



โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: ธุรกิจตลาด/-

วันที่: จันทร์ 4 มีนาคม 2562

ปีที่: 17 ฉบับที่: 5870

Col.Inch: 29.56 Ad Value: 32,516

คอลัมน์: แวดวงล้อหมุน

หน้า: B3(ล่างขวา)

PRValue (x3): 97,548

คลิป: สีส

II แวดวงล้อหมุน

●●... **ยงยุทธ โพธิ์ศิริสุข** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ส ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์และการขนส่ง ลงนามความร่วมมือด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านยานยนต์สมัยใหม่และชิ้นส่วนยานยนต์ สำหรับผู้ประกอบการโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นการส่งเสริมพลังงานสะอาด ลดปัญหามลพิษ และฝุ่นละอองทางอากาศ ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



●●... **สมปราชญ์ โ بسرรรณ** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จัดกิจกรรม “The Endless Driving Delight With Millennium Auto” นำทัพรถยนต์พรีเมียมสโตร์สปอร์ต อาทิ บีเอ็มดับเบิลยู 520 ดี เอ็ม สปอร์ต บีเอ็มดับเบิลยู 330 อี เอ็ม สปอร์ต และรุ่นอื่นๆ อีกมากมาย พร้อมข้อเสนอพิเศษ เช่น ผ่อนเริ่มต้นเดือนละ 1.88 หมื่นบาท รับเทรดอินรถยนต์มูลค่าสูง 2 แสนบาท ส่วนรถยนต์แบรนด์มินิ ฟรีประกันภัยชั้น 1 นาน 60 เดือน พร้อมลุ้นแพ็คเกจทัวร์ประเทศอังกฤษ

●●... มูลนิธิกลุ่มอีซูซุและสถาบันฝึกอบรมตรีเพชรอีซูซุ โดย **ปิยะภาคะนันท์** ผู้จัดการทั่วไป มอบชุดรถยนต์และชุดเชียร์พร้อมสื่อการสอนให้แก่ศูนย์เทคโนโลยียานยนต์ โดยความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และกลุ่มอีซูซุ โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุน



การพัฒนาบุคลากรด้านวิศวกรรมยานยนต์ เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาประเทศต่อไป โดยมี อิศเรศ รุชกัลยา รองคณบดีฝ่ายวางแผนเป็นผู้รับมอบ เมื่อเร็วๆ นี้

●●... **สุรทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี** รองประธานสายงานการตลาด บริษัทนิสสัน มอเตอร์ ประเทศไทย กล่าวว่า บริษัทได้จัดกิจกรรม “LEAF Education” ซึ่งเป็นการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีต่างๆ ด้านยานยนต์ไฟฟ้าของนิสสัน พร้อมข้อเสนอพิเศษสำหรับผู้สนใจรถยนต์ไฟฟ้า นิสสัน ลีฟ ใหม่ โดยจะจัดขึ้นวันที่ 26 ก.พ.-4 มี.ค. ที่เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า และวันที่ 11-17 มี.ค. ที่เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ■



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 4 มีนาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11120

หน้า: 1(กลาง), 4

Col.Inch: 68.46 Ad Value: 99,267

PRValue (x3): 297,801

ศิลปิน: ชาว-ต้า

หัวข้อข่าว: ดัน'ดิจิทัล'ยูนิเวอร์ซิตี
ปั้นนวัตกรรมข้ามศาสตร์

ดัน'ดิจิทัล'ยูนิเวอร์ซิตี ปั้นนวัตกรรมข้ามศาสตร์

กรุงเทพธุรกิจ • สถาบันการศึกษา
ทั่วโลกลงทุนพัฒนาการศึกษาไม่ได้เอง
ทั้งหมด ต้องอาศัยธนาคารช่วย "จุฬา-
ภสิกรไทย"พัฒนาแอป CU NEX เชื่อม
ทุกแพลตฟอร์มสู่ชีวิตดิจิทัล "มธ.-
กรุงเทพ"สร้างระบบนิเวศส่งเสริมสตาร์ทอัพ
สจล.ดึงกรุงไทย ผุด"NEXT Lab"พัฒนา
นักวิจัยการเงินสร้างแพลตฟอร์มสู่ดิจิทัล
ยูนิเวอร์ซิตี

มหาวิทยาลัยหลายแห่งนำเทคโนโลยี
นวัตกรรมมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก
รวมถึงเป็นการพัฒนาสู่การเป็น Digital
Lifestyle University สร้างความร่วมมือ
กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
เพื่อพัฒนานิสิตนักศึกษาให้มีศักยภาพ
ความรู้ ฝึกปฏิบัติ เตรียมพร้อมใน
การทำงาน

