

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: วารสาร/สตรี

วันที่: พุธ 24 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15363

หน้า: 15(กลาง)

Col.Inch: 66.68

Ad Value: 83,350

PRValue (x3): 250,050

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'เจ้าบ้านที่ดี New Chapters' Phase II ส่งมอบประสบการณ์ 3 ดี แก่พนักงานเที่ยว



## ‘เจ้าบ้านที่ดี New Chapters’ Phase II ส่งมอบประสบการณ์ 3 ดี แก่พนักงานเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เตรียมจัดงานเปิดตัวโครงการ “เจ้าบ้านที่ดี New Chapters” Phase II ต่อยอดดีดิวทางด้านการตลาดและเสริมทักษะความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยต่อเนื่อง พร้อมจับมือแพลตฟอร์มพันธมิตร บริการท่องเที่ยวออนไลน์นำเสนอ ดีลส่วนลดท่องเที่ยวสุดพิเศษโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร คาเฟ่สปา และชุมชนท่องเที่ยวกว่า 1,000 แห่ง ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร “เจ้าบ้านที่ดี” เพื่อส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวใน 3 ดี ได้แก่ บริการดี ประสบการณ์ดี และคุ้มค่าดี ให้พนักงานเที่ยว สอดรับปีท่องเที่ยวไทย 2566 ระหว่างวันที่ 29-30 พฤษภาคม 2566 ณ ลานแฟชั่น ฮอลล์ สยามพารากอน

นายอภิชัย ฉัตรเฉลิมกิจ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. กล่าวว่า จากความสำเร็จของการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้โครงการ “เจ้าบ้านที่ดี New Chapters” เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 ซึ่งผลตอบรับดีเกินคาด มีผู้สมัครสนใจเข้าร่วมอบรมเกินกว่า



นายอภิชัย ฉัตรเฉลิมกิจ

จำนวนที่กำหนด ททท. จึงต่อยอดจัดกิจกรรมอบรมโครงการ “เจ้าบ้านที่ดี New Chapters” Phase II โดยขยายผลให้ผู้ประกอบการสามารถลงทะเบียนผ่านระบบE-Learning เพื่อมุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Shape supply) อย่างต่อเนื่อง

“โดยครั้งนี้ ททท. ได้จัดสรรหลักสูตรสร้างความตระหนักรู้ถึงบทบาทและความสำคัญของการเป็นเจ้าบ้านที่ดีกระตุ้นจิตสำนึกในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการดูแล

นักท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มฟื้นตัวเพิ่มขึ้นสะท้อนความพร้อมสูงสุดในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี NEW CHAPTERS สู่การท่องเที่ยว NEXT NORMAL อย่างยั่งยืน รวมทั้งได้ดำเนินการจัดทำตราสัญลักษณ์มอบให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรทุกรายซึ่งผู้ที่ได้รับตราสัญลักษณ์จะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่ ททท. จัดขึ้น ตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายกับแพลตฟอร์มพันธมิตรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ Traveloka, Wongnai, Gowabi, Local alike และ PPT Blue Card ที่มาร่วมมอบส่วนลดและสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงานเที่ยว และสมาชิกผู้ที่ถือบัตรและเลือกซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการ

โครงการเจ้าบ้านที่ดี New Chapters ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการดีดิวทางด้านการตลาดและเสริมทักษะความรู้แก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด และเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบ

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: ไร่ดี/สตรี

วันที่: พุธ 24 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15363

หน้า: 15(กลาง)

Col.Inch: 66.68

Ad Value: 83,350

PRValue (x3): 250,050

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'เจ้าบ้านที่ดี New Chapters' Phase II ส่งมอบประสบการณ์ 3 ดี แก่นักท่องเที่ยว

ประสบการณ์ท่องเที่ยวใน 3 ดี ได้แก่ Service ดี ประสบการณ์ดี และคุ้มค่าดี ให้นักท่องเที่ยว สอดรับปีท่องเที่ยวไทย 2566 ควบคู่ไปกับยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (High value and sustainability)”

ทั้งนี้ การจัดงานเปิดตัวโครงการ “เจ้าบ้านที่ดี New Chapters” Phase II จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 พฤษภาคม 2566 ณ ลานแฟชั่น ฮอลล์ สยามพารากอน ชั้น 1 และระบบ Live Steaming ผ่าน Facebook : เจ้าบ้านที่ดี New Chapters นำเสนอโครงการฯ ภายใต้แนวคิด “ผืนีกกำลังเจ้าบ้าน สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว” ภายในงานพบกับกิจกรรมเสวนาเทรนด์ตลาดท่องเที่ยว ต่อยอดความรู้ โดย ผศ.ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตเดช ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคุณสุทธิพงษ์ สุริยะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ขาปส์โตล์ จำกัด

