



เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: พุธ 18 ธันวาคม 2567

ปีที่: - ฉบับที่: 27460

หน้า: 10(ล่าง)

Col.Inch: 75.41 Ad Value: 135,738

PRValue (x3): 407,214

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: วช.-มธ.เปิดตัวหลักสูตรออนไลน์'Commu Max'ระยะที่2'

วช.-มธ.เปิดตัวหลักสูตรออนไลน์'Commu Max'ระยะที่2'

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ ศูนย์ส่งเสริมการวิจัยเพื่อมรดกทางวัฒนธรรม อาคาร วช.8 ชั้น2 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ(วช.) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(มธ.) เปิดตัวหลักสูตรออนไลน์ “Commu Max ระยะที่ 2” ภายใต้โครงการต่อยอดแผนด์บ็อกซ์นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพการสื่อสารของบุคลากรภาครัฐในยุคดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมไทย โดยมีผู้แทนระดับสูงจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ และสื่อมวลชนเข้าร่วม

แพทย์หญิง เพชรดาว โต๊ะมีนา ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ในฐานะประธานในพิธี กล่าวว่า “ในนามของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.) ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุน การพัฒนาความรู้และนวัตกรรม รู้สึกภูมิใจที่ได้เห็นการจัดโครงการต่อยอดแผนด์บ็อกซ์ นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐขึ้น ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรม การสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐ โดยการนำเสนอแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)



“ปัจจุบันการพัฒนาด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อ นโยบายในการพัฒนาประเทศชาติ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐ ที่ จะสามารถเพิ่มขอบเขตการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนพัฒนา ภาวการณ์เครือข่ายในการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่ทำงานในด้านการประชาสัมพันธ์ การเปิดหลักสูตรออนไลน์ “Commu Max ระยะที่ 2” ภายใต้โครงการนี้ขึ้น จึงไม่ใช่เพียง การฝึกอบรมทั่วไป แต่เป็นการสร้างระบบการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในหน่วยงานรัฐ เพื่อ

“

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุนการพัฒนาความรู้และ นวัตกรรม รู้สึกภูมิใจที่ได้เห็นการจัดโครงการต่อยอดแผนด์ บ็อกซ์นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับนโยบายภาครัฐขึ้น

”



ผลักดันนโยบายสำคัญของประเทศให้เกิดความเข้าใจ”

ดร.วิจารย์ ดีอ่อน ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กล่าวว่า “ด้วยบทบาทของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ(วช.) ในการสนับสนุนและผลักดันโครงการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมสื่อสาร Commu Max ให้คำปรึกษาและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินโครงการ รวมถึงการสนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างภาคีเครือข่ายที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ยังมุ่งมั่นในการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อขยายขอบเขตของโครงการให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) มองเห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรภาครัฐในด้านการสื่อสารและนวัตกรรม เพื่อให้พร้อมเผชิญกับความท้าทายและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนางานในหน่วยงานของตนอย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะ **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญพร สุทธธรรม** ผู้อำนวยการสถาบันอาณานิคมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหัวหน้าโครงการได้กล่าวเปิดตัวหลักสูตร Commu Max และกิจกรรมภายในโครงการว่าหลักสูตร Commu Max ระยะที่ 2 นี้ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมายที่นอกเหนือจากหน่วยงานภายในกระทรวง อว. จากระยะที่ 1 โดยขยายไปสู่หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ และขยายผลของการพัฒนาด้านการสื่อสารและสร้างภาคีเครือข่าย การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์หรือหลักสูตร Commu Max นี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางหลัก พร้อมเนื้อหาที่ได้รับการอัปเดตให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้จากกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จและเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะผ่านบทเรียนดิจิทัลที่ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ถึง 7 บทเรียน เช่น กลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล, การผลิต Short Video, การผลิตอินโฟกราฟิก, Data Storytelling และการเริ่มต้นการจัดรายการ Talk และ Podcast เป็นต้น รวมทั้งจะได้เรียนรู้ในบทเรียนสุด Exclusive อาทิ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) สำหรับกลยุทธ์การสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ในหน่วยงานภาครัฐ และการพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อการสื่อสารนโยบายภาครัฐ และบทสรุปของนวัตกรรมการสื่อสาร และ บทเรียน Panel Discussion

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่เป็นไฮไลต์หลักสำคัญคือการประกวดผลงานนวัตกรรมสื่อสารสร้างสรรค์ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารในรูปแบบใหม่ สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ที่จะสามารถแสดงศักยภาพด้านการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการยกย่องหน่วยงานที่มีความตั้งใจในการพัฒนาการสื่อสารเชิงนโยบาย สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ และสามารถสร้างแรงกระเพื่อมในการส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนานวัตกรรมการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ.



