



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/วาไรตี้

วันที่: อังคาร 30 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26346

หน้า: 1(บน), 4

Col.Inch: 224.28 Ad Value: 470,988

PRValue (x3): 1,412,964

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เดลินิวส์วาไรตี้: ถอดรหัสความงาม'เวทีชาอ่อน'ซอฟต์แวร์...



## ถอดรหัสความงาม'เวทีชาอ่อน' 'ซอฟต์แวร์ พาวเวอร์' หรือชาตินิยม?



### ★เดลินิวส์★ วาไรตี้

กลายเป็นประเด็นอย่างต่อเนื่อง สำหรับเวทีประกวดนางงามที่มีกรวิพากษ์วิจารณ์ถึงความเหมาะสม หลังกองประกวด "มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์" ได้โพสต์ภาพโปรโมต "แอนชิลี สก๊อต-เคมมิส" Miss Universe Thailand ถึงความเหมาะสมในการโพสต์ท่าบนพื้นธงชาติไทย จนตอนนี้มีการฟ้องร้อง ไปจนถึงเรื่องอื้อฉาวในกองประกวด แต่ในอีกมุมหนึ่งเวทีนางงามก็ถือเป็น "ซอฟต์แวร์ พาวเวอร์" ที่สร้างเม็ดเงินเข้าประเทศได้อย่างมหาศาล ศูนย์เอเชียตะวันออกเฉียง

เฉียงใต้ศึกษา สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงจัดการเสวนา ในหัวข้อ "Beauty Beyond ASEAN's Frontiers : เอเชียและความงามไร้พรมแดน" เพื่อให้เห็นถึงช่องทางในการพัฒนา และถอดรหัสความงามไปด้วยกัน

จิตติพงษ์ ดั่งดวง ภูธรและนักพากย์การประกวดนางงามกล่าวว่า เวทีประกวดนางงามเป็นมากกว่าความบันเทิง แต่เป็นปรากฏการณ์สะท้อนภาพทางสังคม ที่ในยุคปัจจุบันเมื่อมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ทำให้เวทีการประกวดได้รับความสนใจจากนานาชาติ จนมีแฟนคลับนางงามในประเทศต่าง ๆ เช่น ไทย, ฟิลิปปินส์, เวเนซุเอลา, โคลอมเบีย, สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก ที่บรรดาแฟนคลับมีการสื่อสารระหว่างกันแบบไร้พรมแดนในโลกออนไลน์

แม้มีการเชื่อมโยงกันผ่านเทคโนโลยี แต่นางงามหลายคนก็ถูกวิจารณ์ผ่านประเด็นต่าง ๆ ในกรอบของชาติตนเอง เช่น "แอนชิลี สก๊อต-เคมมิส" ตัวแทนสาวไทย เจ้าของตำแหน่ง Miss Universe



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/วาไรตี้

วันที่: อังคาร 30 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26346

หน้า: 1(บน), 4

Col.Inch: 224.28 Ad Value: 470,988

PRValue (x3): 1,412,964

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เดลินิวส์วาไรตี้: ถอดรหัสความงาม'เวทีชาอ่อน'ซอฟต์แวร์...



## “เป็นมากกว่าความบันเทิง ปรากฏการณ์สะท้อนสังคม”

Thailand 2021 ที่ถ่ายภาพยืนอยู่บนองศาติ จมมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ของคนในประเทศ เนื่องจากความคิดหรือกรอบในประเทศนั้น ๆ แต่บนเวทีประกวดในระดับโลกอาจจะเห็นต่างออกไป

ซึ่งถ้ามองย้อนกลับไป ผู้เข้าประกวดนางงามส่วนใหญ่จะเป็นลูกครึ่ง และหลายคนถือสองสัญชาติ เช่น คุณอมรา อัศวณท์ นางสาวไทยคนแรกก็เป็นลูกครึ่งฝรั่งเศส ซึ่งเหตุผลหนึ่งที่กองประกวดเลือกท่าน เพราะสามารถพูดภาษาอังกฤษได้ สามารถไปประกวดยังต่างประเทศและเชื่อมโยงโลกทั้งโลกเข้าด้วยกันได้ และสามารถถ่ายทอดความเป็นรัฐชาติของไทยบนเวทีสากลได้

