เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/การศึกษา
วันที่: จันทร์ 18 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: - ฉบับที่: 25330 หน้า: 22(ล่างขวา)
Col.Inch: 8.30 Ad Value: 18,260 PRValue (x3): 54,780 คลิป: สี่สี
คอลัมน์: สี่แยกข่าวย่อย: มธ.เปิดรับตรงรอบ 3

## ❐ มธ.เปิดรับตรงรอบ 3

วิทยาลัยนานาชาติปรีดี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(มธ.) เปิดรับตรงรอบที่ 3 หลักสูตรจีนศึกษา อินเดียศึกษา และไทยศึกษา สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า เพื่อตอบรับโอกาสการทำงานที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายด้าน สอบถาม โทร.0-2613-3720 หรือเข้าดูที่ facebook.com/PBIC.TU เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ 11 มี.ค. 2562



งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: จันทร์ 18 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: - ฉบับที่: 25330 หน้า: 7(กลาง)
Col.Inch: 15.49 Ad Value: 34,078 PRValue (x3): 102,234 คลิป: สี่สี
ภาพข่าว: เพื่อการศึกษา

**เพื่อการศึกษา**...ปิยะ ภาตะนันท์ ผู้จัดการทั่วไป มูลนิธิกลุ่มอีซูซุและสถาบันฝึกอบรมตรีเพชรอีซูซุ มอบชุดรถยนต์และชุดเกียร์ พร้อมสื่อการสอนให้แก่ ศูนย์เทคโนโลยียานยนต์ โดยความร่วมมือระหว่าง คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และกลุ่มอีซูซุ มี อิศเรศ ธุชกัลยา รองคณบดีฝ่ายวางแผน เป็นผู้รับมอบ



งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/-
วันที่: จันทร์ 18 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: 23 ฉบับที่: 8135 หน้า: 17(ล่างซ้าย)
Col.Inch: 17.45 Ad Value: 14,832.50 PRValue (x3): 44,497.50 คลิป: ขาว-ดำ
คอลัมน์: สัมมนาสารพัน: เสวนาอัพเดตเทรนด์สถาปัตยกรรม

สัมมนาสารพัน

## เสวนาอัพเดตเทรนด์สถาปัตยกรรม

บริษัท สยามวิจัยและนวัตกรรม ในธุรกิจซิเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี ผู้ให้บริการนวัตกรรมโซลูชั่น 3D Cement Printing รายแรกของไทย เปิดเวทีเสวนาโชว์นวัตกรรมในหัวข้อ "3D PRINTING for ARCHITECTURE, Past, Present, Future towards sustainability" อัพเดตเทรนด์ใหม่พร้อมแบ่งปันความรู้ โดยได้รับเกียรติจาก มร.เอ็นริโค ดีนี (Enrico Dini) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติระดับโลกจากประเทศอิตาลี และนางสาวกัลยา โกวิทวิสิทธิ์ อาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผู้ร่วมก่อตั้งแฟบ คาเฟ่ (Fab Cafe) ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์เทคโนโลยี 3D Cement Prinitng สำหรับส่วนประกอบโครงสร้าง ผนัง วัสดุตกแต่งอาคารบ้านเรือน และชิ้นงานเฟอร์นิเจอร์ พร้อมนำเสนอนวัตกรรมโซลูชั่นการขึ้นรูปปูนซีเมนต์สามมิติ (3D Cement Printing Solution-Extrusion) จากเอสซีจี โดยได้เชิญชวนสถาปนิก นักออกแบบ นักวิชาการด้านสถาปัตยกรรมและสาขาที่เกี่ยวข้องเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติ รวมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างและผู้สนใจเข้าฟังในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ฮอลล์ 4 ชั้น 10 อาคารอเนกประสงค์ เอสซีจี บางซื่อ (ไม่เสียค่าใช้จ่าย) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 06-1410-5429

