



รำข้าวยืดอายุผลผลิต

รำข้าว ของเหลือจากกระบวนการสีข้าว มักถูกนำไปใช้สกัดเป็นน้ำมันรำข้าว อาหารเสริม อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

ส่วนรำข้าวเหลือทิ้งจากกระบวนการนี้ในอดีตคงเอาไปทำปุ๋ยอย่างเดียว...แต่ปัจจุบัน นักศึกษาและคณาจารย์ สาขาวิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เอมาสถักเป็นสารเคลือบยืดอายุผลผลิตทางการเกษตร

ทำให้ผลผลิตอยู่ได้นานไม่เหี่ยวเฉามากกว่าเดิมถึง 3 เท่า โดยไม่ต้องเสี่ยงต่อสารตกค้าง

“สารเคลือบจากกากรำข้าว” หรือ “เมโลดี้เฟรช” เกิดจากสกัดเอาผลิตภัณฑ์โนแซคทูโลสจากกากรำข้าว นำมาทำสารเคลือบให้อยู่ในรูปแบบ Water-based emulsion system จนสามารถควบคุมความชื้น การแลกเปลี่ยนก๊าซต่างๆ รวมทั้งควบคุมการเกิดออกซิเดชัน

ด้วยมีความเป็นพิษต่ำสามารถย่อยสลายทางชีวภาพเมื่อเคลือบกับผิวจะช่วยลดอัตราการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการหายใจของพืช



ทำให้ชะลอการสุก ยืดอายุผัก ผลไม้ ดอกไม้ สินค้าเกษตรได้

ใช้ได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทา ชุบ หรือฉีด แล้วปล่อยให้แห้ง 1 ชั่วโมง

จากการทดลองในกล้วยดิบ ใช้สาร 100 มิลลิลิตร ทากกล้วยได้ 25-30 ลูก...ยืดอายุกล้วยสุกไปได้อีก 14 วัน จากเดิมอยู่ได้แค่ 3-4 วันเท่านั้นเอง

ปัจจุบันได้ผลิตมาในรูปแบบน้ำบรรจุขวดสเปร์รี่แต่กำลังพัฒนาผลเป็นผงละลายน้ำได้ ราคา 35 บาท ต่อสาร 100 มิลลิลิตร...อาจดูแพงเมื่อเทียบกับการใช้สารเคมี แต่เมื่อแลกกับการไม่ต้องเสี่ยงกับสารพิษตกค้างเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ส่งผลดีต่อสินค้าส่งออก น่าจะคุ้มค่าน่ามากกว่า

นวัตกรรมนี้ได้จดอนุสิทธิบัตร และพร้อมถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการให้ผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ สนใจสอบถามได้ที่ 0-2565-4440-59 ต่อ 2409 หรือเว็บไซต์ www.sci.tu.ac.th เฟซบุ๊กแฟนเพจ www.facebook.com/ScienceThammasat



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: ประชาชน/การศึกษา-ศาสนา-วัฒนธรรม

วันที่: จันทร์ 29 กรกฎาคม 2562

ปีที่: 42 ฉบับที่: 15114 หน้า: 21(ล่าง)

Col.Inch: 9.66 Ad Value: 10,626 PRValue (x3): 31,878

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: แวดวงการศึกษา: มธ.สร้างทักษะอนาคตให้.ศ



●มธ.สร้างทักษะอนาคตให้.ศ

นางเกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า มธ.ในโอกาสครบรอบปีที่ 85 มุ่งมั่นพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งอนาคต โดยหนึ่งในเป้าหมายสำคัญคือ สร้างผู้นำรุ่นใหม่ ด้วยการผสานความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตทุกคณะ ทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพ มีทักษะเชี่ยวชาญและประสบการณ์การทำงาน เป็นกำลังคนในศตวรรษที่ 21 ร่วมกับบริษัทชั้นนำ มธ.มีโครงการยกระดับศักยภาพนักศึกษา ร่วมกับภาคเอกชนหลายแห่ง รวมทั้ง บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด สนับสนุนให้นักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงานจริงในประเทศจีน จำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จด้วยดี นักศึกษาสามารถต่อยอดความรู้ไปสู่การปฏิบัติ พร้อมก้าวสู่โลกของการทำงานในอนาคตได้



หัวข้อข่าว: 85 ปีข้างหน้า "ธรรมศาสตร์" จะยังคงสอนให้ฉันรักประชาชน พร้อมก้าวสู่ประชาคมวิชาการระดับโลก

The screenshot shows the MGR ONLINE website interface. At the top, there's a banner for 'B-INCOME' with the text 'เครือข่ายอสังหาริมทรัพย์ สืบสานพหุภาคีภายใต้ยุทธศาสตร์ B-INCOME'. Below that, the main article is titled '85 ปีข้างหน้า "ธรรมศาสตร์" จะยังคงสอนให้ฉันรักประชาชน พร้อมก้าวสู่ประชาคมวิชาการระดับโลก' (85 years from now, 'Thammasat' will still teach me to love my fellow citizens, and I will step into the global academic community). The article features a collage of images representing various university activities and a portrait of a woman, likely a university official. To the right of the article, there are several advertisements, including an AVIS Daily Self-Drive car rental ad for 590 B per day, and a 'Thammasat University' logo at the bottom of the article content. The website layout is clean and professional, typical of a news portal.



MGR ONLINE <https://mgronline.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 29 กรกฎาคม 2562 เวลา 07:36

Site Value: 50,000

PRValue (x3): 150,000

หัวข้อข่าว: จักษุแพทย์ มธ. แนะนำ 10 วิธีดูแลสุขภาพตายุคดิจิทัล

The screenshot shows the MGR ONLINE website interface. At the top, there's a navigation bar with the MGR ONLINE logo, a search bar, and a news count of 13. The main banner features a golden background with a portrait of King Rama X and the text "ทศมัยโก โทศุ ทศมินทรราชา". Below this, there's a news article titled "จักษุแพทย์ มธ. แนะนำ 10 วิธีดูแลสุขภาพตายุคดิจิทัล" (Eye doctor recommends 10 ways to protect eyes in the digital age). The article includes a large image of a woman's eyes and a smaller image of a doctor and a patient. To the right of the article, there are several advertisements, including one for the "ALL NEW SUZUKI SWIFT 2018" with a price of 12,999, and another for a Suzuki Swift with a price of 23,249. Below the main article, there are more news snippets with small images and headlines, such as "สาวสวย ไร้ใบไม้ ปรากฏในภาพ เป็นคนไปไหน" and "สาวสวย ไร้ใบไม้ ปรากฏในภาพ เป็นคนไปไหน". At the bottom, there's a section for "เคล็ดลับ" (Tips) with a video thumbnail and a "ข่าวเด่น" (News) section with a video thumbnail.

รหัสข่าว: I-190729000377

หน้า: 1/1