



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 20 กรกฎาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 15105

หน้า: 8(ขวา)

Col.Inch: 48.97 Ad Value: 53,867

PRValue (x3): 161,601

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'มธ.-ซีพี' ไขว้ความสำเร็จ ส่งนศ.ฝึกงานประเทศจีน

'มธ.-ซีพี' ไขว้ความสำเร็จ ส่งนศ.ฝึกงานประเทศจีน

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม ที่คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ทำพระจันทร์ โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดเสวนาภายใต้หัวข้อ "Defining the Future : กำลังคนในศตวรรษที่ 21"

นางเกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดี มธ. กล่าวว่า มธ.มีโครงการยกระดับศักยภาพนักศึกษา ร่วมกับภาคเอกชนหลายแห่ง หนึ่งในนั้นคือ เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) ที่สนับสนุนให้นักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงานจริงในประเทศจีน จำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้นักศึกษาสามารถต่อยอดความรู้ไปสู่การปฏิบัติในบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติ เป็นทักษะเพื่อเตรียมพร้อมก้าวสู่โลกของการทำงานในอนาคต

นายธนากร เสรีบุรี รองประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ และประธานกรรมการบริษัท เอสแอลซี โมเตอร์-ซีพี จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถยนต์เอ็มจีในประเทศไทย กล่าวว่า เครือซีพีมีการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและทั่วโลก รวม 21 ประเทศ ครอบคลุมถึง 8 สายธุรกิจใหญ่หลายประเภท นอกจากนี้เครือซีพีกำลังปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุค 4.0 จึงพร้อมเป็นเวทีให้นักศึกษาได้เรียนรู้ และฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุค 4.0 ที่ผ่านมาเปิดรับนักศึกษาของ มธ. เข้าฝึกงานกับเครือซีพีในต่างประเทศมาแล้ว 3 รุ่น โดยเริ่มที่ประเทศจีน การร่วมมือในครั้งนี้มาจากแนวความคิดที่ว่า ขณะนี้นักศึกษาเรียนอย่างเดียวคงไม่พอ ต้องมีการได้ทดลองปฏิบัติจริง

นายธนากรกล่าวว่า เหตุที่เลือกประเทศจีนเพราะเป็นประเทศที่โตเร็วมาก ตลอดระยะเวลา 40 ปีที่ผ่านมาถือว่าจีนพัฒนาได้อย่างมหัศจรรย์ เป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับนักศึกษา อุปสรรคเดียวที่เห็นคือ นักศึกษาไทยที่ไปยังอ่อนเรื่องภาษา หากทำให้เรียนรู้ได้ช้ากว่าที่ควร ในเร็ว ๆ นี้จึงจะมีการร่วมกันพัฒนาหลักสูตรการเรียน

การสอนที่ทันสมัย และช่วยให้นักศึกษาที่เรียนจบแล้วออกมาทำงาน มีทักษะความสามารถตรงกับที่ผู้ประกอบการต้องการ

นายภัสพงศ ศรีพิจารณ์ คณบดีคณะศิลปศาสตร์ มธ. กล่าวว่า การจัดโครงการลักษณะนี้จะช่วยทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในพื้นที่ใหม่และมีประสบการณ์จริงเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาให้ไปเรียนต่อในต่างประเทศ และส่งเสริมให้นักศึกษาไปฝึกงานในต่างประเทศ ช่วยเปิดโลกใหม่เพิ่มเติม

นายปกรณ์ เสริมสุข คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มธ. กล่าวว่า ปัจจุบันการให้ความรู้กับนักศึกษาถือเป็นเรื่องที่ท้าทายมาก เพราะความรู้ที่ถ่ายทอดให้นักศึกษานำติดตัวออกไปใช้ประกอบอาชีพ กำลังจะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้องเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษามีทักษะและความสามารถมากขึ้น โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เพื่อให้นักศึกษาที่จบออกไปสามารถสร้างงานเป็นของตนเองหรือเป็นผู้ประกอบการเองได้

