

ยัสपालกรุป(Jaspal Group) เปิดตัว 5 นิสิต นักศึกษาผู้ชนะโครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024 ที่ผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มข้น กับผลงานการประกวดออกแบบแฟชั่นจากทั่วประเทศ ภายใต้คอนเซ็ปต์ The Power of Next ที่ได้เปิดพื้นที่ให้เหล่านิสิต นักศึกษาได้ถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอดีไซน์ มุมมองที่แตกต่างของคนรุ่นใหม่ให้กับแบรนด์ชั้นนำภายใต้เครือยัสपालกรุป จนได้นักออกแบบรุ่นใหม่ไฟแรงที่จะได้รับรางวัลทุนการศึกษาทุนละ 100,000 บาท และโอกาสเข้ารับการฝึกงานดีไซน์เนอร์ระดับมืออาชีพจากแบรนด์ดัง

ในยัสपालกรุปอย่างใกล้ชิดเพื่อต่อยอดประสบการณ์ด้านแฟชั่นการเป็นสุดยอดดีไซน์เนอร์

ผู้ชนะโครงการทั้ง 5 คน ได้แก่ นิชาภัทร แก้วธำรงค์ จาก ม.ศรีนครินทรวิโรฒ, ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์ จาก จุฬาฯ, ปิยะบุตร วลีเกียรติกุล จาก ม.ศรีนครินทรวิโรฒ, ชาตชาย ศรีเพิ่มพันธ์ จาก จุฬาฯ และ มาย พฤกษากิจเจริญ จาก ม.ธรรมศาสตร์ ซึ่งตัวแทนผู้ชนะ อาทิ “นิชาภัทร” บอกว่า โครงการนี้ได้เปิดพื้นที่ให้นักศึกษาในสายงานแฟชั่นได้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ที่เพิ่มเติมมากขึ้นจากในห้องเรียนเงินทุนการศึกษาที่ได้รับไปพัฒนาผลงานศิลปนิพนธ์ (Thesis) และเก็บประสบการณ์จากการฝึกงานไปต่อยอดสายอาชีพในอนาคตส่วน “ขวัญข้าว” บอกว่า



การฝึกงานที่ยัสपालกรุป จะทำให้ได้องค์ความรู้แบบครบถ้วนตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำของสายงานอุตสาหกรรมแฟชั่น และในอนาคตตั้งใจว่าจะทำงานในวงการนี้ไม่ว่าจะเป็นงานดีไซน์เนอร์ งาน Marketing หรืองาน Merchandise ก็ตาม

สำหรับโครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024 จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

## ยัสपाल กรุป เสริมปิกติไซเนอร์รุ่นใหม่เข้าวงการ



ซึ่งมอบประสบการณ์การทำงานจริงจากแบรนด์ดังในเครือยัสपाल กรุป โดยมีเหล่าดีไซน์เนอร์มืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจแฟชั่นร่วมโค้ชอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เหล่านิสิตนักศึกษาได้รับความรู้ครบทุกมิติสำหรับการเติบโตเป็นดีไซน์เนอร์ในอนาคตแล้วอีกหนึ่งไฮไลต์พิเศษสำหรับปีนี้คือแฟชั่นโชว์นำเสนอผลงานรอบสุดท้าย ที่ได้เปิดเวทีให้น้องๆ ได้สร้างสรรค์

ตัดเย็บคอลเลกชันเสื้อผ้าชุดจริง พร้อมจัดแสดงแฟชั่นโชว์ตามไอเดียตัวเอง ในคอนเซ็ปต์ “The Power of Next” พร้อมรับทุนการศึกษาเพิ่มเติมอีกจำนวน 150,000 บาท โดยแฟชั่นโชว์จะมีขึ้นในช่วงปลายปี 2567 นี้.







## กรุงเทพธุรกิจ

หน้าแรก

ข่าวทั่วไป

การเมือง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

การเงิน-การลงทุน

sustainability

อสังหาริมทรัพย์

ยานยนต์

เทคโนโลยี

ต่างประเทศ

สุขภาพ-คุณภาพชีวิต

ไลฟ์สไตล์

หน้าแรก / การเมือง

การเมือง

## 'ปริญญญา' ชัด 'อุดม' พูดส่อเสียด 'อดีตก้าวไกล' ส่อไม่ยึดมาตรฐานจริยธรรม

© 22 ส.ค. 2024 เวลา 9:44 น.



Female

Play



'ปริญญญา' ชัด "อุดม" พูดส่อเสียด "อดีตพรรคก้าวไกล" ปมยุบพรรค ส่อไม่ยึดมาตรฐานจริยธรรมศาลรธน.-นักการเมือง ช้อ 13 และ 23

นายปริญญญา เทวานฤมิตรกุล นักวิชาการนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โพสต์ข้อความผ่านเฟซบุ๊ก Prinya Thaewanarumitkul เพื่อแสดงความเห็นต่อการแสดงความเห็นของนายอุดม สิทธิวิรัชธรรม ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ ที่วิจารณ์ต่อการยุบพรรคก้าวไกลที่ทำให้พรรคประชาชนได้เงินบริจาคจำนวนมาก ว่า ฐานะอาจารย์สอนกฎหมายตนฟังแล้วไม่สบายใจ เพราะไม่เคยได้ยินว่ามีตุลาการหรือผู้พิพากษาท่านใด ตัดสินลงโทษจำเลยไปแล้วมาพูดถึงจำเลยในแบบที่อาจจะเข้าข่ายเป็นการส่อเสียดมาก่อน และที่สำคัญไม่ทราบว่าไปตามมาตรฐานจริยธรรมข้อ 13 และ 23 ในเรื่อง ปราศจากอคติ คำนึงสิทธิและเสรีภาพของประชาชน และอาจจะรวมถึงเรื่อง เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์หรือไม่

"ด้วยความเคารพ เรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญที่จำเป็นต้องกล่าวถึง เพราะเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมของตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ และผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กรอิสระ รวมทั้งผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน และหัวหน้าหน่วยงานธุรการของศาลรัฐธรรมนูญและองค์กรอิสระ พ.ศ. 2561 กำหนดมาให้เป็นมาตรฐานจริยธรรมของศาลรัฐธรรมนูญและองค์กรอิสระเป็นหลัก ศาลรัฐธรรมนูญจึงต้องยึดถือปฏิบัติด้วยมาตรฐานจริยธรรม" นายปริญญญา ระบุ

## เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง



'อดีต'ว่ของญาติตัวบน ตกปมตุลาการ  
คอมเม้น'ยุบก้าวไกล' พร้อมหนุนปชช.แ...

