



Centre offers 'quality' care



Thammasat Advanced Medical Center (THAMC) in Pathum Thani province is now ready to offer its premium-quality yet affordable medical services to patients.

THAMC's soft opening was held last week by the Thammasat University Hospital as it celebrated the 90th anniversary founding of Thammasat University.

The centre operates out of a 53,965 square metre, 10-storey building in Khlong Luang district. THAMC aims to deliver one-stop services from a team of experienced specialists and staff via a "patient-centric approach".

The 150-bed THAMC is touted as capable of providing convenient and prompt treatments.

The building's design was awarded a platinum rating for upholding sustainable energy and environmental conservation standards. It aims to cut pollution by reducing the energy and water needed to run the centre.

THAMC aims to attain a status of excellence in specialised treatments, health promotion, and medical research and innovations.

Medical care at the centre costs about 50% less when compared with prices at premium private hospitals.

The facility also features specialised clinics in orthopedics, surgery, skin-care, and child health, among others, and has a capacity to serve up to 1,500 outpatients daily.

Full services at the centre are scheduled to commence by the middle of November.





Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,331

Section: First Section/NATIONAL

Date: Friday 5 July 2024

Volume: -

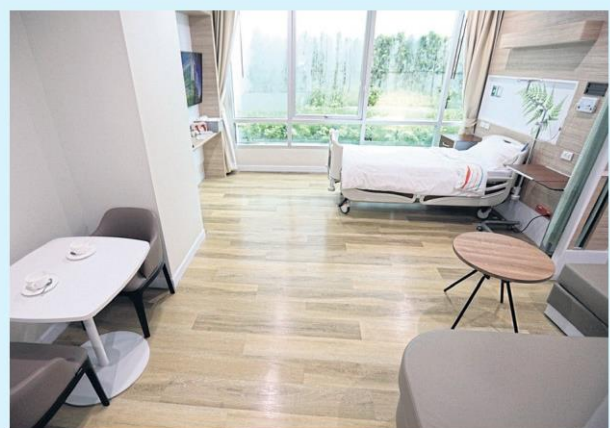
No: -

Page: 3(Bottom)

Col.Inch: 81.21 **Ad Value:** 108,090.51 **PRValue (x3):** 324,271.53

Clip: Full Color

Headline: Centre offers 'quality' care





แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: ศุกร์ 5 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15770

หน้า: 1(ซ้าย), 6

Col.Inch: 57.74 Ad Value: 92,384

PRValue (x3): 277,152

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: SMEกังวลต้นทุนพุ่งกดดันนี้ความเชื่อมั่นQ2ร่วง

6 โลกรธุรกิจ



**SMEกังวลต้นทุนพุ่ง
กดดันนี้ความเชื่อมั่นQ2ร่วง**

SMEกังวลต้นทุนพุ่ง กดดันนี้ความเชื่อมั่นQ2ร่วง

นายพิชิต มิตรวงษ์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank กล่าวว่า SME D Bank ร่วมกับ ม.ธรรมศาสตร์ ทำสำรวจดัชนีเชื่อมั่นเอสเอ็มอี ไตรมาส 2/67 โดยพบว่า ภาพรวมดัชนีเชื่อมั่นฯ ไตรมาส 2/2567 อยู่ในระดับ 52.06 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสแรกอยู่ในระดับ 52.36 เนื่องจากเอสเอ็มอี กังวลต้นทุนประกอบการสูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ทั้งเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกนโยบายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐยังขาดความชัดเจน กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ปัญหาขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้เมื่อแยกพิจารณาตามประเภทอุตสาหกรรม เอสเอ็มอี ด้านการผลิต 55% มีความเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากไตรมาส 2/2567 เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวในภาคการท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศ และการส่งออก ทำให้ธุรกิจ

การผลิตในภาคอุตสาหกรรมเชื่อมั่นว่า ผลประกอบการและสภาพคล่องของธุรกิจการผลิตจะดีขึ้น และเชื่อมั่นเงินลงทุนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจภาคเกษตรมีราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง มีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด และต่ำกว่าธุรกิจอื่น เช่นเดียวกับในไตรมาสที่ 1/2567 ที่ผ่านมา

ส่วนภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า (ไตรมาส 3/2567) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีความเชื่อมั่นโดยภาพรวมเพิ่มขึ้นอยู่ระดับ 58.60 เพิ่มขึ้นในเกือบทุกด้าน โดยเฉพาะด้านผลประกอบการ จำนวนคำสั่งซื้อ ราคายของสินค้า สภาพคล่องของธุรกิจ และปริมาณการผลิต เนื่องจากคาดการณ์เศรษฐกิจโดยรวมจะดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ความกังวลด้านต้นทุนการประกอบการยังคงอยู่ในระดับเดิม

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ต้องการให้ภาครัฐออกมาตรการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนอย่างทันทั่วถึง โดยมาตรการที่ผู้ประกอบการ



แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: ศุกร์ 5 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15770

หน้า: 1(ซ้าย), 6

Col.Inch: 57.74 Ad Value: 92,384

PRValue (x3): 277,152

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: SMEกังวลต้นทุนพุ่งกดดันเชื่อมั่นQ2ร่วง

เอสเอ็มอี กลุ่มวิสาหกิจรายย่อย (Micro) และ กลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ต้องการมากที่สุด คือ มาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ ในขณะที่ กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ต้องการมาตรการเงินลงทุนยกระดับมาตรฐาน หรือปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

นายพิชิตกล่าวอีกว่า ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจยังไม่สนับสนุนให้เอสเอ็มอีมีความเชื่อมั่นมากนัก และยังมีกังวลด้านต้นทุนเพิ่มขึ้น ประกอบกับเอสเอ็มอียังต้องการมาตรการสนับสนุน เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจให้เติบโต จึงพร้อมให้สินเชื่อ “Smile Biz ธุรกิจยิ้มได้” ทำธุรกิจมา 1 ปีก็กู้ได้ วงเงินกู้สูงสุด 5 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 6.50% ต่อปี ผ่อนชำระสูงสุด 7 ปี ปลอดชำระหนี้เงินต้นสูงสุด 6 เดือน อีกทั้ง มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับผู้ประกอบการที่ยังไม่เคยใช้บริการสินเชื่อ

จาก SME D Bank มาก่อน เมื่อยื่นกู้และได้รับการอนุมัติ ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป ภายใน 30 กันยายน 2567 รับ Cash Back สูงสุด 3,000 บาท ควบคู่กับให้บริการด้านการพัฒนาเสริมแกร่งธุรกิจฟรี ผ่านแพลตฟอร์ม “DX” by SME D Bank (dx.smebank.co.th) ที่รวบรวมการสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีครบถ้วนในจุดเดียว เช่น Business Health Check ระบบตรวจประเมินสุขภาพธุรกิจ E-Learning รวบรวมหลักสูตรความรู้สำคัญ ที่ปรึกษาและให้คำแนะนำธุรกิจจากโค้ชมืออาชีพ ระบบจองเข้าร่วมกิจกรรมเดิมความรู้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี และสิทธิประโยชน์พิเศษอื่นๆ โดยสามารถแจ้งความประสงค์รับบริการ ทั้งด้านการเงินและการพัฒนาได้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น LINE Official Account : SME Development Bank เว็บไซต์ www.smebank.co.th และสาขาของ SME D Bank ทั่วประเทศ เป็นต้น สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม Call Center 1357.-515



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 5 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12678

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 69.35 Ad Value: 86,687.50 PRValue (x3): 260,062.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: 'วัฒนธรรมองค์กร' รากฐานสู่ความสำเร็จในยุค...