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

ไทยรัฐ
Thai Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 3,000

**Section:** First Section/-
**วันที่:** จันทร์ 18 กุมภาพันธ์ 2562
**ปีที่:** 70 **ฉบับที่:** 22308 **หน้า:** 4(กลาง)
**Col.Inch:** 20.15 **Ad Value:** 60,450 **PRValue (x3):** 181,350 **คลิป:** สี่สี
**ภาพข่าว:** บุคคลในข่าว: ร่วมมือกัน

# บุคคลในข่าว

**ร่วมมือกัน** ชาติศิริ โสภณพนิช และ รศ.เกสินี วิฑูรชาติ เปิดตัว "Startup Ecosystem@TU" ภายใต้ความร่วมมือระหว่างธนาคารกรุงเทพกับ ม.ธรรมศาสตร์ โดยมี **จรัมพร โชติกเสถียร**, **ดร.อาณัติ ลีมัคเดช** และ **ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว** มาร่วมงานด้วย ที่ธ.กรุงเทพ สนง.ใหญ่ วันก่อน.



งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

**กรุงเทพธุรกิจ**
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

**Section:** NATION ZONE/-
**วันที่:** จันทร์ 18 กุมภาพันธ์ 2562
**ปีที่:** 32 **ฉบับที่:** 11106 **หน้า:** 2(ล่างซ้าย)
**Col.Inch:** 110.05 **Ad Value:** 159,572.50 **PRValue (x3):** 478,717.50 **คลิป:** ขาว-ดำ
**หัวข้อข่าว:** คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. เปิดตัว "หลักสูตรโอกาสและ...

# คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. เปิดตัว "หลักสูตรโอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ"

**ประเทศไทยแตะเส้น "สังคมสูงวัย" เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และนับวันกลุ่มผู้สูงวัยก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตามรอยประเทศญี่ปุ่นที่เข้าสู่สังคมสูงวัยไปนานแล้ว**

ปรากฏการณ์นี้ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ เพราะภาครัฐ รวมถึงท้องถิ่นต่างๆ ต้องเตรียมนโยบายดูแลคุณภาพชีวิตประชากรสูงวัย ขณะที่ภาคธุรกิจมองว่านี่คือตลาดใหญ่ที่น่าสนใจ

**ผศ.ดร.ดวงใจ หล่อธนวณิชย์** ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ (Ageing Business & Care Development หรือ ABCD Center) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ประเทศไทยกำลังเดินหน้าเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ในเวลาอีกไม่นาน จึงมีหลายสิ่งที่เราต้องเตรียมการและมีหลายอย่างเป็นโอกาสของธุรกิจที่จะคิดสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้สูงอายุและครอบครัว

"โอกาสหลากหลายมากมายพร้อมตลาดกลุ่มนี้ เช่น อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ ตลาด Startup ที่เกี่ยวกับ Health Tech ธุรกิจส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี การต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไปสู่ธุรกิจบริการดูแลระยะยาว การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าและบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของผู้สูงวัย ฯลฯ แต่สิ่งเหล่านี้เป็นปรากฏการณ์ใหม่ของสังคมไทยที่น่าเรียนรู้เพื่อมองให้เห็นโอกาสใหม่ๆ " ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

ตอบรับปรากฏการณ์นี้ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เปิดหลักสูตร "**โอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ**" เพื่อเปิดมุมมองใหม่ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและงานบริการผู้สูงวัย

"เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่จะอบรมความรู้ในคลาสเรียนที่ประเทศไทย 2 วัน แล้วพาไปดูงานตัวอย่างความสำเร็จจริงที่เป็น Best Practice ในประเทศญี่ปุ่น 6 วัน ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเข้าใจความต้องการของผู้สูงวัย รับมือกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเมื่อเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ ที่สำคัญคือมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และสร้างกลยุทธ์การจัดการธุรกิจเกี่ยวกับสังคมสูงอายุ หรือต่อยอดธุรกิจที่กำลังทำอยู่ได้

