



ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/-

วันที่: เสาร์ 16 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 23 ฉบับที่: 8133

Col.Inch: 41.88 Ad Value: 35,598

หน้า: 18(กลาง) หน้า: 18(กลาง)
PRValue (x3): 106,794

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ซีพีเอ็น' หนุนรีเทลไทยโตรับยุคดิจิทัล เปิดหลักสูตร...
หัวข้อข่าว: 'ซีพีเอ็น' หนุนรีเทลไทยโตรับยุคดิจิทัล เปิดหลักสูตร...

'ซีพีเอ็น' หนุนรีเทลไทยโตรับยุคดิจิทัล เปิดหลักสูตร "CPNLead รุ่น 3" ปลดล็อก Young SMEs ด้วยโมเดล "เรียนจริง ขายจริง ใ้จริง"

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา หรือ ซีพีเอ็น ผู้นำด้านการพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าชั้นนำของไทย ได้แก่ เซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซ่า เซ็นทรัลเฟสติวัล และเซ็นทรัล ภูเก็ต สาขาคงโครงการ "CPNLead รุ่น 3" หลักสูตรรีเทลที่เข้มข้นด้วย Knowledge & Know-How และโอกาสทำตลาดจริง ช่วยต่อยอดธุรกิจและสร้างความสำเร็จให้ SMEs ได้ อย่างเป็นรูปธรรม หลังจากประสบความสำเร็จในการปั้น SMEs ต่อเนื่องสองรุ่นรวม 80 แปรนต์ โดยเป็นหลักสูตรที่นักธุรกิจผู้เรียน 100% ยากแนะนำ ให้เพื่อนผู้ประกอบการมาเรียน เพราะเป็นคอร์สเดียวที่เน้น "เรียนจริง ขายจริง ใ้จริง" จากความสำเร็จของทั้ง 2 รุ่น 50% ของผู้เรียนสามารถเติบโตและขยายสาขากับซีพีเอ็นได้เลยทันที

ซีพีเอ็น เดินหน้าจับมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พัฒนาหลักสูตร "CPNLead รุ่น 3" เพื่อช่วยพัฒนาผู้ประกอบการไทยไม่ว่าจะแปรนต์ใหญ่หรือเล็กให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล เปิดรับสมัครแล้วตั้งแต่วันที่ - 15 มีนาคม สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ www.CPN.co.th/cpnlead

คุณปริษา เอกคุณากุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของซีพีเอ็น กล่าวว่า "ความท้าทายในการทำธุรกิจรีเทลทุกวันนี้ ไม่ว่าจะ เป็นแปรนต์เล็ก กลาง หรือใหญ่ แน่แน่นอนว่าทุกคนต้องปรับตัวให้ยังคงอยู่ในกระแสและธุรกิจไปรอดได้ ซึ่งโจทย์ใหญ่จากที่เราองแค่ทำอย่างไรจึงจะตอบ โจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ปัจจุบันต้องมองลึกถึง Segmentation คือการที่เราต้องอ่านพฤติกรรม และไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ให้ออก ซีพีเอ็นในฐานะที่เราเป็นผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า เรามีทั้งความเชี่ยวชาญและช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งและครบวงจรในแบบ 'Omnichannel' ซึ่งเราเองได้มีความพยายามปรับตัวอย่างไม่หยุดนิ่ง สำหรับหลักสูตร 'CPNLead' ที่ซีพีเอ็นจับมือกับ ธรรมศาสตร์และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แล้ว เรามีวิสัยทัศน์ที่ต้องการจะทำให้เป็นมากกว่าคอร์ส อบรมธุรกิจทั่วไป แต่เป็นการสร้าง 'Partnership' ร่วมกันระหว่างรีเทลรายใหญ่อย่างซีพีเอ็นกับกลุ่มผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถ ในการแข่งขันในยุคดิจิทัล (Disruption) และยุค

โลกาภิวัตน์ (Globalization)"

