



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/การเมือง

วันที่: จันทร์ 14 ธันวาคม 2563

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11749

หน้า: 12(ล่างขวา)

Col.Inch: 35.81 Ad Value: 57,296

PRValue (x3): 171,888

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เสนอรธน.สังคมนิยม จีรัฐ'สร้างสวัสดิการ'

# เสนอรธน.สังคมนิยม จีรัฐ'สร้างสวัสดิการ'

**กรุงเทพธุรกิจ ● ภาคประชาชน เรียกร้องสร้าง**

รัฐสวัสดิการเป็นรูปธรรม อัด นัยกฯอ้างกฎหมายขัดขวางเจตนารมณ์ประชาชนไม่ได้ เสนอร่างรัฐธรรมนูญสังคมนิยมประชาธิปไตยเปิดทางปฏิรูปโครงสร้าง

ในการเสวนาหัวข้อ "รัฐไทยจะอยู่อย่างไร เมื่อมีรัฐสวัสดิการ" จัดโดยคณะกรรมการสวัสดิการสังคม สภาผู้แทนราษฎร นายนิมิตร เทียนอุดม ตัวแทนเครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการกล่าวว่า สิทธิประโยชน์ของประชาชนไม่เคยอยู่ในความสนใจของรัฐ แต่รัฐบาลจะให้สิ่งเหล่านี้ก็ต่อเมื่อพรรคการเมืองต้องการหาเสียงเท่านั้น โดยไม่ได้มองว่าเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนที่ควรได้รับ ทำให้รัฐสวัสดิการหรือระบบบำนาญถ้วนหน้าไม่สามารถเกิดขึ้นได้ โดยเฉพาะในปี 2557 การเคลื่อนไหวของภาคประชาชนเพื่อผลักดันเรื่องนี้ไม่อาจทำได้เต็มที่ เพราะการเคลื่อนไหวของภาคประชาชนถูกจำกัดอย่างมาก ประกอบกับการเลือกตั้งถูกทอดเวลาออกไปนานส่งผลให้การรณรงค์ของภาคประชาชนมีปัญหาอีก

อย่างไรก็ตาม การเสนอร่างกฎหมายเรื่องนี้โดยตรงที่เป็นกฎหมายการเงินที่ต้องให้หมายฯให้ความรับรองก่อนเข้าสภา ทั้งๆที่ร่างกฎหมายนี้เสนอโดยประชาชนมากกว่าหมื่นรายชื่อ ตามกฎหมายให้อำนาจนายฯรับรองเท่านั้นไม่ใช่การให้ความเห็นชอบ เพราะสุดท้ายต้องให้สภาเป็นผู้ตัดสิน ด้วยเหตุนี้ทำให้ภาคประชาชนต้องถอยห่างถามรัฐบาลอยู่เป็นระยะ

ด้านนายษษฐรัมย์ ธรรมบุษดี อาจารย์ประจำวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กล่าวว่า ถ้าพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรว.ก.ลาใหม่ บอกว่าประเทศไทยไม่เงินทำ

รัฐสวัสดิการนั้นไม่เป็นความจริงเพราะที่ผ่านมคนไทยถูกจัดเก็บภาษีจำนวนมหาศาล ดังนั้น การเอาเงินคืนประชาชนในรูปบำนาญเป็นเรื่องเล็กน้อยมาก

"วันนี้ที่คนไทยส่วนใหญ่ไม่มีเงินเก็บนั้นไม่ใช่เพราะใช้จ่ายสุรุ่ยสุร่าย วันนี้ขอพูดแทนคนรุ่นใหม่นับแสนนับล้านคน ถ้าเราดูตามสื่อกระแสหลักอาจจะเห็นแต่ความโกรธและความก้าวร้าวของเขา แต่นักศึกษาที่ประท้วงวันนี้มีสิ่งที่ต้องการ คือ ประเทศนี้โหดร้ายกับคนรุ่นพ่อรุ่นแม่แต่ได้เงินบำนาญเดือนละ 600บาท พวกเขาไม่ได้ต่อสู้เพื่อตัวของเขาเอง แต่ต้องการ การปฏิรูปสังคม สังคมนีทำให้พ่อแม่เขาเหนื่อยเหลือเกิน ในทางกลับกันคนรวยเพียง 1% กลับมีอำนาจมากมายโดยไม่เคยใช้ชีวิตด้วยเงิน 300 บาทต่อวัน แต่กลับก่อกำแพงสูงชันซึ่งประชาชนไว้อีกด้านของกำแพงโดยไม่สนใจการสร้างรัฐสวัสดิการ"