'วัฒนธรรมองค์กร' รากฐานสู่ความสำเร็จในยุค ESG

ในโลกธุรกิจปัจจุบันประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) เป็นเรื่องความสำคัญต่อนักลงทุน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ คนเหล่านี้เริ่มเรียกร้องให้บริษัทมีรับผิดชอบต่อผลกระทบที่มีต่อโลกมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม รวมไปถึงการต่อต้านการทุจริต

หากถอดบทเรียนจากบริษัทชั้นนำ 10 แห่งจากทั่วโลก ได้แก่ Patagonia, Unilever, Natura & Co, Ørsted, Toyota, Schneider Electric, Woolworths Group, Tata Consultancy Services, Safaricom และ TSMC จะพบว่าบริษัทเหล่านี้มีลักษณะที่เหมือนกัน 5 ประการที่หล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรให้เอื้อต่อความยั่งยืน

1. ปรับตัวเก่ง เรียนรู้ไว วัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน บริษัทเหล่านี้ไม่เพียงลงทุนในการวิจัยและพัฒนา แต่ยังสร้างสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน Patagonia เป็นตัวอย่างที่น่าสนใจ ด้วยโครงการ "Tin Shed Ventures" ที่สนับสนุนให้พนักงานเสนอไอเดียเกี่ยวกับวัสดุและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนสามารถสร้างนวัตกรรมเส้นใย Yulex ที่ทดแทนยางสังเคราะห์ในชุดดำน้ำ ลดการปล่อยคาร์บอนได้ถึง 80%

Unilever ก็มีศูนย์นวัตกรรม "Hive" ที่รวบรวมนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรจากทั่วโลกมาทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน Toyota ใช้ระบบ "Creative Idea Suggestion" ที่เปิดโอกาสให้พนักงาน



กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่างความคิด

เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. ใส่ใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว สร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทเหล่านี้ไม่ได้มองแค่ผลกำไรระยะสั้นแต่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในระยะยาว Unilever เป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างความร่วมมือกับเกษตรกรและชุมชนท้องถิ่น ผ่านโครงการ "Sustainable Living Plan" ที่ช่วยพัฒนาทักษะและเทคโนโลยีการเกษตรยั่งยืนให้กับเกษตรกรรายย่อยกว่า 8 แสนคนทั่วโลก



ชุมชนในป่าอมซอน เพื่อจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและอนุรักษ์ความหลากหลายทาง

Natura & Co บริษัทเครื่องสำอางจากบราซิลใช้แนวคิด "Commitment to Life" ในการทำงานร่วมกับ

ชีวภาพ ส่วน Safaricom ในเคนยา พัฒนาบริการทางการเงินผ่านมือถือ M-PESA ที่ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงบริการทางการเงินได้มากขึ้น ซึ่งไม่เพียงสร้างรายได้ให้บริษัท แต่ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ

3. สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เปิดเผยข้อมูล ช่วยสร้างความไว้วางใจ ความโปร่งใสในการดำเนินงานและการรายงานผลด้าน ESG อย่างครบถ้วน เป็นลักษณะสำคัญอีกอย่างหนึ่งของบริษัทเหล่านี้ Ørsted บริษัทพลังงานของเดนมาร์ก เป็นผู้นำในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและแผนการลดการปล่อยคาร์บอนอย่างละเอียด รวมถึงรายงานความก้าวหน้าในการเปลี่ยนผ่านจากเชื้อเพลิงฟอสซิลสู่พลังงานหมุนเวียนอย่างสม่ำเสมอ

Patagonia ไปไกลถึงขั้นเปิดเผย



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 5 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 37

ฉบับที่: 12678

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 69.35 Ad Value: 86,687.50 PRValue (x3): 260,062.50

คลิ๊ป: สี่สี

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: 'วัฒนธรรมองค์กร' รากฐานสู่ความสำเร็จในยุค...

ข้อมูลชีพพลายเซนทั้งหมดของบริษัทผ่านแพลตฟอร์ม "Footprint Chronicles" ให้ลูกค้าสามารถติดตามที่มาของผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นได้ ส่วน Schneider Electric ใช้ "Schneider Sustainability Impact" เป็นเครื่องมือในการวัดและรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส โดยเชื่อมโยงกับการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารด้วย

4. ฝังความยั่งยืนในดีเอ็นเอองค์กร
ทำให้ความยั่งยืนกลายเป็นหัวใจของธุรกิจ
สำหรับบริษัทเหล่านี้ ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงโครงการเสริม แต่เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจและค่านิยมหลักขององค์กร Toyota เป็นตัวอย่างที่ดีในการผสานแนวคิดการผลิตแบบลีนเข้ากับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมนำไปสู่การพัฒนารถยนต์ไฮบริดและพลังงานสะอาดภายใต้วิสัยทัศน์ "Environmental Challenge 2050" ที่มุ่งสู่การเป็นบริษัทยานยนต์คาร์บอนเป็นศูนย์

TSMC ผู้ผลิตชิปรายใหญ่ของไต้หวัน ฝังแนวคิดความยั่งยืนเข้าไปในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การออกแบบชิปที่ประหยัดพลังงาน ไปจนถึงการใช้พลังงานหมุนเวียนในโรงงาน ส่วน Woolworths Group ในออสเตรเลีย นำเสนอแนวคิด "Better Tomorrow" ที่ผสานความยั่งยืนเข้ากับทุกแง่มุมของธุรกิจค้าปลีก ตั้งแต่การจัดหาสินค้าการบรรจุภัณฑ์ไปจนถึงการจัดการขยะอาหาร

5. การมีกลไกประเมินความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม
บริษัทเหล่านี้มีกลไกที่ครอบคลุมการประเมินผลกระทบ ทั้งทางการเงินและผลกระทบภายนอกของกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ของตน โดยใช้เครื่องมือ เช่น การประเมินวงจรชีวิต (LCA) การวิเคราะห์รอยเท้าคาร์บอน และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาใช้ในกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน

ตัวอย่างเช่น Natura & Co ใช้วิธีการประเมินผลกระทบตามบรรทัดฐานคู่ (twin standard impact valuation) เพื่อเชื่อมโยงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมกับมูลค่าทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ TSMC ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (LCA) เพื่อติดตามและลดผลกระทบ เช่น การใช้ทรัพยากร การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และของเสียอันตราย เป็นต้น

บทเรียนจากบริษัทเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องที่เกิดขึ้นชั่วข้ามคืนแต่ต้องอาศัยความมุ่งมั่นในระยะยาวจากผู้นำและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ การลงทุนในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรเช่นนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายด้าน ESG เท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในระยะยาวได้อีกด้วย



กันหุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 962

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: ศุกร์ 5 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 4993

หน้า: 10(ล่าง)

Col.Inch: 42.96 Ad Value: 41,327.52 PRValue (x3): 123,982.56

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: กฎแฉธุรกิจ SME: SME D Bank หวั่นต้นทุนเพิ่ม นวัตกรรมเชื่อ...



