผลงานวิจัยดีเด่น 2) โครงการรางวัลนักวิจัยรุ่นใหม่ดีเด่นระดับคณะ 3) โครงการ Top-tier Publications Award 4) โครงการ TU Research Talks 5) ทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานด้านการวิจัย 6) โครงการประชาสัมพันธ์/จัดประชุม/อบรม/สัมมนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงาน 7) โครงการประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการด้านการวิจัย 8) โครงการจัดงานวันนักวิจัย มธ.	รางวัล รางวัล รางวัล ครั้ง ครั้ง โครงการ โครงการ โครงการ	4 15 2 3 1 1 1 1	600,000    1,910,000	ฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
2.6 ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อให้เกิด Startup โดยเฉพาะที่เป็น Social Business ที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	1) โครงการ Co-working Space มธ. 4 ศูนย์ 2) โครงการ Thammasat Entrepreneur talks 3) โครงการ Pitching & Competition 4) โครงการเครือข่าย Startup กับ Mentor, Investor และ corporate	ศูนย์ ครั้ง ครั้ง ครั้ง	- 10 2 2		ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ
รวมงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก				74,635,000	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

Going for great together”

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
3.1 สร้างความร่วมมือกับองค์กร/เครือข่ายภายในและภายนอกประเทศและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียง	1) โครงการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยกับมหาวิทยาลัย /องค์กรภายในและภายนอกประเทศเพื่อการสอน การวิจัย สหกิจศึกษา แลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากร สนับสนุนเงินทุน และจัดตั้งหน่วยวิจัย	โครงการ	2		ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	- โครงการ Employer relationship plan				
	- โครงการ Top 10-20 Employer by Faculty				
	- โครงการ International Employers				
	- โครงการ Annual Career Day				
	- โครงการ Thammasat Showcase				
	- โครงการเครือข่ายความร่วมมือวิชาการนานาชาติ				
	- ทูลส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (สำหรับนักศึกษา มธ.)				
	2) โครงการสร้างความร่วมมือกับ Corporate partner เพื่อการสอนการวิจัย สหกิจศึกษาและเงินทุน	โครงการ	1		ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	3) โครงการ Global youth network	โครงการ	1		ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	4) โครงการเงินอุดหนุนบจเรจากรกิจและการประชุมนานาชาติ	โครงการ	1		ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
3.2 สื่อสารธรรมศาสตร์สู่สากล	1) โครงการ Thammasat International Brand	โครงการ	2		ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	2) โครงการพัฒนาสื่อ TU to International	โครงการ	6	100,000	ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3.3 สร้างบทบาทธรรมศาสตร์ในเวทีนานาชาติ	1) โครงการ International Conference high impact	โครงการ	6		ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	2) โครงการ International summer school & Relationship	โครงการ	6		ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	3) โครงการผลักดันผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสากล	โครงการ	1	1,500,000	ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ



กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
3.4 สรรหานักศึกษา/บุคลากร ต่างชาติเชิงรุก (Proactive recruiting)	1) โครงการสรรหาเชิงรุกThammasat fellowship/professor/ต่างชาติเข้ามาด้วยช่องทางพิเศษ	คน	4		ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	2) โครงการสรรหานักศึกษาต่างชาติเชิงรุก	โครงการ	6		
	3) โครงการจัดสรรทุนให้กับนักศึกษาต่างชาติแบบรับปริญญา (*เป้าหมายปี 64 คือจำนวนทุนเก่า ณ ปีนั้น ยังไม่รวมทุนใหม่ที่จะจัดสรรให้)	ทุน	30*	5,521,800	
รวมงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ				7,121,800	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อประชาชนที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล**  
**“World Class services for The People”**