ทั้งนี้สังคมนิยม คือหัวใจใหญ่ของการสร้างรัฐสวัสดิการ ถ้าเราต้องการให้รัฐธรรมนูญที่ทำให้รัฐสวัสดิการเกิดขึ้นได้จะต้องเป็นรัฐธรรมนูญแบบสังคมนิยมประชาธิปไตยอย่างสวีเดน นอร์เวย์ เดนมาร์ก ฟินแลนด์ เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงให้กับชีวิตของประชาชน ไม่ใช่รัฐธรรมนูญแบบเสรีนิยมทางเศรษฐกิจสร้างความมั่งคั่งให้แก่คนบางกลุ่มเท่านั้น

"เมื่อเราพูดถึงรัฐสวัสดิการมักคิดว่าเป็นไปได้แต่เราสามารถเปลี่ยนแปลงให้เกิดรัฐสวัสดิการได้ด้วยกราดดันต่อสู้และผลักดันงบประมาณ 3.2 ล้านล้านบาท ถ้าสร้างรัฐสวัสดิการจะใช้เงิน 1.3 ล้านล้านบาทหรือคิดเป็นเงิน 40% เท่านั้น ที่สำคัญพรรคการเมืองต้องนำเรื่องการปฏิรูปโครงสร้างที่เหลื่อมล้ำให้เป็นวาระทางการเมือง" นายษษฐรัมย์ กล่าว



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 14 ธันวาคม 2563

ปีที่: 30 ฉบับที่: 10974

Col.Inch: 14.09 Ad Value: 15,499

ภาพข่าว: ร่วมมือ

หน้า: 5(ขวา)

PRValue (x3): 46,497

คลิป: ชาว-ดำ



**ร่วมมือ** - ศาสตราจารย์ ดร.สมคิด เลิศไพฑูรย์ ที่ปรึกษา ร.บ.ดร.ประวิชร รัตนเพียร อธิการบดี คัดค้าน มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต และ ร.ศ.นพ.พฤษศย์ ต่ออุดม ผอ.ร.พ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ลงนามความร่วมมือระหว่าง ร.พ.ธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติ กับ คณะพยาบาลศาสตร์ อาร์แบค ระหว่างทรูกับอาร์แบค ทีมช.รังสิต



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 14 ธันวาคม 2563

ปีที่: 30 ฉบับที่: 10974

Col.Inch: 22.22 Ad Value: 24,442

คอลัมน์: กระดานข่าว

หน้า: 5(ล่าง)

PRValue (x3): 73,326

ศิลปิน: ชาว-ดำ

## ข่าว กระดาน

■...มหาวิทยาลัยศรีปทุม จับมือ สหมงคลฟิล์ม และผู้กำกับฯ ชื่อดังอย่าง บัณฑิต ทองดี และ ปรัชญา ปิ่นแก้ว เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมรับชมภาพยนตร์ผลงานนักศึกษาสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ กว่า 10 เรื่อง กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชา การจัดทำโครงการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการสร้าง

ภาพยนตร์ทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การเขียนบท แสดง ถ่ายทำ ตัดต่อจนกระทั่งเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อผลิตบัณฑิตคุณภาพป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ในวันที่ 15 ธ.ค.63 เวลา 10.30 น. เป็นต้นไป ที่โรงภาพยนตร์ 15 SF World Cinema @ Central World ผู้สนใจติดต่อขอรับบัตรชมภาพยนตร์ หรือสอบถามได้ที่ [www.spu.ac.th](http://www.spu.ac.th) หรือ โทร. 0-2558-6888 ต่อ 3070

