



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 720,000  
Ad Rate: 2,100

Section: โลกสีเขียว/-

วันที่: อาทิตย์ 19 พฤษภาคม 2562

ปีที่: - ฉบับที่: 25420

หน้า: 15(ซ้าย)

Col.Inch: 11.75 Ad Value: 24,675

PRValue (x3): 74,025

คลิป: สีส

คอลัมน์: Activity for FUN: คัดสรรเทคโนโลยี



## คัดสรรเทคโนโลยี

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ บริษัท แอปอัพ เน็ตเวิร์ค จำกัด ขอเชิญอาจารย์ นักวิจัย ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจเพื่อสังคม ร่วมส่งผลงาน “หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม : Social Innovation Village” เพื่อคัดสรรเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม อาทิ นวัตกรรมการตลาดสินค้า สำหรับชุมชน นวัตกรรมด้านพลังงานทดแทน การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ เพื่อนำไปแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิต 3 พื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนจระรัง อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี ชุมชนเฉลิม อำเภอรามวงค์ จังหวัดนครราชสีมา และชุมชนแม่เหาะ อำเภอมะนัง จังหวัดบุรีรัมย์ เปิดรับสมัครผลงานถึงวันที่ 31 พ.ค. 62 ผู้ที่สนใจสามารถยื่นผลงาน ดูรายละเอียด และลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [social.nia.or.th](http://social.nia.or.th) หรือ สอบถามข้อมูล โทร. 0-2017-5555 ต่อ 550 และ [facebook.com/niathailand](https://facebook.com/niathailand)



# ไทยรัฐ

Thal Rath  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 19 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 70

ฉบับที่: 22398

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 7.03 Ad Value: 7,733

PRValue (x3): 23,199

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: กอสซีพริมร่ว: นักศึกษาและอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี...



นักศึกษาและอาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กวาด 11 รางวัล การประกวดและจัดแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์นานาชาติ (ITEX 2019) ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย.



# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: อาทิตยส์ขรรค์/อาทิตยส์ขรรค์

วันที่: อาทิตย 19 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 15043

หน้า: 18(ล่างขวา)

Col.Inch: 34.81 Ad Value: 53,955.50 PRValue (x3): 161,866.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'บอร์ดเกม' กิจกรรมออฟไลน์ยอดนิยม

## ‘บอร์ดเกม’ กิจกรรมออฟไลน์ยอดนิยม



ทีมเศรษฐีสวนทุเรียน



ที่ใส่ใจในรายละเอียด ขยายฐานความคิดเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากไอเดียที่มี และการนำปัญหาวิเคราะห์เพื่อให้เห็นปัญหาได้ชัดเจนและนำไปคิดค้นวิธีแก้ไขที่มีประสิทธิภาพ

“พวกพมนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาบอร์ดเกมในการให้ความรู้เรื่องการป้องกันและแก้ไข

**บ**อร์ดเกม (Board Game) เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมออฟไลน์ที่สามารถเล่นได้ทุกเพศทุกวัย และได้รับความนิยมอย่างสูงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บอร์ดเกมที่เชื่อว่าคนไทยคุ้นเคยดี เช่น เกมเศรษฐี ขณะเดียวกัน บอร์ดเกมก็ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นเกมที่มีความซับซ้อน สนุก และได้ลึบสมจริงมากขึ้น จนกระทั่งชุด “คาเฟ่บอร์ดเกม” ขึ้นมากมาย

ด้วยเหตุนี้ บมจ.บ้านปู ผู้นำธุรกิจด้านพลังงาน จึงร่วมมือกับคณะวิทยาการศึกษารู้ และศึกษา ศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ธนภุต แก้วขจร

จัดโครงการออกแบบเกม ออกแบบสังคม ที่สนับสนุนให้เยาวชนตระหนักถึงปัญหาสังคม และชุมชนรอบตัว ตลอดจนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบกลไกการเล่นเกมที่สะท้อนวิธีแก้ปัญหานั้นได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ

**นายเรวัต นาควิสัย หรือ เอ็กซ์** จากโรงเรียนสววิทยา จังหวัดชุมพร ตัวแทนทีมเศรษฐีสวนทุเรียน เจ้าของผลงาน “บอร์ดเกมเศรษฐีสวนทุเรียน” เผยว่า การออกแบบเกม ทำให้ได้ฝึกกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบตามลำดับขั้นตอน และฝึกการทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อให้งานประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ ยังได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการคิดเชิงออกแบบ

ปัญหาในการทำสวนทุเรียนด้วยหลักชีววิถี ซึ่งเกษตรกรสาวสวนทุเรียนสามารถนำไปใช้ได้จริงๆ” เอ็กซ์กล่าว

ขณะที่ผู้ออกแบบและพัฒนาบอร์ดเกม **นายธนภุต แก้วขจร หรือ อาร์ท** เล่าว่า เขาชอบเล่นบอร์ดเกมเพราะบอร์ดเกมเป็นสิ่งที่ให้สังคม ให้เพื่อน และทำให้ได้แลกเปลี่ยนมุมมองการใช้ชีวิตที่แปลกใหม่อยู่ตลอดเวลา ในฐานะนักออกแบบเกมกล้าพูดได้เลยว่าเขาได้ฝึกทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีมและการยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น นักออกแบบเกมที่ติดอกติดใจพร้อมให้ออกวิเคราะห์บรรยากาศและอารมณ์ของผู้เล่นให้ได้ว่าพวกเขาชอบเกมลักษณะไหน ถ้าเปรียบเทียบกับการทำธุรกิจก็คือ เราจะต้องรู้จักกลุ่มเป้าหมายของเราให้ดีที่สุด เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์พวกเขามากที่สุด

