



m.facebook.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อาทิตย์ 27 ธันวาคม 2563 เวลา 07:07

Site Value: 30,000

PRValue (x3) 90,000

หัวข้อข่าว: [Facebook - TCASter] ใครอยากเป็นครู ยกมือขึ้น หลายคนอาจสงสัย? คณะครุศาสตร์ จุฬาฯ กับ คณะวิทยาการ...

facebook

**TCASter อยู่ใน Facebook** หากต้องการเชื่อมต่อกับ TCASter เข้าร่วม Facebook วันนี้

เข้าร่วม

หรือ

เข้าสู่ระบบ

**TCASter**

10 ธ.ค. · ๕๒

ใครอยากเป็นครู ยกมือขึ้น 🙋🏻 หลายคนอาจสงสัย? คณะครุศาสตร์ จุฬาฯ กับ คณะวิทยาการวิจัยและศึกษาศาสตร์ มธ. ต่างกันยังไง?

วันนี้ Unitalk จับทีมहास्य ทั้งสองคณะมาให้อินโฟมแนชๆ ว่าชีวิตการเรียนจริงๆมันต่างกันยังไง? ไปดูกันเลย

=====

IG: tcaster.official  
YT: TCASter Official  
Twitter: TCASter

ติดตามข่าวสารการสมัครสอบโหลด "TCASter" แอปเดียวจบครบทุกเรื่องสอบ  
IOS - <http://bit.ly/TCASterIOS>  
Android - <http://bit.ly/TCASterAndroid>  
#DEK64 #TCAS64 #ทีมครู #คณะครุศาสตร์ #คณะศึกษาศาสตร์

YOUTUBE.COM  
ครุศาสตร์ จุฬาฯ vs ศึกษาศาสตร์ มธ. ต่างกันยังไง? | UNI TALK  
อยากเป็นครู... หลายคนอาจสงสัย? ครุศาสตร์จุฬาฯ กับ ศึกษาศาสตร์ มธ. ต่างกันยังไง? วันนี้ Unitalk จับทีมहास्य ทั้งล...

แชร์



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,100

Section: โลกสีเขียว/-

วันที่: อาทิตย์ 27 ธันวาคม 2563

ปีที่: - ฉบับที่: 26008

Col.Inch: 51.38 Ad Value: 107,898

หัวข้อข่าว: เดินหน้าขับเคลื่อน 'AI for All' สร้างองค์ความรู้ผ่าน 5...

หน้า: 14(ล่างขวา)

PRValue (x3): 323,694

ศิลปิน: สีสี่

# เดินหน้าขับเคลื่อน 'AI for All' สร้างองค์ความรู้ผ่าน 5 โครงการ

ปัญญาประดิษฐ์ หรือ เอไอ (AI : Artificial Intelligence) เข้ามามีบทบาทในทุกภาคส่วน ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์ ในหลายองค์กรธุรกิจได้นำ AI เข้ามาใช้เพื่อเสริมศักยภาพระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แต่ยังมีอีกหลายคนที่ไม่เข้าใจว่า เอไอคืออะไร มีประโยชน์ในการพัฒนาประเทศอย่างไร สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) ภายใต้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จึงได้ให้การสนับสนุนสถาบันการศึกษา เดินหน้าจัด โครงการ "AI for All" โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เห็นถึงความสำคัญของปัญญาประดิษฐ์ ที่กำลังเข้ามามีบทบาทมากขึ้นและส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของกำลังคนในประเทศ ให้สามารถนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ไปประยุกต์ใช้ได้

ดร.ณพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กล่าวว่า เอไอมีความสำคัญทั้งในเชิงเทคโนโลยีและการใช้งาน ที่จะช่วยพัฒนาประเทศไทยและพัฒนาโลก ทำให้มีความกังวลว่า คนจะตกงานเพราะถูกเอไอเข้ามาแทนที่ ดังนั้นประเทศไทยจึง

ต้องเตรียมพร้อมทุกด้าน ตั้งแต่เยาวชนไทย ไปจนถึงเทคโนโลยี ระบบการจัดการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นที่มาของการขับเคลื่อนโครงการ AI For All เพื่อบูรณาการร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างความรู้ความเข้าใจ

ให้เยาวชนและประชาชน ผ่าน 5 โครงการย่อย ที่มุ่งส่งเสริมให้เกิดการนำเอไอมาประยุกต์ใช้ในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ มุ่งสร้างองค์ความรู้ ให้เห็นความสำคัญและประโยชน์ของเอไอ

