



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/Think StartUp

วันที่: พุธที่ 4 เมษายน 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11151

หน้า: 24(บนซ้าย)

Col.Inch: 14.93 Ad Value: 35,832

PRValue (x3): 107,496

ศิลปิน: สีส

คอลัมน์: กรุงเทพออนไลน์: สวทช.-มธ.พัฒนากำลังคนรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพออนไลน์

สวทช.-มธ.พัฒนากำลังคนรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ลงนามความร่วมมือกับ รศ.เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ใน “โครงการพัฒนาบัณฑิตวิจัยคุณภาพสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” เพื่อร่วมมือด้านวิชาการและการพัฒนากำลังคนในระดับปริญญาเอกและปริญญาโท ภายใต้การดูแลเฉพาะจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 2 สถาบัน

ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศใน 5 สาขาเทคโนโลยี ได้แก่ เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร เทคโนโลยีสุขภาพและการแพทย์ เทคโนโลยีพลังงานและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีดิจิทัลแนวสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีเพื่อชุมชนและผู้ด้อยโอกาส สอดคล้องกับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

สวทช. มีนโยบายสนับสนุนบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเชี่ยวชาญสูง ในสาขาและงานวิจัยที่สอดคล้องกับการดำเนินโครงการวิจัยร่วมกันของบุคลากรทั้งสองฝ่าย พร้อมเปิดโอกาสให้นักวิจัยได้ร่วมทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษา และสนับสนุนความร่วมมือในการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของ สวทช. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยของนักศึกษาในโครงการตามข้อตกลงนี้ให้บรรลุวัตถุประสงค์



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/-

วันที่: พุธที่ 4 เมษายน 2562

ปีที่: 32 ฉบับที่: 11151

Col.Inch: 93.59 Ad Value: 224,616

หัวข้อข่าว: จับตายุคทอง 'Edtech' ไทย

หน้า: 26(บนซ้าย), 23

PRValue (x3): 673,848

ศิลปิน: สีสี่



จับตายุคทอง
'Edtech' ไทย
> 23

จับตายุคทอง 'Edtech' ไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● ระบบนิเวศด้าน Edtech ของประเทศไทยเวลานี้ยังอยู่ในขั้นการ “ตั้งไข่” แต่คาดว่าในปีนี้จะเติบโตอย่างก้าวกระโดดถึง 100%

“กระทิง พูนผล” ผู้ก่อตั้ง 500 สตาร์ทอัพ และดีสรัปท์ เทคโนโลยี เวเนเจอร์ เคยฉายภาพนี้เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ทั้งยังมองว่าสตาร์ทอัพด้านการศึกษาไทยจะยังคงโฟกัสไปที่ตลาดใหญ่ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาษาอังกฤษหรือการอบรมด้านภาษา นอกจากนี้ จะเริ่มมีการนำเอาเทคโนโลยีระดับสูงมีความซับซ้อน เช่น เอไอ แมชชีนเลิร์นนิง ไอโอที ฯลฯ มาใช้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

หลังจากนั้นไม่นานกรุงเทพธุรกิจก็ได้ยืนยันว่า “SkillLane” สตาร์ทอัพด้าน Edtech ได้ไปจับมือกับองค์กรใหญ่ไม่ว่าจะเป็น “มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” และล่าสุดก็คือ “เอสซีจี”

สำหรับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นั้น เป็นความร่วมมือกันจัดทำหลักสูตรปริญญาโทออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ความรู้และทักษะของยุคดิจิทัล (จะเปิดเผยแพร่ชื่อหลักสูตรและรายละเอียดเพิ่มเติมในเดือนพฤษภาคม)

โดยมีเป้าหมายเพื่อการขยายโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงองค์ความรู้ของโลกยุคใหม่โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นนักศึกษาภาคปกติของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เท่านั้น ซึ่งจะเป็นการเรียนออนไลน์ 100% เรียนได้จากทุกที่ และตามเวลาที่สะดวก ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้เพียงอย่างเดียว หรือจะเรียนเพื่อเก็บหน่วยกิตไปจนถึงสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทได้เช่นเดียวกัน โดยผู้เรียนจะสามารถเก็บหน่วยกิตได้เป็นระยะเวลาไม่เกิน 8 หรือ 10 ปี



