

หัวข้อข่าว: มธ.เจาะลึกกลยุทธ์ AI ปันธุรกิจอย่างไรให้ปัง



[Home](#)
[About STIA](#)
[Contact Us](#)
[Privacy Policy](#)
[Terms of Service](#)

[Home](#)
[About STIA](#)
[Contact Us](#)
[Privacy Policy](#)
[Terms of Service](#)



STIA

STIA

STIA

STIA



STIA

STIA

STIA

STIA

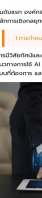


STIA

STIA

STIA

STIA



STIA

STIA

STIA

STIA



STIA

STIA

STIA

STIA



STIA

STIA

STIA

STIA



STIA

STIA

STIA

STIA



STIA

STIA

STIA

STIA



Male

Play



นักวิชาการแนะ เลือกซื้อ “ไส้กรอก” จากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน

ฐานเศรษฐกิจ

22 ส.ค. 2567 | 15:33 น.

อัปเดตล่าสุด : 22 ส.ค. 2567 | 15:36 น.

นักวิชาการชี้ “ไส้กรอก” เป็นการแปรรูปเพื่อช่วยยืดอายุการเก็บรักษาเนื้อสัตว์ บริโภคได้ แนะนำควรเลือกซื้อจากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน GMP และวันหมดอายุ

กรณีที่มีคลิปเผยแพร่ทางโซเชียล โดยนำไส้กรอกที่ไม่ระบุแหล่งที่มา นำเสนอคลิปส่องกล้อง และพบสิ่งแปลกปลอมต่าง ๆ ที่อ้างว่าเป็นไมโครพลาสติก ซึ่งสามารถพบปนเปื้อนได้ในสิ่งแวดล้อม เกล็ด ผัก ผลไม้ อาหารทะเล หรือเนื้อสัตว์ แม้จะมีรายงานเกี่ยวกับผลกระทบในสัตว์ทดลอง แต่ยังไม่มียางานผลกระทบต่อมนุษย์จากการได้รับผ่านทางห่วงโซ่อาหาร

องค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศว่าไมโครพลาสติกที่รับเข้าสู่ร่างกายมนุษย์จะถูกขับออกผ่านการขับถ่ายได้ ซึ่งปกติแล้วสามารถพบไมโครพลาสติกได้โดยทั่วไปในชีวิตประจำวัน และไม่ได้เป็นปริมาณที่ยืนยันจากทางการแพทย์ว่ามากพอที่จะทำให้เกิดอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตนั้น



ผศ.ดร.รชา เทพพร อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ไส้กรอกเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา โดยยังคงคุณค่าโปรตีนจากเนื้อสัตว์ไว้ ทำให้รับประทานได้ง่ายขึ้น และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้บริโภค

ทั้งนี้ คลิปดังกล่าวอาจมีความเป็นไปได้ว่าตัวอย่างไส้กรอกในคลิปนั้น ผลิตจากผู้ผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือมาจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ การสุ่มตัวอย่าง จำนวนตัวอย่าง การเตรียมตัวอย่าง รวมถึงอุปกรณ์ที่นำมาใช้ทดลองอาจไม่ถูกต้องตามหลักการทางวิทยาศาสตร์



หน้าหลัก > ข่าวประชาสัมพันธ์ > ผู้เชี่ยวชาญ ยืนยัน “ไส้กรอก” จากผู้ผลิตที่ได้

ผู้เชี่ยวชาญ ยืนยัน “ไส้กรอก” จากผู้ผลิตที่ได้ มาตรฐาน ปลอดภัยต่อการ บริโภค

ข่าวประชาสัมพันธ์

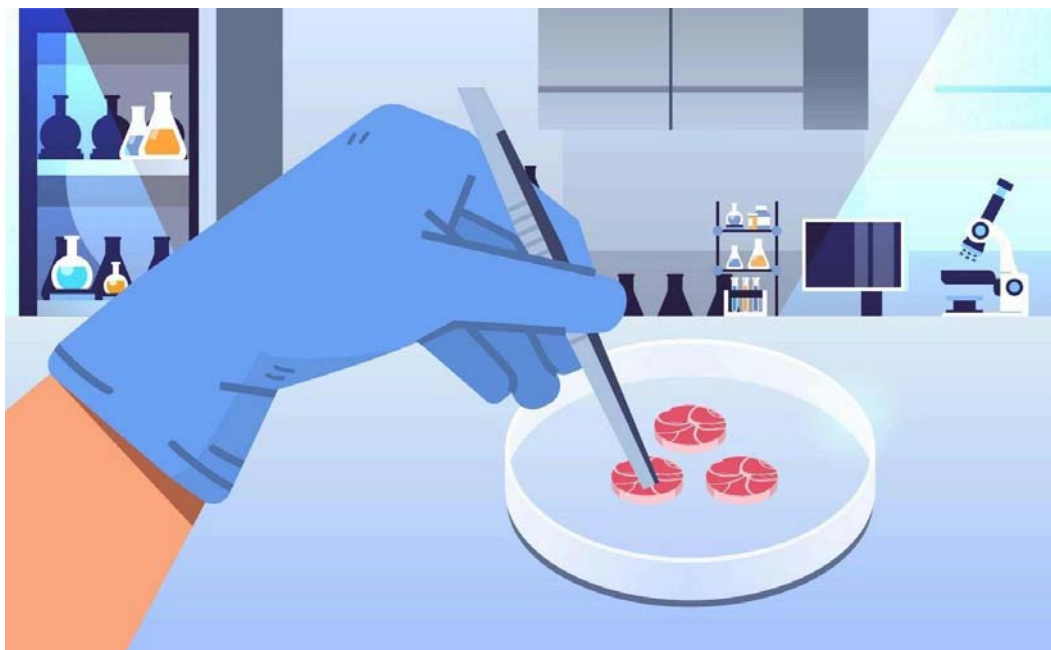


20 ส.ค. 2567 - 19:00 น.

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการอาหาร เตือน ต้องพิจารณาเหตุผลให้รอบด้านอย่าหลงเชื่อคลิปส่องกล้อง “ไส้กรอก” ที่เผยแพร่ทางโซเชียลบางคลิปที่อาจให้ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน ชวนเชื่อให้หวาดกลัว แนะนำให้ใช้วิจารณญาณในการรับชม ย้ำผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไส้กรอกและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปจากผู้ผลิตและแหล่งจำหน่ายที่ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัย



ผศ.ดร.รชา เทพชร อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า “ไส้กรอก” เป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา โดยยังคงคุณค่าโปรตีนจากเนื้อสัตว์ไว้ ทำให้รับประทานได้ง่ายขึ้น และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้บริโภค



กรณีล่าสุด ที่มีคลิปเผยแพร่ทางโซเชียล โดยนำไส้กรอกที่ไม่ระบุแหล่งที่มา นำเสนอคลิปส่องกล้อง และพบสิ่งแปลกปลอมต่าง ๆ ที่อ้างว่าเป็นไมโครพลาสติก โดยไมโครพลาสติกสามารถพบปนเปื้อนได้ในสิ่ง

แหวดล้อม เกลือ ผัก ผลไม้ อาหารทะเล หรือเนื้อสัตว์ แม้จะมีรายงานเกี่ยวกับผลกระทบในสัตว์ทดลอง แต่ยังไม่มียางานผลกระทบต่อมนุษย์จากการได้รับผ่านทางห่วงโซ่อาหาร โดยองค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศว่าไมโครพลาสติกที่รับเข้าสู่ร่างกายมนุษย์จะถูกขับออกผ่านการขับถ่ายได้



ซึ่งปกติแล้วเราสามารถพบไมโครพลาสติกได้โดยทั่วไปในชีวิตประจำวัน และไม่ได้เป็นปริมาณที่ยืนยันจากทางการแพทย์ว่ามากพอที่จะทำให้เกิดอันตรายต่อสิ่งมีชีวิต

ทั้งนี้ คลิปดังกล่าวอาจมีความเป็นไปได้ว่าตัวอย่างไส้กรอกในคลิปนั้นผลิตจากผู้ผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือมาจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ การสุ่มตัวอย่าง จำนวนตัวอย่าง การเตรียมตัวอย่าง รวมถึงอุปกรณ์ที่นำมาใช้ทดลองอาจไม่ถูกต้องตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ อย่างไรก็ตาม หากผู้บริโภคเลือกซื้อไส้กรอกที่มาจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานด้านความปลอดภัยอาหารก็สามารถประกันได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และความปลอดภัยสำหรับการบริโภค



ผศ.ดร.รชา กล่าวย้าว่า ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปที่ไม่ทราบแหล่งที่มา มีความเสี่ยงและอันตรายมาก ผู้บริโภคควรหลีกเลี่ยง เพราะนอกจาก ความสะอาดและสุขอนามัยที่ไม่ได้รับการตรวจสอบ อาจมีสารเคมีปน เปื้อนหรือตกค้างจากกระบวนการผลิตที่มีการเติมแต่งใส่สารบางอย่าง ลงไป หรือมีการใส่สารกันเสียเกินปริมาณที่กฎหมายกำหนด