เหตุผลสำคัญที่หลักสูตรนี้พาไปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ผศ.ดร. ดวงใจ เผยว่า เพราะญี่ปุ่นเป็นชาติแรกในเอเชียที่เข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสมบูรณ์ และได้รับการชื่นชมว่ามีโมเดลการบริหารจัดการของภาครัฐและมีธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุที่ดีที่สุดประเทศหนึ่งในโลก

"ญี่ปุ่นมีโมเดลน่าสนใจมาก ภาคเอกชนญี่ปุ่นเริ่มพัฒนาธุรกิจ Nursing Home มาตั้งแต่ปีพ.ศ.2543 มาถึงวันนี้เขามี Nursing Home หลากหลายรูปแบบ และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับผู้สูงอายุ รวมทั้งมีทางเลือกที่เป็นแนวทางแก้ไขสำหรับประเทศที่กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ในอีกสี่ปีข้างหน้า" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

การพาไปชมตัวอย่างความสำเร็จถึงประเทศญี่ปุ่นในครั้งนี้ ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าวว่า พาไปดูงานหลากหลายธุรกิจเลือกที่เป็น Best Practice เช่น ธุรกิจ Nursing Home พาไปดูงานในเขตเมืองทามะ (Tama City) ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรสูงวัยมากกว่า 60 ปี สูงถึง 30% เป็นเมืองต้นแบบ "Best Practice" โดดเด่นด้านการบริหารเมืองที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมให้ผู้สูงอายุมีความสุข

**รวมทั้งไปดูงานที่บริษัท Unicharm ซึ่งมียอดขายผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุมากเป็นอันดับหนึ่งในเอเชีย..**



งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

**กรุงเทพธุรกิจ**
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

**Section:** NATION ZONE/-
**วันที่:** จันทร์ 18 กุมภาพันธ์ 2562
**ปีที่:** 32 **ฉบับที่:** 11106 **หน้า:** 2(ล่างซ้าย)
**Col.Inch:** 110.05 **Ad Value:** 159,572.50 **PRValue (x3):** 478,717.50 **คลิป:** ขาว-ดำ
**หัวข้อข่าว:** คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. เปิดตัว "หลักสูตรโอกาสและ...

**ไปศึกษาธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์** Health Tech **สำหรับผู้สูงอายุ หรืออุปกรณ์ที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ธุรกิจ** Home Care Service **ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และไปชมย่านชอปปิ้งที่ได้รับความนิยมของคนสูงอายุอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี**

"หลักสูตรนี้เรามีเป้าหมายให้ผู้เรียนได้ทั้งความรู้และแรงบันดาลใจในการประยุกต์ให้เหมาะกับผู้สูงอายุในประเทศไทย การไปดูงานในสถานที่ต่างๆ จึงไม่ใช่แค่ไปดู แต่จะมีผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้รู้ รวมทั้งเราเชิญนักวิชาการที่ได้รับรางวัลการออกแบบสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ ที่ใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข มาร่วมบรรยายด้วย" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

**10 วันของหลักสูตรนี้จะเริ่มขึ้นในวันที่** 20-30 **มีนาคมนี้ เปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมเพียง** 15 **คน สอบข้อมูลได้ที่ศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ** (ABCD Center) **โทรศัพท์** 026 132285, 063 9061819 **หรือดูข้อมูลได้ที่** www.abcdcenter.tbs.tu.ac.th

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

**กรุงเทพธุรกิจ**
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

**Section:** First Section/ทัศนะ
**วันที่:** จันทร์ 18 กุมภาพันธ์ 2562
**ปีที่:** 32 **ฉบับที่:** 11106 **หน้า:** 9(ล่าง)
**Col.Inch:** 82.58 **Ad Value:** 198,192 **PRValue (x3):** 594,576 **คลิป:** สี่สี
**คอลัมน์:** ทัศนะจากผู้อ่าน: ธนาคารที่ไม่มีสาขา (Internet-only Bank) มุม...

