

ข่าว	บันเทิง	ไลฟ์สไตล์	การเงิน	ดวง	ลอตเตอรี่	E-Sport	Podcast	Video	ร่วมด้วยช่วยกัน
------	---------	-----------	---------	-----	-----------	---------	---------	-------	-----------------

"ธรรมศาสตร์" เจ้าภาพกีฬามหา ลัยครั้งที่ 50 ใช้กีฬาสร้างการ ยอมรับความหลากหลาย

24 ธันวาคม 2024 - 11:08



เปิดคำมั่น 'Unity Of Diversity Victory For All'จาก ม.ธรรมศาสตร์ เจ้าภาพกีฬามหา'ลัยครั้งที่ 50 กับการใช้กีฬาสร้างการยอมรับความหลากหลาย เจาะจิตวิญญาณของนักกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัยที่เชื่อในพลังของกีฬาสู่พลังความเท่าเทียม

เมื่อพูดถึง 'กีฬา' หลายคนอาจนึกถึงการแข่งขัน ความแข็งแกร่ง หรือชัยชนะ แต่ 'กีฬา' ยังเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมและแสดงออกอย่างเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นเพศ สถานะทางร่างกาย หรืออัตลักษณ์ส่วนตัว อีกทั้งเป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจและส่งเสริมความหลากหลายที่สังคมอาจมองข้ามไปเพราะ 'กีฬา' เป็นพื้นที่ที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างเสรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เจ้าภาพการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทยครั้งที่ 50 'ธรรมศาสตร์เกมส์' ได้มีโอกาสดึงเสียงจากจิตวิญญาณของนักกีฬารวมศาสตร์ อย่าง เมย์-ภัทรา กรังพานิชย์ นักกีฬาวูซู และนักศึกษาปริญญาโท คณะสหเวชศาสตร์ สาขาพัฒนาการสมัยใหม่ทางการกีฬา และ ไบรท์-ไบรท์ สุราษฎร์ นักกีฬาวอลเลย์บอล และนักศึกษาปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ชั้นปีที่ 4 เพื่อเป็น 'สะพาน' เชื่อมความหลากหลายในสังคม อีกทั้งยังต่อยอดแนวคิดของธรรมศาสตร์เกมส์ที่ว่า "Unity of Diversity, Victory for all - รวมความหลากหลาย สู่ชัยชนะเพื่อคนทั้งมวล" กีฬา เครื่องมืออันทรงพลังที่ขับเคลื่อนสังคมสู่ความเท่าเทียม

CATEGORIES

ข่าว	139995
บันเทิง	20340
ไลฟ์สไตล์	2441
การเงิน	268
ดวง	380
E-Sport	111
Podcast	165
Video	15288
ลอตเตอรี่	673
ร่วมด้วยช่วยกัน	2066

SPOTLIGHT

ข่าว
ประกาศรางวัลผู้โชคดี
จากการร่วมกิจกรรม
"ดวงดีนำโชค ลุ้นรวย..."

Local Vlog
แคปชั่นอ้อย 2024 แซ่
บกว่าแคปชั่นนี้ก็พแล้ว
ล่ะ

Local Vlog
เอกสารหาย ต้องแจ้ง
ความไหม? แบบไหนไม่
ต้องแจ้ง แบบไหนแจ้ง...

ดวง
แจกพิกัดสถานที่ไหว้พระ
พืชมงคล กราบไหว้เสริม
สิริมงคลให้กับชีวิต

สุขภาพ
ลดลิ้นเท่า همینกวนใจ
ด้วยวิธีง่าย ๆ แต่ได้ผล!

หนึ่งในคุณสมบัติที่โดดเด่นของกีฬา คือ การทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเชื่อมโยงผู้คนจากหลากหลายภูมิหลังให้มาพบกัน สร้างความสามัคคีและกลายกำแพงแห่งความแตกต่าง ‘เมย์-ภัทรา’ นักกีฬาว่ายน้ำทีมชาติไทย และผู้แข่งขันในอาเซียนพาราเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์ เล่าถึงประสบการณ์ของตนเองว่า ในอดีตนั้น กีฬาเป็นกิจกรรมที่เหมาะสมกับคนที่มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรงเท่านั้น แต่ในปัจจุบัน การตระหนักถึงเรื่องสิทธิในการเข้าถึง ทำให้กีฬาเป็นเครื่องมือที่ทรงพลัง และแสดงให้เห็นว่า ความหลากหลายไม่ใช่อุปสรรค แต่กลับเป็นพลังที่เติมเต็มและสร้างความงดงามในทุกการแข่งขันบนสนามกีฬา

กลุ่มผู้พิการเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการเปลี่ยนแปลงในวงการกีฬา ที่ในอดีตอาจถูกมองข้ามจากการแข่งขันกีฬาระดับใหญ่ แต่การเกิดขึ้นของ ‘พาราลิมปิกเกมส์’ (Paralympic Games) กลับเป็นการเปิดโอกาสให้โลกได้เห็นถึงศักยภาพที่ไร้ขีดจำกัดของมนุษย์ แต่จิตวิญญาณแห่งการต่อสู้และความมุ่งมั่นนั้นกลับไม่แตกต่างจากนักกีฬาทั่วไปเลยแม้แต่น้อย

“เราได้มีโอกาสเป็นตัวแทนประเทศไทย โดยคว้า 3 เหรียญทองแดงจากอาเซียนพาราเกมส์ และหนึ่งเหรียญทองแดงจากเอเชียนพาราเกมส์ นี่คือหลักฐานที่ชัดเจนว่ากีฬาสามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตและมุมมองของคนรอบข้างได้ เพราะเมื่อเราอยู่ในสนาม เราไม่ได้มองว่าใครพิการหรือไม่พิการ แต่เรามองกันที่ความสามารถและใจที่รักในสิ่งที่ทำ เราไม่ได้เล่นกีฬาเพื่อเป็นคนเก่งที่สุด แต่เราเล่นกีฬาเพื่อเป็นคนที่ดีขึ้น ทั้งต่อตัวเองและคนรอบข้าง” ภัทรา เล่าอย่างภาคภูมิใจ

‘โบรกี’ แบ่งปันว่า สนามกีฬาเคยเป็นพื้นที่ที่เต็มไปด้วยแรงกดดัน แต่หลายปีที่ผ่านมา การเคลื่อนไหวเพื่อความเท่าเทียมได้นำไปสู่การยอมรับที่เปิดกว้างขึ้น นักกีฬาหลายคนกล้าที่จะเปิดเผยตัวตนอย่าง เมแกน ราบิน การยอมรับนี้ไม่เพียงแต่สร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่ม LGBTQ+ แต่ยังส่งข้อความสำคัญว่า ‘สนามกีฬาเป็นของทุก ๆ คน’

“การเป็น LGBTQ+ ในสนามกีฬาไม่เคยทำให้รู้สึกกดดัน ทุกคนยอมรับกันที่ความสามารถไม่ใช่เรื่องส่วนตัว การได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมทีมและโค้ชเป็นแรงผลักดันให้ผมทุ่มเทฝึกซ้อมและพิสูจน์ว่า ความหลากหลายไม่ใช่อุปสรรคในการเป็นนักกีฬาคุณภาพ” โบรกี กล่าว

‘กีฬา’ Safe Space พื้นที่ปลอดภัยที่สร้างความเปลี่ยนแปลงให้ทุกคน โบรกี เล่าว่า มร. ให้พื้นที่ที่ปลอดภัยกับผมเสมอ ทำให้ผมรู้สึกเป็นอิสระและมั่นใจมากขึ้น เพศเป็นส่วนหนึ่งของแรงผลักดันที่ทำให้เราสู้ไปถึงฝั่งฝันเท่านั้น แต่ถ้าเรารักในสิ่งที่เราทำและมีความตั้งใจ เราจะประสบความสำเร็จได้ และผมพึงระลึกเสมอว่าไม่มีใครสมควรถูกปฏิเสธเพราะสิ่งที่พวกเขาเป็น