สำหรับการเลือกซื้อไส้กรอก แนะนำให้เลือกซื้อจากผู้ผลิตและแหล่ง จำหน่ายที่ได้รับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัย นอกจากนี้ควรสังเกตฉลากรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา (อย.) และจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีมาตรฐานการผลิต GMP และมีวันเดือนปีหมดอายุระบุชัดเจน บรรจุภัณฑ์ไม่ฉีกขาด ทั้งนี้ แนะนำให้อุ่นร้อนก่อนรับประทาน เมื่ออุ่นร้อนแล้วไม่ควรทิ้งไว้นาน เพราะ อาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากจุลินทรีย์ที่ปนเปื้อนหลังกระบวนการอุ่น ร้อนทำให้ไม่ปลอดภัยต่อการบริโภค

ข่าวแนะนำ

ชัยภูมิ Go Green

WakaStudio ตอบรับinsud Character Music ส่งศิลปิน
“เวูนี” สร้างสีสันให้วงการเพลง

หน้าหลัก (https://mgronline.com) / Online Section (https://mgronline.com/onlinesection)
/ ข่าวลือ+ข่าวย่อยประจำวัน (https://mgronline.com/onlinesection/1013/start=0)

ผู้เชี่ยวชาญ ยืนยัน “ไส้กรอก” จากผู้ผลิตที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อการบริโภค

เผยแพร่: 23 ธ.ค. 2567 08:18 ปรับปรุง: 23 ธ.ค. 2567 08:18 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการอาหาร เตือน ต้องพิจารณาเหตุผลให้รอบด้าน อย่าปลงใจเชื่อคลิปสองกล้อง “ไส้กรอก” ที่เผยแพร่ทางโซเชียลบางคลิปที่อาจให้ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน ชวนเชื่อให้หาคำตอบ ชวนเชื่อให้หาหลักฐานในการรับชม ย้ำผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไส้กรอก และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปจากผู้ผลิตและแหล่งจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัย

ผศ.ดร.รชา เทพพร อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า “ไส้กรอก” เป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา โดยยังคงคุณค่าโปรตีนจากเนื้อสัตว์ไว้ ทำให้รับประทานได้ง่ายขึ้น และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้บริโภค กรณีล่าสุด ที่มีคลิปเผยแพร่ทางโซเชียล โดยนำไส้กรอกที่ไม่ระบุแหล่งที่มา นำเสนอคลิปสองกล้อง และพบสิ่งแปลกปลอมต่าง ๆ ที่อ้างว่า เป็นไมโครพลาสติก โดยไมโครพลาสติกสามารถพบปนเปื้อนได้ในสิ่งแวดล้อม เกลือ ผัก ผลไม้ อาหารทะเล หรือเนื้อ

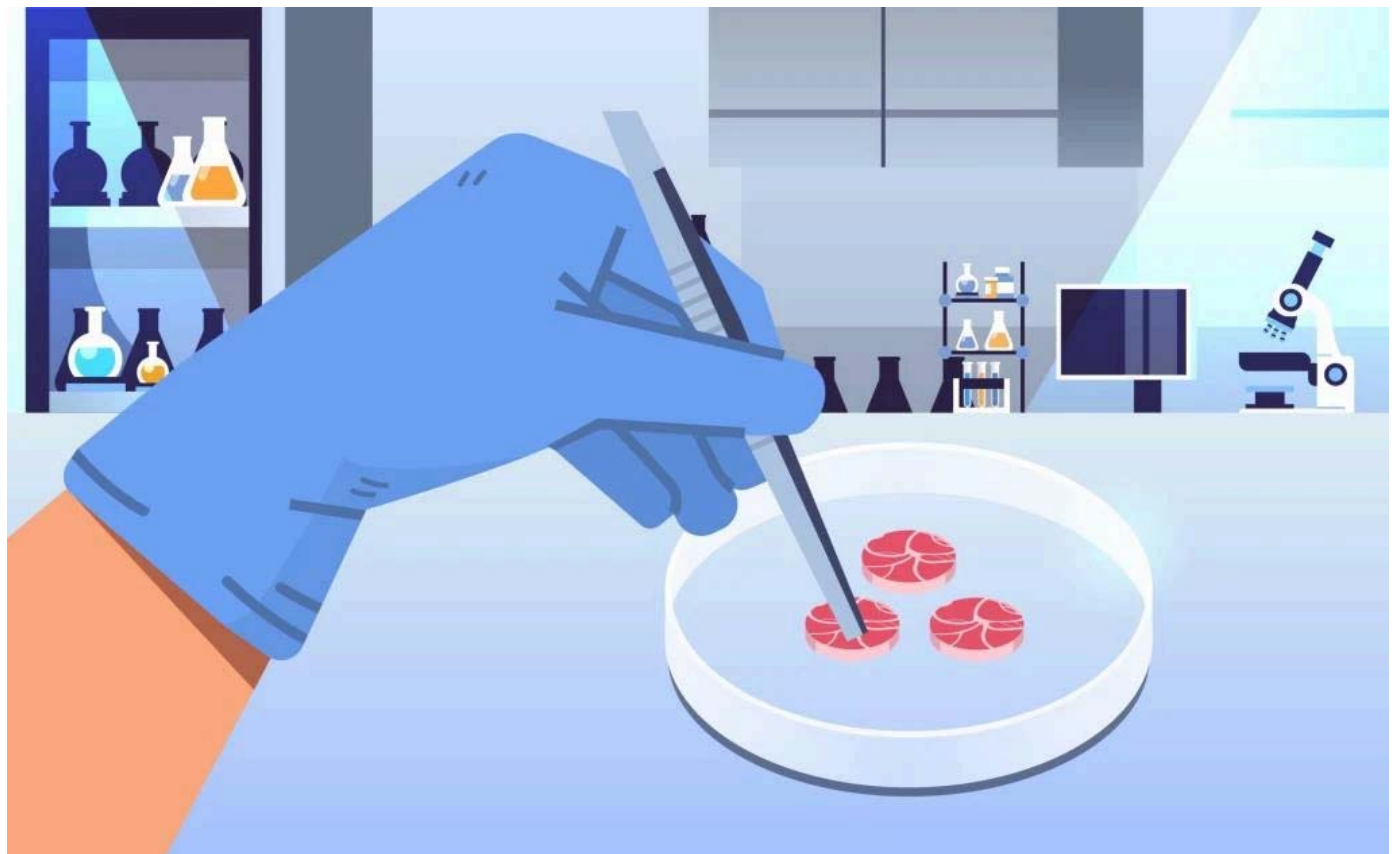
สัตว์ แม้จะมีความเกี่ยวข้องกับผลกระทบในสัตว์ทดลอง แต่ยังไม่มียางานผลกระทบต่อนมนุษย์จากการได้รับผ่านทางห่วงโซ่อาหาร โดยองค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศว่าไมโครพลาสติกที่รับเข้าสู่ร่างกายมนุษย์จะถูกขับออกผ่านการขับถ่ายได้

ซึ่งปกติแล้วเราสามารถพบไมโครพลาสติกได้โดยทั่วไปในชีวิตประจำวัน และไม่ได้เป็นปริมาณที่ยืนยันจากทางการแพทย์ว่ามากพอที่จะทำให้เกิดอันตรายต่อสิ่งมีชีวิต

ทั้งนี้ คลิปดังกล่าวอาจมีความเป็นไปได้ว่าตัวอย่างไส้กรอกในคลิปนั้น ผลิตจากผู้ผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือมาจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ การสุ่มตัวอย่าง จำนวนตัวอย่าง การเตรียมตัวอย่าง รวมถึงอุปกรณ์ที่นำมาใช้ทดลองอาจไม่ถูกต้องตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ อย่างไรก็ตาม หากผู้บริโภคเลือกซื้อไส้กรอกที่มาจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานด้านความปลอดภัยอาหารก็สามารถประกันได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และความปลอดภัยสำหรับการบริโภค

ผศ.ดร.รชก กล่าวยั่วว่า ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปที่ไม่ทราบแหล่งที่มาที่มีความเสี่ยงและอันตรายมาก ผู้บริโภคควรหลีกเลี่ยง เพราะนอกจากความสะอาดและสุขอนามัยที่ไม่ได้รับการตรวจสอบ อาจมีสารเคมีปนเปื้อนหรือตกค้างจากกระบวนการผลิตที่มีการเติมแต่งใส่สารบางอย่างลงไป หรือมีการใส่สารกันเสียเกินปริมาณที่กฎหมายกำหนด สำหรับการเลือกซื้อไส้กรอก แนะนำให้เลือกซื้อจากผู้ผลิตและแหล่งจำหน่ายที่ได้รับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัย นอกจากนี้ควรสังเกตฉลากรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีมาตรฐานการผลิต GMP และมีวันเดือนปีหมดอายุระบุชัดเจน บรรจุภัณฑ์ไม่ฉีกขาด ทั้งนี้แนะนำให้อุ่นร้อนก่อนรับประทาน เมื่ออุ่นร้อนแล้วไม่ควรทิ้งไว้นาน เพราะอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากจุลินทรีย์ที่ปนเปื้อนหลังกระบวนการอุ่นร้อนทำให้ไม่ปลอดภัยต่อการบริโภค

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





ไส้กรอก (<https://mgronline.com/tags/ไส้กรอก>)

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการอาหาร (<https://mgronline.com/tags/ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการอาหาร>)

แกลเลอรี > (<https://mgronline.com/onlinesection/photo-gallery/9670000122790>)



(<https://mgronline.com/onlinesection/photo-gallery/9670000122790>)



(<https://mgronline.com/onlinesection/photo-gallery/9670000122790>)



วิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์ พาติดตาม "องค์กร และ CIO ตัดอาวุธอย่างไรในวันที่ AI เป็นทรัพยากรหลัก??"



