



"ธรรมศาสตร์ พักยา" คว้ารางวัลระดับแบบ "สถาบันสุขภาวะดี" Best of the Best

01 ส.ค. 2567 | 14:07 น.

คกก.เขตสุขภาพฯ ยกย่อง "ธรรมศาสตร์ พักยา" ต้นแบบ "สถาบันสุขภาวะดี" Best of the Best ชวนเป็นพี่เลี้ยง พัฒนาสถานศึกษาอีก 8 จังหวัด

'ธรรมศาสตร์ พักยา' คว้ารางวัล Best of the Best สถานศึกษาที่สร้างเสริมสุขภาวะ จาก 'เขตสุขภาพเพื่อประชาชน เขต 6' จากผลงานเด่น สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี-ดูแล สุขภาพจิตนักศึกษาตลอด 24 ชั่วโมง ด้าน ประธาน กขป. เขตพื้นที่ 6 พร้อม ผอ.กกำลัง ชวนให้เป็น 'พี่เลี้ยง' ช่วยยกระดับสถาบันการศึกษาอื่นๆ ใน 8 จังหวัด ขณะที่ นายกเมืองพักยา เตรียมขับเคลื่อน Young Ambassador ให้ความรู้ด้านเพศ

นายประชา เตรีตน์ ประธานคณะกรรมการเขตสุขภาพเพื่อประชาชน เขตพื้นที่ 6 (กขป. เขตพื้นที่ 6) เปิดเผยว่า กขป.เขตพื้นที่ 6 ได้ร่วมกับเมืองพัทยา จ.ชลบุรี จัดการประกวด 'รางวัล Best of the Best' ในกลุ่มสถานศึกษาที่ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพให้กับนักเรียน นักศึกษา และบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยในปี 2567 'มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา' เป็นสถาบันที่ชนะเลิศ และได้รับยกย่องให้เป็น 'ต้นแบบ' การสร้างสุขภาพดีทั้งมิติกาย ใจ สังคม และปัญญา ในพื้นที่ กขป. เขตพื้นที่ 6 ต่อไป

นายประชา กล่าวว่า ในสถาบันการศึกษากว่า 40 แห่งที่เข้าประกวด พบว่า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา มีความโดดเด่นกว่าสถาบันอื่นๆ เพราะมีการจัดกระบวนการและจัดบริการครอบคลุม 4 มิติสุขภาพ อาทิ มีจิตแพทย์และที่ปรึกษาสุขภาพจิตดูแลนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ทันทีตามความต้องการ

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา มีการจัดสภาพแวดล้อมที่ดี มีสังคมภายในที่ดี และมีกระบวนการวิธีการดูแลนักศึกษาอย่างครอบคลุม มีทีมเจ้าหน้าที่พร้อมให้การช่วยเหลือสมาชิกภายในมหาวิทยาลัย ทั้งคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ตลอดจนมีแผนในการกระตุ้นเสริมพลังกันภายในได้อย่างดี

"ออย." หนุนประกอบการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ
คุณภาพตามหลัก GIP Plus

🕒 16 ชั่วโมงที่แล้ว

เตือนภัย RSV ระบาดหนักช่วงฤดูฝน เด็กเล็กอายุ 0-2 ปีเสี่ยงสูง

🕒 16 ชั่วโมงที่แล้ว

เปิดนวัตกรรม แก้นอนกรน-หยุดหายใจขณะหลับ ภัย
เงียบของคนไทย

🕒 17 ชั่วโมงที่แล้ว

"ปฏิรูประบบบริการสุขภาพ" อบจ.บริหาร sw.สต. ยัง
ต้องการกลไกรัฐสนับสนุน

🕒 18 ชั่วโมงที่แล้ว

ลุยแก้หนี้หมอ-พยาบาล สร.เตรียมเสนอสหกรณ์ฯ
ปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้



Male

Play



หากสุขภาพจิตสมบูรณ์ จะทำให้นักศึกษาพร้อมสำหรับการเรียนรู้ การทำกิจกรรมต่างๆ
ในสถาบันศึกษา และนำไปสู่สุขภาพกายที่ดีต่อไป" นายประชา กล่าว

นายประชา กล่าวอีกว่า สำหรับรางวัล Best of the Best สถานศึกษาที่สร้างเสริมสุข
ภาวนั้น เป็นรางวัลที่จะช่วยกระตุ้นให้สถาบันการศึกษาในกลุ่มจังหวัด กขป. เขตพื้นที่
6 รวม 8 จังหวัด อันได้แก่ จะเข็งเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว สมุทรปราการ จันทบุรี
ชลบุรี ตราด และระยอง ให้ความสำคัญกับการสร้างสุขภาวะดีแก่นักเรียน-นักศึกษา
ตลอดจนสามารถประยุกต์การขับเคลื่อนงานจากต้นแบบที่ได้รับรางวัล เพื่อให้เกิดวิธี
การ แนวทาง และเครื่องมือ ที่เหมาะสมกับแต่ละสถาบันการศึกษาอื่นๆ ต่อไปได้

"หากแต่ละพื้นที่ มีสถานศึกษาที่มีศักยภาพ ก็จะเป็นส่วนสำคัญในการหนุนเสริม
คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่ได้ อย่างเช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์
พัทยา ที่มีองค์ความรู้ และมีนักวิชาการที่มีศักยภาพ และสมรรถนะสูง ขณะนี้ได้เข้ามา
ช่วยเป็นพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนใน อ.บางละมุง เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนการสร้าง
กระบวนการภายในเพื่อดูแลสุขภาวะให้กับเด็กนักเรียน เพื่อให้คุณภาพชีวิตของเด็กๆ
ในพื้นที่อ.บางละมุงได้ดีมากขึ้นกว่าเดิม" นายประชา กล่าว

ทั้งนี้ กขป.เขตพื้นที่ 6 จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ในการยกระดับการขับเคลื่อนสุขภาวะในกลุ่มเด็กนักเรียน เยาวชน ในพื้นที่ รวมถึงนำร่องให้กับโรงเรียน สถานศึกษาอื่นๆ ใน 8 จังหวัด ให้ได้เรียนรู้ และนำไปปรับใช้ภายในองค์กรต่อไป ทั้งในแง่ของวิชาการ การสร้างสภาพแวดล้อม การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนการสอน และการดูแลสุขภาพจิต ที่จะนำไปสู่สุขภาพกาย ปัญญา และสังคมที่ดี

ทางด้าน นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ นายกเมืองพัทยา กล่าวว่า เมืองพัทยาได้ทำงานร่วมกับ กขป.เขตพื้นที่ 6 เพื่อค้นหาสถานศึกษาที่โดดเด่นด้านการจัดการสุขภาวะและหนุนเสริมเด็กและเยาวชนให้มีสุขภาพดีอย่างครบทุกมิติ ทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา และสังคม ซึ่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้นักศึกษามีความพร้อมที่จะศึกษา และยกระดับการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ได้อย่างดี โดยหลังจากนี้เมืองพัทยาร่วมกับธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ทำหน้าที่ Young Ambassador มอบองค์ความรู้และกระบวนการจัดการปัญหาสุขภาวะของเด็กและเยาวชนให้กับโรงเรียนเมืองพัทยาทั้งหมด โดยเฉพาะการให้ความรู้เรื่องเพศสัมพันธ์และการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในกลุ่มวัยรุ่น ที่ยังถือว่าเป็นปัญหาสำคัญของพื้นที่

"การที่เมืองพัทยามีธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา อยู่ในพื้นที่ และมีการประสานการทำงานเพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคม ถือเป็นกระบวนการสำคัญในการทำงานของภาคส่วนท้องถิ่น เพราะเมื่อนำองค์ความรู้จากภาควิชาการมาทำงานร่วมกับโจทย์ปัญหาของพื้นที่ จะสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการ" นายปรเมศวร์ กล่าว

แท็กที่เกี่ยวข้อง

ธรรมศาสตร์

สุขภาวะ

หมวดหมู่ข่าว



ไทยโพสต์

Thail Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/บทความ

วันที่: ศุกร์ 2 สิงหาคม 2567

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10122

หน้า: 4(กลาง)

Col.Inch: 113.63**Ad Value:** 136,356

PRValue (x3): 409,068

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ปักธงธรรม: 'ราชธรรม..อำนาจธรรมคุ้มครองแผ่นดินไทย' เทศนาธรรม...

‘ราชธรรม..อำนาจธรรมคุ้มครองแผ่นดินไทย’ เทศนาธรรม ณ หอประชุมศรีบูรพา (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)..

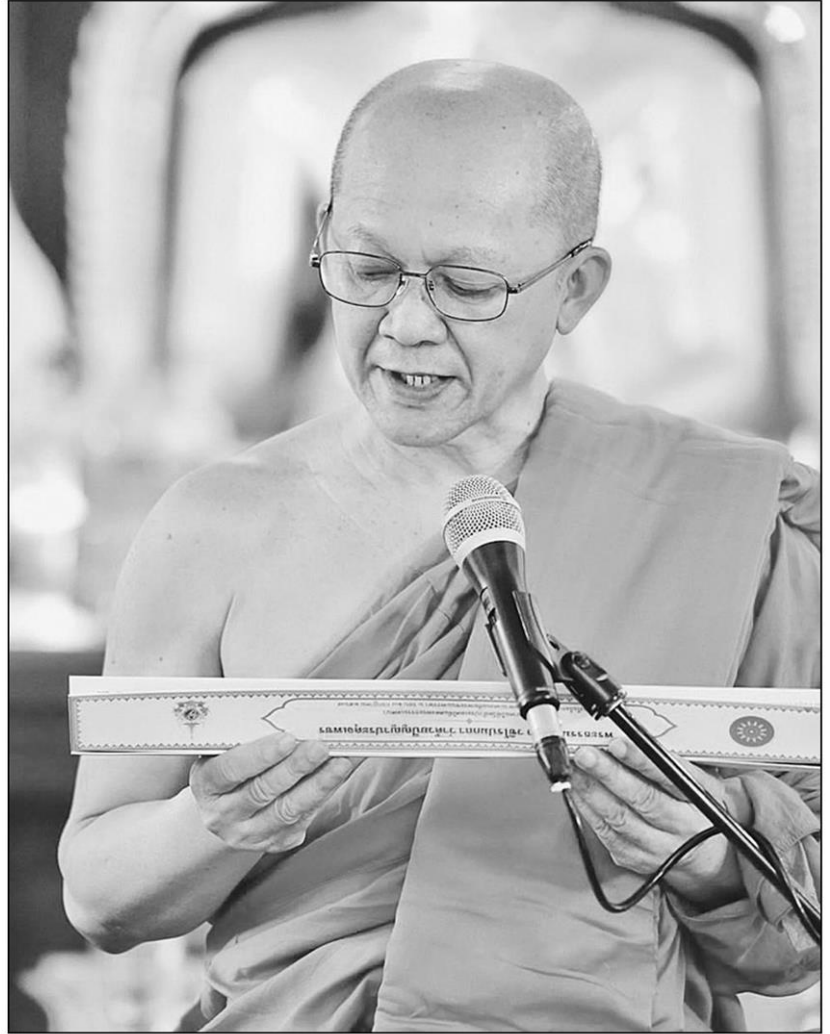
๖

เจริญพร สาธุชนผู้มีศรัทธาปสาทะใน
 พระพุทธศาสนา เมื่อ ๒๔ กรกฎาคม
 ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา ได้รับนิมนต์จาก
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ร่วมกับ
 ศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสา

พระราชทาน จัดงานมหามงคลเฉลิมพระชนม
 พรรษาครบ ๖ รอบ ๗๒ พรรษา (๒๔ ก.ค.
 ๒๕๖๗) ถวายพระพรชัยแด่พระบาทสมเด็จพระ
 วชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ แห่งราชวงศ์
 จักรี องค์พระประมุขแห่งราชอาณาจักรไทย...
 การจัดงานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวาระ
 ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ ๖ รอบ ๗๒
 พรรษา ณ หอประชุมศรีบูรพา มหาวิทยาลัย
 ธรรมศาสตร์ ในวันนั้น นับเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง
 ที่ควรจะนำมาบอกเล่าให้ทุกคนได้รับทราบ
 เพื่อร่วมอนุโมทนาอันดีกับคณะผู้บริหาร
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายใต้การนำของ
 ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดีฯ และ
 พลเรือเอกกนิษฐา สงเจริญ ผอ.สอญ.จอส.
 พระราชทาน ที่ได้นำข้าราชการ เจ้าหน้าที่
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมวลชนจิตอาสา
 ตลอดจนถึงคณะศรัทธาสาธุชน ในฐานะพลก
 นิกรชาวไทย เข้าร่วมงานดังกล่าว เพื่อร่วม
 กันประกอบคุณความดี เพื่อถวายแด่พระราช
 กุศล เริ่มตั้งแต่ ทำทาน ใส่บาตรพระสงฆ์ ๒๔
 รูป การฟังธรรมอบรมจิตภาวนาในหอประชุม
 ศรีบูรพา และการนำจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์
 ในพื้นที่..

แม้การจัดงานเป็นไปด้วยดี แต่ก็น่า
 เสียดายที่มีการกำหนดกฎเกณฑ์ผู้เข้าร่วมงาน
 มากไปหน่อย จึงเป็นเหตุให้ประชาชนทุกหมู่
 เหล่าเข้าร่วมงานได้ไม่มาก โดยเฉพาะชาวสารงานสำคัญดั่ง
 กล่าวไม่ได้แพร่กว้างขวางออกไปในหมู่ประชาชนทุกหมู่เหล่า
 จึงได้ยินเสียงบ่นเสียดายจากหลายๆ ฝ่าย

ฝ่ายพระสงฆ์จึงได้เพิ่มศาสนกิจ นำคณะศรัทธา
 สาธุชนเข้าร่วมสวดมนต์ถวายพระพร ณ พระอุโบสถ วัด
 พระศรีรัตนศาสดาราม พระบรมมหาราชวัง และรับถวาย
 ภัตตาหารที่สวนสราญรมย์ โดยได้แสดงธรรมเพื่อฉลองศรัทธา
 พุทธศาสนิกชนอีกหนึ่งรอบ จนอิมเอบใจกันถ้วนหน้า.. เพื่อร่วม



ปักธงธรรม

โดย.. พระ อ.อารยวังโส

ถวายพระพรชัยที่สืบเนื่องมาจากการแสดงธรรมในเรื่อง..