“รศ.เกศินี วิฑูรชาติ” อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ในโลกปัจจุบันที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สถาบันการศึกษาต้องกล้าที่จะสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนการศึกษาไทยไปข้างหน้าท่ามกลางความท้าทายใหม่ๆ ต้องให้ความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเผยแพร่ความรู้ของคณาจารย์ธรรมศาสตร์และความเชี่ยวชาญของอาจารย์รับเชิญ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ ไปสู่คนไทยในวงกว้าง

“ทางธรรมศาสตร์มองว่าความร่วมมือนี้เป็นโอกาสในการส่งเสริมความเท่าเทียมของการเข้าถึงการศึกษาเพราะการเรียนออนไลน์ช่วยลดอุปสรรคต่างๆ ในการเข้าถึงองค์ความรู้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของอายุ สุขภาพ เวลา สถานะ หรือที่อยู่อาศัย”

ในส่วนของความร่วมมือกับ “เอสซีจี” บริษัทชั้นนำระดับภูมิภาคอาเซียนนั้น มีจุดมุ่งหมายเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานเชิงกลยุทธ์

ในแบบเอสซีจี ให้แก่บุคคลภายนอกได้เข้าถึงและนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาระบบงานการคิดต่อยอดการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นให้กับองค์กรธุรกิจและผู้สนใจทั่วไป

และนำร่องด้วยการเปิด 3 คอร์สเรียนออนไลน์ ได้แก่ คอร์สการวิเคราะห์ปัญหาด้วย Why-Why คอร์สการแก้ปัญหาด้วย QC Story และคอร์ส 7 QC tools ซึ่งรวบรวมวิทยากรหลายท่านจากเอสซีจี มาให้ความรู้ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์

“เจาะลึก แซ่เหลียง” กรรมการผู้จัดการ บริษัทเอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด กล่าวว่า เนื่องจากวิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไปและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้การเรียนรู้อาจถูกจำกัดอยู่แค่ภายในห้องเรียนเท่านั้น ดิจิทัลเทคโนโลยีได้เข้ามาช่วยทำให้การเรียนรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลและอุปกรณ์ต่าง ๆ ยิ่งสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น จึงนำไปสู่การจัดทำคอร์สออนไลน์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการ



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/-

วันที่: พุธที่ 4 เมษายน 2562

ปีที่: 32 ฉบับที่: 11151

Col.Inch: 93.59 Ad Value: 224,616

หัวข้อข่าว: จับตายุคทอง 'Edtech' ไทย

หน้า: 26(บนซ้าย), 23

PRValue (x3): 673,848

ศิลปิน: สีสี่



เรียนรู้ของพนักงานจากภายในองค์กร และขยายผลสู่องค์กรอื่น ๆ

ซึ่งเขามองว่า 3 คอร์สแรกจะเป็นประโยชน์ และสามารถช่วยเพิ่มพูนศักยภาพให้กับบุคคลที่ได้เรียนรู้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ รวมถึงนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งความรู้เหล่านี้มาจากความเชี่ยวชาญของผู้มีประสบการณ์ และมาจากการทำงานโดยตรง ที่ได้ถอดบทเรียนไว้ให้ผู้เรียนได้นำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง ซึ่งรายละเอียดของทั้ง



การศึกษาต้องผสานโลกออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อส่งมอบความรู้และประสบการณ์ที่ดีๆให้กับผู้เรียน

3 คอร์สมีดังนี้

- การวิเคราะห์ปัญหาด้วย Why-Why วิธีการถามว่า ทำไม ซ้ำๆ หลายๆ ครั้ง มาใช้วิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุรากเหง้าของปัญหาในการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหานั้นหน้างานจริงทั้งในการทำงาน และชีวิตประจำวัน ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และไม่กลับมาเกิดซ้ำอีก

- การแก้ปัญหาด้วย QC Story กระบวนการแก้ปัญหาที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมของประเทศ

ญี่ปุ่นตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่สอง และได้รับความนิยมน้อยอย่างแพร่หลายมาจนทุกวันนี้ ดังจะเห็นได้จากการจัดประกวดกิจกรรม QC ที่มีอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งเอสซีจีได้นำเครื่องมือ QC story มาใช้เป็นเวลานานภายใต้การบริหารงานตามแนว TQM (หรือ Total Quality Management) และก็ยังคงใช้อย่างได้ผลดีมาจนทุกวันนี้