สำหรับ 5 โครงการย่อย ได้แก่ 1.โครงการ **AIไทยสามารถ** มุ่งสร้างกระแสความสนใจ ความรู้ และความเข้าใจเรื่องปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น สำหรับประชาชนทั่วไปที่ไม่รู้จักหรือไม่เข้าใจ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

ธนบุรี 2.โครงการ **AI@School** มุ่งพัฒนาศักยภาพเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้มีความรู้



และความเข้าใจพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ 3.โครงการ **Super AI Engineer** มุ่งพัฒนานวัตกรรม วิศวกร นักวิจัย วิศวกรฝึกเริ่มต้น ด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่อป้อนเข้าสู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย และสถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,100

Section: โลกสีเขียว/-

วันที่: อาทิตย์ 27 ธันวาคม 2563

ปีที่: - ฉบับที่: 26008

หน้า: 14(ล่างขวา)

Col.Inch: 51.38 Ad Value: 107,898

PRValue (x3): 323,694

ศิลปิน: สมิ

หัวข้อข่าว: เดินหน้าขับเคลื่อน 'AI for All' สร้างองค์ความรู้ผ่าน 5...

4.โครงการ **AI ROBOTICS FOR ALL** มุ่งพัฒนานวัตกรรม นวัตกรรม วิศวกร วิชาหกิจเริ่มต้น ให้เกิดความตระหนัก และมีความรู้ความสามารถ ด้านปัญญาประดิษฐ์ โดยสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 5.โครงการ **SMART Agricultural Robot Contest 2020** มุ่งส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา พัฒนาลิขสิทธิ์ที่ใช้ เทคโนโลยีหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์เพื่อแก้ปัญหาจากภาคการเกษตร และต่อยอดผลงานเข้าสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป โดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสมาคมวิชาการหุ่นยนต์แห่งประเทศไทย

นับเป็นการเริ่มต้นที่ดี ที่ทุกภาคส่วนหันมาร่วมกันขับเคลื่อน เพื่อ พร้อมรับกับอนาคตในยุคปัญญาประดิษฐ์เต็มรูปแบบ.

**สาวสายเดี่ยว**



# หน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: อาทิตย์ 27 ธันวาคม 2563

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14488

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 102.08 Ad Value: 91,872

PRValue (x3): 275,616

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สก๊อปหน้า: ธุรกิจ-โควิด-นโยบาย (2) เครื่องนุ่งห่ม...

# ธุรกิจ-โควิด-นโยบาย (2) 'เครื่องนุ่งห่ม'ลด-เลิก-ย้าย



(ต่อจากฉบับวันพฤหัสบดีที่ 24 ธ.ค. 2563) ยังคงอยู่กับบทวิเคราะห์ 5 ธุรกิจในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 (ระลอกแรก) ในประเทศไทย จากงานสัมภาษณ์หัวข้อ “ผลกระทบของ COVID-19 ต่ออุตสาหกรรมไทย” ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์) ซึ่งในตอนที่แล้วกล่าวถึงธุรกิจอาหาร ส่วนในตอนนี้จะว่าด้วย “เครื่องนุ่งห่ม” อันมีลักษณะเฉพาะคือเป็นภาคที่ใช้แรงงานเข้มข้นเมื่อเทียบกับอีกหลายธุรกิจ

ภาณุพงศ์ ศรีอุดมขจร อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รับหน้าที่บรรยายเรื่อง “ผลกระทบของ COVID-19 ต่ออุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม” เริ่มจากการแบ่งประเภทธุรกิจที่เกี่ยวข้องเป็น “ปลายน้ำ” หมายถึงเสื้อผ้าที่ผู้คนซื้อหามาสวมใส่ “กลางน้ำ” หมายถึงกิจการที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งผ้าผืน ก่อนนำไปตัดเย็บเป็นเสื้อผ้า และ “ต้นน้ำ” หมายถึงการผลิตเส้นด้ายหรือเส้นใย

สำหรับนำไปทำเป็นผ้าผืน

เมื่อดูสัดส่วนประเภทธุรกิจเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย พบว่ากว่าครึ่งคือร้อยละ 57.78 อยู่ในภาคปลายน้ำคือเสื้อผ้า โดยมีการจ้างงานร้อยละ 54.78 และมีเม็ดเงินอยู่ในส่วนนี้เกือบครึ่งคือร้อยละ 45.9 รองลงมาก็ยังเป็นภาคปลายน้ำแต่เป็นสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 16.07 เช่น เติ้นท์ โดยกลุ่มนี้มีการจ้างงาน ร้อยละ 16.52 และมีสัดส่วนเม็ดเงินร้อยละ 20.89 ในทางกลับกัน “กลุ่มเปราะบาง” หมายถึงผู้ประกอบการที่มีสภาพคล่องทางการเงินไม่มั่นคง พบว่า อยู่ที่ 2 กลุ่มเท่านั้น คือต้นน้ำกลุ่มเส้นด้าย และกลางน้ำกลุ่มผ้าผืน ทั้ง 2 กลุ่มมีสัดส่วนกลุ่มเปราะบางอยู่ที่ร้อยละ 42.86

ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มเสื้อผ้านั้นแบ่งเป็น 4 ผลิตภัณฑ์หลักๆ คือชุดกีฬา ชุดชั้นใน เสื้อชั้นนอก และเสื้อผ้าอื่นๆ ในกลุ่มนี้ผู้ประกอบการที่ผลิตเสื้อชั้นนอกมีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 30.47 มีสัดส่วนการจ้างงานอยู่ที่ร้อยละ 33-34 ขณะที่กลุ่มที่ส่งออกสินค้าไปต่างประเทศมากที่สุดคือกลุ่มชุดกีฬา กลุ่มนี้มีผู้ประกอบการสายส่งออกถึงร้อยละ 67 แต่ในทางกลับกัน ก็เป็นกลุ่มชุดกีฬาสายส่งออกนี้เองที่มีผู้ประกอบการกลุ่มเปราะบางสูงอยู่จำนวนมาก

**“กลุ่มเปราะบางเขาเป็นคนที่มีส่วนเงินสดที่น้อย-มีส่วนหนี้ที่สูง ไม่ได้หมายความว่าเขาไม่เก่ง ข้อเท็จจริงที่เราพบจากการวิเคราะห์ คือผู้ประกอบการที่เปราะบางคือเขาบริหารเงินสดเก่ง เขามีหนี้เยอะ ฉะนั้นก็เป็นไปได้ที่เขาจะทำกำไรได้ดี ถ้าไม่เกิดวิกฤติเขาก็อาจเป็นผู้ประกอบการกลุ่มที่เติบโตก็ได้ แต่พอเกิดวิกฤติรัฐบาลก็ต้องเข้ามาช่วยเหลือ”** อาจารย์ภาณุพงศ์ อธิบายความหมายของผู้ประกอบการกลุ่มเปราะบาง

เมื่อย้อนไปดูสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 (ระลอกแรก) พบว่า กลุ่มปลายน้ำอย่างเสื้อผ้ามีมูลค่าผลผลิตประมาณ 2.5 พันล้านบาทต่อเดือนในช่วงไตรมาสแรก ของปี 2563 และปรับลดลงกว่า ร้อยละ 43 เหลือเพียง 1.5 พันล้านบาทในเดือน เม.ย. 2563 ก่อนจะขยายตัวกลับสู่ระดับการผลิตเฉลี่ย 2 พันล้านบาทในไตรมาส 3/2563



# หน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: อาทิตย์ 27 ธันวาคม 2563

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14488

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 102.08 Ad Value: 91,872

PRValue (x3): 275,616

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สก๊อปหน้า: ธุรกิจ-โควิด-นโยบาย (2) เครื่องนุ่ง...

เช่นเดียวกับกลุ่มต้นน้ำ (เส้นใย) และกลางน้ำ (ผ้าผืน) มีมูลค่าผลผลิตประมาณ 1.6 และ 1.3 พันล้านบาทต่อเดือน ตามลำดับ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 และมีรูปแบบการหดตัวเหมือนสินค้ากลุ่มเสื้อผ้า

ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างการส่งออก-นำเข้า พบว่า ไทยส่งสินค้ากลุ่มนี้มากกว่านำเข้าอย่างต่อเนื่องยาวนาน อย่างไรก็ตาม “อัตราการเติบโตของการส่งออกน้อยกว่าการนำเข้า จึงเป็นไปได้ที่ในอนาคตการนำเข้าอาจมากกว่าการส่งออกก็ได้” และในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งด้านการส่งออกและนำเข้าก็ลดลงเช่นกันในเดือน พ.ค. 2563 ก่อนจะเริ่มฟื้นตัวในเดือน ก.ค. 2563