# ธนาคารที่ไม่มีสาขา (Internet-only Bank) มุมมองกฎหมายจากต่างประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ
ทัศนะจากผู้อ่าน

**ปวีร์ เจนวีระนนท์**
คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**ธนาคารที่ไม่มีสาขา เป็นการประกอบธุรกิจในรูปแบบใหม่ในยุคที่เทคโนโลยีพัฒนาไป และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายในการประกอบธุรกิจของหลายอุตสาหกรรม**

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมการเงินการธนาคารของประเทศเกาหลีใต้เอง ก็พึ่งพา เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทางด้านการเงิน หรือฟินเทค (FinTech) มากกว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรมการเงินการธนาคารในหลายๆ ประเทศทั่วโลก สะท้อนให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากการที่หลาย**ธนาคารของเกาหลีใต้มีแนวทางชัดเจนในการที่จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ** โดยปรับใช้กับบริการของธนาคารทั้งหลายเหล่านั้นเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ธนาคาร Shinhan, Woori, KEB Hana และ KB Kookmin ที่นำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้

นอกจากนี้ ยังมีเทรนด์ที่น่าสนใจในเกาหลีใต้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาก็คือ **การเริ่มต้นให้บริการของธนาคารในลักษณะของธนาคารที่ไม่มีสาขา** หรือ **Internet-only bank** ในปี 2560 โดย K-bank ที่ดำเนินกิจการโดยบริษัท KT telecom ในช่วงต้นปี (หลังจากได้รับอนุญาตให้ดำเนินการจากหน่วยงานทางด้านการเงินของเกาหลีใต้ตั้งแต่ช่วงเดือน ธ.ค.2559) และตามมาด้วยการลงสู่สนามการให้บริการในลักษณะ**ธนาคารที่ไม่มีสาขาของ Kakao bank** ในเวลาต่อมา ที่ดำเนินกิจการโดยบริษัท Kakao ในเดือน ก.ค.ปีเดียวกัน การดำเนินกิจการของธนาคารที่ไม่มีสาขาเป็น**ส่วนหนึ่งของแนวทางของเกาหลีใต้เองในการให้การสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจโดยภาพรวมของประเทศ ผ่านทางการแก้ไขกรอบกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่ออนุญาตให้มีการประกอบธุรกิจในลักษณะของธนาคารที่ไม่มีสาขา หรือ Internet-only bank ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย**

**สถิติที่น่าสนใจ**เกี่ยวกับธนาคารที่ไม่มีสาขาในเกาหลีใต้ ภายหลังการเปิดให้บริการในลักษณะของธนาคารที่ไม่มีสาขาของ Kakao bank นั้น ปรากฏว่า**ภายในระยะเวลา 24 ชั่วโมง มีจำนวนผู้ใช้งานที่เปิดบัญชีกับ Kakao bank มากถึง 3 แสนคน** ซึ่งมากกว่าจำนวนที่สถาบันการเงินหรือธนาคารของเกาหลีใต้แบบดั้งเดิมนั้นทำได้ตลอดระยะเวลาเป็นปี และจำนวน**ผู้ใช้งานที่เปิดบัญชีกับ Kakao bank ยังเพิ่มขึ้นถึงจำนวน 3.9 ล้านคนในเดือน ก.ย.ปีเดียวกัน** และในช่วงเวลาเดียวกันนั้น**สินเชื่อผู้บริโภค (Consumer credit loan)** ของ Kakao bank ก็มีเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนที่สูงมากเทียบกับมูลค่าสินเชื่อในภาพรวมทั้งหมดของเกาหลีใต้

**ประธานาธิบดีของเกาหลีใต้เองยังได้ออกมากล่าวต่อสื่อมวลชนว่า การผ่อนคลายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (deregulation) สำหรับธนาคารที่ไม่มีสาขานั้น สามารถนำไปสู่การเติบโตของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเงิน และนำไปสู่เป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ** สิ่งนี้ยิ่งตอกย้ำให้เห็นถึงความน่าสนใจ ให้พิจารณากันต่อไปว่า ธนาคารที่ไม่มีสาขาจะเป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการเงินการธนาคารและเติบโตไปมากน้อยแค่ไหน