นายธนากรกล่าวว่า สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจยานยนต์ในปี 2562 มีทิศทางเติบโตมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในจีนได้เริ่มต้นผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และพัฒนาออกมาเป็นรถยนต์ไฟฟ้า 100% (อีวี) คาดว่าอีก 1-2 ปีจะสามารถมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดได้ รถยนต์ไฟฟ้าในจีนมีทิศทางเติบโตได้ดีมาก เพราะจีนได้ตั้งเป้าหมายให้ปี 2568 รถยนต์ที่ใช้ในจีนจะต้องเป็นรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด และในปี 2564 ได้บังคับให้บริษัทรถยนต์ต้องผลิตรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 10% และเพิ่มสัดส่วนการผลิตชิ้นรถยนต์ เพราะรัฐบาลจีนมองว่าการปรับสัดส่วนการผลิตตามธรรมชาติช้าเกินไป โดยจีนมองว่าหากผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในตลาดจีนออกมาเพิ่มขึ้น จะมีโอกาสที่จะแข่งขันกับทั่วโลกได้ เพราะมีจุดเริ่มต้นพร้อมกัน เพราะหากจะแข่งขันกันในด้านรถยนต์แบบใช้เครื่องยนต์ขับเคลื่อนนั้น คงยังสู้แบรนด์ของยุโรป สหรัฐ หรือญี่ปุ่นไม่ได้

"สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยได้

เปิดตัวรุ่นแรก เอ็มจีอีแซดเอส และเปิดให้ลูกค้าจองไปแล้วในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งขณะนี้มีการจองแล้ว 700 คัน จากเป้าหมายชุดแรกที่ตั้งไว้ 1,000 คัน โดยคาดว่าจะมียอดจองครบ 1,000 คันภายในเดือนกรกฎาคมนี้ และจะนำรถยนต์ไฟฟ้าเข้ามาในประเทศไทยชุดแรก 300 คันก่อนในสิ้นเดือนนี้ หลังจากส่งมอบรถยนต์ไฟฟ้าชุดแรกครบแล้วจะเปิดให้จองในระลอกต่อไปอีกครั้ง โดยเชื่อว่ารถยนต์ไฟฟ้าจะเป็นยานยนต์ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากรถเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพราะคนทั่วโลกหันมาใส่ใจในสิ่งแวดล้อมมากขึ้น" นายธนากรกล่าว

นายธนากรกล่าวว่า สำหรับภาพรวมธุรกิจยานยนต์ เชื่อว่ายอดขายรถยนต์ในปีนี้จะเติบโตได้ 42,000 คัน ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าจะมียอดขายที่ 40,000 คัน หลังจากพบว่าครึ่งปีแรกที่ผ่านมายอดขายแล้วกว่า 20,000 คัน เนื่องจากได้รับการตอบรับและเป็นที่ยอมรับในหมู่คนไทยมากขึ้น เพราะที่ผ่านมายึดถือหลักการบริการคือ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าที่ดีที่สุด และตรงกับรสนิยมคนไทย ต้องมีบริการหลังการขายที่ดี รวมถึงราคาขายต่อหรือราคาคร่อมมือสองต้องมีความสมเหตุสมผล และไม่กดดันลูกค้ามากเกินไป โดยเอ็มจีได้เปิดศูนย์บริการรถยนต์ทั่วประเทศแล้วกว่า 130 สาขา และจะเพิ่มเป็น 140 สาขาภายในปีนี้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าและบริการของบริษัทมากขึ้น

นายธนากรกล่าวว่า บริษัทได้เปิดตัวรถยนต์แบบปีกอัพใหม่มา ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามที่คนไทยต้องการแน่นอน โดยบริษัทตั้งเป้าจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดของรถปีกอัพภายใน 2-3 ปี ไว้ที่ 10% หรือมียอดขายที่ 100,000 คันต่อปี โดยในปี 2563 จะเริ่มส่งออกรถเอ็มจีแซดเอสและปีกอัพเอ็มจี เป็น 2 รุ่นแรกสำหรับการส่งออกไปยังออสเตรเลีย อังกฤษ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย จากปัจจุบันเอ็มจีส่งรถปีกอัพไปจำหน่ายจากเชียงใหม่ แต่อนาคตจะเป็นการส่งออกจากประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพการผลิตสูงสุดได้ถึง 200,000 คันต่อปี จากปัจจุบันผลิตได้ 50,000 คัน เพื่อตอบสนองความต้องการที่จะเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์เอ็มจีส่งออกทั่วโลก



ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thal Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข

วันที่: เสาร์ 20 กรกฎาคม 2562

ปีที่: 70

ฉบับที่: 22460

หน้า: 12(กลาง)