■...สถาบันภาษา มธ. เปิดรับสมัครนักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 4 หลักสูตร ตั้งแต่วันที่ 4 ม.ค.-3 พ.ค.2564 ดังนี้ 1.หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ (หลักสูตรนานาชาติ) 2.ศิลป

ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ (ภาคภาษาอังกฤษ) 3.ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเชิงอาชีพเพื่อการสื่อสารนานาชาติ (ภาคภาษาอังกฤษ) และ 4.ประกาศนียบัตรทางภาษาอังกฤษในบริบทวิชาชีพ (ภาคภาษาอังกฤษ) หลักสูตรทั้งหมดจัดการเรียนการสอนนอกเวลาราชการ (เสาร์-อาทิตย์) ที่สถาบันภาษา มธ.ท่าพระจันทร์ โดยคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญและมากด้วยประสบการณ์ ส่วนงาน โอเพ่น เฮ้าส์ 2564 (OPEN HOUSE 2021) จัดขึ้นวันที่ 14 ก.พ.64 เวลา 08.30-12.00 น. ที่ชั้น 8 ตึกสถาบันภาษา มธ.ท่าพระจันทร์ โดยคณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ร่วมให้รายละเอียด-ติวสอบที่ยู-เก็ต (TU-GET) ฟรี สอบถามได้ที่โทร.08-1583-7391 ลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ที่ <http://litu.tu.ac.th> และ <http://grad.litu.tu.ac.th> ยานนาวา เปิดรับสมัครอบรม อปพร. หลักสูตรหลัก

■...น.ส.ภavana ใจเสงี่ยม ผอ.เขตยานนาวา กทม. แจ้งข่าว สนง.เขตเปิดรับสมัครอบรมอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (หลักสูตรหลัก ประจำปี 2564) ให้กับประชาชนในพื้นที่เขตยานนาวา เปิดรับ 50 คน แบบไป-กลับ อบรมระหว่างวันที่ 19-21 และ 27-28 ม.ค.64 ที่ห้องประชุมสนง.เขตยานนาวา ผู้ที่สนใจยื่นใบสมัครได้ที่ ฝ่ายปกครอง ตั้งแต่วันที่ 8 ม.ค.64 สอบถามโทร.0-2294-4422 หรือ 0-2294 -2393 ต่อ 6709 ในวันและเวลาราชการ





# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 14 - พุธ 16 ธันวาคม 2563

ปีที่: 43 ฉบับที่: 5314 หน้า: 1 (ล่างขวา), 24, 20

Col.Inch: 95.61 Ad Value: 129,073.50 PRValue (x3): 387,220.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: OTTข้ามชาติกินรวบตลาดไทย รัฐเร่งคลอดภาษี e-Service



## 2 OTT ข้ามชาติ กินรวบตลาดไทย



## OTT ข้ามชาติ กินรวบตลาดไทย



# OTT ข้ามชาติกินรวบตลาดไทย รัฐเร่งคลอดภาษี e-Service

**น**ารขยายตัวอินเทอร์เน็ต และ 5G เป็นปัจจัยสำคัญ ทำให้ผู้ใช้บริการ OTT (over the top) ข้ามชาติ ทั้งเน็ตฟลิกซ์ วิว (Viu) We TV รุกคืบเข้ามาตีตลาดไทยกว้างขวางขึ้น ประกอบกับจุดเด่นของแต่ละรายที่นำเสนอคอนเทนต์ที่แตกต่าง และดูได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านทุกดีไวซ์ ยิ่งเพิ่มโอกาสในการชิงความสนใจของคนดู ส่งผลกระทบบนหลายมิติ “กสทช.” ในฐานะองค์กรกำกับดูแลผู้ประกอบการจึงมีโครงการศึกษาผลกระทบของ OTT ต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแนวทางการส่งเสริม และกำกับดูแล **จับตากินรวบทุกพื้นที่**

ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต รองอธิการบดี กำกับดูแลด้านสื่อสารบริการสังคม และพันธกิจสากล คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า การขยายตัว OTT เข้ามากินรวบในหลายกิจการ สะท้อนจากผลศึกษาผลกระทบทางโซ่อุปทานของการผลิตคอนเทนต์ โดยพบว่าห่วงโซ่การผลิตคอนเทนต์แพลตฟอร์ม OTT ได้ตัดวงจร ทำให้หลายธุรกิจหายไป เพราะกระบวนการผลิตคอนเทนต์ของ OTT สั้นลง เริ่มจากการซื้อคอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง หรือดีลกับผู้ผลิตให้ผลิตคอนเทนต์ตามต้องการ จากนั้นก็ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม OTT ทันที ทั้งดูได้ทุก

ดีไวซ์ ต่างจากห่วงโซ่การผลิตแบบเดิมที่ซับซ้อน เช่น ขั้นตอนผลิตภาพยนตร์ เมื่อผลิตเสร็จจะนำไปฉายที่โรงหนัง จากนั้นจะทิ้งเวลาสักกระยะ ก่อนนำไปสร้างรายได้บนช่องทางอื่น ๆ เช่น โฮมวิดีโอ ดีวีดี ฟรี้ทีวี เคเบิล และทีวีดาวเทียม “สิ่งที่รัฐต้องทำ คือ เข้ามากำกับดูแลผู้ประกอบการ OTT ที่เหมาะสม หรือวางแนวทางใหม่ เปิดกว้างให้กำกับดูแลตนเอง หรือมีหน่วยงานกำกับดูแลร่วม ให้ประชาชนเป็นผู้กำกับดูแล รวมถึงการให้ทุนสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน หรือสร้างความร่วมมือระหว่างกองทุนภาครัฐ และ





# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 14 - พุธ 16 ธันวาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5314

หน้า: 1 (ล่างขวา), 24, 20

Col.Inch: 95.61 Ad Value: 129,073.50 PRValue (x3): 387,220.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: OTTข้ามชาติกินรวบตลาดไทย รัฐเร่งคลอดภาษี e-Service



ผู้ให้บริการ OTT ระดับนานาชาติ เพื่อสร้างระบบนิเวศสื่อใหม่ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์”

## หน้าใหม่ตบเท้าบุกตลาดไทย

พวก ผศ.ดร.อนิธ อรุณเรืองสวัสดิ์ อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉายภาพการแข่งขันในไทยว่า แข่ง 2 เรื่อง คือ 1.ราคา ด้วยการแบ่งแพ็คเกจราคาแยกย่อยขึ้น เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคง่ายขึ้น เช่น มีกลยุทธ์ทดลองให้ใช้ฟรีไม่มีสัญญาผูกมัด และฟรีเมียมที่มีเนื้อหาให้เลือกทั้งฟรีและเสียเงิน และ 2.สร้างความแตกต่าง เช่น ผลิตรายการคอนเทนต์หรือร่วมกับพันธมิตร ซึ่งในอนาคตตลาดยังแข่งขันสูงจากการเข้ามาของรายใหม่ รวมถึงความร่วมมือในการผลิตคอนเทนต์ของไทยกับพันธมิตรจะสูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการเชื่อม OTT กับอีกคอมเมิร์ซ เช่น ไลน์ทีวี ที่มีแนวคิดเปิดตัวระบบ As Seen on TV ให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าที่อยู่บนคอนเทนต์ที่กำลังดูได้

## ไทยเสียโอกาสจัดเก็บภาษี

ผศ.ดร.อนิธประเมินว่า การเติบโต OTT สร้างผลกระทบเชิงบวกและลบ เริ่มจากผลกระทบเชิงบวก ทำให้ราคา

บริการลดลงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ส่วนเชิงลบคือปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ที่มาจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการผ่านออนไลน์ ส่งผลให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ และรายได้การจัดเก็บภาษีที่ลดลงจากเดิมที่ผู้ให้บริการแบบดั้งเดิม เพราะฟรีทีวีมีรายได้ลดลง และการศึกษาข้อมูลจากการประมาณการจำนวนผู้ใช้บริการในไทยรายหนึ่งทำให้คาดการณ์ได้ว่าแต่ละปีไทยสูญเสียโอกาสจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้นิติบุคคล 290 ล้านบาท ต่อผู้ให้บริการ OTT 1 ราย