นายชัยพร ภูประเสริฐ รองอธิการบดี
ด้านกิจการนิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กล่าวว่า จุฬาฯ ร่วมกับธนาคารภสิกรไทย
ทำ CU NEX แอปพลิเคชัน เวลา 4 ปี
เชื่อมโยงทุกแพลตฟอร์มมหาวิทยาลัย
ไปสู่การใช้ชีวิตยุคดิจิทัล พัฒนาบัตร
ประจำตัวนิสิต ที่เชื่อมโยงระบบการ
ลงทะเบียน การใช้บริการต่างๆ

โดยพัฒนาพื้นที่ผสมผสานระหว่าง
อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

ดัน'ดิจิทัล'

PLAY และ LEARN ให้นิสิตเรียนรู้ผ่าน
การทำกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ร่วมกับ
เพื่อนนิสิต 24 ชั่วโมง ใช้เป็นพื้นที่อ่าน
หนังสือช่วงใกล้สอบ มีห้องประชุมขนาดเล็ก
Video Wall ขนาดใหญ่เวทีพร้อมเครื่องฉาย
โปรเจ็คเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร ตู้หยอด

อาหาร-เครื่องดื่ม ตู้ล็อกเกอร์เก็บของ โดย
ใช้บัตรนิสิตเป็น Key card หรือจาก QR
Code ในแอปพลิเคชัน CU NEX เข้ามา
ใช้บริการ

มธ.ชวนเวสต์ส่งเสริมสตาร์ทอัพ

นางเกศินีวิฑูรชาติอธิการบดีมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ กล่าวว่า มียุทธศาสตร์เป็น
มหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ ได้ร่วมกับ
ธนาคารกรุงเทพ ทำ Startup Ecosystem@
TU ดึงภาคธุรกิจมาพัฒนาผู้ประกอบการ
รุ่นใหม่ ทั้งระดับการเรียนการสอน การ
ฝึกงานหรือการตั้งธุรกิจจริง โดยส่งสตาร์ทอัพ
ไทยไปแลกเปลี่ยนกับสิงคโปร์ ซึ่งมีเครือข่าย
ฐานผู้ใช้งานมาก จะช่วยให้สตาร์ทอัพไทย
ขยายตลาดได้

ส่วนการที่คณะพาณิชยศาสตร์และการ
บัญชี ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ปรับปรุง
ติ๊กตูปลาพื้นที่เปลี่ยนไอเดียธุรกิจที่สร้างรายได้
และอาชีพให้นักศึกษา นายพิภพ อุดร
คมบดีคณะพาณิชยศาสตร์ฯ กล่าวว่า เป็น
เทรนด์ที่มหาวิทยาลัยทั่วโลกร่วมมือกับ
ธนาคาร เพื่อพัฒนานักศึกษาที่จะกลายเป็น
สตาร์ทอัพ และเมื่อสตาร์ทอัพโตขึ้น ธนาคาร
จะโตตามเพราะเด็กกลุ่มนี้จะทำธุรกิจ
ธุรกรรมผ่านธนาคาร

"การศึกษาตอนนี้ มหาวิทยาลัย
ไม่สามารถลงทุนได้ทุกอย่างต้องมีเครือข่าย
เชื่อมโยง สร้างประสบการณ์เรียนรู้
นอกห้องเรียนให้เด็ก และความร่วมมือ
เกือบ 100% มีเอกชนมาช่วยสอน ให้นัก
ฝึกเด็กทำงาน ทำโปรเจค สนับสนุน
การแข่งขันให้เด็กได้นำโจทย์
ในห้องเรียนมาใช้ในธุรกิจจริง"

สจล.ผุด Next Lab หนุนวิจัย

นายสุวัชรวิ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดี
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง (สจล.) กล่าวว่า ปี 2561 สจล.
ร่วมกับธนาคารกรุงเทพ พัฒนานวัตกรรม

"NEXT Lab" ใช้พื้นที่อาคารสมเด็จพระเทพ
และที่ทรูดิจิทัลพาร์ค สถานีรถไฟฟ้าปทุมธานี
เพื่อพัฒนาบล็อกเชน ฟินเทค ทุนยนต์ และ
ระบบอัตโนมัติ เซลล์แคร์ ไอโอที และสมาร์ทซิตี