ตอนนี้หน่วยงานของรัฐไทยตื่นตัวกับแนวคิด “ซอฟต์แวร์ พาวเวอร์” แต่ที่ผ่านมากกระบวนการทำงานยังไม่มีการลงทุน หรือสนับสนุนสิ่งนี้อย่างจริงจัง โดยเฉพาะเวทีการประกวดนางงาม เพราะต้องยอมรับว่า การประกวดนางงามแต่ละครั้งทำให้เกิดเม็ดเงินที่ตามมามหาศาล เช่น ตอนที่มีการประกวด มิสแกรนด์

อินเตอร์เนชั่นแนล 2021 มีการทำกิจกรรมในพื้นที่ จ.ภูเก็ต แฟนนางงามจากอินโดนีเซียและไทย ก็มีการแลกเปลี่ยนสายสัมพันธ์และความรู้ผ่านโลกอินเทอร์เน็ตระหว่างกันมากขึ้น

“แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่าบนเวทีประกวด เราจะเห็นความเป็นตัวแทนของชาติที่อยู่บนเรือนกายของผู้เข้าประกวดผ่านสายสะพาย เพราะรัฐชาติต่าง ๆ เพิ่งก่อตั้งมาเมื่อต้นศตวรรษที่ 18 หลังยุคอาณานิคม การเชื่อมกันระหว่างรัฐชาติกับเวทีประกวดได้สะท้อนถึงความแตกต่างของวัฒนธรรมและกฎเกณฑ์ของแต่ละประเทศที่แฝงอยู่ด้วย”

ขณะเดียวกันการประกวดก็เป็นส่วนหนึ่งในการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น เวทีมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ ปีนี้ เป็นที่ยอมรับในต่างประเทศว่า มีการจัดงานได้สูงกว่ามาตรฐาน และมีระบบเวทีที่ทันสมัย ซึ่งแฟนนางงามทั่วโลกต่างให้ความสนใจ และยอมรับชมในช่องยูทูปสูงเป็นประวัติการณ์ ขณะที่มงกุฎนางงามก็ผลิตโดยกลุ่มธุรกิจต่างชาติที่มาตั้งฐานการผลิตในไทย สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงเงินที่หลั่งไหลจากเวทีการประกวด

เช่นเดียวกับการไหลเวียนของสื่อ ที่บรรดาแฟนนางงามสามารถติดตามนางงามที่ตนเองชอบผ่านสื่อบนโลกอินเทอร์เน็ต



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/วาไรตี้

วันที่: อังคาร 30 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26346

หน้า: 1(บน), 4

Col.Inch: 224.28 Ad Value: 470,988 PRValue (x3): 1,412,964

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เดลินิวส์วาไรตี้: ถอดรหัสความงาม'เวทีชาอ่อน'ซอฟต์แวร์...



และเทคโนโลยียังช่วยแปลภาษาสิ่งทีนางงามพูดได้แบบเรียลไทม์ ขณะเดียวกันก็ยังมี การเชื่อมโยงแนวคิดระหว่างเวทีประกวดระดับโลกกับในระดับท้องถิ่นในเรื่องอุดมการณ์ เช่น ประชาธิปไตย หรือประเด็นสิ่งแวดล้อม เพราะแนวคิดเหล่านี้หลังโหลมาสู่เวทีการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์

**เคท ครั่งพิบูลย์ อาจารย์ประจำคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์** มองว่า เวทีการประกวดนางงามยุคก่อนถูกใช้เป็นเครื่องมือในการที่จะให้ประชาชนยอมรับในบทบาทของรัฐ โดยจะมีกรรมการในหมู่ของคนชนชั้นสูง ที่มีสิทธิในการตัดสิน

ความงามของผู้เข้าประกวด ซึ่งการประกวดค่อย ๆ พัฒนาไปกับสังคม โดยเฉพาะในยุโรปที่เป็นระบบทุนนิยม จะมีการประกวดให้สอดคล้องกับระบบกลไกของการตลาด

จนต่อมาความหลากหลายบนเวทีประกวดนางงามต่าง ๆ ขยายวงกว้างในการยอมรับความหลากหลายมากขึ้น เราจึงเห็นในหลายเวทีที่มีผู้เข้าประกวดผิวสี หรือประวัติทางอาชีพของผู้เข้าประกวดที่หลากหลาย เช่นเดียวกับคำถามบนเวทีที่ไม่ได้มุ่งเน้นในประเด็นที่เกี่ยวกับเนื้อตัวร่างกายอย่างเดียว แต่ถ้ามถึงการเสียสละ ที่จะทำเพื่อคนอื่นในระดับโลก



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/วาไรตี้

วันที่: อังคาร 30 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26346

หน้า: 1(บน), 4

Col.Inch: 224.28 Ad Value: 470,988 PRValue (x3): 1,412,964

คลิป: 55

คอลัมน์: เดลินิวส์วาไรตี้: ถอดรหัสความงาม'เวทีชาอ่อน'ซอฟต์แวร์...