ภัทรา และโบรกี ต่างเห็นตรงกันว่า หากการแข่งขันกีฬาตรงกับกรอบของมหาวิทยาลัย ทางมหาวิทยาลัยจะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและผู้วางแผนที่ดี คอยรับฟังความตั้งใจของเราเสมอ และยังเข้าใจถึงความสำคัญของการแข่งขัน เปรียบเสมือน Safe Space ที่เชื่อมโยงเส้นทางสู่ความสำเร็จได้อย่างสมดุล บรรเทาความเครียดและความกดดัน ทำให้มีสมาธิทั้งกับการเรียนและการทำตามความฝันอย่างเต็มที่ บทบาทของมหาวิทยาลัยที่เป็นมากกว่าสถาบันการศึกษา แต่เป็นพื้นที่ที่เข้าใจและสนับสนุนให้ทุกคนก้าวข้ามทุกอุปสรรคไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมั่นคง

ท้ายที่สุดแล้ว ‘กีฬา’ เป็นพื้นที่ที่ทุกคนสามารถยืนหยัดได้อย่างภาคภูมิใจ โดยไม่ถูกจำกัดจากข้อจำกัดของสังคม เป็นเวทีที่สะท้อนพลังแห่งความมุ่งมั่น การยอมรับ และการเคารพในความหลากหลาย ทั้งร่างกาย จิตใจ และอัตลักษณ์ส่วนบุคคล เพราะชัยชนะที่ยิ่งใหญ่ที่สุดคือการเอาชนะอคติและการยอมรับความแตกต่างของกันและกัน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) และ ‘ธรรมศาสตร์เกมส์’ เชื่อมมั่นในพลังของกีฬาในการสร้างโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นใคร มาจากที่ไหน หรือมีข้อจำกัดใด ‘กีฬาเป็นของทุกคน’



11TH ASEAN PARA GAMES

SOLO 2022







ติดตามเนื้อหาดีๆแบบนี้ได้ที่

Facebook : <https://www.facebook.com/innnews.co.th>

การเติบโตของกระแสผู้บริโภคสีเขียวในประเทศไทยกำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค กระแสนี้เริ่มเห็นชัดเจนมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในสังคมไทย

ผู้บริโภคไทยในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีกำลังซื้อและพร้อมจ่ายเพิ่มร้อยละ 15-30 สำหรับสินค้าที่มีการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม ตลาดสินค้าสีเขียวในประเทศไทยมีมูลค่าสูงถึง 30,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการตรวจสอบที่มาของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารออร์แกนิก และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ

ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของตลาดสีเขียวในประเทศไทย ประกอบด้วย การรณรงค์ลดการใช้พลาสติก วิกฤติมลพิษทางอากาศ PM2.5 และการตื่นตัวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลก นอกจากนี้ยังมีแรงกดดันจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะในตลาดส่งออกที่สำคัญ ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการตอบสนองต่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผู้บริโภคเรียกร้องมากขึ้น

สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ไทย การปรับตัวเพื่อตอบสนองกระแสสีเขียวเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ ในด้านหนึ่งต้องลงทุนปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจต้องใช้งบประมาณสูงในระยะแรก แต่อีกด้านหนึ่งก็เป็นโอกาสในการสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การปรับตัวนี้ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่และกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง

การสนับสนุนจากภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้ SMEs ปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียว ผ่านมาตรการต่างๆ ทั้งการลดหย่อนภาษี

กระแสผู้บริโภคสีเขียว กับผลกระทบต่อธุรกิจ SMEs ไทย



กรุงเทพธุรกิจ
หน้าต่างความคิด
● เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว
คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต และการให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีสะอาด มาตรการเหล่านี้ช่วยลดภาระทางการเงินและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจเป็นกลยุทธ์สำคัญในการปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียว เครือข่ายช่วยให้ SMEs สามารถแบ่งปันทรัพยากร แลกเปลี่ยนความรู้ และลดต้นทุนในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในด้านการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรวมกลุ่มยังช่วยเพิ่มอำนาจ

ต่อรองกับซัพพลายเออร์และช่องทางจัดจำหน่าย ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แหล่งเงินทุนสีเขียวกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย สถาบันการเงินหลายแห่งได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเฉพาะสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษ การค้ำประกันสินเชื่อ และการระดมทุนผ่านตลาดทุน โดยเฉพาะการออกตราสารหนี้สีเขียว ซึ่งได้รับความสนใจจากนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อยที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเหล่านี้จะช่วยให้ SMEs สามารถพัฒนาธุรกิจสีเขียวได้อย่างยั่งยืน

การได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากล เป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจสีเขียว มาตรฐานเหล่านี้ครอบคลุมตั้งแต่การจัดการสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน ไปจนถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การได้รับ



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 25 ธันวาคม 2567

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12801

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 72.18 Ad Value: 69,148.44 PRValue (x3): 207,445.32

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: กระแสผู้บริโภคสีเขียว

การรับรองช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการส่งออก รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและนักลงทุน

การพัฒนาทักษะแรงงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นความท้าทายสำคัญสำหรับ SMES ไทย การปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจสีเขียวต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะเฉพาะทาง ทั้งด้านการผลิต การจัดการของเสีย และการใช้เทคโนโลยีสะอาด การลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรจึงเป็นสิ่งจำเป็น รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

การปรับตัวสู่ดิจิทัลเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจสีเขียวของ SMES ไทย เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการติดตามและควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน ระบบดิจิทัลยังช่วยในการสื่อสารจุดยืนด้านความยั่งยืนไปยังผู้บริโภค และสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ผ่านการรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ การร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อมยังเป็นโอกาสสำคัญสำหรับ SMES ไทย ความร่วมมือเหล่านี้ช่วยในการถ่ายทอดเทคโนโลยี แลกเปลี่ยนความรู้ และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระดับนานาชาติ การเข้าร่วมโครงการด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลกยังช่วยยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธุรกิจในตลาดต่างประเทศ

การปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียวเป็นทั้งความจำเป็นและโอกาสสำหรับ SMES ไทย แม้จะมีความท้าทายในระยะสั้น แต่การปรับตัวอย่างรวดเร็วจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและโอกาสเติบโตในระยะยาว ผู้ประกอบการที่สามารถผสมผสานนวัตกรรมสีเขียวเข้ากับการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพจะเป็นผู้นำในตลาดยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น



กันหุ้บ

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,442

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย

วันที่: พุธ 25 ธันวาคม 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5109

หน้า: 16(ซ้าย)

Col.Inch: 14.66 Ad Value: 21,139.72 PRValue (x3): 63,419.16

คลิป: สี่สี่

ภาพขาว: สังคมธุรกิจกันหุ้บ: ลงนาม

สังคมธุรกิจกันหุ้บ



ลงนาม : อัครวิทย์ เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบีจีซี บีทีซี และ วิภาดา ดวงรัตน์ รองประธานกรรมการบริหารคนที่ 1 บมจ. บีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่าง บมจ. เบอร์ลี ยูคเกอร์ และ บมจ. บีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ หรือ กลุ่มบีจีซี บีทีซี กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ปันบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ



กันหุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 962

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 25 ธันวาคม 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5109

