

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2564 ณ 31 มีนาคม 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์/ผลการดำเนินงาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2564	ผลการดำเนินงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS “Transforming you into GREATS”			
1.1 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามคุณลักษณะ GREATS	ร้อยละ	90	อยู่ระหว่างดำเนินการ
1.2 คะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าทดสอบคุณลักษณะ GREATS (Next Generation Leadership) /Entrepreneur /Digital skills	คะแนน	75	อยู่ระหว่างดำเนินการ
1.3 ผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET (CBT)	คะแนน	45	อยู่ระหว่างดำเนินการ
1.4 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	95	อยู่ระหว่างดำเนินการ
1.5 ค่าเฉลี่ยผลประเมินการสอนของอาจารย์	คะแนน	4.25	อยู่ระหว่างดำเนินการ
1.6 ร้อยละของอาจารย์วุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	75	68.80
1.7 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาเอก	ร้อยละ	3.4	1.91
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก “Innovating research for Impact”			
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/จัดแสดง ในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับนานาชาติ (Scopus) ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	42	14.83
2.2 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	เรื่อง/ผลงาน	40	7
2.3 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ / ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Impact) / โครงการ Startup ที่ประสบผลสำเร็จ	เรื่อง/ผลงาน/ โครงการ	563	140
2.4 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ			
2.4.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ	6	0.74
2.4.2 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	0.8	0.10
2.5 เงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	บาท/คน	250,000	158,411.81
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ “Going for great together”			
3.1 ร้อยละของนักศึกษาเต็มเวลาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	8	0.82
3.2 ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	8	0.16

ประเด็นยุทธศาสตร์/ผลการดำเนินงาน	หน่วยนับ	เป้าหมายปี 2564	ผลการดำเนินงาน
3.3 ร้อยละอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	16	5.45
3.4 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	21	1.27
3.4.1 ร้อยละอาจารย์แลกเปลี่ยนชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	13	1.09
3.4.2 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่ส่งออกต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	8	0.17
3.5 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ผลงาน	77	150
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน” ที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล “World Class services for The People”			
4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนและบรรลุวัตถุประสงค์	โครงการ/ชุมชน	330	85
4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ			
4.2.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	85	อยู่ระหว่างดำเนินการ
4.2.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการสุขภาพ	ร้อยละ	85	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง ยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย “Best Sustainable and Smart University”			
5.1 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย			
5.1.1 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก	ร้อยละ	85	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5.1.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5.2 การดำเนินการ “มหาวิทยาลัยยั่งยืน” ตามนโยบายมหาวิทยาลัย			
5.2.1 ร้อยละของโครงการด้าน Sustainable Development Goals (SDG) ที่บรรลุวัตถุประสงค์	ร้อยละ	100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5.2.2 ร้อยละของกิจกรรมด้าน Smart Technology ที่ดำเนินการ	ร้อยละ	100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5.3 ความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางการเงิน (รายได้ขบคลังต่อรายได้รวม)	ร้อยละ	≤ 20	21.59
5.4 ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	80	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5.5 การได้รับการยอมรับ /รางวัล /การรับรองมาตรฐานด้านการจัดการ	หน่วยงาน/ รางวัล/การ รับรองมาตรฐาน	85	17