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 18 ธันวาคม 2567

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12796

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 74.85 Ad Value: 71,706.30 PRValue (x3): 215,118.90

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: เหตุผลของความไร้เดียงสา

ความไร้เดียงสาในผู้ใหญ่ (naivety in adulthood) แม้ไม่ใช่โรคแต่เป็นพฤติกรรมหรืออาการที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน การใช้ชีวิตในสังคม รวมถึงไปถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล อาการไร้เดียงสาก่อเกิดในวัยเด็กย่อมเป็นที่เข้าใจและคุ้นเคย แต่หากเกิดในวัยผู้ใหญ่ก็มักจะถูกตั้งคำถามมากมายทั้งจากเพื่อนร่วมงาน คนรอบข้าง หรือหากบุคคลนั้นอยู่ในตำแหน่งระดับสูงที่อยู่ในความสนใจของสังคมด้วยแล้ว คำถามก็จะยิ่งเพิ่มเป็นทวีคูณ

อาการความไร้เดียงสาในผู้ใหญ่มีสาเหตุมาจากหลายปัจจัยทั้งปัจจัยทางจิตวิทยา ทางสภาพแวดล้อมและทางสังคม ปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งหรือหลายปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้บุคคลมีบุคลิกหรือการแสดงออกที่บ่งบอกถึงความไร้ประสบการณ์ ไร้ความรู้ หลงติดกับความเชื่อหรือความคิดบางเรื่องของชีวิต จนกลายเป็นความไร้เดียงสาได้มากไปกว่าปัจจัยสำคัญเหล่านี้คืออะไร

การเลี้ยงดูในวัยเด็ก การเลี้ยงดูแบบที่พ่อแม่ควบคุมหรือปกป้องตลอดเวลา (overprotective) แบบไข่ในหินกลายเป็นเกราะที่ทำให้เด็กไม่ได้เรียนรู้และขาดโอกาสที่จะพัฒนาความเข้าใจโลกที่เป็นจริง ลูกจึงมีอาการไร้เดียงสาเมื่อเติบโตขึ้น เพราะไม่ได้พบกับประสบการณ์ที่หลากหลายพอที่จะสร้างภูมิความรู้และภูมิปัญญาที่เหมาะสมหรือการมีชีวิตในวัยเด็กที่ขาดความหลากหลายทางสังคม เช่น มีชีวิตอยู่แต่ในชุมชนที่ไม่เปิดออกสู่โลกภายนอก หรือไม่ค่อยมีปฏิสัมพันธ์กับคนทั่วไปมากนักทำให้ขาดการ

เหตุผลของความไร้เดียงสา



กรุงเทพธุรกิจ

Now and Beyond

วิทยา ดำธำรงกุล

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
www.turac.tu.ac.th



มีมุมมองของการใช้ชีวิต
ขาดประสบการณ์ที่
แตกต่างกับในโลกทัศน์
อาจจะเติบโตขึ้นมาด้วย

อาการไร้เดียงสาในวัยผู้ใหญ่ได้

การขาดประสบการณ์ในวัยเยาว์
ผู้ใหญ่บางคนไม่เคยผ่านบททดสอบหรือความท้าทายสำคัญในชีวิตจริงเมื่อยังอายุน้อย เช่น ไม่เคยต้องสอบแข่งขันกับใคร ไม่ต้องจัดการเงินทองด้วยตัวเองไม่เคยแก้ไขความขัดแย้งหนักๆ ไม่เคยอกหักรักใคร่ ฯลฯ ชีวิตที่โรยด้วยกลีบกุหลาบทำให้เมื่อโตขึ้นมาก็เลยกลายเป็นคนขาดความเข้าใจในเรื่องที่ซับซ้อนจะเรียกว่าเป็นพวกพบโลกความจริงช้าเกินไป (late exposure to real world) หรืออยู่ในภาวะพึ่งพิงคนอื่นนานเกินไป (delayed independence) ก็ได้

ครั้นเมื่อต้องตัดสินใจในเรื่องสำคัญจึงแสดงออกซึ่งการขาดทักษะที่จำเป็นในการประเมินสถานการณ์และการคิดวิเคราะห์ที่รอบด้าน มักตัดสินใจแบบไร้เดียงสาที่พาให้คนรอบข้างอ้าปากค้างและอุทานในใจว่า