© 22 ส.ค. 2567 | 12:37



บด 'กม.ร.บ.ฯ68' หั่นงบ 7,824 ล้าน  
บาท ต่อเข้าสภาฯ วาระสองสาม 4-...

© 22 ส.ค. 2567 | 12:17

## ข่าวล่าสุด



แจ้งด่วน 7 จังหวัด รม.แม่น้ำ  
เจ้าพระยา รับมือน้ำเหนือระบายเพิ่มส...

© 22 ส.ค. 2567 | 14:46



จีนเตรียมลงดาบ PwC! สั่งแบน 6  
เดือน หลังเชียวคังฉิงโกงสิงหา...

© 22 ส.ค. 2567 | 14:45



วิเคราะห์หุ้นรายตัว : บล.กรุงศรี  
WARRIX ราคาสะท้อนมูลค่าแล้ว

© 22 ส.ค. 2567 | 14:36



น้ำท่วมเชียงใหม่! สมเด็จพระสังฆราช  
มอบกบปียกกันท์ 1 แสนบาท ทำโรง...

© 22 ส.ค. 2567 | 14:31



'เลขาสภาฯ' ไม่หวั่น ปม 'ฮิโน-โกย' พ้อง  
คดีสร้างสภาใหม่ เตรียมข้อต่อสู้ไว้แล้ว

๑ 22 ส.ค. 2567 | 12:04

นายปริญญา ระบุด้วยว่าสำหรับมาตรฐานจริยธรรมนั้น มี 2 ข้อที่เห็นว่าสำคัญที่สุดในการทำหน้าที่ของ  
ศาลรัฐธรรมนูญและองค์กรอิสระ คือ ข้อ 13 ว่าด้วยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความยุติธรรม เป็นอิสระ เป็นก  
กลาง และปราศจากอคติ โดยคำนึงถึงสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ทั้งนี้ ตามความเหมาะสมแห่ง  
สถานการณ์ และ มาตรา 23 ปฏิบัติต่อประชาชนด้วยความเต็มใจ ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เสมอภาค  
ถูกต้อง โปร่งใส ปราศจากอคติ และเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์.

แท็กที่เกี่ยวข้อง

จริยธรรม

มาตรฐานจริยธรรม

ปริญญา เทวานฤมิตรกุล

#### ติดต่อกรุงเทพธุรกิจ

ติดต่อกองบรรณาธิการ

email : ktwebeditor@nationgroup.com

ติดต่อลงโฆษณา

- อิลเลีย ส-อี

Direct ฝ่ายโฆษณา กรุงเทพธุรกิจ : 02-338-3561

Mobile : 087-519-1379

allias\_soe@nationgroup.com

- เมธิกา เมธาทิภัย

Direct ฝ่ายโฆษณา กรุงเทพธุรกิจ

Ins. 02-338-3198

metika\_met@nationgroup.com

สมัครสมาชิก uaw.กรุงเทพธุรกิจ 0-2338-3000 กด 1

#### หมวดหมู่ข่าว

ข่าวทั่วไป การเมือง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ การเงิน-การลงทุน  
sustainability อสังหาริมทรัพย์ ยานยนต์ เทคโนโลยี  
ต่างประเทศ สุขภาพ-คุณภาพชีวิต ไลฟ์สไตล์  
นโยบายการเงินส่วนตัว

#### พาร์ทเนอร์

The Nation  
กรุงเทพธุรกิจ  
Thainewsonline

Nation Group  
Nation  
Inews

ผอ. บัด ลัก  
Spring News  
ฐานเศรษฐกิจ

## นักวิชาการ มร. เปิดข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไทย



นักวิชาการ มร. เปิดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไทย “ยืดหยุ่นเวลาขาย-ปรับกฎหมายโฆษณา-ลดภาษีสุรณำเข้า-ปรับโครงสร้างภาษี-เปิดโอกาสในการผลิตให้รายย่อย” แก้ปัญหาใจกลางให้ผู้ประกอบการติดเครื่องการท่องเที่ยวไทย

นักวิชาการ มร. เปิดรายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เผยผลสำรวจนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ดื่มแอลกอฮอล์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และการดื่มทำให้ประสบการณ์การท่องเที่ยวดีขึ้น, ด้านผลสำรวจ



ผู้ประกอบการพบ “ต้นทุน-กำหนดเวลาขาย-กฎหมายห้ามโฆษณา” คืออุปสรรคสำคัญในการดำเนินกิจการ, พร้อมเสนอแนะเชิงนโยบาย ให้รัฐยืดหยุ่นเวลาขาย-ปรับกฎหมายโฆษณา-ลดภาษีสุรานำเข้า-ปรับโครงสร้างภาษี-เปิดโอกาสในการผลิตให้ผู้ประกอบการรายย่อย, ส่วนผู้ประกอบการภาคโรงแรมส่งเสียง ขอเป็นพื้นที่ขาย 24 ชั่วโมงให้นักท่องเที่ยว มั่นใจกำกับดูแลตามกฎหมายได้ ขณะที่ผู้ประกอบการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายย่อยเสนอรัฐออกใบอนุญาตตามเวลาเปิด และแนะนำให้รัฐสนับสนุนกิจการ SMEs พร้อมต่อยอดวิชาชีพบาร์เทนเดอร์ด้วยซอฟต์แวร์ไทย เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย

ผศ.ดร.สุทธกร กิ่งแก้ว จากสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้จัดทำรายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เปิดเผยว่า หนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ คืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยในปี พ.ศ.2566 ที่ผ่านมา ไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวกว่า 28.15 ล้านคน สร้างรายได้และสร้างงานให้กับคนไทยหลายล้านคน เช่นนี้แล้วรัฐบาลจึงให้ความสำคัญและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านมาตรการและแคมเปญต่างๆ นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้ความสำคัญและส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งมีจำนวนกว่า 3.2 ล้านรายในปี พ.ศ.2562 และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจคิดเป็นร้อยละ 35.2 ของประเทศ โดยมีโครงการส่งเสริม SMEs จำนวนมากเพื่อให้ SMEs ไทยขยายตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม SMEs ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องนั้นต้องเผชิญกับอุปสรรคมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องกฎระเบียบและโครงสร้างภาษีที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