Col.Inch: 21.94 **Ad Value:** 24,134

PRValue (x3): 72,402

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: มธ.โชว์ 5 บทบาทหลักรับโลกยุคดิจิทัล

มธ.โชว์ 5 บทบาทหลักรับโลกยุคดิจิทัล

รศ.เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) กล่าวว่า ในวาระครบรอบ 85 ปี มธ. ได้วางบทบาทของมหาวิทยาลัยในโลกยุคดิจิทัลไว้ คือ 1.เป็นฮับของศาสตร์แห่งอนาคต ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศาสตร์ใหม่ๆ แนว '4i' โดย I ที่ 1 คือ Innovative นวัตกรรมวิชาการทั้งด้าน Robotic, Blockchain, Biomedical, Big Data, Startup และ Digital Transformation และเติมความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆลงในศาสตร์เดิมที่มีอยู่ I ที่ 2 คือ Integrated บูรณาการเชิงวิชาการผสานความรู้ข้ามศาสตร์ เพื่อให้เกิดทักษะรอบด้านในการแก้ไขปัญหาที่ 3 International ทุกศาสตร์ตอบโจทย์ข้ามพรมแดนและใช้ประโยชน์ได้ในระดับนานาชาติ I สุดท้าย คือ Integrity ได้แก่ ความซื่อสัตย์ ถือคุณธรรม ที่ต้องฝังลึกลงในองค์ความรู้ทุกศาสตร์ 2.เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ของคนทุกช่วงอายุ โดยต้องทำให้การมาศึกษาหาความรู้ที่ มธ.ทำได้ง่าย โดยใช้ระบบออนไลน์ ซึ่ง มธ.กำลังทำ "ธรรมศาสตร์ตลาดวิชา" เรียนที่ไหน เวลาไหนก็ได้ สามารถสะสมหน่วยกิตไว้ได้ถึง 8 ปี ทั้งยังเปิดปริญญาโทออนไลน์อีกด้วย

อธิการบดี มธ. กล่าวต่อไปว่า 3.เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เน้นการวิจัยประยุกต์ โดยร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ใช้โจทย์จริงในการเรียนรู้ ตอบโจทย์ทั้งไทย อาเซียน และนานาชาติ เช่น โครงการร่วมมือกับกลุ่ม ปตท. ผลักดันให้ มธ. ศูนย์พิทยาเป็นศูนย์นวัตกรรมทางการแพทย์ขั้นสูง ภายใต้ "เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษการแพทย์ครบวงจร (EECmd) ธรรมศาสตร์พิทยา" ซึ่งลงทุนไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท 4.เป็นประชาคมนักวิชาการระดับโลก ในรูปแบบของ Bualuang ASEAN Chair professorship และ Bualuang ASEAN Fellowships ดึงดูดนักวิชาการชั้นนำในศาสตร์ต่างๆจากทั่วโลก มาทำงานร่วมกันมากกว่า 30 คน ที่จะร่วมกันปักธงธรรมศาสตร์ในเวทีวิชาการระดับโลกต่อไป และ 5.เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อประชาชนยึดมั่นในประชาธิปไตย ปกป้องเสรีภาพ และผู้เพื่อความ เป็นธรรม โดยปลูกฝังลงในตัวบัณฑิต เปิดกว้างสร้างกิจกรรม เพื่อพัฒนาความคิดอ่าน ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง รักสามมหาวิทยาลัย ให้เป็นพื้นที่แห่งเสรีภาพทั้งทางวิชาการ และแสดงความคิดเห็น.



The screenshot shows the Bangkok Insight website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and search bar. Below that is a featured banner for TQM. The main article is titled "ซีพี จับมือ 'ธรรมศาสตร์' ส่งนักศึกษาไปจีน ผักกักษะผู้ประกอบการ" (CP partners with 'Thammasat' to send students to China, vegetable growers for entrepreneurs). The article includes a sub-headline "The Bangkok Insight Profile Title" and a featured image of a man in a white shirt. The text discusses the partnership between CP and Thammasat University, mentioning that CP will send 10 students to China for a 3-month program. The article also includes a list of "TOPIC POSTS" on the right side, with 5 items listed, and a "LATEST" section at the bottom right. The article content is partially obscured by a watermark.