ข่าวทั่วไป Monday December 23, 2024 08:46 —ThaiPR.net



ใช้ AI อย่างมีกลยุทธ์!! "วิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์" พาติดตาม "องค์กรและ CIO ตัดอาวุธอย่างไรในวันที่ AI เป็นทรัพยากรหลัก???" เรื่องต้องรู้เพื่อก้าวสู่ปี 2025 อย่างชาญฉลาดและมีธรรมาภิบาล

ข่าวทั่วไปล่าสุด

11:14น. สมาคมสถาปนิกสยามฯ และพันธมิตร ชวนร่วมงาน WOW Festival 2025: Wonder Of Well-Living City ชูแนวคิด "เมืองดี คนมีพลัง" ตั้งเป้าหมายยกระดับคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนให้กับเมือง

11:14น. กทม. ส่งเสริมความรู้-แนะนำโภชนาการ ลดการบริโภคเกลือและโซเดียมคนกรุงฯ

11:09น. โรงพยาบาลพญาไทพหุโยธิน จัดโครงการ Good Health Well-Being มุ่งส่งเสริมสุขภาพกายและ

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทในการกำหนดทิศทางธุรกิจ การนำเครื่องมือที่สำคัญอย่าง AI มาปรับใช้กลายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันสำหรับองค์กรทั่วโลก ด้วยศักยภาพที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พลิกโฉมกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนให้คล่องตัว และเปิดประตูสู่การสร้างนวัตกรรมที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กรไม่ได้เป็นเพียงแค่การปรับตัวให้ทันยุคสมัยเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพราะองค์กรที่สามารถผสมผสาน AI เข้ากับกระบวนการทำงานได้อย่างเหมาะสม จะมีโอกาสพัฒนาความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและตรงจุดมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพของสินค้าและบริการ และเปิดโอกาสใหม่ ในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในระยะยาว

และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ปี 2025 และในยุคที่ AI จะเข้ามาขับเคลื่อนสรรพสิ่ง วันนี้ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CITU) จะพาไปไขความ (ไม่) ลับของ AI ที่ทุกองค์กรและระดับ CIO (Chief Information Officer) ต้องรู้ ซึ่งจะเป็หัวใจเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่อนาคตที่ท้าทายและเต็มไปด้วยโอกาสใหม่ ๆ ที่ไม่สิ้นสุด กับ ผศ.ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตเดช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี นวัตกรรมและการแปรรูปทางดิจิทัล (DX) พร้อมแนวทางการวางกลยุทธ์การใช้ AI ในวันที่เข้ามาเป็นทรัพยากรหลักในองค์กรว่าควรต้องทำอะไร เพื่อขับเคลื่อนทั้งสองสิ่งให้ไปด้วยกันอย่างสมดุล

หลักการเชิงกลยุทธ์เปรียบดั่ง "การวางรากฐานที่จะเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จในวันพรุ่งนี้"

ผศ.ดร.ภูมิพร อธิบายว่า อันดับแรก องค์กรจะต้องนำ AI มาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาด โดยมีกรอบการบริหารจัดการหรือหลักการเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic Principles) อันประกอบด้วย

ใจผ่านกิจกรรม CSR ให้กับเยาวชนชายแดนใต้

11:06น. PTG เดินหน้า

โครงการ "พีที ค่ายอาสา ทำจริงไม่ทิ้งกัน" ลุยปลูกป่ามุงสู่ Net Zero พื้นที่ ต.คลองขนาน จ.กระบี่ ให้ "อยู่ดีมีสุข"

11:02น. เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์

ร่วมกับ สำนักงานเขต

ปทุมวัน และ ศูนย์บริการ

สาธารณสุข 5 จุฬาลงกรณ์

ร่วมรณรงค์ให้ความรู้ เนื่องในวันเอดส์โลก

11:01น. คาเฟ่ อเมซอน

ต่อกิจกรรมแฟรี่ ผ่านงาน

วิ่งการกุศล "Amazon Run

2024: Fun แฟรี่ Fest" เต็ม

สุข ส่งท้ายปี

10:43น. ฝนรับคริสต์มาส!

ดีเปรสชันกระแทกไทยช่วง

25-26 ธ.ค. ทำฝนตกบาง

พื้นที่

09:45น. "เวทาค์" เผย

โครงการแพลตฟอร์มภาครัฐ

มีเป้าหมายช่วย 1,000

หน่วยงานรัฐ ปฏิบัติ

สอดคล้อง PDPA ช่วยลดค่า

ใช้จ่าย กว่า 1,000 ล้านบาท

09:45น. รมว.นฤมล พลักดัน

กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่

ปลอดจากการตัดไม้ทำลาย

ป่าของสหภาพยุโรป (EUDR)

09:43น. กทม. เร่งจัดทำทาง

ลาดเกาะกลางถนนวิฑู

ป้องกันอันตรายผู้สูงอายุ-ผู้

ใช้วีลแชร์

- การกำหนดวิสัยทัศน์และกรอบการกำกับดูแล (AI Governance Framework) การมีวิสัยทัศน์และหลักการที่ชัดเจน (AI Vision & Principles) ช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดแนวทางการใช้ AI ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้ทิศทางใช้ AI ที่สนับสนุนเป้าหมายธุรกิจขององค์กรในรูปแบบที่ต้องการ และควบคู่ไปกับการสร้างโครงสร้างการกำกับดูแล (Governance Structure) โดยการจัดสรรบทบาทและหน้าที่ในองค์กร เช่น CIO เป็นผู้กำหนดกลยุทธ์หลัก ขณะที่ AI Developers รับผิดชอบการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี รวมทั้งการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมและการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น (Risk Management & Ethical Oversight) เริ่มจากการพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือที่ช่วยลดความเสี่ยง เช่น การป้องกันปัญหาอคติใน AI และการคุ้มครองข้อมูลของผู้ใช้งาน
- กลยุทธ์ AI และการวัดผลสำเร็จ (AI Strategy and ROI) และสิ่งที่สำคัญที่ต้องเริ่มคือ องค์กรควรนำกลยุทธ์ AI ไปประยุกต์ใช้กับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร พร้อมกับมีการวัดผลสำเร็จที่ชัดเจน โดยแนวทางสำคัญเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน (Clear Goals) เช่น ใช้ AI สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดค่าใช้จ่าย หรือสร้างแหล่งรายได้ใหม่ จากนั้นมีการติดตามผลลัพธ์ (Continuous Monitoring) ซึ่งใช้ตัวชี้วัด (KPIs) ที่เหมาะสม เช่น ประสิทธิภาพของระบบ AI การประหยัดต้นทุน หรือผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และที่สำคัญที่สุดคือการปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง (Strategy Optimization) องค์กรจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ AI ตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยีอยู่เสมอ

การปฏิบัติที่ดีที่สุดที่ผู้นำองค์กรก้าวสู่ยุคใหม่อย่างมั่นคง มิใช่แค่มีเทคโนโลยี AI แต่เป็นเรื่องของคนและวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมจะเติบโตไปด้วยกัน

การปฏิบัติ (Best Practices) คือข้อถกเถียงที่ทุกองค์กรจะต้องคำนึง เพราะมีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยจะอาศัยแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งในมิติของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและการบริหารจัดการความท้าทายทุกรูปแบบ โดยมีหลักการหลัก ๆ ดังนี้

- การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Driving AI Transformation)
 - 1.การสร้างความปลอดภัยในการสื่อสารและกำหนดเป้าหมาย ซึ่งองค์กรเมื่อเริ่มต้นด้วยการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรแล้ว ควรจะต้องสื่อสารเป้าหมายเหล่านั้นให้ทุกฝ่ายในองค์กรเข้าใจตรงกัน ซึ่งการมีความโปร่งใส

ในกระบวนการสื่อสารจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและลดความกังวลของบุคลากรเกี่ยวกับผลกระทบของ AI 2. การฝึกอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก AI เป็นเทคโนโลยีที่มีการอัปเดตตลอดเวลา เช่น การจัดการข้อมูล การเขียนโปรแกรม จะช่วยให้บุคลากรในองค์กรสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับเทคโนโลยีใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงในการเป็นแบบอย่าง โดย CIO และผู้บริหารระดับสูงควรแสดงบทบาทเป็นผู้นำในการนำ AI มาใช้ สิ่งนี้จะเป็นแบบอย่างที่ดีในการเรียนรู้และเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีส่วนสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ทีมงานมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง

- การบริหารความท้าทาย (AI Challenges Management) องค์กรจะต้องคำนึงเสมอว่า 1.การบริหารคุณภาพข้อมูล (Data Quality Management) เป็นรากฐานสำคัญของ AI ซึ่งความครบถ้วน ความถูกต้อง และความทันสมัยของข้อมูล จะลดความผิดพลาดในกระบวนการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ตลอดจน 2.การลดอคติใน AI และการสร้างความโปร่งใส (Bias Mitigation and Transparency) ก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะ AI อาจมีความลำเอียงจากข้อมูลที่ใช้ในการฝึกฝน ดังนั้น ต้องมีการตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้มีความเป็นกลางเสมอ นอกจากนี้ การสร้างระบบ AI ที่โปร่งใสและสามารถอธิบายผลลัพธ์ได้จะช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากผู้ใช้งาน 3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ (Technology Adoption Culture) จะช่วยลดความกังวลและสนับสนุนการนำ AI มาใช้ในระยะยาว 4. การเลือกพันธมิตรด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Technology Partner Selection) และมีความเชี่ยวชาญช่วยเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการนำ AI มาใช้ ตั้งแต่การออกแบบระบบไปจนถึงการบำรุงรักษา

CIO คือ กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กรในยุค AI พร้อมเผชิญการแข่งขันครอบคลุมทุกมิติ

ท้ายที่สุดแล้ว หลักการดังกล่าวข้างต้นจะประสบความสำเร็จหรือไม่ นั้น CIO ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัลขององค์กร ต้องมีบทบาทสำคัญที่ต้องช่วยขับเคลื่อน AI ให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกทั้งในด้านประสิทธิภาพและนวัตกรรม โดยเป็นนักวางกลยุทธ์และเป็นผู้ที่สามารถนำ AI มาปรับใช้เชื่อมโยงกับทุกแผนกในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สู่การส่งต่อแรงผลักดันให้คนภายในองค์กรปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุด โดย CIO ควรมีทักษะและบทบาทสำคัญสรุปได้ ดังนี้

- การจัดการข้อมูลและเทคโนโลยี (Data and Technology Management) CIO มีหน้าที่จัดการข้อมูลและเทคโนโลยีที่เป็นรากฐานของ AI ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลคุณภาพสูง การจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที ไปจนถึงการบูรณาการ AI เข้ากับระบบงานขององค์กร พร้อมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น Generative AI และ Machine Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการธุรกิจ
- การกำกับดูแลจริยธรรมของ AI (Ethical Oversight) AI มีผลกระทบที่ลึกซึ้งต่อสังคมและองค์กร CIO ต้องกำกับดูแลให้การนำ AI มาใช้เป็นไปอย่างรับผิดชอบและมีจริยธรรม โดยจะต้องเป็นผู้ตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ฝึก AI ให้มีความเป็นกลาง และผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผล AI สามารถตรวจสอบและอธิบายได้ ทั้งนี้ทั้งนั้นต้องใช้ AI สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูล เคารพข้อมูลส่วนบุคคล
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Talent Development and Management) บุคลากรคือกุญแจสู่ความสำเร็จ CIO ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของทีมงานให้พร้อมสำหรับการนำ AI มาใช้ อาทิ จัดฝึกอบรม สร้างความเข้าใจและทักษะใหม่ หรือส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับนวัตกรรม เพื่อลดความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นที่น่าสนใจอีกคือแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติของประเทศไทยตั้งเป้าให้มูลค่าตลาด AI เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60,000 ล้านบาทภายในปี พ.ศ. 2570 ซึ่งการบรรลุเป้าหมายนี้จำเป็นต้องอาศัยบทบาทสำคัญของ CIO ในการนำ AI มาปรับใช้ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การใช้ AI ในองค์กรจะช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตธุรกิจได้มากขึ้น เมื่อมีนโยบายภาครัฐและความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ เช่น การสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การส่งเสริมการศึกษา และการผลักดันความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งในและต่างประเทศ โดย CIO เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนด้วยการนำ AI มาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาดเพื่อสร้างธุรกิจที่เติบโตมั่นคง

ทั้งนี้ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CITU) มุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา วิจัย และพัฒนา AI เพื่อสนับสนุนให้องค์กรและสังคมไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล พร้อมสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่ไปกับการมุ่งมั่นในการสร้างบุคลากรที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง ดังประโยคที่ว่า "AI มิใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยี แต่เป็นเรื่องของคน วิสัยทัศน์ และวัฒนธรรมองค์กรที่ต้องก้าวเดินไปพร้อมกันเพื่อความสำเร็จในอนาคต"

วิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์ พาติดตาม "องค์กรและ CIO ตัดอาวุธอย่างไรในวันที่ AI เป็นทรัพยากรหลัก?"

23 Dec 2024

ใช้ AI อย่างมีกลยุทธ์!! "วิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์" พาติดตาม "องค์กรและ CIO ตัดอาวุธอย่างไรในวันที่ AI เป็นทรัพยากรหลัก?" เรื่องต้องรู้ เพื่อก้าวสู่ปี 2025 อย่างชาญฉลาดและมี**ธรรมาภิบาล**

- ข่าวธรรมศาสตร์
- ข่าววิทยาลัยนวัตกรรม
- ข่าวทิศทาง
- ข่าวธรรมาภิบาล
- ข่าวตัดอาวุธ



ฝากข่าวประชาสัมพันธ์?
ติดต่อเราได้ที่
facebook.com/newswit

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทในการกำหนด**ทิศทาง**ธุรกิจ การนำเครื่องมือที่สำคัญอย่าง AI มาปรับใช้กลายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันสำหรับองค์กรทั่วโลก ด้วยศักยภาพที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พลิกโฉมกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนให้คล่องตัว และเปิดประตูสู่การสร้างนวัตกรรมที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยการนำ

AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กรไม่ได้เป็นเพียงแค่การปรับตัวให้ทันยุคสมัยเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพราะองค์กรที่สามารถผสมผสาน AI เข้ากับกระบวนการทำงานได้อย่างเหมาะสม จะมีโอกาสพัฒนาความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและตรงจุดมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพของสินค้าและบริการ และเปิดโอกาสใหม่ ในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในระยะยาว

และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ปี 2025 และในยุคที่ AI จะเข้ามาขับเคลื่อนสรรพสิ่ง วันนี้ [วิทยาลัยนวัตกรรมธรรมศาสตร์](#) (CITU) จะพาไปไขความ (ไม่) ลับของ AI ที่ทุกองค์กรและระดับ CIO (Chief Information Officer) ต้องรู้ ซึ่งจะเป็นหัวใจเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่อนาคตที่ท้าทายและเต็มไปด้วยโอกาสใหม่ ๆ ที่ไม่สิ้นสุด กับ ผศ.ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตเดช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี นวัตกรรมและการแปรรูปทางดิจิทัล (DX) พร้อมแนวทางการวางกลยุทธ์การใช้ AI ในวันที่เข้ามาเป็นทรัพยากรหลักในองค์กรว่าควรต้องทำอย่างไร เพื่อขับเคลื่อนทั้งสองสิ่งให้ไปด้วยกันอย่างสมดุล

หลักการเชิงกลยุทธ์เปรียบดั่ง "การวางรากฐานที่จะเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จในวันพรุ่งนี้"

ผศ.ดร.ภูมิพร อธิบายว่า อันดับแรก องค์กรจะต้องนำ AI มาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาด โดยมีกรอบการบริหารจัดการหรือหลักการเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic Principles) อันประกอบด้วย

- การกำหนดวิสัยทัศน์และกรอบการกำกับดูแล (AI Governance Framework) การมีวิสัยทัศน์และหลักการที่ชัดเจน (AI Vision & Principles) ช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดแนวทางการใช้ AI ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยชี้ทิศทางใช้ AI ที่สนับสนุนเป้าหมายธุรกิจองค์กรในรูปแบบที่ต้องการ และควบคู่ไปกับการสร้างโครงสร้าง

การกำกับดูแล (Governance Structure) โดยการ จัดสรรบทบาทและหน้าที่ในองค์กร เช่น CIO เป็นผู้กำหนด กลยุทธ์หลัก ขณะที่ AI Developers รับผิดชอบการ พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี รวมทั้งการสร้างมาตรฐาน ทางจริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกัน ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น (Risk Management & Ethical Oversight) เริ่มจากการพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือที่ ช่วยลดความเสี่ยง เช่น การป้องกันปัญหาอคติใน AI และการคุ้มครองข้อมูลของผู้ใช้งาน

- กลยุทธ์ AI และการวัดผลสำเร็จ (AI Strategy and ROI) และสิ่งที่สำคัญที่ต้องเริ่มคือ องค์กรควรมุ่งนำกลยุทธ์ AI ไป ประยุกต์ใช้กับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร พร้อมกับการ วัดผลสำเร็จที่ชัดเจน โดยแนวทางสำคัญเริ่มจากการ กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน (Clear Goals) เช่น ใช้ AI สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดค่าใช้จ่าย หรือสร้าง แหล่งรายได้ใหม่ จากนั้นมีการติดตามผลลัพธ์ (Continuous Monitoring) ซึ่งใช้ตัวชี้วัด (KPIs) ที่เหมาะ สม เช่น ประสิทธิภาพของระบบ AI การประหยัดต้นทุน หรือผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และที่สำคัญที่สุด คือการปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง (Strategy Optimization) องค์กรจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุง กลยุทธ์ AI ตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยี อยู่เสมอ