หน้า: 15(บน)

Col.Inch: 52.89 Ad Value: 50,880.18 PRValue (x3): 152,640.54

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กลุ่มบีเจซี บิ๊กซีลงนามมธ. ปันปันติตพร้อมลุยธุรกิจ

กลุ่มบีเจซี บิ๊กซีลงนามมธ. ปันปันติตพร้อมลุยธุรกิจ

#BJC #กันหุน - กลุ่มบีเจซี บิ๊กซีลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ปันปันติตพร้อมลุยโลกธุรกิจ

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี พร้อมด้วย นางวิภาดา ดวงรัตน์ รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ห้างค้าปลีกในกลุ่มบีเจซี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่าง บริษัท เบอร์ลี่ ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี กับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เพื่อยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ปันปันติตพร้อมลุยโลกธุรกิจ โดยมี รศ.ดร.สมชาย สุภัทรกุลคณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) และ ผศ.ดร.อรพรรณ ยลระบิล รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ร่วมในพิธีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ณ ห้อง



ออติทอเรียม อาคารบิ๊กซี เฮ้าส์ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา

● ปันปันติตพร้อมลุยโลกธุรกิจ

การลงนามในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงภาคการศึกษาและภาคธุรกิจให้ใกล้ชิดกัน

มากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพให้ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน ผ่านการพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ



กัณหุัน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 962

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 25 ธันวาคม 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5109

หน้า: 15(บน)

Col.Inch: 52.89 Ad Value: 50,880.18 PRValue (x3): 152,640.54

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กลุ่มบีเจซี บีซีเอสลงนามมธ. ปันปันทิตพร้อมลุยธุรกิจ



ทั้งในด้านหลักสูตร
และการเรียนการสอน
ที่มุ่งเน้นการจัดการ
ปัญหาและสถานการณ์
จริงในโลกธุรกิจ
เพื่อให้นักศึกษา
มีความพร้อมใน
การทำงานและพัฒนา

ความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งส่งเสริม
ผลงานวิชาการที่ตอบโจทย์ธุรกิจ ตลอด
จนสนับสนุนโอกาสในการต่อยอด
ความรู้และประสบการณ์ให้เกิด
ประโยชน์และสามารถนำมาใช้ได้
ในการทำงานจริง





สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/คุณภาพชีวิต

วันที่: พุธ 25 ธันวาคม 2567

ปีที่: 75 ฉบับที่: 25491

Col.Inch: 87.74 Ad Value: 92,127

หน้า: 1 (ล่างขวา), 9

PRValue (x3): 276,381

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: OKMD + CMDF ปลื้ม Fin Lab ตีตปึกความรู้ด้านการเงินให้เยาวชน



OKMD + CMDF
ปลื้ม Fin Lab
ตีตปึกความรู้
ด้านการเงิน
ให้เยาวชน

OKMD + CMDF ปลื้ม Fin Lab ตีตปึกความรู้ด้านการเงินให้เยาวชน

ดร.ทวารัฐ สุตะบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD แถลงผลสำเร็จตลอดปี 2567 ของ โครงการ Fin Lab : การรวบรวมความรู้ตลาดทุนสู่ภูมิภาค และ บ่มเพาะคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน ร่วมกับนายจักรชัย บุนนยะวัตร ผู้อำนวยการกองทุนส่งเสริมการพัฒนาคาตลาดทุน (CMDF) ผู้สนับสนุนหลักของโครงการ นายเศรษฐพล ธรรมจินดา ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ลงทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และนายชนินทร์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีการศึกษา สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร

ดร.ทวารัฐ กล่าวว่า โครงการดังกล่าว จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางการเงินผ่านตลาดทุนให้กับเด็กเยาวชนและคนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 13-18 ปี ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการเงินการลงทุนผ่านตลาดทุน สร้างทัศนคติการลงทุนที่ดีรวมทั้งพัฒนาให้เป็นคนต้นแบบ ที่สามารถขยายผลองค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่ครอบครัวและครอบครัว อันนำไปสู่การเป็นนักลงทุนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคต ซึ่งมีเครือข่ายพันธมิตรเข้าร่วมโครงการกว่า 70 หน่วยงาน โดยสามารถนำองค์ความรู้ทางการเงินการลงทุนไปขยายผลในรูปแบบต่างๆ หลากมิตี ทั้งมุมความรู้ในเชิงกว้าง และมุมความรู้ในเชิงลึก

“ความรู้ในเชิงกว้าง” ได้แก่ (1) Online Platform ที่เด็กทุกคนสามารถใช้เครื่องมือเข้า



ถึงข้อมูลจากคลังองค์ความรู้ด้านการเงินการ รายได้ การออม รายจ่าย การลงทุน การจัดลงทุนที่เหมาะสมกับช่วงวัยทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ การหนี้ และภัยการลงทุน โดยมีการเผยแพร่



สยามรัฐ

Siam Rath
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/คุณภาพชีวิต

วันที่: พุธ 25 ธันวาคม 2567

ปีที่: 75

ฉบับที่: 25491

หน้า: 1(ล่างขวา), 9

Col.Inch: 87.74 Ad Value: 92,127

PRValue (x3): 276,381

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: OKMD + CMDF ปลื้ม Fin Lab ตีตึกความรู้ด้านการเงินให้เยาวชน

ผ่าน E-Book ที่เกี่ยวข้องกับทักษะการจัดการทางการเงิน การออม และการบริหารการลงทุนผ่านตลาดทุนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Knowledge Portal และ TK Read รวมทั้งสื่อออนไลน์ในโซเชียลมีเดีย เช่น FB TikTok และช่องทางออนไลน์ของ OKMD โดยมีผู้เข้าถึงองค์ความรู้มากกว่า 6 ล้านคน/ครั้ง (2) Knowledge Corner โดยพัฒนาการเชื่อมโยงและกระจายมุมมองความรู้ด้านการเงินการลงทุนในพื้นที่เป้าหมายโดยติดตั้งไว้ 14 แห่ง ได้แก่ แม่ฮ่องสอน ศรีสะเกษ นครราชสีมา ฉะเชิงเทรา บิดตานี ยะลา นราธิวาส ลำปาง ขอนแก่น

ร้อยเอ็ด สิงห์บุรี ชลบุรี และภูเก็ต มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้จนถึงเดือนพฤศจิกายน 2567 จำนวน 543,636 คน (3) Knowledge Kiosk Alive โดยการพัฒนาสร้างชุดความรู้เผยแพร่ผ่าน Kiosk TV ซึ่งนำเสนอความรู้ด้านการเงินการลงทุนและประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้การเงิน 24 แห่ง พร้อมติดตั้งไว้ที่ แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ พะเยา ลำปาง พิษณุโลก พิจิตร อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี สิงห์บุรี กาญจนบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี ระยอง จันทบุรี สมุทรสาคร พังงา นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต สงขลา และกรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้ จนถึงพ.ย. 2567 จำนวน 335,901 คน

“ความรู้ในเชิงลึก” มุ่งเน้นในการพัฒนาคน ประกอบด้วย (1) Knowledge Market : การจัดตลาดนัดความรู้ในพื้นที่ 8 จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ขอนแก่น นครราชสีมา จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ภูเก็ต และยะลา โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตลาดทุนของนักลงทุนรุ่นใหม่และคาราวานความรู้จากหน่วยงานภาคีเครือข่ายกว่า 32 หน่วยงาน โดยมีกิจกรรมที่น่าสนใจด้านการเงินการลงทุนจากกองทุนการออมแห่งชาติ ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย ธนาคารเกียรตินาคินภัทร สำนักงาน

คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย สมาคมผู้ขายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อไทยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีเด็กและเยาวชนเข้าร่วม 10,117 คน เกินความคาดหมายที่ตั้งเป้าไว้ที่ 3,500 คน (2) Fin Lab



Online Bootcamp : การจัดค่ายอบรมเฉพาะเชิงลึกออนไลน์ เน้นสร้างบุคลากรต้นแบบรุ่นใหม่ด้านการเงินและการลงทุนในภูมิภาค และพัฒนาต่อยอดเป็นต้นแบบคนรุ่นใหม่ซึ่งมีน้องๆ ระดับชั้น ม.ต้น และ ม.ปลายกว่า 1,000 คน เข้าร่วมอบรม (3) กิจกรรม Fin Lab Hackathon : ฝึกฝนให้เยาวชนที่เข้าร่วมอบรม รวมถึงทีมและระดมสมองจัดทำโครงการ รู้จักวางแผน กำหนดเป้าหมาย และฝึกกระบวนการคิดวางแผนทางการเงิน บริหารผลตอบแทนและความเสี่ยง มีทีมผ่านเข้ารอบสุดท้ายมากกว่า 58 ทีม

ผู้อำนวยการ OKMD กล่าวว่า เนื้อหาหลักที่ใช้ดำเนินการในแต่ละกิจกรรมนั้น ได้พัฒนาคอนเทนต์และสื่อที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เด็กและเยาวชนอายุ 13-18 ปี สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างทั่วถึง โดยมีการออกแบบหลักสูตรครอบคลุมเนื้อหาการเงินและการลงทุนใน 6 เรื่องหลัก ได้แก่ 1.การวางแผนการเงินการลงทุน 2.รายได้ 3.การบริหารรายจ่าย 4.การออม 5.การลงทุน 6.การบริหารหนี้ และภัยการลงทุน โดยสอดแทรกเทคนิคและกลยุทธ์ในการนำเสนอไอเดียธุรกิจอย่างมืออาชีพทำความเข้าใจกระแสรายวัน ช่องทางการหาเงิน และวิธีการสร้างรายได้ตลอดจนเรียนรู้การวางแผนทางการเงิน การจัดการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคลการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงเทคนิคการจัดการหนี้ อย่างถูกต้อง ทางด้านการเงินและตลาดทุน นอกจากนี้ยังมีการจำลองการใช้ AI กับโปรเจกต์วิธีการดึงเทคโนโลยีเข้ามาบูรณาการ

ผู้อำนวยการ OKMD กล่าวว่า Fin Lab ถือเป็นโครงการที่อัปเดตความรู้ด้านการเงินการลงทุนให้เด็กไทย ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของ CMDF และ OKMD ที่ต้องการเห็นเด็กและเยาวชนร่วมแบ่งปันมุมมองจากสิ่งที่ได้เรียนรู้และนำไปปรับใช้ในอนาคตตั้งแต่การจัดการ

เรื่องการเงินของครอบครัวการตระหนักในด้านการเงินและรู้จักผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่จะลงทุนในอนาคตที่มีทั้งโอกาสและความเสี่ยง การทำความเข้าใจว่าการลงทุนไม่ใช่อาชีพ ไปจนถึงความเท่าเทียมในการเข้าถึงความรู้ด้านการเงินการลงทุน ความสำเร็จในครั้งนี้ จะทำให้เกิดความยั่งยืนได้ทั้งในมิติของการเผยแพร่องค์ความรู้ทางการเงินผ่านตลาดทุนให้กับเด็กเยาวชน และคนรุ่นใหม่ และสื่อการเรียนรู้จะยังคงได้รับการถ่ายทอดสู่เด็ก เยาวชน คนรุ่นใหม่ ผ่านโรงเรียน ครู อาจารย์ ที่ได้รับการสื่อและกระบวนการในการถ่ายทอดที่เหมาะสมเพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อการลงทุน และการวางแผนการเงินสำหรับตนเองต่อไป

“อยากให้ทุกท่านติดตาม โครงการ Fin Lab ผ่านช่องทางต่างๆ ของ OKMD และอยากให้ชวนลูกหลาน หรือแม้ตัวท่านเองเข้าร่วมกิจกรรมดีๆ ที่ทาง CMDF เป็นผู้ให้การสนับสนุน และ OKMD ทำหน้าที่เป็นผู้คัดสรรกิจกรรมกระตุ้นความคิด ให้เข้าใจ เข้าถึง เรื่องการเงินและการลงทุนต่อไป” ดร.ทวารัฐกล่าวทิ้งท้าย ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ FB กระตุกต่อมคิดกับ Fin Lab และ TikTok : FinLabForFun



เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/การศึกษา-วัฒนธรรม-บทความ

วันที่: พุธที่ 26 ธันวาคม 2567

ปีที่: - ฉบับที่: 27468

หน้า: 13(ซ้าย)

Col.Inch: 11.99 Ad Value: 21,582

PRValue (x3): 64,746

คลิป: 13

ภาพขาว: สูดยอดนักวิจัย



☑ สูดยอดนักวิจัย...ศ.ดร.ผดุงศักดิ์ รัตนเดโช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าว
รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ ประจำปี 2567 สาขาการวิจัย จากสมาคม
สถาบันการศึกษาขั้นอุดมแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ณ การประชุม
อธิการบดีแห่งประเทศไทย เมื่อเร็ว ๆ นี้



bluechipthai.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 24 ธันวาคม 2567 เวลา 18:39

Site Value: 13,359

PRValue (x3) 40,077

หัวข้อข่าว: กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม คณะพาณิชยศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ ป็นพันธมิตรพร้อมลุยโลกธุรกิจ

การประชุมทบทวน วันที่ 18 ธ.ค. ที่ผ่านมา มีมติเป็นเอกฉันท์จัดสรรดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 2.25% ตามคาด มองว่าอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันยังอยู่ในระดับที่เหมาะสม

พิมพ์ค้นหาข่าว



ตลาดหุ้น

การเงิน-การคลัง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที

อสังหาริมทรัพย์

ประกัน

ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

Home > กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม คณะพาณิชยศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ เป็นพันธมิตรพร้อมลุยโลกธุรกิจ



กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม คณะพาณิชยศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ เป็นพันธมิตรพร้อมลุยโลกธุรกิจ

เขียนโดย ugw online 24/12/2024 59

กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ เป็นพันธมิตรพร้อมลุยโลกธุรกิจ

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี พร้อมด้วย นางวิภาดา ดวงรัตน์ รองประธานกรรมการบริหารคนที่ 1 บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ฝ่ายกำกับหลักในกลุ่มบีเจซี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่าง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ เป็นพันธมิตรพร้อมลุยโลกธุรกิจ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุทธิรักษ์ คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ยะระบิล รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ร่วมในพิธีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ณ ห้องออโต้เรียน อาคารบีเจซี เอช1 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567



การลงนามในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงภาคการศึกษาและภาคธุรกิจให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพให้ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน ผ่านการพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ทั้งในด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการฝึกการปฏิบัติงานและสถานการณ์จำลองในโลกธุรกิจ เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมในการทำงานและพัฒนาความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งส่งเสริมผลงานวิชาการที่ตอบโจทย์ธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนโอกาสในการต่อยอดความรู้และประสบการณ์ให้กับศิษย์เก่าและสามารถนำมาใช้ใช้ในการทำงานจริง



กิจกรรม CSR



สหพัฒน์พัฒนา มอนเทรชบอร์ดดัดยา พร้อมเซ็น ให้ sw. 13 จังหวัด
เขียนโดย ugw online 23/12/2024



DKSH ร่วมกับมูลนิธิบ้านเด็กยก ระดับคุณภาพชีวิตเด็กและครอบครัว
เขียนโดย ugw online 23/12/2024



PTG เดินหน้าโครงการ "พิทักษ์สายอาภา" ทำจริงไม่ทิ้งกัน
เขียนโดย ugw online 23/12/2024



รหัสข่าว: I-I241224001988

หน้า: 1/1



thaipost.net

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 25 ธันวาคม 2567 เวลา 07:03

Site Value: 91,783

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 275,349

หัวข้อข่าว: กลุ่มบีเจซี บีจีซี ลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ยกระดับศักยภาพด้าน...

