กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-
วันที่: อังคาร 23 มีนาคม 2564
ปีที่: 34 **ฉบับที่:** 11820 **หน้า:** 10(ซ้าย)
Col.Inch: 39.46 **Ad Value:** 63,136 **PRValue (x3):** 189,408 **คลิป:** สี่สี
คอลัมน์: Smart EEC: โอกาสพัฒนากำลังคน ช่วงหลัง covid-19

กรุงเทพธุรกิจ
Smart EEC

ดร.พลรพี ทุมมาพันธ์
อาจารย์ประจำคณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โอกาสพัฒนากำลังคน ช่วงหลัง covid-19

ในยุคปัจจุบันต้องยอมรับว่า เป็นโลกแห่งความไม่แน่นอนจริงๆ เพราะอะไรๆ ก็เกิดขึ้นได้แบบไม่ทันตั้งตัว ดูอย่างการแพร่ระบาดของcovid-19 ที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย แม้ว่าจะมีการบริหารจัดการและควบคุมการแพร่ระบาดได้ดี แต่ก็ต้องยอมรับว่า covid-19 ส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วน รวมทั้งการดำเนินการขององค์กรธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด

ภาพที่เห็นได้ชัดเจนมากคือ องค์กรต่างๆ ก็ต้องปรับตัวกันยกใหญ่ โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ มีการป้องกันตัวเองโดยมีการติดต่อสัมพันธ์กับภายนอกเท่าที่จำเป็นและเคร่งครัด เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรค **โดยเฉพาะธุรกิจประเภทอาหารหรืออุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของ EEC ถ้าพบการติดเชื้อคงทำให้การดำเนินงานธุรกิจชะงักไปนานและส่งผลกระทบต่อกิจการไม่มากก็น้อย**

การปรับตัวดังกล่าวทำให้การเดินทางเชิงธุรกิจที่เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างกันหยุดชะงักไปโดยปริยาย หน่วยงานภายนอกจะเข้าไปติดต่อสื่อสารหรือประสานความร่วมมือก็เป็นเรื่องยากและเข้มงวดมากขึ้น สภาพการทำงานของหน่วยงานต่างๆ จึงคล้ายระบบปิดไปในตัว คือคนในห้ามออก คนนอกห้ามเข้า หน่วยงานหลายแห่งทำงานแบบ work from home หรือ work from anywhere การติดต่อสื่อสารประสานงานก็ไม่สะดวกราบรื่นเหมือนปกติ

ผลที่ตามมาคือโอกาสในการพัฒนากำลังคนหรือแรงงานด้วยความร่วมมือจากภายนอกจึงลดน้อยลงไปด้วย แม้จะมีหน่วยงานหรือโครงการจากภายนอกที่ต้องการเข้าไปอบรมพัฒนาบุคลากรให้ในช่วงเวลาดังกล่าวก็อาจจำเป็นต้องเลื่อนออกไป เพราะการตัดสินใจต้องคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ

แม้จะมีความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจในช่วงเวลาดังกล่าว แต่หากมองเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานก็น่าจะเป็นไปได้ ช่วงเวลาของสถานการณ์การแพร่ระบาดทำให้โรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งมีภาระงานลดลง เป็นโอกาสในการเรียนรู้ตนเอง โดยทบทวนการทำงานของฝ่ายต่างๆ อย่างใกล้ชิด พิจารณาความต้องการกำลังคน ทักษะที่สำคัญและจำเป็นต่อการอยู่รอดและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น การส่งเสริมการเรียนรู้แบบออนไลน์ของพนักงาน การใช้โอกาสนี้ในการส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานจะช่วยให้เกิดการเติบโตของทรัพยากรบุคคล และส่งผลต่อความเข้มแข็งของธุรกิจในภาพรวมได้