SME D Bank หวั่นต้นทุนเพิ่ม อุตสาหกรรมเชื่อมั่น-แนะอัดฉีดเงิน

#SME D Bank #กันหุน - SME D Bank จับมือ

ม.ธรรมศาสตร์ เผยผลสำรวจดัชนีเชื่อมั่นเอสเอ็มอี ไตรมาส 2/67 ภาพรวมปรับตัวลงจากปัจจัยความกังวลต้นทุนการประกอบธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ 3 เดือนข้างหน้า เชื่อมั่นฟื้นจากคาดการณ์ ภาพรวมเศรษฐกิจจะดีขึ้น พร้อมหวังภาครัฐมีมาตรการช่วยผู้ประกอบการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และกระตุ้นกำลังซื้อในระบบ ทั้งนี้ SME D Bank พร้อมตอบโต้ภัย เดือดหนักตลาดการเงิน ด้วยสินเชื่อเงินพิเศษ ช่วยพัฒนายกระดับธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

นายพิชิต มิตราวงศ์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank กล่าวว่า SME D Bank โดยศูนย์วิจัยและข้อมูล ธพว. ร่วมกับสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยผลสำรวจ "ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ ไตรมาส 2/2567 และ



พิชิต มิตราวงศ์

คาดการณ์อนาคต" จากการสำรวจผู้ประกอบการเอสเอ็มอีทั่วประเทศ ครอบคลุมทุกประเภทอุตสาหกรรม จำนวนกว่า 500 ตัวอย่าง พบว่า ภาพรวมดัชนีเชื่อมั่น ไตรมาส 2/2567 อยู่ที่ระดับ 52.06 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 1/2567 ที่ผ่านมา ที่อยู่ในระดับ 52.36

เนื่องจากผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีความกังวลที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะ ด้านต้นทุนการประกอบการและปริมาณสินค้าคงคลัง ทั้งนี้ ปัจจัยกดดันสำคัญ ได้แก่ ด้านต้นทุนการประกอบการที่เพิ่มสูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งเศรษฐกิจในประเทศ และเศรษฐกิจโลกนโยบายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐยังขาดความชัดเจน กำลังซื้อของลูกค้าที่ลดลง และประเด็นอื่นๆ เช่น ขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

เมื่อแยกพิจารณาตามประเภทอุตสาหกรรม เอสเอ็มอีด้านการผลิต ประมาณ 55% มีความเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากไตรมาส 2/2567 เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวในภาคการท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศ และการส่งออก ทำให้ธุรกิจการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเชื่อมั่นว่า ผลประกอบการและสภาพคล่องของธุรกิจการผลิตจะ



กัณหุ้บ

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 962

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: ศุกร 5 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 4993

หน้า: 10(ล่าง)

Col.Inch: 42.96 Ad Value: 41,327.52 PRValue (x3): 123,982.56

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: กุญแจธุรกิจ SME: SME D Bank หวั่นต้นทุนเพิ่ม นวัตกรรมเชื่อ...

ดีขึ้น และเชื่อมั่นจะมีการลงทุนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ธุรกิจการผลิตในภาคการเกษตร มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มรับเหมาก่อสร้างยังคงมีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด และต่ำกว่าธุรกิจอื่นเช่นเดียวกับในไตรมาสที่ 1/2567 ที่ผ่านมา

ส่วนคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า (ไตรมาส 3/2567) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีความเชื่อมั่นโดยภาพรวมเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 58.60 โดยเพิ่มขึ้นในเกือบทุกด้าน โดยเฉพาะด้านผลประกอบการ จำนวนคำสั่งซื้อ ราคายขายของสินค้า สภาพคล่องของธุรกิจ และปริมาณการผลิต เนื่องจากคาดการณ์เศรษฐกิจโดยรวมจะดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ความกังวลด้านต้นทุนการประกอบการยังคงอยู่ในระดับเดิม

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ต้องการให้ภาครัฐออกมาตรการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนอย่างทันท่วงที โดยมาตรการที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี กลุ่มวิสาหกิจรายย่อย และกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม ต้องการมากที่สุด คือ มาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง ต้องการมาตรการเงินลงทุนยกยระดับมาตรฐาน หรือปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

ทวงถามความรับผิดชอบของ กกต. ต่อกรณีการเลือก ส.ว. อื้อฉาว



แต่เหล่านี้น่าจะมีมากกว่าผู้ชนะหลายเท่า และอาศัยการรวมตัวทางไลน์เป็นช่องทางหลัก ทั้งยังตรวจสอบสมาชิกในไลน์กลุ่มอย่างเข้มงวด เช่น ลบแอ็กเคาท์ที่ไม่ใช่ชื่อจริง และไม่ใช้รูปตัวเองเป็นรูปโปรไฟล์ออกไปจากกลุ่ม ฯลฯ ซึ่งข้อร้องเรียนส่วนใหญ่มุ่งเป้าไปที่ประเด็นหลัก 2 เรื่อง คือ

(1) คุณสมบัติของผู้ที่ได้รับเลือกเป็น ส.ว.

(2) กระบวนการเลือกไม่สุจริตเนื่องจากมีการจัดตั้งอย่างเป็นระบบจากกลุ่มการเมืองด้วยอำลิสลึง้าง หรือฮั้วกันมาลงคะแนนหรือบล็อกโหวต (block vote)

ผู้ที่ยื่นเรื่องร้องเรียนเกือบทั้งหมดมีแรงจูงใจในฐานะที่เป็นผู้เสียประโยชน์จากผลลัพธ์ที่ออกมา เนื่องจากหากมีผู้ได้รับเลือกคนใดตกสำรวจ คนที่อยู่ในบัญชีสำรองก็จะทยอยเลื่อนขึ้นมาเป็น ส.ว. แทน ด้วยเหตุนี้จึงมีความกระตือรือร้นในการสอยผู้ชนะลงมาให้ได้

แต่บางคนไม่ได้หวังเพียงแค่สอยใครคนใดคนหนึ่งเท่านั้น ทว่า ต้องการล้มผลการเลือกตั้งทั้งหมด แล้วเริ่มต้นกระบวนการใหม่ ซึ่งในฝ่ายที่ต้องการล้มกระดานนี้มีเป้าหมายที่แตกต่างกันไปหลายแบบ แต่ละแบบมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดฉากทัศน์ต่างๆ แยกออกไปได้ดังนี้

1. ระับการประกาศรับรองผลการเลือก ส.ว. ออกไป จนกว่าจะได้รับการตรวจสอบและวินิจฉัยข้อร้องเรียนต่างๆ ให้แล้วเสร็จ

2. นับคะแนนการเลือกในระดับประเทศใหม่ เพื่อตรวจสอบว่ามีการจัดตั้งหรือทุจริตหรือไม่

3. ประกาศให้การเลือกเป็นโมฆะ แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการเลือกใหม่ในระดับประเทศ

4. ประกาศให้การเลือกเป็นโมฆะ แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการเลือกใหม่ในระดับจังหวัดและประเทศ

5. ประกาศให้การเลือกเป็นโมฆะ แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการเลือกใหม่ในทุกระดับ

Agora



กฤตภาส ศักตีสฐานนท์
วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
www.facebook.com/bintokrit

การเลือกสรร ส.ว. 2567 ปิดฉากลงไปแล้วอย่างเลอะเทอะอื้อฉาว โดยได้รับเสียงวิจารณ์อื้ออึงหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับ ส.ว. ที่ไม่ตรงกับกลุ่มอาชีพ หรือขาดความน่าเชื่อถืออย่างมากในด้านประสบการณ์การทำงาน

นอกจากนี้ บางคนยังมีปัญหาเรื่องวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการที่อาจกล่าวอ้างเกินจริง หรือกล่าวอ้างไม่ตรงตามความเป็นจริง

โดยรวมแล้วผู้ที่ได้รับเลือกให้เป็น ส.ว. หลายคนถูกตั้งคำถามถึงคุณภาพและที่มาอันน่ากังขาว่ามาจากการจัดตั้งด้วยวิธีการโดยมิชอบหรือไม่

ผลพวงที่ตามมาหลังวันที่ 26 มิถุนายน ไม่เพียงสะท้อนต่อสถานการณ์ ตลอดจนความชอบธรรมทั้งทางกฎหมายและทางการเมืองของบรรดาผู้ที่ได้รับเลือกเป็น ส.ว. เท่านั้น แต่ยังกระทบกระเทือนภาพลักษณ์ของ

กกต. ในฐานะที่เป็นกรรมการจัดการเลือกตั้งอีกด้วย เพราะเป็นผู้ออกกฎ ควบคุมกฎ และดำเนินการให้กระบวนการนี้ผ่านมาจนถึงวันสุดท้าย

ดังนั้น หากมีความไม่ชอบมาพากลเกิดขึ้นในขั้นตอนใดก็ตาม กกต. ย่อมเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงต่อสิ่งที่เกิดขึ้น

