



โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: ธุรกิจตลาด/ประชาคมอาเซียน

วันที่: พุธ 13 มีนาคม 2562

ปีที่: 17 ฉบับที่: 5879

หน้า: B12(ซ้าย)

Col.Inch: 51.76 Ad Value: 56,936

PRValue (x3): 170,808

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: อาเซียนไดอารี่: เมื่อข้าวเวียดนามบุกตลาดโลก

อาเซียนไดอารี่

พศ.มรกตวงศ์ ภูมิพลับ

คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

••



เมื่อข้าวเวียดนามบุกตลาดโลก

ช่วงอาทิตย์ที่ผ่านมา สำนักข่าวไทยหลายแห่งเสนอข่าวว่าเกษตรกรไทยกำลังนิยมปลูกข้าวหอมพันธุ์ JASMINE 85 ของเวียดนามที่รู้จักในชื่อ “ข้าวหอมพวง” โดยเฉพาะที่ จ.นครสวรรค์ มีสัดส่วนผู้ปลูกข้าวชนิดนี้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ข้าวข้าวหอม JASMINE 85 ในไทยยังเป็นที่สนใจในเวียดนามอีกด้วย

แม้พันธุ์ข้าวชนิดนี้ไม่ได้จดทะเบียนกับทางการไทย แต่ชาวนาไทยหลายคนยืนยันที่จะปลูกเพราะมีความเสี่ยงน้อย ต้นทุนต่ำ ให้ผลผลิตสูงโดยเฉพาะฤดูหนาว มีแนวโน้มราคาดีกว่าข้าวที่เคยปลูก สิ่งที่ทางการไทยกังวล คือ หากเกษตรกรไทยปลูกข้าวพันธุ์นี้มาก สายพันธุ์ข้าวไทยจะลดลง ถ้าแย่มากอาจถึงขั้นทำให้ข้าวไทยบางชนิดสูญพันธุ์



เกษตรกรเวียดนามกำลังตากข้าวในชนบท - ภาพ: มรกตวงศ์ ภูมิพลับ



โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: ธุรกิจตลาด/ประชาคมอาเซียน

วันที่: พุธ 13 มีนาคม 2562

ปีที่: 17 ฉบับที่: 5879

หน้า: B12(ซ้าย)

Col.Inch: 51.76 Ad Value: 56,936

PRValue (x3): 170,808

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: อาเซียนโตอารี: เมื่อข้าวเวียดนามบุกตลาดโลก

ทั้งนี้ ข้าว JASMINE 85 ใช้เวลาดังแต่ปลูกจนถึงเก็บเกี่ยวเพียง 3 เดือน เมื่อเทียบกับข้าว กข ที่ใช้เวลามากกว่า แต่ไม่ใช่แค่ชวานาไทย ยังมีชวานาหลายประเทศ นำข้าวชนิดนี้ไปปลูกด้วย ปรากฏการณ์นี้จึงไม่ได้เกิดที่ไทยเป็นที่แรก เพราะพันธุ์ข้าวเวียดนามมีชื่อเสียงอยู่มาก ไม่ว่าจะ ST24 และ AGPPS103 ต่างก็เคยได้รางวัลมาแล้ว นอกจากนี้เวียดนามยังมีข้าวส่งออกอีกหลายพันธุ์ ไม่ว่าจะเป็น OM3536 OM4900 IR64 ST3

ถ้าเรามองกลับไปสิ่งที่สังคมเวียดนามจะพบว่าข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญไม่ต่างจากไทย ชาวเวียดนามเปรียบแผนทีของประเทศเป็นคานหาบโดยปลายสองด้านเป็นกระบุงใส่ข้าว ชาวเวียดนามเชื่อว่าข้าวเป็นของขวัญจากพระเจ้า และเป็นพืชศักดิ์สิทธิ์ และผูกพันกับชาวเวียดนามมายาวนาน

ล่าสุด กระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนามตั้งเป้าส่งออกข้าวให้ได้ 6.5 ล้านตัน คาดว่ามีมูลค่า 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ความน่าสนใจ คือ เวียดนามตั้งเป้าเพิ่มผลผลิตทุกปี ขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อตอบโจทย์ความต้องการประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะญี่ปุ่นและเกาหลี เวียดนามยังส่งออกข้าวไปแอฟริกาและยุโรป

ถึงแม้รัฐบาลเวียดนามจะออกมาตรการช่วยเหลือชวานาหลายอย่าง แต่ปัญหาการปลูกข้าวของเวียดนามก็มีมาก ในปัจจุบันนอกจากพื้นที่ปลูกข้าวมีแนวโน้มน้อยลง โดยเฉพาะบริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง เนื่องจากภาวะน้ำทะเลหนุน ในแง่การผลิตเกษตรกรรายย่อยจำนวนมากยังใช้พันธุ์ข้าวที่ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