การปฏิบัติที่ดีที่สุดอันนำพาองค์กรก้าวสู่ยุคใหม่อย่างมั่นคง มิใช่แค่มีเทคโนโลยี AI แต่เป็นเรื่องของคนและวัฒนธรรมองค์กรที่ พร้อมจะเติบโตไปด้วยกัน

การปฏิบัติ (Best Practices) คือข้อถกเถียงที่ทุกองค์กรจะต้อง คำนึง เพราะมีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันใน ระยะยาว โดยจะอาศัยแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งในมิติของ การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและการบริหารจัดการความ ท้าทายทุกรูปแบบ โดยมีหลักการหลัก ๆ ดังนี้

- การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Driving AI Transformation) 1.การสร้างความโปร่งใสในการสื่อสารและกำหนดเป้าหมาย ซึ่งองค์กรเมื่อเริ่มต้นด้วยการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรแล้ว จะต้องสื่อสารเป้าหมายเหล่านั้นให้ทุกฝ่ายในองค์กรเข้าใจตรงกัน ซึ่งการมีความโปร่งใสในกระบวนการสื่อสารจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและลดความกังวลของบุคลากรเกี่ยวกับผลกระทบของ AI 2. การฝึกอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก AI เป็นเทคโนโลยีที่มีการอัปเดตตลอดเวลา เช่น การจัดการข้อมูล การเขียนโปรแกรม จะช่วยให้บุคลากรในองค์กรสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับเทคโนโลยีใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงในการเป็นแบบอย่าง โดย CIO และผู้บริหารระดับสูงควรแสดงบทบาทเป็นผู้นำในการนำ AI มาใช้ สิ่งนี้จะเป็นแบบอย่างที่ดีในการเรียนรู้และเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีส่วนสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ทีมงานมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง
- การบริหารความท้าทาย (AI Challenges Management) ทุกองค์กรจะต้องคำนึงเสมอว่า 1.การบริหารคุณภาพข้อมูล (Data Quality Management) เป็นรากฐานสำคัญของ AI ซึ่งความครบถ้วน ความถูกต้อง และความทันสมัยของข้อมูล จะลดความผิดพลาดในกระบวนการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ตลอดจน 2.การลดอคติใน AI และการสร้างความโปร่งใส (Bias Mitigation and Transparency) ก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะ AI อาจมีความลำเอียงจากข้อมูลที่ใช้ในการฝึกฝน ดังนั้น ต้องมีการตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้มีความเป็นกลางเสมอ นอกจากนี้ การสร้างระบบ AI ที่โปร่งใสและสามารถอธิบายผลลัพธ์ได้จะช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากผู้ใช้งาน 3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ (Technology Adoption Culture) จะช่วยลดความกังวลและสนับสนุนการนำ AI มาใช้ในระยะยาว 4. การเลือก

พันธมิตรด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Technology Partner Selection) และมีความเชี่ยวชาญช่วยเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการนำ AI มาใช้ ตั้งแต่การออกแบบระบบไปจนถึงการบำรุงรักษา

CIO คือ กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กรในยุค AI พร้อมเผชิญการแข่งขันครอบคลุมทุกมิติ

ท้ายที่สุดแล้ว หลักการดังกล่าวข้างต้นจะประสบความสำเร็จหรือไม่ CIO ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัลขององค์กร ต้องมีบทบาทสำคัญที่ต้องช่วยขับเคลื่อน AI ให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกทั้งในด้านประสิทธิภาพและนวัตกรรม โดยเป็นนักวางกลยุทธ์และเป็นผู้นำที่สามารถนำ AI มาปรับใช้เชื่อมโยงกับทุกแผนกในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สู่การส่งต่อแรงผลักดันให้คนภายในองค์กรปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุด โดย CIO ควรมีทักษะและบทบาทสำคัญสรุปได้ ดังนี้

- การจัดการข้อมูลและเทคโนโลยี (Data and Technology Management) CIO มีหน้าที่จัดการข้อมูลและเทคโนโลยีที่เป็นรากฐานของ AI ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลคุณภาพสูง การจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที ไปจนถึงการบูรณาการ AI เข้ากับระบบงานขององค์กร พร้อมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น Generative AI และ Machine Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการธุรกิจ
- การกำกับดูแลจริยธรรมของ AI (Ethical Oversight) AI มีผลกระทบที่ลึกซึ้งต่อสังคมและองค์กร CIO ต้องกำกับดูแลให้การนำ AI มาใช้เป็นไปอย่างรับผิดชอบและมีจริยธรรม โดยจะต้องเป็นผู้ตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ฝึก AI ให้มีความเป็นกลาง และผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผล AI สามารถตรวจสอบและอธิบายได้ ทั้งนี้ทั้งนั้นต้องใช้ AI สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูล เคารพข้อมูลส่วนบุคคล

- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Talent Development and Management) บุคลากรคือกุญแจสู่ความสำเร็จ CIO ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของทีมงานให้พร้อมสำหรับการนำ AI มาใช้ อาทิ จัดฝึกอบรม สร้างความเข้าใจและทักษะใหม่ หรือ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับนวัตกรรม เพื่อลดความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นที่น่าสนใจอีกคือแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติของประเทศไทยตั้งเป้าให้มูลค่าตลาด AI เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60,000 ล้านบาทภายในปี พ.ศ. 2570 ซึ่งการบรรลุเป้าหมายนี้จำเป็นต้องอาศัยบทบาทสำคัญของ CIO ในการนำ AI มาปรับใช้ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การใช้ AI ในองค์กรจะช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตธุรกิจได้มากขึ้น เมื่อมีนโยบายภาครัฐและความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ เช่น การสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การส่งเสริมการศึกษา และการผลักดันความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งในและต่างประเทศ โดย CIO เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนด้วยการนำ AI มาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาดเพื่อสร้างธุรกิจที่เติบโตมั่นคง

ทั้งนี้ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CITU) มุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา วิจัย และพัฒนา AI เพื่อสนับสนุนให้องค์กรและสังคมไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล พร้อมสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่ไปกับการมุ่งมั่นในการสร้างบุคลากรที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง ดังประโยคที่ว่า "AI มิใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยี แต่เป็นเรื่องของคน วิสัยทัศน์ และวัฒนธรรมองค์กรที่ต้องก้าวเดินไปพร้อมกันเพื่อความสำเร็จในอนาคต"

รับทราบ



วิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์ พาติดตาม “องค์กรและ CIO ตีดา อาวุธอย่างไรในวันที่ AI เป็นทรัพยากรหลัก??”

23 Dec 24 8:46 AM | IT

ใช้ AI อย่างมีกลยุทธ์!! “วิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์” พาติดตาม “องค์กรและ CIO ตีดา
อาวุธอย่างไรในวันที่ AI เป็นทรัพยากรหลัก??” เรื่องต้องรู้เพื่อก้าวสู่ปี 2025 อย่างชาญฉลาด
และมีธรรมาภิบาล

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทในการกำหนดทิศทางธุรกิจ การนำเครื่องมือที่สำคัญอย่าง AI
มาปรับใช้กลายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันสำหรับองค์กร
ทั่วโลก ด้วยศักยภาพที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พลิกโฉมกระบวนการทำงานที่ซับซ้อน

รับทราบ

และเปิดโอกาสใหม่ ในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในระยะยาว

และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ปี 2025 และในยุคที่ AI จะเข้ามาขับเคลื่อนสรรพสิ่ง วันนี้
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CITU) จะพาไปไขความ (ไม่) ลับของ AI ที่ทุก
องค์กรและระดับ CIO (Chief Information Officer) ต้องรู้ ซึ่งจะเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่
อนาคตที่ท้าทายและเต็มไปด้วยโอกาสใหม่ ๆ ที่ไม่สิ้นสุด กับ ผศ.ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตเดช ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี นวัตกรรมและการแปรรูปทางดิจิทัล (DX) พร้อม
แนวทางการวางกลยุทธ์การใช้ AI ในวันที่เข้ามาเป็นทรัพยากรหลักในองค์กรว่าควรต้องทำ
อย่างไร เพื่อขับเคลื่อนทั้งสองสิ่งให้ไปด้วยกันอย่างสมดุล

หลักการเชิงกลยุทธ์เปรียบดั่ง “การวางรากฐานที่จะเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จในวันพรุ่งนี้”

ผศ.ดร.ภูมิพร อธิบายว่า อันดับแรก องค์กรจะต้องนำ AI มาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาด โดยมี
กรอบการบริหารจัดการหรือหลักการเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic Principles) อันประกอบ
ด้วย