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
4.1 บริการความรู้สู่การพัฒนาสังคม	1) โครงการเพื่อสังคมที่เน้นความเชี่ยวชาญของตนเอง 2) โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่ชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์โมเดล - โครงการบริการวิชาการตลาดวิชาธรรมศาสตร์เพื่อประชาชน - โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนในด้านต่างๆ โดยประสานความร่วมมือระหว่างอาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า และพันธมิตร - โครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ - โครงการให้บริการวิชาการแก่กลุ่มผู้สูงอายุ - โครงการความเป็นเลิศในบริการวิชาการ - โครงการ Thammasat Talks	โครงการ	27		ฝ่ายวิชาการ  สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์
	🚩 <b>ศูนย์ลำปาง (ศูนย์วิชาการท้องถิ่นและเชื่อมโยงอาเซียน)</b> (1) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรม (Culture Industries) ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (ระยะที่ 2) (2) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมท้องถิ่นสู่การค้าการลงทุน ในกลุ่มประเทศอาเซียน (ระยะที่ 2) (3) โครงการบริหารจัดการ TULP Social Space (4) โครงการสร้างชุดทดลองทางฟิสิกส์เพื่อโรงเรียนมัธยมที่ขาดแคลนในจังหวัดลำปาง (โครงการนำร่อง โรงเรียนห้างฉัตรวิทยา) (5) โครงการชุมชนธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	โครงการ	5		ฝ่ายบริหารศูนย์ลำปาง



กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
4.4 พัฒนาสภาพแวดล้อมทาง กายภาพในการให้บริการวิชาการ และบริการสุขภาพ	1) โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกของส่วนงาน ให้บริการ	โครงการ	1		โรงพยาบาล ธรรมศาสตร์
4.5 ประชาสัมพันธ์สู่สังคม/สากล	1) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	โครงการ	1	2,700,000	ฝ่ายสื่อสารองค์กร ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ] โรงพยาบาล ธรรมศาสตร์
	2) โครงการจัดทำ Annual report ผลงานโดดเด่นของ มธ. เผยแพร่สู่ต่างชาติ	เล่ม	1		
	3) โครงการจัดทำคลิปรายการ 5 นาที กับแพทย์ มธ.	โครงการ	1		
	4) โครงการ ESG Report (Environmental, Social and Governance) Report	รายงาน	1		
รวมงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อประชาชนที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้ มาตรฐานสากล				71,300,000	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย**  
**“Best Sustainable and Smart University”**

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร	1) โครงการ Thammasat Transforming 1.1) Digital Transformation 1.2) Lean Structure & Process 1.3) Smart Management 1.4) Financial Sustainability	โครงการ	4		คณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่าน มธ.
	2) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการ	1	5,000,000	
	3) โครงการพัฒนา Data Centre ระยะที่ 2 3.1) ปรับปรุง Infrastructure 3.2) เพิ่มศักยภาพ Data Center	โครงการ	1	7,486,000	สำนักงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
	4) โครงการจัดทำระบบการจัดการด้านสารสนเทศเพื่อการบริหาร 4.1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการเขียนโปรแกรมภาษา People Tool (เพื่อพัฒนา/แก้ไขระบบงานสารสนเทศด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์และเบิกจ่ายเงินเดือน)	โครงการ	1		
	5) โครงการวางแผนและการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ (1)การพัฒนาระบบการวางแผนสืบทอดงาน 2) การพัฒนาระบบ HR Audit และ 3) โครงการพัฒนารูปแบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์)	โครงการ	1		ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
	6) โครงการจ้างผู้เชี่ยวชาญระดับสูง Super Academic Staff ระบบ co-pay (หน่วยงานออกค่าจ้างครึ่งหนึ่ง)	คน	7		