“คิดได้แค่นี้หรือ” อยู่เป็นประจำ

มองโลกสวย แม้การมองโลกในแง่ดีหรือมีทัศนคติเชิงบวกจะเป็นเรื่องดี แต่หากมีมากเกินไปโดยไม่ไตร่ตรองก็เป็นอันตราย ทำให้ขาดการเฉลียวใจหรือขาดความฉลาดทางอารมณ์ที่จะตระหนักว่าที่จริงในโลกนี้มีทั้งคนดีและคนไม่ดีมีความไม่แน่นอนมีภัยอันตรายอยู่มากมายคนที่ตกเป็นเหยื่อการต้มตุ๋นหลอกให้หลงรัก หลอกให้ลงทุนมักเข้าข่ายประเภทนี้บางครั้งระหว่างคำว่าจิตใจดีกับ ไร้เดียงสาจึงคั่นกันเพียงเส้นบางๆ เท่านั้น

กลไกการป้องกัน

ตนเอง (defense mechanisms)

บางคนอาจจะมีพฤติกรรมที่พยายามหลีกเลี่ยงความไม่สบายใจด้วยการพยายามสร้างกลไกบางอย่างเพื่อปกป้องตัวเอง เช่น การรับรู้แต่เรื่องที่เป็นบวก ปฏิเสธความเป็นจริงเชิงลบไม่ว่าจะเป็นเรื่องธรรมชาติของคนสังคม



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 18 ธันวาคม 2567

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12796

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 74.85 Ad Value: 71,706.30 PRValue (x3): 215,118.90

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: เหตุผลของความไร้เดียงสา



แม้แต่ชีวิตของตัวเองคนบางคนยอมรับความไร้เดียงสาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต เพื่อจะหนีจากความเจ็บปวด ความทุกข์ ความผิดหวังที่เคยประสบมา ด้วยการปฏิเสธที่จะรับรู้ข้อมูลและเหตุการณ์ที่จะเข้ารอบกับสิ่งที่เคยพบ บางคนอาจจะปิดการรับรู้ข้อมูลใหม่ๆ ที่ไม่ตรงกับความเชื่อของตนเพื่อจะอยู่อย่างสบายใจในโลกของตัวเอง ทำให้ขาดประสบการณ์ที่จะมองโลกในมุมอื่นๆ ไป

วัฒนธรรมและอิทธิพลสื่อ วัฒนธรรมในบางสังคมที่เน้นสอนให้คนมองโลกในแง่ดี ยอมรับสภาพที่เป็นอยู่ หรือโทษสิ่งรอบตัวว่าเป็นเรื่อง "เวรกรรม" อาจนำคนไปสู่การขาดการตั้งคำถามในหลายๆ เรื่อง การหลีกเลี่ยงความขัดแย้ง และไม่พยายามแสวงหาทางเลือกใหม่ๆ ทำให้คนเข้าสู่ภาวะไร้เดียงสาไปในที่สุด บางคนก็หมกมุ่นอยู่กับสื่อโดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ประเภทที่ฉายแต่ภาพคนประสบความสำเร็จ หรืออินฟลูเอนเซอร์ที่ใช้ชีวิตอย่างหรูหราเมื่อเสพสื่อเหล่านั้นมากๆ เข้าก็กลายเป็น

คนไร้เดียงสากับชีวิต คิดว่าชีวิตเป็นเรื่องง่าย ความสำเร็จและความร่ำรวยมีเกือบบนถาด

ขาดทักษะในการคิดเชิงวิเคราะห์

หลงเชื่อคนที่มั่วอำนาจ คนที่ไม่สามารถ

พัฒนาความคิดเชิงวิเคราะห์ได้ดี มักตกอยู่ในสภาพไร้เดียงสา

ในการตัดสินใจ เพราะไม่ได้ฝึกการคิดวิเคราะห์ในเชิงลึกและ

รอบด้าน ไม่กล้าตั้งคำถาม

หรือมีข้อสงสัยกับเรื่อง

รอบๆ ตัว ไม่ใช้ความ

พยายามที่จะยังคิด

และหาข้อมูล บางคนยังได้รับอิทธิพลจากคนที่อำนาจเหนือกว่ายาวนานทั้งพ่อแม่ ครูอาจารย์เจ้านาย นักการเมืองทั้งระดับชาติ และท้องถิ่น ทำให้เกิดความหลงเชื่อง่ายๆ ปราศจากการคิดวิเคราะห์ทั้งคำพูดและการกระทำของคนเหล่านั้น

โดยสรุปแล้วอาการไร้เดียงสาในผู้ใหญ่สามารถเกิดได้จากสาเหตุหลายประการ และสร้างผลกระทบได้มากมาย นับตั้งแต่การถูกเอารัดเอาเปรียบ การตกเป็นเหยื่อของ