นักพัฒนาสร้างความยั่งยืนสู่ชุมชน

นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรม การแสดงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก รีสอร์ทสปา และผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมมอบส่วนลดโปรโมชั่นสุดพิเศษ และดีลพิเศษจากแพลตฟอร์มบริการท่องเที่ยวออนไลน์อย่าง TravelokaWongnai และ Gowabi จากผู้ประกอบการกว่า 400 ราย รวมทั้ง ททท. ได้ร่วมกับ PTT Blue Card มอบส่วนลด On Top แก่สมาชิกผู้ถือบัตรที่มีการเลือกซื้อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการในโครงการฯ ด้วย



กรุงเทพธุรกิจ

## Now and Beyond

• **มาตุ สุกสมจิต**

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา

แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC)

# วิชาการรณรงค์ไทย กับความเป็นกลาง ทางคาร์บอน



ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกกลายเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญ กลุ่มสหภาพยุโรป (EU) ออกตัวแรงด้วยการนำกลไกการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (CBAM) มาใช้ปรับราคาสินค้านำเข้า

ให้สะท้อนถึงปริมาณการปล่อยคาร์บอนที่แท้จริงในกระบวนการผลิตสินค้า โดยเก็บภาษีคาร์บอนกับสินค้านำเข้า 5 กลุ่มแรก ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า ซีเมนต์ กระแสไฟฟ้า ปุ๋ย และอะลูมิเนียม

สำหรับสินค้าเกษตร ในอนาคตมีความเป็นไปได้ว่าจะบังคับใช้มาตรการเก็บภาษีคาร์บอนอย่างแน่นอน ดังนั้น จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องเร่งด่วน ที่ประเทศไทยซึ่งกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของโลก ต้องเตรียมรับมือ

ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งทะเล ซึ่งเคยเป็นธุรกิจสำคัญที่สร้างและนำรายได้เข้าสู่ประเทศปีละกว่าแสนล้านบาท แม้ว่าในปัจจุบันจะประสบปัญหาไม่สามารถผลิตได้ตามเป้าหมายก็ตาม แต่ก็ต้องเตรียมความพร้อมรับมือมาตรการเก็บภาษีคาร์บอน โดยหนึ่งในทางเลือกก็คือการปรับกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

ความเป็นกลางทางคาร์บอน "Carbon neutrality" คือการที่ปริมาณการปล่อยคาร์บอน (CO<sub>2</sub>) เข้าสู่ชั้นบรรยากาศเท่ากับปริมาณคาร์บอนที่ถูกดูดซับกลับคืนมาผ่านป่าหรือวิธีการอื่น

จากผลการศึกษาของกรมประมงระบุว่า การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเลี้ยงกุ้งทะเลเกิดจากกิจกรรมการผลิตอาหาร (55%) การใช้พลังงานไฟฟ้า (43%) ส่วนที่เหลือมาจากการผลิตลูกพันธุ์ และอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีรายงานผลการศึกษาที่ระบุว่า การเลี้ยงกุ้งขาวแบบหนาแน่น

จะปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4.33 กิโลกรัมคาร์บอนเทียบเท่าต่อผลผลิตกุ้ง 1 กิโลกรัม ซึ่งสูงกว่าการผลิตข้าว (ข้าวเปลือก) เกือบสามเท่า

ทางเลือกในการปรับกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน แบ่งออกได้เป็น 2 แนวทาง 1.ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด โดยเน้นการให้อาหารอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าอัตราการเปลี่ยนอาหารเป็นเนื้อ (Feed Conversion Ratio : FCR) บริหารจัดการการให้อากาศตามความเหมาะสม ใช้โซลาร์เซลล์ผลิตกระแสไฟฟ้าให้กับเครื่องเติมอากาศ

2.เพิ่มการดูดซับและเก็บกักก๊าซเรือนกระจกให้มากยิ่งขึ้น โดยปลูกพรรณไม้ชายเลนภายในพื้นที่ฟาร์ม เพื่อดูดซับและเก็บกักก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งจะไปสะสมอยู่ในส่วนต่างๆ ของต้นไม้ในรูปของมวลชีวภาพ ปัจจุบันมีงานวิจัยหลายฉบับระบุว่า การดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์โดยป่าชายเลน แหล่งหญ้าทะเล หรือบลูคาร์บอน (Blue carbon) เป็นวิธีการกักเก็บคาร์บอนในระยะยาวที่มีประสิทธิภาพมากกว่าพรรณไม้ชนิดอื่น