“ราชธรรม..อำนาจธรรมคุ้มครองแผ่นดินไทย”

ที่ได้เห็นภาพความนิ่งสงบ ทั้งที่สวนสราญรมย์และโดย
 เฉพาะในท้องประชุมศรีบูรพา ที่ทุกคนตั้งใจสดับพระธรรม
 เทศนาในลักษณะบรรยายธรรม หรือ **ปาฐกถาธรรม** ที่เหมาะ
 ควรกับสถานที่และหมู่ชน โดยใช้เวลาร่วมหนึ่งชั่วโมง ต่อการ



ไทยโพสต์

Thail Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/บทความ

วันที่: ศุกร์ 2 สิงหาคม 2567

ปีที่: 28

ฉบับที่: 10122

หน้า: 4(กลาง)

Col.Inch: 113.63Ad Value: 136,356

PRValue (x3): 409,068

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ปกป้องธรรม: 'ราชธรรม..อำนาจธรรมคุ้มครองแผ่นดินไทย' เทศนาธรรม...

ประธานจิตใจของทุกคนให้เป็นหนึ่งโดยธรรม เพื่อน้อมนำถวาย เป็นพระราชกุศลตามจุดมุ่งหมายความสำเร็จของการจัดงาน แสดงธรรมเชิงปฏิบัติธรรมในครั้งนี้

จึงขอนำสารธรรมโดยย่อมาเผยแพร่ เพื่อสาธุชนทั้งหลายจะได้ร่วมบูชา ..อนุโมทนาร่วมกัน เนื่องจากการแสดงธรรมในเรื่อง **“ราชธรรม..อำนาจธรรมคุ้มครองแผ่นดินไทย”** ณ หอประชุมศรีบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ดังนี้

“สมเด็จพระมหิตลราชสมภารเจ้า ผู้ดำรง **เอกราช ศวราชอธิปัตย์** เป็นพระเจ้าปฐมิมณฑลแห่งราชอาณาจักรไทย ได้ทรงบำเพ็ญเสริมสร้างพระบารมีตามแบบอย่างขัตติยราช ประเพณี **“พุทธกษัตริย์”** ที่ทรงถือแบบปฏิบัติตามหลักทศพิธราชธรรม เพื่อเชิดชูอำนาจแห่งธรรมเหนือแผ่นดิน

ดั่งนับตั้งแต่ **พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว** ได้เสด็จ **เฉลิมถวัลยราชสมบัติ** เป็น **มูรธาภิเษกษัตริย์** พร้อมด้วยพระราชอิสริยยศ ทรงบริบูรณ์ด้วยพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เมื่อ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นมา

พระมหากษัตริย์ราชสมภารเจ้า ได้ทรงบำเพ็ญพระราชกรณียะ ประกาศพระบรมราชานุกาพ.. อันเกิดแต่พระราชธรรม.. เพื่อเป็นพลังธรรม ปกป้องคุ้มครองรักษาแผ่นดินไทย ให้หมู่ชนนิกรได้รับศุภวิบูลย์ผล อันเกิดแต่ **พระราชธรรม** สมดังพระปฐมบรมราชโองการที่พระราชทานอารักขาแก่ปวงชนชาวไทย ความว่า **“เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป”**

ประการสำคัญอย่างยิ่ง .. ที่พลชนิกชาวไทยทุกหมู่เหล่าควรสดับ ก่อนที่พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว จะทรงมีพระปฐมบรมราชโองการพระราชทานแก่ปวงชนชาวไทยนั้น **พระองค์ท่านได้ทรงหลังทักษิโณทก** ประกาศพระราชสัตยาธิษฐาน ว่า **“พระองค์เจ้าทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจปกครองราชอาณาจักรไทย โดย “ทศพิธราชธรรมจริยา”**

ดังนั้น ในกาลมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาครบ ๖ รอบ ๗๒ พรรษา ใน ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อันตั้งอยู่ในเขตพระราชฐานเดิมอันศักดิ์สิทธิ์ จึงเห็นควรอัญเชิญพระธรรมทั้ง ๑๐ .. **“ทศพิธราชธรรม”** ขึ้นบูชา.. เพื่อถวายพระพรชัย...

..ด้วยอำนาจแห่งธรรมทั้ง ๑๐ ที่เรียกว่า ทศพิธราชธรรม จึงยังให้พระราชเจ้าผู้ทรงธรรม.. มีความปิติโสมนัสอันยิ่งใน **กุศลธรรม** ที่ได้ประยุกต์อำนาจธรรมเข้าสู่กระแสจิต.. กระแสชีวิต เพื่อแปรเปลี่ยนเป็นพระราชจรรยานุวัตร ที่ถึงพร้อมด้วยพระอัจฉริยภาพและความสามารถในทุกด้านแห่งการบริหารประเทศชาติ ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา.. การศาสนา การปกครอง.. การเศรษฐกิจและสังคม

“มีครั้งหนึ่ง เมื่อสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ

เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ได้เสด็จฯ ไปทรงปฏิบัติธรรมที่วัดป่าพุทธพจน์ฯ ได้ทรงเล่าให้ฟังเป็นการส่วนพระองค์ว่า..

“..พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชศรัทธาในการปฏิบัติธรรมอย่างยิ่ง โดยทรงจัดหาหนังสือปฏิบัติสมาธิมาทรงศึกษาโดยพระองค์เอง.. ต่อมาจึงได้รับข่าวว่า พระองค์ท่านทรงอาราธนานิมนต์พระเถระจารย์เข้าไปถวายความรู้-ประสบการณ์จากการศึกษาปฏิบัติธรรมแด่พระองค์ท่าน” ซึ่งนับเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการสืบสานอายุพระพุทธศาสนา **เมื่อผู้นำของมหาชน.. พระราชา พระมหากษัตริย์ ทรงใส่พระทัยในการปฏิบัติธรรม..”**

ที่สำคัญยิ่ง คือ ทรงให้ความสำคัญในความสามัคคีธรรมของคนในชาติเป็นอย่างยิ่ง เพื่อความเป็นชาติไทยที่เข้มแข็ง มั่นคง.. อย่างเข้าใจ-เข้าถึง ในความรู้สึกของประชาชนทุกลำดับ ไม่ว่า เด็ก เยาวชน หรือผู้ใหญ่..

ดังที่ได้มีพระราชดำรัสให้เยาวชนหนุ่มสาวได้รู้จักการพัฒนาตนเอง ครอบครั้ว สังคม และประเทศชาติ ให้มีความสุข น่ายุ่ ปลอดภัย ดังในอดีต

โดยทรงชี้แนะ.. **“ให้ศึกษาประวัติศาสตร์ ซึ่งมีทั้งส่วนดีและไม่ดี.. นำมาเป็นบทศึกษาพิจารณา.. แล้วนำส่วนดีมาใช้”..** ฯลฯ

ที่สำคัญยิ่ง พระองค์ท่านได้ตรัสถึงความสำคัญของสถาบันและประชาชน.. ว่า **“สถาบันพระมหากษัตริย์กับประชาชน แยกกันไม่ได้..”** โดยทรงแนะนำให้เยาวชนไปศึกษา.. ไปค้นหาเหตุผลที่พระมหากษัตริย์ของปวงชนชาวไทย ดังเช่นรัชกาลที่ ๙ ว่า.. พระองค์ท่านได้ทรงทำอะไรไว้บ้าง.. และผลที่พระองค์ท่านทรงกระทำนั้น ให้คุณประโยชน์.. ความมั่นคง ถึงในปัจจุบันอย่างไร !?... จะเห็นได้ว่าพระองค์ท่านมิได้ทรงขึ้นนำแต่ทรงพระกรุณาชี้แนะให้ทุกคนได้เปิดใจ.. เพื่อใส่ใจพิจารณาในพระราชกรณียกิจที่พระมหากษัตริย์ของชาวไทยทรงปฏิบัติมาอย่างเป็นเหตุเป็นผล .. ด้วยตนเอง ก่อนที่จะเชื่อหรือไม่เชื่อ.. โดยมีนัยสำคัญ คือ การสอนให้รู้เหตุ-รู้ผล.. ตามหลักสัปปุริสธรรม.. ในพระพุทธศาสนา อันเป็นวิสัยของพระราชเจ้าผู้ทรงธรรม

ด้วยพระราชจรรยานุวัตร ที่พระองค์อยู่ในพระราชธรรม.. จึงควรอย่างยิ่งที่ชาวไทยควรภาคภูมิใจ บิบัติยตินดี.. จากที่ยกขึ้นพรรณนาประกอบพระราชธรรมในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นแค่เพียงส่วนหนึ่งของปาลูกตาธรรมในครั้งนี้ ซึ่งต้องขอภัยด้วยที่ไม่สามารถนำลงมาเผยแพร่ได้ทั้งหมด หากสนใจ กรุณาเปิดยูทูปช่อง Arayawangso.. ได้เลย!!

เจริญพร

dhamma_araya@hotmail.com

ในยุคที่การพัฒนาอย่างยั่งยืนกลายเป็นประเด็นสำคัญระดับโลก องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศต้องพบกับความท้าทายในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนให้มีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและเกิดความยั่งยืน โดยเฉพาะการบำบัดน้ำเสียชุมชน ที่หากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ

ล่าสุด แนวคิด ESG หรือสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล กำลังได้รับความสนใจอย่างมากในการนำมาประยุกต์ใช้กับการบำบัดน้ำเสียชุมชน นับเป็นนวัตกรรมที่น่าจับตามอง เพราะการบำบัดน้ำเสียชุมชนภายใต้กรอบ ESG ไม่ได้เน้นการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและการบริหารจัดการที่โปร่งใส ทั้งยังต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)
การบำบัดน้ำเสียชุมชนตามแนวทาง ESG มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทดแทน ในกระบวนการบำบัด การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการบำบัด นอกจากนี้ยังมีการวางแผนการจัดการน้ำเสียแบบองค์รวมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

มิติทางสังคม (Social) ของการบำบัดน้ำเสียชุมชนตามแนวทาง ESG ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการ ไปจนถึงการติดตามประเมินผล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็น การอบรมให้ความรู้ และการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการจัดการน้ำเสียอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ เช่น

การประยุกต์ใช้ ESG บำบัดน้ำเสียชุมชน



กรุงเทพธุรกิจ

หน้าต่างความคิด

● เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

การบำบัดน้ำเสียชุมชนตามแนวทาง ESG เน้นความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและงบประมาณอย่างครบถ้วน รวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลที่มีตัวแทนจากภาคประชาชนร่วมด้วย นอกจากนี้ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการ

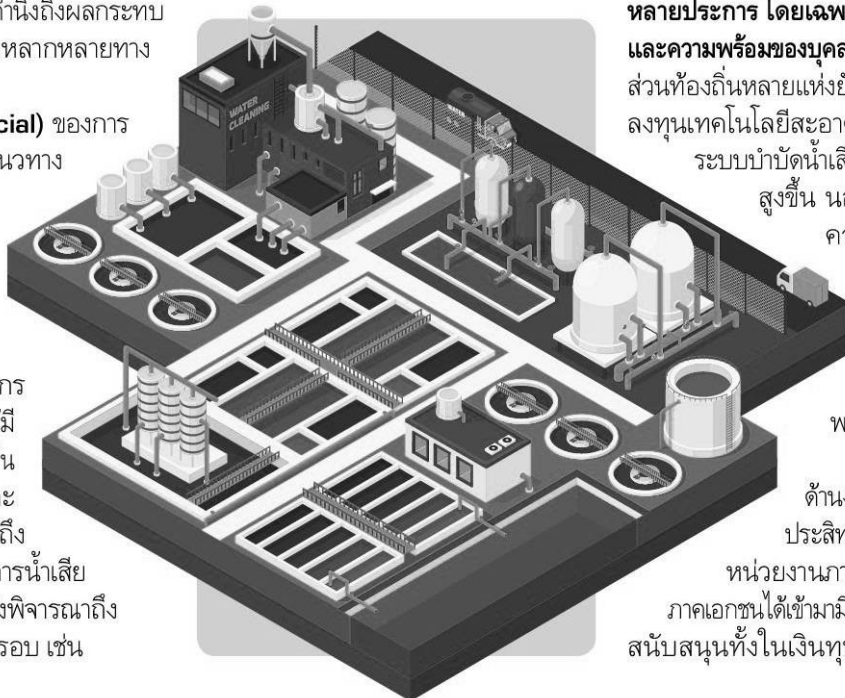
การลดกลิ่นรบกวนและการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโรงบำบัดน้ำเสียให้กลมกลืนกับชุมชน

ดำเนินงานที่ชัดเจน และรายงานผลต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ

การนำแนวคิด ESG มาใช้ในการบำบัดน้ำเสียชุมชนไม่เพียงแต่ช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง เช่น การสร้างงานในท้องถิ่น การพัฒนาทักษะและความรู้ให้กับบุคลากร และการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชน ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม การนำแนวคิด ESG มาใช้ในการบำบัดน้ำเสียชุมชนยังคงมีความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะด้านงบประมาณและความพร้อมของบุคลากร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหลายแห่งยังขาดเงินทุนในการลงทุนเทคโนโลยีสะอาดและการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ

สูงขึ้น นอกจากนี้ การสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนยังคงเป็นงานที่ต้องใช้เวลาและความพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อแก้ไขปัญหาด้านงบประมาณและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน หน่วยงานภาครัฐส่วนกลางและภาคเอกชนได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนทั้งในเงินทุน เทคโนโลยีและ





กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 2 สิงหาคม 2567

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12698

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 69.48 Ad Value: 66,561.84 PRValue (x3): 199,685.52

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: การประยุกต์ใช้ ESG บำบัดน้ำเสียชุมชน

องค์ความรู้ มีการจัดตั้งกองทุนพิเศษเพื่อสนับสนุนโครงการบำบัดน้ำเสียชุมชนที่ใช้แนวทาง ESG การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public-Private Partnership)

รวมถึงการใช้แนวคิด “blended finance” หรือการเงินแบบผสมผสานเพื่อลดข้อจำกัดด้านการงาน ตัวอย่างเช่น การใช้เงินทุนจากภาครัฐเพื่อค้ำประกันการลงทุนของภาคเอกชน หรือการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่บริษัทที่ลงทุนในโครงการบำบัดน้ำเสียที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะทางสำหรับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการบริหารจัดการน้ำเสียตามแนวทาง ESG โดยเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตามและควบคุมคุณภาพน้ำ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการตัดสินใจและการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์สร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน

การนำแนวคิด ESG มาใช้ในการบำบัดน้ำเสียชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แม้จะยังมีความท้าทายอยู่บ้างแต่ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เชื่อว่าในอนาคตอันใกล้เราจะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นของสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตของประชาชนและการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลมากยิ่งขึ้น

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงควรมองการณ์ไกลและลงทุนในการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียที่ไม่เพียงแต่มีประสิทธิภาพ แต่ยังต้องตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับลูกหลานของเราต่อไป



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 2 สิงหาคม 2567

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12698

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 74.74 Ad Value: 71,600.92 PRValue (x3): 214,802.76

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: ไทยกำลังจะเป็น 'ฮับสี่เทา'

นายกรัฐมนตรีฟันว่าประเทศไทยจะเป็นฮับ (hub) หลายอย่าง ทั้งฮับการท่องเที่ยว ฮับการเงิน ฮับไอที ฮับการขนส่งและอีกหลายๆ ฮับ แต่เมื่อหันมาดูสภาพความเป็นไปของบ้านเมืองขณะนี้ จะเห็นว่าเต็มไปด้วยปัญหาการทุจริต ประพฤติมิชอบและการละเมิดกฎหมายในทุกวงการการหลอกลวงต้มตุ๋มเกิดขึ้นรายวันทั้งจากคนไทยกันเองและจากต่างชาติทุนจีนสีเทาระบาดไปทุกหย่อมย่าน

ฝ่ายการเมืองก็เต็มไปด้วยคำถามว่าใครเป็นนายกรัฐมนตรีตัวจริง ผลการสรรหาวุฒิสมาชิกฟ้องว่ามีการจัดตั้งกันอย่างเป็นเครือข่ายโดยไม่เกรงใจประชาชน ยังไม่รวมเรื่องฉาวโฉ่ในวงการตำรวจที่เป็นหมากพยายมายาวนานและนับวันจะเลวร้ายลงโดยไม่มีการแก้ไข

อะไรทำให้ประเทศไทยมาถึงจุดนี้ จุดที่ไม่มีใครเกรงกลัวกฎหมายกันอีกต่อไป การทุจริตในทุกวงการกลายเป็นความเคยชิน วงการตำรวจออกมาสาวไส้กัน ทั้งเรื่องส่วย บ่อนและพนันออนไลน์ จากนั้นมีการส่งย้ายตำรวจชั้นผู้ใหญ่เพื่อสอบสวน จบลงที่ทุกอย่างเหมือนเดิม อยู่ๆ เรือชนน้ำมันเถื่อน ทั้งลำอันตรายหายไ

ลากสายเคเบิลยาวกว่า 10 กิโลเมตรจากชายแดนฝั่งไทยเข้าเมียนมาเพื่อเอื้อธุรกิจอาชญากรรมก็ได้ การค้ามนุษย์ การหลบหนีเข้าเมืองผิดกฎหมายกระจายไปทั่ว **เหล่านี้คือความขมขื่นที่ประชาชนคนไทยต้องรับสภาพจากการละเลยของผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง สาเหตุแห่งความฟอนเฟะ**

ไทยกำลังจะเป็น 'ฮับสี่เทา'



กรุงเทพธุรกิจ

Now and Beyond

● วิทยา ดำธำรงกุล

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC)

www.turac.tu.ac.th

เหล่านี้จะมาจากเหตุผลต่อไปนี้

ผู้นำขาดความจริงจังและใส่ใจ ตั้งแต่รัฐบาลเข้ามาทำงานยังไม่เคยเห็นนายกรัฐมนตรีประกาศเอาจริงเอาจังกับเรื่องเหล่านี้สักที ในขณะที่ปลาทอมคางคกเป็นวาระแห่งชาติ แต่เรื่องทุจริตคอร์รัปชันกลายเป็นสิ่งที่ผู้นำให้น้ำหนักน้อยมาก แม้ว่านายกรัฐมนตรีจะนั่งอยู่ในคณะกรรมการข้าราชการตำรวจ (ก.ตร.) เห็นปัญหาที่หมักหมมมานานแต่ยังไม่มีการแก้ไขเป็นรูปธรรม เกิดเรื่องทีก็ตั้งกรรมการสอบกันทีแล้วเรื่องก็เงียบหาย

นักการเมืองขาดสำนึก การแต่งตั้งคนที่เคยมีประวัติต่างพร้อยเข้ามาเป็นรัฐมนตรี การวิ่งเต้นอภพรคพวกหัวคะแนนเข้ามาเป็นเลขา ที่ปรึกษา และสารพัดตำแหน่ง ทำให้ทุกกระทรวงเต็มไปด้วยคนของนักการเมืองที่จ้องจะหาช่องทางทำมาหากิน ยิ่งตอนนี้ต้องรับแรงใช้งบประมาณปลายปี ยิ่งเห็นความไม่ชอบมาพากลกับการปั้นโครงการต่างๆมากมาย ขณะที่นักกฎหมายใหญ่ก็กลับกลายเป็นเครื่องมือของนักการเมือง

ที่ให้มาเป็นที่ปรึกษาเพื่อหาช่องโหว่ช่องว่างทางกฎหมาย

การบังคับใช้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมที่บิดเบี้ยว เป็นการส่งเสริมการทุจริตประพฤติมิชอบให้เกิดอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะรัฐบาลนี้ ที่ทำการอย่างไม่เกรงใจประชาชน การบังคับใช้กฎหมายอยู่ในสภาพพังยับเยิน ตั้งแต่ด่านักโทษหนีคดีกลับมาในสภาพคนป่วย แล้วไม่ต้องติดคุกสักวันเดียว ทุกวันนี้ก็จึงเหิมอำนาจ ทำทุกเรื่องให้บ้านป่วนไปหมด

ตำรวจไม่มีสภาพผู้บังคับใช้กฎหมาย ทุกวันนี้ตำรวจจึงเสื่อมในสายตาประชาชน ไม่มีใครกลัวแต่รังเกียจ เพราะรู้ว่าถ้ามีเรื่องอะไรไปถึงตำรวจก็ต้องเสียเงินวิ่งเต้นเวลา



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 2 สิงหาคม 2567

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12698

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 74.74 Ad Value: 71,600.92 PRValue (x3): 214,802.76

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: ไทยกำลังจะเป็น 'ฮับสี่เทา'

ปัญหาประชาชนจึงต้องพึ่งทนายหิวแสงหรือ
โซเชี่ยลมีเดียมากกว่าพึ่งตำรวจ สถาบัน
ตำรวจไม่เคยปฏิบัติได้เสียที่ไม่ว่ารัฐบาลไหน
จึงสร้างความฉาวโฉ่รายวัน ต่างคนต่าง
หากินกันอย่างไม่สำนึกว่าตนเป็นผู้รักษา
กฎหมาย

การปฏิรูปตำรวจต้องไม่ใช่การแก้กฎหมาย
แบบหยาบหยาบ จะแก้จริงต้องทุบทิ้งแล้ว
สร้างใหม่ทั้งหมดแบบยกเครื่อง แต่ปัญหา
คือใครจะกล้าหาญพอ กระบวนการยุติธรรม
ถูกตั้งคำถามมากมาย ทั้งที่เคยเป็นสถาบันที่
เป็นความหวังว่าเงินซื้อไม่ได้แต่วันนี้ไม่มีใคร
แน่ใจสถาบันนี้ถูกมองด้วยความเคลือบแคลง
ประกอบกับกฎหมายที่ล้าสมัยล่าช้า การลงโทษ
ที่ไม่เด็ดขาด จึงทำให้คนพร้อมจะเสี่ยงดวง
ทำผิดเพราะเชื่อว่าถึงติดคุกไม่นานก็ออกมาได้
ถึงอยู่ในคุกก็ใช้เงินซื้อทุกอย่างได้

กระบวนการบังคับใช้กฎหมายและ
กระบวนการยุติธรรมที่อ่อนแอ รวมทั้ง
การที่เงินซื้อได้ทุกอย่าง จึงทำให้
ประเทศไทยเป็น "สวรรค์" ของ
อาชญากรจากทั่วโลก **ภาคประชา
สังคมที่อ่อนแอและอ่อนแรง**
ประชาชนอยู่ในสภาพเปื้อนหนาย
ไม่เอาใจใส่เพราะไม่เห็นแสงสว่าง
ที่ปลายอุโมงค์

ด้วยเหตุผลทั้งสามข้อ
ข้างต้น ทุกวันนี้ประชาชน
จึงชินกับการทุจริต ยินดี
จะเป็นส่วนหนึ่งใน
การทุจริตด้วยซ้ำ
ด้วยความคิดว่า
"ใครๆ เขาก็ทำกัน"
ทุนสีเทาจึงระบัด
ไปจนถึงระดับหมู่บ้าน
ในสังคมยังปราศจาก
การปกป้องคุ้มครองคนที่
ให้เบาะแส (whistleblower)



จึงยิ่งสร้างสังคมที่เนือยนิ่งและสิ้นหวัง
ต่อการทุจริตยิ่งขึ้นไปอีก

ในสังคมที่บิดเบี้ยวไปทุกวงการและเงิน
ซื้อได้ทุกอย่าง จึงป่วยการที่นายกรัฐมนตรี
จะฝันเป็นฮับอะไรต่ออะไร นักลงทุนต้อง
คิดแล้วคิดอีกว่าจะต้องฝ่าด่านการทุจริต
กี่ด่านถึงจะทำธุรกิจได้ ทำแบบชาวสะอวด
ก็ไม่สามารถสู้คนที่เส้นใหญ่กว่าและมีผู้มี
อำนาจคุ้มครอง เขาก็ต้องพลอยตามน้ำไป
จนกว่าความจะแตก ไม่แตกในเมืองไทย
แต่แตกในต่างประเทศที่เขาจับหลักฐาน
ได้เอง สร้างความอับอายไปทั่วโลกอีก

เมืองไทยจึงกลายเป็นแหล่งซ่องสุม
ติดอันดับโลก ทั้งยาเสพติด ของปลอมของ
เถื่อน แรงงานผิดกฎหมาย การค้ามนุษย์
คำประเวณี การหลอกลวงต้มตุ๋ม การลอบชน

และทั้งการก่อกบฏ การเป็นทนายของ
อาชญากร **ใครจะมาลงทุนหรือคบค้ากับ
เราก็ต้องคิดหนัก เพราะอันดับภาพลักษณ์
คอร์รัปชันไทยอยู่ท้ายๆ ที่อันดับ 108 จาก
180 ประเทศเมื่อปี 2566 ได้แค่ 35 คะแนน
จาก 100 คะแนน**

ไหนๆ นายกรัฐมนตรีก็ไม่อาจจะทำให้
ฮับอะไรต่ออะไรที่ฝันและปาวประกาศไว้
ประสบความสำเร็จได้สักเรื่องแล้ว น่าจะ
ดีกว่าไหมหากจะทำให้ประเทศห่างไกล
จากการเป็นฮับสี่เทาอย่างที่เป็นอยู่ทุกวันนี้
ด้วยการเอาจริงเอาจังกล้าหาญกวาดล้าง
ความเน่าเฟะจากขบวนการคอร์รัปชัน
ละเมิดกฎหมาย และการประพฤติมิชอบ
ทุกรูปแบบที่เป็นอยู่ขณะนี้แทนที่จะเสียเวลา
ไปกับการวาดฝันไปวันๆ



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: ศุกร์ 2 สิงหาคม 2567
ปีที่: 75 ฉบับที่: 16945
Col.Inch: 14.88 Ad Value: 17,856
ภาพขาว: พัฒนาบัณฑิต

หน้า: 4(ล่าง)

PRValue (x3): 53,568

คลิป: ขาว-ดำ



พัฒนบัณฑิต

นายวิริศ อัมระปาล
ผู้อำนวยการการนิคม
อุตสาหกรรมแห่ง
ประเทศไทย (กนอ.)
ลงนามบันทึกความ
เข้าใจ กับมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ (มธ.) มุ่ง
พัฒนาศักยภาพบัณฑิต
ไทยให้ตอบโจทย์ภาค
อุตสาหกรรม ยกระดับ
ขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของ
ประเทศ



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 479

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 - พุธสัปดาห์ 8 สิงหาคม 2567

ปีที่: 44

ฉบับที่: 2294

หน้า: 87(กลาง)

Col.Inch: 97.04 Ad Value: 46,482.16 PRValue (x3): 139,446.48 คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Agora: ลาก่อนพุทธรามากำเนิดและอวสานโรงภาพยนตร์คู่แฝดอาร์ตเดโค



กฤตภาส ศักตศิษานนท์
วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
www.facebook.com/bintokrit