25 Shares



หน้าแรก | ติดต่อเรา | เกี่ยวกับเรา | สนับสนุนภาคใต้ | สนับสนุนเพื่อชุมชน | สนับสนุนสำหรับนโยบายของ NAB | สนับสนุนสิ่งแวดล้อม

HOME > ISRANEWS > ๒๕ สัปดาห์เมื่อผลิตคนป้อนโลกศตวรรษ 21 รู้ลึกวิทยาศาสตร์ มีความคิดผู้ประกอบการ

มธ. ผนึกทีมผลิตคนป้อนโลกศตวรรษ 21 รู้ลึกวิทยาศาสตร์ มีความคิดผู้ประกอบการ

เขียนวันที่ วันศุกร์ ที่ 19 กรกฎาคม 2562 เวลา 15:39 น. | เขียนโดย ThaiReform

หมวดหมู่ | Isranews | ข่าว | โลกออนไลน์ | การศึกษา | นวัตกรรม | Tags | พิมพ์ภาพ | 20 กรกฎาคม 21 | ปิด | มธ.

25 Shares



นักวิชาการ มธ. ผนึกทีมผลิตคนป้อนโลกศตวรรษ 21 รู้ลึกด้านวิทยาศาสตร์ มีความคิดผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะอารมณ์ ต่อกร AI คล่องตัวดิจิทัล และสถาบันการศึกษาเพิ่มความรับผิดชอบ-อดทน ในเด็กรุ่นใหม่



วันที่ 19 ก.ค. 2562 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับเครือข่ายธุรกิจ (ซีที) จัดงาน Grooming Next-Generation Leaders: University-Industry Partnership ครั้งที่ 1/ม.ธรรมศาสตร์-เครือข่ายธุรกิจ "Defining the Future: ก้าวคนในศตวรรษที่ 21" ห้อง 107-108 คณะศิลปศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

ทั้งนี้ ภายในงานมีการเสวนา เรื่อง "Defining the Future: ก้าวคนในศตวรรษที่ 21 โดยมี พ.ร.ศ.ภาสกรพงศ์ ศรีพิทักษ์วงศ์ คณบดีคณะศิลปศาสตร์ มธ., รศ.ดร.ธีร เริ่มศิริวงษ์กุล คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มธ., รศ.ปรกรณ์ เสริมสุข คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มธ. และ รศ.ดร.สาทิศา สารท โสภณภรณ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. ร่วมเสวนา

รศ.ปรกรณ์ กล่าวถึงการสร้างกำลังคนในอาชีพภายใต้สถานการณ์ที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปว่า อาชีพในวัยนี้อาจไม่มีในวัยที่เรียนจบ และร้อยละ 60 ของงานใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจึงยังไม่ในวัยนี้ ทำให้เราต้องไม่เห็นว่า จะสร้างเด็กขึ้นมาอย่างไรอย่างไรก็ตาม คณะวิทยาศาสตร์ มธ. เล็งเห็นว่า จะต้องสร้างผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างงานตนเองได้ เพื่อไม่ต้องพึ่งพิงเป็นลูกจ้างทำงานในองค์กรเอกชนหรือหน่วยงานภาครัฐ

การเตรียมคนจึงต้องสร้างองค์ความรู้ในเชิงวิทยาศาสตร์และมีความคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการไปด้วย มีความกล้าคิด กล้าทำ มีนวัตกรรมสร้างสรรค์ คิดสิ่งใหม่ มีทักษะการสื่อสาร การนำเสนอ บุคลิกเป็นผู้นำ ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม ทั้งนี้ ไม่ต้องการให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นแบบ ๆ เชี่ยวชาญศาสตร์หรือสิ่งแนวล้อมอย่างเดียว ดังนั้น เด็กในศตวรรษที่ 21 จึงไม่ใช่นักที่มีความรู้เรื่องเดียวอีกต่อไป

ด้าน รศ.ดร.สาทิศา ระบุว่า ไม่เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเท่านั้น แต่ด้านสังคมศาสตร์ก็เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นกัน สิ่งเหล่านี้กำลังมีบทบาทในโครงสร้างสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ ไปโลกนี้เองว่า คิดและซึ้ง ทำได้แค่แค่กลายเป็นคนดีหรือไม่ได้ก็ได้ แต่ภายใต้การเปลี่ยนแปลง กลับมองเห็นเป็นโอกาสของคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ในการทำให้อาชีพรวมดีขึ้น

ทั้งนี้ เมื่อกล่าวถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและทักษะ โดยตนในยุคอนาคตต้องมีความคล่องตัวในดิจิทัล ผู้เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์เป็นผู้นำงานดิจิทัลได้

"เรื่องความรู้ในยุคเป็นห่วงมาก เพราะปัจจุบันอุปถัมภ์มีอยู่ แต่อีกส่วนหนึ่งคือทางด้านวิชาชีพศาสตร์ฯ พยายามผลักดันทักษะ ซึ่งไม่มีใครมองได้ เนื่องจากต้องอาศัยการฝึกฝน ดังนั้น จะเห็นว่า ในศตวรรษที่ 21 สถาบันการศึกษาต้องให้ความสำคัญด้านทักษะอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งมีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ทำไม่ได้" รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ.