- 7 QC tools เป็นเครื่องมือพื้นฐาน 7 อย่างที่ถูกนำมาใช้กิจกรรม QC เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดในการเก็บข้อมูลวิเคราะห์ และแสดงผล อันที่จริงแล้วเครื่องมือในการทำงานหรือการแก้ปัญหา มีมากมาย แต่ 7 QC tools นี้เป็นเครื่องมือที่ไม่ซับซ้อน ทำให้ง่ายต่อการใช้งานของบุคลากรทุกระดับ จึงเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายทั้งในด้านอุตสาหกรรม งานบริการ และงานด้านอื่นๆ เครื่องมือ 7 อย่างนี้ประกอบด้วย ผังก้างปลา ผังตรวจสอบ (เช็คชีท) ผังพาเรโต กราฟ ผังการกระจาย ฮิสโตแกรม และแผนภูมิควบคุม

กรุงเทพธุรกิจ ● มองปรากฏการณ์นี้อย่างไร? “อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา” ผู้ก่อตั้ง สลิงชอท กรุ๊ป ซึ่งดำเนินการธุรกิจเป็นที่ปรึกษาและให้บริการด้านพัฒนาภาวะผู้นำและพัฒนางานองค์กร บอกว่าสำหรับเขามีอยู่ 3 เหตุผล ข้อแรก เพราะการเรียนออนไลน์ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ซึ่งมีชีวิตแขวนไว้บนโลกดิจิทัล คือทำให้พวกเขาสามารถเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา

แต่ข้อสองเป็นข้อที่ต้องขบคิดก็คือ ผลสำรวจส่วนใหญ่พบว่าคนไทยเราไม่นิยมขวนขวายหาความรู้มากนัก ดังนั้น

เหตุผล 3 ข้อให้ขบคิด

การเรียนออนไลน์ของแต่ละองค์กรต้องมีกลยุทธ์ที่ทำให้แน่ใจว่าพนักงานหรือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เรียนรู้จะเข้ามาเรียนรู้ในระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การลงทุนมีความคุ้มค่า

ข้อสาม การเรียนรู้บนออนไลน์ทำให้เกิด “ความรู้” แต่ไม่ได้ทำให้เกิด “ทักษะ” จึงมีบางเรื่องที่ไม่อาจสอนบนออนไลน์ เช่น การขับรถเพราะไม่ว่าจะอย่างไร ผู้เรียนก็ต้องลงสนาม ต้องได้ลงจับพวงมาลัย

ได้ลองเหยียบคันเร่ง และเหยียบเบรกจริงๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ดีเขาก็มองว่าคล้ายกับธุรกิจค้าปลีกที่เวลานี้พูดถึงกันถึงเรื่อง “Omni-Channel” เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ซึ่งการศึกษาเองก็หนีไม่พ้นจะต้องผสมผสานโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีๆ ให้กับผู้เรียน



ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,760

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 4 เมษายน 2562


ปีที่: 18 **ฉบับที่:** 6288

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 9.11 **Ad Value:** 16,033.60 **PRValue (x3):** 48,100.80

คลิป: 5

คอลัมน์: CALENDAR 2019



●●●.....โครงการ
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่
เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท
ใน โครงการปริญญาโทธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ รุ่นที่ 19
ตั้งแต่วันที่ - 30 เมษายน
2562 สนใจติดต่อสอบถาม
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
โครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
คณะพาณิชยศาสตร์และ
การบัญชี มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2613-
2260, 0-2613-2297,
0-2623-5105 หรือดูข้อมูล
เพิ่มเติมได้ที่ [http://www.
re.tbs.tu.ac.th/](http://www.re.tbs.tu.ac.th/)



สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 4 เมษายน 2562

ปีที่: 69 ฉบับที่: 23997

Col.Inch: 9.78 Ad Value: 10,269

ภาพขาว: ผลงาน

หน้า: 6(บนซ้าย)

PRValue (x3): 30,807

คลิป: สยาม



ผลงาน : เคลวิน แทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง ธนาคารเอช เอสบีซี ประเทศไทย รศ.ดร. พิภพ อุดร คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมมอบโล่เกียรติยศพร้อม เงินรางวัล 100.000 บาทให้ทีมศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ชนะเลิศ การแข่งขันในโครงการ HSBC Thailand Business Case Competition 2019 โดยทีมที่ชนะเลิศในปีนี้ได้แก่ทีม All-In Advisory จากคณะบริหาร ธุรกิจบัณฑิต (วิทยาลัยนานาชาติ) มหาวิทยาลัยมหิดล