มีการรายงานว่ามีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกเก็บกักโดยป่าชายเลนเนื้อที่ 1 ไร่ (ศึกษา ณ ศูนย์ศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนสิรินาถราชินี) มีค่าเท่ากับ 17.66 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี ซึ่งเท่ากับก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากผลผลิตกุ้งขาวที่เลี้ยงแบบหนาแน่น น้ำหนัก 4.07 ตัน

แต่แนวทางที่เสนอนี้จะไม่สมบูรณ์ได้หากขาดการสนับสนุนอย่างเร่งด่วนจากองค์กรภาครัฐ โดยเฉพาะองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ที่จะช่วยกำหนดวิธีคำนวณการดูดซับและเก็บกักก๊าซเรือนกระจก สร้างระบบการรับรองที่เหมาะสม ไม่เพิ่มภาระแก่เกษตรกร

ในขณะเดียวกัน เกษตรกรที่สนใจสามารถดำเนินการได้ทันที โดยเก็บหลักฐาน และบันทึกข้อมูลสำคัญๆ เช่น ใบเสร็จค่าไฟฟ้า สมุดบันทึกการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ใบแจ้งข้อมูลอาหารกุ้ง (FIF Form) ของกรมประมง ภาพถ่ายบันทึกชนิดและจำนวนต้นไม้ที่ปลูกในพื้นที่ฟาร์มที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้อง ปีที่เริ่มปลูก เพื่อใช้เป็นประกอบหากเริ่มมีการนำมาตรการเก็บภาษีคาร์บอนมาบังคับใช้

ประเทศไทยได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายใน ค.ศ.2050 และมีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ให้ได้ใน ค.ศ.2065 โดยการนำแนวคิดเศรษฐกิจ BCG มาเป็นยุทธศาสตร์ชาติ

ธุรกิจผลิตกุ้งทะเลเป็นเพียงหนึ่งในธุรกิจจำนวนมากที่จะต้องขยับและให้ความรู้กับเกษตรกรและผู้ผลิตตลอดห่วงโซ่ เพื่อไม่ให้วิชาการรณรงค์มาถึงโดยไม่มีการเตรียมการใดๆ

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เยาวชน / สตรี

วันที่: พุธ 24 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11865

หน้า: 4(บนซ้าย), 6

Col.Inch: 76.11

Ad Value: 117,970.50

PRValue (x3): 353,911.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ไอคิวทะลุฟ้า: ปริญสรอยแยลส์แชมป์นวัตกรรม เช็กหัวใจด้วย AI สมาร์ทโฟน



ไอคิวทะลุฟ้า

6

ปริญสรอยแยลส์แชมป์นวัตกรรม  
เช็กหัวใจด้วย AI สมาร์ทโฟน

ทีม CS-M จากโรงเรียนปริญสรอยแยลส์วิทยาลัย จ.เชียงใหม่ ก้าวชัยชนะในการแข่งขันรายการอิมเมจิน์กีฬาประเทศไทย 2023 จากนวัตกรรม CS-M Tool : Cardiac Self-Monitoring Tool เครื่องมือการตรวจสอบการเต้นของหัวใจด้วยตนเอง จัดโดยไมโครซอฟท์ ประเทศไทย ถือเป็นครั้งแรกที่นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาคว้าชัยชนะมาครอง

ทีมรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้แก่ ทีม O-RA จากโรงเรียนปริญสรอยแยลส์วิทยาลัย และรองชนะเลิศอันดับสอง ทีม IMAGINE CARE จากการรวมตัวของ 4 สถาบัน คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมีทีมโรงเรียนและมหาวิทยาลัยร่วมชิงชัยรวม 38 ทีม



ทีม O-RA รองอันดับ 1

## ปริญสรอยแยลส์แชมป์นวัตกรรม เช็กหัวใจด้วย AI สมาร์ทโฟน

ไอคิวทะลุฟ้า



ทีม CS-M กลับแชมป์

เครื่องมือการตรวจสอบการเต้นของหัวใจด้วยตนเอง โดยทีม CS-M จากโรงเรียนปริญสรอยแยลส์วิทยาลัย นำเอาเทคโนโลยี AI มาทำงานร่วมกับอุปกรณ์หูฟังทางการแพทย์ (Stethoscope) ติดเข้ากับสมาร์ทโฟนที่ติดตั้งแอปพลิเคชันที่จัดทำโดยทีม เพื่อให้บุคคลทั่วไปตรวจหาความผิดปกติของหัวใจได้ด้วยตนเองอย่างสม่ำเสมอ โดย AI จะประเมินจาก