ในช่วงหลัง ๆ เราจะเห็นคนที่มี  
ความหลากหลายทางเพศ เข้าไปมีบทบาท  
ในเวทีการประกวด ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น  
หรือระดับโลก ทั้งที่เป็นคนที่อยู่เบื้องหลัง  
หรือเป็นผู้เข้าประกวด ดังนั้นกลุ่มคนที่มี  
ความหลากหลายทางเพศ จึงมีส่วนสำคัญ  
อย่างมากในอุตสาหกรรมนางงาม

ผศ.ดร.อรอนงค์ ทิพย์พิมล  
อาจารย์ประจำสาขาวิชาประวัติศาสตร์  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรม  
ศาสตร์ กล่าวว่า ถ้ามองความงามตามในเชิง  
ประวัติศาสตร์ จะเห็นว่าในหลายพื้นที่มีการ  
ยอมรับในเรื่องความหลากหลายทางเพศ  
แต่พอมีการสถาปนาความเป็นรัฐชาติแบบ  
ใหม่ทำให้มีชุดความคิดบางอย่างที่กดทับผู้  
หญิงและเพศที่มีความหลากหลาย จึงทำให้  
บางประเทศในเอเชีย มองการประกวดของ  
เวทีนางงามเป็นเรื่องที่ไร้สาระ แต่โดยส่วน  
ตัวมองว่า ในบางประเทศเวทีประกวด  
นางงามเหล่านี้เป็นเครื่องมือที่ยึดกับความ  
คิดแบบอนุรักษ์นิยม

“ถ้าเรายืนยันและเชื่อมั่นในความ  
หลากหลาย และยืนยันความเป็นตัวเอง  
เช่น เวทีประกวดนางงามในอินโดนีเซีย ที่  
มีการต่อต้าน เนื่องจากในช่วงหลังกระแส  
อนุรักษ์นิยมค่อนข้างจะมีความรุนแรง ซึ่ง  
บางครั้งกฎหมายก็ไม่ได้รองรับ แต่มีการ  
ลงโทษกันเองจนคนในสังคมต่างยอมรับไป

โดยปริยาย สิ่งนี้ทำให้เกิดการตั้งคำถามว่า เราจะอยู่กับสังคมแบบ  
นี้อย่างไร เพราะต้องยอมรับว่าเป็นไปได้ยากมากที่จะทำให้ทุกคน  
คิดเหมือนกันทั้งหมด แต่เราควรจะเคารพสิทธิทางความคิดของคน  
อื่นด้วยในสังคม”

ภาพสะท้อนของเวทีนางงามที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย  
ย่อมสะท้อนการผันผ่านของสังคม ที่ทำให้หลายคนเห็นถึงพลัง  
ของ “ซอฟต์แวร์ พาวเวอร์” มากขึ้นด้วย.

• ศราวุธ ดีหมื่นไวย •



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 30 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: 35 ฉบับที่: 12000

Col.Inch: 43.68 Ad Value: 69,888

คอลัมน์: Smart EEC: การเคลื่อนหลักสู่ฐานสมรรถนะ ในEEC:ความท้าทายและ...

หน้า: 10(บนซ้าย)

PRValue (x3): 209,664

ศิลปิน: สีสี่



ดร.ศ.วสพ ภูมิพาณิชย์

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการวิจัยและศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## การเคลื่อนหลักสู่ฐานสมรรถนะ ในEEC:ความท้าทายและทางออก



การขับเคลื่อนหลักสู่ฐานสมรรถนะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา

คุณภาพผู้เรียนให้เป็นผู้มีความสามารถในการทำได้ ใช้เป็น กล่าวคือ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่เรียนรู้และสามารถใช้ความรู้ความเข้าใจเหล่านั้นในการลงมือปฏิบัติในสถานการณ์ของการทำงานจริงได้ คนที่มีสมรรถนะจึงเป็นที่ต้องการในโลกการทำงานยุคปัจจุบัน มองมาที่อุตสาหกรรมเป้าหมายทั้ง 12 อุตสาหกรรมของ อีอีซี ล้วนแล้วแต่ต้องการผู้ปฏิบัติงานที่มีสมรรถนะ นักภาพการทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมดิจิทัล ก็รู้ว่าต้องอาศัยทักษะขั้นสูงและต้องอาศัยสมรรถนะเฉพาะในการทำงานมากที่สุด

ความน่าสนใจอยู่ที่การพัฒนาคนให้มีสมรรถนะ โดยเฉพาะผ่านทางหลักสู่ฐานสมรรถนะ ไม่ใช่เรื่องง่ายเหมือนปอกกล้วยเข้าปาก รวมทั้งยังส่งผลกระทบต่อผู้คนในวงกว้าง ซึ่งต้องดำเนินการด้วยความรับผิดชอบและความรอบคอบ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การศึกษาระดับสมรรถนะ นั้นมีกระบวนการที่ซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับบุคคลและหน่วยงานหลายฝ่าย ซึ่งคิดว่าหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องก็ตระหนักในเรื่องนี้ดี และนี่เองที่นำมาซึ่งความท้าทายที่ EEC เองก็ไม่ควรมองข้าม

ความท้าทายที่น่าสนใจในเรื่องนี้มีหลายประการดังต่อไปนี้

ประการแรกเกี่ยวข้องกับความเข้าใจในเรื่องหลักสู่ฐานสมรรถนะ ซึ่งแน่นอนว่าหากหลักสู่ฐานสมรรถนะเป็นสิ่งที่ดำเนินการมาเป็นปกติอย่างยาวนาน ครูและบุคลากรทางการศึกษา ผู้ปกครอง รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ย่อมมีประสบการณ์เกี่ยวข้อง และมีความรู้ความเข้าใจไม่มากก็น้อย แต่หลักสู่ฐานสมรรถนะเป็นเรื่องใหม่ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นเรื่องปกติ หากผู้เกี่ยวข้องจะเกิดความไม่เข้าใจ หรือยังมีความรู้ความเข้าใจน้อยหรือยังไม่เพียงพอในการดำเนินการ และทำให้การดำเนินงานเกิดความสับสนและส่งผลกระทบต่อส่วนอื่นๆ ในพื้นที่สังคม

ประเด็นที่น่าสนใจคือปฏิริยาหรือการตอบสนองที่มีต่อสิ่งที่ไม่เข้าใจนั้น ส่วนหนึ่งอาจเกิดความอยากรู้อยากเข้าใจมากขึ้น ส่วนหนึ่งอาจเกิดความต่อต้านขึ้นมาโดยอัตโนมัติ หรือส่วนหนึ่งอาจอยู่เฉยๆ ไม่มีปฏิริยาในทิศทางใดไม่ว่าการตอบสนองจะเป็นอย่างไรสิ่งที่พึงกระทำของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่เว้นแม้แต่อีอีซี คือการเร่งทำความเข้าใจ

ประการที่ 2 เป็นความคาดหวังที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าวคือหลักสู่ฐานสมรรถนะเป็นเพียงเอกสารที่เขียนขึ้น และวางอยู่บนสิ่งที่ผู้คนรับรู้รู้จัก และกล่าวถึง แต่ไม่ได้ถูกนำไป

ปฏิบัติตามที่เขียนไว้

ในความเป็นจริง หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงประชาชน ครูทำงานหรือเข้าร่วมอย่างทุ่มเทเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางปฏิบัติ ตามหลักการของการศึกษาระดับสมรรถนะ ตระหนักถึงความจำเป็นที่ต้องเปลี่ยนแปลง และเข้าใจถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการ พลังงานและความร่วมมือที่ต้องทุ่มลงไป เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตามเจตนาของหลักสูตร

ประการที่ 3 ที่จะกล่าวเป็นประการสุดท้ายคือความร่วมมือที่น้อยเกินไป ความร่วมมือเป็นกลไกสำคัญของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะใดๆ เพราะพลังของคนคนเดียวหรือหน่วยงานเดียวไม่เพียงพอที่จะทำให้เกิดขึ้นได้ ความร่วมมือที่น้อยเกินไปเกิดจากความคิดว่าไม่ใช่ธุระของตนเอง หรือเกิดจากความคิดในเชิงแข่งขัน ซึ่งไม่เป็นประโยชน์ต่องานโดยรวมเลย