ความสับสน และการหลอกลวง ไปจนถึงการขาดความสามารถในการตัดสินใจ อย่างถูกต้องเหมาะสมทั้งในงานและชีวิต แต่ก็สามารถจะแก้ไขได้ด้วยการฝึกฝน โดยเฉพาะฝึกสร้างทักษะในการคิดวิเคราะห์ ฝึกฝนการตั้งคำถามข้อสงสัย และการแสดงออก เรียนรู้จากโค้ชหรือที่ปรึกษาที่ไว้ใจได้

แต่สำคัญที่สุดคือต้องรู้ตัวเองและพยายามชวนชวนหาความรู้ที่หลากหลาย และลึกซึ้ง จะช่วยไม่ให้ชีวิตต้องติดหล่มกับความไร้เดียงสาจนเป็นภัยแก่ตัวเองและสายตาของคนรอบข้าง

การออกจากสภาพความไร้เดียงสาไม่ได้หมายถึงว่าจะต้องเป็นคนตั้งป้อมสงสัยหรือไม่ไว้วางใจอะไรต่ออะไรไปเสียทุกอย่าง แต่คือการสร้างสมดุลชีวิตระหว่างการเปิดรับกับการเข้าใจความซับซ้อนของโลก เป็นการเดินทางของการเรียนรู้ การเติบโต และพัฒนาตนเอง หรืออีกนัยหนึ่งคือการเปิดรับและการวางใจต่อสิ่งรอบข้างอย่างใช้สติปัญญาที่ผ่านการฝึกปรือมาอย่างดีแล้วนั่นเอง



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บทบรรณาธิการ/คอลัมน์

วันที่: พุธ 18 ธันวาคม 2567

ปีที่: 34

ฉบับที่: 12439

หน้า: 2(ล่างขวา)

Col.Inch: 30.67 Ad Value: 33,737

PRValue (x3): 101,211

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'จุฬาฯ-มธ.' พัฒนาหลักสูตรร.ร.กทม.

'จุฬาฯ-มธ.' พัฒนาหลักสูตรร.ร.กทม.

กทม. - เมื่อวันที่ 17 ธ.ค. ที่โรงแรมอัสวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่ นายสนั่น หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าฯ กทม. เป็นประธานเปิดการประชุมชี้แจงผู้บริหารสถานศึกษา โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนการตรวจสอบความสามารถพิเศษผู้เรียนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อออกแบบตัวอย่างการจัดการเรียนรู้ STEAM Education และ Unplugged Coding โดยทีมวิทยากรจากสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) และคณะกรรมาธิการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นายสนั่นกล่าวว่า การศึกษาในรั้วโรงเรียนบางครั้งอาจจะเป็นตัวบั่นทอนความสามารถพิเศษ หรือความชื่นชอบตามความฝันของเด็กๆ เสมือนเป็นไม้บรรทัดวัดไม้ที่แบบตามวิชาต่างๆ ที่โรงเรียนสอน แต่หัวใจสำคัญคือการมองเด็กเป็นรายบุคคล สนับสนุนความสามารถที่มีอยู่ และสร้างแผนที่ความฝันของเด็กให้เป็นความจริงด้วยวิธีการ STEAM Education ในการพัฒนากระบวนการคิดใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ฝึกทักษะการคิดแบบมีเหตุผล และเป็นขั้นตอน (Unplugged Coding)

เพื่อการพัฒนากระบวนการเรียนรู้และแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพที่จะช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ด้วยการให้โจทย์กับเด็กทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อฝึกฝนทักษะเด่นของแต่ละบุคคลช่วยกัน

สร้างโปรเจกต์ตามที่ชอบ ซึ่งการมีไม้เท้าทางที่เหมาะสมจะช่วยสนับสนุนความสามารถพิเศษของเด็ก ตลอดจนการสร้างเครื่องมือให้เด็กนำไปใช้ได้อย่างสมบูรณ์

โครงการนี้เป็นโครงการตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ยุทธศาสตร์การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน มีกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายมุ่งสู่ศตวรรษที่ 21 พัฒนาผู้เรียนตามอัตลักษณ์แห่งมหานคร ผู้เรียนมีทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม กลยุทธ์ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ Coding และการสร้างสรรค์ชิ้นงาน โครงการงานและนวัตกรรม โดยมีจุดมุ่งหมายของโครงการ เพื่อศึกษา วิจัย และพัฒนาระบบตรวจสอบความสามารถพิเศษของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ และให้ครูผู้สอนนำสารสนเทศที่ได้จากระบบตรวจสอบไปใช้ในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ สเต็ม เอ็ดดูเคชั่น และ อันปลัก โค้ดดิ้ง เพื่อส่งเสริมพัฒนาปัญญาและความสามารถพิเศษแต่ละด้านของนักเรียน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้บริหารสถานศึกษาในโรงเรียนที่เปิดสอนระดับชั้นประถมศึกษา หัวหน้าฝ่ายการศึกษาและนักวิชาการศึกษา รวมทั้งสิ้น 506 คน



กัณหุัน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,442

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: พุธ 18 ธันวาคม 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5104

หน้า: 19(ล่าง)

Col.Inch: 57.95 Ad Value: 83,563.90 PRValue (x3): 250,691.70 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: SME D Bankส่งมาตรการกระตุ้นศก.แจกเงินหมื่นช่วยเติมทุน-ยก...

