

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 กำหนดตัวชี้วัดเป้าประสงค์ใน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 27 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่ดำเนินการบรรลุเป้าหมายแล้ว 12 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 44 ไม่บรรลุเป้าหมาย 15 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 56 รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย
1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	6	2 (33%)
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก	6	3 (50%)
3. สร้างเครือข่ายความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ	5	1 (20%)
4. มุ่งเน้นการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน” ที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล	3	2 (67%)
5. มุ่งสู่ความมั่นคง ยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย	7	4 (57.14%)
รวม	27	12 (44%)

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดมีดังนี้

1.ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS จำนวน 6 ตัวชี้วัด

โดยมีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัดคือ 1.3) ผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET (CBT) และ 1.5) ค่าเฉลี่ยผลประเมินการสอนของอาจารย์

ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1.1) ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามคุณลักษณะ GREATS 1.4) ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต 1.6) ร้อยละของอาจารย์วุฒิปริญญาเอก และ 1.7) ร้อยละของนักศึกษาปริญญาเอก

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก จำนวน 6 ตัวชี้วัด

โดยมีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายจำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ 2.1) ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่งาน/จัดแสดง ในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับนานาชาติ (Scopus) ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง 2.2) จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ และ 2.5) เงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ

ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ 2.3) จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ / ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Impact) / โครงการ Startup ที่ประสบผลสำเร็จ 2.4.1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด และ 2.4.2) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด

3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ จำนวน 5 ตัวชี้วัด

โดยมีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ 3.5) จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ 3.1) ร้อยละของนักศึกษาเต็มเวลาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด 3.2) ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่อนักศึกษาทั้งหมด 3.3) ร้อยละอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง และ 3.4) ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง

4) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน” ที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล จำนวน 3 ตัวชี้วัด

โดยมีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายทั้ง 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ 4.1) จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน และบรรลุวัตถุประสงค์ และ 4.2.2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการสุขภาพ

ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ 4.2.1) ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ

5) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง ยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย จำนวน 7 ตัวชี้วัด

โดยมีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ 5.2.1) ร้อยละของโครงการด้าน Sustainable Development Goals (SDG) ที่บรรลุวัตถุประสงค์ 5.2.2) ร้อยละของกิจกรรมด้าน Smart Technology ที่ดำเนินการ 5.4) ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเฉลี่ย และ 5.5) การได้รับการยอมรับ /รางวัล /การรับรองมาตรฐานด้านการจัดการ

ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ 5.1.1) ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก 5.1.2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย และ 5.3) ความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางการเงิน (รายได้งบคลังต่อรายได้รวม)

รายละเอียดผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัด ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานแต่ละตัวชี้วัดเป้าประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 12
ปีงบประมาณ 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์/ผลการดำเนินงาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2563	ผลการ ดำเนินงาน 12 เดือน	ตัวชี้วัด ที่บรรลุ เป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS				
1.1 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามคุณลักษณะ GREATS	ร้อยละ	90	83.14	x
1.3 ผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET (CBT)	คะแนน	45	54.10	/
1.4 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	95	86.46	/
1.5 ค่าเฉลี่ยผลประเมินการสอนของอาจารย์	คะแนน	4.25	4.54	/
1.6 ร้อยละของอาจารย์วุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	75	69.01	x
1.7 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาเอก	ร้อยละ	3.4	2.12	x
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก				
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/จัดแสดง ในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับนานาชาติ (Scopus) ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	40	42.48	/
2.2 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	เรื่อง/ ผลงาน	35	93	/
2.3 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์/ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Impact) / โครงการ Startup ที่ประสบผลสำเร็จ	เรื่อง/ ผลงาน/ โครงการ	543	427	x
2.4 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ				
2.4.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ	5	2.34	x

ประเด็นยุทธศาสตร์/ผลการดำเนินงาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2563	ผลการ ดำเนินงาน 12 เดือน	ตัวชี้วัด ที่บรรลุ เป้าหมาย
2.4.2 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	0.7	0.40	x
2.5 เงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	บาท/คน	240,000	469,391.38	/
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ				
3.1 ร้อยละของนักศึกษาเต็มเวลาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	6	1.49	x
3.2 ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	7	3.30	x
3.3 ร้อยละอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	15	9.50	x
3.4 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	19	8.96	x
3.4.1 ร้อยละอาจารย์แลกเปลี่ยนชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	12	3.06	
3.4.2 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่ส่งออกต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	7	5.90	
3.5 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ผลงาน	66	648	/
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อประชาชน” ที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล “World Class services for The People”				
4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน และบรรลุวัตถุประสงค์	โครงการ/ ชุมชน	315	6,087	/
4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ				
4.2.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	85	82.57	x
4.2.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการสุขภาพ	ร้อยละ	85	89.57	/

ประเด็นยุทธศาสตร์/ผลการดำเนินงาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 2563	ผลการ ดำเนินงาน 12 เดือน	ตัวชี้วัด ที่บรรลุ เป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง ยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย “Best Sustainable and Smart University”				
5.1 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย				
5.1.1 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก	ร้อยละ	85	75.41	x
5.1.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	80.80	x
5.2 การดำเนินการ “มหาวิทยาลัยยั่งยืน” ตามนโยบายมหาวิทยาลัย				
5.2.1 ร้อยละของโครงการด้าน Sustainable Development Goals (SDG) ที่บรรลุวัตถุประสงค์	ร้อยละ	100	90.00	/
5.2.2 ร้อยละของกิจกรรมด้าน Smart Technology ที่ดำเนินการ	ร้อยละ	100	72.73	/
5.3 ความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางการเงิน (รายได้บคคลังต่อรายได้รวม)	ร้อยละ	≤ 20	20.89	x
5.4 ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	80	86.32	/
5.5 การได้รับการยอมรับ /รางวัล /การรับรองมาตรฐานด้านการจัดการ	หน่วยงาน/ รางวัล/ การรับรอง มาตรฐาน	85	123	/

หมายเหตุ : √ หมายถึง ตัวชี้วัดที่ผลงานบรรลุเป้าหมาย

x หมายถึง ตัวชี้วัดที่ผลงานยังไม่บรรลุเป้าหมาย