การกำหนดวิสัยทัศน์และกรอบการกำกับดูแล (AI Governance Framework) การมีวิสัยทัศน์
และหลักการที่ชัดเจน (AI Vision & Principles) ช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดแนวทางการใช้ AI
ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยชี้ทิศทางใช้ AI ที่สนับสนุนเป้าหมายธุรกิจขององค์กรในรูปแบบที่
ต้องการ และควบคู่ไปกับการสร้างโครงสร้างการกำกับดูแล (Governance Structure) โดยการ
จัดสรรบทบาทและหน้าที่ในองค์กร เช่น CIO เป็นผู้กำหนดกลยุทธ์หลัก ขณะที่ AI Developers
รับผิดชอบการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี รวมทั้งการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม และการ
บริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น (Risk Management & Ethical Oversight)
เริ่มจากการพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือที่ช่วยลดความเสี่ยง เช่น การป้องกันปัญหาอคติใน AI
และการคุ้มครองข้อมูลของผู้ใช้งาน

กลยุทธ์ AI และการวัดผลสำเร็จ (AI Strategy and ROI) และสิ่งที่สำคัญที่ต้องเริ่มคือ องค์กร
ควรนำกลยุทธ์ AI ไปประยุกต์ใช้กับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร พร้อมกับมีการวัดผลสำเร็จที่ชัดเจน
โดยแนวทางสำคัญเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน (Clear Goals) เช่น ใช้ AI สำหรับเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิต ลดค่าใช้จ่าย หรือสร้างแหล่งรายได้ใหม่ จากนั้นมีการติดตามผลลัพธ์
(Continuous Monitoring) ซึ่งใช้ตัวชี้วัด (KPIs) ที่เหมาะสม เช่น ประสิทธิภาพของระบบ AI การ
ประหยัดต้นทุน หรือผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และที่สำคัญที่สุดคือการปรับปรุงกลยุทธ์

รับทราบ

การปฏิบัติ (Best Practices) คือข้อถัดมาที่ทุกองค์กรจะต้องคำนึง เพราะมีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยจะอาศัยแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งในมิติของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและการบริหารจัดการความท้าทายทุกรูปแบบ โดยมีหลักการหลัก ๆ ดังนี้

การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Driving AI Transformation) 1.การสร้างความโปร่งใสในการสื่อสารและกำหนดเป้าหมาย ซึ่งองค์กรเมื่อเริ่มต้นด้วยการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรแล้ว ควรจะต้องสื่อสารเป้าหมายเหล่านั้นให้ทุกฝ่ายในองค์กรเข้าใจตรงกัน ซึ่งการมีความโปร่งใสในกระบวนการสื่อสารจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและลดความกังวลของบุคลากรเกี่ยวกับผลกระทบของ AI 2. การฝึกอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก AI เป็นเทคโนโลยีที่มีการอัปเดตตลอดเวลา เช่น การจัดการข้อมูล การเขียนโปรแกรม จะช่วยให้บุคลากรในองค์กรสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับเทคโนโลยีใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงในการเป็นแบบอย่าง โดย CIO และผู้บริหารระดับสูงควรแสดงบทบาทเป็นผู้นำในการนำ AI มาใช้ สิ่งนี้จะเป็นแบบอย่างที่ดีในการเรียนรู้และเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีส่วนสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ทีมงานมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง

การบริหารความท้าทาย (AI Challenges Management) ทุกองค์กรจะต้องคำนึงเสมอว่า 1.การบริหารคุณภาพข้อมูล (Data Quality Management) เป็นรากฐานสำคัญของ AI ซึ่งความครบถ้วน ความถูกต้อง และความทันสมัยของข้อมูล จะลดความผิดพลาดในกระบวนการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ตลอดจน 2.การลดอคติใน AI และการสร้างความโปร่งใส (Bias Mitigation and Transparency) ก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะ AI อาจมีความลำเอียงจากข้อมูลที่ใช้ในการฝึกฝน ดังนั้น ต้องมีการตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้มีความเป็นกลางเสมอ นอกจากนี้ การสร้างระบบ AI ที่โปร่งใสและสามารถอธิบายผลลัพธ์ได้จะช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากผู้ใช้งาน 3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ (Technology Adoption Culture) จะช่วยลดความกังวลและสนับสนุนการนำ AI มาใช้ในระยะยาว 4. การเลือกพันธมิตรด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Technology Partner Selection) และมีความเชี่ยวชาญช่วยเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการนำ AI มาใช้ ตั้งแต่การออกแบบระบบไปจนถึงการบำรุงรักษา

CIO คือ กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กรในยุค AI พร้อมเผชิญการแข่งขันครอบคลุมทุกมิติ

ท้ายที่สุดแล้ว หลักการดังกล่าวข้างต้นจะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น CIO ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัลขององค์กร ต้องมีบทบาทสำคัญที่ต้องช่วยขับเคลื่อน AI ให้เป็นส่วน

รับทราบ

การจัดการข้อมูลและเทคโนโลยี (Data and Technology Management) CIO มีหน้าที่จัดการข้อมูลและเทคโนโลยีที่เป็นรากฐานของ AI ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลคุณภาพสูง การจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที ไปจนถึงการบูรณาการ AI เข้ากับระบบงานขององค์กร พร้อมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น Generative AI และ Machine Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการธุรกิจ

การกำกับดูแลจริยธรรมของ AI (Ethical Oversight) AI มีผลกระทบที่ลึกซึ้งต่อสังคมและองค์กร CIO ต้องกำกับดูแลให้การนำ AI มาใช้เป็นไปอย่างรับผิดชอบและมีจริยธรรม โดยจะต้องเป็นผู้ตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ฝึก AI ให้มีความเป็นกลาง และผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผล AI สามารถตรวจสอบและอธิบายได้ ทั้งนี้ทั้งนั้นต้องใช้ AI สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูล เคารพข้อมูลส่วนบุคคล

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Talent Development and Management) บุคลากรคือกุญแจสู่ความสำเร็จ CIO ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของทีมงานให้พร้อมสำหรับการนำ AI มาใช้ อาทิ จัดฝึกอบรม สร้างความเข้าใจและทักษะใหม่ หรือ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับนวัตกรรม เพื่อลดความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นที่น่าสนใจอีกคือแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติของประเทศไทยตั้งเป้าให้มูลค่าตลาด AI เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60,000 ล้านบาทภายในปี พ.ศ. 2570 ซึ่งการบรรลุเป้าหมายนี้จำเป็นต้องอาศัยบทบาทสำคัญของ CIO ในการนำ AI มาปรับใช้ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การใช้ AI ในองค์กรจะช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตธุรกิจได้มากขึ้น เมื่อมีนโยบายภาครัฐและความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ เช่น การสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การส่งเสริมการศึกษา และการผลักดันความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งในและต่างประเทศ โดย CIO เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนด้วยการนำ AI มาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาดเพื่อสร้างธุรกิจที่เติบโตมั่นคง

ทั้งนี้ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CITU) มุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา วิจัย และพัฒนา AI เพื่อสนับสนุนให้องค์กรและสังคมไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล พร้อมสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นในการสร้างบุคลากรที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง ดังประโยคที่ว่า “AI มิใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยี แต่เป็นเรื่องของคน วิสัยทัศน์ และวัฒนธรรมองค์กรที่ต้องก้าวเดินไปพร้อมกันเพื่อความสำเร็จในอนาคต”

เว็บไซต์นี้มีการใช้งานคุกกี้ ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) และ [ข้อตกลงการใช้บริการ](#)

รับทราบ

และ CIO ตัดอาวูรอย่างไรในวันที่ AI เป็นทรัพยากรหลัก??

📁 การศึกษา, ไอที 🕒 23 ธ.ค. 67 8:46

ใช้ AI อย่างมีกลยุทธ์!! “วิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์” พาติดตาม “องค์กรและ CIO ตัดอาวูรอย่างไรในวันที่ AI เป็นทรัพยากรหลัก??” เรื่องต้องรู้เพื่อก้าวสู่ปี 2025 อย่างชาญฉลาด และมีธรรมาภิบาล



ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทในการกำหนดทิศทางธุรกิจ การนำเครื่องมือที่สำคัญอย่าง AI มาปรับใช้กลายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันสำหรับองค์กรทั่วโลก ด้วยศักยภาพที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พลิกโฉมกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนให้คล่องตัว และเปิดประตูสู่การสร้างนวัตกรรมที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กรไม่ได้เป็นเพียงแค่การปรับตัวให้ทันยุคสมัยเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญ

รับทราบ

และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ปี 2025 และในยุคที่ AI จะเข้ามาขับเคลื่อนสรรพสิ่ง วันนี้วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CITU) จะพาไปไขความ (ไม่) ลับของ AI ที่ทุกองค์กรและระดับ CIO (Chief Information Officer) ต้องรู้ ซึ่งจะเป็หัวใจเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่อนาคตที่ท้าทายและเต็มไปด้วยโอกาสใหม่ ๆ ที่ไม่สิ้นสุด กับ ผศ.ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตเดช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี นวัตกรรมและการแปรรูปทางดิจิทัล (DX) พร้อมแนวทางการวางกลยุทธ์การใช้ AI ในวันที่เข้ามาเป็นทรัพยากรหลักในองค์กรว่าควรต้องทำอย่างไร เพื่อขับเคลื่อนทั้งสองสิ่งให้ไปด้วยกันอย่างสมดุล