SME D Bankส่งมาตรการกระตุ้นศก. แจกเงินหมื่นช่วยเติมทุน-ยกกระดบัธุรกิจ

#ทันหุ้น - SME D Bank จับมือ ม.ธรรมศาสตร์
เผยแพร่ผลสำรวจดัชนีเชื่อมั่นเอสเอ็มอี Q4/2567 ปรับ
ดีขึ้นชัดเจน ผลจากเสถียรภาพทางการเมืองและ
นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจชัดเจน รวมถึงเข้าสู่ช่วง
High Season ขณะที่การแจกเงิน 10,000 บาท
เป็นแรงเสริม กว่า 75% ระบุได้รับประโยชน์ ส่วน
คาดการณ์ Q1/2568 เชื่อมั่นเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก
แรงส่งภาคท่องเที่ยวยังเติบโต SME D Bank
ประกาศพาถึงแหล่งทุนการพัฒนา ช่วยยกระดับ
เพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการ

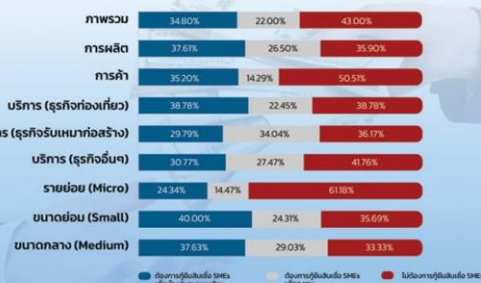
นายพิชิต มิตราวงศ์ กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
แห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank
กล่าวว่า จากความร่วมมือระหว่าง SME D
Bank โดย “ศูนย์วิจัยและข้อมูล ธพว.” ร่วมกับ
“สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์” ดำเนินการสำรวจ “ดัชนีความเชื่อมั่น
ของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ
ไตรมาส 4/2567 และคาดการณ์อนาคต” จากกลุ่ม
ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีทั่วประเทศ ครอบคลุมทุก
ประเภทอุตสาหกรรม จำนวนกว่า 500 ตัวอย่าง
พบว่า ภาพรวมดัชนีเชื่อมั่น ไตรมาส 4/2567 อยู่
ที่ระดับ 55.21 ปรับดีขึ้นอย่างชัดเจนจากไตรมาสที่
3/2567 ที่ผ่านมา ที่อยู่ในระดับ 43.63 เป็นผล
มาจากเสถียรภาพทางการเมืองและนโยบายกระตุ้น
เศรษฐกิจ ประกอบกับเข้าสู่ช่วง High Season การ
ท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นการบริโภค และมีการจ้างงานใน
ภาคบริการ รวมถึงการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว
ได้ดี

ทั้งนี้ วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) มีดัชนี
ความเชื่อมั่นสูงสุดที่ระดับ 60.98 สะท้อนถึงความ
แข็งแกร่งและปรับตัวทางธุรกิจได้ดีกว่าวิสาหกิจ
ขนาดย่อม (Small) และขนาดย่อย (Micro) ใน
ขณะที่ กลุ่มธุรกิจการผลิต การท่องเที่ยว และ
บริการอื่นๆ มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน

โดยไทย ธพว.และข้อมูล SME D Bank



ความต้องการสินเชื่อของ SMEs ในอีก 3 เดือนข้างหน้า (Q1/68)



SMEs มีความต้องการกู้ยืมสินเชื่อ SMEs คิดเป็นสัดส่วน 56.80% โดยเพื่อใช้
เป็นเงินทุนหมุนเวียนสัดส่วน 34.80% และเพื่อลงทุนสัดส่วน 22.00%

สำรวจโดยศูนย์วิจัยและข้อมูล SME D Bank - 25 พฤศจิกายน 2567

1357

www.smebank.co.th

ที่ 57.14-57.26 ขณะที่ธุรกิจ
รับเหมาก่อสร้าง ยังคงเป็น
กลุ่มที่มีระดับความเชื่อมั่น
ต่ำที่สุด