รัฐบาลเวียดนามพยายามช่วยชวานาในสองทิศทาง คือ ช่วยเหลือชวานารายย่อยให้อยู่ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ได้และขยายนาด้วยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยมีเป้าหมายส่งออกข้าวคุณภาพทั่วโลก รัฐบาลยังออกแนวทางรักษาพื้นที่ผลิตข้าวและปกป้องเกษตรกรจากทุนต่างประเทศ เปิดโอกาสให้หน่วยงานวิจัยข้าวต่างชาติ เข้ามาร่วมพัฒนาพันธุ์ข้าว ทำให้ได้พันธุ์ข้าวที่เหมาะสมจะปลูกในพื้นที่เฉพาะทั้งบริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขงตอนใต้และสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแดงตอนเหนือ ระยะหลังได้ยังมีโครงการการผลิตข้าวว่าต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพเมล็ดพันธุ์อีกด้วย ที่น่าสนใจที่สุด คือ เวียดนามพัฒนาพันธุ์ข้าวเพื่อปลูกท่ามกลางวิกฤตภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้สำเร็จ

ด้านนาข้าวอินทรีย์ของเวียดนามก็กำลังได้รับการพัฒนาและเป็นที่น่าสนใจในหมู่ชวานาที่เริ่มเพิ่มทุ่งนาประเภทนี้มากขึ้น เห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวอินทรีย์บริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง

ในตอนนีแม้เวียดนามยังเป็นรองไทยเรื่องปริมาณส่งออกและคุณภาพข้าว แต่น่าสนใจว่าการพัฒนาและวิจัยพันธุ์ข้าวที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในอนาคตเวียดนามอาจแซงไทยขึ้นมาก็เป็นไปได้ ■



ไทยรัฐ

Thal Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 13 มีนาคม 2562

ปีที่: 70

ฉบับที่: 22331

หน้า: 2(ล่าง)

Col.Inch: 5.73 Ad Value: 9,168

PRValue (x3): 27,504

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: รอบโลก: สัมมนาความมั่นคงอาเซียน



สัมมนาความมั่นคงอาเซียน

● กรุงเทพฯ-สมาคมอาเซียนแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์อาเซียนศึกษา สถาบันอาณานิคมศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดสัมมนาเรื่อง "ASEAN Position in the New Security Landscape" --จุดยืนอาเซียนใหม่ด้านความมั่นคงในภูมิภาค วันพฤหัสบดี 21 มี.ค. เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมประกอบ หุตะสิงห์ อาคารอเนกประสงค์ 1 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ข้อมูลการสัมมนาดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อทั้งภาครัฐและเอกชน.



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: บันเทิง/การศึกษา/ราชภัฏ
วันที่: พุธ 13 มีนาคม 2562
ปีที่: 28 ฉบับที่: 10332
Col.Inch: 14.11 Ad Value: 16,932
ภาพขาว: ฝึกภาษา

หน้า: 19(ขวา)
PRValue (x3): 50,796

คลิป: ชาว-ดำ



ฝึกภาษา - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ร่วมกับกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดกิจกรรมนำนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง และนักศึกษาต่างชาตีกว่า 60 คน ไปให้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษแก่นักเรียนโรงเรียน ห้างฉัตรวิทยา อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง



สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 13 มีนาคม 2562

ปีที่: 69 ฉบับที่: 23981 หน้า: 10(ขวา)

Col.Inch: 15.77 Ad Value: 13,404.50 PRValue (x3): 40,213.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สสว.จับมือ 5 พันธมิตรปั้นเอสเอ็มอีสู่ตลาดออนไลน์ปีที่ 3

สสว.จับมือ 5 พันธมิตรปั้นเอสเอ็มอีสู่ตลาดออนไลน์ปีที่ 3

เมื่อวันที่ 12 มี.ค.62 สำนักงาน ทาวเวอร์
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม (สสว.) ได้ร่วมกับองค์กรชั้นนำ 5
แห่ง ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยราช
ภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (ISMED) และมหา
วิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดโครงการ
SME ON LINE ปีที่ 3 ภายใต้แนว
คิด “Digital to Global” ยกระดับ
ศักยภาพผู้ประกอบการไทยพร้อม
แข่งขันในตลาดออนไลน์สากล ผ่าน
e-Marketplace ชั้นนำทั้งระดับโลก
และระดับภูมิภาคโดยตั้งเป้าไม่ต่ำกว่า
50,000 ราย สร้างยอดขายไม่ต่ำกว่า
640 ล้านบาท ณ ห้องคริสตัล บ็อกซ์
เกษร เออร์เบิน รีสอร์ท อาคาร เกษร