CPNLead เป็นคอร์สธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มาพร้อม Successful Model ที่หาไม่ได้จากคอร์สไหน โดยมีจุดเด่นคือ "Learn from The Best": เรียนรู้กับตัวจริงทางธุรกิจ นำโดยทีมผู้บริหารของ Central Group & CPN ร่วมกับ Program Director ผศ. บิทธิพร รวมเมฆ จาก CONC Thammasat ครอบคลุมทุกเรื่องธุรกิจ พร้อม Customize ให้เข้ากับธุรกิจของผู้เรียน พร้อมสัมพันธมิตรที่คนจาก Guest Speakers ระดับกูรูและผู้เชี่ยวชาญจากธุรกิจต่างๆ และกิจกรรมพิเศษ Open House ที่จะพาผู้เรียนไปเรียนรู้อย่างลึกและเบื้องหลังการทำธุรกิจให้สำเร็จกับเจ้าของแปรนต์ดังโดยตรง เช่น คุณอังสนา พวงมะลิดี Marketing & Business Development Director จาก Greyhound Cafe, คุณอานนทวงศ์ มฤคพิทักษ์ Head of People จาก Wongnai และ คุณระวี พัวพรพงษ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส จากบัตร์ The 1 และจุดเด่นอีกส่วนคือ "Success by Doing": Workshop พิเศษที่เปิดโอกาสให้ทดลองสร้างแปรนต์ และขายจริงบนพื้นที่ Retail Prime Location ซึ่งเป็นโมเดลที่ช่วยให้ผู้เรียนคิดนอกรอบอย่างแท้จริง

เป็นเวิร์คช็อปที่ SMEs รุ่นพี่บอกต่อรุ่นน้องว่าไม่ควรพลาด

ผศ. บิทธิพร รวมเมฆ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ม.ธรรมศาสตร์ ผู้อำนวยการหลักสูตร CPNLead กล่าวว่า "ปัญหาของ Young Entrepreneur ส่วนใหญ่คือ มี passion มองเห็นไอเดีย แล้วลุยทำธุรกิจเลย ไม่ค่อยได้วางแผน แต่คอร์ส CPNLead นี้จะสอนให้คุณรู้จักวิธีคิด อะไรคือ Key Success ที่ควรรู้ หรืออะไรที่เป็น Failure ที่ควรระวัง และที่แตกต่างจากคอร์สทั่วไปคือการทำเวิร์คช็อปในรูปแบบ Pop-Up Store ซึ่งผู้เรียนจะต้อง Collaborate กับเพื่อนๆ ช่วยกันคิดค้นโปรดักท์ใหม่, หรือบางคนค้นพบพาร์ทเนอร์ธุรกิจใหม่ มีการทำ Co-Marketing หรือ Co-Branding ซึ่งการที่ทุกคนได้ลงมือทำจริง บนพื้นที่จริงและตลาดจริงไม่ใช่ห้องทดลอง เป็นเหมือน Fast track ในการเรียนรู้ ดังนั้นจะเห็นได้เลยว่าหลังจากจบคอร์สที่ผ่านมาในหลายๆ เคส นักเรียนสามารถเปิดร้านใหม่หรือขยายธุรกิจได้เลยทันที"



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/การเงิน-ลงทุน

วันที่: เสาร์ 16 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11104

หน้า: 6(บน)

Col.Inch: 63.15 Ad Value: 151,560

PRValue (x3): 454,680

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: อัดงบพัฒนา 'โคเวิร์คกิ้ง สเปซ' หวังเป็นจุดแลกเปลี่ยนแนวคิด...

อัดงบพัฒนา 'โคเวิร์คกิ้ง สเปซ' หวังเป็นจุดแลกเปลี่ยนแนวคิด

'บัวหลวง' ผนึกมธ.หนุนสตาร์ทอัพ

“ชาติศิริ” ทุ่ม 6 พันล้าน
ลงทุนไอทีพัฒนาระบบสินเชื่อ



กรุงเทพธุรกิจ ● แบนก์กรุงเทพ จับมือ
ธรรมาศาสตร์ หนุนธุรกิจสตาร์ทอัพ โดย
สนับสนุนงบพัฒนา “Co-working Space”
ที่ศูนย์รังสิต เพื่อเป็นจุดแลกเปลี่ยนแนวคิด
กลุ่มสตาร์ทอัพ ด้าน “ชาติศิริ” ประกาศ
อัดงบลงทุนด้านไอทีปีนี้ 4-6 พันล้าน
พัฒนาระบบสินเชื่อธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพ
บริการ ตั้งเป้าสินเชื่อปีนี้ได้ 4-6%

นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
(มหาชน) หรือ BBL เปิดเผยว่า ธนาคาร
ตั้งงบลงทุนด้านไอทีจำนวน 4-6 พันล้านบาท
ในการพัฒนาระบบให้บริการสินเชื่อธุรกิจ
เพื่อให้บริการของธนาคารมีประสิทธิภาพ
มากขึ้น โดยในปีนี้อัดงบปล่อยสินเชื่อ
เติบโต ประมาณ 4-6% ซึ่งขยายในทุกกลุ่ม
ทั้งลูกค้ารายใหญ่ รายกลาง และรายย่อย

ส่วนแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจ
ไทยในปีนี้อัดว่าจะโต 4% เนื่องจาก เพราะ
ภาครัฐมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
เตรียมความพร้อมมานาน 3-4 ปีที่ผ่านมา
แต่ปัจจัยที่ต้องติดตามเรื่องผลกระทบจาก
สงครามการค้า เชื่อว่ารัฐบาลจะสามารถ
บริหารจัดการได้

นายชาติศิริ กล่าวด้วยว่า ธนาคาร
กรุงเทพร่วมสนับสนุนโครงการ “Startup
Ecosystem @TU” กับทาง มหาวิทยาลัย

ความร่วมมือระหว่าง

ธนาคารกรุงเทพกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- สนับสนุนเงินพัฒนาพื้นที่ Co-working Space ที่รังสิต
- สนับสนุนด้านบุคลากรอบรมให้ความรู้สตาร์ทอัพในการทำธุรกิจ
- สนับสนุนให้สตาร์ทอัพไทยไปแลกเปลี่ยนความรู้กับสตาร์ทอัพต่างประเทศ



ธรรมาศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการ
ส่งเสริม Startup ของธนาคารกรุงเทพ
โดยธนาคารมีโครงการ InnoHub
เป็นแหล่งบ่มเพาะ ทั้งนี้ ความร่วมมือกับ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะทำให้ Startup
สามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมของ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนารูธุรกิจ
ได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

รวมถึง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ยังมี Co-working Space ที่รองรับ
บริษัท Startup จำนวน 10 บริษัท และ
กำลังสร้างพื้นที่เพิ่มเติมเป็น Deep Tech
ณ สำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ชั้นสูงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายใต้
การสนับสนุนงบประมาณจากธนาคารกรุงเทพ
ในการตกแต่ง โดยคาดว่าในระยะแรก
จะมีนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานในบริษัท
Startup ที่เข้ามาตั้งในพื้นที่บ่มเพาะของ
มหาวิทยาลัยจำนวน 50 คน และจะใช้
โมเดลนี้เป็นต้นแบบในการขยายไปสู่คณะ

ต่างๆ ในมหาวิทยาลัยที่ต้องการสร้างแหล่ง
บ่มเพาะธุรกิจ Startup

นอกจากนี้ ยังใช้ความสัมพันธ์
ระหว่างประเทศของธรรมาศาสตร์ ทำการ
แลกเปลี่ยน Startup ระหว่างกัน
เพื่อให้ Startup ที่ร่วมโครงการได้ไป
ทำงานในพื้นที่ Co-working Space
ของมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ
และ Startup จากต่างประเทศได้เข้ามา
ทำงานในพื้นที่ Co-working Space
ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งการ
แลกเปลี่ยนลักษณะนี้จะช่วยเปิดมุมมอง
ใหม่ๆ สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายระหว่าง
Startup และช่วยให้ Startup ไทย
ได้มองเห็นโอกาสในตลาดอื่นๆ นอกเหนือ
จากตลาดในประเทศอนาคตมีความเป็นไปได้
ที่ธนาคารกรุงเทพ ลงทุนในบริษัท Startup
ที่ประสบความสำเร็จในโครงการ

ร.ศ. เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ทาง



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/การเงิน-ลงทุน

วันที่: เสาร์ 16 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11104

หน้า: 6(บน)

Col.Inch: 63.15 Ad Value: 151,560

PRValue (x3): 454,680

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: อัดบพัฒนา 'โคเวิร์คกิ้ง สเปซ' หวังเป็นจุดแลกเปลี่ยนแนวคิด...