ขณะที่รวมถึง ผู้ประกอบการ
เอสเอ็มอี เชื่อมั่นผล
ประกอบการและสภาพ
คล่องปรับเพิ่มขึ้น จะลงทุน
และจ้างงานเพิ่มขึ้นจาก
ไตรมาสก่อน ความต้องการ
กู้ยืมสินเชื่อ ในไตรมาส
1/2568 ผู้ประกอบการ
เอสเอ็มอี มีความต้องการ
คิดเป็นสัดส่วน 56.80% ใน
การใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
สัดส่วน 34.80% และเพื่อ
ลงทุน สัดส่วน 22.00%



พิชิต มิตราวงศ์

ส่วนความคิดเห็นต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
โครงการดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท (ระยะที่ 1)
ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีกว่า 75% ระบุว่าได้รับ
ประโยชน์ โดยธุรกิจขนาดย่อย และภาคธุรกิจการ
ค้าเป็นกลุ่มที่ได้รับประโยชน์มากที่สุด อยู่ที่ระดับ 80%



กันหุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,442

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: พุธ 18 ธันวาคม 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5104

หน้า: 19(ล่าง)

Col.Inch: 57.95 Ad Value: 83,563.90 PRValue (x3): 250,691.70 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: SME D Bankส่งมาตรการกระตุ้นศก.แจกเงินหมื่นช่วยเติมทุน-ยก...

และ 85% ตามลำดับ

“การคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า (ไตรมาส 1/2568) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โดยภาพรวมความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น อยู่ที่ระดับ 58.82 ซึ่งเพิ่มขึ้นในเกือบทุกด้าน ทุกขนาดธุรกิจ และทุกประเภทอุตสาหกรรม ปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่ นโยบายเศรษฐกิจที่ชัดเจนมากขึ้นและเชื่อจะกระตุ้นเศรษฐกิจได้ การท่องเที่ยวยังคงอยู่ในช่วง High Season รวมถึง ภาพรวมของการส่งออกขยายตัว”

ขณะที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีกว่า

56% ระบุว่า ได้รับผลกระทบจากการทะลักเข้ามาของสินค้าจีนราคาถูก โดยธุรกิจขนาดย่อย และภาคธุรกิจการค้า ได้รับผลกระทบมากที่สุด พร้อมระบุว่า หากในอนาคตยังมีสินค้าจีนราคาถูกทะลักเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจะได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้น

เป็น 58% ในทุกขนาดธุรกิจและทุกประเภทธุรกิจ ซึ่งแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีต่อประเด็นดังกล่าว 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. ปรับกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจให้แตกต่างจากสินค้าจีน 2.พัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมของสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่าง และ 3.เพิ่มมูลค่าในสินค้าและบริการ

นายพิชิต กล่าวเสริมว่า แม้ดัชนีเชื่อมั่นประจำไตรมาส 4/2567 จะปรับสูงขึ้น แต่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดกลาง สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีขนาดย่อมและขนาดย่อย ยังมีความเปราะบางในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับได้รับผลกระทบจากสินค้าจีนราคาถูก ดังนั้น SME D Bank จึงมุ่งช่วยเหลือให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอียกระดับเพิ่มผลิตภาพธุรกิจ ทลิกหนีการแข่งขันเรื่องราคา

ผ่านกระบวนการสนับสนุนด้านการเติมทุนควบคู่กับการพัฒนา โดยจัดเตรียมผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ดอกเบี้ยต่ำพิเศษที่จะช่วยเสริมสภาพคล่องเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการ และผลักดันปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจ รองรับเทรนด์ใหม่ของโลก รวมถึงสนับสนุนใช้เทคโนโลยี

และนวัตกรรมในการบริหารจัดการ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุน เช่น สินค้า “Smile Biz ธุรกิจยิ้มได้” ทำธุรกิจ 1 ปีก็กู้ได้ อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น MLR-1% ต่อปี วงเงินกู้สูงสุด 5 ล้านบาท ต่อราย ผ่อนนานสูงสุด 5 ปี เป็นต้น 



facebook.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 17 ธันวาคม 2567 เวลา 13:47

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: จุฬาร - ธรรมศาสตร์ ร่วมพัฒนาหลักสูตรโรงเรียนสังกัด กทม. มุ่งพัฒนาเด็กตามความสามารถและความพิเศษ...

facebook

อีเมลหรือโทรศัพท์



Unity News

1 ชั่วโมง · 🌐

จุฬาร - ธรรมศาสตร์ ร่วมพัฒนาหลักสูตรโรงเรียนสังกัด กทม. มุ่งพัฒนาเด็กตามความสามารถและความพิเศษ