หลักการเชิงกลยุทธ์เปรียบดั่ง “การวางรากฐานที่จะเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จในวันพรุ่งนี้”

ผศ.ดร.ภูมิพร อธิบายว่า อันดับแรก องค์กรจะต้องนำ AI มาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาด โดยมีกรอบการบริหารจัดการหรือหลักการเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน (Strategic Principles) อันประกอบด้วย

- การกำหนดวิสัยทัศน์และกรอบการกำกับดูแล (AI Governance Framework) การมีวิสัยทัศน์และหลักการที่ชัดเจน (AI Vision & Principles) ช่วยให้้องค์กรสามารถกำหนดแนวทางการใช้ AI ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้ทิศทางใช้ AI ที่สนับสนุนเป้าหมายธุรกิจองค์กรในรูปแบบที่ต้องการ และควบคู่ไปกับการสร้างโครงสร้างการกำกับดูแล (Governance Structure) โดยการจัดสรรบทบาทและหน้าที่ในองค์กร เช่น CIO เป็นผู้กำหนดกลยุทธ์หลัก ขณะที่ AI Developers รับผิดชอบการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี รวมทั้งการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น (Risk Management & Ethical Oversight) เริ่มจากการพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือที่ช่วยลดความเสี่ยง เช่น การป้องกันปัญหาอคติใน AI และการคุ้มครองข้อมูลของผู้ใช้งาน
- กลยุทธ์ AI และการวัดผลสำเร็จ (AI Strategy and ROI) และสิ่งที่สำคัญที่ต้องเริ่มคือ องค์กรควรนำกลยุทธ์ AI ไปประยุกต์ใช้กับเป้าหมายธุรกิจองค์กร พร้อมกับมีการวัดผลสำเร็จที่ชัดเจน โดยแนวทางสำคัญเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน (Clear Goals) เช่น ใช้ AI สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดค่าใช้จ่าย หรือสร้างแหล่งรายได้ใหม่ จากนั้นมีการติดตามผลลัพธ์ (Continuous Monitoring) ซึ่งใช้ตัวชี้วัด (KPIs) ที่เหมาะสม เช่น ประสิทธิภาพของระบบ AI การประหยัดต้นทุน หรือผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และที่สำคัญที่สุดคือการปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง (Strategy Optimization) องค์กรจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ AI ตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยีอยู่เสมอ

รับทราบ

การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและการบริหารจัดการความท้าทายทุกรูปแบบ โดยมีหลักการหลัก ๆ ดังนี้

- การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Driving AI Transformation) 1.การสร้างความโปร่งใสในการสื่อสารและกำหนดเป้าหมาย ซึ่งองค์กรเมื่อเริ่มต้นด้วยการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรแล้ว ควรจะต้องสื่อสารเป้าหมายเหล่านั้นให้ทุกฝ่ายในองค์กรเข้าใจตรงกัน ซึ่งการมีความโปร่งใสในกระบวนการสื่อสารจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและลดความกังวลของบุคลากรเกี่ยวกับผลกระทบของ AI 2. การฝึกอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก AI เป็นเทคโนโลยีที่มีการอัปเดตตลอดเวลา เช่น การจัดการข้อมูล การเขียนโปรแกรม จะช่วยให้บุคลากรในองค์กรสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับเทคโนโลยีใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงในการเป็นแบบอย่าง โดย CIO และผู้บริหารระดับสูงควรแสดงบทบาทเป็นผู้นำในการนำ AI มาใช้ สิ่งนี้จะเป็นแบบอย่างที่ดีในการเรียนรู้และเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีส่วนสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ทีมงานมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง
- การบริหารความท้าทาย (AI Challenges Management) ทุกองค์กรจะต้องคำนึงเสมอว่า 1.การบริหารคุณภาพข้อมูล (Data Quality Management) เป็นรากฐานสำคัญของ AI ซึ่งความครบถ้วน ความถูกต้อง และความทันสมัยของข้อมูล จะลดความผิดพลาดในกระบวนการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ตลอดจน 2.การลดอคติใน AI และการสร้างความโปร่งใส (Bias Mitigation and Transparency) ก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะ AI อาจมีความลำเอียงจากข้อมูลที่ใช้ในการฝึกฝน ดังนั้น ต้องมีการตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้มีความเป็นกลางเสมอ นอกจากนี้ การสร้างระบบ AI ที่โปร่งใสและสามารถอธิบายผลลัพธ์ได้จะช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากผู้ใช้งาน 3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ (Technology Adoption Culture) จะช่วยลดความกังวลและสนับสนุนการนำ AI มาใช้ในระยะยาว 4. การเลือกพันธมิตรด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Technology Partner Selection) และมีความเชี่ยวชาญช่วยเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการนำ AI มาใช้ ตั้งแต่การออกแบบระบบไปจนถึงการบำรุงรักษา

CIO คือ กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กรในยุค AI พร้อมเผชิญการแข่งขันครอบคลุมทุกมิติ

ท้ายที่สุดแล้ว หลักการดังกล่าวข้างต้นจะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น CIO ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัลขององค์กร ต้องมีบทบาทสำคัญที่ต้องช่วยขับเคลื่อน AI ให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกทั้งในด้านประสิทธิภาพและนวัตกรรม โดยเป็น

รับทราบ

- การขับเคลื่อนข้อมูลและเทคโนโลยี (Data and Technology Management) CIO มุ่งเน้นการจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีที่เป็นรากฐานของ AI ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลคุณภาพสูง การจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที ไปจนถึงการบูรณาการ AI เข้ากับระบบงานขององค์กร พร้อมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น Generative AI และ Machine Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการธุรกิจ
- การกำกับดูแลจริยธรรมของ AI (Ethical Oversight) AI มีผลกระทบที่ลึกซึ้งต่อสังคมและองค์กร CIO ต้องกำกับดูแลให้นำ AI มาใช้เป็นไปอย่างรับผิดชอบและมีจริยธรรม โดยจะต้องเป็นผู้ตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ฝึก AI ให้มีความเป็นกลาง และผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผล AI สามารถตรวจสอบและอธิบายได้ ทั้งนี้ทั้งนั้นต้องใช้ AI สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูล เคารพข้อมูลส่วนบุคคล
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Talent Development and Management) บุคลากรคือกุญแจสู่ความสำเร็จ CIO ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของทีมงานให้พร้อมสำหรับการนำ AI มาใช้ อาทิ จัดฝึกอบรม สร้างความเข้าใจและทักษะใหม่ หรือ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับนวัตกรรม เพื่อลดความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นที่น่าสนใจอีกคือแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติของประเทศไทยตั้งเป้าให้มูลค่าตลาด AI เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60,000 ล้านบาทภายในปี พ.ศ. 2570 ซึ่งการบรรลุเป้าหมายนี้จำเป็นต้องอาศัยบทบาทสำคัญของ CIO ในการนำ AI มาปรับใช้ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การใช้ AI ในองค์กรจะช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตธุรกิจได้มากขึ้น เมื่อมีนโยบายภาครัฐและความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ เช่น การสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การส่งเสริมการศึกษา และการผลักดันความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งในและต่างประเทศ โดย CIO เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนด้วยการนำ AI มาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาดเพื่อสร้างธุรกิจที่เติบโตมั่นคง

ทั้งนี้ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CITU) มุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา วิจัย และพัฒนา AI เพื่อสนับสนุนให้องค์กรและสังคมไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล พร้อมสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นในการสร้างบุคลากรที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง ดังประโยคที่ว่า “AI มิใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยี แต่เป็นเรื่องของคน วิสัยทัศน์ และวัฒนธรรมองค์กรที่ต้องก้าวเดินไปพร้อมกันเพื่อความสำเร็จในอนาคต”

ที่มา: เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์

วิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์ พาติดตาม "องค์กรและ CIO ตัดอาวุธอย่างไรในวันที่ AI เป็นทรัพยากรหลัก??"