พุธ, 25 ธันวาคม 2567

สภาพอากาศในนี้
THAILAND 31.3°C/22.2°C

สื่อภาพแห่งความคิด
ไทยโพสต์

Search



LINE : @THAIPOST

การเมือง แปลง สีเงิน คอสมอสส์ เกรซกิจ ต่างประเทศ บันเทิง หนังสือพิมพ์ ไทยโพสต์ ทีวี

แปลง สีเงิน คอสมอสส์ เกรซกิจ บันเทิง หนังสือพิมพ์ ไทยโพสต์ ทีวี

กลุ่มบีเจซี บีจีซี ลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ป็นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ

24 ธันวาคม 2567 เวลา 15:33 น.



นายอัศวิน เศษะเจริญกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบีเจซี บีจีซี พร้อมด้วย นางวิภาดา ดวงรัตน์ รองประธานกรรมการบริหารคนที่ 1 บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ท้าช้างปาล์มในกลุ่มบีเจซี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่าง บริษัท บีเจซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บีจีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่มบีเจซี บีจีซี กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ป็นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุทธิธรรมกุล คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ยลระบิล รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ร่วมในพิธีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ณ ห้องออคิดหอเรียน อาคารบีจีซี เข้าส์ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567

การลงนามในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงภาคการศึกษาและภาคธุรกิจให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพให้ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน ผ่านการพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ทั้งในด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการจัดการปัญหาและสถานการณ์จริงในโลกธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการทำงานและพัฒนาความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งส่งเสริมผลงานวิชาการที่ตอบโจทย์ธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนโอกาสในการต่อยอดความรู้และประสบการณ์ให้เกิดประโยชน์และสามารถนำมาใช้ได้ในการทำงานจริง

NEWS UPDATE

- 6:51 น. กรมอุตุนิยมวิทยา ประกาศบริเวณที่มีฝนตกหนักและฝนตกสะสมมากในช่วงวันที่ 24-25 ธันวาคม 2567
- 6:51 น. 'หมออดชา' ร่ำไห้เรื่องประกาศใบกำกับ 'แฉิด' การระบาดจากพิษงู คนกับพิษงู ลงท้าย...
- 6:42 น. อดีตอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ออกรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2567
- 6:23 น. จี 'พชัย' พันแก้ว รับบทลง ความผิดสำเร็จ เซม่อชื่อ 'กัณธรัตน์' ชาติคุณ...
- 6:22 น. กรมอุตุนิยมวิทยา ประกาศพื้นที่ที่มีฝนตกหนักและฝนตกสะสมมากในช่วงวันที่ 24-25 ธันวาคม 2567



facebook.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 25 ธันวาคม 2567 เวลา 07:06

Site Value: 20,000

PRValue (x3) 60,000

หัวข้อข่าว: ผศ.ดร.ปริญญ์ เทวานฤมิตรกุล ผู้อำนวยการ ศูนย์นิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่...

facebook



iLaw

15 ชั่วโมง · 🌐

ผศ.ดร.ปริญญ์ เทวานฤมิตรกุล ผู้อำนวยการ ศูนย์นิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่ หลักการสันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นผู้บริสุทธิ์เป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะรัฐธรรมนูญ มาตรา 29 เป็นหัวใจของการให้ความช่วยเหลือของทนายความแก่ประชาชนในทางอาญา กล่าวคือ ก่อนจะมีคำพิพากษาถึงที่สุด รัฐหรือบุคคลใดจะปฏิบัติต่อบุคคลเสมือนบุคคลนั้นเป็นผู้กระทำความผิดไม่ได้ เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นทั่วโลกและนานาชาติให้การยอมรับร่วมกัน แต่ในทางกฎหมายหลายฉบับและการปฏิบัติใช้งานจริงกลับพบว่า บทบัญญัติและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐหลายส่วนที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่มีการบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ

จากสถิติของผู้ต้องขังในเรือนจำปัจจุบันกว่า 280,000 คน ผศ.ดร.ปริญญ์ ชี้ว่าประมาณกว่าร้อยละ 25 หรือกว่า 80,000 คน เป็นผู้ต้องขังที่ถูกคุมขังระหว่างการพิจารณาคดี หรือที่เรียกว่าคดียังไม่สิ้นสุด สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าการสันนิษฐานไว้ก่อนว่ากระทำความผิดส่งผลกระทบต่อให้เกิดปัญหาคนล้นคุก จนเรือนจำต้องเลือกใช้มาตรการขังนักโทษ ลดโทษ พักโทษ เพื่อระบายคนออกจากเรือนจำ แต่วิธีการนี้ก็ทำให้บุคคลที่ได้รับคำพิพากษาลงโทษไม่ได้รับโทษอย่างที่เหมาะสมและเป็นและส่งผลกระทบต่อเป็นปัญหาการกระทำความผิดซ้ำตามมา ขวนฝืนการบรรยายเต็มๆ ของผศ.ดร.ปริญญ์ เนื่องในวันสิทธิมนุษยชนสากล และวันนักปกป้องสิทธิมนุษยชนสากล ได้ทาง



YOUTUBE.COM

"ประเทศไทยใช้หลักสันนิษฐานไว้ก่อนว่าทำผิด" ปริญญ์ เสนอถึงเวลาต้องแก้

"รัฐธรรมนูญไทยกับการคุ้มครองสิทธิประชาชนและนักปกป้องสิทธิมนุษยชน" บรรยายโดย ผศ.ดร.ปริญญ์...

รหัสข่าว: I-I241225000270

หน้า: 1/1



facebook.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 25 ธันวาคม 2567 เวลา 07:24

Site Value: 10,000

PRValue (x3) 30,000

หัวข้อข่าว: OKMD ร่วมกับ CMDF ส่งเสริมเยาวชน จัดประกวดประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการเงินการลงทุน ต่อยอดโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม

facebook

อีเมลหรือโทรศัพท์

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีใช่ไหม



บางกอกทูเดย์

10 ชั่วโมง · 🌐

OKMD ร่วมกับ CMDF ส่งเสริมเยาวชน จัดประกวดประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการเงินการลงทุน ต่อยอดโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม

ผ่านกันไปแล้วสำหรับการประกวดการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการเงินการลงทุน (Capital Market Hackathon) ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD ร่วมกับกองทุนส่งเสริมการพัฒนาลาดทุน (CMDF), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และภาคีเครือข่าย เมื่อวันที่ 16-17 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา ณ หอประชุมศุภชัย แก้วเจริญ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ๑.รับดาวเชก เพื่อเปิดพื้นที่การนำเสนอไอเดียธุรกิจด้านการเงิน การลงทุน สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย หรือเทียบเท่า ในการต่อยอดไอเดียสู่การคิดและทำโปรเจกต์โมเดลธุรกิจการเงินเพื่อสังคม ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 110,000 บาท พร้อมรับ E-Certificate