สำหรับ EEC ที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจ ให้เข้มแข็ง อุตสาหกรรมเป้าหมายต้องอาศัยการศึกษาเป็นตัวสนับสนุนค่อนข้างมาก เนื่องจากอุตสาหกรรมเป้าหมายจะเกิดขึ้นได้ยาก หากขาดกำลังแรงงานที่มีคุณภาพ และหลักสู่ฐานสมรรถนะเป็นเครื่องมือผลิตและพัฒนากำลังคน สิ่งสำคัญคือ อีอีซีเองก็ต้องมาร่วมมือลงแรงในเรื่องนี้ด้วย โดยอาจดำเนินการผ่านอุตสาหกรรมการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา เป็นตัวเชื่อมโยง โดยยึดสมรรถนะที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นเป็นเป้าหมายหนึ่งในการขับเคลื่อนการจัดการศึกษา ในพื้นที่ควบคู่กับสมรรถนะหลักที่คนในพื้นที่เห็นว่ามีมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต การดำเนินงานลักษณะนี้จึงเชื่อมโยงการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง และเป็นทางออกของความท้าทายของ อีอีซี



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: อังคาร 30 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12000

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 82.88 Ad Value: 116,032

PRValue (x3): 348,096

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ทัศนะจากผู้อ่าน: ประเมินโครงสร้าง 'ภาษีบุหรี่' ใหม่

# ประเมินโครงสร้าง 'ภาษีบุหรี่' ใหม่

## ทัศนะจากผู้อ่าน

อรสภกฤต ปิจฉิมมันต์

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โครงสร้างภาษีสรรพสามิตบุหรี่ใหม่ได้มีผลบังคับใช้ไปแล้วเมื่อวันที่ 1 ต.ค.2564 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

1) เก็บภาษีปริมาณเพิ่มขึ้นจาก 1.2 บาทต่อมวนเป็น 1.25 บาทต่อมวน สำหรับบุหรีทุกราคา 2) ปรับขึ้นภาษีมูลค่าสำหรับบุหรีราคาไม่เกิน 72 บาท จากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 25 และสำหรับบุหรีราคาเกิน 72 บาท จากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 42 โดยปรับขึ้นจุดตัดราคาสำหรับแบ่งแยกอัตราภาษีมูลค่าของบุหรีจาก 60 บาทเป็น 72 บาท

บทความนี้จึงขอให้ความเห็นต่อแนวทางการปรับโครงสร้างภาษีบุหรี โดยอ้างอิงข้อมูลจากหนังสือของกระทรวงการคลังที่นำเสนอนโยบายการปรับโครงสร้างภาษียาสูบต่อคณะรัฐมนตรี และมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการพิจารณากำหนดนโยบายภาษีสรรพสามิตยาสูบในระยะต่อไป

เดือน ต.ค.ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการบุหรีได้ทยอยปรับราคาบุหรีใหม่ให้สอดคล้องกับภาระบุหรีที่เพิ่มขึ้น โดยบุหรีขายดีที่สุดในตลาด (Most sold brand) ที่ใช้เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพของระบบภาษียาสูบ ปรับราคา

เพิ่มขึ้นจาก 60 บาทเป็น 66 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และมีผลให้ภาระภาษีต่อซองเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ร้อยละ 79 ของราคาขายสูงเป็นอันดับที่ 23 ของโลก เป็นร้อยละ 81 สูงเป็นอันดับที่ 14 ของโลก

ทั้งนี้ภาระภาษีที่สูงขึ้นอาจช่วยสนับสนุนรายได้ภาษียาสูบและนโยบายด้านสุขภาพได้ดีในระดับหนึ่ง แต่ก็เป็นไปได้ว่าจะมีการหันไปสูบลินคัททดแทนที่ยังมีราคาถูกเพิ่มขึ้น เช่น ยาเส้น ตามมา ดังเช่นที่การบริโภคนยาเส้นเพิ่มขึ้นกว่า 1 เท่าตัว หลังมีการปรับขึ้นราคาบุหรีในปี 2560

การประเมินโครงสร้างภาษียาสูบใหม่ตามมาตรการการเก็บภาษีที่ดีในต่างประเทศ (Best practices) สามารถสรุปได้ ดังนี้

