



สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/บทความ - กระบวนทัศน์

วันที่: อังคาร 24 ธันวาคม 2567

ปีที่: 75

ฉบับที่: 25490

หน้า: 1(ขวา), 5

Col.Inch: 62.09 Ad Value: 65,194.50 PRValue (x3): 195,583.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทความ: โครงการบัตรคนจน : มุ่งเป้าจึง 'ตกหล่น' และ 'รั่วไหล'



โครงการ > 5
บัตรคนจน :
มุ่งเป้าจึง
'ตกหล่น' และ
'รั่วไหล'

โครงการบัตรคนจน : มุ่งเป้าจึง 'ตกหล่น' และ 'รั่วไหล'



บทความ

ดร.ทีปกร จิริจิตกุลชัย
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ในปี 2566 มีผู้ได้รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (บัตรคนจน) 14.6 ล้านคน คิดเป็น 6 เท่าของคนไทยที่มีชีวิตอยู่ได้เส้นความยากจนซึ่งมีจำนวน 2.39 ล้านคน

ข้อมูลจากงานวิจัยแสดงให้เห็นว่าเรามีปัญหา คือ "ตกหล่น" (คนจนที่ไม่ได้รับ) ประมาณ 40% และ "รั่วไหล" (คนไม่จนที่ได้รับ) 20.7%



“พบว่า บัตรคนจนมีปัญหารั่วไหลเป็น
ประมาณ 20.7% (มีคนไม่จน 10.1 ล้านคน
ที่ได้รับบัตรคนจน จากคนไม่จนทั้งหมด 49
ล้านคน) และมีสัดส่วนการตกหล่นประมาณ
40.4% (มีคนจน 1.4 ล้านคน ที่ไม่ได้รับบัตร
คนจน จากคนจนทั้งหมด 3.5 ล้านคน)”

บทความเศรษฐศาสตร์ โดย ดร.พิทวัส
พูนผลกุล คุณธนพล กองพาลี และ ดร.ธนิตา
ทวิชศรี นักวิจัยสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย
อึ้งภากรณ์ (PIER) แสดงให้เห็นว่าโครง
การบัตรคนจนมีปัญหาหลักๆ ดังนี้ :

● **เกณฑ์คุณสมบัติไม่ตรงเป้า :**
เกณฑ์ที่กำหนดไว้สูงเกินไป ทำให้คนที่ได้
รับสิทธิ์อาจไม่ได้อย่างแท้จริง กล่าว
คือ อาจมีกำลังซื้อสูงกว่าเกณฑ์ความยาก
จนถึง 3 เท่า ซึ่งหมายความว่าโครงการ
นี้ไม่ได้ช่วยเหลือคนจนที่สุดอย่างที่ตั้งใจไว้



สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/บทความ - กระบวนทัศน์

วันที่: อังคาร 24 ธันวาคม 2567

ปีที่: 75 ฉบับที่: 25490 หน้า: 1(ขวา), 5

Col.Inch: 62.09 Ad Value: 65,194.50 PRValue (x3): 195,583.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทความ: โครงการบัตรคนจน : มุ่งเป้าถึง 'ตกหล่น' และ 'รั่วไหล'

● **การคัดกรองไม่เข้มงวด** : แม้จะมีการกำหนดเกณฑ์ แต่กระบวนการคัดกรองผู้มีสิทธิ์กลับไม่เข้มงวดพอ มีผู้ที่มิรายได้และทรัพย์สินเกินเกณฑ์ได้รับสิทธิ์ไป

● **ไม่มีการตรวจสอบซ้ำ** : เมื่อได้รับสิทธิ์แล้วผู้ถือบัตรจะได้รับสิทธิ์ไปเรื่อยๆ หลายปี โดยไม่มีการตรวจสอบว่ายังคงมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์หรือไม่ ทำให้เกิดปัญหาผู้ที่มีฐานะดีขึ้นแต่ยังคงได้รับสิทธิ์อยู่ ซึ่งเป็นการรั่วไหลของงบประมาณ

สรุปง่ายๆ ได้ว่า โครงการบัตรคนจน มีปัญหาดังแต่การออกแบบเกณฑ์ที่ไม่ชัดเจน การคัดกรองที่ไม่เข้มงวด และการขาดการตรวจสอบซ้ำ ทำให้เงินช่วยเหลืออาจไม่ได้ไปถึงมือคนจนที่ต้องการจริงๆ และมีการรั่วไหลของงบประมาณไปยังผู้ที่มีฐานะดีกว่า