ดร.อภิชาติ ประเสริฐ รองผู้อำนวยการ OKMD กล่าวว่าความรู้เรื่องการเงินการลงทุนเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งเยาวชนยุคใหม่หารายได้กันตั้งแต่ยังเรียน สามารถที่จะเก็บเงินออม มีการลงทุน ถ้าคำมีวินัยทางการเงิน มีความเข้าใจเรื่องตลาดเงิน ตลาดทุน ก็จะเป็นนักลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ในอนาคต "เราจัดกิจกรรมนี้ขึ้นมา โดยมีภาคีเครือข่ายที่เล็งเห็นถึงความสำคัญในจุดนี้ร่วมกัน หรือว่าเด็กจะนำความรู้ที่ได้รับไปใช้กับครอบครัวไปพัฒนาชุมชน ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้อบรมนั้นสามารถที่จะนำไปพัฒนาต่อยอดใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป โดยทางภาคีเครือข่ายทางการเงิน ได้คัดสรรข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ห้องๆ ที่เข้ามาได้รับอย่างเต็มที่ ขณะเดียวกันเราก็ได้นำไปเผยแพร่ในช่องทาง Social Media ของ OKMD ด้วย"

คุณเจษฎา บุญยวัชร ผู้จัดการกองทุนส่งเสริมการพัฒนาลาดทุน (CMDF) ที่ได้ให้การสนับสนุน โครงการฯ ทั้งในมิติของการสร้างสรรคเพื่อหาความรู้เชิงลึกที่ทันสมัย ได้กล่าวว่ากิจกรรมนี้ถือเป็นหนึ่งในพลังของ CMDF ที่ร่วมกับ OKMD เพื่อเผยแพร่มุมมอง สว่างทัศน์ที่ดี ในเรื่องของนายเชกและแอปพลิเคชันเยาวชน โดยทาง OKMD ร่วมกับภาคีเครือข่าย และเอกชน จัดโรดโชว์ไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการและเยาวชนเป็นอย่างมาก

"เราจึงไม่ลังเลที่จะให้ทุนสนับสนุนไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม onsite หรือ online เราคาดหวังว่าเด็กจะได้รู้เรื่องการออม และนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาในชุมชนของตัวเอง แม้ว่าวันนี้อาจจะยังไม่มีการลงทุนแต่เมื่อถึงวัยเขาก็พร้อม เพราะการออมเพื่อที่จะรับส่งมรดกให้คนรุ่นต่อไปสู่ผลดี ซึ่งในอนาคตเราก็มีประเด็นที่อยากจะมาส่งเสริมให้เด็กได้รู้ว่าการออมเป็นเรื่องที่จำเป็นไปสู่ผลดี ซึ่งในอนาคตเราก็มีแผนที่จะส่งเสริมคนในช่วงเริ่มเข้าสู่วัยทำงาน ในเรื่องของการออม การลงทุน โดยนำเทคโนโลยีแพลตฟอร์มต่างๆ เข้ามาช่วยเพื่อให้ง่ายต่อการออมความรู้ต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่เราเห็น และยังมีมีการจัดการแข่งขันโดยร่วมกับภาคีด้านการเงิน ผลของ อาจไม่ใช่ว่าเรื่องใหญ่ อย่างน้อยก็เป็นการกระตุ้นให้เกิดความรู้ความเข้าใจ เรื่องการลงทุนให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังพยายามผลักดันเรื่องของการออม การลงทุนให้เข้าไปอยู่ในหลักสูตรการศึกษา ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับประถม นั่นคือแผนที่ทาง CMDF เตรียมไว้สำหรับปีนี้"

มาที่ คุณพรณัติ ลดาวัลย์ ณ.อยุธยา ผู้ช่วยผู้จัดการหัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาลาดทุนและ หัวหน้ากลุ่มงานสื่อสารองค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) กล่าวว่า "ความรู้หลักๆ ที่เราเน้นส่งต่อให้กับน้องๆ มี 4 เรื่อง คือ รู้เงิน รู้ใช้ รู้ขายผล สำหรับในงานนี้จะมีพูดถึงเรื่องความเสี่ยงด้วย ทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการวางแผนการเงิน ของทุกคนและทุกวัย ซึ่งเด็กในวัยนี้จะรู้เรื่อง รู้เก็บ รู้ใช้ หากมีความเข้าใจ ทำให้อายุเข้าตอนอายุ 20 หรืออายุ 30 ปี ทำให้งานแผนทางการเงินได้สอดคล้องกับวัยของแต่ละคนได้ นอกจากนี้ทาง SET ยังให้ความสำคัญกับข้อต่อที่สำคัญ เช่น คุณครู ที่ต้องการเรียน ผ่านทางโครงการ INVESTORY Investment Learning Design Bootcamp ซึ่งคุณครูก็ได้้นำความรู้ไปสอนนักเรียน และในวันนี้ก็ส่งนักเรียนและเข้ามาถึงรอบ Final ก็เป็นความภูมิใจของ SET เพราะคุณครูคือข้อต่อสำคัญ ที่อยู่กับเด็ก และรู้เด็กต้องการอะไร"

โดยทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในระดับมัธยมศึกษา เป็นผลงานของทีม "ออมค่า Project" จากโรงเรียนบ้านแม่ฮ่องสอน เลิศ ด.เมือง อ.ปาง จ.เชียงใหม่ ส่วนรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ระดับมัธยมศึกษา เป็นของทีม "isave Application" จากโรงเรียนวิสุทธิวงศ์ และ โรงเรียนกาญจนาภิเษราช จาก จ.กาญจนบุรี

สำหรับการประกวด ดังกล่าว อยู่ภายใต้โครงการ Fin Lab : การวางแผนการเงินส่วนบุคคลสู่ภูมิภาค และแบบแผนคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน ที่ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายด้านการเงิน และการลงทุน ทั้งสถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กว่า 70 หน่วยงาน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่า 10,000 คน และต่อยอดมาจากกิจกรรมค่ายแบบเร่งรัด (Bootcamp) ที่มีเยาวชนกว่า 1,000 ราย เข้าร่วมรับองค์ความรู้ในการ "หา-ใช้-ออม-ลงทุน-ปกป้อง" และต่อยอดไอเดียการเงินสู่การคิด และทำโปรเจกต์โมเดลธุรกิจการเงินเพื่อสังคม พร้อมพัฒนาโปรเจกต์ภายใต้คำแนะนำของทีมเนเทอร์ จาก น.ธรรมศาสตร์

ซึ่งหลังจากนี้ทีมชนะเลิศพร้อมด้วยอันดับ 1 และ 2 จะได้รับรางวัลจากคณะผู้จัดงาน และได้รับโอกาสเข้าไปศึกษา ดูงาน และเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ด้านการเงินและการลงทุน อาทิ ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้ามามีความรู้เกี่ยวกับนโยบายการเงิน และบทบาทของธนาคารกลางในระบบเศรษฐกิจ, อุทยานการเรียนรู้ TK Park ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มุ่งเพาะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ รวมถึง INVESTORY พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้การลงทุน ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

สามารถติดตามข่าวสารโครงการได้ที่ OKMD : <https://www.facebook.com/OKMDInspire>

และ เพจระดมความคิด Fin Lab : <https://www.facebook.com/finlabforfun2024>



👍 1

👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

รหัสข่าว: I-I241225000432

หน้า: 1/1



banmuang.co.th

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 25 ธันวาคม 2567 เวลา 07:50

Site Value: 60,061

PRValue (x3) 180,183

หัวข้อข่าว: กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ยกระดับศักยภาพด้าน...

หน้าแรก | สมัยสงคราม | ลงโฆษณา | ติดต่อเรา

วันพุธ ที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2567 07:44 น.