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564			ผู้รับผิดชอบ		
		หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)			
5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร	7) โครงการสร้างกลไกการส่งเสริมศักยภาพบุคลากร			270,000	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์		
	7.1) ประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบริหารองค์ความรู้ให้เป็นระบบ	โครงการ	1				
	7.2) การเสริมแรงบวกโดยการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนา/ผลิตนวัตกรรม และ การใช้ระบบการให้ค่าตอบแทน	โครงการ	1				
	7.3) โครงการคลินิกส่งเสริมวิชาการทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ	โครงการ	1				
	8) โครงการ TU Lean Transformation	โครงการ	1				
	9) โครงการ TU Special Clinic	โครงการ	1				
	10) โครงการพัฒนาผู้ตรวจประเมินคุณภาพ	โครงการ	1				
	11) โครงการประเมินคุณภาพมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	โครงการ	1	1,471,000			
	12) โครงการพัฒนาระบบ TU QA Online Phase IV	โครงการ	1	500,000			
	13) โครงการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 ของสำนักงานสนับสนุนการบริการและ บริหารมหาวิทยาลัย	โครงการ	1	220,000			
	14) โครงการ TU ERP for Financial Sustainable	โครงการ	1	10,000,000			
	5.2 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร	1) โครงการสร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะประจำตำแหน่งของบุคลากรทุกระดับ	หลักสูตร	35		50,000	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
		2) โครงการสร้างเครือข่าย HR ภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	โครงการ	1		30,000	
		3) โครงการสร้างเครือข่าย HR กับหน่วยงานภายนอก	โครงการ	1			
4) โครงการทุนระยะสั้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางด้านภาษา ณ ต่างประเทศ		โครงการ	1				
5) โครงการฝึกอบรม/สัมมนา		โครงการ	1	462,000			
6) โครงการเงินทุนค่าหน่วยกิตสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนวิชาการ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท (ภาคค่ำ)		โครงการ	1	375,300			
7) โครงการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน		โครงการ	1				
					ฝ่ายการคลัง		
					ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ		

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
5.3 เพิ่มรายได้-ลดต้นทุน	1) โครงการร่วมทุนกับภาคเอกชนในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 2) โครงการลดต้นทุน 3) โครงการบริหารจัดการการลงทุน 4) โครงการ Positive Net Income & Balance Income Portfolio 5) โครงการระดมทุนศิษย์เก่า	โครงการ โครงการ โครงการ โครงการ โครงการ	1 1 1 1 2		ฝ่ายการคลัง ส.ทรัพย์สินฯ } ฝ่ายการคลัง ฝ่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์
5.4 พัฒนากายภาพและสภาพแวดล้อม “SMART UNIVERSITY”	1) โครงการ Smart Energy 1.1) โครงการพลังงานทางเลือกอื่น ๆ 1.2) โครงการเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศไปเป็นแบบประหยัดพลังงาน 2) โครงการ Smart Transportation 2.1) โครงการ EV (Solar Bus รถโดยสารEV รถสวัสดิการEV รถมอเตอร์ไซด์รับจ้างEV) 3) โครงการจัดการขยะอย่างยั่งยืน 4) โครงการมหาวิทยาลัยในสวน (Campus in the Park) และการปรับปรุงภูมิทัศน์ 5) โครงการระบบขนส่งและโครงการข่าจรจรภายใน มธ.ศูนย์รังสิต 6) โครงการเชื่อมโยงชุมชนเมืองธรรมศาสตร์รังสิต 7) โครงการความร่วมมือกับกรมทางหลวงชนบทเพื่อจัดทำยูเทิร์นแกือกม้าข้ามทางรถไฟ	กิจกรรม โครงการ กิจกรรม กิจกรรม กิจกรรม โครงการ โครงการ โครงการ	2 1 1 2 2 5 2 1 1 1	220,000	} ฝ่ายความยั่งยืนฯ ฝ่ายวางแผนฯ ฝ่ายความยั่งยืนฯ ฝ่ายความยั่งยืนฯ ฝ่ายวางแผนฯ ฝ่ายความยั่งยืนฯ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564			ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
5.5 พัฒนาสู่การเป็นองค์กร ธรรมาภิบาล	1) โครงการส่งเสริมจริยธรรม (CG Code of Conduct) และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ 2) โครงการประเมินธรรมาภิบาลในองค์กรทุกระดับ	โครงการ โครงการ	1 1		ศูนย์ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันแห่ง มธ. สำนักงานสัญญาธรรม ศักดิ์ฯ
5.6 ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ไทย	1) โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	โครงการ	1		ทุกหน่วยงาน
รวมงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย				26,084,300	
รวมงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1-5 ทั้งสิ้น				243,464,600	