1.โครงสร้างภาษีบุหรี การปรับโครงสร้างภาษีบุหรีครั้งนี้ไม่ได้เป็นการปรับโครงสร้าง แต่เป็นการปรับขึ้นภาษีภายใต้โครงสร้างเดิมที่มีปัญหา โดยการตัดสินใจคงโครงสร้างภาษีบุหรีมูลค่า 2 อัตราไว้ก็เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมยาสูบ ในขณะที่ใช้การปรับขึ้นภาระภาษีเพื่อลดแรงต่อต้านจากฝ่ายรณรงค์ไม่สูบบุหรีจากการที่ไม่ปรับไป

ใช้ภาษีอัตราเดียวตามที่เดิมกำหนดไว้ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวคิดเดิมที่กรมสรรพสามิตใช้มาตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่ตั้งใจไว้ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาได้

ผมกลับมีความเห็นตรงกันข้ามกับแนวคิดดังกล่าว โดยเพื่อให้ระบบภาษียาสูบเป็นไปตามหลักสากล รัฐควรพิจารณาปรับโครงสร้างภาษีบุหรีให้เป็นอัตราเดียวให้สอดคล้องตามหลักสากล และกำหนดอัตราภาษีในระดับที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ โดยหากมีรากฐานของโครงสร้างภาษีที่ดีแล้ว การปรับขึ้นอัตราภาษีในระยะต่อไปเพื่อให้เป็นไปตามหลักสุขภาพที่ดีก็จะเป็นไปได้ไม่ยากและจะมีประสิทธิภาพต่อนโยบายสาธารณสุขมากกว่าการใช้โครงสร้างบุหรี 2 อัตราในปัจจุบัน

2.อัตราภาษี รัฐได้ปรับขึ้นอัตราภาษีบุหรีทั้งอัตรามูลค่าและปริมาณ จนทำให้สัดส่วนภาษีปริมาณของบุหรีขายดีที่สุดในตลาดลดลงจากร้อยละ 55 เหลือเพียงร้อยละ 50 ซึ่งสวนทางกับแนวทางการเก็บภาษีบุหรีที่ดีที่องค์กรระหว่างประเทศได้แนะนำให้ประเทศต่างๆ หันมาให้ความสำคัญกับอัตราภาษีปริมาณมากกว่าภาษีมูลค่า เพราะช่วยให้ประสิทธิภาพของมาตรการภาษียาสูบไม่ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ทางด้านราคาของผู้ประกอบการบุหรี

ดังเช่นที่ได้เกิดขึ้นในปี 2560 ที่บุหรีต่างประเทศบางยี่ห้อลดราคาลงมาอยู่ในกลุ่มบุหรีตลาดล่างเพื่อเสียภาษีในอัตรา



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: อังคาร 30 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12000

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 82.88 Ad Value: 116,032

PRValue (x3): 348,096

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ทัศนะจากผู้อ่าน: ประเมินโครงสร้าง 'ภาษีบุหรี่' ใหม่

ที่ต่ำกว่า และในปี 2564 ที่เพิ่งเกิดขึ้นโดยการยาสูบฯ มีการปรับเพิ่มราคาในสัดส่วนที่น้อยกว่าภาวะภาษีที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้แข่งขันกับบุหรี่ต่างประเทศได้ดีขึ้น

**3.ภาษียาเส้น** การที่บุหรี่ขายดีที่สุดในตลาดต้องปรับราคาขึ้นถึงร้อยละ 10 ถือเป็นโอกาสที่ดีในการปรับขึ้นภาษียาเส้นที่เป็นสินค้าทดแทนบุหรี่แต่ยังมีราคาถูกกว่ามาก

อย่างไรก็ตาม กระทรวงการคลังกลับเสนอให้คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบกำหนดอัตราภาษียาเส้นให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยเป็นการถาวร โดยไม่ต้องขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกปีตามเดิม เนื่องจากต้องการส่งเสริมภูมิปัญญาชาวบ้าน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงจุดบอดของนโยบายภาษียาสูบไทยที่ไม่ได้คำนึงว่ายาเส้นก็มีอันตราย

ไม่แพ้บุหรี่ ทำให้ในช่วง 50 ปีที่ผ่านมามีการขึ้นภาษียาเส้นเพียง 2 ครั้ง ในขณะที่มีการขึ้นภาษีบุหรี่เกือบ 20 ครั้ง