อาจารย์กานูพงศ์กล่าวต่อไปว่า แม้เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มจะเป็นภาคที่มีการจ้างแรงงานสูง แต่จำนวนการจ้างก็มีแนวโน้มลดลง เช่น จากร้อยละ 4.2 ในปี 2544 เหลืออยู่ที่ร้อยละ 2.3 ในปี 2562 “แนวโน้มโรงงานเสื้อผ้าเริ่มเปลี่ยนจากขนาดใหญ่เป็นขนาดกลางหรือขนาดเล็ก” อนึ่งมาตรการปิดประเทศที่ใช้กันทั่วโลก กระทบต่อผู้ส่งออกเนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศถูกระงับหรือเลื่อนออกไป และต่อผู้นำเข้าเพราะช่องทางขนส่งถูกระงับชั่วคราว

และการถูกยกเลิกหรือเลื่อนคำสั่งซื้อออกไปเป็นผลกระทบลำคัญสำหรับผู้ส่งออกจากวิกฤติไวรัสโควิด-19 โดยร้อยละ 85 ของผู้ประกอบการที่สัมภาษณ์เชิงลึก (งานวิจัยชิ้นนี้มีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 20 ราย) ได้รับผลกระทบเนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเป็นสินค้าไม่จำเป็น ทำให้ความยืดหยุ่นต่อรายได้มีค่าค่อนข้างสูง นั่นคือผู้บริโภคสามารถชะลอการบริโภคสินค้าได้เมื่อรายได้ตนเองลดลงในช่วงวิกฤติ

**“เขลดรายจ่ายด้วยการเลิกจ้างแรงงาน โดยที่ Pattern (รูปแบบตามลำดับ) ของการเลิกจ้างเขาไม่ได้ยกเลิกจ้างให้ออกเลย เขลดชั่วโมงการทำงาน ลด OT (การทำงานล่วงเวลา) ก่อน นี่ก็ทางเลือกแรกในการปรับตัว แล้วหลังจากนั้นมี 25% ที่จำเป็นต้องปลดคนงานออก แต่สัดส่วนที่ปลดคนงานออกเป็นคนต่างชาติมากกว่าคนไทยประมาณ 10%”**

อาจารย์กานูพงศ์ ระบุ

สำหรับ การปรับตัว ของผู้ประกอบการ เกิดขึ้นหลายวิธี 1.หันไปผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการระยะสั้น เช่น หน้ากากผ้า อย่างไรก็ตาม “ผู้ประกอบการไทยยังมีข้อจำกัดเรื่อง

การผลิตสินค้าประเภทนี้ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานทางการแพทย์” อาทิ ชุด PPE จึงไม่สามารถจำหน่ายได้ไม่ทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นหากจะมองให้เป็นโอกาสภาครัฐต้องให้การสนับสนุนด้วย

2.หันไปใช้ช่องทางออนไลน์ทำตลาด โดยเริ่มเห็นในช่วงที่มีมาตรการล็อกดาวน์ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ

ไทยยังไม่ค่อยได้ประโยชน์จากการเติบโตของการค้าขายออนไลน์มากนัก เพราะจำนวนมากเป็นการนำเข้าเสื้อผ้าจากประเทศจีน 3.ลดจำนวนแรงงานชั่วคราว โดยเฉพาะแรงงานต่างชาติ อย่างไรก็ตาม “พบแนวโน้มผู้ประกอบการที่ต้องการลดขนาดกิจการ (Downsizing) หรือเลิกกิจการ” ดังนั้นรัฐควรทำระบบจับคู่ (Matching) ระหว่างแรงงานที่ตกงานแต่ยังมีทักษะกับธุรกิจที่ยังเดินหน้าไปต่อ เช่น การผลิตเสื้อผ้าที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

ปิดท้ายด้วย “การใช้เครื่องจักร (Automation) แทนแรงงานคนในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าหรือสิ่งทอยังมีข้อจำกัด” เช่น การหีบจับเสื้อผ้าบางประเภท การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจกลุ่มนี้จึงยังจำกัดอยู่ที่เพียงขั้นออกแบบ (Pre-Production) และขั้นทำการตลาด (Post-Production) เท่านั้น ส่วนประเด็น “สิ่งทอและเสื้อผ้ากับการย้ายฐานการผลิตจากไทยไปต่างประเทศ” มีแนวโน้มมานานแล้ว แม้ในช่วงแรกๆ ที่เกิดสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 จะมีการชะลอตัวบ้างจากความรู้สึกไม่แน่นอน แต่ต่อมาก็ค่อยๆ ดำเนินต่อไป โดยสาเหตุของการย้ายออก เช่น ต้องการหาประโยชน์จากสิทธิทางภาษี ค่าแรงที่ถูกลงกว่า เป็นต้น

(โปรดติดตามตอนต่อไปฉบับวันจันทร์ที่ 28 ธ.ค. 2563 หน้า 17)

**SCOOP@NAEWNA.COM**