**มุ่งสู่ความสำเร็จด้วยใจรัก**



# ฐานธุรกิจ

Thansettakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 19 - พุธ 22 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 39 ฉบับที่: 3471 หน้า: 10(ล่างขวา)

Col.Inch: 12.10 Ad Value: 15,125 PRValue (x3): 45,375

คลิป: ๗๗

ภาพข่าว: ไอทีไต่เจสต์: คิวรางวัลสิ่งประดิษฐ์



ไอทีไต่เจสต์ 

■ chutimon.k@than-multimedia.com



**คิวรางวัลสิ่งประดิษฐ์... นักศึกษาและอาจารย์**  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์ กว่า 11 รางวัล ในเวทีการประกวด  
และจัดแสดงผลงานนานาชาติ “ITEX 2019” ณ  
กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย



# ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,250

Section: อสังหาริมทรัพย์/การตลาด

วันที่: อาทิตย์ 19 - พุธ 22 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 39 ฉบับที่: 3471 หน้า: 32(ซ้าย), 31

Col.Inch: 40.25 Ad Value: 50,312.50 PRValue (x3): 150,937.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: มธ.ชงหลักสูตรGEMBAเรียนลัดเจาะตลาดเอเชีย

# มธ.ชงหลักสูตร GEMBA เรียนลัดเจาะตลาดเอเชีย

ธรรมชาติ เปิดหลักสูตรสากล Global Executive MBA หวังตอบโจทย์นักลงทุนในไทยและต่างชาติ ตั้งเป้าประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในภูมิภาคเอเชีย โฉมหน้าเรียนรู้ผ่าน Case Study จากวิทยากรองค์กรชั้นนำ

ดร.สุรพิชัย พรหมสิทธิ์ กรรมการบริหาร และผู้ก่อตั้งหลักสูตร Global Executive MBA (GEMBA) โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” หลักสูตร GEMBA นับเป็นหลักสูตรแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจาก The Triple Accredited Business Schools คือ AACSB จากสหรัฐอเมริกา,



▲ ดร.สุรพิชัย พรหมสิทธิ์

EQUIS จากสหภาพยุโรป และ AMBA จากสหราชอาณาจักร สถาบันการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ จำนวน 13,670 แห่งทั่วโลก และมีไม่ถึง 100 แห่งเท่านั้นที่ผ่านการรับรองครบทั้ง 3 มาตรฐาน ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยมองว่าภูมิภาคเอเชียกำลังอยู่ในช่วงการเติบโตในด้านการลงทุน ดังนั้นเชื่อว่าหลักสูตรนี้จะสามารถตอบโจทย์ผู้เรียนต่างชาติที่สนใจ

ลงทุนในเอเชียและผู้เรียนในไทยที่อยากทำธุรกิจระดับสากล

“สถานการณ์การทำธุรกิจในปัจจุบันนับเป็นความท้าทายของนักธุรกิจและนักการตลาดอย่างมาก เนื่องจาก Digital disrupt ซึ่งหลักสูตรนี้มีจุดแข็งคือมีวิชาที่เข้ากับยุคสมัยสามารถตอบสนองของกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมทั้งผู้บริหารองค์กรต่างๆได้ ขณะเดียวกันหลักสูตรนี้ได้ออกแบบมาให้เหมาะสมสำหรับผู้ไม่มีเวลา และลดความซ้ำซ้อนด้านวิธีการเรียนโดยปรับเป็นการเรียน 1 วิชาต่อเดือน พร้อมทั้งยังได้วิทยากรจากองค์กรชั้นนำมาเป็นผู้สอนและร่วม

ออกแบบการเรียนการสอน”

ทั้งนี้หลักสูตร GEMBA มหาวิทยาลัยจะมุ่งเน้นการสอนแบบสาระการเรียนรู้เป็น Global MBA โฟกัสให้

ต่อหน้า 31



ผู้เรียนได้เข้าใจธุรกิจนานาชาติในระดับโลก เรียนโดย Case Study ใช้กรณีศึกษา เรียนจากปัญหา เรียนจากประเด็นที่เกิดขึ้นจริง จากวิทยากรผู้คร่ำหวอดในธุรกิจชั้นนำ พร้อมทั้งมหาวิทยาลัยยังได้ร่วมกับบริษัทชั้นนำของประเทศไทย อย่าง KPMG, TRUE และ DTAC ร่วมออกแบบหลักสูตรและร่วมสอนกับอาจารย์ของธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ให้สามารถยกระดับธุรกิจไทยสู่ระดับโลก ขณะเดียวกันในด้านการแข่งขันของธุรกิจมหาวิทยาลัย

ปัจจุบันมองว่าแต่ละมหาวิทยาลัยมีจุดแข็งที่แตกต่างกัน ซึ่งที่ผ่านมามหาวิทยาลัยส่วนใหญ่พยายามเปิดวิชาที่มีความหลากหลาย และเพิ่มหลักสูตรด้านออนไลน์เข้ามามากขึ้น รวมทั้งมีการปรับตัวเรื่องของหลักสูตรให้มีความสั้น กระชับ เหมาะกับผู้เรียนในปัจจุบันมากขึ้น ขณะที่สถานการณ์ด้านอุตสาหกรรมวงการธุรกิจปัจจุบันมีเรื่องของ Platform เข้ามาจำนวนมาก ดังนั้นการแข่งขันจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน โดยแข่งขันกับแนวคิด นวัตกรรม กลยุทธ์ อื่นๆไปพร้อมกัน อีกทั้งการวางกลยุทธ์โดยใช้ระยะเวลา 3-6 เดือนเช่นเดียวกับในอดีตนับเป็นเรื่องน่าเกินไป เพราะปัจจุบันความเร็วเป็นเรื่องสำคัญ ■