ลาก่อนพุทธรามากำเนิดและอวสาน โรงภาพยนตร์คู่แฝดอาร์ตเดโค กลุ่มสุดท้ายในประเทศไทย



โรงภาพยนตร์ “พุทธราม” ตั้งอยู่ที่ “วงเวียนตลาดไน” หรือ “วงเวียนทอนาฟิกา” อ.พระพุทธบาท จ.สระบุรี เป็นโรงหนังเก่าแก่ที่สร้างขึ้นเมื่อราวๆ 70 ปีก่อน สันนิษฐานว่าอยู่ในช่วง พ.ศ.2495-2505 ในสมัยของจอมพล ป. พิบูลสงคราม ยุคหลัง หรือไม่กี่สมัยของจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์

เดิมมีชื่อว่า “พุทธบูชา” ก่อนจะเปลี่ยนเป็นพุทธรามในภายหลัง

คนในท้องถิ่นเรียกว่า “วิทยาสว” ตามชื่อเจ้าของคือ “กิมสว แซ่ลิ”

จุดเด่นของโรงภาพยนตร์แห่งนี้ก็คือเป็นอาคารสถาปัตยกรรมแบบ “อสังการศิลป์” หรือ “อาร์ตเดโค” (Art Deco) สร้างขึ้นตามแบบของ “โรงภาพยนตร์ทหานบก” ที่วงเวียนศรีสุริโยทัยหรือวงเวียนสระแก้ว อ.เมือง จ.ลพบุรี

จึงทำให้เกิดโรงภาพยนตร์คู่แฝดสไตล์อาร์ตเดโคขึ้นในยุครุ่งเรืองของโรงหนังแบบ stand alone ช่วงระยะเวลา 50 ปี ระหว่าง พ.ศ.2480-2530

โรงภาพยนตร์ทหานบกซึ่งเป็นแฝดพี่น้องเป็นโรงภาพยนตร์เก่าแก่อายุ 87 ปี เริ่มสร้างตั้งแต่

ปี พ.ศ.2480 ในสมัยรัฐบาลพลเอกพระยาพหลพลพยุหเสนา (พจน์ พหลโยธิน) กระทั่งแล้วเสร็จในปี 2482 สมัยรัฐบาลจอมพล ป. พิบูลสงคราม ยุคแรก

เอกลักษณ์อย่างหนึ่งของโรงหนังแห่งนี้คือใช้การสะกดภาษาไทยตามอักขรวิธีในยุคนั้น โดยเริ่มเปิดด้วยชื่อว่า “โรงภาพยนตร์ทหานบก” ครั้นรัฐบาลมีนโยบายปรับเปลี่ยนการใช้ภาษาไทยในสมัยจอมพล ป. โดยลดทอนพยัญชนะ



ที่ไม่จำเป็นลง ทำให้ภาษาไทยมีความเรียบง่ายขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนการสะกด

เช่น คำว่าภาพยนตร์ก็สะกดเป็น “ภาพยนตร์” และทหานบกก็สะกดว่า “ทหานบก”

ต่อมาเมื่อทางการเปลี่ยนกลับมาใช้อักขรวิธีตามเดิม คือเป็นโรงภาพยนตร์ทหานบก และเป็นโรงภาพยนตร์ทหานบกในที่สุด อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันไม่สามารถเห็นชื่อโรงภาพยนตร์ทหานบก





มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 479

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 - พุธสัปดาห์ 8 สิงหาคม 2567

ปีที่: 44

ฉบับที่: 2294

หน้า: 87(กลาง)

Col.Inch: 97.04 Ad Value: 46,482.16 PRValue (x3): 139,446.48

ศิลป์: สีสี่

คอลัมน์: Agora: ลาก่อนพุทธรามากำเนิดและอวสานโรงภาพยนตร์คู่แฝดอาร์ตเด...

แบบดั้งเดิมได้ เนื่องจากถูกป้ายของบริษัทรักษาความปลอดภัยปิดทับอยู่

รูปแบบของโรงภาพยนตร์ตามต้นฉบับเดิมจึงเห็นได้เฉพาะในภาพถ่ายเก่าๆ และหุ่นจำลองย่อส่วนซึ่งจัดแสดงอยู่ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ

หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ ที่ปทุมธานีนั้น โรงหนังทหานบกนับเป็นอาคารสำคัญทางประวัติศาสตร์ถึงขั้นที่จอมพล ป. เคยวางแผนว่าจะใช้เป็นที่พักผ่อนของรัฐบาลในยามสงคราม มีขนาดกว้างขวางจุได้ถึง 800 ที่นั่ง ติดเครื่องปรับอากาศ ออกแบบตกแต่งด้วยทรวดทรงเรขาคณิต เรียบง่าย แต่สง่างาม และดูทรงพลังจากสถาปนิกชื่อดังคือ “หมิว” จิตรเสน อภัยวงศ์ ที่นี่เป็นตัวแทนความทันสมัยของลพบุรีในยุคจอมพล ป. ซึ่งมีอิทธิพลอย่างมากต่อความรู้สึกของประชาชนในแถบใกล้เคียงด้วย

ดังนั้น เมื่อผู้ประกอบการที่พระพุทธรูปสระบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ติดกันมีความคิดจะทำโรงหนังขึ้นจึงขอแบบก่อสร้างของโรงหนังทหานบกมาสร้างตามต้นฉบับที่รูปแบบศิลปะ สถาปัตยกรรม และขนาด

โรงหนังคู่แฝดนี้ต่างกันเล็กน้อยคือโรงหนังทหานบกมีอุดมการณ์ของระบอบใหม่หลังการเปลี่ยนแปลงการปกครองเป็นฐานคิดในการออกแบบด้วย

ขณะที่โรงหนังพุทธรามาคัดลอกเลียนรูปแบบมาเลยๆ ไม่ได้อิงคิดความเชื่อทางอุดมการณ์

นอกจากนั้นคือโรงหนังพุทธรามานี้ไม่มีตัวอักษรชื่อโรงหนังติดอยู่กับตัวอาคารด้านหน้า ไม่มีสัญลักษณ์ใดๆ รวม

ทั้งไม่มีเครื่องปรับอากาศด้วย แต่โรงหนังทหานบกเป็นโรงหนังติดแอร์ ทั้งสองแห่งก็มี 2 ชั้นเหมือนกัน

แต่โรงหนังทหานบกเป็นเก้าอี้ ส่วนพุทธรามานี้มีเก้าอี้อยู่แค่ชั้นบน ชั้นล่างจะเป็นเก้าอี้ยาวเรียงเป็นแถว ไม่ใช่เก้าอี้แยกเป็นตัวยุ

โรงภาพยนตร์แบบ stand alone เดินทางมาถึงขาลงในช่วงทศวรรษที่ 2530 เมื่อธุรกิจการเข้าวัดเข้ามาครองส่วนแบ่งรายได้ไปจากโรงภาพยนตร์ เมื่อผู้คนได้รับความสะดวกสบายในการเสพคอนเทนต์อยู่กับบ้านมากขึ้น ยอดจำหน่ายตั๋วของโรงภาพยนตร์ก็ค่อยๆ ลดลงเป็นลำดับ โรงภาพยนตร์ที่ยังคงอยู่ได้คือโรงที่ย้ายเข้าไป

อยู่ในห้างสรรพสินค้า และแล้วเมื่อถึงยุคของวีซีดีและดีวีดีโรงภาพยนตร์แบบ stand alone ก็แทบจะสูญพันธุ์ไปจากประเทศไทย

มีเหลือรอดอยู่เพียงหยิบมือเดียวเท่านั้น

โรงภาพยนตร์พุทธรามาก็เช่นกัน เมื่อธุรกิจนี้ซึกเอาตัวไม่รอดในปี พ.ศ.2532 เจ้าของเดิมก็ปล่อยให้ผู้อื่นเข้ามาเช่ากิจการทำต่อ แต่ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาทำได้แค่ประมาณสามปีก็ผันธรรมชาติไม่ได้ ท้ายที่สุดก็ถอยออกไปในตอนต้นปี 2535 และปิดกิจการตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา ซึ่งการที่ไม่มีทางเลือกอื่นใดเลยมาเป็นเวลาสามสิบกว่าปีจึงทำให้สภาพอาคารเกิดความทรุดโทรมลงเรื่อยๆ กระทั่งในที่สุดหลังคาโรงฉายก็พังทลายลงมาในวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ.2535

การล่มสลายของโรงหนังพุทธรามานี้ได้ทำให้เกิดเรื่องเล่าขานไปทั่วว่านี่คือโรงหนังผีสิง ผู้คนรำลึกกันจนแพร่กระจายไปว่าที่กิจการต้องปิดตัวลงก็เพราะอาถรรพ์หรือความเอียนของเหล่าภูตผีปิศาจ

ข่าวลือนี้ไม่มีที่ท่าจะยุติ ซ้ำยังถูกโหมกระพือมากขึ้นด้วยสื่อต่างๆ ทั้งจากรายการโทรทัศน์ facebook YouTube และ Tik Tok

เรื่องเล่าผีสิงซึ่งได้รับความนิยมสูงอยู่เป็นทุนเดิมแล้วก็เลยสับสนที่จะใช้สถานที่แห่งนี้เป็นวัดถุดิบนันต์ในการสร้างคอนเทนต์

ยิ่งบางสื่ออ้างอิงคำสัมภาษณ์จากผู้คนด้วยแล้วก็ยิ่งทำให้มีคนเชื่อมากขึ้นไปใหญ่

คนรุ่นหลังที่เกิดมาไม่ทันยุคสมัยที่โรงหนังยังประกอบกิจการก็ปักใจเชื่อได้โดยง่ายเนื่องจากภาพลักษณ์ของอาคารเก่าคร่ำคร่าดูน่ากลัวนั่นเอง เรื่องเล่าเหล่านี้ถูกเติมสีสันลงไ่มากขึ้นทุกวันในยุคที่ใครๆ ก็มีสื่ออยู่ในมือและพร้อมจะพูดอะไรก็ได้

เช่น เกิดเรื่องเล่าว่ามีไฟดับขณะฉายเพราะอาถรรพ์ หรือเกิดเหตุแปลกประหลาดต่างๆ เมื่อฉายเรื่องแม่นาค พระโขนง เป็นต้น

ทว่า ความจริงแล้วการปิดตายของโรงหนังนี้ไม่มีเหตุผลใดเกี่ยวกับเรื่องผีสังนางได้เลย

แต่เป็นเพราะธุรกิจประสพภาวะขาดทุนเนื่องจาก

การเปลี่ยนผ่านของยุคสมัย ซึ่งปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นกับโรงหนังแบบ stand alone ทุกโรงในประเทศไทย และเกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันด้วย ขึ้นอยู่กับว่าใครจะไปก่อนหรือหลังเท่านั้นเอง

สำหรับสถานการณ์ล่าสุดของโรงหนังทั้งสองก็คือโรงหนังทหานบกกลายเป็นบริษัท

รักษาความปลอดภัยที่มาเช่าอาคารเพื่อประกอบกิจการโดยมีการติดป้ายต่างๆ มากมายจนไม่สามารถเห็นสภาพการออกแบบตกแต่งที่พื้นผิวภายนอกได้

พื้นที่โดยรอบก็ถูกปล่อยซบเซา และลดความสำคัญลงจนแทบไม่มีบทบาทอะไรกับชีวิตคนในพื้นที่อีกแล้ว ไม่มีนักท่องเที่ยวสนใจหรือรู้จักด้วยซ้ำ

ขณะที่โรงหนังพุทธรามาก็ปล่อยเช่าพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ซึ่งก็คือ CJ Supermarket เข้ามาสร้างสาขาของร้านขึ้นแทนโรงหนัง ขณะนี้กำลังอยู่ในกระบวนการรื้อถอน โดยอาคารโรงหนังจะถูกทุบทิ้งลงมาทั้งหมดในเดือนสิงหาคม 2567 เพื่อสร้างร้าน CJ Supermarket สาขาวงเวียนหนองนาฬิกา ตลาดพุทธบูชา พระพุทธบาทสระบุรีขึ้นมาแทน

ปิดฉากตำนานคู่แฝดโรงหนังสไตลอาร์ตเดโคที่น่าจะเป็นคู่แรกและคู่สุดท้ายของไทยไปอย่างถาวร

ผู้เขียนเองเมื่อทราบเรื่องก็ได้พยายามพูดคุยเพื่อขอพัฒนาพื้นที่ให้เป็นพิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้

แต่เนื่องจากขั้นตอนทางธุรกิจและทางกฎหมายได้ดำเนินลุล่วงไปไกลมากแล้ว ความพยายามในการปรับปรุงรูปแบบการเปลี่ยนแปลงพื้นที่เพื่ออนุรักษ์ประวัติศาสตร์ครั้งนี้ไว้ต่อไปจึงไม่ทันการณ์

ก็ได้แต่ทว่าใจ และพยายามบันทึกเรื่องราวเหล่านี้เอาไว้ให้มากที่สุด เพราะโรงหนังในอดีตนั้นเป็นแหล่งบันเทิงมหาชนไม่ก็แห่งในเมือง ดังนั้นผู้คนแทบทุกคนในยุคสมัยเดียวกันจึงเติบโตพร้อมกับ “collective memory” หรือ “ความทรงจำร่วม” ที่มีอยู่ร่วมกันทั้งเมืองทั้งเจเนอเรชัน

สถานที่จำพวกนี้จึงไม่เพียงแค่ตึกปูนแต่ประหนึ่งมี “วิญญาณ” หรือ “จิตวิญญาณ” แฝงฝังอยู่ซึ่งทำให้คนในพื้นที่รู้สึกผูกพันตัวตนของแต่ละคนกับสถานที่เข้าด้วยกันได้ แม้จะเข้าใจเหตุผลและตระหนักดีถึงสัจธรรมของการเปลี่ยนแปลงก็ตาม แต่ก็อดใจหายไม่ได้เมื่อรู้ว่าโง่เขลาของการจากลาได้มาถึงแล้ว

ลาก่อนพุทธราม่า ลาก่อนแฝดน้องโรงหนังอาร์ตเดโคที่หลงเหลืออยู่เป็นกลุ่มสุดท้ายในประเทศไทย ●



หน้าแรก > การเงิน-การลงทุน > อสังหาริมทรัพย์ > Climatecenter > เศรษฐกิจ-ธุรกิจ > สุขภาพ > ยานยนต์ > การเมือง > ต่างประเทศ

หน้าแรก > เศรษฐกิจ-ธุรกิจ > เศรษฐกิจ



"กนอ.- มธ." บัณฑิตการป้อนภาคอุตสาหกรรม เร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

ฐานเศรษฐกิจ

31 ก.ค. 2567 | 15:12 น.