นอกจากนี้ในปัจจุบันที่สถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลาย เป็นโอกาสในการหันมาสร้างความร่วมมือกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับหน่วยงานภายนอกในการสร้างการเรียนรู้และพัฒนากำลังคน แม้ว่าอาจจะยังทำกิจกรรมแบบพบหน้ากันได้ไม่เต็มที่ แต่เป็นการเตรียมการที่ดีในการขับเคลื่อนความร่วมมือเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มดีขึ้น ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา โรงงานหลายแห่งเริ่มมีการประสานงานเพื่อเปิดให้หน่วยงานหรือโครงการจากภายนอกเข้าไปช่วยในการฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน ในด้านทักษะฝีมือแรงงานและทักษะอาชีพ แม้ว่าจะยังดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมไม่ได้ในช่วงนี้ แต่สามารถทำความร่วมมือและวางแผนการทำกิจกรรมล่วงหน้าไว้ก่อน และลงมือทำกิจกรรมเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น การประสานเตรียมการความร่วมมือถือเป็นนิมิตหมายที่ดีของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในระยะต่อไป

ในวิกฤติย่อมมีโอกาส โอกาสหนึ่งในช่วงนี้คือการสร้างการเรียนรู้และพัฒนากำลังคนด้วยความร่วมมือ ธุรกิจก็พร้อมจะเดินหน้าต่อไปได้

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

เดลินิวส์ กรอบบ่าย
Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/หน้าแรก
วันที่: อังคาร 23 มีนาคม 2564
ปีที่: - **ฉบับที่:** 26094 **หน้า:** 1(ล่างซ้าย), 3
Col.Inch: 64.70 **Ad Value:** 135,870 **PRValue (x3):** 407,610 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: สกู๊ปหน้า 1: 'ดูแลดาว'ก็มีกลยุทธ์ 'ดีกรีผู้จัดการ' มี...

จากตอนที่แล้วที่ได้สะท้อนไว้เกี่ยวกับ *"เส้นทางอาชีพผู้จัดการดารา"* โดยเป็นผลการศึกษาจากรายงานวิจัยชื่อหัวข้อว่า... **"กลยุทธ์การบริหารจัดการศิลปินดาราที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย"** โดย **วฤนดา วิชชุลตา** และ **ผศ.ดร.พจนา ธูปแก้ว** สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเส้นทางสู่การประกอบอาชีพธุรกิจการบริหารจัดการศิลปินและกลยุทธ์การบริหารจัดการศิลปินดาราที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย เพื่อที่จะวิเคราะห์ และต้องการที่จะ **ฉายภาพให้สังคมไทยเกิดความเข้าใจ** อาชีพนี้...

"ผู้จัดการดารา" หรือ *"นักบริหารจัดการศิลปิน"* **อีกหนึ่ง "อาชีพเบื้องหลังของคนในวงการบันเทิง" ที่คนในอาชีพนี้...นอกจากจะต้องรักในงานที่ทำแล้ว ยังจำเป็นที่จะ** *"ต้องมีทักษะ-ต้องมีคุณสมบัติ"* **อีกด้วย**

ทั้งนี้ ในรายงานดังกล่าวได้สะท้อนถึงผลการศึกษาที่พบเกี่ยวกับเรื่องนี้ โดย... **"ปัจจัยการประสบความสำเร็จ"** ของผู้จัดการดารานั้น มักมีลักษณะต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ กล่าวคือ... **1.มีความเข้าใจในมนุษย์** โดยสามารถเป็นที่ปรึกษาให้ศิลปิน ดารา นักแสดง ในสังกัดของตนได้ **2.จริงใจและซื่อตรงต่องาน** โดยเฉพาะกับศิลปินดาราในสังกัดของตนเอง **3.มีความตรงต่อเวลา 4.มีความอะลุ้มอล่วย** สามารถประนีประนอมในการทำงาน โดยไม่ตึงหรือหย่อนจนเกินไป **5.มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี 6.มีความสามารถในการสื่อสาร** ในระดับที่ดี **7.ทำงานเร็วและมีความละเอียดรอบคอบ** และ **8.รู้จักการวางแผนงานที่ดี**