บีเอ็มเฟื่อง

เพิ่มขึ้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

Home การเมือง อาชญากรรม เศรษฐกิจ ยานยนต์ บ้านเท่ง กีฬา การศึกษา ททท-สาธารณสุข ภูมิภาค สังคม-สตรี โปรโมชัน

การตลาด

หน้าแรก » การตลาด

กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ป็นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ

วันอังคาร ที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2567, 17:19 น.

แชร์

ติดตามข่าวส่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่

Like 153K people like this. Sign Up to see what your friends like.



กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ป็นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี พร้อมด้วย นางวิภาดา ดวงรัตน์ รองประธานกรรมการบริหารคนที่ 1 บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) นางคำปลักในกุ่มบีเจซี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่าง บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ป็นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ยลระนิล รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ร่วมในพิธีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ณ ห้องออติทอริอัม อาคารบีซีซี เฮาส์ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567

การลงนามในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงภาคการศึกษาและภาคธุรกิจให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพให้ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน ผ่านการพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ทั้งในด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการจัดการปัญหาและสถานการณ์จริงในโลกธุรกิจ เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมในการทำงานและพัฒนาความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งส่งเสริมผลงานวิชาการที่ตอบโจทย์ธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนโอกาสในการต่อยอดความรู้และประสบการณ์ให้เกิดประโยชน์และสามารถนำมาใช้ได้ในการทำงานจริง



Top 5 ข่าวการตลาด

- ททท. พนักงานคลังพัสดุจัดจัดงานเทศกาลส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ส่งมอบความสุข จลลอบริการชายใหม่ 2568 ประเทศไทย 24 ธ.ค. 2567
- 'เมกาบางนา' ขวนซื้อของขวัญต้อนรับเทศกาลแห่งความสุขในงาน MEGA GIFT FESTIVAL 24 ธ.ค. 2567
- "ของขวัญปีใหม่ สำหรับคนพิเศษ" 24 ธ.ค. 2567
- CouCou ร้านอาหารตะวันตกแบบ All-Day Dining 24 ธ.ค. 2567
- กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ป็นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ 24 ธ.ค. 2567

ข่าวในหมวดการตลาด



เอาใจนักเดินทางปีใหม่! เวียดนามเที่ยวและดื่มด่ำกับวัฒนธรรมเวียดนามตอนรับเทศกาลสุดท้ายปี 10:18 น.

- เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ ชวนมูส่งท้ายปี ในงาน "THE MALL LIFESTORE มูเดมอลล์" 08:02 น.
- กลุ่มธุรกิจ TCP สรุปไฮไลต์ประจำปี 2567 เดินหน้าสู่การเป็นผู้นำ F&B ระดับเอเชีย 22:12 น.
- ซีอาร์จี ควาร์กวิล "Great Place to Work" รับรองการเป็นสถานที่ทำงานที่ยอดเยี่ยมแห่งปี 2024 12:41 น.
- ร้านอาหารคำหอม ร่วมฉลองเทศกาลแห่งความสุข ด้วยมื้ออาหารพิเศษช่วงคริสต์มาสและปีใหม่ พร้อมกระเช้าของขวัญสไตล์ไทย ประทับใจผู้ให้ถูกใจผู้รับ 12:09 น.





หน้าแรก > การศึกษา > MOU ยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ

MOU ยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ

08:17

กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ป็นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ



นายอัศรินทร์ เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบีเจซี พร้อมด้วย นาง วิภาดา ดวงรัตน์ รองประธานกรรมการบริหารคนที่ 1 บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ห้างค้าปลีกในกลุ่มบีเจซี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่าง บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ป็นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ



โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุกัทรกุล คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถพรณ ยลระบิล รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ร่วมในพิธีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ห่วงออกดีทอริเยม อาคารบิกซี แฮัส เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567

นิจิตส์ครีม



มหามงคลฟิล์ม สตูดิโอ โปรดักชั่น



ASIAN-THAI BODYGUARD



การลงนามในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงภาคการศึกษาและภาคธุรกิจให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพให้ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน ผ่านการพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ทั้งในด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการจัดการปัญหาและสถานการณ์จริงในโลกธุรกิจ เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมในการทำงานและพัฒนาความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งส่งเสริมผลงานวิชาการที่ตอบโจทย์ธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนโอกาสในการต่อยอดความรู้และประสบการณ์ให้เกิดประโยชน์และสามารถนำมาใช้ได้ในการทำงานจริง

###

Tags: การศึกษา

f Facebook t Twitter p in w e



วช



หมอมนต์ เต็ดดวง



ยอดนิยม



Melody Plus “Unplugged Concert” 2024

⌚ 17:50



Siam International Awards 2024

⌚ 14:27

สทท. ร้อง!! ครม. เร่งรัดอนุมัติแก้ปัญหาหนี้สินเกษตรกร ...

วันพุธ, ธันวาคม 25, 2024

Latest: กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม MOU กับคณะ



ข่าวประชาสัมพันธ์

กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ปั้นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ

ppat2508 ppat2508 24 ธันวาคม 2024 0 Comments กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี, กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม MOU, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, บัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี ลงนาม MOU กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ปั้นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ



นายอัศวิน เดชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี พร้อมด้วย นางวิภาดา ดวงรัตน์ รองประธาน กรรมการบริหารคนที่ 1 บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ห้างค้าปลีกในกลุ่มบีเจซี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่าง บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อยกระดับศักยภาพด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ป็นบัณฑิตพร้อมลุยโลกธุรกิจ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สักทกุล คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ยลระบิล รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ร่วมในพิธีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ณ ห้องออติทอริยม อาคารบิ๊กซี เซ้าส์ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567





การลงนามในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยงภาคการศึกษาและภาคธุรกิจให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพให้ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน ผ่านการพัฒนาคุณภาพพลเมืองด้านบัญชีและบริหารธุรกิจ ทั้งในด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการจัดการปัญหาและสถานการณ์จริงในโลกธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการทำงานและพัฒนาความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งส่งเสริมผลงานวิชาการที่ตอบโจทย์ธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนโอกาสในการต่อยอดความรู้และประสบการณ์ให้เกิดประโยชน์และสามารถนำมาใช้ได้ในการทำงานจริง

###

#สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

← “สมาคมการจัดหางานไทยไปต่างประเทศ” พร้อมคณะ เข้าร่วมโครงการ” OML Overseas Matching” ที่ญี่ปุ่น

👍 You May Also Like

เปิดคำมั่น มธ.เจ้าภาพกีฬามหา'ลัย ครั้งที่ 50 ใช้กีฬาสร้างการยอมรับความหลากหลาย

วันที่ 24 ธันวาคม 2567 - 12:30 น.