จันทร์ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ ๐๘:๔๖

ใช้ AI อย่างมีกลยุทธ์!! "วิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์" พาติดตาม "องค์กรและ CIO ตัดอาวุธอย่างไรในวันที่ AI เป็นทรัพยากรหลัก??" เรื่องต้องรู้เพื่อก้าวสู่ปี 2025 อย่างชาญฉลาดและมีธรรมาภิบาล



ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทในการกำหนดทิศทางธุรกิจ การนำเครื่องมือที่สำคัญอย่าง AI มาปรับใช้กลายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันสำหรับองค์กรทั่วโลก ด้วยศักยภาพที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พลิกโฉมกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนให้คล่องตัว และเปิดประตูสู่การสร้างนวัตกรรมที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กรไม่ได้เป็นเพียงแค่การปรับตัวให้ทันยุคสมัยเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพราะองค์กรที่สามารถผสมผสาน AI เข้ากับกระบวนการทำงานได้อย่างเหมาะสม จะมีโอกาสพัฒนาความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและตรงจุดมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพของสินค้าและบริการ และเปิดโอกาสใหม่ ในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในระยะยาว

และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ปี 2025 และในยุคที่ AI จะเข้ามาขับเคลื่อนสรรพสิ่ง วันนี้ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CITU) จะพาไปไขความ (ไม่) ลับของ AI ที่ทุกองค์กรและระดับ CIO (Chief Information Officer) ต้องรู้ ซึ่งจะเป็นหัวใจเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่อนาคตที่ท้าทายและเต็มไปด้วยโอกาสใหม่ ๆ ที่ไม่สิ้นสุด กับ ผศ.ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตเดช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี นวัตกรรมและการแปรรูปทางดิจิทัล (DX) พร้อมแนวทางการวางกลยุทธ์การใช้ AI ในวันที่เข้ามาเป็นทรัพยากรหลักในองค์กรว่าควรต้องทำอะไร เพื่อขับเคลื่อนทั้งสองสิ่งให้ไปด้วยกันอย่างสมดุล

หลักการเชิงกลยุทธ์เปรียบดั่ง "การวางรากฐานที่จะเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จในวันพรุ่งนี้"

- การกำหนดวิสัยทัศน์และกรอบการกำกับดูแล (AI Governance Framework) การมีวิสัยทัศน์และหลักการที่ชัดเจน (AI Vision & Principles) ช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดแนวทางการใช้ AI ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยชี้ทิศทางใช้ AI ที่สนับสนุนเป้าหมายธุรกิจองค์กรในรูปแบบที่ต้องการ และควบคู่ไปกับการสร้างโครงสร้างการกำกับดูแล (Governance Structure) โดยการจัดสรรบทบาทและหน้าที่ในองค์กร เช่น CIO เป็นผู้กำหนดกลยุทธ์หลัก ขณะที่ AI Developers รับผิดชอบการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี รวมทั้งการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น (Risk Management & Ethical Oversight) เริ่มจากการพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือที่ช่วยลดความเสี่ยง เช่น การป้องกันปัญหาอคติใน AI และการคุ้มครองข้อมูลของผู้ใช้งาน
- กลยุทธ์ AI และการวัดผลสำเร็จ (AI Strategy and ROI) และสิ่งที่สำคัญที่ต้องเริ่มคือ องค์กรควรมุ่งกลยุทธ์ AI ไปประยุกต์ใช้กับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร พร้อมกับการวัดผลสำเร็จที่ชัดเจน โดยแนวทางสำคัญเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน (Clear Goals) เช่น ใช้ AI สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดค่าใช้จ่าย หรือสร้างแหล่งรายได้ใหม่ จากนั้นมีการติดตามผลลัพธ์ (Continuous Monitoring) ซึ่งใช้ตัวชี้วัด (KPIs) ที่เหมาะสม เช่น ประสิทธิภาพของระบบ AI การประหยัดต้นทุน หรือผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และที่สำคัญที่สุดคือการปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง (Strategy Optimization) องค์กรจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ AI ตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยีอยู่เสมอ

การปฏิบัติที่ดีที่สุดอันน่าพองศกรก้าวสู่ยุคใหมอย่างมั่นคง มิใช่แค่มีเทคโนโลยี AI แต่เป็นเรื่องของคนและวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมจะเติบโตไปด้วยกัน

การปฏิบัติ (Best Practices) คือข้อถัดมาที่ทุกองค์กรจะต้องคำนึง เพราะมีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยจะอาศัยแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งในมิติของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและการบริหารจัดการความท้าทายทุกรูปแบบ โดยมีหลักการหลัก ๆ ดังนี้

- การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Driving AI Transformation) 1.การสร้างความปลอดภัยในการสื่อสารและกำหนดเป้าหมาย ซึ่งองค์กรเมื่อเริ่มต้นด้วยการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรแล้ว ควรจะต้องสื่อสารเป้าหมายเหล่านั้นให้ทุกฝ่ายในองค์กรเข้าใจตรงกัน ซึ่งการมีความโปร่งใสในกระบวนการสื่อสารจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและลดความกังวลของบุคลากรเกี่ยวกับผลกระทบของ AI 2. การฝึกอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก AI เป็นเทคโนโลยีที่มีการอัปเดตตลอดเวลา เช่น การจัดการข้อมูล การเขียนโปรแกรม จะช่วยให้บุคลากรในองค์กรสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับเทคโนโลยีใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงในการเป็นแบบอย่าง โดย CIO และผู้บริหารระดับสูงควรแสดงบทบาทเป็นผู้นำในการนำ AI มาใช้ สิ่งนี้จะเป็นแบบอย่างที่ดีในการเรียนรู้และเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีส่วนสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ทีมงานมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง
- การบริหารความท้าทาย (AI Challenges Management) ทุกองค์กรจะต้องคำนึงเสมอว่า 1.การบริหารคุณภาพข้อมูล (Data Quality Management) เป็นรากฐานสำคัญของ AI ซึ่งความครบถ้วน ความถูกต้อง และความทันสมัยของข้อมูล จะลดความผิดพลาดในกระบวนการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ตลอดจน 2.การลดอคติใน AI และการสร้างความโปร่งใส (Bias Mitigation and Transparency) ก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะ AI อาจมีความลำเอียงจากข้อมูลที่ใช้ในการฝึกฝน ดังนั้น ต้องมีการตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้มีความเป็นกลางเสมอ นอกจากนี้ การสร้างระบบ AI ที่โปร่งใสและสามารถอธิบายผลลัพธ์ได้จะช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากผู้ใช้ 3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ (Technology Adoption Culture) จะช่วยลดความกังวลและสนับสนุนการนำ AI มาใช้ในระยะยาว 4. การเลือกพันธมิตรด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Technology Partner Selection) และมีความเชี่ยวชาญช่วยเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการนำ AI มาใช้ ตั้งแต่การออกแบบระบบไปจนถึงการบำรุงรักษา

CIO คือ กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กรในยุค AI พร้อมเผชิญการแข่งขันครอบคลุมทุกมิติ

ท้ายที่สุดแล้ว หลักการดังกล่าวข้างต้นจะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น CIO ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีและกลยุทธ์ดิจิทัลขององค์กร ต้องมีบทบาทสำคัญที่ต้องช่วยขับเคลื่อน AI ให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกทั้งในด้านประสิทธิภาพและนวัตกรรม โดยเป็นนักวางกลยุทธ์และเป็นผู้ที่สามารถนำ AI มาปรับใช้เชื่อมโยงกับทุกแผนกในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สู่การส่งต่อแรงผลักดันให้คนภายในองค์กรปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุด โดย CIO ควรมีทักษะและบทบาทสำคัญสรุปได้ ดังนี้

- การจัดการข้อมูลและเทคโนโลยี (Data and Technology Management) CIO มีหน้าที่จัดการข้อมูลและเทคโนโลยีที่เป็นรากฐานของ AI ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลคุณภาพสูง การจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที ไปจนถึงการบูรณาการ AI เข้ากับระบบงานขององค์กร พร้อมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น Generative AI และ Machine Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการธุรกิจ
- การกำกับดูแลจริยธรรมของ AI (Ethical Oversight) AI มีผลกระทบต่อสังคมและองค์กร CIO ต้องกำกับดูแลให้การนำ AI มาใช้เป็นไปอย่างรับผิดชอบและมีจริยธรรม โดยจะต้องเป็นผู้ตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ฝึก AI ให้มีความเป็นกลาง และผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผล AI สามารถตรวจสอบและอธิบายได้ ทั้งนี้ทั้งนี้ต้องใช้ AI สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูล เคารพข้อมูลส่วนบุคคล
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Talent Development and Management) บุคลากรคือกุญแจสู่ความสำเร็จ CIO ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของทีมงานให้พร้อมสำหรับการนำ AI มาใช้ อาทิ จัดฝึกอบรม สร้างความเข้าใจและทักษะใหม่ หรือ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับนวัตกรรม เพื่อลดความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง

ประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การใช้ AI ในองค์กรจะช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตธุรกิจได้มากขึ้น เมื่อมีนโยบายภาครัฐและความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ เช่น การสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การส่งเสริมการศึกษา และการผลักดันความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งในและต่างประเทศ โดย CIO เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนด้วยการนำ AI มาประยุกต์ใช้อย่างชาญฉลาดเพื่อสร้างธุรกิจที่เติบโตมั่นคง

ทั้งนี้ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CITU) มุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา วิจัย และพัฒนา AI เพื่อสนับสนุนให้องค์กรและสังคมไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล พร้อมสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่ไปกับการมุ่งมั่นในการสร้างบุคลากรที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง ดังประโยคที่ว่า "AI มิใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยี แต่เป็นเรื่องของคน วิสัยทัศน์ และวัฒนธรรมองค์กรที่ต้องก้าวเดินไปพร้อมกันเพื่อความสำเร็จในอนาคต"

ที่มา: เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชันส์