

ปรับโฉมสู่พฤติกรรม' LGBT Ally'

กรุงเทพธุรกิจ NOW and BEYOND

● สุทธิศิริ ศิริวริยะ-ภา

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



เมื่อพูดถึง Pride Month ที่ตรงกับเดือน มิ.ย. เรามักจะนึกถึงการเดินขบวนพาเหรดอย่าง

คึกคักพร้อมธงสายรุ้งปลิวไสวไปตามถนน และกิจกรรมเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมที่ดำเนินการโดยกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT+)

แต่ยังมีคนอีกกลุ่มที่มีบทบาทช่วยส่งเสริมให้เรื่องของความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศเป็นจริงขึ้นมาได้ นั่นคือ "LGBT Ally"

LGBT Ally คืออะไร : คนที่ไม่ได้นิยามตนเองเป็น LGBT+ แต่ต้องการสนับสนุน ช่วยเหลือ ยอมรับและเป็นเพื่อนหรือ "พันธมิตร" (Alliance) กับผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศนั่นเอง หลายครั้งคนที่ เป็น LGBT Ally เนื่องจากมีคนใกล้ชิดรอบตัว เป็น LGBT+ จึงต้องการที่จะเรียนรู้และส่งเสริมเรื่องสิทธิ ความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศให้เกิดขึ้น

แต่หลายๆ คนก็เป็น LGBT Ally เพราะต้องการที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมแห่งความเคารพในความแตกต่างหลากหลายของเพื่อนมนุษย์ บางองค์กรในต่างประเทศจะทำเซมิติดเสื่อสายรุ้งให้กับพนักงานในองค์กรทั้งกลุ่ม LGBT+ และ LGBT Ally เป็นการสื่อถึงการยอมรับและไม่ถือคติต่อความหลากหลายทางเพศ อย่างไรก็ตาม การเป็น Ally ที่ดีสามารถทำได้มากกว่าแค่การติดเซ็มบนเสื้อ

เปิดใจ เข้าใจ รับฟัง ช่วยเหลือ : LGBT Ally ที่ดีควรจะเริ่มต้นจากการเปิดใจ ยอมรับความหลากหลายทางเพศอย่างแท้จริง พยายามเข้าใจ รับฟัง มีความเห็นอกเห็นใจ (Empathy) และเป็น "เพื่อน" ที่อยู่ข้างๆ คอยเป็นกำลังใจ ช่วยเหลือ ดูแล

ห่วงใย ทำให้เพื่อนรู้สึกปลอดภัยและสามารถเป็นตัวของตัวเองได้ ไม่แบ่งแยก ไม่กีดกัน ไม่ตัดสิน และไม่รู้สึก "อาย" ที่จะบอกใครๆ ว่าเป็น LGBT Ally

ตัดอคติและความเชื่อผิดๆ : สังคมเรายังคงมีอคติหรือความเชื่อผิดๆ ที่ไม่ส่งเสริมให้เกิดการยอมรับในความหลากหลายทางเพศ หรือแม้กระทั่งใช้เป็น "ข้ออ้าง" ในการบูลลี่ เช่น ความเชื่อที่ว่า LGBT+ คือคนที่ชาติที่แล้วนั้นทำผิดศีลข้อสาม หรือความเชื่อที่ว่าความรักแท้ไม่มีอยู่จริงในเพศทางเลือก เป็นต้น

เหล่านี้เป็นสิ่งที่จะบั่นทอนรากฐานของการสร้างสังคมแห่งการเคารพและยอมรับความแตกต่างหลากหลาย ดังนั้น LGBT Ally ควรจะช่วยกันสร้างทัศนคติที่ดีต่อความหลากหลายทางเพศ ลบอคติและความเชื่อผิดๆ เหล่านี้ออกไป



หลีกเลี่ยงการล้อเลียนหรือคำถามอึดอัดใจ : LGBT Ally ที่ดีควรจะหลีกเลี่ยงการล้อเลียน แกล้งหรือล้อเล่นใดๆ จากประเด็นเรื่องความหลากหลายทางเพศ ถึงแม้จะคิดว่าเป็นแค่การหยอกล้อระหว่างเพื่อน

ฝูงหรือคนในครอบครัว แต่ก็อาจทำให้ผู้ฟังรู้สึกไม่สบายใจหรือรู้สึกว่าถูกคุกคามได้

นอกจากนี้บางคำถามที่อาจทำให้ผู้ตอบอึดอัดใจในการตอบก็ควรหลีกเลี่ยงเช่นกัน อาทิ การพยายามกดดันกดดันเพศสภาพของบุคคล หรือการถามคำถามเรื่องความสัมพันธ์ อย่าลืมว่า Ally ที่ดีจะพยายามสร้างบรรยากาศที่ปลอดภัยและเป็นมิตรให้แก่ "เพื่อน" ที่เป็นผู้มีความหลากหลายทางเพศ

เรียนรู้ซึ่งกันและกัน : นอกจากจะคอยช่วยเหลือเพื่อนๆ ที่เป็น LGBT+ แล้ว LGBT Ally ก็สามารถเรียนรู้จากเพื่อนๆ เหล่านี้ได้ถึงทัศนคติ การปฏิบัติตัว ภาษာ สรรพนาม คำพูดที่ช่วยส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลายและการเคารพซึ่งกันและกัน สิ่งเหล่านี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับเรื่องความหลากหลายในมิติอื่นๆ ได้ เช่น เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา อายุ ฯลฯ การเป็น LGBT Ally จึงช่วยสร้างทักษะในการอยู่ร่วมกันในสังคมแห่งความหลากหลายในปัจจุบัน

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับความหลากหลาย : ในระดับองค์กรก็สามารถเป็น LGBT Ally ให้แก่พนักงาน โดยควรสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในองค์กรให้ส่งเสริมเรื่องความเท่าเทียม ความหลากหลายและความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร (Equality, Diversity, and Inclusion : EDI) ซึ่งทำได้ทั้งการวางแนวทางปฏิบัติแบบเป็นทางการ และกิจกรรมต่างๆ

นอกจากนี้อาจจัดตั้งเครือข่ายพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT Employee Network) รวมถึงเพื่อนๆ ที่เป็น LGBT Ally ให้เป็นชุมชนในองค์กร

ทั้งหมดนี้เป็นแนวทางเบื้องต้นที่ LGBT Ally สามารถทำได้เพื่อช่วยเป็นอีกหนึ่งพลังในการผลักดันให้เกิดความเท่าเทียมการละทิ้งอคติการยอมรับและเคารพในความหลากหลายทางเพศเพื่อร่วม "เฉลิมฉลอง" การเป็นตัวตนที่แท้จริงของเพื่อนมนุษย์ซึ่งสามารถทำได้ทุกวัน ไม่ใช่แค่ในช่วงเดือน Pride Month เท่านั้น

'สมาคมเพื่อนชุมชน' เดินหน้าลงนาม MOU ส่งเสริมช่องทางการตลาดวิสาหกิจชุมชน

สมาคมเพื่อนชุมชน ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2553 ร่วมมือกันก่อตั้ง และจดทะเบียนเป็นสมาคมเพื่อนชุมชน เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2554 เกิดจากการก่อตั้งของ 5 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่มาตาพุดคอมเพล็กซ์ ประกอบด้วย กลุ่ม ปตท.เอสซีจี บีแอลซีพี เพาเวอร์ จก.กลุ่ม บ.ดาว ประเทศไทย และ บ.โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จก. (มหาชน) และมีบริษัทสมาชิกสมทบอีก 12 แห่ง ซึ่งเป็นความร่วมมือของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมด้านสุขภาพ การศึกษา และสังคม

โดยมุ่งเน้นการประยุกต์องค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารจัดการ จากภาคอุตสาหกรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับชุมชน พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดชุมชนเชิงนิเวศ โรงเรียนเชิงนิเวศ ศาสนสถานเชิงนิเวศ และเมืองน่าอยู่ อย่างยั่งยืน (Green City)

นายมงคล เสงโรจน์โสภณ นายกสมาคมเพื่อนชุมชน กล่าวว่า สมาคมเพื่อนชุมชนมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการดูแลและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยเฉพาะการส่งเสริมให้คนในชุมชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้ มีอาชีพที่มั่นคง เป็นต้น อย่างเช่น โครงการสมาคมเพื่อนชุมชน และพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ต้นแบบ ตามแนวทาง "ธรรมศาสตร์โมเดล" ที่มีการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 8 แล้ว

โดยได้มีการลงนาม MOU ต่อเนื่องในโครงการสมาคมเพื่อนชุมชน และพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ตามแนวทาง "ธรรมศาสตร์โมเดล" รุ่นที่ 8/2566 ร่วมกับภาค



ส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการเกิดขึ้น โดยได้บูรณาการความร่วมมือกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการเชิญชวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มาตาพุดคอมเพล็กซ์เข้าร่วมโครงการฯ และนำความรู้จากน้อง ๆ นศ. อาจารย์จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มาช่วยพัฒนาสินค้าจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ยกระดับคุณภาพสินค้า ปรับปรุงลดราคาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัย การวิเคราะห์



ต้นทุนและคิตรายของสินค้าที่เหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมช่องทางตลาด ที่สำคัญเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มวิสาหกิจที่ต้องการจะขอรับรองคุณภาพสินค้าในระดับต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายพันธมิตรที่เข้มแข็งทั้งภาครัฐและเอกชน มาร่วมเป็นพี่เลี้ยงและสนับสนุนโครงการฯ อีกด้วย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 7 กลุ่ม ในรุ่นที่ 8 นี้ ประกอบด้วย บ.วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก จำกัด เทศบาลเมืองมาบตาพุด วิสาหกิจชุมชนเพื่อการใช้ประโยชน์ทางชีวภาพมาบตาพุด เทศบาลเมืองมาบตาพุด วิสาหกิจชุมชนบ้านเขาไผ่ เทศบาลตำบลทับมา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองมะหาด เทศบาลตำบลทับมา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปกล้วย เทศบาลเมืองบ้านฉาง วิสาหกิจชุมชนบ้านสาย 9 หนองกวาง เทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา และวิสาหกิจชุมชนเทพประสิทธิ์ เทศบาลตำบลเนินพระ

สมาคมเพื่อนชุมชนได้ประสานความร่วมมือและบูรณาการกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันดำเนินโครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนฯ เรื่อยมา ตั้งแต่รุ่นที่ 1-8 รวม 58 กลุ่ม ทำให้เกิดเครือข่ายของกลุ่มวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ส่งผลให้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีสมกับเจตนารมณ์ที่ว่า “บ้านเราน่าอยู่ สังคมยั่งยืน” สืบไป.

วชิฐ กลางนอก



สกู๊ปหน้า 1 เดลินิวส์

**'มีผลร้าย'ไม่สนใจไม่ได้
'ขยะอาหารล้น'
น่ากังวล'สื่อรุนแรง!!'**

อ่านต่อหน้า 3



สกู๊ปหน้า 1 เดลินิวส์

ต่อจากหน้า 1

แ มื่อจะผ่านพ้นวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิถุนายนมาระยะหนึ่งแล้ว แต่กับ "ปัญหาสิ่งแวดล้อม" นั้นก็ยังคงมีกรณีที่ต้องตระหนักกันต่อเนื่องในทุก ๆ วันอีกเพียบ!! รวมถึงกรณี "ขยะ"... ทั้งนี้ นอกจากขยะพิษต่าง ๆ ขยะพลาสติก และขยะทั่ว ๆ ไปแล้ว...กับ "ขยะ

อาหาร" นี้ก็กำลังเป็นปัญหาสำคัญที่นับวันยังมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งวันนี้ "ทีมสกู๊ปเดลินิวส์" จะสะท้อนต่อข้อมูลเรื่องนี้ จากการที่มีนักวิชาการมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์แสดงความกังวล และก็มีคำแนะนำ...

"หยุดยั้งวงจรขยะอาหาร" ของไทย...
เพื่อ "ไม่ให้เพิ่มปริมาณมากขึ้นเรื่อย ๆ"
โดย "เปลี่ยนพฤติกรรมที่ทำให้เกิดขยะ"

เกี่ยวกับ "ข้อกังวล" เรื่อง "ขยะอาหาร (Food Waste)" ที่หากไม่มีแนวทางรับมือกับสถานการณ์นี้ ก็อาจจะทำให้ไทยเผชิญกับ "ผลกระทบรุนแรง" จาก "ปัญหาขยะอาหาร" ในอนาคตอันใกล้ กับเรื่องนี้ทาง ดร.รชชา เทพเพชร นักวิชาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (SCI-TU) เผยถึง สถานการณ์ขยะอาหารในประเทศไทย ไว้ว่า... มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น!! ซึ่งจากเดิมที่มีรายงานตัวเลขขยะอาหารต่อปีในปี 2565 อยู่ที่ 17 ล้านตัน แต่จากสถานการณ์ปัจจุบัน ถึงตอนนี้ตัวเลขก็อาจจะขยับสูงขึ้นไปมากกว่าเดิมแล้ว

สาเหตุที่ทำให้ปริมาณขยะอาหารในไทยเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

นั้น ดร.รชชา ระบุไว้ว่า... มีปัจจัยส่วนหนึ่ง จากการผลิตอาหารที่ไม่ได้ ตามที่มาตรฐานกำหนด (Food Loss) จนทำให้เกิดขยะอาหารจากกระบวนการผลิตประมาณ 30% ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่สูงมาก เมื่อเทียบกับกรณีประชากรกลุ่มที่ขาดแคลนอาหารบริโภค ขณะที่อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดขยะอาหารเพิ่มขึ้น คือเกิดขึ้น จากพฤติกรรมกรบริโภค ที่มีสาเหตุทั้งจากการ บริโภคไม่หมด หรือ บริโภคไม่ทัน จนทำให้ต้องทิ้ง และกลายเป็นขยะอาหาร ...นี่เป็น "2 ปัจจัยสำคัญ" ที่อาจารย์สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ระบุไว้



**'มีผลร้าย'ไม่สนใจไม่ได้
'ขยะอาหารล้น'
น่ากังวล'สื่อรุนแรง!!'**

ขณะเดียวกัน ความนิยมอาหารไทยที่เพิ่มขึ้น ที่สะท้อนจากการจัดอันดับอาหารอร่อยจากหลายเวที แม้จะส่งผลดีต่อภาพรวมของธุรกิจอาหารให้เติบโตทั้งห่วงโซ่ แต่ปัญหาที่ตามมาด้วยก็คือ ปริมาณขยะอาหารเพิ่มขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน ซึ่งหากไทยยังไม่มีแผนจัดการขยะอาหารอย่างเป็นระบบ ปัญหาอาจทวีความรุนแรง อาจส่งผลเสียรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเพื่อจะกำหนดแนวทางจัดการขยะอาหาร ก็ **ต้องมีมาตรการปัจจัยที่ทำให้เกิดขยะชนิดนี้** ซึ่งมีอยู่ 2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้...

ปัจจัยที่ 1 ผู้ผลิตที่ผลิตหรือเตรียมอาหารแบบมากจนเกินไป

(Over Prepare) หรือการทำอาหารเกินกว่าการบริโภคจริง จนทำให้เกิดอาหารเหลือทิ้งจำนวนมาก โดยผู้ผลิตต้องมีการบันทึกรวบรวมข้อมูลกระบวนการผลิตอาหารหรือแปรรูปอาหารว่า...ขั้นตอนไหนที่ทำให้เกิด Over Prepare หรือ Food Loss ซึ่งควรหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดการสูญเสียในเรื่องนี้ เช่น **สร้างระบบการผลิตที่ดี-มีคุณภาพ** เพื่อช่วยลดการสูญเสียอาหาร ในขณะที่ปัจจัยที่ 2 คือ ผู้บริโภคไม่มีการวางแผนในการบริโภค อาทิ พฤติกรรมนำอาหารมากักตุนไว้จำนวนมาก ๆ จนอาหารที่ตุนไว้เหลือในตู้เย็นและหมดอายุจนต้องนำไปทิ้งเป็นขยะ และก็ซื้อ



อาหารใหม่เข้ามาอีกตุนไว้อีก โดยแนวทางลดปัญหานี้ก็ทำได้โดยการ **เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม** ดังกล่าว

นี่เป็นคำแนะนำ **"ตัดวงจรขยะอาหาร"**

"ที่เป็นผลมาจาก 2 ปัจจัยหลัก" ที่ว่านี้

ส่วนอีกเรื่องที่ยังมองข้ามไม่ได้คือ **"ขยะอาหารที่เกิดจากรูทกิจอาหารบุฟเฟต์"** ซึ่งก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าทำให้เกิดขยะอาหารมากเช่นกัน เนื่องจากจุดขายธุรกิจอาหารแบบบุฟเฟต์นั้นคือการมีอาหารหลายเมนู ซึ่งผู้ประกอบการต้องเตรียมอาหารเอาไว้เพื่อดึงดูดลูกค้าในปริมาณที่อาจ

มากเกินไปจนความต้องการ ขณะที่ผู้บริโภคก็รู้สึกว่ามีอาหารรับประทานแบบบุฟเฟต์ต้องได้ความคุ้มค่า ซึ่งก็จะเห็นได้ว่าขยะอาหารเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทั้งระบบห่วงโซ่อาหาร ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ซึ่งทั้งหมดต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเรื่องนี้ร่วมกัน ...ทาง ดร.ธรา อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มธ. ชี้ไว้

ทั้งนี้ **"แนวทางลดขยะอาหาร"** นั้น เรื่องนี้ทางนักวิชาการท่านเดิมยังได้ให้คำแนะนำไว้ว่า... มี 4 กระบวนการสำคัญ ที่ช่วยจัดการปัญหาได้ เริ่มจาก **"ลดความยาวห่วงโซ่อาหาร"** เพื่อลดระยะเวลาให้อาหารอยู่ในห่วงโซ่ที่สั้นลง, **"เพิ่มคุณประโยชน์ให้อาหารที่ใกล้จะเป็นของเสีย"** โดยการแปรรูปเพื่อยืดอายุอาหาร, **"นำขยะอาหารไปใช้ให้เกิดคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้น"** เช่น ทำก๊าซชีวภาพ เพื่อจะไม่เป็นการระดมสิ่งแฉะล้น และ **"กำจัดทิ้งอย่างถูกวิธี"** ด้วยการผ่านกระบวนการที่ถูกต้องเหมาะสม ซึ่งแนวทาง-กระบวนการเหล่านี้จะช่วยลดการเกิดขยะอาหาร และลดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้

นอกจากนี้ ดร.ธรา ยังชี้ไว้ว่า... การนำ **"มาตรการทางกฎหมาย"** มาใช้ควบคุมก็เป็นอีกแนวทาง ซึ่งในต่างประเทศมีการออกกฎหมายลดการสูญเสียอาหาร เช่น ฝรั่งเศส มีกฎหมายการจัดการอาหารส่วนเกินจากกระบวนการค้าปลีก และมีการสร้างแรงจูงใจทางภาษี หรือ สิทธิประโยชน์ให้แนวคิดอาหารป่ายเหลือทิ้ง นำอาหารที่เหลือจากการผลิตไปแจกในชุมชนต่าง ๆ ซึ่งลดภาระของรัฐในการจัดการกับขยะอาหาร ...นี่เป็น "กรณีศึกษาในต่างประเทศ" ที่ประเทศไทยก็น่าจะสนใจ

"ขาดแคลนอาหาร" นั้น **"ไทยก็มีปัญหา"**

แล้วก็ยัง **"มีปัญหาขยะอาหารอีกด้วย"...**

ก็ **"ต้องช่วย ๆ กันหยุดปัญหาอาหาร"**.

"เพื่อนชุมชน" ปีที่ 7 วิสาหกิจชุมชนระยอง

นายมงคล เสงโรจนโสภณ นายกสมาคมเพื่อนชุมชน ที่เป็นการรวมตัวกันของผู้ประกอบการรายใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง อาทิ กลุ่ม ปตท. เปิดเผยว่า ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (เอ็มโอยู) ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อดำเนินโครงการสมาคมเพื่อนชุมชน-ธรรมศาสตร์โมเดล เป็นรุ่นที่ 8 ในปีนี้ เพื่อคัดเลือก 7 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (โอท็อป) เข้าร่วมโครงการในการทำวิจัย ถ่ายทอดความรู้ นำไปสู่การยกระดับศักยภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้ชุมชน โครงการได้ดำเนินงานมาเป็นปีที่ 8 ก่อให้เกิดวิสาหกิจชุมชน 58 กลุ่ม และการคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาเข้าร่วมโครงการ มีสมาคมและอาจารย์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ร่วมเป็นที่เลี้ยง ขับเคลื่อนผ่านการทำวิจัย การถ่ายทอดความรู้และไอเดียความคิดสร้างสรรค์เข้ามาช่วย ยกระดับคุณภาพสินค้า เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกจากนี้ ยังเป็นการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับรองคุณภาพสินค้าในระดับต่างๆให้กับชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ อาทิ การรับรองมาตรฐาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นการยกระดับคุณภาพสินค้าให้เป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค ล่าสุดปีนี้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการมี 7 กลุ่ม อาทิ บริษัท วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก จำกัด เทศบาลเมืองมาบตาพุด

"ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีอาชีพ ชุมชนเกาะกอก ในนามบริษัท วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก จำกัด จากเดิมเป็นศูนย์รวมสินค้าวิสาหกิจชุมชน ได้เปลี่ยนเป็นศูนย์รวมการจัดการและกระจายสินค้าจากหลายชุมชนเสริมจุดเด่นด้านนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการจัดการ คือ สร้างเว็บไซต์และระบบการลงบัญชี การใช้แถบบาร์โค้ดเพื่อให้สะดวกในการจัดการคลังสินค้า ส่งผลให้มีระบบการจัดการสินค้าที่แม่นยำและสะดวกมากขึ้น".

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 20 มิถุนายน 2566

ปีที่: 74

ฉบับที่: 23891

Col.Inch: 11.55

Ad Value: 11,550

ภาพข่าว: ฟังพากัน

หน้า: 9(ซ้าย)

PRValue (x3): 34,650

คลิป: ชาว-ดำ



ฟังพากัน : มงคล เสงโรจนโสภณ นายกสมาคมเพื่อนชุมชน ลงนามบันทึกความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อร่วมกันส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ สำหรับวิสาหกิจชุมชน (โอท็อป) ที่อยู่รอบๆพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ที่จังหวัดระยอง.