ขณะที่ รศ.ดร.ธีร กล่าวว่า สถาบันการศึกษามีหน้าที่ผลิตวิศวกร แต่ต้องยอมรับว่า เด็กรุ่นใหม่และรุ่นเก่าไม่เหมือนกัน มีความแตกต่างอย่างมาก แม้เด็กรุ่นใหม่จะพัฒนาความรู้ความสามารถได้ แต่สิ่งที่ขาดและสถาบันการศึกษาดูแลไม่เต็ม คือ ความรับผิดชอบและความอดทน โดยเฉพาะความอดทนกลายเป็นสิ่งที่ขาดหรือยากให้วิศวกรมีในคุณสมบัติที่ เหลือคนใจเก่งสุดสายกรรม

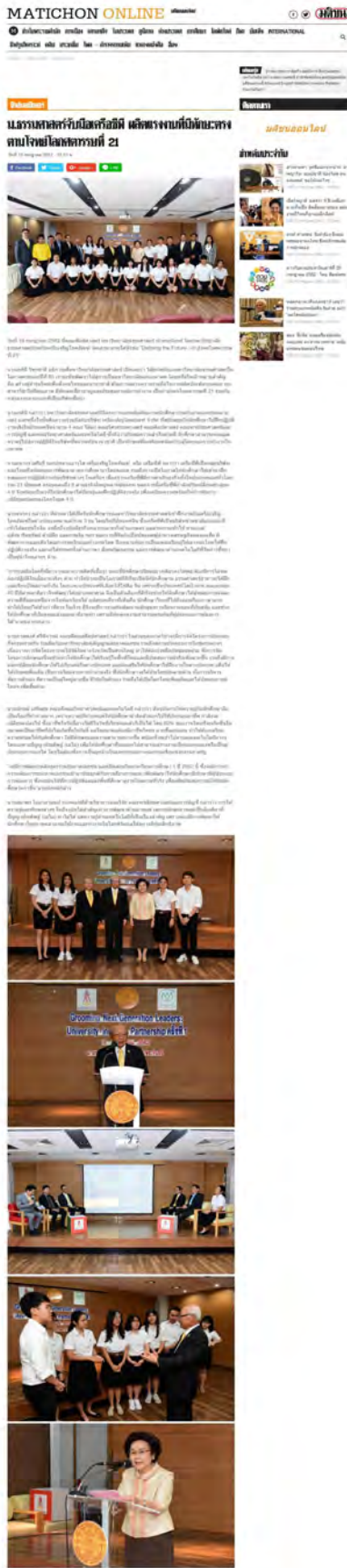
สุดท้าย รศ.ดร.ภาสกรพงศ์ กล่าวว่า พลเมืองยุคใหม่ของโลก ผู้เรียนแต่ละคนแต่ละคนต้องมีความรู้ที่ลึกซึ้ง ครอบคลุม คิดค้นคว้า รู้จักตั้งคำถาม มีทักษะการวิจัย วิทยาศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ และต้องเก่งภาษา นอกจากภาษาอังกฤษ จะต้องเก่งภาษาที่สามด้วย ซึ่งไม่ใช่ว่าเพียงผู้เรียนแต่ละคนแต่ละคนเท่านั้น แต่รวมถึงเยาวชนหรือคนรุ่นใหม่ของไทยมีคุณสมบัติดังกล่าว มีประสบการณ์ทำงาน เรียน แลกเปลี่ยนต่างประเทศ และตระหนักถึงเรื่องในโลกให้มีความสนใจ

กดคลิก ติดตาม ส่งข่าวอิสรา ได้ที่นี่ <https://www.facebook.com/isranews Fanpage/>



อาการปวดข้อหายไปทันทีหลังจากสิ่งนี้

ไป ดูที่นี่



Add Friends