ผศ.ดร.สุทธกร เผยต่อว่า สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงได้จัดทำ “รายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนวทางการปรับปรุงกฎระเบียบและภาษีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในแบบที่มีความสมดุล รอบด้าน อันจะทำให้ประเทศไทยสามารถใช้ประโยชน์จากอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวมทั้งในเชิงการท่องเที่ยว การบริโภค และการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ SMEs โดยทีมวิจัยได้ศึกษาจากกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บวกกับใช้การสำรวจด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติ และผู้ประกอบการ รวมทั้งสัมภาษณ์เชิงลึกตัวแทนจากสมาคม องค์กรภาครัฐ บริษัทเอกชนต่างๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ รวมถึงความต้องการและช่องว่างในการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ

ทั้งนี้ ผลสำรวจพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติพบว่ามี การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยนิยมดื่มเบียร์และสุราในร้านอาหารหรือบาร์มากที่สุด และปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ รสชาติ และบรรยากาศของร้าน ทั้งยังระบุด้วยว่าการดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ประสบการณ์การท่องเที่ยวดีขึ้น และกว่าร้อยละ 98 ไม่เคยประสบปัญหาหลังดื่มแอลกอฮอล์



ขณะที่ผลสำรวจจากผู้ประกอบการระบุว่า “ต้นทุน-กำหนดเวลาขาย-กฎหมายห้ามโฆษณา” คืออุปสรรคสำคัญในการทำธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บวกกับภาวะเศรษฐกิจที่กำลังชะลอตัว ทำให้เริ่มและขยายธุรกิจได้ยาก ยิ่งไปกว่านั้นยังมีอุปสรรคด้านกฎระเบียบในการจัดจำหน่ายซึ่งมีการกำหนดเวลาในการจัดจำหน่ายทำให้ผู้ประกอบการเสียรายได้และสร้างความไม่สะดวกให้นักท่องเที่ยว ส่วนกฎหมายห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็มีความไม่ชัดเจน ทำให้เกิดความไม่แน่นอนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ บางครั้งกลายเป็นเครื่องมือให้เจ้าหน้าที่ใช้เรียกสินบนจากผู้ประกอบการด้วย



นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังเสนอให้ลดภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจในภาพรวม โดยการลดภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในส่วนของสุรานำเข้านั้นจะช่วยให้การทำค็อกเทลในประเทศเป็นมาตรฐานมากขึ้น ทั้งนี้เครื่องดื่มแบบค็อกเทลใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากท้องถิ่น มีสูตรและส่วนผสมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตของเกษตรกรในประเทศและช่วยยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน รวมถึงควรเปิดโอกาสในการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในประเทศให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีส่วนร่วมในตลาด มากกว่านี้ นำไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจของชาวบ้านและชุมชนท้องถิ่น สร้างทางเลือกที่หลากหลายให้ผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ และเพิ่มเอกลักษณ์ในการท่องเที่ยวของประเทศ

ทีมวิจัยยังได้สรุปข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 4 ข้อ คือ การปรับกฎหมายในเรื่องเวลาและการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, การปรับลดภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในส่วนสุรานำเข้าเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว, การปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตแอลกอฮอล์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยเก็บภาษีที่ปริมาณแอลกอฮอล์, และการเปิดโอกาสในการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ผู้ประกอบการรายย่อยมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

“การปรับกฎหมายในเรื่องเวลาขายแอลกอฮอล์ให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมขึ้นจะช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวได้ อาทิ อนุญาตให้ขายได้ในช่วงเวลาที่ยืดหยุ่นกว่าเดิม อนุญาตให้ขายในวันสำคัญทางศาสนาโดยจำกัดเฉพาะบางพื้นที่หรือเฉพาะแขกที่พักในโรงแรม ส่วนกฎหมายห้ามโฆษณานั้นก็ควรปรับปรุงให้ชัดเจนและเหมาะสม แทนที่จะห้ามโฆษณาโดยสิ้นเชิง ก็เปลี่ยนมาเป็นกำหนดให้มีการโฆษณาในลักษณะให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยในการบริโภค การปรับปรุงกฎระเบียบส่วนนี้จะช่วยลดความไม่แน่นอนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจในการปฏิบัติตามกฎหมายด้วย นอกจากนี้การกำหนดอัตราภาษีจากปริมาณแอลกอฮอล์เพียงอย่างเดียวจะตรงเป้ากว่าในการลดผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่บริโภคสุราราคาถูกในปริมาณมากจนก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมตามมา



ส่วนการปรับลดภาษีเครื่องดีเซลแอลกอฮอล์ในส่วนสุรานำเข้านั้นก็จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มยอดขายของผู้ประกอบการ การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการผลิตคือกเถล การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ในขณะเดียวกัน สำหรับนักท่องเที่ยวบางส่วนที่ต้องการดื่มแบรนด์สุรานำเข้าที่คุ้นเคย การลดภาษีสุรานำเข้าจะทำให้ผู้ประกอบการจัดหาสินค้าได้ในราคาที่ถูกลงและขายคือกเถลที่มีมาตรฐานได้ในราคาที่ต่ำลงจนเกินไป ทั้งนี้ ที่ผ่านมามาภาครัฐเริ่มใช้นโยบายภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยลดภาษีเครื่องดีเซลไวน์และแชมเปญ ทำให้เครื่องดีเซลเหล่านี้มีราคาถูกใกล้เคียงกับราคาในต่างประเทศมากขึ้นแล้ว” ผศ.ดร.สุทธิกร กล่าวทิ้งท้าย