จังหวะและรูปแบบการเต้นของหัวใจและแสดงผลออกมาเป็นแคชบอร์ดพร้อมแสดงความเป็นไปได้ของทิศทางโรคจากค่าความผิดปกติ ช่วยเพิ่มโอกาสรอดชีวิตให้ผู้ป่วยหรือผู้ที่มีความเสี่ยงจากโรคหัวใจได้มากขึ้นจากการประเมินตัวอย่างสม่ำเสมอ

ทีมทดสอบการใช้งานนวัตกรรมนี้จากกลุ่มเป้าหมายกว่า 34,000 คน และทำไฟล์สรุป



โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะ แพทยศาสตร์ และ คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จัดเตรียมและตรวจสอบ ค่าเซ็นเซอร์จำนวนกว่า 4,000 เซ็นเซอร์ ตลอดจน การทดสอบเครื่องมือกับทีมแพทย์และ วิศวกรที่ปรึกษาประจำโครงการ เพื่อ สอนให้ AI เข้าใจรูปแบบ แพทเทิร์น ของจังหวะหัวใจและความเป็น ไปได้ของโรคจากกลุ่มตัวอย่าง

ทีม CS-M ซึ่งคว้าชัยชนะไปครองพร้อม เงินรางวัลมูลค่า 1,000 เหรียญสหรัฐฯ ประกอบด้วยสมาชิก 4 คน ได้แก่ นายธนภัทร จรรย์วรพรรณ นายณพวิษณุ อุนรัมย์ นายเมท แทนไทน คอช และนายเลนนี่ โทมัส นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนปรีณสรอยแยลส์วิทยาลัย

นายธนภัทร จรรย์วรพรรณ หัวหน้าทีม CS-M กล่าวว่า นวัตกรรม นี้พุ่งเป้าไปที่การคัดกรองผู้ที่มีความเสี่ยงของการเป็นโรค และการ

ประเมินเบื้องต้นก่อนเข้าสู่กระบวนการรักษา เพื่อเพิ่มโอกาสการรอดชีวิต ด้วยการตรวจจับ อัตราการเต้นของหัวใจและวิเคราะห์อาการ เบื้องต้นผ่านหูฟังทางการแพทย์ที่เชื่อมต่อผ่าน แอปพลิเคชันที่เราสร้างและติดตั้งได้ใน สมาร์ทโฟน เริ่มพัฒนานวัตกรรมนี้เกือบ 2 ปี ระหว่างนั้นให้ผู้ป่วย นักเรียนในโรงเรียน ผู้สูงอายุในบ้านพักคนชรา ทดลองใช้ตรวจด้วยวิธี Blind Test จนได้ผลการตรวจประเมินที่มีค่า ความแม่นยำประมาณร้อยละ 90 หากทำสำเร็จ ผู้คนในพื้นที่ห่างไกลหรือผู้ที่ไม่สะดวกเดินทาง



มาโรงพยาบาลในทุกช่วงวัยจะมีโอกาสใช้นวัตกรรมนี้ตรวจสอบหัวใจของตนเอง เบื้องต้น ทำให้โอกาสรอดชีวิตเพิ่มสูงขึ้น

ทีม CS-M จะเป็นตัวแทนประเทศไทยไป แข่งขันชิงแชมป์โลก ณ กรุงซีแอตเทิล สหรัฐอเมริกาในเดือน พ.ค.นี้ ร่วมกับเยาวชน จากทั่วโลกซึ่งถ้ายิมเมจันส์ทัพ พร้อมเงิน รางวัลมูลค่า 100,000 เหรียญสหรัฐฯ

# ททท.เปิดตัว 'เจ้าบ้านที่ดี New Chapters' ตีตอาวรุฐผู้ประกอบการ มอบประสบการณ์ 3 ดี



“อภิชัย” รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว



## สถูป

การท่งเทียะวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “เจ้าบ้านที่ดี New Chapters” Phase II ระหว่างวันที่ 29-30 พฤษภาคม 2566 ณ ลานแพชั่น ฮอลล์ สยามพารากอน ชั้น 1 พบกับส่วนลดโปรโมชันสุดพิเศษและดีลต่างๆ มากมาย