ไม่เพียงแต่ปัญหาเรื่องความโปร่งใสภายในกระบวนการเลือกที่มีปัญหา แต่เสียงวิจารณ์มากมายยังมีไปถึงคุณสมบัติของผู้สมัครแต่ละคนด้วย

การที่ กกต. ปลอมให้ผู้สมัครจำนวนมากที่คุณสมบัติมีปัญหาผ่านเข้ามาจนถึงขั้นตอนสุดท้าย ได้ทำให้ผลของการเลือกในแต่ละรอบออกมาเป็นเช่นนี้

เมื่อใดก็ตามที่ผู้ได้รับเลือกเป็น ส.ว. คนใดถูกวินิจฉัยว่าขาดคุณสมบัติในภายหลัง ก็จะทำให้ปรากฏความเสียหายต่อผู้สมัครคนอื่น ๆ ตามไปด้วย

เพราะผู้สมัครทุกคนในระบบการเลือกแบบนี้ได้ลงคะแนนโหวตของตนออกไปเป็นจำนวนมาก โดยที่แต่ละคะแนนก็มีผลส่งต่อกันไปเป็นลูกโซ่ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงผู้ชนะและผู้แพ้ได้

หลังการเลือก ส.ว. วันที่ 26 มิถุนายนผ่านพ้นไป ได้มีผู้สมัครที่ออกหักจำนวนมากรวมตัวกันเพื่อส่งเรื่องร้องเรียนไปยังหน่วยงานต่างๆ ทั้งศาลและ กกต. โดยกลุ่มผู้พ่าย



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 479

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 5 - พุธสัปดาห์ 11 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 44

ฉบับที่: 2290

หน้า: 88(กลาง)

Col.Inch: 95.68 Ad Value: 45,830.72 PRValue (x3): 137,492.16

ศิลป์: สีสี่

คอลัมน์: Agora: ทวงถามความรับผิดชอบของ กกต. ต่อกรณีการเลือก ส.ว....

6. ประกาศให้การ
เลือกเป็นโมฆะ แล้วกลับ
เข้าสู่กระบวนการเลือก
ใหม่ โดยรับสมัครใหม่
ด้วยกติกาเดิม

7. ประกาศให้การ
เลือกเป็นโมฆะ แล้วกลับ
เข้าสู่กระบวนการเลือก
ใหม่ โดยรับสมัครใหม่
ด้วยกติกาใหม่

ทั้งนี้

จะเห็นได้ว่าข้อ 7. นั้นจะเป็นเรื่อง
ใหญ่ที่สุด เพราะจำเป็นต้องมีการแก้ไข
พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วย
การได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา พ.ศ.2561 หรือ
พ.ร.บ.ส.ว. ฉบับปัจจุบันนั่นเอง ซึ่งการทำเช่น
นี้ต้องใช้เวลานาน รวมทั้งอาศัยงบประมาณ
และทรัพยากรเพิ่มเติมอีกมาก

ส่วนข้อ 6. แม้จะใช้เวลาน้อยกว่า แต่ก็
อาศัยงบประมาณและทรัพยากรมากเช่น
กัน ที่สำคัญคือตราบไต่ที่ยังเป็นกติกาเดิม
ปัญหาเดิมย่อมเกิดขึ้นอีก วิธีนี้จึงไม่ได้ช่วย
อะไร รังแต่จะสร้างเรื่องปวดเศียรเวียนเกล้า
เข้ามาใหม่ไม่จบสิ้น

สำหรับข้อที่ 3, 4, 5 หากเรื่องออกมาเป็น
เช่นนี้ก็มิแต่ผู้แพ้ที่พอใจ เพราะได้มีโอกาส
แก้มือใหม่ แต่จะวุ่นวายไม่ต่างจากเดิม นั่น
คือผู้ชนะพอใจ ผู้แพ้เจ็บใจ จากนั้นก็ถึงคิว
ผู้แพ้หน้าใหม่กลายเป็นผู้ร้องเรียนอีก วุ่น
เวียนอย่างนี้ไปไม่รู้จบ

ครั้นพอพิจารณาความเป็นไปได้ข้อ 2 ก็
พบว่ามิเหตุอันชวนให้เชื่อว่าการเลือกเป็นไป
อย่างไม่สุจริตโปร่งใส เพราะการลงคะแนน
เหมือนกันเป็น “เลขชุด” ในกลุ่มผู้ที่ได้รับ
เลือกประมาณ 6 คนแรกของแต่ละกลุ่มอาชีพ
ปรากฏให้เห็นเด่นชัดว่า “เตี้ยม” กันมาแล้ว

แต่อย่างไรก็ตาม หลักฐานเท่านั้นไม่เพียงพอที่จะเอาผิดทางอาญาได้ อย่างมากก็แค่

แสดงให้เห็นถึงความไม่ชอบมาพากล ซึ่งทำให้
ได้แต่ตั้งข้อสงสัย หรือมากที่สุดคือเลือกใหม่
แล้วพอเลือกใหม่ก็ได้ผลเช่นเดิมอีกไม่ต่างกัน
บทสรุปของเรื่องนี้ด้วยการประกาศให้เป็น
โมฆะแล้วนับคะแนนใหม่ หรือโมฆะแล้ว
เลือกใหม่ไม่ว่าจะเป็นระดับใดก็ตาม หรือ
แม้กระทั่งโมฆะแล้วรับสมัครใหม่ ตราบใดที่
ยังใช้กติกาแบบเดิม ปัญหาที่ก็มีเหมือนที่
ผ่านมา ทางออกนี้จึงไม่มีประโยชน์ รังแต่จะ
สร้างความเสียหายเพิ่มขึ้นอีกเหลือคณานับ

เพราะฉะนั้น หากต้องการคลี่คลายวิกฤต
นี้โดยอาศัยผลลัพธ์อันปลายเป็นฐานคิด ก็
จะมีแค่ 2 ทางเลือกเท่านั้น คือ

(1) แก่ไขกติกาใหม่แล้วเลือกใหม่
และ (2) ประกาศรับรองผลแล้วค่อยไป
สอยทีหลัง ซึ่งอย่างหลังมีผลกระทบน้อย
กว่าและน่าจะเป็นไปได้ที่สุด

แต่อย่างไรก็ตาม หากประกาศรับรองผล
แล้วสอยทีหลังก็จะนำมาสู่ปัญหาอื่นอีก นั่น
คือ “บัตเตอร์ฟลายเอฟเฟกต์” (butterfly
effect) ตามที่ได้เขียนเอาไว้ในบทความก่อน
หน้าในเรื่อง “อาฟเตอร์ช็อกและปรากฏการณ์
ผีเสื้อขยับปีก คว้นหลงสงคราม ส.ว.”
ตามลิงก์

[https://www.matichonweekly.com/
column/article_780434](https://www.matichonweekly.com/column/article_780434)

จากการที่แต่ละคนได้ใช้สิทธิโหวตไปหลาย
คะแนนแล้ว จากการเลือกทั้งหมด 6 รอบ
การสอยแล้วเลื่อนลำดับถัดไปขึ้นมาเฉยๆ
จึงมีอาจสร้างความชอบธรรมให้กับคนที่เข้า
มาแทนได้ มีอาจกินความยุติธรรมให้กับผู้
สมัครคนอื่นๆ ที่ต่างได้รับผลกระทบกันถ้วน
หน้า ยิ่งสอยมากเท่าไรก็ยิ่งมีผลต่อคะแนน
โหวตที่ถูกต้องชอบธรรมมากเท่านั้น

การปล่อยให้จบไปแบบหัวงๆ ดื้อๆ จึง
ทั้งสถานะที่คลุมเครือเอาไว้ให้กับผู้สมัครทุก
คนว่าจริงๆ แล้วพวกเขาแพ้หรือชนะ และได้
คะแนนโหวตเท่าไรกันแน่