ทั้งนี้ หากรัฐยังคงไม่ให้ความสำคัญกับการปรับขึ้นภาษียาเส้นอย่างจริงจัง มาตรการภาษียาสูบ คงยากที่บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งด้านรายได้และสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อนึ่ง การปรับโครงสร้างภาษียาสูบครั้งนี้ไม่น่าจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมยาสูบ เนื่องจากยังเลือกใช้โครงสร้างภาษีมูลค่า 2 อัตรา และเพิ่มอัตราภาษีของบุหรี่ในกลุ่มตลาดบน น่าจะเป็นการเร่งให้ผู้ประกอบการทุกรายลงมาแข่งขันราคากันในกลุ่มตลาดล่าง ทำให้การแข่งขันราคาในตลาดกลุ่มล่างยังคงมีความรุนแรง

ประกอบกับภาวะภาษีในกลุ่มตลาดล่างอยู่ในระดับที่สูงมาก จึงน่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของการยาสูบฯ ตามมาดังเห็นได้จากกรณีที่การยาสูบฯ ตัดสินใจลดกำไรต่อชองลง โดยปรับราคาของบุหรี่ที่ขายดีเพียง 6 บาท แทนที่จะต้องปรับขึ้นไปเป็น 8 บาท เพื่อให้อย่างน้อยได้กำไรต่อชองเท่าเดิมภายใต้ภาวะภาษีที่เพิ่มขึ้น

**ความท้าทายที่เกิดขึ้นกับการปรับ**



**โครงสร้างภาษียาสูบคือ การหาความสมดุลในด้านรายได้ สุขภาพ และอุตสาหกรรมยาสูบ โดยเฉพาะในเรื่องของยอดขายของการยาสูบฯ ซึ่งจะมีผลต่อปริมาณการบริโภคใบยาสูบจากเกษตรกรชาวไทยยาสูบตามมา ซึ่งก็เป็นเหตุผลที่รัฐยังคงเลือกใช้โครงสร้างภาษีมูลค่าแบบ 2 อัตราต่อไป**

หากรัฐยังคงใช้แนวคิดแบบนี้ต่อไปเรื่อยๆ โครงสร้างภาษียาสูบคงมีพัฒนาการไปในทิศทางที่ไม่สอดคล้องกับตัวอย่างที่ดีและมีประสิทธิภาพในต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อนโยบายการควบคุมการบริโภคยาสูบในภาพรวมของประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ความท้าทายดังกล่าวเป็นเรื่องปกติที่เคยเกิดขึ้นมาแล้วในหลายประเทศ ไม่ใช่บริบทเฉพาะของประเทศไทย ซึ่ง**ประสบการณ์จากต่างประเทศชี้ให้เห็นว่า รัฐไม่สามารถที่จะใช้นโยบายภาษีมาแทรกแซงกลไกตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและตลอดไป**

ดังนั้น ทางออกที่ดีที่สุดคือ การนำบทเรียนที่ได้จากมาตรฐานการเก็บภาษีที่ดีในต่างประเทศ (Best practices) มา

ประยุกต์ใช้กับประเทศไทยอย่างเหมาะสม และเป็นไปตามหลักวิชาการ เพื่อช่วยให้ระบบภาษีไทยมีความสมดุลในทั้ง 3 ด้านที่กล่าวมาข้างต้น

ในระยะต่อไป รัฐควรรวมอัตราภาษีมูลค่าให้เป็นอัตราเดียวให้เป็นอัตราเดียวให้ได้ และมีการกำหนดอัตราภาษีในระดับที่เหมาะสม เช่น ไม่เกินร้อยละ 25 ของราคาขาย เพื่อไม่ให้สัดส่วนภาษีปริมาณลดลงเหลือไม่ถึงครึ่งหนึ่งของบุหรี่ขายดีที่สุดในตลาด แต่ใช้การปรับเพิ่มภาษีปริมาณเพื่อเพิ่มภาวะภาษีของบุหรี่ทุกราคาในอัตราที่เพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในช่วงเวลานั้น เพื่อให้นโยบายการควบคุมการบริโภคยาสูบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การกำหนดภาษีตามมูลค่าอัตราเดียวน่าจะช่วยเพิ่มความหลากหลายด้านราคาของบุหรี่ ลดการแข่งขันราคาของบุหรี่ในตลาดล่าง และช่วยให้การยาสูบแห่งประเทศไทยและเกษตรกรยาสูบสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนด้วย