(17 ธ.ค. 67) นายศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานเปิดการประชุมชี้แจงผู้บริหารสถานศึกษา โครงการวิจัยและพัฒนาแบบสำรวจแววความสามารถพิเศษผู้เรียนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อออกแบบตัวอย่างการจัดการเรียนรู้ STEAM Education และ Unplugged Coding โดยทีมวิทยากรจากสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ โรงแรมอัสคิน แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่

รองผู้ว่าฯ ศานนท์ กล่าวว่า การศึกษาในรั้วโรงเรียนบางครั้งก็อาจจะเป็นตัวปิดกั้นความสามารถพิเศษ หรือความชื่นชอบตามความฝันของเด็กๆ เสมือนเป็นไม้บรรทัดวัดไม่ก็แบบตามวิชาต่างๆ ที่โรงเรียนสอน แต่หัวใจสำคัญคือการมองเด็กเป็นรายบุคคล สนับสนุนความสามารถที่มีอยู่ และสร้างแผนที่ความฝันของเด็กให้เป็นความจริง ด้วยวิธีการ STEAM Education ในการพัฒนากระบวนการคิด ใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ ฝึกทักษะการคิดแบบมีเหตุผลและเป็นขั้นตอน (Unplugged Coding)

เพื่อการพัฒนาฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ ที่จะช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ด้วยการให้โจทย์กับเด็กทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อฝึกฝนทักษะเด่นของแต่ละบุคคล ช่วยกันสร้างโปรเจกต์ตามที่ชอบ ซึ่งการมีไม้ทางที่เหมาะสมจะช่วยให้เด็กมีความสามารถพิเศษของเด็ก ตลอดจนการสร้างเครื่องมือให้เด็กนำไปใช้ได้อย่างสมบูรณ์

โครงการนี้เป็นโครงการตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ยุทธศาสตร์การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยธรรมสำหรับทุกคน มีกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายมุ่งสู่ศตวรรษที่ 21 พัฒนาผู้เรียนตามอัตลักษณ์แห่งมหานคร ผู้เรียนมีทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม กลยุทธ์ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ Coding และการสร้างสรรค์ชิ้นงาน โครงการงาน และนวัตกรรม โดยมีจุดมุ่งหมายของโครงการเพื่อศึกษา วิจัย และพัฒนาแบบสำรวจแววความสามารถพิเศษของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ และให้ครูผู้สอนนำสารสนเทศที่ได้จากระบบสำรวจแววไปใช้ในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ STEAM Education และ Unplugged Coding เพื่อส่งเสริมพัฒนาปัญญาและความสามารถพิเศษแต่ละด้านของนักเรียน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษาในโรงเรียนที่เปิดสอนระดับชั้นประถมศึกษา จำนวน 431 คน หัวหน้าฝ่ายการศึกษาและนักวิชาการศึกษา จำนวน 75 คน รวมทั้งสิ้น 506 คน



👍 1

👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

รหัสข่าว: I-I241217000803

หน้า: 1/1

หน้าหลัก (https://mgronline.com) / หุ้น (https://mgronline.com/stockmarket)
/ ข่าวการเงิน-การคลัง (https://mgronline.com/stockmarket/4461)

ธพว.เผยดัชนีเชื่อมั่นเอสเอ็มอีเพิ่มรับแจกเงินเหิน-ฤดูกาลท่องเที่ยว

เผยแพร่: 17 ธ.ค. 2567 17:03 ปรับปรุง: 18 ธ.ค. 2567 05:17 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



SME D Bank จับมือ ม.ธรรมศาสตร์ เผยผลสำรวจดัชนีเชื่อมั่นเอสเอ็มอี Q4/2567 ปรับดีขึ้นชัดเจน ผลจากเสถียรภาพทางการเมืองและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจชัดเจน รวมถึงเข้าสู่ช่วง High Season ขณะที่การแจกเงิน 10,000 บาท เป็นแรงเสริม กว่า 75% ระบุได้รับประโยชน์ ส่วนคาดการณ์ Q1/2568 เชื่อมั่นเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากแรงส่งภาคท่องเที่ยวยังเติบโต ขณะที่ผู้ประกอบการ 56% ระบุได้รับผลกระทบจากสินค้าเงินราคาถูกลักขึงตลาด SME D Bank ประกาศพาถึงแหล่งทุนคู่การพัฒนา ช่วยยกระดับเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการ

นายพิชิต มิทรวงค์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank กล่าวว่า จากความร่วมมือระหว่าง SME D Bank โดยศูนย์วิจัยและข้อมูล ธพว.ร่วมกับสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินการสำรวจ “ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ ไตรมาส 4/2567 และคาดการณ์อนาคต” จากกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอีทั่วประเทศ ครอบคลุมทุกประเภทอุตสาหกรรม จำนวนกว่า 500 ตัวอย่าง พบว่า ภาพรวมดัชนีเชื่อมั่น ไตรมาสที่ 4/2567 อยู่ที่ระดับ 55.21 ปรับดีขึ้นอย่างชัดเจนจากไตรมาสที่ 3/2567 ที่ผ่านมา ที่อยู่ในระดับ 43.63 เป็นผลมาจากเสถียรภาพทางการเมืองและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ประกอบกับเข้าสู่ช่วง High Season การท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นการบริโภค และมีการจ้างงาน

ทั้งนี้ วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) มีดัชนีความเชื่อมั่นสูงสุดที่ระดับ 60.98 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งและปรับตัวทางธุรกิจได้ดีกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) และขนาดย่อย (Micro) ในขณะที่กลุ่มธุรกิจการผลิต การท่องเที่ยว และบริการอื่นๆ มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับใกล้เคียงกันที่ 57.14-57.26 ขณะที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างยังคงเป็นกลุ่มที่มีระดับความเชื่อมั่นต่ำที่สุด

รวมถึงผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เชื้อมั่นผลประกอบการและสภาพคล่องปรับเพิ่มขึ้น จะลงทุนและจ้างงานเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ความต้องการกู้ยืมสินเชื่อในไตรมาส 1/2568 ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีความต้องการคิดเป็นสัดส่วน 56.80% ในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน สัดส่วน 34.80% และเพื่อลงทุน สัดส่วน 22.00%

ส่วนความคิดเห็นต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท (ระยะที่ 1) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีกว่า 75% ระบุว่าได้รับประโยชน์ โดยธุรกิจขนาดย่อย และภาคธุรกิจการค้าเป็นกลุ่มที่ได้รับประโยชน์มากที่สุด อยู่ที่ระดับ 80% และ 85% ตามลำดับ

ส่วนคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า (ไตรมาส 1/2568) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โดยภาพรวมความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น อยู่ที่ระดับ 58.82 ซึ่งเพิ่มขึ้นในเกือบทุกด้าน ทุกขนาดธุรกิจ และทุกประเภทอุตสาหกรรม ปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่ นโยบายเศรษฐกิจที่ชัดเจนมากขึ้นและเชื่อจะกระตุ้นเศรษฐกิจได้ การท่องเที่ยวยังคงอยู่ในช่วง High Season รวมถึงภาพรวมของการส่งออกขยายตัว

ขณะที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีกว่า 56% ระบุว่า ได้รับผลกระทบจากการทะลักเข้ามาของสินค้าจีนราคาถูก โดยธุรกิจขนาดย่อย และภาคธุรกิจการค้า ได้รับผลกระทบมากที่สุด พร้อมระบุว่า หากในอนาคตยังมีสินค้าจีนราคาถูกทะลักเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจะได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้นเป็น 58% ในทุกขนาดธุรกิจและทุกประเภทธุรกิจ ซึ่งแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีต่อประเด็นดังกล่าว 3 อันดับแรก ได้แก่ 1.ปรับกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจให้แตกต่างจากสินค้าจีน 2.พัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมของสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่าง และ 3.เพิ่มมูลค่าในสินค้าและบริการ

นายพิชิต กล่าวเสริมว่า แม้อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้น 4/2567 จะปรับสูงขึ้น แต่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดกลาง สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีขนาดย่อมและขนาดย่อย ยังมีความเปราะบางในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับได้รับผลกระทบจากสินค้าจีนราคาถูก ดังนั้น SME D Bank จึงมุ่งช่วยเหลือให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอียกระดับเพิ่มผลิตภาพธุรกิจ หลีกเลี่ยงการแข่งขันเรื่องราคา ผ่านกระบวนการสนับสนุนด้านการเติมทุนควบคู่กับการพัฒนาโดยจัดเตรียมผลิตภัณฑ์สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำพิเศษที่จะช่วยเสริมสภาพคล่อง เพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการ และผลักดันปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจ รองรับเทรนด์ใหม่ของโลก รวมถึงสนับสนุนใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุน เช่น สินเชื่อ “Smile Biz ธุรกิจยิ้มได้” ทำธุรกิจ 1 ปีก็กู้ได้ อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น MLR-1% ต่อปี วงเงินกู้สูงสุด 5 ล้านบาทต่อราย ผ่อนนานสูงสุด 5 ปี เป็นต้น