ไม่ว่าท้ายที่สุดเรื่องราวจะคลี่คลายไปใน
ทิศทางไหน กกต.ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบเวที
นี้โดยตรงมาตั้งแต่ต้นจนจบจะลอยตัวปฏิเสธ
ความรับผิดชอบไปไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
หากพบผู้กระทำความผิดเพราะขาดคุณสมบัติ จะ
ชดเชยและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างไร
เนื่องจาก กกต.เป็นคนปล่อยให้พวกเขาเข้าสู่
กระบวนการนี้มาตั้งแต่ต้น จนกระทั่งสร้าง
ความยุ่งเหยิงตามมาในภายหลัง

ถ้าฟังแค่ทางานไปเรื่อยๆ แล้วบทความผิด
ทั้งปวงให้ตกไปอยู่ที่ผู้สมัครจึงไม่อาจยุติเรื่อง
อื้อฉาวได้แน่ แต่คือการที่ กกต.ต้องทำงาน
พิสูจน์ตัวเองให้พ้นไปจากข้อกังขาที่สังคม
เริ่มตั้งคำถามตั้งขึ้นหนาหูว่าเรื่องไม่ชอบมา
พากลนี้เกิดขึ้นได้อย่างไร กกต.สมควรรับผิดชอบ
ด้วยหรือไม่

ฉะนั้น สิ่งที่ผู้คนในสังคมจำนวนมากอยาก
เห็นจาก กกต. จึงไม่ใช่แค่รับรองผลหรือไม่
เมื่อไหร่ อย่างไร

แต่ก็คือการสืบสวนตรวจสอบทุจริต
อย่างเข้มข้นและเอาผิดให้ได้ เหมือน
ตอนที่ออกกระเบียบยุบยิบมาห้ามผู้สมัคร
และจำกัดการสังเกตการณ์และมีส่วนร่วม
ของประชาชนอย่างเข้มงวด ●



มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 5 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 47 ฉบับที่: 16917

Col.Inch: 126.44 Ad Value: 151,728

หัวข้อข่าว: วธ.จัดมหกรรมศิลปกรรม

หน้า: 1(บน), 16

PRValue (x3): 455,184

ศิลปิน: ชาว-ดำ

วธ.จัดมหกรรมศิลปกรรม

เฉลิมพระเกียรติในหลวง 26ริ้วขบวนภาครัฐ-เอกชน 11-15กค.ท้องสนามหลวง โชว์ชน-มโนราห์-ละครนอก

วธ.จัดมหกรรมศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวยิ่งใหญ่ 11-15 ก.ค.นี้ ที่ท้องสนามหลวง ตระการตา 26 ริ้วขบวน เชิญชวน ปชช.ชมการแสดง ศิลปวัฒนธรรม ดนตรีไทย-สากล

(อ่านต่อหน้า 16)

ต่อจากหน้า 1

วธ.จัดมหกรรม

วธ.จัดมหกรรมศิลปกรรม 11-15กค.

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม ที่หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม น.ส.สุทวารวรรณ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีว่าการ วธ. เป็นประธานงานแถลงข่าวงานมหกรรมศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 โดยมีนางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัด วธ. ผู้แทนหน่วยงานรัฐ เอกชน ศิลปินแห่งชาติและนักแสดงเข้าร่วม

น.ส.สุทวารวรรณ์กล่าวว่า วธ.จัดงานมหกรรมศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 ระหว่างวันที่ 11-15 กรกฎาคม 2567 ณ ท้องสนามหลวง กรุงเทพฯ เพื่อเฉลิมพระเกียรติและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจนานัปการเพื่อประโยชน์สุข

ของพสกนิกรชาวไทย โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย พิธีบวงสรวงเทพยดา เนื่องในงานมหกรรมศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ วันที่ 9 กรกฎาคม เวลา 08.19 น. ณ ท้องสนามหลวง กรุงเทพฯ มีพิธีเปิดงานวันที่ 11 กรกฎาคม เวลา 19.30 น. ณ ท้องสนามหลวง โดยกระทรวงวัฒนธรรม เชิญนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี เป็นประธานพิธีและคณะรัฐมนตรีเข้าร่วม

26ริ้วขบวนเฉลิมพระเกียรติฯ

ก่อนพิธีเปิดเวลา 17.30-19.00 น. มีกิจกรรมการเดินริ้วขบวนเฉลิมพระเกียรติฯ ประกอบด้วย ริ้วขบวน 26 ขบวนที่มีทหารบก ทหารเรือ ทหารอากาศ ตำรวจ ข้าราชการ ผู้แทนภาค เอกชนและประชาชนทั้งในกรุงเทพฯและภูมิภาคต่างๆ เข้าร่วมกว่า 2,800 คน ได้แก่ ขบวนที่ 1 วงดุริยางค์ 4 เหล่าทัพ ขบวนที่ 2 ขบวนธงชาติไทย ธงตราสัญลักษณ์ประจำพระองค์ วปร. และธงตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา ขบวนที่ 3 ทหารบก ทหารเรือ ทหารอากาศ ตำรวจ 4 เหล่าทัพ ขบวนที่ 4 รถเฉลิมพระเกียรติฯ กระทรวงวัฒนธรรม ขบวนที่ 5 บุคลากร กระทรวงวัฒนธรรม ขบวนที่ 6 รถเฉลิมพระเกียรติฯ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและบุคลากร

ขบวนที่ 7 หน่วยงานราชการ 16 กระทรวง ขบวนที่ 8 มรดกศิลปวัฒนธรรม ภาคเหนือ ขบวนที่ 9 มรดกศิลปวัฒนธรรม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขบวนที่ 10 มรดกศิลปวัฒนธรรม ภาคกลางและภาคตะวันออก ขบวนที่ 11

มรดกศิลปวัฒนธรรม ภาคใต้ ขบวนที่ 12 รถเฉลิมพระเกียรติฯ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขบวนที่ 13 รถเฉลิมพระเกียรติฯ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน ได้แก่ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย

ขบวนที่ 14 ขบวนธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ขบวนที่ 15 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ขบวนที่ 16 ธนาคารออมสิน ขบวนที่ 17 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ขบวนที่ 18 กลุ่มบริษัท บีจีเอ็ม บีซีบีจี ขบวนที่ 19 บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ขบวนที่ 20 บริษัท วันเอเชีย ขบวนที่ 21 องค์การศาสนา 5 ศาสนาทั้งพุทธ คริสต์ อิสลาม พราหมณ์-ฮินดูและซิกข์ ขบวนที่ 22 บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ขบวนที่ 23 บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ขบวนที่ 24 กลุ่มชาติพันธุ์ ขบวนที่ 25 เครือข่ายอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และขบวนที่ 26 สมาคมเยาวชนจิตอาสาพัฒนา สำหรับเส้นทางเดินริ้วขบวนเริ่มจากบริเวณสี่แยกคอกวัว ถนนราชดำเนินกลาง ไปยังท้องสนามหลวง

นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ

รัฐมนตรีว่าการ วธ.กล่าวอีกว่า ภายในงานมหกรรมศิลปกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ มีการจัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ตั้งแต่วันที่ 11-15 กรกฎาคม ณ ท้องสนามหลวง กรุงเทพฯ ได้แก่ 1.นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ “ทศมินทรราชา 72 พรรษามหาวชิราลงกรณ” เผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และ 2.จัดแสดงสวนแสงเฉลิมพระเกียรติ “มหาทศมินทรราชา” การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติ แบ่งเป็น 2 เวที คือ เวทีกลาง จัดแสดง วันที่ 11-15 กรกฎาคม เวลา 18.30-22.00 น. วันที่ 11 กรกฎาคม การแสดงอาภาคารยาน ไร่คนขับ (โดรน) เฉลิมพระเกียรติ ชุด “รวมใจภักดีถวายพระพร” การแสดง “มหาดุริยางค์ไทย



มติชน กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 5 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 47 ฉบับที่: 16917

Col.Inch: 126.44 Ad Value: 151,728

หัวข้อข่าว: วธ.จัดมหกรรมสพสมโภชใหญ่

หน้า: 1(บน), 16

PRValue (x3): 455,184

ศิลปิน: ชาว-ดำ

แห่งกรุงรัตนโกสินทร์” และการแสดง “โนรา ศิลปินแดนทักษิณเฉลิมพระเกียรติ” วันที่ 12 กรกฎาคม การแสดงดนตรี “นาฏย ดนตรี คีตา” การแสดงโขน “สมเด็จพระรามาธิบดีเมือง” การแสดงพื้นบ้าน “เรื่องรองสุขเกษมทั่วถิ่นไทย” วันที่ 13 กรกฎาคม การแสดงดนตรี “เทิดไท้องค์ราชัน พระมิ่งขวัญ ปวงชนชาวไทย” การแสดงละครนอก ตอน ถวายลูกแก้วหน้าม้า การแสดง “มหานาฏกรรมรามายณะนานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ” โดยไทยร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน 7 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์

สำหรับวันที่ 14 กรกฎาคม การแสดงดนตรี “มหาดุริยางค์ 4 เหล่าทัพ” เป็นการแสดงร่วมกันของกองทัพบก กองทัพอากาศ กองทัพเรือ และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ การแสดงดนตรี “สดับคีตศิลป์ทศชาติชาดก” (10 พระชาติชาดก เฉลิมพระเกียรติ) และการแสดงละครเพลง “เทิดไท้ทศมินทรราชา” และวันที่ 15 กรกฎาคม การแสดง “สิงโตบนเสาดอกเหมยเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษามหาวิชราลงกรณ” การแสดง “มังกรเบิกฟ้า 72 พรรษามหามงคล ไตรัมมบรมโพธิสมภาร” บริเวณหน้าเต็นท์นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ การแสดงดนตรี “แผ่นดินธรรมแผ่นดินไทย ไตรัมพระบารมี” เป็นการแสดงร่วมกันของ 5 สถาบันการศึกษา ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยรังสิต การแสดงนาฏศิลป์โขนสดไตรัมพระบารมี ตอน ศักดิ์กษัตริย์กรบและตอน ยักษ์บรรลัยกัลป์ออกศึก การแสดง “ศิลปะร่วมสมัยเทิดไท้องค์ราชัน” และการแสดงอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เฉลิมพระเกียรติ ชุด “รวมใจภักดิ์ ถวายพระพร”

การแสดงศิลปินที่มีชื่อเสียง

น.ส.สุตาพรรณกล่าวด้วยว่า ส่วนเวทีย่อยจัดแสดงวันที่ 12-14 กรกฎาคม เวลา 16.30-18.30 น. มีการแสดงพื้นบ้าน การแสดงของสมาคมศิลปินพื้นบ้าน การแสดงร่ายพื้นบ้าน การแสดงของเด็กและเยาวชนและการแสดงจากศิลปินที่มีชื่อเสียง และทุกวันตั้งแต่เวลา 15.00-18.00 น. มีการแสดงว่าวเฉลิมพระเกียรติ เช่น ว่าวจุฬา ว่าวสาย ว่าวสามเหลี่ยม รวมกว่า 100 ตัว โดยนายปริญญา สุขชิต หรือ “ซูเปอร์เบ็ด” ที่เป็นผู้สืบสานและนักเล่นว่าวไทยระดับชาติ อีกทั้งภายในงาน

มีตลาดวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ของดีสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร อาหารไทย อาหารถิ่น และผลิตภัณฑ์จากเครือข่ายวัฒนธรรมอื่นๆ การสาธิตอาหารในรูปแบบตลาดย้อนยุค เช่น อาหารไทยโบราณ อาหารชาววัง อาหารพื้นถิ่น และสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เช่น นวดไทย ลงรักปิดทอง ทำว่าวไทย กรองดอกไม้ แกะสลักผักผลไม้ เป็นต้น ทั้งนี้ ชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้าร่วมชมงานมหกรรมสพสมโภช เฉลิมพระเกียรติฯ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ และองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพได้จัดรถให้บริการรับ-ส่งประชาชนฟรี ระหว่างวันที่ 11-15 กรกฎาคม ตั้งแต่เวลา 12.00-22.00 น. โดยจัดรถโดยสารธรรมดาให้บริการ 5 เส้นทาง ได้แก่ อนุสาวรีย์ชัย-สนามหลวง วงเวียนใหญ่-สนามหลวง สายได้ใหม่-สนามหลวง หมอชิต-สนามหลวง และสนามหลวง-ท่าเตียน-ท่าช้าง สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนวัฒนธรรม 1765

“ขอเชิญชวนประชาชนคนไทยมาร่วมชมงานมหกรรมสพสมโภช เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อร่วมน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรียนรู้พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ และมาชม เรียนรู้ สืบสาน รักษาและต่อยอดงานศิลปวัฒนธรรมของชาติแขนงต่างๆ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยไปสู่นานาชาติ และสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ” น.ส.สุตาพรรณกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ภายในงานแถลงข่าว มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ชุด “ปวงประชา สืบภาคภูมิใจ แสงทองส่องไทย หัวหัวเกิดให้พระบารมี” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ การแสดงจากนักแสดงละครเพลง “เทิดไท้ทศมินทรราชา” ได้แก่ นางสุดา ชื่นบาน ศิลปินแห่งชาติ ประจำปี 2563 สาขาศิลปะการแสดง (ดนตรีไทยสากล-ขับร้อง) นายภาสกรณ รุ่งเรืองเศวทภัทร์ (สพาย โกลด์เด็นของ) นายณัฏฐ์ณัน มิตรธีรโรจน์ (ตึก นักร้อง) และ น.ส.สุวิทย์ ธนพูนหิรัญ (ผิงผิง) และการแสดงจำวอดหน้าม่านโดยศิลปินแสดงมโนและคณะ นิทรรศการพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การจัดแสดงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) และสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ได้แก่ ลำเตี้ย ชนมอาลัว เครื่องประดับดินอบลวดลายไทย เครื่องหอมและสมุนไพร แกะสลักผักและผลไม้และนาวดประคบสมุนไพร

บึงกาฬชักซ้อมพิธีพลีกรรม

ที่ จ.บึงกาฬ นายจุมพฏ วรณฉัตรสิริ ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดบึงกาฬ เดินทางไปยังบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์บริเวณน้ำตกถ้ำพระ ตำบลโสกก้าม อำเภอนากลาง เพื่อทำการชักซ้อม ทำความเข้าใจในขั้นตอนของพิธีพลีกรรมตักน้ำในสถานที่จริง ก่อนที่จะทำพิธีในวันที่ 4 กรกฎาคม สำหรับพิธีพลีกรรมตักน้ำเป็นกิจกรรมสำคัญในการจัดทำน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ เนื่องในโอกาสสมโภชฉลองเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา ซึ่งจังหวัดบึงกาฬกำหนดจัดทำพิธีพลีกรรมตักน้ำ จากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์น้ำตกถ้ำพระและแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์บึงโขงหลง พร้อมกันในเวลา 14.49 น. ของวันพฤหัสบดีที่ 4 กรกฎาคม 2567 จากนั้น จะนำน้ำจากบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ทั้ง 2 แห่ง ไปทำการเก็บไว้ที่พระอุโบสถวัดเขากาเจติยาราม พระอารามหลวง เพื่อทำการเสกน้ำพระพุทธรูป ในวันอาทิตย์ที่ 7 กรกฎาคม 2567 เริ่มเวลา 17.09 น. ส่วนในวันจันทร์ที่ 8 กรกฎาคม 2567 ที่วัดเขากาเจติยาราม จะเป็นการเวียนเทียนสมโภช ก่อนที่นำน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดบึงกาฬ เข้าสู่กรุงเทพมหานคร โดยจังหวัดบึงกาฬขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนชาวจังหวัดบึงกาฬ สวมเสื้อเหลืองหรือชุดสุภาพ เข้าร่วมพิธีเพื่อแสดงความจงรักภักดี ตามเส้นทางและสถานที่จัดทำพิธีการสำคัญ ในการจัดทำน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ในครั้งนี้ โดยพร้อมเพรียงกัน

หนองคายอัญเชิญน้ำศักดิ์สิทธิ์

ที่ จ.หนองคาย นายสมภพ สมิตะสิริ ผู้ว่าหนองคาย ได้นำชักซ้อมพิธีการและจัดริ้วขบวนอัญเชิญน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ ณ สระมุจลินท์ หรือสระพญานาค สระน้ำศักดิ์สิทธิ์ประจำจังหวัดหนองคาย อยู่ภายในวัดพระธาตุบังพวน ต.พระธาตุบังพวน อ.เมือง จ.หนองคาย ก่อนจะมีพิธีพลีกรรมตักน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ ในช่วงบ่ายของวันที่ 4 กรกฎาคม โดยได้มีการชักซ้อมในทุกขั้นตอน โดยเฉพาะพิธีพลีกรรมตักน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ ที่สระมุจลินท์ และขบวนอัญเชิญน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ออกจากวัดพระธาตุบังพวน



มติชน กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 5 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 47 ฉบับที่: 16917

หน้า: 1(บน), 16

Col.Inch: 126.44 Ad Value: 151,728

PRValue (x3): 455,184

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: วธ.จัดมหกรรมศิลปกรรมแห่งชาติ

ที่ จ.ราชบุรี นายเกียรติศักดิ์ ตรงศิริ ผู้ว่าฯ ราชบุรี จัดกิจกรรมรวมพลังจิตอาสาพัฒนา คลองลัดพลี ภายใต้โครงการ 10 คลองสวย น้ำใส คนไทยมีสุข เฉลิมพระเกียรติพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งจังหวัดราชบุรีร่วมกับ อำเภอดำเนินสะดวก หน่วยงานระดับจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จัดขึ้น เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งพระองค์ ทรงตั้งพระราชปณิธานแก้ไขปัญหาคความ เสื่อมโทรมของแม่น้ำลำคลอง โดยพระราชทาน แนวทางในการพลิกฟื้นความสมบูรณ์ ของ คูคลองและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อพระราชทานความสุขแก่ประชาชน อันเป็นการสืบสานและขยายผลต่อยอด พระบรมราโชบายในการพัฒนาแม่น้ำลำคลอง และแหล่งน้ำต่างๆ ที่เสื่อมโทรม ตลอดจน เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในด้านต่างๆ



mgronline.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 4 กรกฎาคม 2567 เวลา 20:40

Site Value: 112,337

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 337,011

หัวข้อข่าว: ไตรมาส 2 SMEs มีความเชื่อมั่นลดลง

MGR
ONLINE

ค้นหา

Q

NEWS 1



หน้าหลัก / ทันเหตุการณ์ / Breaking News / เศรษฐกิจ

ไตรมาส 2 SMEs มีความเชื่อมั่นลดลง

เผยแพร่: 4 ก.ค. 2567 13:28 ปรับปรุง: 4 ก.ค. 2567 13:28 โดย ผู้จัดการออนไลน์

กำลังโหลด

นายพิชิต มิตรวงค์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank กล่าวว่า SME D Bank ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่าภาพรวมดัชนีเชื่อมั่นไตรมาส 2/2567 อยู่ในระดับ 52.06 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสแรก อยู่ในระดับ 52.36 เนื่องจากเอสเอ็มอีกังวลต้นทุนประกอบการสูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั้งเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกนโยบายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐยังขาดความชัดเจน กำลังซื้อของลูกค้าน่าลดลง ปัญหาขาดสภาพคล่องในการดำเนินงานธุรกิจ

เมื่อแยกพิจารณาตามประเภทอุตสาหกรรม เอสเอ็มอีด้านการผลิต ร้อยละ 55 มีความเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากไตรมาส 2/2567 เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวในการการท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศ และการส่งออก ทำให้ธุรกิจการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเชื่อมั่นว่า ผลประกอบการและสภาพคล่องของธุรกิจการผลิตจะดีขึ้น และเชื่อมั่นเงินลงทุนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจภาคเกษตรมีราคาสินค้าเกษตรปรับปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง มีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด และต่ำกว่าธุรกิจอื่น เช่นเดียวกับไตรมาสที่ 1/2567 ที่ผ่านมา

ส่วนคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า (ไตรมาส 3/2567) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีความเชื่อมั่นโดยภาพรวมเพิ่มขึ้นอยู่ระดับ 58.60 เพิ่มขึ้นเกือบทุกด้าน โดยเฉพาะด้านผลประกอบการ จำนวนคำสั่งซื้อ ราคาขายของสินค้า สภาพคล่องของธุรกิจ และปริมาณการผลิต เนื่องจากคาดการณ์เศรษฐกิจโดยรวมจะดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ความกังวลด้านต้นทุนการประกอบการยังคงอยู่ในระดับเดิม

ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ต้องการให้ภาครัฐออกมาตรการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนอย่างทั่วถึง โดยมาตรการที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี กลุ่มวิสาหกิจรายย่อย (Micro) และกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ต้องการมากที่สุด คือ มาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ ในขณะที่ กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ต้องการมาตรการเงินลงทุนยกระดับมาตรฐาน หรือปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

นายพิชิต กล่าวสรุปว่า ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจยังไม่สนับสนุนให้เอสเอ็มอีมีความเชื่อมั่นมากนัก และยังมีความกังวลด้านต้นทุนเพิ่มขึ้น ประกอบกับเอสเอ็มอียังต้องการมาตรการสนับสนุน เพื่อให้สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจให้เติบโต จึงพร้อมให้สินเชื่อ "Smile Biz ธุรกิจยิ้มได้" ทำธุรกิจมา 1 ปีก็ได้ วงเงินสูงสุด 5 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 6.50% ต่อปี ผ่อนชำระนานสูงสุด 7 ปี ปลดชำระหนี้เงินต้นสูงสุด 6 เดือน อีกทั้ง มีโปรแกรมพิเศษ สำหรับผู้ประกอบการที่ยังไม่เคยใช้บริการสินเชื่อจาก SME D Bank มาก่อน เมื่อยื่นกู้และได้รับการอนุมัติ ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป ภายใน 30 กันยายน 2567 รับ Cash Back สูงสุด 3,000 บาท

ควบคู่กับให้บริการด้านการพัฒนาเสริมแกร่งธุรกิจ ฟรี ผ่านแพลตฟอร์ม "DX" by SME D Bank (dx.smebank.co.th) ที่รวบรวมการสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีครบถ้วนในจุดเดียว เช่น Business Health Check ระบบตรวจประเมินสุขภาพธุรกิจ E-Learning อบรมหลักสูตรความรู้สำคัญ ที่ปรึกษาและให้คำแนะนำธุรกิจจากโค้ชมืออาชีพ ระบบจองเข้าร่วมกิจกรรมเดิมความรู้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี และสิทธิประโยชน์พิเศษอื่นๆ อีกมากมาย สามารถแจ้งความประสงค์รับบริการ ทั้งด้านการเงินและการพัฒนาได้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น LINE Official Account : SME Development Bank เว็บไซต์ www.smebank.co.th และสาขาของ SME D Bank ทั่วประเทศ เป็นต้น สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม Call Center 1357

ติดตามข่าวสารผ่าน LINE



MGR Online Application



ติดตาม MGR Online



นโยบายความเป็นส่วนตัว นโยบายการใช้คุกกี้ ข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการ นโยบายการใช้ข้อมูล Facebook เกี่ยวกับเรา
© 2014-2024 mgronline.com. All rights reserved.