**แล้วเกาหลีใต้ทำอย่างไรถึงสนับสนุนให้เกิดขึ้นซึ่งธนาคารที่ไม่มีสาขาได้อย่างรวดเร็วและประสบความสำเร็จในแง่ของยอดผู้ใช้งาน และมูลค่าของธุรกรรม?**

การที่จะตอบคำถามนั้นอาจกล่าวได้ว่า **รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเกาหลีใต้นั้นได้ปรับปรุงแก้ไขกฎเกณฑ์อันเป็นสาระสำคัญ** โดยมีวัตถุประสงค์สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างธนาคารที่ไม่มีสาขากับธนาคารที่เป็นสถาบันการเงินแบบดั้งเดิม โดยกฎเกณฑ์ที่มีการแก้ไขนั้นได้อนุญาตให้ธนาคารที่ไม่มีสาขานี้สามารถประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกันกับธนาคาร หรือสถาบันการเงินแบบดั้งเดิมได้ เช่น ธุรกิจบัตรเครดิต หรือธุรกิจประกันภัย เป็นต้น

และยังแก้ไขกฎเกณฑ์ในส่วนอื่น ยกตัวอย่างเช่น การผ่อนปรนข้อกำหนดเกี่ยวกับการยืนยัน หรือระบุตัวตนที่ต้องทำต่อหน้า (face-to-face identification) ในการเปิดบัญชีธนาคาร ทั้งอนุญาตให้ใช้วิธี

การในการระบุตัวตนแบบอื่นๆ เช่น การใช้สำเนาบัตรประชาชน การใช้วิดีโอคอล การใช้ข้อมูลที่มีอยู่กับธนาคารในบัญชีธนาคารที่มีอยู่แล้วเดิม เป็นต้น

ในเดือน ก.ย.2561 สภาของเกาหลีใต้ก็ผ่าน**ร่างกฎหมายเกี่ยวกับสัดส่วนความ**



งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400
Section: First Section/ทัศนะ
วันที่: จันทร์ 18 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: 32 ฉบับที่: 11106 หน้า: 9(ล่าง)
Col.Inch: 82.58 Ad Value: 198,192 PRValue (x3): 594,576 คลิป: สี่สี
คอลัมน์: ทัศนะจากผู้อ่าน: ธนาคารที่ไม่มีสาขา (Internet-only Bank) มุม...

**เป็นเจ้าของของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัททางด้านการเงิน (non-financial companies) ในธุรกิจประเภทธนาคารที่ไม่มีสาขาดังกล่าว** โดยเพิ่มสัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัททางด้านการเงินเป็น 34% ซึ่งแตกต่างจากหลักการที่กำหนดไว้ใน The Banking Act ของเกาหลีใต้ที่กำหนดไว้ว่า บริษัทที่ไม่ใช่บริษัททางด้านการเงินนั้นไม่สามารถถือหุ้นเป็นสัดส่วนมากกว่า 4% ได้ (มาตรา 16-2 ของ The Banking Act) แต่อย่างไรก็มีข้อยกเว้น เช่น กลุ่มแชบ็อล (Chaebol) (บริษัทขนาดใหญ่ที่หุ้นส่วนใหญ่ถูกถือครองโดยคนในครอบครัว) ไม่สามารถที่จะเพิ่มสัดส่วนความเป็นเจ้าของได้ภายใต้หลักการที่กำหนดไว้ ซึ่งร่างกฎหมายข้างต้นมีวัตถุประสงค์ในการช่วยให้ธนาคารประเภทดังกล่าวนี้นั้นสามารถเพิ่มทุนได้ง่ายมากขึ้น

**สืบเนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา ธนาคารประเภทนี้ประสบกับปัญหาในการระดมทุนจากการขายหุ้นออกใหม่** ซึ่งเหตุผลหนึ่งก็สืบเนื่องมาจากกฎหมาย The Banking Act ของเกาหลีใต้เองที่กำหนดเกี่ยวกับข้อจำกัดความเป็นเจ้าของในกิจการธนาคารที่ไม่มีสาขา สำหรับธุรกิจประเภทที่ไม่ใช่ธุรกิจ หรือบริษัททางด้านการเงิน