นอกจากนั้น **ผู้จัดการดารา-นักบริหารจัดการศิลปิน** ยังจะ *"ต้องมีคุณสมบัติที่ดี"* ในหัวข้อต่าง ๆ เหล่านี้อีกด้วย เพื่อที่จะทำให้ดาราหรือศิลปินในสังกัดที่ตนเองดูแลนั้นประสบความสำเร็จในวงการ นั่นคือ... **รู้จักการวางแผน** ซึ่งการวางแผนที่ดีจะทำให้ผู้จัดการศิลปินสามารถอยู่ในตำแหน่งได้ยาวนานและมั่นคงยิ่งขึ้น, **รู้จักทำงานอย่างเป็นระบบ** ด้วยการรวบรวมและนำทรัพยากรที่มีมาจัดเรียงตามลำดับที่เหมาะสม และสามารถกำหนดความรับผิดชอบให้แก่ทีมสนับสนุนศิลปินหรือดารา กับบริหารเวลาของทุกคนเพื่อความมีประสิทธิภาพได้

'ดูแลดาว'ก็มีกลยุทธ์
'ดีกรีผู้จัดการ'
มีวิจัย'คุณสมบัติที่ดี'

ซึ่งนี่ก็รวมไปถึงต้อง **รู้จักการจัดการความวุ่นวายให้เป็นระบบ** ด้วย

ขณะที่ *"คุณสมบัติจำเป็น"* อื่น ๆ ที่อาชีพนี้จะต้องมีด้วย ก็มีเรื่องของการ... **รู้จักการกำกับดูแล** โดยผู้จัดการดาราจะต้องเป็นผู้นำให้ศิลปินและดาราได้ เพราะเมื่อศิลปินเห็นว่าผู้จัดการมีบุคลิกลักษณะของการเป็นผู้นำ หรือมีภาวะผู้นำสูง ก็จะเกิดความเชื่อมั่น เชื่อถือ และไว้ใจให้เป็นผู้วางแผน, **รู้จักการประสานงาน** เพื่อให้ผู้ที่ร่วมทำงานร่วมมือจนบรรลุเป้าหมายร่วมกันได้, **รู้จักการกระตุ้น** เพื่อให้ทุกคนมีแรงจูงใจในการที่จะบรรลุเป้าหมายร่วมกัน, **รู้จัก**

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

เดลินิวส์ กรอบบ่าย
Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/หน้าแรก
วันที่: อังคาร 23 มีนาคม 2564
ปีที่: - **ฉบับที่:** 26094 **หน้า:** 1(ล่างซ้าย), 3
Col.Inch: 64.70 **Ad Value:** 135,870 **PRValue (x3):** 407,610 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: สกู๊ปหน้า 1: 'ดูแลดาว'ก็มีกลยุทธ์ 'ดีกรีผู้จัดการ' มี...

การสร้างเครือข่าย เพื่อแสวงหาพันธมิตร หรือการสร้างเครือข่าย โดยเฉพาะในการประกอบอาชีพ, **รู้จักหลักการเจรจา** ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ เป็นต้น

เหล่านี้เป็น "คุณสมบัติสำคัญ" ของ *"ผู้จัดการดารา"* ที่จะต้องมีคุณสมบัติเหล่านี้เพื่อที่จะใช้ในการทำงาน

อย่างไรก็ตาม ในรายงานดังกล่าวยังได้มีการสรุปผลเกี่ยวกับการศึกษาถึง ***"เส้นทางอาชีพผู้จัดการดารา"*** เอาไว้อีกว่า... สำหรับคุณสมบัติที่จะทำให้ประสบความสำเร็จได้นั้น หลัก ๆ พบว่า... คนที่อยู่ในอาชีพนี้จะต้องมีความเข้าใจมนุษย์, เป็นที่ปรึกษาให้ศิลปินดาราได้, จริงใจและซื่อตรงต่องาน, ตรงต่อเวลา, มีความอะลุ้มอล่วยและประนีประนอมสูง, มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี, สื่อสารได้ดี, ทำงานเร็ว-ละเอียดรอบคอบ และรู้จักวางแผนงานที่ดี นอกจากนี้เมื่อเจอปัญหา หรือเมื่อเกิดปัญหา จะ **ต้องตื่นตัวในการแก้ปัญหา แก้ปัญหาด้วยความรักและความเข้าใจ** โดยให้ความสำเร็จของศิลปินดาราของตนเป็นเรื่องสำคัญที่สุด