ดังนั้น จึงพบว่า บัตรคนจนมีปัญหารั่วไหลเป็นประมาณ 20.7% (มีคนไม่จน 10.1 ล้านคนที่ได้รับบัตรคนจน จากคนไม่จนทั้งหมด 49 ล้านคน) และมีสัดส่วนการตกหล่นประมาณ 40.4% (มีคนจน 1.4 ล้านคน ที่ไม่ได้รับบัตรคนจน จากคนจนทั้งหมด 3.5 ล้านคน)

ผลกระทบ คือ

● **คนจนไม่ได้รับความช่วยเหลือ**
อย่างเต็มที่ : ผู้ที่ยากจนจริงๆ อาจไม่ได้รับสิทธิ์หรือได้รับไม่เพียงพอ

● **งบประมาณสูญเปล่า** : เงินที่ควรนำไปช่วยเหลือคนจนถูกนำไปใช้กับผู้มีฐานะดีกว่า

● **ความไม่เท่าเทียม** : เกิดความเหลื่อมล้ำ เพราะผู้ที่มีฐานะดีกว่ากลับได้รับสิทธิ์มากกว่าผู้ที่ยากจนจริงๆ



facebook.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ธันวาคม 2567 เวลา 18:45

Site Value: 40,000

PRValue (x3) 120,000

หัวข้อข่าว: สด! AI กับอนาคตห้องเรียนไทย | เทพชัยทอล์ก | 23 ธ.ค.67 เทพชัยทอล์ก คุยเรื่องอนาคตการเรียนการสอนใน..

facebook

วิดีโอ หน้าหลัก สด Reels รายการสำรวจ

ค้นหาวิดีโอ



สด! AI กับอนาคตห้องเรียนไทย | เทพชัยทอล์ก | 23 ธ.ค.67

ดูใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

12 · 2 ความคิดเห็น · การเล่น 2 พัน ครั้ง

Thai PBS News ได้แพร่ภาพสด
สด! AI กับอนาคตห้องเรียนไทย | เทพชัยทอล์ก | 23 ธ.ค.67
เทพชัยทอล์ก คุยเรื่องอนาคตการเรียนการสอนในประเทศไทยในยุค AI กับ
รศ.ดร.จิรพล สิงห์โพธิ์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหารท่าพระจันทร์และการศึกษา
น.ธรรมศาสตร์
ดู ติดตามชมสดทางออนไลน์ ในรายการ #เทพชัยทอล์ก EP.39 วันที่ 23
ธ.ค.67 เวลา 11.00 น.
#AI #เอไอ #การศึกษา #ธรรมศาสตร์ #ข่าวไทยพีบีเอส #ข่าวที่คุณ
วางใจ #ThaiPBSnews #ThaiPBS
ดูน้อยลง



facebook.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 23 ธันวาคม 2567 เวลา 19:41

Site Value: 5,000

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: The Catch Fake Brandname เปิดหลักสูตร คอร์สผู้ประกอบการ สินค้าแบรนด์เนม ENTREPRENEURS GUIDE TO...

facebook

Email or phone

Password



4h · 🌐

The Catch Fake Brandname เปิดหลักสูตร คอร์สผู้ประกอบการ สินค้าแบรนด์เนม ENTREPRENEUR'S GUIDE TO LUXURY MARKETING รุ่นที่ 1

14 ธันวาคม 2567 (ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) คอร์ส "Entrepreneur's Guide to Luxury Marketing" โดย สถาบันเสริมศึกษาทรัพยากรมนุษย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ สถาบันเดอะแคชฟะเคแบรนด์เนม หลักสูตรผู้ประกอบการ รุ่นที่ 1 พร้อมฟังบรรยายเรื่อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์เนม

นำโดย 3 ผู้บริหาร คุณเสกนิสา เอกวิทย์เวชกุล,คุณชานนท์ แดงโสภา และ คุณพิชญ์พงศ์ กิจพิทักษ์

ภายในงาน ยังได้รับเกียรติ พ.ด.ท. ธเนศ อาจกล่ำ (อาณ ธี เน ศร) ผู้อำนวยการส่วนกำกับและตรวจสอบ 5 สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และเรียนรู้กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการแบรนด์เนม โดย ทนายเกิดผล แก้วเกิด (ประธานมูลนิธิทนายเกิดผลเพื่อประชาชน)

สำหรับคอร์สผู้ประกอบการสินค้าแบรนด์เนม เรียนดูกระเป๋าแบรนด์เนมแท้ปลอม สิ่งที่ได้จากคอร์สเรียน ภาษีสำหรับผู้ประกอบการ กฎหมายที่ควรทราบ การตลาด MARKETING ONLINE ทุกแพลตฟอร์ม เสื้อผ้าและรองเท้าแบรนด์เนม พร้อมรับใบ CERTIFICATE จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และสถาบัน เดอะแคชฟะเคแบรนด์เนม (อยู่ในความควบคุมของกระทรวงการศึกษธิการ)

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม
084-1555809
@tcfbrandname