โครงการ “เจ้าบ้านที่ดี New Chapters” Phase II ต่อยอดตีตอาวรุฐทางการตลาดและเสริมทักษะความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยต่งเนื่อง พร้อมจับมือแพลตฟอร์มพันธมิตรบริการท่งเทียะวออนไลน์ นำเสนอดีลส่วนลดท่งเทียะวสุดพิเศษเฉพาะผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร

อาหาร คาเฟ่ สปา และชุมชนท่งเทียะวกว่า 1,000 แห่ง ที่ผ่านการอบรม หลักสูตร “เจ้าบ้านที่ดี” เพื่อส่งมอบประสบการณ์ท่งเทียะวใน 3 ดี ได้แก่ บริการดี ประสบการณ์ดี และ ค่ำค่าดี ให้นักท่งเทียะว สอดรับปีท่งเทียะวไทย 2566

อภิชัย ฉัตรเฉลิมกิจ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. กล่าวว่ จากความสำเร็จของการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้โครงการ “เจ้าบ้านที่ดี New Chapters” เมื่อเดือน พ.ย.2565 ซึ่งผลตอบรับดีเกินคาดมีผู้สมัครสนใจเข้าร่วมอบรมเกินกว่าจำนวนที่กำหนด

ททท. จึงต่งยอดจัด กิจกรรมอบรมโครงการ “เจ้าบ้านที่ดี New Chapters” Phase II โดยขยายผลให้ผู้ประกอบการสามารถลงทะเบียนผ่านระบบ E-Learning เพื่อมุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Shape supply) อย่างต่งเนื่อง

โดยครั้งนี้ ททท.ได้จัดสรรหลักสูตรสร้างความตระหนักรู้ถึงบทบาทและความสำคัญของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี กระตุ้นจิตสำนึก ในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการดูแลนักท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มฟื้นตัวเพิ่มขึ้นสะท้อนความพร้อมสูงสุดในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี NEW CHAPTERS สู่งานท่องเที่ยว NEXT NORMAL อย่างยั่งยืน

รวมทั้งได้ดำเนินการจัดทำตราสัญลักษณ์ มอบให้แก่ผู้ประกอบการ การที่ผ่านการอบรมหลักสูตรทุกรายซึ่งผู้ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ จะได้รับสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ที่ ททท.จัดขึ้น ตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย กับแพลตฟอร์มพันธมิตร ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

อาทิ Traveloka, Wongnai, Gowabi, Local alike และ PPT Blue Card ที่มาร่วมมอบส่วนลดและสิทธิประโยชน์ให้แก่นักท่องเที่ยว และสมาชิกผู้ที่ถือบัตรและเลือกซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการ ภายในโครงการฯ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการตีตลาดทางออนไลน์ และเสริมทักษะความรู้ แก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด

และเป็นส่วนหนึ่ง ในการส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวใน 3 ดี ได้แก่ Service ดี ประสิทธิภาพดี และคุ้มค่าดี ให้นักท่องเที่ยว สอดรับ ปีท่องเที่ยวไทย 2566 ควบคู่ไปกับยก

ระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (High value and sustainability)

ทั้งนี้ ในการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ "เจ้าบ้านที่ดี New Chapters" Phase II จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 พฤษภาคม 2566 ณ ลานแฟชั่น ฮอลล์ สยามพารากอน ชั้น 1 และระบบ Live Steaming ผ่าน Facebook : เจ้าบ้านที่ดี New Chapters นำเสนอ โครงการฯ ภายใต้แนวคิด "พนักกำลังเจ้าบ้าน สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว" ภายในงานพบกับกิจกรรมเสวนา เทรนด์ ตลาดท่องเที่ยว ต่อยอดความรู้

โดย **ผศ.ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตเดช** ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ และ **สุทธิพงษ์ สุริยะ** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ขาปสเตอร์ จำกัด นักพัฒนาสร้างความยั่งยืนสู่ชุมชน นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมการแสดงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

โดยมีผู้ประกอบการ โรงแรมที่พัก รีสอร์ท สปา และผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมมอบส่วนลดโปรโมชั่นสุดพิเศษ และ ดีลพิเศษ จากแพลตฟอร์มบริการท่องเที่ยวออนไลน์อย่าง Traveloka Wongnai และ Gowabi จากผู้ประกอบการกว่า 400 ราย

รวมทั้ง ททท. ได้ร่วมกับ PTT Blue Card มอบส่วนลด On Top แก่สมาชิก ผู้ถือบัตรที่มี การเลือกซื้อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จากผู้ประกอบการในโครงการฯ ด้วย.