เปิดคำมั่น มธ.เจ้าภาพกีฬามหา'ลัย ครั้งที่ 50 ใช้กีฬาสร้างการยอมรับความหลากหลาย

เจาะจิตวิญญาณของนักกีฬาในรั้วมหา'ลัยที่เชื่อในพลังของกีฬาสู่พลังความเท่าเทียม โดยเมื่อพูดถึง "กีฬา" หลายคนอาจนึกถึงการแข่งขัน ความแข็งแกร่ง หรือชัยชนะ แต่ "กีฬา" ยังเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมและแสดงออกอย่างเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นเพศ สถานะทางร่างกาย หรืออัตลักษณ์ส่วนตัว อีกทั้งเป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจและส่งเสริมความหลากหลายที่สังคมอาจมองข้ามไป

เพราะ "กีฬา" เป็นพื้นที่ที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างเสรี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เจ้าภาพการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 50 “ธรรมศาสตร์เกมส์” ได้มีโอกาสฟังเสียงจากจิตวิญญาณของนักกีฬารัฐศาสตร์ อย่าง เมย์-ภัทรา กรังพานิชย์ นักกีฬาวัยรุ่นและนักศึกษาปริญญาโท คณะสหเวชศาสตร์ สาขาพัฒนาการสมัยใหม่ทางการกีฬา และ ไบรท์-ไบรท์ สุราษฎร์ นักกีฬาวอลเลย์บอล และนักศึกษาปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ชั้นปีที่ 4 เพื่อเป็น “สะพาน” เชื่อมความหลากหลายในสังคม อีกทั้งยังต่อยอดแนวคิดของธรรมศาสตร์เกมส์ที่ว่า “Unity of Diversity, Victory for all – รวมความหลากหลาย สู้ชัยชนะเพื่อคนทั้งมวล”

“กีฬา” เครื่องมืออันทรงพลังที่ขับเคลื่อนสังคมสู่ความเท่าเทียม

หนึ่งในคุณสมบัติที่โดดเด่นของกีฬา คือ การทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเชื่อมโยงผู้คนจากหลากหลายภูมิหลังให้มาพบกัน สร้างความสามัคคีและทำลายกำแพงแห่งความแตกต่าง

‘เมย์-ภัทรา’ นักกีฬาวัยรุ่นทีมชาติไทย และผู้แข่งขันในอาเซียนพาราเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์ เล่าถึงประสบการณ์ของตนลงว่า ในอดีตนั้น กีฬาเป็นกิจกรรมที่เหมาะสมกับคนที่มีร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง

เว็บไซต์นี้ใช้คุกกี้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น [อ่านเพิ่มเติมคลิก \(Privacy Policy\)](#) และ [\(Cookies Policy\)](#).

ยอมรับ

X

การแข่งขันบนสนามกีฬา

กลุ่มผู้พิการเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการเปลี่ยนแปลงในวงการกีฬา ที่ในอดีตอาจถูกมองข้ามจากการแข่งขันกีฬาระดับใหญ่ แต่การเกิดขึ้นของ “พาราลิมปิกเกมส์” (Paralympic Games) กลับเป็นการเปิดโอกาสให้โลกได้เห็นถึงศักยภาพที่ไร้ขีดจำกัดของมนุษย์ แต่จิตวิญญาณแห่งการต่อสู้และความมุ่งมั่นนั้นกลับไม่แตกต่างจากนักกีฬาทั่วไปเลยแม้แต่น้อย

“เราได้มีโอกาสเป็นตัวแทนประเทศไทย โดยคว้า 3 เหรียญทองแดงจากอาเซียนพาราเกมส์ และหนึ่งเหรียญทองแดงจากเอเชียนพาราเกมส์ นี่คือหลักฐานที่ชัดเจนว่ากีฬาสามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตและมุมมองของคนรอบข้างได้ เพราะเมื่อเราอยู่ในสนาม เราไม่ได้มองว่าใครพิการหรือไม่พิการ แต่เรามองกันที่ความสามารถและใจที่รักในสิ่งที่ทำ เราไม่ได้เล่นกีฬาเพื่อเป็นคนเก่งที่สุด แต่เราเล่นกีฬาเพื่อเป็นคนที่ดีขึ้น ทั้งต่อตัวเองและคนรอบข้าง” ภัทรา เล่าอย่างภาคภูมิใจ



"ไบรท์" แบ่งปันว่า สนามกีฬาเคยเป็นที่ที่เต็มไปด้วยแรงกดดัน แต่หลายปีที่ผ่านมา การเคลื่อนไหวเพื่อความเท่าเทียมได้นำไปสู่การยอมรับที่เปิดกว้างขึ้น นักกีฬาหลายคนกล้าที่จะเปิดเผยตัวตนอย่าง เมแกน ราปิโน การยอมรับนี้ไม่เพียงแต่สร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่ม LGBTQ+ แต่ยังส่งข้อความสำคัญว่า "สนามกีฬาเป็นของทุกๆ คน"

"การเป็น LGBTQ+ ในสนามกีฬาไม่เคยทำให้รู้สึกกดดัน ทุกคนยอมรับกันที่ความสามารถไม่ใช่เรื่องส่วนตัว การได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมทีมและโค้ชเป็นแรงผลักดันให้ผมทุ่มเทฝึกซ้อม และพิสูจน์ว่าความหลากหลายไม่ใช่อุปสรรคในการเป็นนักกีฬาคุณภาพ" ไบรท์ กล่าว



“กีฬา” Safe Space พื้นที่ปลอดภัยที่สร้างความเปลี่ยนแปลงให้ทุกคน

ไบรท์ เล่าว่า มธ. ให้พื้นที่ที่ปลอดภัยกับตนเองเสมอ ทำให้รู้สึกเป็นอิสระและมั่นใจมากขึ้น เพศเป็นส่วนหนึ่งของแรงผลักดันที่ทำให้เราสู้ไปถึงฝั่งฝันเท่านั้น แต่ถ้าเรารักในสิ่งที่เราทำและมีความตั้งใจ เราจะ

ประสบความสำเร็จได้ และผมเพิ่งระลึกเสมอว่าไม่มีใครสมควรถูกปฏิเสธเพราะสิ่งที่พวกเขาเป็น

กีฬา และโบรชัวร์ ต่างเห็นตรงกันว่า หากการแข่งขันกีฬาตรงกับ การสอบของมหาวิทยาลัย ทางมหาวิทยาลัยจะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและผู้อาวุโสที่ดี คอยรับฟังความตั้งใจของเราเสมอ และยังเข้าใจถึงความสำคัญของการแข่งขัน เปรียบเสมือน Safe Space ที่เชื่อมโยงเส้นทางสู่ความสำเร็จได้อย่างสมดุล บรรเทาความเครียดและความกดดัน ทำให้มีสมาธิทั้งกับการเรียนและการทำตามความฝันอย่างเต็มที่

บทบาทของมหาวิทยาลัยที่เป็นมากกว่าสถาบันการศึกษา แต่เป็นพื้นที่ที่ใส่ใจและสนับสนุนให้ทุกคนก้าวข้ามทุกอุปสรรคไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมั่นคง

ท้ายที่สุดแล้ว “กีฬา” เป็นพื้นที่ที่ทุกคนสามารถยืนหยัดได้อย่างภาคภูมิ โดยไม่ถูกจำกัดจากข้อกำหนดของสังคม เป็นเวทีที่สะท้อนพลังแห่งความมุ่งมั่น การยอมรับ และการเคารพในความหลากหลาย ทั้งร่างกาย จิตใจ และอัตลักษณ์ส่วนบุคคล เพราะชัยชนะที่ยิ่งใหญ่ที่สุดคือการเอาชนะอคติและการยอมรับความแตกต่างของกันและกัน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) และธรรมศาสตร์เกมส์ เชื่อมมั่นในพลังของกีฬาในการสร้างโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็ใคร มาจากที่ไหน หรือมีข้อจำกัดใด กีฬาเป็นของทุกคน





ข่าวที่เกี่ยวข้อง



คำถามที่ต้องตอบของชาอุดีอาระเบีย เจ้าภาพฟุตบอลโลก2034



5 แนวทางแก้ปัญหา เรือใบสีฟ้าฝ่าวิกฤต



โปรจีนกับแอลพีจีเอปี 2024 เริ่มต้นด้วยอุปสรรค ลงท้ายอย่างยิ่งใหญ่



เกาะติดทุกสถานการณ์จาก Line@matchon ได้ที่นี่