ขณะที่เสียงสะท้อนจากภาคโรงแรม ต่างเห็นตรงกันในการขอเป็นพื้นที่ขาย 24 ชั่วโมงให้นักท่องเที่ยว มั่นใจกำกับดูแลตามกฎหมายได้ โดย นายเทียนประสิทธิ์ ไชยภัทรานันท์ นายกสมาคมโรงแรมไทย กล่าวว่า เห็นด้วยกับข้อเสนอในรายงานของ ผศ.ดร.สุทธิกร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเวลาจำหน่ายแอลกอฮอล์ รัฐควรยกเลิกการงดขายแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 14.00-17.00 ได้แล้ว เพราะกำหนดห้ามขายในเวลาเช่นนี้ไม่ได้มีผลต่อการลดการดื่ม โดยกฎหมายข้อนี้ประกาศใช้มานานแล้ว น่าจะมีการทบทวนโดยดูจากบริบทสังคมที่เปลี่ยนไป ตนตระหนักดีว่าผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์นั้นมีข้อดีข้อเสีย การยกระดับสินค้าเครื่องดีเซลแอลกอฮอล์นั้นจึงไม่ใช่เรื่องการทำให้สินค้าประเภทนี้เข้ามาอยู่ในตลาดเพื่อให้คนบริโภคได้มากขึ้นแบบเดียวกับสินค้าจำเป็น มาตรการลดภาษีเครื่องดีเซลแอลกอฮอล์จึงไม่ได้มีเพื่อสนับสนุนให้ประชาชนดื่มกันมากขึ้น แต่เป็นการสนับสนุนการภาคท่องเที่ยว ผู้ดื่มเป็นนักท่องเที่ยว

“ผมอยากให้โรงแรมเป็นพื้นที่ที่สามารถขายแอลกอฮอล์ได้ 24 ชั่วโมงสำหรับลูกค้า เพราะมันเป็นพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งมีวัฒนธรรมในการดื่มโดยปกติอยู่แล้ว เมื่อเราขายได้ เราก็มีรายได้ แต่พอเราไม่มีบริการให้ นักท่องเที่ยวเขาหงุดหงิดนะ บางทีเขาหลงจากเครื่องบินมาถึงที่พักกลางดึก กำลังเหนื่อย อยากดื่มเบียร์ ก็ดื่มไม่ได้ เพราะเราขายให้ไม่ได้ เราอยากให้พื้นที่โรงแรมเป็นพื้นที่สำหรับคนที่มาพักผ่อนจริงๆ ซึ่งตอนนี้ทางสนามบินก็อนุโลมแล้ว ส่วนเรื่องการกำกับดูแลการดื่มแอลกอฮอล์ ปกติผู้ประกอบการโรงแรมไม่ขายเครื่องดีเซลแอลกอฮอล์ให้ผู้ซื้อที่อายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่แล้ว การกำกับดูแลตนเอง หรือ Self-regulation ในรูปแบบนี้จึงเป็นสิ่งที่สังคมมั่นใจได้เลยว่าโรงแรมทำได้ เพราะทุกโรงแรมต้องมีใบอนุญาต และการคงไว้ซึ่งใบอนุญาตก็เป็นเรื่องสำคัญมาก เราจึงต้องทำตามกฎหมายกำหนด” นายเทียนประสิทธิ์ กล่าว



ด้านผู้ประกอบการ SMEs ได้เสนอรัฐออกใบอนุญาตตามเวลาเปิด – แะรัฐสนับสนุนกิจการ SMEs พร้อมต่อยอดวิชาชีพบาร์เทนเดอร์ไทยสู่มาตรฐานโลก เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย โดย นายศุภวิชญ์ มุกตาร์ตัน ผู้ก่อตั้ง Dry Wave Cocktail Studio และคณะกรรมการวิชาการวิสามัญร่างพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สภาผู้แทนราษฎร จากภาคประชาชน กล่าวว่า รายงานของสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นั้นสะท้อนสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการ เห็นด้วยกับข้อเสนอของรายงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับปรุงกฎหมายให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไป และมีความชัดเจน ทั้งนี้ กฎหมายควบคุมแอลกอฮอล์หลายข้อมีมาตั้งแต่ปี 2551 บางข้อมีที่เก่ากว่านั้นอีก เช่น กำหนดเวลาห้ามขายแอลกอฮอล์ซึ่งมีรากฐานมาจากประกาศคณะปฏิวัติ พ.ศ.2515 สมัยจอมพลถนอม กิตติขจร จึงอยากเสนอให้รัฐออกใบอนุญาตที่เหมาะสมกว่านี้

นายศุภวิชญ์ กล่าวต่อไปว่า ตนอยากแนะนำให้รัฐสนับสนุนกิจการเครื่องดื่มที่เป็น SMEs มากกว่านี้ เพราะในกระแสปีหลังๆ เทรนด์ของสปิริต เหล้าไทย หรือเหล้าท้องถิ่น มาแรงขึ้น ในต่างประเทศสิ่งนี้กลายเป็นซอฟต์แวร์ เป็นวัฒนธรรมย่อย และมีธุรกิจหมุนเวียนลงไปมากมาย อีกประเด็นคือเรื่องวิชาชีพ ควรผลักดันให้มีการยกระดับภาคอาหารและเครื่องดื่มหรือการบริการต่างๆ หากคนเหล่านี้มีทางเลือกในวิชาชีพมากกว่านี้ มีการเรียนรู้ที่เหมาะสมกว่านี้ การก่อสร้างสร้างฐานของภาคธุรกิจย่อมจะไปได้ไกลกว่านี้

“หลังยุคโรคระบาด ผู้บริโภคมีความรู้มากขึ้น เขายอมจ่ายมากขึ้นถ้ามันคุ้มค่า เราไม่ได้พูดถึงของถูกหรือแพงนะ เราพูดถึงของที่สมราคา สมกับความต้องการของลูกค้า ยังมีเรื่องเทรนด์ของความ luxury ความหรูหรา ที่ไม่ใช่ความแพงสุดโต่ง แต่คือการจ่ายที่คุ้มค่า สมเหตุสมผล ตัวอย่างเช่น ทำไมคนยอมจ่ายเงินเพื่อไข่เจียวปูเพราะรู้ว่ามันคุ้มค่า แพงเพราะอะไร มูลค่าที่เกิดขึ้นของไข่ปูจานนี้ลงไปถึงชาวประมงในภาคใต้ ลงไปถึงภาคชุมชน ไม่ได้จบแค่ที่กำไรของเจ้าของร้านท้ายสุดคือเรื่องความยั่งยืน ธุรกิจไม่ว่าจะแบบใดต้องการความยั่งยืน ผมจึงอยากฝากให้ภาครัฐช่วยพิจารณา” นายศุภวิชญ์ กล่าวทิ้งท้าย