ธนาคารกรุงเทพ จะให้การสนับสนุนโครงการ "Startup Ecosystem @TU" ใน 3 ส่วน คือ การสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนา Co-working Space ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต เพื่อให้สตาร์ทอัพมีพื้นที่ในการทำงานและแลกเปลี่ยนแนวคิด และมีการใช้เครือข่ายของธนาคารในการช่วยสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยน Startup จากต่างประเทศ ซึ่งเบื้องต้นจะเป็นประเทศในสิงคโปร์ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยเปิดรับสมัครและคัดเลือก Startup ของไทยทั้งที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และบุคคลทั่วไปเหลือ 10 บริษัทไปแลกเปลี่ยนกับ Startup ที่ประเทศสิงคโปร์ เพื่อช่วยให้ Startup ในประเทศไทยขยายตลาดต่างประเทศ

"การมีฐานผู้ใช้งานจำนวนมากเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ startup ประสบความสำเร็จในอนาคต จึงอยากเชิญชวนให้ Startup ไทยเข้าร่วมและใช้ประโยชน์จากโครงการ Startup Exchange Program ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และธนาคารกรุงเทพ ร่วมมือกันในครั้งนี้" รศ. เกศินีกล่าว สำหรับการทำให้โครงการนี้ หวังที่จะทำให้ Startup ของไทยประสบความสำเร็จมากขึ้น เหมือนกับ Startup ในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ โดยการให้ความรู้ต่างๆ จากผู้มีประสบการณ์ในประเทศ และ การแลกเปลี่ยนความรู้กับ Startup ในต่างประเทศผ่าน Startup Exchange Program



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/Auto Zone

วันที่: เสาร์ 16 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 32 ฉบับที่: 11104

หน้า: 11(ล่าง)

Col.Inch: 13.52 Ad Value: 32,448

PRValue (x3): 97,344

ศิลปิน: สมิ

คอลัมน์: แวดวงยานยนต์: กลุ่มอีซูซุมอบชุดรถยนต์-เกียร์เพื่อการศึกษา



กลุ่มอีซูซุมอบชุดรถยนต์-เกียร์ เพื่อการศึกษา



มูลนิธิกลุ่มอีซูซุ และสถาบันฝึกอบรมตรีเพชรอีซูซุ มอบชุดรถยนต์และชุดเกียร์พร้อมสื่อการสอนให้แก่ศูนย์เทคโนโลยี ยานยนต์ โดยความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และกลุ่มอีซูซุโดยมีวัตถุประสงค์ในการ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านวิศวกรรมศาสตร์ยานยนต์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไป โดยมี รศ.ดร.อิศเรศ ฤชกัลยา รองคณบดีฝ่ายวางแผน เป็นผู้รับมอบ



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ/การตลาด

วันที่: เสาร์ 16 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 28 ฉบับที่: 10307

Col.Inch: 16.78 Ad Value: 20,136

ภาพขาว: ยุคดิจิทัล

หน้า: 5(บนขวา)

PRValue (x3): 60,408

คลิป: ชาว-ดำ



ยุคดิจิทัล - อรกานดา อรรถวิวัฒน์ ประธานกรรมการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เทสโก้ โลตัส ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผนึกความเชี่ยวชาญของภาคธุรกิจและภาควิชาการ เน้นเอ็กซ์พีเรียนเชียล เลิร์นนิ่ง สร้างบัณฑิตยุคใหม่พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมไทย และตอบโจทย์ความท้าทายธุรกิจยุคดิจิทัลสืบขึ้น



สยามกีฬา

Siam Sport
Circulation: 250,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/มอเดอรืง

วันที่: เสาร์ 16 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 34 ฉบับที่: 12402

หน้า: 5(บนขวา)

Col.Inch: 13.70 Ad Value: 17,125

PRValue (x3): 51,375

คลิป: 5:55

หัวข้อข่าว: กลุ่มอีซูซุมอบชุดรถยนต์และชุดกีตาร์เพื่อการศึกษา