ทั้งนี้ นายสุวรรณชัย โลหะวัฒน
กุล ผู้อำนวยการสสว.กล่าวว่าโครงการ
SME ONLINE ปีที่ 3 จัดขึ้นเพื่อเพิ่ม
ช่องทางสร้างยอดขายในรูปแบบ B2B
B2C และส่งเสริมผู้ประกอบการ SME
ทั่วประเทศ ให้มีโอกาสเข้าถึงกลุ่ม
ลูกค้าเป้าหมายได้สะดวก สร้างยอด
ขายให้แก่ผู้ประกอบการโดยเข้าไปช่วย
เตรียมความพร้อมในการนำสินค้า
เข้าสู่ตลาดออนไลน์ ให้ความรู้และคำ
ปรึกษาในการทำธุรกิจบนตลาดออน
ไลน์ โดยตั้งแต่ปี 60 -61 มี SMEs
ที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เกี่ยวกับ
การทำตลาดออนไลน์กว่า 120,000
ราย และเปิดร้านค้าออนไลน์ได้กว่า
20,000 ร้านค้า และสร้างยอดขายให้
กับผู้ประกอบการกว่า 450 ล้านบาท



Section: First Section/Motoring
วันที่: พุธ 13 มีนาคม 2562
ปีที่: 11 **ฉบับที่:** 2863 **หน้า:** 10(ล่าง)
Pool Jadkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000 **Col.Inch:** 90.49 **Ad Value:** 135,735 **PRValue (x3):** 407,205 **ศิลปิน:** สีสี่
Ad Rate: 1,500 **หัวข้อข่าว:** “โตโยต้า”ปลุกจิตสำนึกคนรุ่นใหม่ ส่งนักศึกษา 3 สถาบัน ฝึกขับขี่ปลอดภัยแดนปลาดิบ



“โตโยต้า”ปลุกจิตสำนึกคนรุ่นใหม่ ส่งนักศึกษา 3 สถาบัน ฝึกขับขี่ปลอดภัยแดนปลาดิบ



ค่ายรถยนต์โตโยตามอบโอกาสดีๆ ให้แก่นักศึกษาจากรั้วมหาวิทยาลัยที่ชนะการประกวด 3 อันดับแรกจากโครงการ “Toyota Campus Challenge 2018” สัมผัสดูงานด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่ประเทศญี่ปุ่น เพื่อนำความรู้ ความคิดในด้านการขับขี่ไปปรับใช้และต่อยอดของโครงการแต่ละมหาลัยที่ทำแผนขึ้นมา

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ไม่เพียงแต่มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์เท่านั้น ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในหลายด้าน และหนึ่งในนั้นคือ “โครงการถนนสีขาว” ซึ่งดำเนินการมาจนปัจจุบันเป็นปีที่ 31 ทั้งนี้เพื่อให้ทุกคนเห็นถึงความสำคัญในการเคารพกฎจราจรและมีน้ำใจต่อกันบนท้องถนน

หนึ่งในกิจกรรมของโครงการถนนสีขาวคือ การประกวดแผนขับขี่ปลอดภัย พร้อมทั้งรณรงค์จริงจังในรั้วมหาวิทยาลัยเพื่อก่อให้เกิดการรับรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนของคนรุ่นใหม่ ร่วมสร้างรอยยิ้มและลดการสูญเสียแก่สังคมไทยภายใต้ชื่อ Campus Challenge

กิจกรรม Campus Challenge ภายใต้โครงการถนนสีขาว ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 5 โดยให้นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทั่วประเทศได้มีส่วนร่วมในการออกแบบแผนประชาสัมพันธ์ และรณรงค์สร้างความปลอดภัยบนท้องถนนในรั้วมหาวิทยาลัย จนถึงการแข่งขันปฏิบัติเพื่อลดอุบัติเหตุจริง โดยคาดหวังให้ความคิดสร้างสรรค์

ของกลุ่มคนรุ่นใหม่เป็นพลังขับเคลื่อนในการสร้างวินัยและน้ำใจ เพื่อสร้างสังคมคนขับรถดี อันจะนำไปสู่ถนนสีขาวหรือถนนปลอดภัย อุบัติเหตุได้อย่างแท้จริงในอนาคต

สำหรับกิจกรรม Campus Challenge 2018 ได้ตัดสินไปเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561

ส่วนทีมชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้แก่ ทีมญี่ปุ่นยีนหนึ่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต มีนักศึกษาร่วมกันทำ 4 คน คือ นางสาวภัทริกา สาสกุล, นายธนวัฒน์ สิงห์เสนี, นางสาวชาราทิพย์ บุญสนธิ และนางสาวจริญา พร้อมสมบูรณ์