ทั้งนี้ อาชีพนี้ยัง **ต้องมีการบริหารจัดการทีมงานที่ดี** โดยจำเป็นต้องมีโครงสร้างทีมงาน และการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามตำแหน่งอย่างชัดเจน, **ต้องรู้จักคัดเลือกงาน** ที่จำเป็นต้องคำนึงถึงความถนัดและความสามารถของศิลปินดารา ว่ามีความเหมาะสมกับงานนั้นหรือไม่, **ต้องมีการกำหนดสัดส่วนการแบ่งรายได้ที่ชัดเจน** ระหว่างบริษัทธุรกิจบริหารจัดการศิลปินดารา หรือผู้จัดการดารา กับศิลปินดารา โดยมีการกำหนดไว้ในสัญญาที่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน

สำหรับ ***"กลยุทธ์ที่สำคัญ"*** อีกเรื่องที่อาชีพ ***"ผู้จัดการดารา"*** ต้องมี คือ **กลยุทธ์การสร้างข่าว-วิธีการรับมือกับข่าว** โดยผลการศึกษาพบว่า... กลยุทธ์การสร้างข่าวของนักบริหารจัดการศิลปินดาราที่ประสบความสำเร็จในไทยนั้น ส่วนใหญ่จะมีการสร้างข่าวก่อนการปล่อยผลงานหรือเปิดตัวศิลปินดาราคนนั้น โดย **ข่าวที่สร้างจะต้องเป็นข่าวเชิงสร้างสรรค์แง่บวก** รวมถึงต้องสามารถ **ควบคุมข่าวให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม** และระหว่างมีผลงาน ผู้จัดการดาราจะต้องมีการสร้างข่าวเรื่อย ๆ เพื่อไม่ให้ศิลปินหรือดาราของตนตกกระแส เช่น ข่าวทำบุญ, ข่าวช่วยเหลือสังคม, ข่าวโปรโมตผลงาน หรือไลฟ์สไตล์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม หากดาราหรือศิลปินที่ดูแลอยู่นั้น **เกิดข่าวขึ้นโดยมิได้ตั้งใจ ผู้จัดการดาราศิลปินจะต้องพูดคุยและปรึกษาเรื่องราวความจริงที่เกิดขึ้นกับดาราศิลปินของตน เพื่อหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม** โดยไม่โกหก แต่อาจจะไม่พูดความจริงทั้งหมด หรือหลีกเลี่ยงการตอบโต้หรือการให้ข่าวกับสื่อมวลชน ...นี่เป็น ***"กลยุทธ์หลัก"*** ของคนในอาชีพนี้...

อาชีพ "ผู้จัดการดารา" หรือ "นักบริหารศิลปิน" ก็ "จำเป็นต้องมีทักษะและคุณสมบัติ" เช่นกัน ส่วน "มีดราม่ากับดาราศิลปิน" นี่ไม่จำเป็น??.

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

m.facebook.com

Rating:

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 23 มีนาคม 2564 เวลา 07:32 **Site Value:** 30,000 **PRValue (x3)** 90,000

หัวข้อข่าว: [Facebook – Plook TCAS] #วิศวะ นานาชาติ มาแล้ว ! TCAS 64 ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต หลักสูตรวิศวกรรม...