"กนอ.- มธ." บัณฑิตการป้อนภาคอุตสาหกรรม เร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เดินหน้าสร้างพื้นที่สำหรับการพัฒนาศักยภาพ ยกกระดับศักยภาพของบัณฑิตให้พร้อมเข้าสู่โลกการทำงาน และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ

นายวิรัช อัมระปาล ผู้ว่าการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดเผยว่า กนอ. ได้ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีทักษะและความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ การดำเนินการร่วมกันดังกล่าวจะเป็นการสร้างพื้นที่สำหรับการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ซึ่งถือเป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ โดยจะช่วยเหลือเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตไทย ให้พร้อมเข้าสู่โลกการทำงาน และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

"การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย โดย กนอ. มีความพร้อมในเรื่องของความรู้ความเข้าใจที่มีความรู้ความรอบรู้ รวมถึงเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน 70 นิคมอุตสาหกรรม ซึ่งกระจายอยู่ใน 16 จังหวัด ทำให้ กนอ. มีศักยภาพในการสร้าง Eco-System ที่จะส่งเสริม สนับสนุน และร่วมพัฒนาคุณภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรมร่วมกัน"



ศาสตราจารย์ ดร.ศุภสร สดดี รักษาการแทนอธิการบดี กล่าวว่า เชื่อว่าความร่วมมือครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อบัณฑิตและภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย และถือเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม เป็นการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสถาบันการศึกษา กับภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรม และนวัตกรรมภูมิภาค

สำหรับความร่วมมือระหว่าง กนอ. และ มธ. จะครอบคลุมหลากหลายมิติ ประกอบด้วย

- เปิดประสบการณ์จริงในนิคมอุตสาหกรรม โดยนักศึกษา มธ. จะมีโอกาสฝึกงานและสหกิจศึกษาในนิคมอุตสาหกรรมของ กนอ. ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเรียนรู้การทำงานจริงและสัมผัสประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด
- พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ซึ่ง กนอ. และ มธ. จะร่วมมือกันในการทำวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการ ของภาคอุตสาหกรรม สร้างองค์ความรู้ใหม่ และส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ โดย กนอ. จะเชื่อมโย่ง มธ. กับเครือข่ายผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อสร้าง ความร่วมมือและโอกาสในการพัฒนาบุคลากรร่วมกัน



01 สิงหาคม 2567

ราคาปัจจุบัน 2567 บาทจาก ปกติ. ปรับขึ้น 2.80 บาทตั้งแต่ต้นปี อปค.ล่าสุด



01 สิงหาคม 2567

ตัวที่ลวดลายคุณสมบัติ ล่าสุดเปิดลงทะเบียนแอปทางรัฐ วันที่ 1 สิงหาคม 2567



01 สิงหาคม 2567

ลงทะเบียน "เงินดิจิทัล" อีโมเมนต์เดียว 4 ล้านคน คลังเร่งตรวจสอบระบบ



01 สิงหาคม 2567

ลงทะเบียนเงินดิจิทัลวันนี้ เช็กขั้นตอนการสมัคร Digital Wallet



01 สิงหาคม 2567

5 ข้อ 7 ขั้นตอน สมัครแอปทางรัฐ-ลงทะเบียนเงินดิจิทัล 10000 ให้สำเร็จ



หน้าแรก / Smart Life



ถอดความสำเร็จ "Butterbear" สาเหตุที่ทำให้น้องหมีแคร์วองใจผู้คน

01 สิงหาคม 2567

แชร์ f X

ถอดความสำเร็จ "Butterbear" ตัวช่วยอีล่อ "บ๊อบบี้" Gen Y สาเหตุที่ทำให้น้องหมีแคร์วองใจผู้คนทั้งในไทยและต่างประเทศ จนถึงกับสร้างปรากฏการณ์ห้างแตก

ผศ. ดร.นพพร เรืองวานิช ผู้อำนวยการหลักสูตรควบตรี-โท ทางการบัญชีและธุรกิจ และรักษาการแทนผู้อำนวยการโครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ได้วิเคราะห์ถึงปัจจัยความสำเร็จในการสร้างน้องหมีแคร์วองของ Butterbear ว่า สิ่งที่เกิดขึ้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ด้าน คือ

1. การวางแผนในการทำธุรกิจเพื่อสร้างความแตกต่าง
2. โอกาสและความบังเอิญ

สำหรับการวางแผนธุรกิจเพื่อสร้างความแตกต่างนั้น จุดเริ่มต้นมาจากความตั้งใจของแบรนด์ที่ต้องการสร้างแมสคอตขึ้นมาแสดงออก (Represent) ถึงอัตลักษณ์ หรือตัวตนของแบรนด์ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความแตกต่างและทำให้แบรนด์มีชีวิตชีว (Lively) มากขึ้น ซึ่งสิ่งนี้เป็นวิธีที่แพร่หลายในหลายๆ แบรนด์



ถัดมาคือโอกาสและความบังเอิญ ซึ่งเมื่อแบรนด์มีแมสคอตคือน้องหมีแคร์วองแล้ว หากพิจารณากระแสความโด่งดังจะพบว่าน้องหมีแคร์วองได้รับความนิยมในช่วงต้นปี 2567 ทั้งที่จริง ๆ แล้วน้องหมีแคร์วองเกิดขึ้นมาก่อนนั้น

หว่าจุดเปลี่ยนที่สำคัญก็คือ ในกิจกรรมหนึ่งที่มีการนำแมสคอตของแบรนด์ต่าง ๆ มาแสดงเดินโชว์ ปรากฏว่าในวันนั้นน้องหมีแคร์วองได้รับความแตกต่างไปจากแมสคอตแบรนด์อื่น ๆ เพราะในขณะที่แบรนด์อื่น ๆ เดินแรง น้องหมีแคร์วองกลับเดินเหมือนเด็ก มีความนุ่มนวล เดินเบา ๆ แต่ตรงจังหวะเป๊ะ มีความน่ารักที่แสดงออกถึงความเป็นเด็กผู้หญิง จนมีนัก

ข่าวล่าสุด



สรุปเหรียญโอลิมปิก 2024 วันที่ 1 ส.ค.67 เอื้ออันดับนักกีฬาไทย



โปรแกรมถ่ายทอดสดโอลิมปิก 2024 วันที่ 2 ส.ค.67



SME อียากรอดต้องใช้ AI ลดต้นทุน-เพิ่มประสิทธิภาพ



สภมช.แจง โครงการดิจิทัล วอลเล็ต ไม่ส่ง SMS หลังพบดราม่า...



ตลาดหุ้นสหรัฐร่วงแรง นักลงทุนเกยหลังประกาศตัวเลขเศรษฐกิจ

ต้องเที่ยวจีนชอบและถ่ายคลิปเอาไว้ ก่อนจะนำไปเผยแพร่ลงแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ของจีน และกลายเป็นไวรัลในเวลาต่อมา

นอกจาก 2 ปังจี้ข้างต้นแล้ว นักวิชาการธรรมศาสตร์รายนี้ อธิบายต่อไปว่า เมื่อเทียบธุรกิจขายขนมในตลาดแล้ว Butterbear อาจไม่ใช่แบรนด์ที่ใหญ่ัก สิ่งที่ดีเป็นความแตกต่างที่ขาดตลาดของแบรนด์คือ หลังจากที่น้องหมีเนยประสบความสำเร็จจากการเป็นกระแสแล้ว มีการออกแบบหรือจัดกระบวนการเพื่อทำให้น้องหมีเนยมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ "ใกล้เคียงกับมนุษย์มากที่สุด" เช่น การทำให้น้องหมีเนยมีกิจกรรมประจำวัน มีอายุ มีเรื่องราวของการไปโรงเรียน มีรายละเอียดขั้นขั้นมีครอบครัว มีบ้าน ฯลฯ ซึ่งสิ่งนี้เองที่ทำให้คนทั่วไปเข้าถึง มีความรู้สึกผูกพัน และสัมผัสได้ถึงจิตวิญญาณของน้องหมีเนย จนเห็นว่า "นี่คือเด็กผู้หญิงน่ารัก ๆ คนหนึ่งจริง ๆ"



“น้องเนย” ตัวช่วยฮิลใจ “มีมมี” Gen Y

ไม่เพียงเท่านั้น จะสังเกตได้ว่าแฟนคลับของน้องหมีเนยส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ '25 ปีขึ้นไป' หรือ 'Generation Y' ขึ้นไป และจะเรียกแทนตัวว่า 'มีมมี' (Mom หมี) ซึ่งเป็นศัพท์เฉพาะสำหรับแทนตัวเองเป็นแม่

นี่อาจเป็นอีกภาพหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจและกระบวนการคิดของแบรนด์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างมีกำลังซื้อ ถัดจากนั้นจึงนำไปสู่การสร้างตัวตนของน้องหมีเนยขึ้นมาให้สอดคล้องกับความชื่นชอบของ 'มีมมี' เช่น การแสดงออกว่าเป็นเด็กน้อยที่มีความสามารถ น่ารัก น่าทะนุถนอม และที่สำคัญคือเป็นเด็กผู้หญิงที่มี 'ความนอบน้อม' และ 'มีมารยาท' ซึ่งตรงจริตความถูกใจของ 'มีมมี'

ผศ. ดร.นพพร บอกว่า การสร้างตัวตนเช่นนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะสิ่งที่ตามมาคือเกิดการเชื่อมโยงทางความรู้สึกกับกลุ่มเป้าหมาย เพราะเมื่อ Gen Y ขึ้นไปดูไปเรื่อย ๆ จะอมยิ้ม และเกิดอาการที่เรียกว่า 'ฮิลใจ' สบายใจ

นั่นเพราะตั้งแต่ Generation Y ขึ้นไปนั้น เป็นกลุ่มคนที่เครียดจากการทำงาน ชีวิตต้องไปทำงานตั้งแต่เช้าถึงเย็น หรือค่าพอเขาเห็นน้องหมีเนยผ่านสื่อต่าง ๆ จึงรู้สึกเหมือนได้ฮิลใจจากความเครียดและการความรับผิดชอบ เมื่อเกิด Emotionally Connected ระหว่างกันแล้ว สุดท้ายคนกลุ่มนี้ก็กลายเป็น 'ผู้สนับสนุน' พร้อมซัพพอร์ต ส่งผลต่อให้เขาเหล่านี้ไปอุดหนุนสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับน้องหมีเนย ไม่ว่าจะเป็นขนม รวมถึงสินค้าอื่น ๆ และนั่นก็ทำให้แบรนด์สามารถผลิตสินค้าอื่น ๆ ได้อย่างกว้างขวาง



“หมีเนย” ไม่ใช่แค่แมสคอตแต่คือ “ไอคอสสาว”

อาจารย์นพพร บอกว่า ขณะนี้น้องหมีเนยมีการออกซิงเกิ้ลเพลงแล้ว 2 เพลง รวมถึงมีท่าเต้นของตัวเองที่จะยังทำให้คนอยากมาดู หรือเ็นตาม อีกทั้งตอนนี้มีน้องหมีเนยก็มีการ Collab กับแบรนด์อื่น ๆ แล้ว เช่น การได้รับเชิญให้ไปเดินในงานนิทรรศการของ Gucci ฯลฯ นั่นหมายความว่าตอนนี้น้องหมีเนยได้กลายเป็นไอคอสไปแล้ว เป็นไอคอสสาวที่เป็นเด็ก ซึ่งแบรนด์สร้างเรื่องราวให้เป็นเด็ก 3 ขวบ

มากไปกว่านั้น ตอนนี้ทางคณะกรรมการบริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (บอร์ด ททท.) ยังได้มีการติดต่อขอนำน้องหมิ่นเนยให้มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ด้านการท่องเที่ยวแล้ว เพราะฉะนั้นปัจจุบันตัวของน้องหมิ่นเนยก็กลายเป็นสินค้าไปด้วย เนื่องจากทุกสิ่งทุกอย่างได้ทำให้้องหมิ่นเนยกลายเป็นทรัพย์สิน (Asset) ที่มีคุณค่าของแบรนด์

แน่นอนว่า กระบวนการที่ Butterbear ทำอยู่อย่างที่กล่าวมาข้างต้น ก็คือกระบวนการเดียวกับการสร้างไอคอนนั่นเอง

"ภายในเวลาไม่ถึง 1 ปี น้องหมิ่นเนยไป Global (ระดับโลก) แล้ว ซึ่งเร็วมาก เมื่อแบรนด์ดังแล้วไป Collab กับแบรนด์อื่นๆ ก็จะทำให้แบรนด์ตัวเองดังขึ้นไปอีก สิ่งเหล่านี้คือความชาญฉลาดของแบรนด์ที่มองว่าต้องต่อยอดหรือทำทุกอย่างตอนที่กำลังฮอต เพราะไม่ว่า sooner or later (ไม่ช้าก็เร็ว) สุดท้ายน้องหมิ่นเนยก็จะหายไป กระแสจะหายไป แบรนด์จึงต้องคิดเร็วต่อยอดธุรกิจให้เร็ว" ผู้อำนวยการหลักสูตรควคetri-โท ทางการบัญชีและธุรกิจ มธ. ระบุ

นอกจากนี้ การที่น้องหมิ่นเนยที่เป็นแมสคอตกลายเป็นพรีเซนเตอร์คนหนึ่งให้กับ Butterbear และแบรนด์อื่น ๆ ก็มีข้อดีที่ต่างจากการใช้ดารามาเป็นพรีเซนเตอร์ เพราะถ้าใช้ดาราที่จะมีคนรู้จักอยู่แล้ว แน่นอนว่าจะสร้างการรับรู้ต่อสินค้าได้ง่าย แต่จะไม่สามารถควบคุมชีวิตของดาราได้ และในอนาคตหากเกิดเหตุการณ์ที่เป็นในทางลบต่อตัวดาราอาจจะจากพฤติกรรม หรือปัจจัยอะไรต่าง ๆ ผลกระทบที่เกิดขึ้นก็จะกระทบกับแบรนด์ไปด้วย

ข่าว(/news/)

> (https://www.dailynews.co.th/regional/)การศึกษา-ศาสนา(https://www.dailynews.co.th/news/news_group/education/)

1 ส.ค. 2567 • 11:48 น.