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม 4 Angies มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีนักศึกษาร่วมทีม 4 คน คือ นายदनัย เรือนเงิน, นายอดิรุจ ใจปลาด, นางสาววิจิตรา คำภีร์ และนายกฤษดา สียะยอด

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีม ชูโล่จ้ง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีนักศึกษาร่วมกันทำ 4 คน คือ นายสุรเชษฐ์ ศรีสามาศย์, นายพิษโชค โพธิ์สีดา, นายพบณรงค์ บุญกุล และนางสาวจรัสลักษณ์ ป้องทัฬหไทย

ทั้ง 3 ทีม จะได้เดินทางไปทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นเวลา 5 วัน พร้อมทั้งมอบทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษา สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา และเงินสนับสนุนมอบให้มหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินกิจกรรม

รหัสข่าว: C-190313040074

หน้า: 1/2



ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/Motoring

วันที่: พุธ 13 มีนาคม 2562

ปีที่: 11

ฉบับที่: 2863

หน้า: 10(ล่าง)

Col.Inch: 90.49 Ad Value: 135,735

PRValue (x3): 407,205

คลิป: สี่สี

หัวข้อข่าว: "โตโยต้า"ปลุกจิตสำนึกคนรุ่นใหม่ ส่งนักศึกษา 3 สถาบัน ศึกษา...



โตโยต้า AA โมเดล

ต่อ ยอด 6 เดือน เพื่อที่จะร่วมสร้างความปลอดภัยบนถนนให้แก่อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีโตโยต้า (Toyota Techno Museum) แห่งการเรียนรู้สถานที่แรกที่ให้ห้องๆ ได้รู้จักประวัติความเป็นมาของโตโยต้า การวิวัฒนาการของรถยนต์ต่างๆ ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งการประกอบรถโครงสร้างของรถต่างๆ และได้สัมผัสรถยนต์รุ่นแรกของโตโยต้า นั่นคือ Toyota AA Model

พิพิธภัณฑ์โตโยต้า (Toyota Kaikan Museum) สัมผัสความล้ำหน้าของเทคโนโลยี นวัตกรรมรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ จากทางโตโยต้า อาทิ รถยนต์ไฟฟ้า หุ่นยนต์เล่นดนตรี ถือว่าเป็นความล้ำหน้าแห่งรถยนต์สมัยใหม่

ศูนย์ศึกษาความปลอดภัยโตโยต้า สยามโมบิลิตีส์ (Mobilitas) การเรียนรู้ อบรมการขับขี่ของประเทศญี่ปุ่น ในการขับขี่บนท้องถนนอย่างไรให้ปลอดภัย ได้สัมผัสทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การนั่ง การจับพวงมาลัย การเบรกของระบบ ABS และ VSC ระบบที่ช่วยในด้านความปลอดภัยของการขับขี่รถในปัจจุบัน โดยมีผู้เชี่ยวชาญขับให้นักศึกษาได้นั่งไปด้วย

อีกทั้งยังมีการศึกษาจุดบอดของรถ เพื่อให้เกิดความระมัดระวังให้มากขึ้นต่อการขับขี่ รวมทั้งได้จำลองแว่นสายตาเสมือนผู้ดื่มสุราจริงเพื่อให้ห้องๆ ลองใส่ เพื่อจะได้เข้าใจถึงการขับขี่แบบผู้เมาสุรา ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุ

โตโยต้า MEGA WEB ห้องๆ จะได้สัมผัสเทคโนโลยีแห่งอนาคตที่สร้างขึ้นใหม่ของโตโยต้ารวมไปถึงการให้ห้องๆ ร่วมกิจกรรมจำลองการขับขี่เสมือนจริง เรียนรู้ระบบใหม่ๆ เพื่อความปลอดภัยที่หลากหลาย รวมทั้งสัมผัสรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

อย่างไรก็ตาม คาดว่าจากการไปศึกษาดูงานในครั้งนี้ จะเป็นการต่อยอดความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนของประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งวัฒนธรรมการขับขี่ สถิติต่างๆ ของประเทศญี่ปุ่นเพื่อให้ห้องๆ นำมาปรับใช้ในอนาคต.

อย่างไรก็ตาม คาดว่าจากการไปศึกษาดูงานในครั้งนี้ จะเป็นการต่อยอดความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนของประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งวัฒนธรรมการขับขี่ สถิติต่างๆ ของประเทศญี่ปุ่นเพื่อให้ห้องๆ นำมาปรับใช้ในอนาคต.