โดยการท้าววิจัยเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์
(เอไอ) และฟินเทค แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อ
เด็กนวัตกรรมบล็อกเชน ฟินเทค ทุนยนต์ และ
ระบบอัตโนมัติ เซลล์แคร์ ไอโอทีและสมาร์ทซิตี
บ่มเพาะสตาร์ทอัพ ผ่านการเวิร์คชอปสอน
เทคโนโลยีโดยบุคลากรจากกรุงเทพ และ
สจล. ส่งเสริมสู่การเป็นสตาร์ทอัพและผลักดัน
ความเป็นดิจิทัล ยูนิเวอร์ซิตี ผ่านแพลตฟอร์ม
KMITL University Application
ตั้งแต่การเลือกวิชาเรียน ดูตารางเรียน รายชื่อ
เพื่อน จองหอพัก ติดตามข่าวสาร และ
นักศึกษาปี 1 ทุกคนต้องเรียนวิชา สนุกกับ
ปัญญาประดิษฐ์ (Fun with AI) เป็นการ
วางรากฐานบุคลากรด้านเอไอและ Data
Analytics ที่กำลังขาดแคลน

มก.สร้างสังคมไร้เงินสด

นายจักรกั วชิรินทร์รัตน์ รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
กล่าวว่า ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ 5 ปี
สร้างสังคมไร้เงินสด เพื่อตอบรับการดำเนิน
ชีวิตแบบสมาร์ททีในอนาคตให้กับนิสิต
คณาจารย์ บุคลากร ตามนโยบาย 6 U ด้าน
Digital University พัฒนานวัตกรรม
เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการศึกษา การ
บริหารจัดการทางการเงิน และการให้บริการ
Daily Lifestyle นิสิตและบุคลากรมาอย่าง
ต่อเนื่อง ซึ่งตอนนี้เข้าสู่ปีที่ 3 แล้ว โดย
ปี 2562 จะพัฒนาแอปพลิเคชันให้เหมาะสม
กับบุคลากร ทั้งเรื่องเงินเดือน การได้ค่าจ้าง
พิเศษ การตรวจเช็คเวลา

"ต้องการให้เน้นการสร้างคนทำให้เด็ก
ได้เรียนรู้ทันโลก ทันระบบ ซึ่งการเงินเป็น
เครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินชีวิตและ
เติบโตพัฒนาประเทศชาติ ธนาคารต้องเข้า



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 4 มีนาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11120

หน้า: 1(กลาง), 4

Col.Inch: 68.46 Ad Value: 99,267

PRValue (x3): 297,801

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ดัน'ดิจิทัล'ยูนิเวอร์ซิตี ปั่นนวัตกรรมข้ามศาสตร์

มีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เนื่องจากมหาวิทยาลัยไม่ได้มีงบประมาณเพียงพอในทุกเรื่อง และการลงทุนเหล่านี้ถ้ามหาวิทยาลัยทำเอง ปีหนึ่งน่าจะลงทุน 100 ล้านบาท เนื่องจากเป็นระบบใหญ่ และเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มหาวิทยาลัยจะได้นำเงินส่วนนี้ไปลงทุนพัฒนานักศึกษาในด้านอื่นๆ"

มจร.ชูเทคโนโลยีขั้นสูง

นางสาววีรณี อจลากุล ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) กล่าวว่า ได้ร่วมกับบริษัทดิจิทัล เวนเจอร์ ในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ ดำเนินโครงการ U.REKA ทำงานที่ The Knowledge Exchange (KX) เปิดตัวปี 2559 พื้นที่แลกเปลี่ยนและร่วมเรียนรู้ ระหว่างภาคเอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย โดยนำความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทั้งจากภายในมหาวิทยาลัยและสถาบันเครือข่ายต่างๆ เข้าไปให้คำปรึกษา พัฒนาผู้ประกอบการในภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Technology) ในไทย

นอกจากนี้ ร่วมกับธนาคารทหารไทยจัดโครงการ Lean Supply Chain by TMB เน้นการเรียนรู้และนำไปใช้ได้จริง เพื่อเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพครบวงจร ด้านการบริหารจัดการการผลิต ลดสินค้าคงคลัง เพิ่มผลผลิตในองค์กร และลดระยะเวลาในการทำงาน รวมทั้งมีการนำ Design Thinking การผสานองค์ความรู้ด้านวิศวกรรม การออกแบบ มาร่วมในกระบวนการ เพื่อให้เกิดผลเชิงนวัตกรรม ยกกระดับเอสเอ็มอีไทย

รวมถึงโปรแกรม TMB BIZ WOW ซึ่งลูกค้าของธนาคารจะได้คะแนนสะสมจากการทำธุรกรรมการเงิน และใช้คะแนนแลกรับสิทธิอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาไอเดีย เพื่อสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมใหม่ รวมไปถึงหลักสูตรที่จะเปิดอบรมในอนาคตได้ด้วย