คกก.เขตสุขภาพฯ ยกย่อง 'ธรรมศาสตร์ พัทยา' ต้นแบบ 'สถาบันสุขภาพะดี'



คกก.เขตสุขภาพฯ ยกย่อง 'ธรรมศาสตร์ พัทยา' ต้นแบบ 'สถาบันสุขภาพะดี' Best of the Best
ชวนเป็น 'พี่เลี้ยง' พัฒนาสถานศึกษาอีก 8 จังหวัด



(https://social-
plugins.line.me/lineit/share?

url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F3

'ธรรมศาสตร์ พัทยา' คว้าวางวัด Best of the Best สถานศึกษาที่สร้างเสริมสุขภาพะดี จาก 'เขตสุขภาพ
เพื่อประชาชน เขต 6' จากผลงานเด่น สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี-ดูแลสุขภาพจิตนักศึกษาตลอด 24
ชั่วโมง ด้าน ประธาน กขป. เขตพื้นที่ 6 พร้อมผนึกกำลัง ชวนให้เป็น 'พี่เลี้ยง' ช่วยยกระดับสถาบันการ
ศึกษาอื่นๆ ใน 8 จังหวัด ขณะที่ นายกเมืองพัทยา เตรียมขับเคลื่อน Young Ambassador ให้ความรู้ด้าน
เพศ



นายประชา เตรรัตน์ ประธานคณะกรรมการเขตสุขภาพเพื่อประชาชน เขตพื้นที่ 6 (กขป. เขตพื้นที่ 6) เปิดเผยว่า กขป.เขตพื้นที่ 6 ได้ร่วมกับเมืองพัทยา จ.ชลบุรี จัดการประกวด ‘รางวัล Best of the Best’ ในกลุ่มสถานศึกษาที่ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาวะให้กับนักเรียน นักศึกษา และบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยในปี 2567 ‘มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา’ เป็นสถาบันที่ชนะเลิศ และได้รับยกย่องให้เป็น ‘ต้นแบบ’ การสร้างสุขภาวะดีทั้งมิติกาย ใจ สังคม และปัญญา ในพื้นที่ กขป. เขตพื้นที่ 6 ต่อไป

นายประชา กล่าวว่า ในสถาบันการศึกษากว่า 40 แห่งที่เข้าประกวด พบว่ามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา มีความโดดเด่นกว่าสถาบันอื่นๆ เพราะมีการจัดกระบวนการและจัดบริการครอบคลุม 4 มิติ สุขภาพ อาทิ มีจิตแพทย์และที่ปรึกษาสุขภาพจิตดูแลนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ทันทีตามความต้องการ



นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา มีการจัดสภาพแวดล้อมที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวก และมีกระบวนการวิธีการดูแลนักศึกษาอย่างครอบคลุม มีทีมเจ้าหน้าที่พร้อมให้การช่วยเหลือสมาชิกภายในมหาวิทยาลัย ทั้งคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ตลอดจนมีแผนในการกระตุ้นเสริมพลังกันภายในได้
 อย่างดี

“จุดเด่นของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา คือสามารถจัดการงานด้านสุขภาพจิตได้เป็นอย่างดี ให้ความสำคัญกับเรื่องสภาพจิตใจของนักศึกษาเป็นเรื่องแรก เพราะหากสุขภาพจิตสมบูรณ์ จะทำให้นักศึกษาพร้อมสำหรับการเรียนรู้ การทำกิจกรรมต่างๆ ในสถาบันศึกษา และนำไปสู่สุขภาพกายที่ดีต่อไป” นายประชา กล่าว



นายประชา กล่าวอีกว่า สำหรับรางวัล Best of the Best สถานศึกษาที่สร้างเสริมสุขภาวะนั้น เป็นรางวัลที่จะช่วยกระตุ้นให้สถาบันการศึกษาในกลุ่มจังหวัด กขป. เขตพื้นที่ 6 รวม 8 จังหวัด อันได้แก่ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว สมุทรปราการ จันทบุรี ชลบุรี ตราด และระยอง ให้ความสำคัญกับการสร้างสุขภาวะดีแก่นักเรียน-นักศึกษา ตลอดจนสามารถประยุกต์การขับเคลื่อนงานจากต้นแบบที่ได้รับรางวัล เพื่อให้เกิดวิธีการ แนวทาง และเครื่องมือ ที่เหมาะสมกับแต่ละสถาบันการศึกษาอื่นๆ ต่อไปได้

“หากแต่ละพื้นที่ มีสถานศึกษาที่มีศักยภาพ ก็จะเป็นส่วนสำคัญในการหนุนเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่ได้ อย่างเช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ที่มีองค์ความรู้ และมีนักวิชาการที่มีศักยภาพ และสมรรถนะสูง ขณะนี้ได้เข้ามาช่วยเป็นพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนใน อ.บางละมุง เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนการสร้างกระบวนการภายในเพื่อดูแลสุขภาพให้กับเด็กนักเรียน เพื่อให้คุณภาพชีวิตของเด็กๆ ในพื้นที่อ.บางละมุงได้ดีมากขึ้นกว่าเดิม” นายประชา กล่าว

ทั้งนี้ กขป.เขตพื้นที่ 6 จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ในการยกระดับการขับเคลื่อนสุขภาวะในกลุ่มเด็กนักเรียน เยาวชน ในพื้นที่ รวมถึงนำร่องให้กับโรงเรียน สถานศึกษาอื่นๆ ใน 8 จังหวัด ให้ได้เรียนรู้ และนำไปปรับใช้ภายในองค์กรต่อไป ทั้งในแง่ของวิชาการ การสร้างสภาพแวดล้อม การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนการสอน และการดูแลสุขภาพจิต ที่จะนำไปสู่สุขภาพกาย ปัญญา และสังคมที่ดี

คกก.เขตสุขภาพฯ ยกย่อง 'ธรรมศาสตร์ พทยา' ต้นแบบ 'สถาบันสุขภาพะดี'



ไทยโพสต์

อัปเดต 15 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 22 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



'ธรรมศาสตร์ พทยา' คว้ารางวัล Best of the Best สถานศึกษาที่สร้างเสริมสุขภาวะ จาก 'เขตสุขภาพเพื่อประชาชน เขต 6' จากผลงานเด่น สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี-ดูแลสุขภาพจิตนักศึกษาตลอด 24 ชั่วโมง ด้าน ประธาน กขป. เขตพื้นที่ 6 พร้อมผนึกกำลัง ชวนให้เป็น 'พี่เลี้ยง' ช่วยยกระดับสถาบันการศึกษาอื่นๆ ใน 8 จังหวัด ขณะที่ นายกเมืองพทยา เตรียมขับเคลื่อน Young Ambassador ให้ความรู้ด้านเพศ

1 ส.ค.2567 - นายประชา เตรรัตน์ ประธานคณะกรรมการเขตสุขภาพเพื่อประชาชน เขตพื้นที่ 6 (กขป. เขตพื้นที่ 6) เปิดเผยเมื่อ 31 ก.ค.ที่ผ่านมาว่า กขป.เขตพื้นที่ 6 ได้ร่วมกับเมืองพทยา จ.ชลบุรี จัดการประกวด 'รางวัล Best of the Best' ในกลุ่มสถานศึกษาที่ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาวะให้กับนักเรียน นักศึกษา และบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยในปี 2567 'มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พทยา' เป็นสถาบันที่ชนะเลิศ และได้รับยกย่องให้เป็น

นายประชา กล่าวว่า ในสถาบันการศึกษากว่า 40 แห่งที่เข้าประกวด พบว่ามหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา มีความโดดเด่นกว่าสถาบันอื่นๆ เพราะมีการจัดกระบวนการและจัดบริการ
ครอบคลุม 4 มิติสุขภาพ อาทิ มีจิตแพทย์และที่ปรึกษาสุขภาพจิตดูแลนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัย
ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ทันที่ตามความต้องการ

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา มีการจัดสภาพแวดล้อมที่ดี มีสังคมภายในที่ดี
และมีกระบวนการวิธีการดูแลนักศึกษาอย่างครอบคลุม มีทีมเจ้าหน้าที่พร้อมให้การช่วยเหลือ
สมาชิกภายในมหาวิทยาลัย ทั้งคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ตลอดจนมีแผนในการกระตุ้นเสริม
พลังกันภายในได้อย่างดี

"จุดเด่นของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา คือสามารถจัดการงานด้านสุขภาพจิตได้เป็น
อย่างดี ให้ความสำคัญกับเรื่องสภาพจิตใจของนักศึกษาเป็นเรื่องแรก เพราะหากสุขภาพจิต
สมบูรณ์ จะทำให้นักศึกษาพร้อมสำหรับการเรียนรู้ การทำกิจกรรมต่างๆ ในสถาบันศึกษา และนำ
ไปสู่สุขภาพกายที่ดีต่อไป" นายประชา กล่าว

นายประชา กล่าวอีกว่า สำหรับรางวัล Best of the Best สถานศึกษาที่สร้างเสริมสุขภาวะนั้น เป็น
รางวัลที่จะช่วยกระตุ้นให้สถาบันการศึกษาในกลุ่มจังหวัด กขป. เขตพื้นที่ 6 รวม 8 จังหวัด อัน
ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว สมุทรปราการ จันทบุรี ชลบุรี ตราด และระยอง ให้ความสำคัญ
กับการสร้างสุขภาวะดีแก่นักเรียน-นักศึกษา ตลอดจนสามารถประยุกต์การขับเคลื่อนงาน
จากต้นแบบที่ได้รับรางวัล เพื่อให้เกิดวิธีการ แนวทาง และเครื่องมือ ที่เหมาะสมกับแต่ละสถาบัน
การศึกษาอื่นๆ ต่อไปได้

"หากแต่ละพื้นที่ มีสถานศึกษาที่มีศักยภาพ ก็จะเป็นส่วนสำคัญในการหนุนเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
ให้กับประชาชนในพื้นที่ได้ อย่างเช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ที่มีองค์ความรู้ และมี
นักวิชาการที่มีศักยภาพ และสมรรถนะสูง ขณะนี้ได้เข้ามาช่วยเป็นพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนใน
อ.บางละมุง เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนการสร้างกระบวนการภายในเพื่อดูแลสุขภาพให้กับเด็ก
นักเรียน เพื่อให้คุณภาพชีวิตของเด็กๆ ในพื้นที่อ.บางละมุงได้ดีมากขึ้นกว่าเดิม" นายประชา กล่าว

ทั้งนี้ กขป.เขตพื้นที่ 6 จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ในการยกระดับการขับเคลื่อน
สุขภาวะในกลุ่มเด็กนักเรียน เยาวชน ในพื้นที่ รวมถึงนาร่องให้กับโรงเรียน สถานศึกษา
อื่นๆ ใน 8 จังหวัด ให้ได้เรียนรู้ และนำไปปรับใช้ภายในองค์กรต่อไป ทั้งในแง่ของวิชาการ การ
สร้างสภาพแวดล้อม การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนการสอน และการดูแลสุขภาพจิต ที่จะ
นำไปสู่สุขภาพกาย ปัญญา และสังคมที่ดี

นายประชา กล่าวอีกว่า สำหรับรางวัล Best of the Best สถานศึกษาที่สร้างเสริมสุขภาวะนั้น เป็นรางวัลที่จะช่วยกระตุ้นให้สถาบันการศึกษาในกลุ่มจังหวัด กขป. เขตพื้นที่ 6 รวม 8 จังหวัด อันได้แก่ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว สมุทรปราการ จันทบุรี ชลบุรี ตราด และระยอง ให้ความสำคัญกับการสร้างสุขภาวะดีแก่นักเรียน-นักศึกษา ตลอดจนสามารถประยุกต์การขับเคลื่อนงานจากต้นแบบที่ได้รับรางวัล เพื่อให้เกิดวิธีการ แนวทาง และเครื่องมือ ที่เหมาะสมกับแต่ละสถาบันการศึกษาอื่นๆ ต่อไปได้

เยาวชนให้มีสุขภาพดีอย่างครบทุกมิติ ทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา และสังคม ซึ่งมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้นักศึกษามีความพร้อมที่
จะศึกษา และยกระดับการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ได้อย่างดี โดยหลังจากนี้เมืองพัทยาจะร่วมกับ
ธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ทำหน้าที่ Young Ambassador มอบองค์ความรู้และกระบวนการจัดการ
ปัญหาสุขภาพของเด็กและเยาวชนให้กับโรงเรียนเมืองพัทยาทั้งหมด โดยเฉพาะการให้ความรู้
เรื่องเพศสัมพันธ์และการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในกลุ่มวัยรุ่น ที่ยังถือว่าเป็นปัญหา
สำคัญของพื้นที่

"การที่เมืองพัทยามีธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา อยู่ในพื้นที่ และมีการประสานการทำงานเพื่อคุณภาพ
ชีวิตของประชาชนในสังคม ถือเป็นกระบวนการสำคัญในการทำงานของภาคส่วนท้องถิ่น เพราะ
เมื่อนำองค์ความรู้จากภาควิชาการมาทำงานร่วมกับโจทย์ปัญหาของพื้นที่ จะสามารถยกระดับ
คุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการ" นายปรเมศวร์
กล่าว