Thursday, 22 August 2024 – 2 : 40 pm

## นักวิชาการ มธ. เปิดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไทย

📅 22/08/2024(https://thairemark.com/date/2024/08/22/) ⌚ 2:06 pm 👤 Sanya(https://thairemark.com/author/sanya/)



นักวิชาการ มธ. เปิดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไทย “ยืดหยุ่นเวลาขาย-ปรับกฎหมายโฆษณา-ลดภาษีสุราน้ำเข้า-ปรับโครงสร้างภาษี-เปิดโอกาสในการผลิตให้รายย่อย” แก้ปัญหาใจกลางให้ผู้ประกอบการติดเครื่องการท่องเที่ยวไทย

นักวิชาการ มธ. เปิดรายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ เผยผลสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ดัดแปลงแอลกอฮอล์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และการดื่มทำให้ประสบการณ์การท่องเที่ยวดีขึ้น, ด้านผลสำรวจผู้ประกอบการพบ “ต้นทุน-กำหนดเวลาขาย-กฎหมายห้ามโฆษณา” คืออุปสรรคสำคัญในการดำเนินกิจการ, พร้อมเสนอแนะเชิงนโยบาย ให้รัฐยืดหยุ่นเวลาขาย-ปรับกฎหมายโฆษณา-ลดภาษีสุรاناเข้าปรับโครงสร้างภาษี-เปิดโอกาสในการผลิตให้ผู้ประกอบการรายย่อย, ส่วนผู้ประกอบการภาคโรงแรมเสี่ยง ขอบเป็นพื้นที่ขาย 24 ชั่วโมงให้นักท่องเที่ยว มั่นใจกำกับดูแลตามกฎหมายได้ ขณะที่ผู้ประกอบการเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์รายย่อยเสนอรัฐออกใบอนุญาตตามเวลาเปิด และแนะนำให้รัฐสนับสนุนกิจการ SMEs พร้อมต่อยอดวิชาชีพบาร์เทนเดอร์ด้วยซอฟต์แวร์ไทย เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องดัดแปลงไทย

ผศ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว จากสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้จัดทำรายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ เปิดเผยว่า หนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ คืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยในปี พ.ศ.2566 ที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยกว่า 28.15 ล้านคน สร้างรายได้และสร้างงานให้กับคนไทยหลายล้านคน เช่นนี้แล้วรัฐบาลจึงให้ความสำคัญและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านมาตรการและแคมเปญต่างๆ นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้ความสำคัญและส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งมีจำนวนกว่า 3.2 ล้านรายในปี พ.ศ.2562 และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจคิดเป็นร้อยละ 35.2 ของประเทศ โดยมีโครงการส่งเสริม SMEs จำนวนมากเพื่อให้ SMEs ไทยขยายตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม SMEs ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องนั้นต้องเผชิญกับอุปสรรคมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องกฎระเบียบและโครงสร้างภาษีที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์



ผศ.ดร.สุทธิกร เผยต่อว่า สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงได้จัดทำ “รายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอุตสาหกรรมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์” เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงกฎระเบียบและภาษีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในแบบที่มีความสมดุล รอบด้าน อันจะทำให้ประเทศไทยสามารถใช้ประโยชน์จากอุตสาหกรรมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในการพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวมทั้งในเชิงการท่องเที่ยว การบริโภค และการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ SMEs โดยทีมวิจัยได้ศึกษากฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ บวกกับการสำรวจด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติ และผู้ประกอบการ รวมทั้งสัมภาษณ์เชิงลึกตัวแทนจากสมาคม องค์กรภาครัฐ บริษัทเอกชนต่างๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ รวมถึงความต้องการและช่องว่างในการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ

ทั้งนี้ ผลสำรวจพฤติกรรมการดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติพบว่าการดื่มเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยนิยมดื่มเบียร์และสุราในร้านอาหารหรือบาร์มากที่สุด และปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ คือ รสชาติ และบรรยากาศของร้าน ทั้งยังระบุด้วยว่าการดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ประสบการณ์การท่องเที่ยวดีขึ้น และกว่าร้อยละ 98 ไม่เคยประสบปัญหาหลังดื่มแอลกอฮอล์

ขณะที่ผลสำรวจจากผู้ประกอบการ ระบุว่า “ต้นทุน-กำหนดเวลาขาย-กฎหมายห้ามโฆษณา” คืออุปสรรคสำคัญในการทำธุรกิจเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ บวกกับภาวะเศรษฐกิจที่กำลังชะลอตัว ทำให้เริ่มและขยายธุรกิจได้ยาก ยิ่งไปกว่านั้นยังมีอุปสรรคด้านกฎระเบียบในการจัดจำหน่ายซึ่งมีการกำหนดเวลาในการจัดจำหน่ายทำให้ผู้ประกอบการเสียรายได้และสร้างความไม่สะดวกให้นักท่องเที่ยว ส่วนกฎหมายห้ามโฆษณาเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ก็มีความไม่ชัดเจน ทำให้เกิดความไม่แน่นอนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ บางครั้งกลายเป็นเครื่องมือให้เจ้าหน้าที่ใช้เรียกสินบนจากผู้ประกอบการด้วย



นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังเสนอให้ลดภาษีเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจในภาพรวม โดยการลดภาษีเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในส่วนของการนำเข้าจะช่วยให้การทำค็อกเทลในประเทศเป็นมาตรฐานมากขึ้น ทั้งนี้เครื่องดัดแปลงค็อกเทลใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากท้องถิ่น มีสูตรและส่วนผสมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตของเกษตรกรในประเทศและช่วยยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน รวมถึงควรเปิดโอกาสในการผลิตเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ภายในประเทศให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีส่วนร่วมในตลาด มากกว่านี้ นำไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจของชาวบ้านและชุมชนท้องถิ่น สร้างทางเลือกที่หลากหลายให้ผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ และเพิ่มเอกลักษณ์ในการท่องเที่ยวของประเทศ