รหัสข่าว: I-I240704001870

หน้า: 1 / 1

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com

SME D Bank เผยเอสเอ็มอีกังวลต้นทุนเพิ่ม จุดดัชนีเชื่อมั่น Q2 ลด หลังมีมาตรการ อัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจช่วยปลุกกำลังซื้อ

ภาพเงิน การธนาคาร เศรษฐกิจ



04/07/2024



Social sharing



SME D Bank จับมือ ม.ธรรมศาสตร์ เผยผลสำรวจดัชนีเชื่อมั่นเอสเอ็มอีไตรมาส 2/67 ภาพรวมปรับตัวลดลงจากปัจจัยความกังวลต้นทุนการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น ขณะที่ 3 เดือนข้างหน้า เชื่อมั่นขึ้นจากคาดการณ์ภาพรวมเศรษฐกิจจะดีขึ้น

พร้อมหาโอกาสร่วมมือการออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และกระตุ้นกำลังซื้อในระบบ ทั้งนี้ SME D Bank พร้อมตอบโต้ภัย เติมน้ำลดภาระการเงินด้วยสินเชื่อเงินดิจิทัล ช่วยพัฒนาระบบธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

นายพิชิต มิตรวงศ์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank กล่าวว่า SME D Bank โดยศูนย์วิจัยและข้อมูล ธพว. ร่วมกับ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยผลสำรวจ “ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ ไตรมาส 2/2567 และคาดการณ์อนาคต” จากการสำรวจผู้ประกอบการเอสเอ็มอีทั่วประเทศ ครอบคลุมทุกประเภทอุตสาหกรรม จำนวนกว่า 500 ตัวอย่าง พบว่า ภาพรวมดัชนีเชื่อมั่นไตรมาส 2/2567 อยู่ที่ระดับ 52.06 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 1/2567 ที่ผ่านมา ที่อยู่ในระดับ 52.36 เนื่องจากผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีความกังวลที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะต้นทุนการประกอบธุรกิจและปริมาณสินค้าคงคลัง ทั้งนี้ ปัจจัยกดดันสำคัญ ได้แก่ ด้านต้นทุนการประกอบธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกนโยบายและมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐยังขาดความชัดเจน กำลังซื้อของลูกค้าที่ลดลง และประเด็นอื่นๆ เช่น ขาดสภาพคล่องในการดำเนินงานธุรกิจ เป็นต้น

เมื่อแยกพิจารณาตามประเภทอุตสาหกรรม เอสเอ็มอีด้านการผลิต ประเมิน 55% มีความเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากไตรมาส 2/2567 เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวในภาคการท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศ และการส่งออก ทำให้ธุรกิจการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเชื่อมั่นว่า ผลประกอบการและสภาพคล่องของธุรกิจการผลิตจะดีขึ้น และเชื่อมั่นจะมีการลงทุนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจการผลิตในภาคเกษตร มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มบริการยังมีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด และต่ำกว่าธุรกิจอื่น เช่นเดียวกับในไตรมาสที่ 1/2567 ที่ผ่านมา

ส่วนคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า (ไตรมาส 3/2567) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีความเชื่อมั่นโดยภาพรวมเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 58.60 โดยเพิ่มขึ้นในเกือบทุกด้าน โดยเฉพาะด้านผลประกอบการ จำนวนคำสั่งซื้อ ราคายางของสินค้า สภาพคล่องของธุรกิจ และปริมาณการผลิต เนื่องจากคาดการณ์เศรษฐกิจโดยรวมจะดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ความกังวลด้านต้นทุนการประกอบกิจการยังอยู่ในระดับเดิม

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ต้องการให้ภาครัฐออกมาตรการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนอย่างทั่วถึง โดยมาตรการที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี กลุ่มวิสาหกิจรายย่อย (Micro) และกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ต้องการมากที่สุด คือ มาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ ในขณะที่ กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ต้องการมาตรการเงินลงทุนระยะต้นมาตรฐาน หรือปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

นายพิชิต กล่าวสรุปว่า จากผลสำรวจดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่า ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจยังไม่สนับสนุนให้เอสเอ็มอีมีความเชื่อมั่นมากนัก และยังมีความกังวลด้านต้นทุนเพิ่มขึ้น ประกอบกับเอสเอ็มอียังต้องการมาตรการสนับสนุน เพื่อให้เกิดสภาพคล่องที่เอื้อ และส่งเสริมต่อการประกอบธุรกิจให้เติบโต ทั้งนี้ ในฐานะที่ SME D Bank มีบทบาทที่เป็นธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านบริการทั้งด้านการเงิน ที่มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อช่วยเหลือการหมุนเวียนเป็นเบา สามารถบริหารจัดการต้นทุนธุรกิจได้เหมาะสม เช่น สินเชื่อ “Smile Biz ธุรกิจยั่งยืนได้” ทำธุรกิจมา 1 ปีก็กำไร วงเงินสูงสุด 5 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 6.50% ต่อปี ผ่อนชำระหนี้สูงสุด 7 ปีปลอดชำระหนี้เงินต้นสูงสุด 6 เดือน อีกทั้ง มีโปรแกรมพิเศษสำหรับผู้ประกอบการที่ยังไม่เอื้อใจบริการสินเชื่อจาก SME D Bank มาก่อน เมื่อยื่นกู้และได้รับการอนุมัติ ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป ภายใน 30 กันยายน 2567 รับ Cash Back สูงสุด 3,000 บาท

ควบคู่ไปให้บริการด้านการพัฒนาเสริมแกร่งธุรกิจ ทั้ง ผ่านแพลตฟอร์ม “DX” by SME D Bank (dx.smebank.co.th) ที่รวบรวมการสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีครบถ้วนในจุดเดียว เช่น Business Health Check ระบบตรวจประเมินสุขภาพธุรกิจ E-Learning อบรมแลกเปลี่ยนความรู้สำคัญ ที่ปรึกษาและให้คำแนะนำธุรกิจจากโค้ชมืออาชีพ ระบบจองเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มความรู้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี และสิทธิประโยชน์พิเศษอื่นๆ อีกมากมาย สามารถแจ้งความประสงค์รับบริการทั้งด้านการเงินและการพัฒนาได้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น LINE Official Account : SME Development Bank เว็บไซต์ www.smebank.co.th และสาขาของ SME D Bank ทั่วประเทศ เป็นต้น สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม Call Center 1357

Facebook Comments

0 comments

Sort by Oldest



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

CSR
INTERVIEWS
บทความ
ปฏิทินข่าว



การเงิน การธนาคาร
กรุงไทย เหยียดช้างทัพนักกีฬาไทย หนุน
ควีนีโอลิมปิก-พาราลิมปิกเกมส์ ปารีส
2024
04/07/2024



การเงิน การธนาคาร
SME D Bank เผยเอสเอ็มอีกังวลต้นทุน
เพิ่ม จุดดัชนีเชื่อมั่น Q2 ลด หลังมี
มาตรการอัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ
ช่วยปลุกกำลังซื้อ
04/07/2024



การเงิน การธนาคาร
“ร.ก.ส.” ปลดปล่อยสินเชื่อหมุนเวียนถาวร ไป
เก็บผลกำไรในต่างประเทศ สร้างรายได้
ระยะสั้น
04/07/2024



ข่าวในประเทศ
สุดปัง! สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ยกผลงาน
“ผัดรส” ชนะเลิศประกวด Key Visual
ภายใต้คอนเซ็ปต์...
04/07/2024



การจราจร
สนธิ์โยธียูล “หุ่น กระชัช” สั้น ! หมออยู่
กับคุณทุกพื้นที่ “แอน กองประสม” ...
04/07/2024



การจราจร
Tatler Thailand เปิดตัวหนังสือ Tatler
GMT เล่มที่ 2 สำหรับไตรมาสที่...
04/07/2024