หน้าหลัก (https://mgronline.com/) / การเมือง (https://mgronline.com/politics)
/ ข่าวประชาสังคม (https://mgronline.com/politics/6001/start=0)

คกก.เขตสุขภาพฯ ยกย่อง 'ธรรมศาสตร์พิทยา' ต้นแบบ 'สถาบันสุขภาพะดี' Best of the Best ชวนเป็น 'พี่เลี้ยง' พัฒนาสถานศึกษาอีก 8 จังหวัด

เผยแพร่: 1 ส.ค. 2567 11:24 ปรับปรุง: 1 ส.ค. 2567 11:24 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



'ธรรมศาสตร์ พทยา' ควำรางวัล Best of the Best สถานศึกษาที่สร้างเสริมสุขภาวะ จาก 'เขตสุขภาพเพื่อประชาชน เขต 6' จากผลงานเด่น สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี-ดูแลสุขภาพจิตนักเรียนตลอด 24 ชั่วโมง ด้าน ประธาน กขป. เขตพื้นที่ 6 พร้อมผนึกกำลัง ชวนให้เป็น 'พี่เลี้ยง' ช่วยยกระดับสถาบันการศึกษาอื่นๆใน 8 จังหวัด ขณะที่ นายกเมือง พทยา เตรียมขับเคลื่อน Young Ambassador ให้ความรู้ด้านเพศ

นายประชา เตรีตน์ ประธานคณะกรรมการเขตสุขภาพเพื่อประชาชน เขตพื้นที่ 6 (กขป. เขตพื้นที่ 6) เป็ดเผยว่ กขป.เขตพื้นที่ 6 ได้ร่วมกับเมืองพทยา จ.ชลบุรี จัดการประกวด 'รางวัล Best of the Best' ในกลุ่มสถานศึกษาที่ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาวะให้กับนักเรียน นักศึกษา และบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยในปี 2567 'มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พทยา' เป็นสถาบันที่ชนะเลิศ และได้รับยกย่องให้เป็น 'ต้นแบบ' การสร้างสุขภาวะดีทั้งมิติกาย ใจ สังคม และปัญญา ในพื้นที่ กขป. เขตพื้นที่ 6 ต่อไป

นายประชา กล่าวว่า ในสถาบันการศึกษาคว่ำ 40 แห่งที่เข้าประกวด พบว่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พทยา มีความโดดเด่นกว่าสถาบันอื่นๆ เพราะมีการจัดกระบวนการและจัดบริการครอบคลุม 4 มิติสุขภาพ อาทิ มีจิตแพทย์และที่ปรึกษาสุขภาพจิตดูแลนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ทันทีตามความ

ต้องการ หอสมุดนี้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา มีการจัดสภาพแวดล้อมที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่ดี และมีกระบวนการดูแลนักศึกษาอย่างครอบคลุม มีทีมเจ้าหน้าที่พร้อมให้การช่วยเหลือสมาชิกภายในมหาวิทยาลัย ทั้งคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ตลอดจนมีแผนในการกระตุ้นเสริมพลังกันภายในได้อย่างดี



“จุดเด่นของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา คือสามารถจัดการงานด้านสุขภาพจิตได้เป็นอย่างดี ให้ความสำคัญกับเรื่องสภาพจิตใจของนักศึกษาเป็นเรื่องแรก เพราะหากสุขภาพจิตสมบูรณ์ จะทำให้นักศึกษาพร้อมสำหรับการเรียนรู้ การทำกิจกรรมต่างๆ ในสถาบันศึกษา และนำไปสู่สุขภาพกายที่ดีต่อไป” นายประชา กล่าว

นายประชา กล่าวอีกว่า สำหรับรางวัล Best of the Best สถานศึกษาที่สร้างเสริมสุขภาวะนั้น เป็นรางวัลที่จะช่วยกระตุ้นให้สถาบันการศึกษาในกลุ่มจังหวัด กขป. เขตพื้นที่ 6 รวม 8 จังหวัด อันได้แก่ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว สมุทรปราการ จันทบุรี ชลบุรี ตราด และระยอง ให้ความสำคัญกับการสร้างสุขภาวะดีแก่นักเรียน-นักศึกษา ตลอดจนสามารถประยุกต์การขับเคลื่อนงานจากต้นแบบที่ได้รับรางวัล เพื่อให้เกิดวิธีการ แนวทาง และเครื่องมือ ที่เหมาะสมกับแต่ละสถาบันการศึกษาอื่นๆ ต่อไป

"หากแต่ละพื้นที่ มีสถานศึกษาที่มีศักยภาพ ก็จะเป็นส่วนสำคัญในการหนุนเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่ได้ อย่างเช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ที่มีองค์ความรู้ และมีนักวิชาการที่มีศักยภาพ และสมรรถนะสูง ขณะนี้ได้เข้ามาช่วยเป็นพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนใน อ.บางละมุง เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนการสร้างกระบวนการภายใน เพื่อดูแลสุขภาพให้กับเด็กนักเรียน เพื่อให้คุณภาพชีวิตของเด็กๆ ในพื้นที่อ.บางละมุงได้ดีมากขึ้นกว่าเดิม" นายประชา กล่าว



ทั้งนี้ กขป.เขตพื้นที่ 6 จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา ในการยกระดับการขับเคลื่อนสุขภาวะในกลุ่มเด็กนักเรียน เยาวชน ในพื้นที่ รวมถึงนำร่องให้กับโรงเรียน สถานศึกษาอื่นๆ ใน 8 จังหวัด ให้ได้เรียนรู้ และนำไปปรับใช้ภายในองค์กรต่อไป ทั้งในแง่ของวิชาการ การสร้างสภาพแวดล้อม การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนการสอน และการดูแลสุขภาพจิต ที่จะนำไปสู่สุขภาพกาย ปัญญา และสังคมที่ดี

ทางด้าน นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ นายกเมืองพัทยา กล่าวว่า เมืองพัทยาได้ทำงานร่วมกับ กขป.เขตพื้นที่ 6 เพื่อค้นหาสถานศึกษาที่โดดเด่นด้านการจัดการสุขภาวะและหนุนเสริมเด็กและเยาวชนให้มีสุขภาพดีอย่างครบทุกมิติ ทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา และสังคม ซึ่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้นักศึกษามีความพร้อมที่จะศึกษา และยกระดับการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ได้อย่างดี โดยหลังจากนี้เมืองพัทยาจะร่วมกับ

แกลเลอรี > (https://mgronline.com/politics/photo-gallery/9670000067304)



(https://mgronline.com/politics/photo-gallery/9670000067304)



(https://mgronline.com/politics/photo-gallery/9670000067304)



(https://mgronline.com/politics/photo-gallery/9670000067304)

นักวิชาการ มธ. ถอดความสำเร็จ ‘น้องหมีเนย’ ที่ผู้ประกอบการอื่นนำไปใช้ได้

Admin August 01, 2024



นาที่นี้คงไม่มีใครไม่รู้จัก “น้องหมีเนย” แมสคอตสุดน่ารักที่มีแคร็กเตอร์เฉพาะตัวจากแบรนด์ขนมหวาน “Butterbear” ร้านในเครือ Coffee bean by dao ที่เป็นไวรัลไปทั่วโลกออนไลน์ในช่วงที่ผ่านมา มีแฟนคลับทั้งในไทยและต่างประเทศ จนถึงกับสร้างปรากฏการณ์ต่างๆ แตกมาแล้ว!

แต่อะไรที่ให้น้องหมีเนยครองใจผู้คนได้ขนาดนี้ และสิ่งไหนที่ผู้ประกอบการจะสามารถนำไปใช้ในการทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก และสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจได้เหมือน Butterbear ร่วมถอดความสำเร็จดังกล่าวกับ ผศ. ดร.นพพร เรืองวานิช ผู้อำนวยการหลักสูตรควมตรี-โท ทางการบัญชีและธุรกิจ และรักษาการแทนผู้อำนวยการโครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.)

เมื่อการวางแผนจับมือกับโอกาส

ผศ. ดร.นพพร เริ่มด้วยการวิเคราะห์ถึงปัจจัยความสำเร็จในการสร้างน้องหมีเนยของ Butterbear ว่า สิ่งที่เกิดขึ้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ด้าน คือ 1. การวางแผนในการทำธุรกิจเพื่อสร้างความแตกต่าง และ 2. โอกาสและความบังเอิญ

สำหรับการวางแผนธุรกิจเพื่อสร้างความแตกต่างนั้น จุดเริ่มต้นมาจากความตั้งใจของแบรนด์ที่ต้องการสร้างแมสคอตขึ้นมาแสดงออก (Represent) ถึงอัตลักษณ์ หรือตัวตนของแบรนด์ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้าง ความแตกต่างและทำให้แบรนด์มีชีวิตชีวา (Lively) มากขึ้น ซึ่งสิ่งนี้เป็นวิธีที่แพร่หลายในหลายๆ แบรนด์ เช่น ผู้พันแซนเดอร์ส ของเคเอฟซี (KFC) หรือนายก๊อน ของบาร์บีคิวพลายา

ถัดมาคือโอกาสและความบังเอิญ ซึ่งเมื่อแบรนด์มีแมสคอต คือน้องหมีเนยแล้ว หากพิจารณากระแสความโด่งดังจะพบว่าน้องหมีเนยได้รับความสนใจช่วงต้นปี 2567 ทั้งที่จริง ๆ แล้วน้องหมีเนยเกิดขึ้นมาก่อนนั้น

ทว่าจุดเปลี่ยนที่สำคัญก็คือ ในกิจกรรมหนึ่งที่มีการนำแมสคอตของแบรนด์ต่าง ๆ มาแสดงต้นโชว์ ปรากฏว่าในวันนั้นน้องหมีเนยได้สร้างความแตกต่างไปจากแมสคอตแบรนด์อื่น ๆ เพราะในขณะที่แบรนด์อื่น ๆ เดินแรง น้องหมีเนยกลับเดินเหมือนเด็ก มีความนึ่มนวล เต็มเบา ๆ แต่ตรงจังหวะเป๊ะ มีคาแรคเตอร์ที่แสดงออกถึงความเป็นเด็กผู้หญิง จนมีนักท่องเที่ยวจีนชื่นชอบและถ่ายคลิป์เอาไว้ ก่อนจะนำไปเผยแพร่ลงแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ของจีน และกลายเป็นไวรัลในเวลาต่อมา

เนรมิตชีวิต - สร้างความรู้สึกอยากอุปถัมภ์

สิ่งที่น่าสนใจจากปรากฏการณ์น้องหมีเนยที่มากไปกว่าจุดกำเนิดของความโด่งดัง และเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการอื่น ๆ ตลอดจน SMEs สามารถเรียนรู้และหยิบไปใช้ได้คือ ‘การต่อยอดจากกระแสความโด่งดัง’ เพราะนอกจาก 2 ปัจจัยข้างต้นแล้ว นักวิชาการธรรมศาสตร์รายนี้ อธิบายต่อไปว่า เมื่อเทียบธุรกิจขายขนมในตลาดแล้ว Butterbear อาจไม่ใช่แบรนด์ที่ใหญ่สักเท่าไหร่ สิ่งที่เป็นความแตกต่างที่ขาลงตลาดของแบรนด์คือ หลังจากที่น้องหมีเนยประสบความสำเร็จจากการเป็นกระแสแล้ว มีการออกแบบหรือจัดกระบวนการเพื่อให้ให้น้องหมีเนยมีชีวิตความเป็นอยู่ “ใกล้เคียงกับมนุษย์มากที่สุด” เช่น การทำให้น้องหมีเนยมีกิจวัตรประจำวัน มีอายุ มีเรื่องราวของการไปโรงเรียน มี

TOTAL PAGEVIEWS

ติดต่อ : BKK321@yahoo.com



ข่าวเด่นรอบสัปดาห์

รายละเอียดขั้นขั้นมีครุประจาชั้น มีการบ้าน ฯลฯ ซึ่งสิ่งนี้เองที่ทำให้คนทั่วไปเข้าถึง มีความรู้สึกผูกพัน และสัมผัสได้ถึงจิตวิญญาณของน้องหมีเนย จนเห็นว่า “นี่คือเด็กผู้หญิงน่ารัก ๆ คนหนึ่งจริง ๆ”

ไม่เพียงเท่านั้น จะสังเกตได้ว่าแฟนคลับของน้องหมีเนยส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ ‘25 ปีขึ้นไป’ หรือ ‘Generation Y ขึ้นไป’ และจะเรียกแทนตัวว่า ‘มัมหมี’ (Mom หมี) ซึ่งเป็นศัพท์เฉพาะสำหรับแทนตัวเองว่าเป็นแม่ขงที่คนในช่วงอายุ Generation Y ลงมา จะไม่ค่อยอินกับน้องหมีเนย

ฉะนั้นนี้อาจเป็นอีกภาพหนึ่งทีแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจและกระบวนการคิดของแบรนด์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างมีกำลังซื้อ ถัดจากนั้นจึงนำไปสู่การสร้างตัวตนของน้องหมีเนยขึ้นมาให้สอดคล้องกับความชื่นชอบของ ‘มัมหมี’ เช่น การแสดงออกว่าเป็นเด็กน้อยที่มีความสามารถ น่ารัก น่าทะนุถนอม และที่สำคัญคือเป็นเด็กผู้หญิงที่มี ‘ความนอบน้อม’ และ ‘มีมารยาท’ ซึ่งตรงจริตความถูกใจของ ‘มัมหมี’

ผศ. ดร.นพพร บอกว่า การสร้างตัวตนเช่นนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะสิ่งที่ตามมาคือเกิดการเชื่อมโยงทางความรู้สึกกับกลุ่มเป้าหมาย เพราะเมื่อ Gen Y ขึ้นไปดูไปเรื่อย ๆ จะอมยิ้ม และเกิดอาการที่เรียกว่า ‘ฮิลใจ’ สบายใจ