ทีมวิจัยยังได้สรุปข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 4 ข้อ คือ การปรับกฎหมายในเรื่องเวลาและการโฆษณาเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์, การปรับลดภาษีเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในส่วนการนำเข้าเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว, การปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตแอลกอฮอล์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยเก็บภาษีที่ปริมาณแอลกอฮอล์, และการเปิดโอกาสในการผลิตเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ให้ผู้ประกอบการรายย่อยมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

“การปรับกฎหมายในเรื่องเวลาขายแอลกอฮอล์ให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมขึ้นจะช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวได้ อาทิ อนุญาตให้ขายได้ในเวลาที่ยืดหยุ่นกว่าเดิม อนุญาตให้ขายในวันสำคัญทางศาสนาโดยจำกัดเฉพาะบางพื้นที่หรือเฉพาะแขกที่พักในโรงแรม ส่วนกฎหมายห้ามโฆษณานั้นก็ควรปรับปรุงให้ชัดเจนและเหมาะสม แทนที่จะห้ามโฆษณาโดยสิ้นเชิง ก็เปลี่ยนมาเป็นกำหนดให้มีการโฆษณาในลักษณะให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยในการบริโภค การปรับปรุงกฎระเบียบส่วนนี้จะช่วยลดความไม่แน่นอนและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจในการปฏิบัติตามกฎหมายด้วย นอกจากนี้การกำหนดอัตราภาษีจากปริมาณแอลกอฮอล์เพียงอย่างเดียวจะตรงเป้ากว่าในการลดผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รัยได้น้อยที่บริโภคสุราราคาถูกในปริมาณมากจนก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมตามมา



ส่วนการปรับลดภาษีเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในส่วนการนำเข้านั้นก็ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มยอดขายของผู้ประกอบการ การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการผลิตค็อกเทล การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ในขณะเดียวกัน สำหรับนักท่องเที่ยวบางส่วนที่ต้องการดื่มเบรนด์สุรานำเข้าที่คุ้นเคย การลดภาษีสุรานำเข้าจะทำให้ผู้ประกอบการจัดหาสินค้าได้ในราคาที่ถูกลงและขายค็อกเทลที่มีมาตรฐานได้ในราคาที่ต่ำลงจนเกินไป ทั้งนี้ที่ผ่านมามีภาครัฐเริ่มใช้นโยบายภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยลดภาษีเครื่องดื่มไวน์และแชมเปญ ทำให้เครื่องดื่มเหล่านี้มีราคาถูกลงใกล้เคียงกับราคาในต่างประเทศมากขึ้นแล้ว” ผศ.ดร.สุทธิกร กล่าวทิ้งท้าย

ขณะที่เสียงสะท้อนจากภาคโรงแรม ต่างเห็นตรงกันในการขอเป็นพื้นที่ขาย 24 ชั่วโมงให้นักท่องเที่ยว มั่นใจกับกาดูแลตามกฎหมายได้ โดย นายเทียน ประสิทธิ์ ไชยภัทรนันท์ นายกสมาคมโรงแรมไทย กล่าวว่า เห็นด้วยกับข้อเสนอในรายงานของ ผศ.ดร.สุทธิกร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเวลาจำหน่ายแอลกอฮอล์ รัฐควรยกเลิกการงดขายแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 14.00-17.00 ได้แล้ว เพราะกำหนดห้ามขายในเวลาเช่นนี้ไม่ได้มีผลต่อการลดการดื่ม โดย

กฎหมายข้อนี้ประกาศใช้มานานแล้ว น่าจะมีการทบทวนโดยดูจากบริบทสังคมที่เปลี่ยนไป คนตระหนักดีว่าผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์นั้นมีข้อดีข้อเสีย การยก ระดับสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นจึงไม่ใช่เรื่องการทำให้สินค้าประเภทนี้เข้ามาอยู่ในตลาดเพื่อให้คนบริโภคได้มากขึ้นแบบเดียวกับสินค้าจำเป็น มาตราการลดภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จึงไม่ได้มีเพื่อสนับสนุนให้ประชาชนดื่มกันมากขึ้น แต่เป็นการสนับสนุนการภาคทองเที่ยว ผู้ดื่มเป็นนักท่องเที่ยว

“ผมอยากให้โรงแรมเป็นพื้นที่ที่สามารถขายแอลกอฮอล์ได้ 24 ชั่วโมงสำหรับลูกค้า เพราะมันเป็นพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งมีวัฒนธรรมในการ ดื่มโดยปกติอยู่แล้ว เมื่อเราขายได้ เราก็มีรายได้ แต่พอเราไม่มีบริการให้ นักท่องเที่ยวเขาหงุดหงิดนะ บางทีเขาหลังจากเครื่องบินมาถึงที่พักกลางดึก กำลัง เหนื่อย อยากดื่มเบียร์ ก็ดื่มไม่ได้ เพราะเราขายให้ไม่ได้ เราอยากให้พื้นที่โรงแรมเป็นพื้นที่สำหรับคนที่มาพักผ่อนจริงๆ ซึ่งตอนนี้ทางสนามบินก็อนุโลมแล้ว ส่วนเรื่องการกำกับดูแลการดื่มแอลกอฮอล์ ปกติผู้ประกอบการโรงแรมไม่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ผู้ซื้อที่อายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่แล้ว การกำกับดูแลตนเอง หรือ Self-regulation ในรูปแบบนี้จึงเป็นสิ่งที่สังคมมั่นใจได้เลยว่าโรงแรมทำได้ เพราะทุกโรงแรมต้องมีใบอนุญาต และการคงไว้ซึ่งใบอนุญาตก็เป็นเรื่อง สำคัญมาก เราจึงต้องทำตามที่กฎหมายกำหนด” นายเทียนประสิทธิ์ กล่าว