## เร่งคลอด e-Service เก็บภาษี

นายสมศักดิ์ อนันท์วัฒน์ รองอธิบดีกรมสรรพากร กล่าวว่า ข้อกำหนดการเสียภาษีอากรทั่วโลกกำหนดขึ้นก่อนที่ธุรกิจใหม่ ๆ ยุคดิจิทัลจะเกิดขึ้น แต่ในมุมมองของผู้จัดเก็บภาษีแล้ว ไม่ว่าจะบุคคลที่มีรายได้จะอยู่ที่ไหนก็ต้องเสียภาษี แต่ปัญหาคือเสียที่ไหน ซึ่งกฎหมายไทยกำหนดไว้ว่า บริษัทที่จดทะเบียนในไทยต้องเสียภาษีในไทย ส่วนธุรกิจดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป ไม่ได้จดทะเบียนบริษัทในไทยแต่มีบริการในไทยแล้วต้องจ่ายภาษีหรือไม่ เป็นคำถามที่ต้องหาคำตอบ

“การเสียภาษีแพลตฟอร์มข้ามชาติ

แบ่ง 2 ส่วน คือ ภาษีเงินได้ส่วนบุคคล ซึ่งเป็นประเด็นระหว่างประเทศ เพราะแพลตฟอร์มดิจิทัลเหล่านี้ให้บริการในหลายประเทศ เช่น เฟซบุ๊ก จดทะเบียนในไอร์แลนด์ แต่มีรายได้จากทั่วโลก ทำให้เกิดข้อถกเถียงกัน”

ปัญหาที่เกิดขึ้น ทำให้องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Cooperation and Development-OECD) มาเป็นตัวกลางในการกำหนดแนวทางปฏิบัติการแบ่งรายได้ให้ทุกประเทศที่แพลตฟอร์มนั้นเปิดบริการ แต่ยังไม่มีการสรุปชัดเจน อีกส่วนคือ การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งปัจจุบันคนที่เข้าไปใช้เน็ตฟลิกซ์ในไทย ต้องจ่ายภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ให้กรมสรรพากร แต่ผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่รู้จึงไม่ได้จ่ายจึงเตรียมออกกฎหมาย e-Service คาดว่าจะบังคับใช้ปี 2564 ทำให้แพลตฟอร์มต่างประเทศต้องเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากผู้บริโภค ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาส่งให้กรมสรรพากร

“แนวทางนี้จะสร้างความเป็นธรรมให้คู่แข่งทั้งระบบ เพราะแพลตฟอร์มทั้งในและต่างชาติต้องเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มเหมือนกัน จากปัจจุบันที่แพลตฟอร์มที่จดทะเบียนในไทยเท่านั้นที่เก็บภาษีส่งให้



# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 14 - พุธ 16 ธันวาคม 2563

ปีที่: 43 ฉบับที่: 5314 หน้า: 1(ล่างขวา), 24, 20

Col.Inch: 95.61 Ad Value: 129,073.50 PRValue (x3): 387,220.50

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: OTTข้ามชาติกินรวบตลาดไทย รัฐเร่งคลอดภาษี e-Service

สรรพากร ขณะที่แพลตฟอร์มข้ามชาติ  
ไม่ได้ทำ ส่งผลเกิดความไม่เท่าเทียมกัน”

ปัจจุบันกว่า 80 ประเทศทั่วโลกจัด  
เก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกับ OTT ขณะที่ใน  
ไทยเชื่อว่าหลังกฎหมาย e-Service  
บังคับใช้จะลดความยุ่งยากในการ  
เสียภาษีมูลค่าเพิ่มให้ผู้บริโภค ซึ่ง  
ไม่ได้เป็นการผลักภาระให้ผู้บริโภค  
เพราะที่ผ่านมาผู้บริโภคในประเทศ  
มีหน้าที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มอยู่แล้ว  
แต่ไม่ได้เสีย”