**ทั้งนี้หน่วยงาน FSC ของเกาหลีใต้** ยังได้ออกมาแถลงเมื่อเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา ว่า **มีแผนในการชวนให้ผู้เล่นหน้าใหม่เข้ามาดำเนินกิจการในลักษณะของธนาคารที่ไม่มีสาขาให้มากขึ้น ในปีถึงสองปีที่จะถึงนี้**

หากมองแนวโน้มในประเทศอื่นๆ **บริษัท NAVER ที่เราอาจจะคุ้นชินว่าเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ LINE แอพพลิเคชั่นยอดนิยม ก็มีแผนที่จะเริ่มธุรกิจธนาคารที่ไม่มีสาขาเช่นเดียวกันในไต้หวัน** แม้ว่าทางบริษัท NAVER เองจะออกมากล่าวว่าทางบริษัทไม่มีแผนในการที่จะประกอบธุรกิจเช่นเดียวกันนี้ในเกาหลีใต้ก็ตาม

ซึ่งอาจจะเกิดคำถามว่าแล้วกรอบกฎเกณฑ์ หรือกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ในไต้หวันนั้นให้มีการดำเนินการในลักษณะของธนาคารที่ไม่มีสาขา หรือ Internet-only bank ได้หรือไม่?

ก็ต้องบอกว่า**ไต้หวันเองก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่หน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบทางด้านการเงิน หรือ Financial Supervisory Commission (FSC) ก็ออกมาสนับสนุน**ธนาคารที่ไม่มีสาขาดังกล่าว ด้วยเหตุผลที่ว่าเป็นการส่งเสริมนวัตกรรมและการเข้าถึงบริการทางด้านการเงิน โดย FSC เองก็ประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการในลักษณะของธนาคารที่ไม่มีสาขาออกมาตั้งแต่ในช่วงเดือน เม.ย.2561 เช่น ในเรื่องที่เกี่ยวกับข้อกำหนดว่าด้วยทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ข้อกำหนดเกี่ยวกับในเรื่องของผู้ก่อการ ที่กำหนดไว้ว่าเบื้องต้นว่าหนึ่งในผู้ก่อการจะต้องเป็นธนาคาร หรือบริษัทโฮลดิ้งที่เกี่ยวกับการเงิน (Financial holding companies) เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป ธนาคารที่ไม่มีสาขา หรือ Internet-only bank นั้น นับว่าเป็นการประกอบธุรกิจในรูปแบบใหม่ในยุคที่มีเทคโนโลยีมีการพัฒนาไป และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายในการประกอบธุรกิจของหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการเงินการธนาคาร ซึ่งก็**เป็นที่น่าจับตาดูว่าในประเทศไทย แนวโน้มของการประกอบธุรกิจในลักษณะของธนาคารที่ไม่มีสาขา หรือ internet-only bank ดังกล่าวจะเป็นอย่างไร**



งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

มติชน
Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: ประชาชื่น/การศึกษา-ศาสนา-วัฒนธรรม
วันที่: จันทร์ 18 กุมภาพันธ์ 2562
ปีที่: 42 ฉบับที่: 14953 หน้า: 21(บนขวา)
Col.Inch: 16.77 Ad Value: 18,447 PRValue (x3): 55,341 คลิป: ขาว-ดำ
ภาพข่าว: นักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ

**นักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ** - *รศ.เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ศ.ทพญ.ศิริวรรณ สืบนุการณ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม แสดงความยินดีกับอาจารย์ที่ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติประจำปี 2562 ศ.ดร.อารยะ ปรีชาเมตตา สาขาเศรษฐศาสตร์ ศ.ดร.เสมอชัย พูลสุวรรณ สาขาสังคมวิทยา และ ศ.ดร.สุรศักดิ์ ลิขสิทธิ์วัฒนกุล สาขานิติศาสตร์ เมื่อเร็วๆ นี้*



งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

**ประชาชาติธุรกิจ**
Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

**Section:** ดีไลฟ์/การศึกษา
**วันที่:** จันทร์ 18 - พุธ 20 กุมภาพันธ์ 2562
**ปีที่:** 41 **ฉบับที่:** 5124 **หน้า:** 30(กลาง)
**Col.Inch:** 18.58 **Ad Value:** 25,083 **PRValue (x3):** 75,249 **คลิป:** สี่สี
**คอลัมน์:** Education Alert

## Education Alert

**คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์** เปิดรับสมัครสอบวิชาเฉพาะ "Basic Engineering and Sciences Examination" โดยข้อสอบประกอบด้วยวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ (ฟิสิกส์และเคมี) และวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ยื่นสมัครใน 3 หลักสูตร ได้แก่ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสองสถาบัน (TEP) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต ภาคภาษาอังกฤษ (TEPE) และวิศวกรรมยานยนต์ ภาคภาษาอังกฤษ (AUTO)

ผู้สนใจสมัครได้ตั้งแต่วันนี้-26 ก.พ. 2562 ที่ **https://www.tuadmissions.in.th**

**สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** (สสวท.) แจ้งว่า ปีนี้หนังสือเรียนวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี (การออกแบบและเทคโนโลยีและวิทยาการคำนวณ) ของ สสวท. รวมทั้งแบบฝึกหัดและแบบฝึกทักษะ สำหรับปีการศึกษา 2562 จัดพิมพ์และจำหน่ายโดยต่างสำนักพิมพ์ (แยกตามระดับชั้น) โดยหนังสือเรียนระดับประถมศึกษา, ม.3 และ ม.6 สั่งซื้อได้ที่องค์การค้า สกสค. โทร. 0-2538-3033 ขณะที่หนังสือเรียนเทคโนโลยี (การออกแบบและเทคโนโลยีและวิทยาการคำนวณ) ระดับ ม.1, ม.2, ม.4 และ ม.5 สั่งซื้อได้ที่ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โทร. 0-2255-4433, สำหรับสื่อการเรียนรู้ระดับประถมศึกษา ติดต่อได้ที่องค์การค้า สกสค. และระดับมัธยมศึกษา ติดต่อที่ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล** (depa) จับมือ **ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา** ตั้งสถาบันพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลเพื่อ EEC หรือ Digital Academy Thailand (DAT) เพื่อพัฒนาและสร้างบุคลากรด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี AI และ data sciences เพื่อให้เกิดการพัฒนาแรงงานขั้นสูงด้านดิจิทัล รองรับความต้องการของอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ EEC และใกล้เคียง



งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

มติชน กรอบบ่าย
Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

**Section:** First Section/เศรษฐกิจ
**วันที่:** จันทร์ 18 กุมภาพันธ์ 2562
**ปีที่:** 42 **ฉบับที่:** 14953 **หน้า:** 6(ล่าง)
**Col.Inch:** 7.15 **Ad Value:** 11,082.50 **PRValue (x3):** 33,247.50 **คลิป:** สี่สี
**คอลัมน์:** ย่อยข่าวเศรษฐกิจ: บ่มเพาะสตาร์ตอัพ

ย่อยข่าว เศรษฐกิจ

## ●บ่มเพาะสตาร์ตอัพ

นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ เปิดเผยว่า ธนาคารร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดโครงการ "Startup Ecosystem @TU" พื้นที่บ่มเพาะและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนสตาร์ตอัพ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การฝึกงานหรือการตั้งธุรกิจจริง ความร่วมมือครั้งนี้จะทำให้สตาร์ตอัพใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาธุรกิจ คาดว่าในระยะแรกจะมีนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานในบริษัทสตาร์ตอัพ 50 คน โดยจะคัดเลือกสตาร์ตอัพในพื้นที่มหาวิทยาลัยบริษัทละ 2 คน เพื่อไปทำงานในพื้นที่บ่มเพาะที่สิงคโปร์



งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com