ด้านผู้ประกอบการ SMEs ได้เสนอวีรบุรุษออกใบอนุญาตตามเวลาเปิด – แะรัฐสนับสนุนกิจการ SMEs พร้อมต่อยอดวิชาชีพบาร์เทนเดอร์ไทยสู่มาตรฐานโลก เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย โดย นายศุภวิชญ์ มุทธารัตน์ ผู้ก่อตั้ง Dry Wave Cocktail Studio และคณะกรรมการวิชาการวิสามัญร่างพระราชบัญญัติ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สภาผู้แทนราษฎร จากภาคประชาชน กล่าวว่า รายงานของสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตรนั้น สะท้อนสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการ คนเห็นด้วยกับข้อเสนอของรายงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับปรุงกฎหมายให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับบริบทที่ เปลี่ยนไป และมีความชัดเจน ทั้งนี้ กฎหมายควบคุมแอลกอฮอล์หลายข้อมีมาตั้งแต่ปี 2551 บางข้อมีที่มาจากกว่านั้นอีก เช่น กำหนดเวลาห้ามขาย แอลกอฮอล์ซึ่งมีรากฐานมาจากประกาศคณะปฏิวัติ พ.ศ.2515 สมัยจอมพลถนอม กิตติขจร จึงอยากเสนอให้วีรบุรุษออกใบอนุญาตที่เหมาะสมกว่านี้

นายศุภวิชญ์ กล่าวต่อไปว่า ตนอยากแนะนำให้รัฐสนับสนุนกิจการเครื่องดื่มที่เป็น SMEs มากกว่านี้ เพราะในกระแสปีหลังๆ เทรนด์ของสปีรिट เหล้าไทย หรือเหล้าท้องถิ่น มาแรงขึ้น ในต่างประเทศสิ่งนี้กลายเป็นซอฟต์แวร์ เป็นวัฒนธรรมย่อย และมีธุรกิจหมุนเวียนลงไปมากมาย อีกประเด็นคือเรื่อง วิชาชีพ ควรผลักดันให้มีการยกระดับภาคอาหารและเครื่องดื่มหรือการบริการต่างๆ หากคนเหล่านี้มีทางเลือกในวิชาชีพมากกว่านี้ มีการเรียนรู้อย่างเหมาะสมกว่านี้ การก่อร่างสร้างฐานของภาคธุรกิจย่อมจะไปได้ไกลกว่านี้

“หลังยุคโรคระบาด ผู้บริโภคมีความรู้มากขึ้น เขายอมจ่ายมากขึ้นถ้ามันคุ้มค่า เราไม่ได้พูดถึงของถูกหรือแพงนะ เราพูดถึงของที่สมราคา สมกับความ ต้องการของลูกค้า ยังมีเรื่องเทรนด์ของความ luxury ความหรูหรา ที่ไม่ใช่ความแพงสุดโต่ง แต่คือการจ่ายที่คุ้มค่า สมเหตุสมผล ตัวอย่างเช่น ทำไมคนยอม จ่ายเงินเพื่อไปเที่ยวเพราะรู้ว่ามันคุ้มค่า แพงเพราะอะไร มูลค่าที่เกิดขึ้นของไปงานนี้ลงไปถึงชาวประมงในภาคใต้ ลงไปถึงภาคชุมชน ไม่ได้จบแค่ที่ กำไรของเจ้าของร้าน ท้ายสุดคือเรื่องความยั่งยืน ธุรกิจไม่ว่าจะแบบใดต้องการความยั่งยืน ผมจึงอยากฝากให้ภาครัฐช่วยพิจารณา” นายศุภวิชญ์ กล่าวทั้ง หาย

 (<https://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fthairemark.com%2Fvariety%2F45899%2F>)

 [url=https%3A%2F%2Fthairemark.com%2Fvariety%2F45899%2F&text=%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%8A%E](https://twitter.com/thairemark)

 (<https://lineit.line.me/share/ui?url=https%3A%2F%2Fthairemark.com%2Fvariety%2F45899%2F>)

ในประเทศ

วันที่ 22 สิงหาคม 2567 - 11:01 น.



เว็บไซต์นี้ใช้คุกกี้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น [อ่านเพิ่มเติมคลิก \(Privacy Policy\)](#) และ [\(Cookies Policy\)](#).

X



ม.ธรรมศาสตร์ จัดหัวข้อ "สังคม เศรษฐกิจ การเมือง : สามมมมองต่อการพัฒนา  
เยาวชนสู่สังคมโลก" เมื่อวันที่ 10 ส.ค. ที่ผ่านมา โดย เสถียร เสถียรธรรมะ ซีอีโอ  
คาราบาวกรุป เป็นหนึ่งในวิทยากร

เสถียร ในฐานะศิษย์เก่า เข้านักศึกษาใหม่ด้วยวัย 21 ปี มากกว่าเพื่อนคนอื่น เพราะเขาไม่ได้ผ่านการเรียนในระดับมัธยมศึกษา จบ ป.4 แล้วออกไปทำงานตั้งแต่อายุเพียง 11 ขวบ ได้เงินเดือนครั้งแรก 50 บาท

- เงินดิจิทัลวอลเลต 10,000 เงินใหม่ แจกกลุ่มเปราะบาง ผ่านบัตรคนจน
- เอกชนรายใหญ่ปล่อยข้อมูลรั่ว ประเด็นโทษตามกฎหมาย PDPA รายแรก
- บอกลา “จำนำข้าว” ไปรษณีย์ไทย เล็งใช้แค่เลขหลักหลักแทนชื่อ ที่อยู่

ด้วยความใฝ่รู้ เก็บออมมาเรื่อย ๆ จนอายุ 18 ปี ไปเรียนกวดวิชา 6 เดือนสอบเทียบได้ ป.7 และอีก 6 เดือนต่อมา สอบเทียบ ม.ศ.3 หลังจากนั้นอีก 8 เดือน จึงสอบเทียบได้ ม.ศ.5 จนได้เข้ามาเรียนในรั้วธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ เมื่อปี 2518

เสถียรบอกว่า “มีต้นทุนที่ต่ำ” กว่าเพื่อนโดยส่วนใหญ่ เมื่อเทียบฐานะทางเศรษฐกิจและด้านอื่น ๆ