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

kaohoon.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 23 มีนาคม 2564 เวลา 14:58 **Site Value:** 50,000 **PRValue (x3)** 150,000

หัวข้อข่าว: SKY ผนึก "มธ. – SenseTime" เสริมแกร่งการศึกษาไทย จัดเวิร์คช็อปเสริมความรู้ "AI"

SKY ผนึก "มธ. – SenseTime" เสริมแกร่งการศึกษาไทย จัดเวิร์คช็อปเสริมความรู้ "AI"

วันที่ 23/03/2021

SKY ผนึก "มธ. – SenseTime" เสริมแกร่งการศึกษาไทย จัดเวิร์คช็อปเสริมความรู้ "AI"

แชร์เรื่องนี้

Facebook

Twitter

Line

นายสิทธิเดช มัยลาภ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ **SKY** ผู้นำการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับประเทศ กล่าวว่า การขับเคลื่อนประเทศไทยก้าวสู่เวทีการแข่งขันระดับโลกได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในเรื่องของปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นสำคัญ เพราะปัจจุบันโลกของเราก้าวสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ดิสรัปชัน (Digital Disruption) และการแก้ปัญหาที่ตรงจุดคือการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคการศึกษาที่ถือได้ว่าเป็นรากฐานสำคัญของประเทศ

บริษัท สกาย ไอซีที ในฐานะ Tech Company ที่มีความพร้อมเรื่องของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในทุกด้าน ทั้งองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ เทคโนโลยี และเครือข่ายที่ครอบคลุมในทุกภาคส่วน และด้วยปณิธานความมุ่งมั่นที่ต้องการจะผลักดันสนับสนุนภาคการศึกษาไทย จึงได้จับมือร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ SenseTime พันธมิตรสำคัญผู้พัฒนาและให้บริการด้าน AI Solutions รายใหญ่ของจีนและของโลก จัดทำหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้าน AI Literacy สำหรับบุคลากรด้านการศึกษา พร้อมจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปให้กับตัวแทนบุคลากรด้านการศึกษา เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ไปยังหน่วยงาน ชุมชน คลองตลอดจนผู้ใกล้ชิด เป็นการช่วยเสริมสร้างภูมิความรู้ด้าน AI ให้กระจายในวงกว้าง

"หลายๆ ท่านอาจจะมีความสนใจเกี่ยวกับเรื่อง AI กันมากขึ้น มีการจัดฝึกอบรม AI กันในท่านองค์ความรู้ในแต่ละพื้นที่ กระจายความรู้ด้าน AI ให้ลงไปถึงทุกภาคส่วนอย่างแรก เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาประเทศ ทักษะหรือสิ่งนี้ถือเป็นกิจกรรมการของที่จะมีสามารถให้กับผู้เข้าร่วมอบรมในวันนี้ด้วย ไม่ใช่ว่าวันใดจึง ขณะเดียวกันทางบริษัทได้มอบ User Account และ Password สามารถใช้สิทธิ์ของ SenseTime ซึ่งเป็นมูลค่ารวม 2,500,000 บาท ตลอด และจะเดินหน้าพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาว" **นายสิทธิเดช** กล่าว

ด้าน **รศ.เกษินี วิษุรชาติ** อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า AI ถือเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ประกอบกับปัจจุบันมีความต้องการเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในหลากหลายสาขาวิชา อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังขาดผู้เชี่ยวชาญจำนวนมากที่จะมารองรับความต้องการทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ทั้งนี้การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาด้าน AI ใช้เวลานาน ส่งผลให้ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องลงทุนกับเทคโนโลยี AI ในอนาคตที่สูง และทำให้การพัฒนาเทคโนโลยี AI ในประเทศไทยเกิดขึ้นในวงจำกัด

"มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ก่อตั้ง Thammasat University Artificial Intelligence Initiative (TUAI) เพื่อตอบโจทย์สังคมโลกที่กำลังเข้าสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี AI ยิ่งไปกว่านั้นธรรมศาสตร์ตระหนักดีว่าจะส่งเสริมศักยภาพและภาขยายองค์ความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ให้กับคนไทยให้ก้าวทันและก้าวล้ำยิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองต่อโลก เราจึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรหน่วยงาน โดยเฉพาะ บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) ในการก่อตั้ง AI Center ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของทั้งนักศึกษา ครูอาจารย์ และประชาชน โดยเราวางเป้าหมายในการเป็นพันธมิตรที่แท้จริงอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะร่วมกันพัฒนาบุคลากรด้าน AI สร้างประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในอนาคต" **รศ.เกษินี** กล่าว

ด้าน รศ ดร อนุชาติ พวงสำลี คณบดี คณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า การส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมด้าน AI Literacy ให้แก่เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา โดยไม่จำกัดเฉพาะครูวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ แต่ยังรวมถึงครูในสาขาวิชาอื่น ๆ เช่น ศิลปะ ดนตรี ที่สามารถเข้ามาร่วมเรียนรู้เพื่อนำองค์ความรู้ด้าน AI Literacy ไปต่อยอดหรือให้กับนักเรียน หรือสามารถนำ AI เข้าไปประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนรู้ในห้องเรียน

"ในระยะที่ผ่านมาคณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ร่วมกับบริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และเครือข่าย ในการพัฒนาหลักสูตรและจัดอบรมให้แก่นักเรียนในโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยพบว่านักเรียนก็ตื่นตัวที่ได้ต่อเทคโนโลยี AI เข้าใจการทำงานและข้อจำกัดของ AI เห็นประโยชน์และแนวทางการประยุกต์ใช้ และพร้อมที่จะพัฒนาตนเองต่อไปในอนาคต นอกจากนี้เรายังมีแนวคิดในการพัฒนาโครงการยุวทูตการส่งเสริมความรู้ด้าน AI Literacy สำหรับยุวชนนักศึกษา เพื่อให้ยุวชนกลุ่มนี้ทำหน้าที่เป็นแกนนำในการขยายองค์ความรู้ด้าน AI Literacy ไปสู่ครูในพื้นที่ต่อไป" **รศ.ดร.อนุชาติ** กล่าว

นายหลิน จี ผู้อำนวยการประจำประเทศไทยของ SenseTime กล่าวว่า เทคโนโลยี AI กำลังก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกอุตสาหกรรมทั่วโลก บริษัทมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาและเสริมศักยภาพด้านการศึกษาไทย และในอนาคตบริษัทก็จะมุ่งมั่นพัฒนาแพลตฟอร์ม AI Solutions ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ด้านการพัฒนาบุคลากรและการศึกษาให้ดีขึ้นมากขึ้น

สำหรับ บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY บริษัท Tech Company เต็มรูปแบบที่นำการพัฒนานวัตกรรม การให้บริการ Digital Platform และ Solution ให้ลูกค้าอย่างครบวงจร เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะของ SKY ICT

คำค้น

SKY

ASW จ่อขาย "ไอพีโอ" 206 ล้านหุ้น ระดมทุนเข้า SET วันที่ 33 โครงการ – แบ็คล็อก 7.8 พันลบ.

จัดชิมหุ้นตัวเด่นเฉพาะกลุ่ม

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

splendor-biz.com

Rating: ★☆☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 23 มีนาคม 2564 เวลา 23:39 **Site Value:** 5,000 **PRValue (x3)** 15,000

หัวข้อข่าว: "สกาย ไอซีที" ผนึก "มธ." และ "SenseTime" เสริมแกร่งการศึกษาไทย จัดเวิร์คช็อปติดอาวุธความรู้ด้าน AI...

Splendor-Biz

"สกาย ไอซีที" ผนึก "มธ." และ "SenseTime" เสริมแกร่งการศึกษาไทย จัดเวิร์คช็อปติดอาวุธความรู้ด้าน AI แก่บุคลากรด้านการศึกษา

Winnipa 03/23/2021

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com