นั่นเพราะคนตั้งแต่ Generation Y ขึ้นไปนั้น เป็นกลุ่มคนที่เครียดจากการทำงาน ชีวิตต้องไปทำงานตั้งแต่เช้าถึงเย็นหรือค่ำ พอเขาเห็นน้องหมีเนยผ่านสื่อต่าง ๆ จึงรู้สึกเหมือนได้ฮิลใจจากความเครียดและการความรับผิดชอบ เมื่อเกิด Emotionally Connected ระหว่างกันแล้ว สุดท้ายคนกลุ่มนี้ก็กลายเป็น ‘ผู้สนับสนุน’ พร้อมซัพพอร์ตส่งผลต่อให้เขาเหล่านี้ไปอุดหนุนสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับน้องหมีเนย ไม่ว่าจะเป็นขนม รวมถึงสินค้าอื่น ๆ และนั่นก็ทำให้แบรนด์สามารถผลิตสินค้าอื่น ๆ ได้อย่างกว้างขวาง

“มาถึงตรงนี้ ผู้บริโภคจึงไม่ได้แค่ต้องการซื้อสินค้า แต่เขากำลังซื้อประสบการณ์ สิ่งที่เขาจะได้รับจากสินค้าจึงเป็นประโยชน์ทางความรู้สึก (Emotional Benefits) และยังกระตุ้นต่อให้เกิดความรู้สึกต้องการอุปถัมภ์อุ้มชูเด็กผู้หญิงคนนี้ ซึ่งก็คือน้องหมีเนย อย่างที่เห็นภาพตามสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น การไปตอดตัวตั้งแต่ 2 – 3 เพื่อรอเจอ รวมถึงมีการซื้อของเอาไปให้ ฯลฯ และถ้าไปถามมัมหมีทุกคน ทุกคนจะบอกว่าหมีเนยไม่ใช่คนแต่เป็นหมีจริง ๆ และก็มีคนนำไปขยายความต่อในเชิง Enjoyable (สนุกสนาน) ในโซเชี่ยลมีเดีย เช่น มีการบอกว่าไปให้คุหลเหมอเอกขเรย์แล้วพบว่าน้องเป็นหมีจริง ๆ ไม่ใช่คน” ผศ.ดร.นพพร อธิบาย



ไม่ใช่แค่แมสคอตแต่คือ “ไอดอล” ที่สม่ำเสมอ

อาจารย์นพพร บอกว่า ขณะนี้น้องหมีเนยมีการออกซิงเกิ้ลเพลงแล้ว 2 เพลง รวมถึงมีท่าเต้นของตัวเองที่จะยังทำให้น้องอยากมาดู หรือเดินตาม อีกทั้งตอนนี้น้องหมีเนยก็มีการไปคอลแลบ (ร่วมมือ) กับแบรนด์อื่น ๆ แล้ว เช่น การได้รับเชิญให้ไปเดินในงานนิทรรศการของกุชชี (Gucci) รวมถึงล่าสุดคือการไปคอลแลบกับแบรนด์ในเมืองจีนนั้นหมายความว่าตอนนี้น้องหมีเนยได้กลายเป็นไอดอลไปแล้ว เป็นไอดอลสาวที่เป็นเด็ก ซึ่งแบรนด์สร้างเรื่องราวให้เป็นเด็ก 3 ขวบ

มากไปกว่านั้น ตอนนี้ทางคณะกรรมการบริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (บอรัท ททท.) ยังได้มีการติดต่อขอนำน้องหมีเนยให้มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ด้านการท่องเที่ยวแล้ว เพราะฉะนั้นปัจจุบันตัวของน้องหมีเนยก็กลายเป็นสินค้าไปด้วย เนื่องจากทุกสิ่งทุกอย่างได้ทำให้น้องหมีเนยกลายเป็นทรัพย์สิน (Asset) ที่มีคุณค่าของ แบรนด์

เลือกตั้งครบ 1 ปี พท.ครองอำนาจรัฐแต่คะแนนนิยมตกлуб

เนื่องในโอกาสครบรอบ 1 ปีหลังการเลือกตั้งเมื่อ 14 พฤษภาคม 2566 สถาบันพระปกเกล้าโดย สำนักนวัตกรรมเพื่อประชาธิปไตย ร่วมกับ สำนัก...



TRANSLATE PHOTOGRAPHY COMMENTS

เลือกภาษา

ขับเคลื่อนโดย Google แปลภาษา

เผยโฉม 5 ยิ่งกดีไซเนอร์ผู้ชนะรางวัล ทุนการศึกษา โครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024

🕒 1 สิงหาคม 2567 11:05 น. 📍 สยามรัฐออนไลน์ 📌 วัยใส-นิวเจน



5 ยิ่งกดีไซเนอร์ ผู้ชนะรางวัลทุนการศึกษา จากโครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024

ยัสपाल กรุป (Jaspal Group) เปิดตัว 5 นิสิตนักศึกษาผู้ชนะโครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024 ที่ผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มข้น กับผลงานการประกวดออกแบบแฟชั่นจากทั่วประเทศ ภายใต้คอนเซปต์ **The Power of Next** ที่ได้เปิดพื้นที่ให้เหล่านิสิตนักศึกษาได้ถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอดีไซน์ มุมมองที่แตกต่างของคนรุ่นใหม่ให้กับแบรนด์ชั้นนำภายใต้เครือ **ยัสपाल กรุป** จนได้นักออกแบบรุ่นใหม่ไฟแรงที่จะได้รับรางวัลทุนการศึกษา ทุนละ 100,000 บาท และโอกาสเข้ารับการฝึกงานดีไซเนอร์ระดับมืออาชีพจากแบรนด์ดังในยัสपाल กรุป อย่างใกล้ชิด เพื่อต่อยอดประสบการณ์ สานฝันสู่การเป็นสุดยอดดีไซเนอร์ คิวรางวัลทุนการศึกษายอดเยี่ยมเพิ่มเติมอีก 150,000 บาท ในการสร้างสรรค์คอลเลกชันจริงและนำเสนอในแฟชั่นโชว์รอบพิเศษ รวมมูลค่าทุนการศึกษาทั้งโครงการฯ กว่า 650,000 บาท

โดยนิสิตนักศึกษาทั้ง 5 คน ผู้ได้รับทุนการศึกษาและเข้าสู่โครงการฯ ได้แก่ ณิชภัทร แก้วอำรงค์ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ปิยบุตร วลีเกียรติกุล จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ชาดิชาย ศรีเพิ่มพันธ์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ มาย พุกกาภิจเจริญ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้เผยความรู้สึกต่อโครงการฯ ดังนี้



ณิชภัทร แก้วอำรงค์

ณิชภัทร แก้วอำรงค์ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เอกแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ได้เผยว่า “เป็นโครงการที่น่าสนใจ ที่ได้เปิดพื้นที่ให้นักศึกษาในสายงานแฟชั่นได้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดสร้างสรรค์ จึงอยากหาประสบการณ์ที่เพิ่มเติมมากขึ้นจากในห้องเรียน และเป็นโอกาสที่ดีในการได้เข้ามาฝึกงานในองค์กรระดับใหญ่อย่างยัสपाल กรุ๊ป เพื่อที่ได้เห็นกระบวนการทำงานตั้งแต่ขั้นตอนแรก ได้ลองลงมือทำจริงๆ โดยถ้าเราต้องเป็นดีไซเนอร์จริงๆ จะตีโจทย์คอลเลกชันออกมาอย่างไร จึงจะทำเสื้อผ้าออกมาขายจริงได้ เป็นสิ่งที่ท้าทายจนอยากที่จะเรียนรู้และลงมือทำ รู้สึกดีใจมากๆ ที่ได้รับคัดเลือก โดยจะนำเงินทุนการศึกษาที่ได้รับไปพัฒนาผลงานศิลปนิพนธ์ (Thesis) ของตนเอง และเก็บประสบการณ์จากการฝึกงานไปต่อยอดสายอาชีพในอนาคต”



ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์

ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ เอกแฟชั่นและสิ่งทอ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เผยว่า “ตนได้ตั้งใจผลงานเข้าร่วมประกวดจากการศึกษาจากเทรนด์ของ WGSN (World Global Style Network) มาวิเคราะห์แนวทาง จึงออกมาเป็นผลงานที่ส่งเข้าประกวด โดยรู้สึกภูมิใจมาก ๆ ที่ได้รับการคัดเลือก และมองว่าการฝึกงานที่ยีสปาล กรุป จะทำให้ได้องค์ความรู้อย่างครบถ้วน ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำของสายงานอุตสาหกรรมแฟชั่น และในอนาคตตั้งใจเป้ำที่อยากจะทำงานในวงการนี้ พร้อมเปิดโอกาสให้กับตนไม่ว่าจะเป็นงานดีไซน์เนอร์ งาน Marketing หรือ งาน Merchandise ก็ตาม”



ปิยบุตร วลีเกียรติกุล

อีกด้านของมุมมองจากนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีชื่อว่าแพชั่น กับความยั่งยืน (Sustainability) สามารถเดินทางร่วมกันได้ โดย ปิยบุตร วลีเกียรติกุล วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เอกแพชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เผยว่า “รู้สึกภูมิใจที่ผลงานการออกแบบได้รับการคัดเลือก โดยได้ตีโจทย์ The Power of Next ออกมาในรูปแบบ Sustainability ที่อยากจะพัฒนาสินค้าแพชั่นให้มีความยั่งยืนในอนาคต ในฐานะที่เป็นดีไซเนอร์ จึงมองว่าควรเริ่มต้นตั้งแต่ขั้นตอนแรก ทั้งการเลือกวัสดุที่มีการผสมในส่วนของผู้บริโภคที่มอบสัมผัสการสวมใส่ที่สบายตัว และโพลีเอสเตอร์ที่มีความคงทน รวมไปถึงการดีไซน์ให้สามารถใส่ซ้ำได้ เพิ่มโอกาสในการใช้งานได้มากขึ้น และนับว่าเป็นโอกาสที่ดีในการได้เข้ามาฝึกงานเพราะจะได้เรียนรู้จากพี่ๆ ดีไซเนอร์มืออาชีพที่จะถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อเสริมทักษะ สร้างสรรค์ผลงานออกมาให้ดียิ่งขึ้น เป็นประสบการณ์ที่ได้มากกว่าในห้องเรียนอย่างแน่นอน”



ชาติชาย ศรีเพิ่มพันธ์

“เป็นโครงการที่ทำให้กล้าที่ก้าวออกจากกรอบ และอัปสเกลตนเอง” ชาติชาย ศรีเพิ่มพันธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสถาปัตย์ เอกแพชั่นสิ่งทอ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวเสริมว่า “อยากพิสูจน์ตัวเองในด้านของประสิทธิภาพการสร้างสรรค์ผลงาน และไม่เห็นโครงการลักษณะนี้ได้บ่อยๆ จึงได้ลองส่งผลงานเข้ามาประกวด อีกทั้ง อยากได้รับประสบการณ์การทำงานในบริษัทขนาดใหญ่ ทั้งการวางระบบในการทำงานจริง การจัดสรรรูปแบบผลงาน ให้ออกมาเป็นคอลเลคชั่นที่สมบูรณ์แบบผลิตออกสู่ตลาดได้จริง”



มาย พกษากิจเจริญ

ปิดท้ายที่ มาย พกษากิจเจริญ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนศิลป์ เอก แฟชั่นดีไซน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยว่า “อยากเพิ่มเติมความรู้ให้ครอบคลุมจากที่เรียนมา จึงได้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยได้ส่งผลงานการออกแบบผ่านดีไซน์ดอกกล้วยไม้ Aganisia Cyanea Orchid ที่เป็นดอกไม้ที่หายาก มีสีสันเฉพาตัวเปรียบเสมือนเด็กรุ่นใหม่ที่มีเอกลักษณ์อันโดดเด่นด้วยความสามารถของแต่ละคนที่ไม่เหมือนกัน โดยพลังของรุ่นใหม่จะช่วยผลักดันให้องค์กรเดินหน้าต่อไปในยุคสมัยใหม่แห่งอนาคตได้ จึงคิดว่าการได้รับโอกาสในครั้งนี้ จะได้เพิ่มพูนความรู้ที่มีให้จากการฝึกงานที่ยัสปาล กรุ๊ป”

โครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024 จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งนอกจากโอกาสที่จะได้เข้าฝึกงาน พร้อมรับมอบประสบการณ์การทำงานจริงจากแบรนด์ดังในเครือยัสปาล กรุ๊ป โดยมีเหล่า ดีไซน์เนอร์มืออาชีพ และผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจแฟชั่นร่วมโค้ชซึ่งอย่างใกล้ชิด เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้รับความรู้ครบทุกมิติสำหรับการเติบโตเป็นดีไซน์เนอร์ในอนาคตแล้ว อีกหนึ่งไฮไลท์พิเศษสำหรับปีนี้ คือ แฟชั่นโชว์นำเสนอผลงานรอบสุดท้าย ที่ได้เปิดเวทีให้น้องๆ ได้สร้างสรรค์ตัดเย็บคอลเลกชันเสื้อผ้าชุดจริง พร้อมจัดแสดงแฟชั่นโชว์ตามใจเดียวตัวเอง โดยที่ผลงานคอลเลกชันเสื้อผ้าที่สามารถสร้างสรรค์ออกมาได้ตอบโจทย์ไอเดียคอนเซปต์ “The Power of Next” ได้ยอดเยี่ยมที่สุด รับทุนการศึกษาเพิ่มเติมอีก จำนวน 150,000 บาท

รชมผลงานสร้างสรรค์บนเวทีแฟชั่นโชว์ของน้องๆ ทั้ง 5 คน ได้ในช่วงปลายปี 2567 นี้ และติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการ JASPAL GROUP Scholarship Program 2024 ได้ที่ www.jaspalgroup.com หรือ www.facebook.com/JaspalGroup