บรรยากาศทางการเมืองของไทยขณะนั้น เป็นช่วงที่มีการต่อสู้ทางอุดมการณ์อย่างเข้มข้น หลังเกิดเหตุการณ์ 6 ตุลา 2519 เขาตัดสินใจหลบหนีภัยเผด็จการเข้าไปอยู่ในป่า พร้อมกับเพื่อนนักศึกษา โดยไปเป็นทหารป่ากว่า 4 ปี ก่อนจะกลับออกมาเมื่ออายุ 24 ปี

“ตอนนั้นผมออกจากป่าด้วยความรู้สึกว่าเป็นคนที่พ่ายศึก แพ้สงคราม สิ่งนี้กัดกร่อนจิตใจของผมนาน 3 ปี ที่สำคัญชีวิตผมที่ซบเซาอยู่แล้ว ยิ่งซบเซาไปอีก เพื่อนรุ่นเดียวกันหลายคน เรียนดีได้เป็นอาจารย์ที่ธรรมศาสตร์ อีกหลายคนสอบได้เป็นอัยการ บางคนสอบเป็นผู้พิพากษา”

## ความพ่ายแพ้ครั้งใหญ่ในชีวิต

ด้วยความเป็นนักสู้ มีมานะพยายาม “เสถียร” กลับเข้าไปเรียนที่ธรรมศาสตร์อีกครั้งใน 2 ปีถัดมา ด้วยวัยเกือบ 30 ปี แต่ที่สุดก็ต้องละทิ้งความมุ่งมั่นแต่แรกที่จะเรียนให้จบมหาวิทยาลัย

“ผมต้องปล่อยมันไป ทั้ง ๆ ที่เป็นสิ่งที่ผมมุ่งมั่นมาตลอดชีวิตตั้งแต่เด็ก การตัดสินใจที่จะไม่กลับมาเรียนต่อที่ธรรมศาสตร์อีกนั้น ผมถือเป็นความพ่ายแพ้ครั้งใหญ่ในชีวิต” เขาบอก ช่วง 50-60 ปีก่อน สิ่งที่จะช่วยเปลี่ยนสถานะของผู้คนในสังคมที่เกิดมายากจนได้ มีแต่การศึกษาเพียงอย่างเดียว

เมื่อตัดสินใจไม่เรียนต่อ “เสถียร” เริ่มต้นทำธุรกิจเปิดร้านโชห่วย ด้วยเงินทุน 12,000 บาท จากการช่วยเหลือของพี่น้องเขาเอง จนขยับมาเป็น “โรงงานทำตะปู” หุ่นกับเพื่อน ๆ และมีโอกาสทำธุรกิจอีกหลายอย่าง

“ต้องล้มลุกคลุกคลาน เคยไม่มีแม้แต่เงินขึ้นรถเมล์ เคยเดินตั้งแต่อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยจนถึงซอยแบริ่งที่สมุทรปราการ”

“ตอนนั้นผมหาเงินเข้าเช็คไม่ทัน เช็คแดงเป็นเรื่องปกติ ความรู้สึกท้อต่อโชคชะตาตัวเองเกิดขึ้นบ่อยครั้ง แต่สุดท้าย ค่อย ๆ ลุกขึ้นขึ้นมา ชีวิตผมขำกว่าคนอื่น อายุ 36 เพิ่งนั่งเครื่องบินครั้งแรก ดังนั้นจึงไม่แปลกที่ผู้คนรู้จักผมว่าทำธุรกิจสำเร็จเมื่อตอนอายุ 60 ปีแล้ว”

## โอกาสซ่อนอยู่หลังเป้าหมาย

เขابอกว่า ไม่ว่าฐานะครอบครัวคุณจะเป็นอย่างไร เมื่อคุณมีความมานะพยายามจนสอบเข้ามาเรียนในธรรมศาสตร์ ทุกคนอยู่ในจุดที่เท่ากัน “ความเท่ากัน” ในที่นี้หมายถึง จุดที่เท่ากันในการแสวงหาความสำเร็จในชีวิต

ไม่ว่าประเทศชาติบ้านเมืองจะเป็นอย่างไร เศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร ก็ไม่สามารถที่จะทำลายโอกาสของเรา ในการสร้างฐานะให้กับตนเองและครอบครัว รวมทั้งการอุทิศตนเพื่อทำประโยชน์ให้กับประเทศชาติ

“ขอแต่ให้มี ความมุ่งมั่น โอกาสมีอยู่เสมอ โอกาสจะซ่อนอยู่หลังเป้าหมาย” ดังนั้น จงตั้งเป้าหมายและเดินไปหามัน แต่ถ้ายังหาโอกาสไม่เจอ ก็ต้องสร้างมันขึ้นมา เพราะ “โอกาส” เป็นสิ่งที่เราสร้างขึ้นได้ และสามารถสร้างขึ้นมามาได้ตลอดชีวิต ถ้าเรามุ่งมั่นที่จะ “เรียนรู้” ตลอดชีวิต

โลกที่อยู่ทุกวันนี้มีมหาอำนาจมาทุกยุคทุกสมัย คำถามอยู่ที่ว่า เราจะอยู่กับมหาอำนาจนั้นได้อย่างไร

“นักศึกษาจะได้เรียนรู้ว่า ทำไมธุรกิจใหญ่ ๆ ที่สำคัญของประเทศไทย จึงถูกผูกขาดควบคุม โดยผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย คุณจะรู้สิ่งเหล่านี้จากที่นี่ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์”

“ไม่ว่าต้นทุนชีวิตคุณจะเป็นมาอย่างไร จะเคยล้มกี่ครั้ง คุณก็สามารถจะกลับมาได้ ขอแต่ไม่ยอมแพ้เท่านั้น”

## ข่าวที่เกี่ยวข้อง



**“ธรรมศาสตร์” ขวนทั่วประเทศแข่งบอร์ดเกมครั้งใหญ่ TU B-Sport 2024**



**“เสถียร เสถียรธรรมะ” แม่ทัพใหญ่ “คาราบาวกรุ๊ป”**



**นักสู้คาราบาวกรุ๊ป “เสถียร เสถียรธรรมะ” ปลืมนิเทศ น.ศ.ใหม่ ธรรมศาสตร์ “การเรียนรู้” คือคัมภีร์ชีวิต**